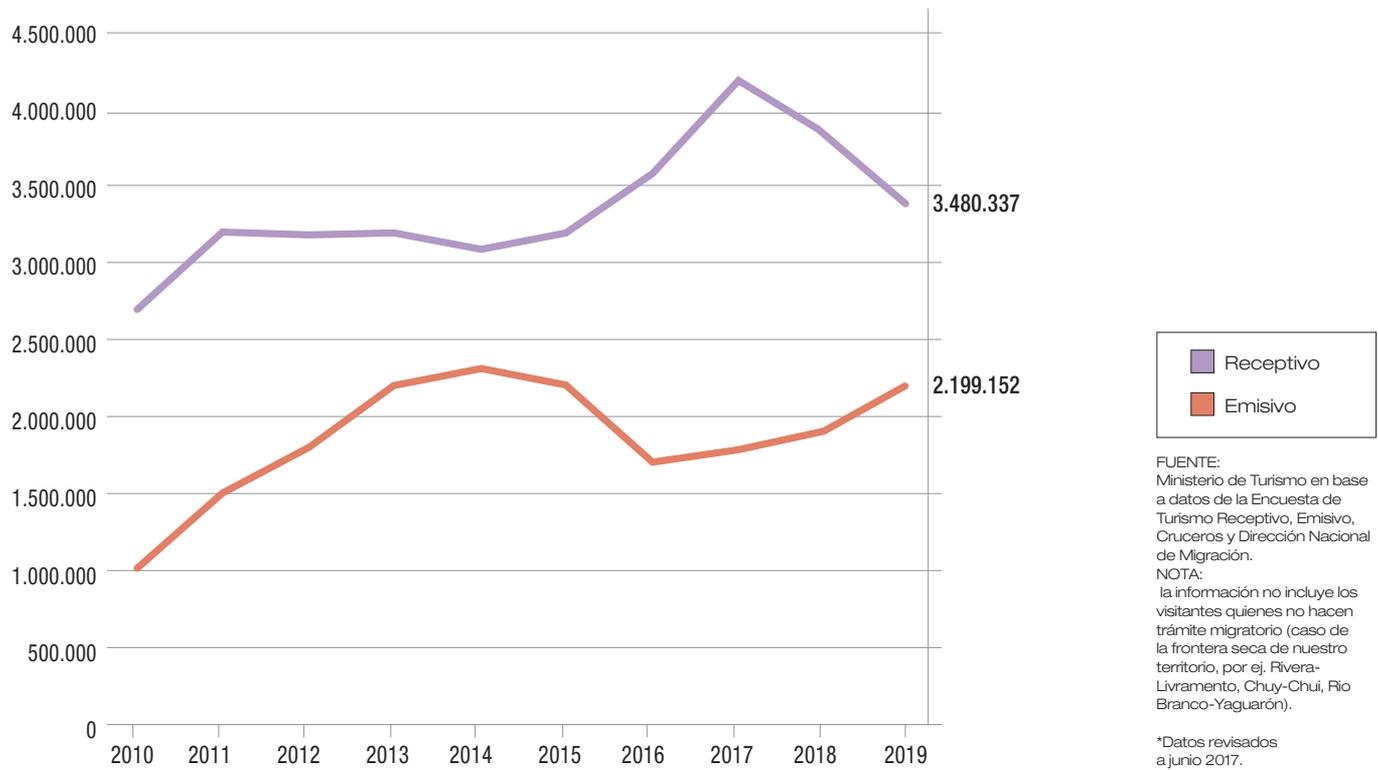


ÍNDICE

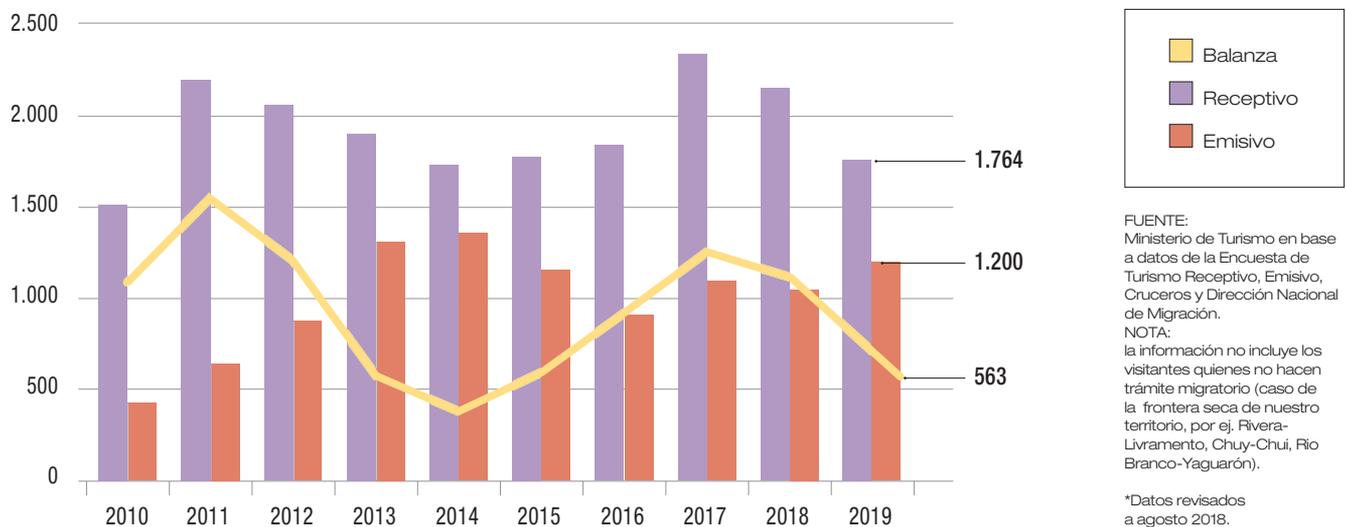
▶ Equipo		
▶ Introducción	2
▶ Evolución	4
▶ Evolución de los visitantes	4
▶ Evolución del gasto	4
▶ Turismo Receptivo	5
▶ Nacionalidad	6 a 7
▶ Residencia	8 a 9
▶ Destino	10 a 12
▶ Alojamiento	14 a 15
▶ Motivo de viaje	16 a 17
▶ Gasto por rubro	18
▶ Cruceros	19
▶ Puerto de Montevideo	21
▶ Puerto de Punta del Este	22
▶ Turismo Emisivo	24
▶ Residentes que viajan al exterior	25 a 27
▶ Turismo Interno	28
▶ Empleo	32
▶ Impacto del turismo	34
▶ Turismo de Reuniones	36
▶ Turismo Social	38
▶ Glosario		
▶ Ficha Técnica		
▶ Links	42

Evolución de los visitantes que ingresaron a Uruguay y los residentes que viajaron al exterior. Años 2010 - 2019.



Evolución de gasto de los visitantes que ingresaron a Uruguay y los residentes que viajaron al exterior. Años 2010 - 2019.

Expresado en millones de U\$S corrientes.



