

Informe de Turismo Interno



Año 2019

Indice	Pág.
1. Introducción	2
2. Definiciones.....	2
3. Contexto.....	4
4. Principales Resultados.....	4
4.1. Región de Origen.....	4
4.2. Región de Destino.....	5
4.3. Motivo de Viaje.....	7
4.4. Composición del grupo.....	7
4.4. Rango de Edades.....	8
4.5. Tipo de Alojamiento.....	9
4.6. Medio de Transporte utilizado.....	10
4.7. Gasto de los visitantes.....	10
5. Resumen.....	11
6. Anexo – Cuadros.....	12

1. Introducción: Análisis de Turismo Interno - ECH 2019

La información contenida en este informe corresponde al módulo de Turismo Interno realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, mediante la Encuesta Continua de Hogares.

Variables Investigadas:

- Viajes
- Destino principal
- Motivo principal del viaje
- Modalidad del viaje
- Principal tipo de alojamiento
- Principal medio de transporte
- Gasto total del viaje
- Apertura del Gasto
- Gasto según destino

2. Definiciones

Turismo Interno: Refiere a los viajes de las personas residentes, dentro del territorio nacional, pero fuera de su entorno habitual por motivos diferentes del trabajo remunerado en el lugar de destino o del cambio de residencia.

Entorno habitual: Zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas.

Visitante: Cualquier persona que se traslada de un destino a otro fuera de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado ni el cambio de residencia.

Turistas: Un visitante interno, se clasifica como turista si su viaje incluye al menos una pernoctación.

Excursionistas: Personas que viajan fuera de su entorno habitual pero dentro del país, con una duración inferior al día y sin pernoctación.

Viaje turístico: Es todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su entorno habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos.

3. Contexto:

En el año 2019 el crecimiento económico del país se mantuvo estable respecto al año 2018 (+0,2%), logrando 17 años consecutivos de crecimiento. Dicho crecimiento se sustenta en el desempeño de las actividades de Transporte, almacenamiento y comunicaciones y Suministro de electricidad, gas y agua, ya que las actividades de Industrias manufactureras, Construcción y comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles presentaron una importante retracción de su producción.

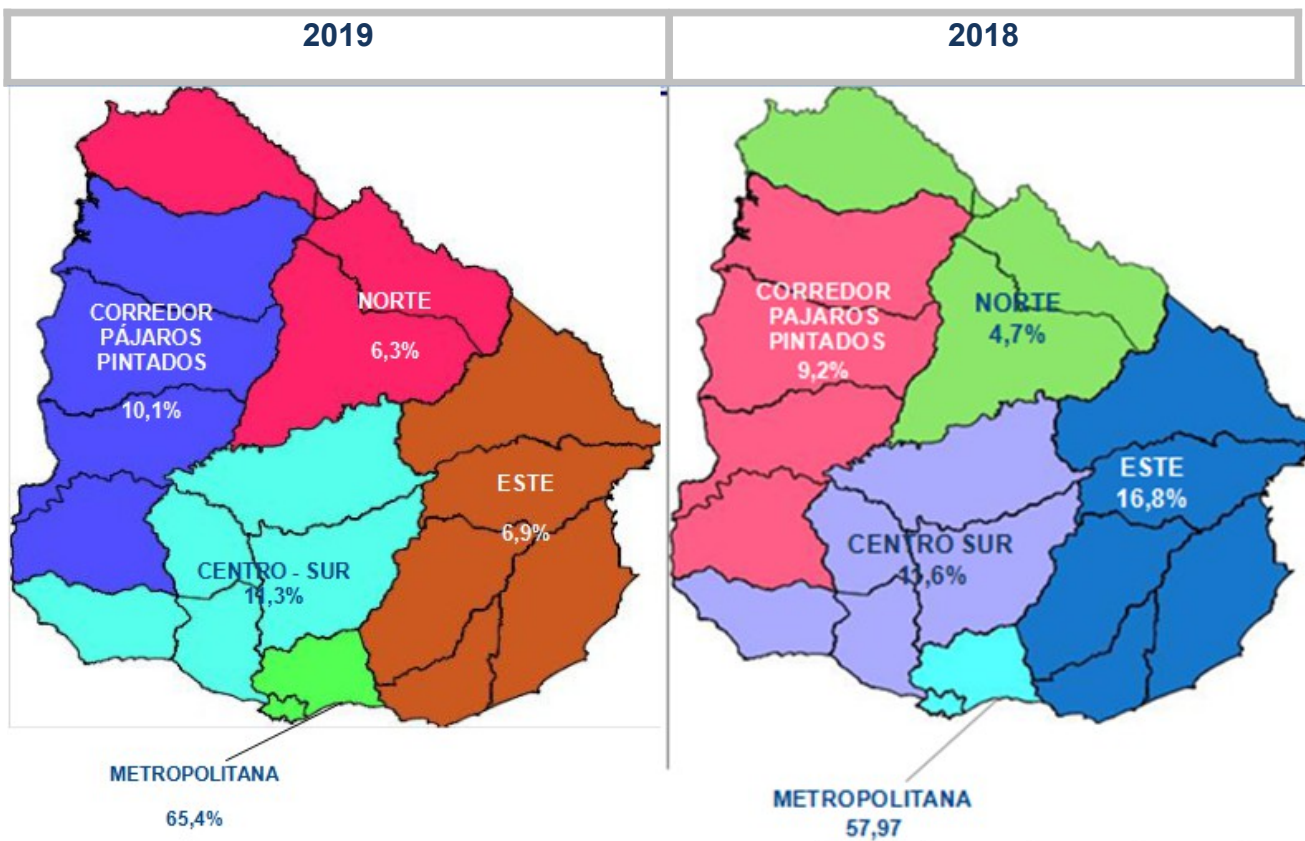
Por otra parte el poder de compra de los hogares uruguayos se vio afectado por la inflación acumulada en el año, incidiendo en una caída del Índice de Salario Real del orden del 0,3%. Cortando así con una década y media de crecimiento sostenido.