Balanza Turística

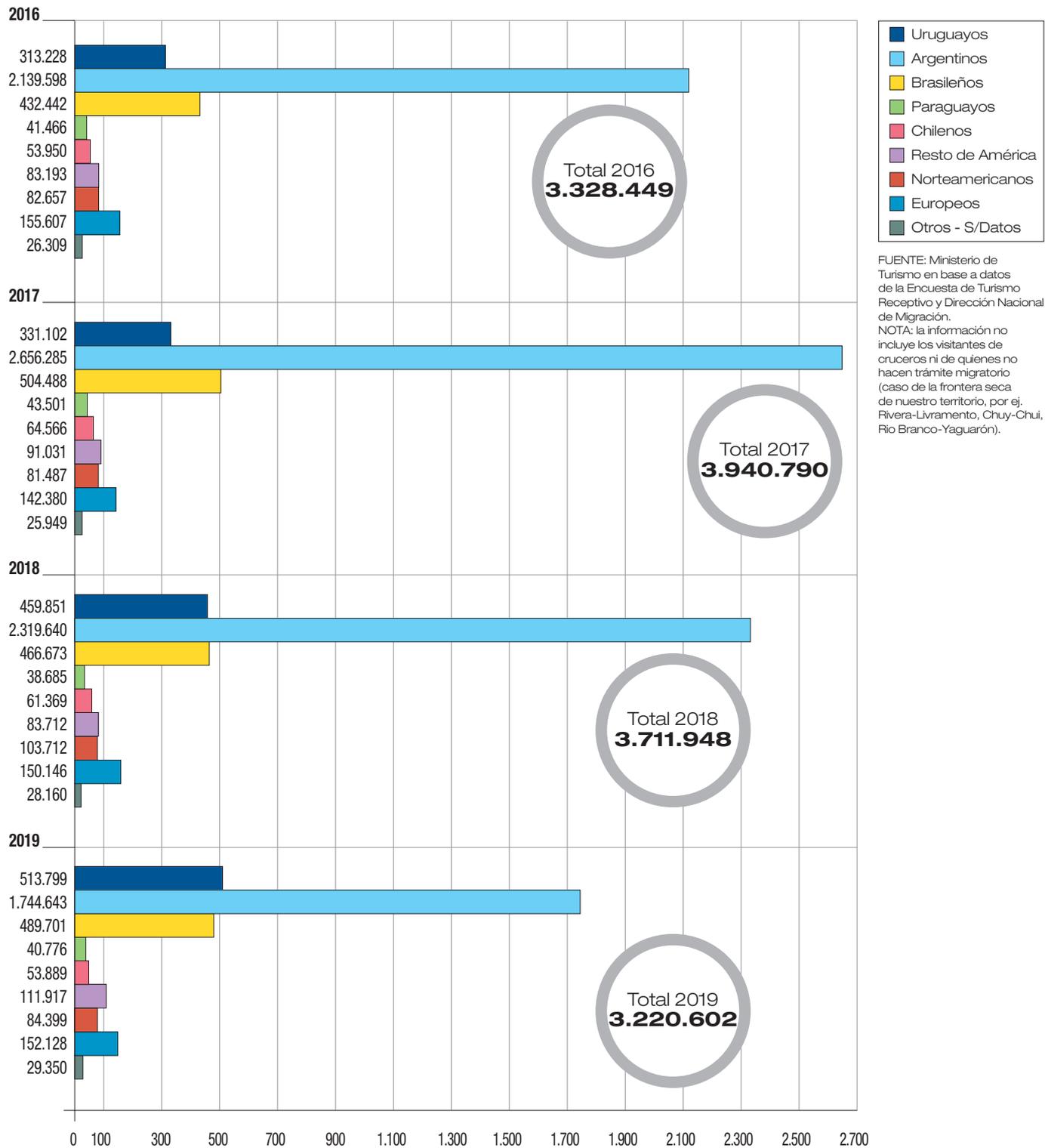
La balanza turística refleja los ingresos y pagos internacionales originados exclusivamente por el turismo. Durante el año 2019 se registró un superávit de balanza turística (Gastos de los visitantes en Uruguay menos gastos efectuados por los residentes fuera del país) de 563 millones de dólares corrientes. No obstante se observa una caída del 50% respecto al año anterior debido al crecimiento de los viajes de residentes fuera del país y la caída de la llegada de visitantes internacionales a nuestro territorio.

TURISMO RECEPTIVO



**Nacionalidad
Residencia
Destino
Alojamiento
Motivo
de viaje
Gasto
por rubro**

Visitantes ingresados a Uruguay por año, según nacionalidad. Período: 2016 - 2019.