No obstante, los viajes turísticos de los residentes en Uruguay (denominado *Turismo Nacional = turismo interno + turismo emisor*), crecieron un 30% respecto al año anterior. Representando el turismo interno al 57% de los viajes, mientras el 43% restante correspondió a viajes realizados por residentes al exterior.

Puntualmente, durante el año 2019 se registraron más de 8 millones de viajes de turismo interno, con una estadía media de 2,8 días y un gasto total que superó los 1.586 millones de dólares corrientes.

4. Principales resultados

4.1 Región de Origen de los viajes de Turismo Interno:



Región Metropolitana: Canelones, Montevideo

Región Este: Cerro Largo, Lavalleja, Maldonado, Rocha, Treinta y Tres

Zona Centro Sur: Colonia, Durazno, Flores, Florida, San José

Zona Pájaros Pintados: Río Negro, Salto, Soriano, Paysandú

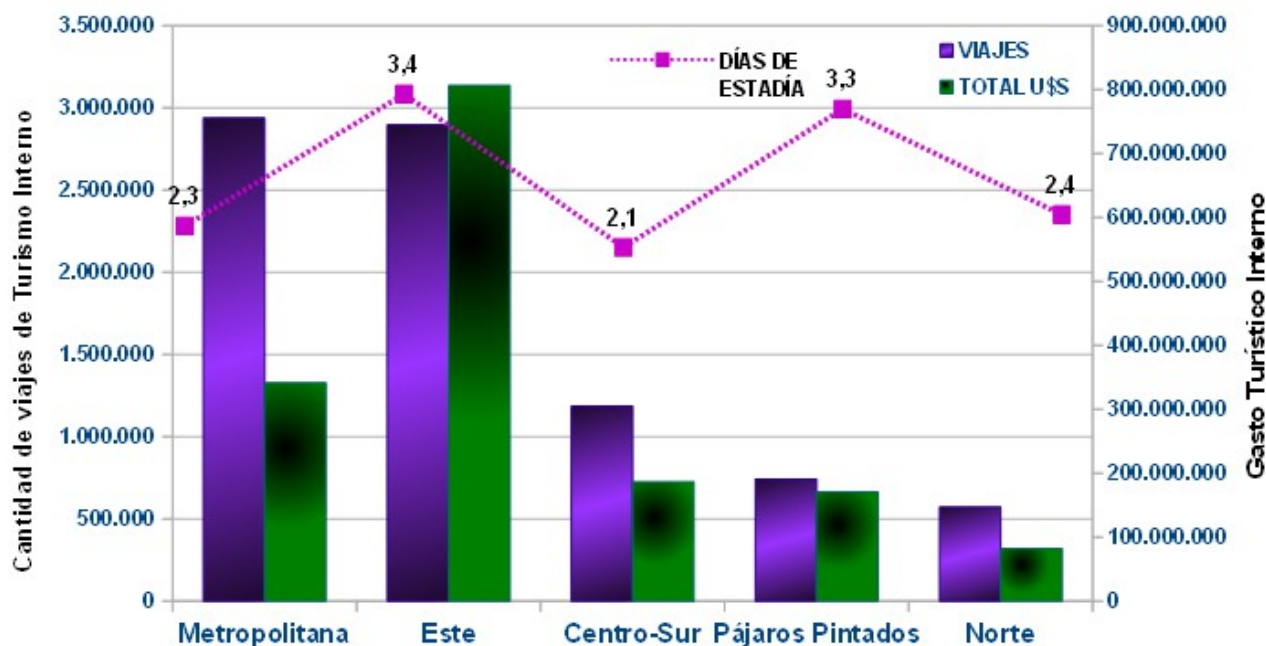
Zona Norte: Artigas, Rivera, Tacuarembó

Los hogares residentes en la Región Metropolitana (Canelones y Montevideo) fueron los que emitieron la mayor proporción de viajes de turismo interno (65,4%) a lo largo del año.

4.2 Región de Destino:

El siguiente cuadro describe la cantidad de visitas que recibieron las principales zonas del país, la estadía media y el gasto total que los visitantes efectuaron en cada región.

VIAJES Y GASTO REALIZADOS POR RESIDENTES DENTRO DEL PAÍS, SEGÚN ZONA DE DESTINO – AÑO 2019



Zona Metropolitana: Canelones, Montevideo Zona Este: Cerro Largo, Lavalleja, Maldonado, Rocha, Treinta y Tres

Zona Centro Sur: Colonia, Durazno, Flores, Florida, San José

Zona Corredor Pájaros Pintados: Río Negro, Salto, Soriano, Paysandú

Zona Norte: Artigas, Rivera, Tacuarembó

Las principales zonas de destino durante el año 2019 fueron la **Zona Metropolitana** 35,3% y la **Zona Este** 34,7%.

En términos de gasto de los visitantes, es la región **Este** donde se acumula la mayor proporción del gasto turístico (50,8%), pasando la región **Metropolitana** a segundo lugar (21,5%).

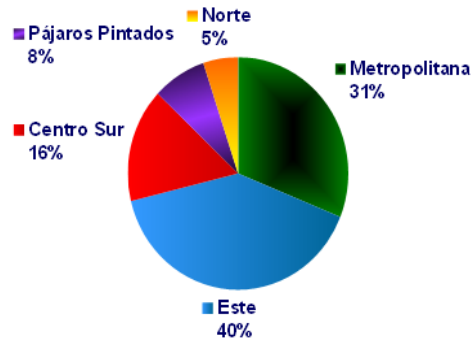
Otro punto interesante y que contribuye a la distribución del gasto es la estadía media. Durante el año 2019 los destinos con mayor estadía media fueron la región **Este** (3,4 días) y la región del **Corredor Pájaros Pintados** (3,3 días) ambos superando la media anual de 2,8 días.

Asimismo es importante analizar los principales destinos de viaje, según la región de residencia de los hogares que realizaron viajes.

En este sentido observamos que la región **Este** es el principal destino de quienes residen tanto en la región **Metropolitana** como en la propia zona **Este**.

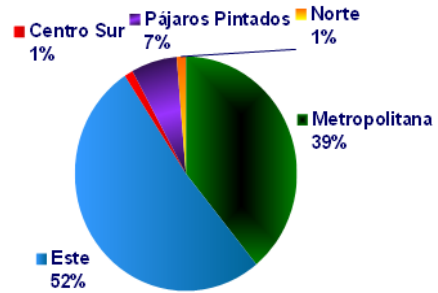
Para las regiones **Centro – Sur y Corredor Pájaros Pintados** el principal destino fue la zona **Metropolitana** y finalmente los residentes de la región **Norte** son los principales demandantes de su propia región. De hecho se puede observar un importante flujo intraregión en todas las zonas.

DESTINO DE LOS VIAJES QUE REALIZARON LOS RESIDENTES DE LA REGIÓN METROPOLITANA



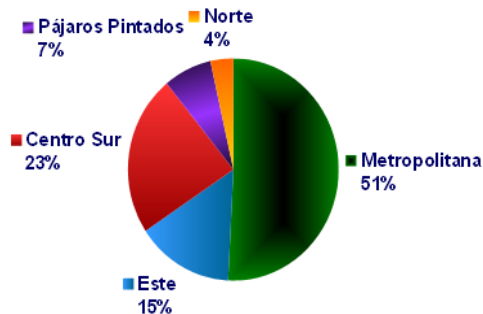
Total de viajes: 5.604.906
Estadía media: 2,8

DESTINO DE LOS VIAJES QUE REALIZARON LOS RESIDENTES DE LA REGIÓN ESTE



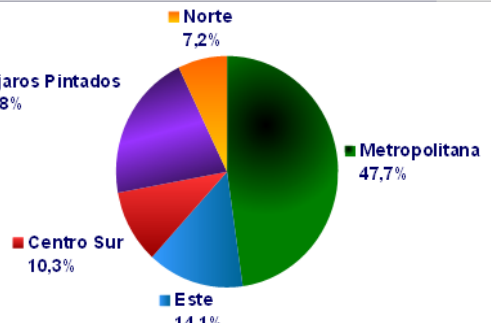
Total de viajes: 760.429
Estadía media: 2,1

DESTINO DE LOS VIAJES QUE REALIZARON LOS RESIDENTES DE LA REGIÓN CENTRO – SUR



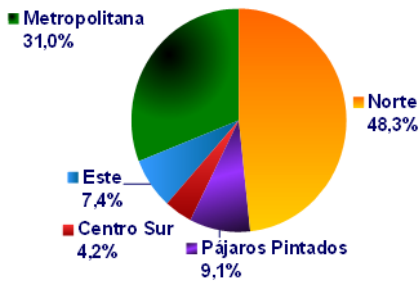
Total de viajes: 832.690
Estadía media: 2,7

DESTINO DE LOS VIAJES QUE REALIZARON LOS RESIDENTES DE LA REGIÓN CORREDOR PÁJAROS PINTADOS



Total de viajes: 731.524
Estadía media: 2,6

DESTINO DE LOS VIAJES QUE REALIZARON LOS RESIDENTES DE LA REGIÓN NORTE



Total de viajes: 402.219
Estadía media: 3,4

4.3 Motivo de viaje:

El motivo de viaje es una de las variables más importantes para el análisis del turismo ya que es determinante para establecer si un viaje es considerado turístico o no.