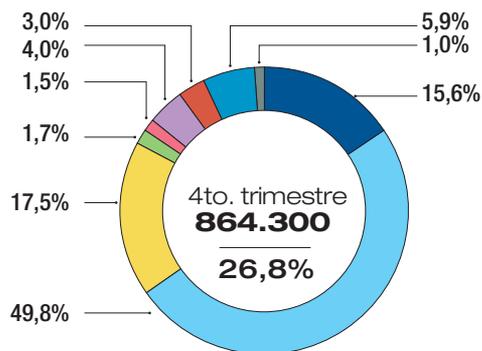
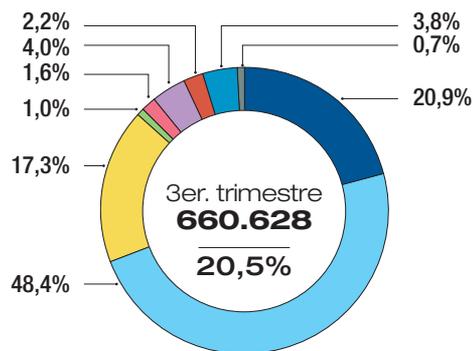
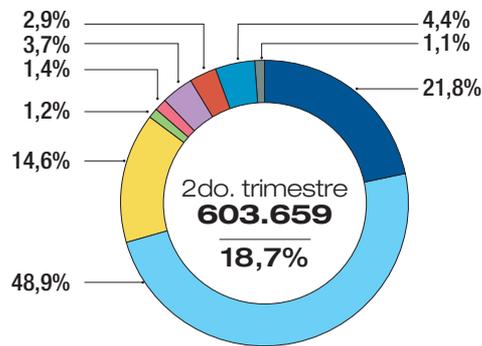
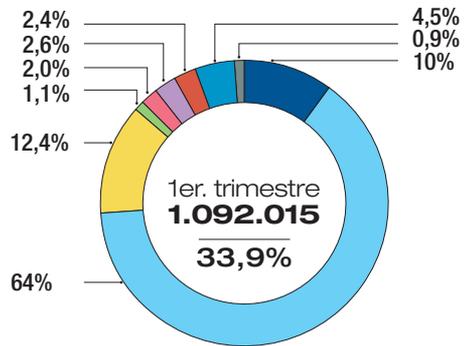
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Nacionalidad

Si bien nuestros principales visitantes son de nacionalidad argentina (54%), este año se observa una caída del 24,8% respecto al año anterior, siendo este el segundo año consecutivo de descenso. Por otro lado los visitantes de nacionalidad uruguaya (residentes en otros países) registran el cuarto año consecutivo de crecimiento. Claro que este incremento puede estar influenciado por el hecho de que en el año 2019 tuvimos dos instancias de elecciones nacionales.

El gasto total de los visitantes superó los 1.753 millones de dólares corrientes, 18,6% menos que el año anterior. El 55,7% lo generaron visitantes de nacionalidad argentina, el resto se distribuyó entre brasileños 16,6%, uruguayos 9,6% y otras nacionalidades (europeos, norteamericanos, etc.) con el 18,1% restante.

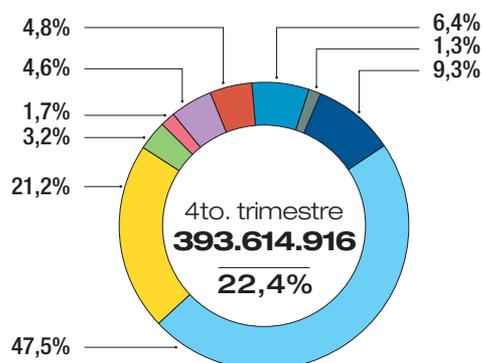
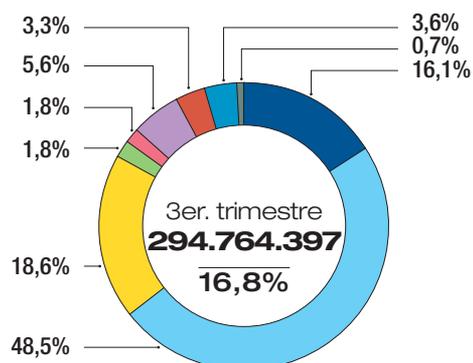
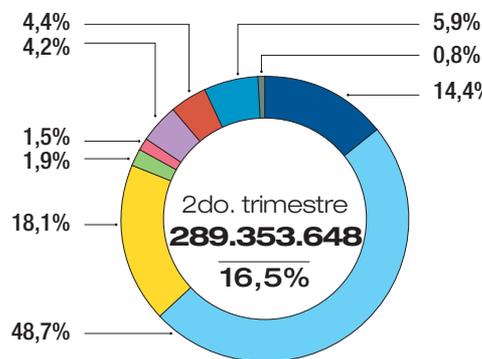
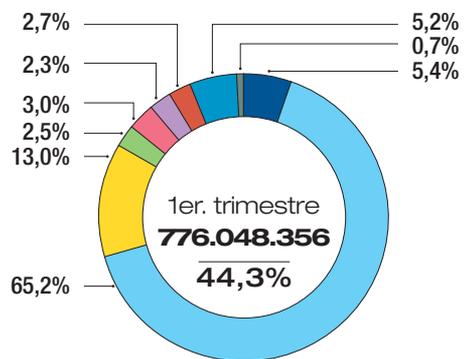
Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad. Año 2019.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