Los principales motivos de viajes en el período fueron **Paseo/vacaciones** (45,2%), **Visita a familiares o amigos** (38,8%). Dichos motivos también fueron los de mayor estadía media y mayor proporción del gasto total.

VIAJES REALIZADOS POR RESIDENTES DENTRO DEL PAIS, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE

PERÍODO: Año 2019

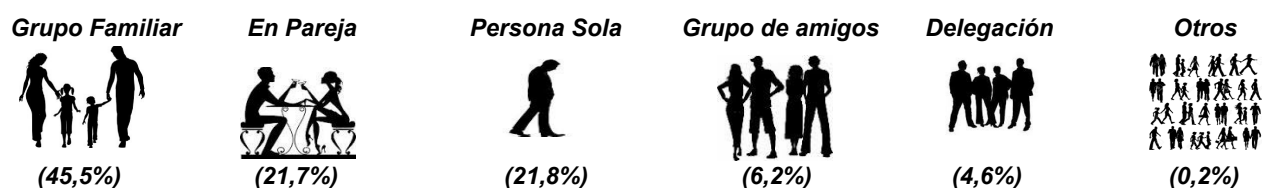
MOTIVO DE VIAJE	VIAJES	DIAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/VIAJE	P/V DIA
Competencia deportiva	201.733	1,2	19.593.859	97,1	77,8
Estudio, seminarios, congresos	197.429	1,6	19.941.995	101,0	63,1
Motivos religiosos	40.763	1,6	11.106.288	272,5	172,7
Paseo o vacaciones	3.762.132	3,5	1.129.352.792	300,2	86,7
Trabajo	224.439	1,6	7.817.011	34,8	22,2
Viaje de negocios	96.462	2,2	24.398.902	252,9	115,0
Visita familia o amigos	3.235.883	2,4	298.951.046	92,4	38,4
Otro motivo	572.927	1,8	74.989.764	130,9	74,3
TOTAL/MEDIA	8.331.768	2,8	1.586.151.657	190,4	68,8

4.4 Composición del Grupo de Viaje:

Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

Para el análisis del turismo interno hemos definido seis categorías de grupo de viaje que pueden o no ser miembros de un mismo hogar: Delegación, Pareja, Grupo de amigos, Grupo Familiar, Persona Sola y Otros tipos de grupos.

El año 2019 los grupos de viaje se conformaron de la siguiente manera:



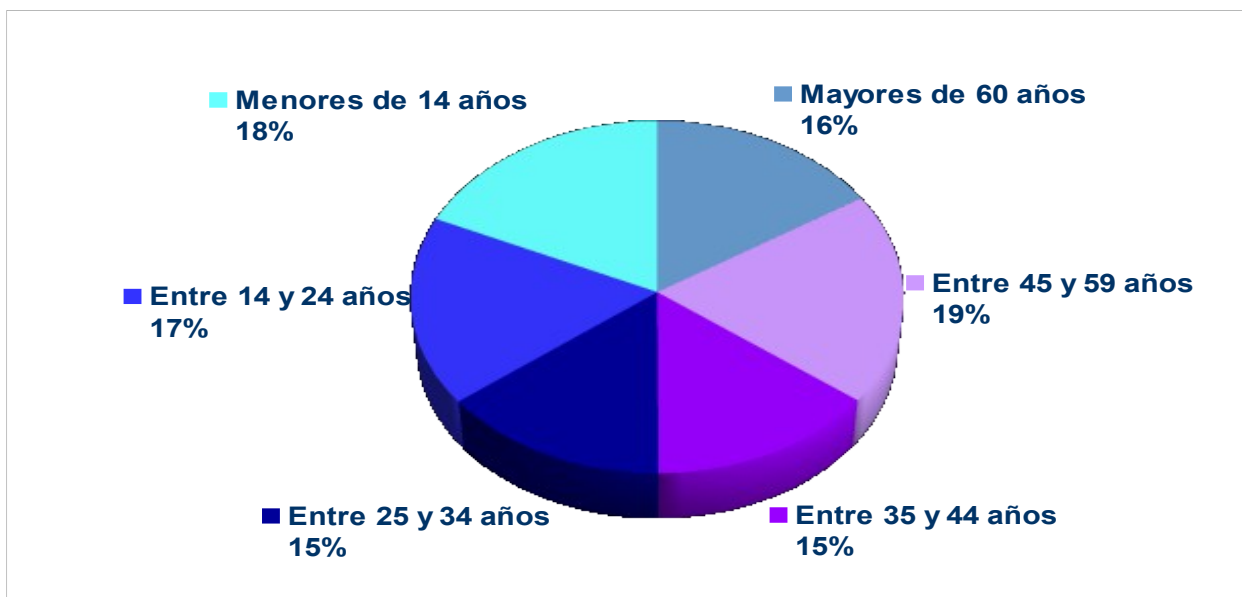
4.5 Rango de edades:

Otra variable de relevancia en el análisis del turismo es la edad de los visitantes. Esta variable, junto a otras, nos permite identificar un perfil de los turistas.

Para facilitar el trabajo se han definido 6 rangos de edades (- Menores de 14 años, - Entre 14 y 24 años, - Entre 25 y 34 años, - Entre 35 y 44 años, - Entre 45 y 59 años y – Mayores de 60 años). Para el año 2019 se observa una mayor proporción de personas menores de 14 años en el total de viajeros.

La mayoría de las personas que realizaron viajes de turismo interno se encuentra entre la población de 45 a 59 años (19%) seguido por las personas menores de 14 años de edad (18%) y los que están entre 25 y 34 años (17%).

Principales rangos de edades 2019.



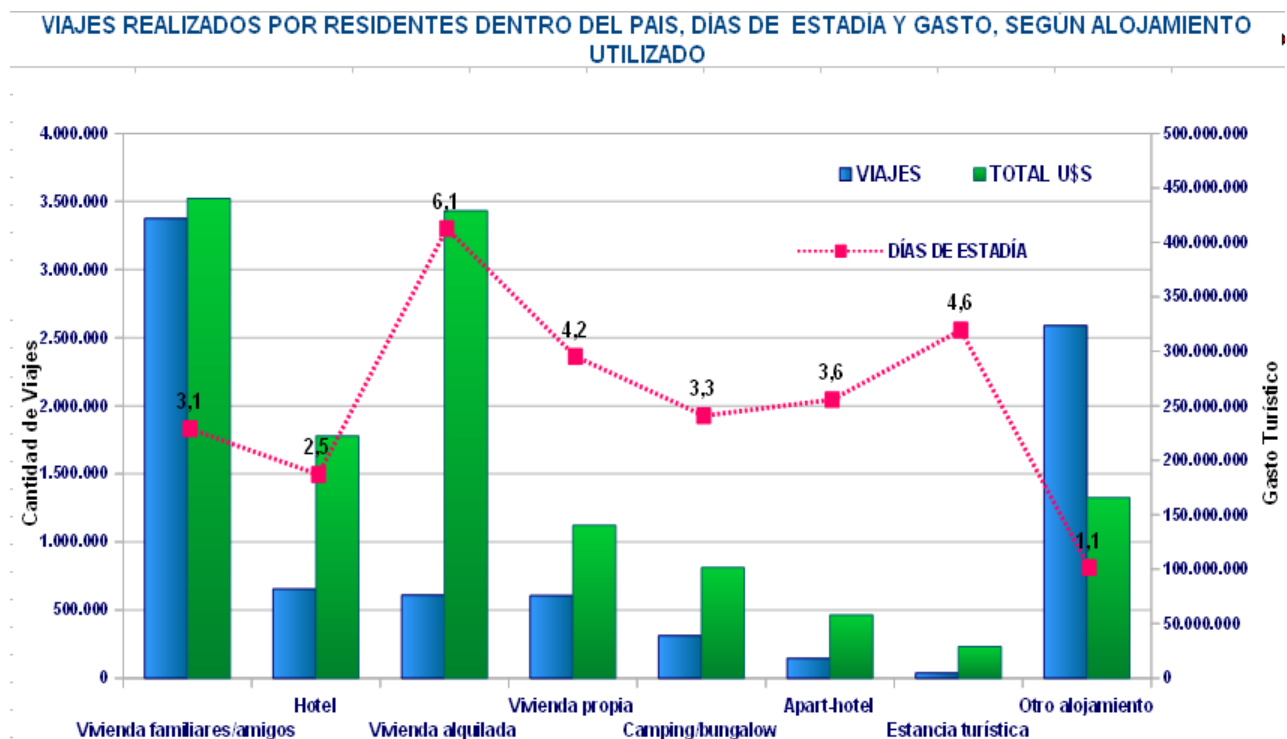
4.6 Tipo de Alojamiento:

El principal tipo de alojamiento fue Vivienda de familiares o amigos (40,5%), seguido por quienes utilizaron Hotel (7,9%) y Vivienda Alquilada (7,3%).

La categoría “Sin alojamiento” refiere básicamente a las personas que realizaron viajes por el día (excursiones) y por lo tanto no utilizan ningún tipo de alojamiento.