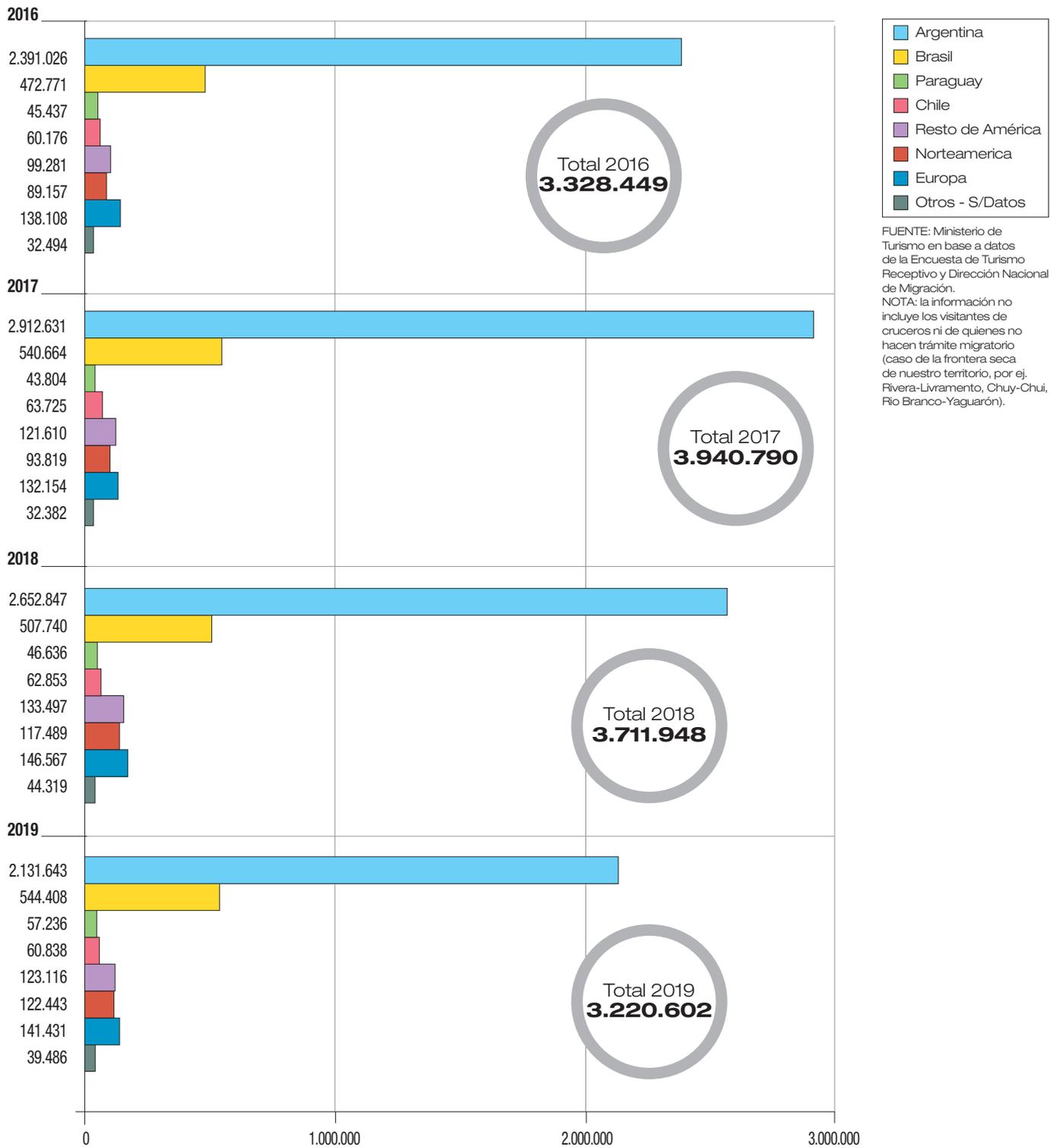
Gasto de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad. Año 2019.