Las personas que se alojaron en vivienda alquilada fueron las que tuvieron la mayor estadía media (6,1 días) y las personas que se alojaron en Vivienda de familiares o amigos las que computaron el mayor gasto total del año 2019 (superando los 440 millones de dólares corrientes, representan el 27,8% del gasto total). No obstante ello, el mayor gasto diario por viaje fue efectuado por quienes se alojaron en Estancias Turísticas (161,8 dólares corrientes por día).

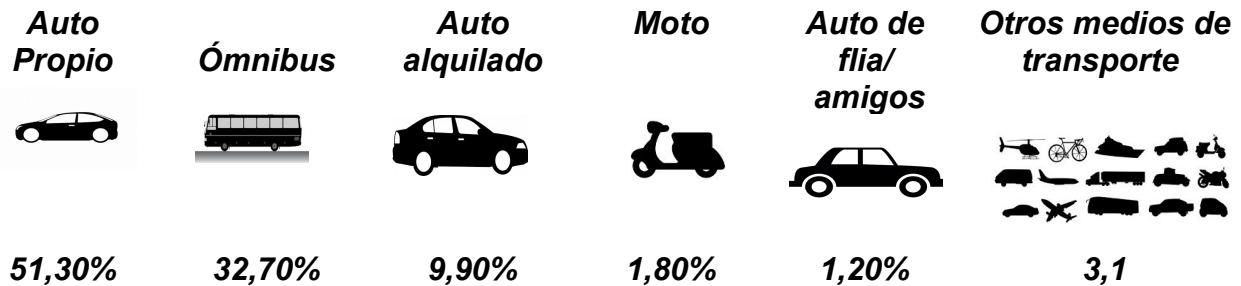
Principal tipo de alojamiento. Año 2019



Nota: Gasto expresado en dólares corrientes

4.7 Medio de transporte utilizado:

En 2019 los principales medios de transporte fueron:



Los tres principales medios de transporte utilizados por las personas para llegar a su destinos fueron Auto propio, Ómnibus y Auto alquilado. Años anteriores el auto de Familiares o amigos era el tercero en el ranking.

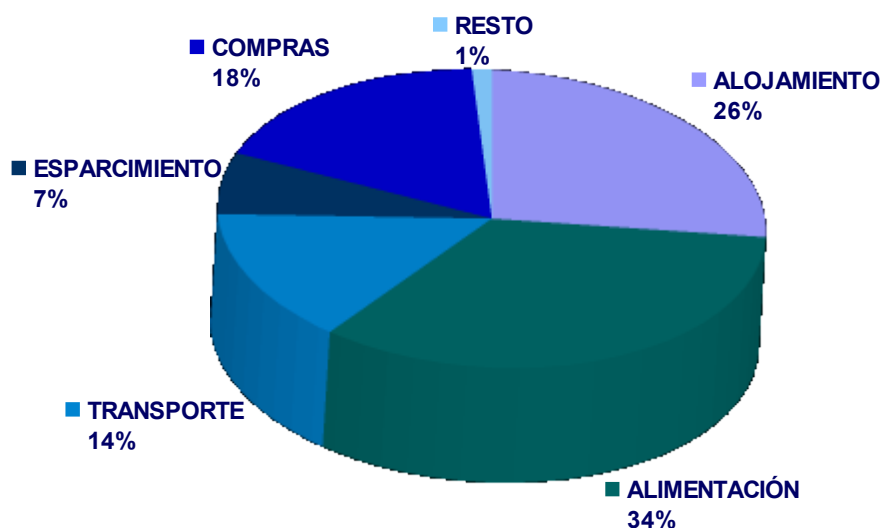
Durante el año 2019 el Auto propio y Ómnibus representó el medio de transporte utilizado en el 84% de los viajes de turismo interno y casi un 10% de los viajes se efectuaron en Auto Alquilado.

4.8 GASTO:

El gasto total que los hogares residentes realizaron en viajes de turismo interno durante el año 2019 superó los 1.586 millones de dólares corrientes. Los principales rubros en los que los visitantes realizan gastos de Turismo Interno son Transporte, Alimentación, Alojamiento, Compras, Esparcimiento y Otros.

Composición del gasto de los visitantes

Período 2019



El gasto de los residentes en viaje de turismo interno fue destinado principalmente a la Alimentación por poco más de 545 millones de dólares corrientes, seguido por el rubro Alojamiento con 407 millones de dólares corrientes y Compras con un poco más de 283 millones.

5 Resumen

Los principales resultados en el período fueron:

- El total de viajes estimados para el año 2019 superó los 8 millones.
- Destino principal: Zona Metropolitana (35,3% de los viajes).
- Motivo principal del viaje: Visita a familiares o amigos (45,2%).
- Composición del grupo de viaje: Grupo familiar (45,5%).
- Principal alojamiento utilizado: Vivienda de familiares y amigos (40,5%).
- Medio de transporte más utilizado: Auto propio (51,3%).
- El gasto total que realizaron los hogares en viajes de turismo Interno superó los U\$S 1.586 millones.
- La estadía media es de 2,8 días.

6 ANEXO – CUADROS

ZONA DE ORIGEN DE LOS RESIDENTES EN EL PAIS, QUE REALIZAN VIAJES DE TURISMO INTERNO

PERÍODO: Año 2019

ZONA DE ORIGEN	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	TOTAL
Metropolitana	809.719	535.493,0	553.000	626.930,0	2.525.142
Este	85.178	122.694,0	95.667	102.019,0	405.558
Centro Sur	140.166	104.173,0	97.087	100.614,0	442.040
Pájaros Pintados	125.433	86.708,0	86.409	78.179,0	376.729
Norte	78.484	61.292,0	52.913	66.031,0	258.720
TOTAL	1.238.980	910.360,0	885.076	973.773,0	4.008.189

Región Metropolitana: [Canelones](#), [Montevideo](#)

Región Este: Cerro Largo, [Lavalleja](#), [Maldonado](#), Rocha, Treinta y Tres

Zona Centro Sur: Colonia, Durazno, Flores, Florida, San José

Zona Pájaros Pintados: Río Negro, Salto, Soriano, [Paysandú](#)

Zona Norte: Artigas, Rivera, [Tacuarembó](#)

Nota: Dado que no se trata de una encuesta panel, puede repetirse las personas que realizaron viajes en algunos trimestres

VIAJES REALIZADOS POR RESIDENTES DENTRO DEL PAIS, DIAS DE ESTADIA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

PERÍODO: Año 2019

ZONA DE DESTINO	VIAJES	DIAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	POR VIAJE	P/V DIA
Metropolitana	2.937.394	2,3	341.223.295	116,2	50,0
Este	2.895.218	3,4	806.154.995	278,4	81,9
Centro-Sur	1.185.372	2,1	186.502.910	157,3	73,2
Pájaros Pintados	741.977	3,3	170.604.682	229,9	70,1
Norte	571.807	2,4	81.665.776	142,8	59,1
TOTAL/MEDIA	8.331.768	2,8	1.586.151.657	190,4	68,8

Región Metropolitana: Canelones, Montevideo

Región Este: Cerro Largo, Lavalleja, Maldonado, Rocha, Treinta y Tres

Zona Centro Sur: Colonia, Durazno, Flores, Florida, San José

Zona Pájaros Pintados: Río Negro, Salto, Soriano, Paysandú

Zona Norte: Artigas, Rivera, Tacuarembó

**DESTINO DE LOS VIAJES QUE REALIZARON
RESIDENTES DE LA REGIÓN METROPOLITANA**

PERÍODO: Año 2019

ZONA DE DESTINO	DIAS DE ESTADIA	VIAJES
Metropolitana	2,2	1.743.628
Este	3,4	2.245.675
Centro Sur	2,2	888.692
Pájaros Pintados	3,9	441.162
Norte	3,0	285.749
Total	2,8	5.604.906

**DESTINO DE LOS VIAJES QUE REALIZARON
RESIDENTES DE LA REGIÓN ESTE**

PERÍODO: Año 2019

ZONA DE DESTINO	DIAS DE ESTADIA	VIAJES
Metropolitana	1,6	297.084
Este	2,1	392.890
Centro Sur	2,5	9.620
Pájaros Pintados	4,2	50.662
Norte	3,4	10.173
Total	2,1	760.429

**DESTINO DE LOS VIAJES QUE REALIZARON
RESIDENTES DE LA REGIÓN CENTRO SUR**

PERÍODO: Año 2019

ZONA DE DESTINO	DIAS DE ESTADIA	VIAJES
Metropolitana	2,1	422.945
Este	6,1	124.029
Centro Sur	1,9	194.959
Pájaros Pintados	2,4	61.599
Norte	2,3	29.158
Total	2,7	832.690

**DESTINO DE LOS VIAJES QUE REALIZARON
RESIDENTES DE LA REGIÓN CORREDOR
PÁJAROS PINTADOS**

PERÍODO: Año 2019

ZONA DE DESTINO	DIAS DE ESTADIA	VIAJES
Metropolitana	2,4	349.170
Este	4,6	102.854
Centro Sur	2,3	75.232
Pájaros Pintados	2,0	151.857
Norte	2,3	52.411
Total	2,6	731.524

**DESTINO DE LOS VIAJES QUE REALIZARON
RESIDENTES DE LA REGIÓN NORTE**

PERÍODO: Año 2019		
ZONA DE DESTINO	DIAS DE ESTADIA	VIAJES
Metropolitana	6,0	124.567
Este	6,2	29.770
Centro Sur	2,1	16.869
Pájaros Pintados	2,2	36.697
Norte	1,6	194.316
Total	3,4	402.219

**VIAJES REALIZADOS POR RESIDENTES DENTRO DEL PAIS, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO,
SEGÚN MOTIVO DE VIAJE**

PERÍODO: Año 2019					
MOTIVO DE VIAJE	VIAJES	DIAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	POR VIAJE	DIARIO P/ VIAJE
Competencia deportiva	201.733	1,2	19.593.859	97,1	77,8
Estudio, seminarios, con	197.429	1,6	19.941.995	101,0	63,1
Motivos religiosos	40.763	1,6	11.106.288	272,5	172,7
Paseo o vacaciones	3.762.132	3,5	1.129.352.792	300,2	86,7
Trabajo	224.439	1,6	7.817.011	34,8	22,2
Viaje de negocios	96.462	2,2	24.398.902	252,9	115,0
Visita familia o amigos	3.235.883	2,4	298.951.046	92,4	38,4
Otro motivo	572.927	1,8	74.989.764	130,9	74,3
TOTAL/MEDIA	8.331.768	2,8	1.586.151.657	190,4	68,8

**VIAJES REALIZADOS POR RESIDENTES DENTRO DEL PAIS, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO,
SEGÚN TRANSPORTE UTILIZADO**

PERÍODO: Año 2019					
COMPOSICION UTILIZADO	VIAJES	DIAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	POR VIAJE	DIARIO P/ VIAJE
Delegación	387.042	1,6	56.419.973	145,8	89,8
En pareja	1.810.216	2,5	300.183.593	165,8	65,5
Grupo de amigos	516.078	2,7	118.368.029	229,4	84,1
Grupo familiar	3.787.573	3,1	979.219.019	258,5	84,4
Persona sola	1.817.021	2,6	130.553.777	71,9	27,2
Otra	13.838	1,4	1.407.267	101,7	72,9
TOTAL/MEDIA	8.331.768	2,8	1.586.151.657	190,4	68,8

VIAJES DE TURISMO INTERNO, SEGÚN RANGO DE EDADES

PERÍODO: Año 2019

RANGO DE EDADES	VIAJES	%
Menores de 14 años	1.510.103	18,1%
Entre 14 y 24 años	1.445.137	17,3%
Entre 25 y 34 años	1.219.065	14,6%
Entre 35 y 44 años	1.217.222	14,6%
Entre 45 y 59 años	1.618.080	19,4%
Mayores de 60 años	1.322.161	15,9%
Total	8.331.768	100,0%

VIAJES REALIZADOS POR RESIDENTES DENTRO DEL PAIS, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

PERÍODO: Año 2019

ALOJAMIENTO UTILIZADO	VIAJES	DIAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	POR VIAJE	DIARIO P/ VIAJE
Vivienda familiares/amigos	3.374.922	3,1	440.353.415	130,5	41,5
Hotel	655.308	2,5	222.290.575	339,2	137,9
Vivienda alquilada	609.773	6,1	429.136.232	703,8	114,7
Vivienda propia	605.774	4,2	140.178.683	231,4	54,8
Camping/bungalow	312.672	3,3	101.396.763	324,3	97,1
Apartment-hotel	145.278	3,6	58.064.424	399,7	111,7
Estancia turística	38.713	4,6	28.923.262	747,1	161,8
Otro alojamiento	2.589.328	1,1	165.808.302	64,0	59,8
TOTAL/MEDIA	8.331.768	2,8	1.586.151.657	190,4	68,8

VIAJES REALIZADOS POR RESIDENTES DENTRO DEL PAIS, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN TRANSPORTE UTILIZADO

PERÍODO: Año 2019

TRANSPORTE UTILIZADO	VIAJES	DIAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	POR VIAJE	DIARIO P/ VIAJE
Auto propio	4.273.196	2,8	1.094.571.030	256,1	90,4
Ómnibus	2.724.652	2,7	313.898.420	115,2	43,2
Auto familiares/amigos	821.615	3,1	116.625.917	141,9	46,4
Moto	151.077	2,0	3.934.943	26,0	12,9
Auto alquilado	102.341	2,8	29.999.729	293,1	103,8
Transporte de agencia de viaje	77.715	1,7	7.833.704	100,8	58,5
Taxi	74.396	1,7	4.512.134	60,7	34,7
Camioneta/van	71.198	2,9	13.236.093	185,9	63,6
Otro medio	35.578	2,0	1.539.688	43,3	21,1
TOTAL/MEDIA	8.331.768	2,8	1.586.151.657	190,4	68,8

**GASTO REALIZADO POR RESIDENTES DENTRO
DEL PAIS, SEGÚN RUBRO**

PERÍODO: Año 2019

RUBRO DE GASTO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	407.298.296	25,7%
ALIMENTACIÓN	545.048.138	34,4%
TRANSPORTE	225.493.722	14,2%
ESPARCIMIENTO	106.613.356	6,7%
COMPRAS	283.026.183	17,8%
RESTO	18.671.962	1,2%
TOTAL	1.586.151.657	100,0%

Nota: Gasto expresado en dolares corrientes

Fuente: elaboración propia en base al Módulo de Turismo Interno