Expresado en U\$S corrientes.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

Visitantes ingresados a Uruguay, por año según lugar de residencia. Período: 2016 - 2019.

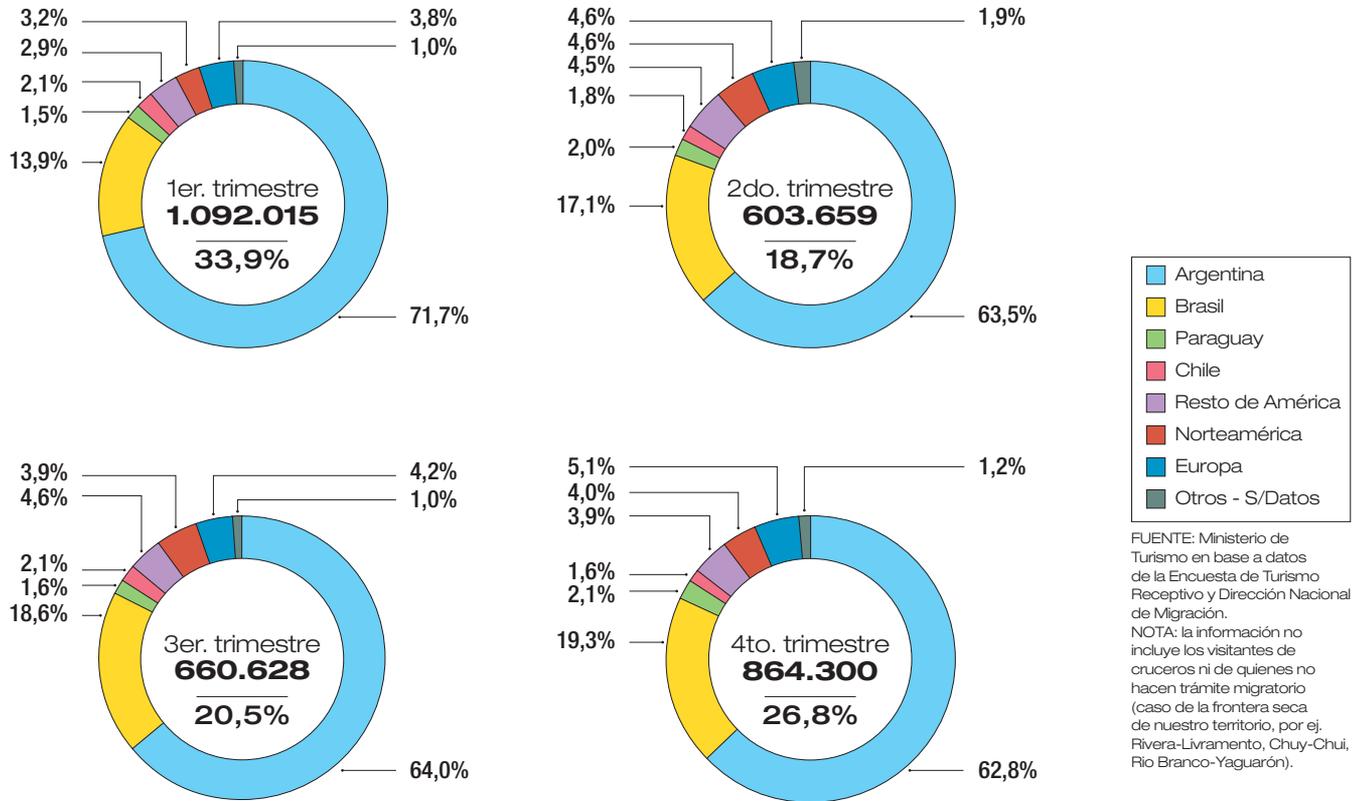


FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

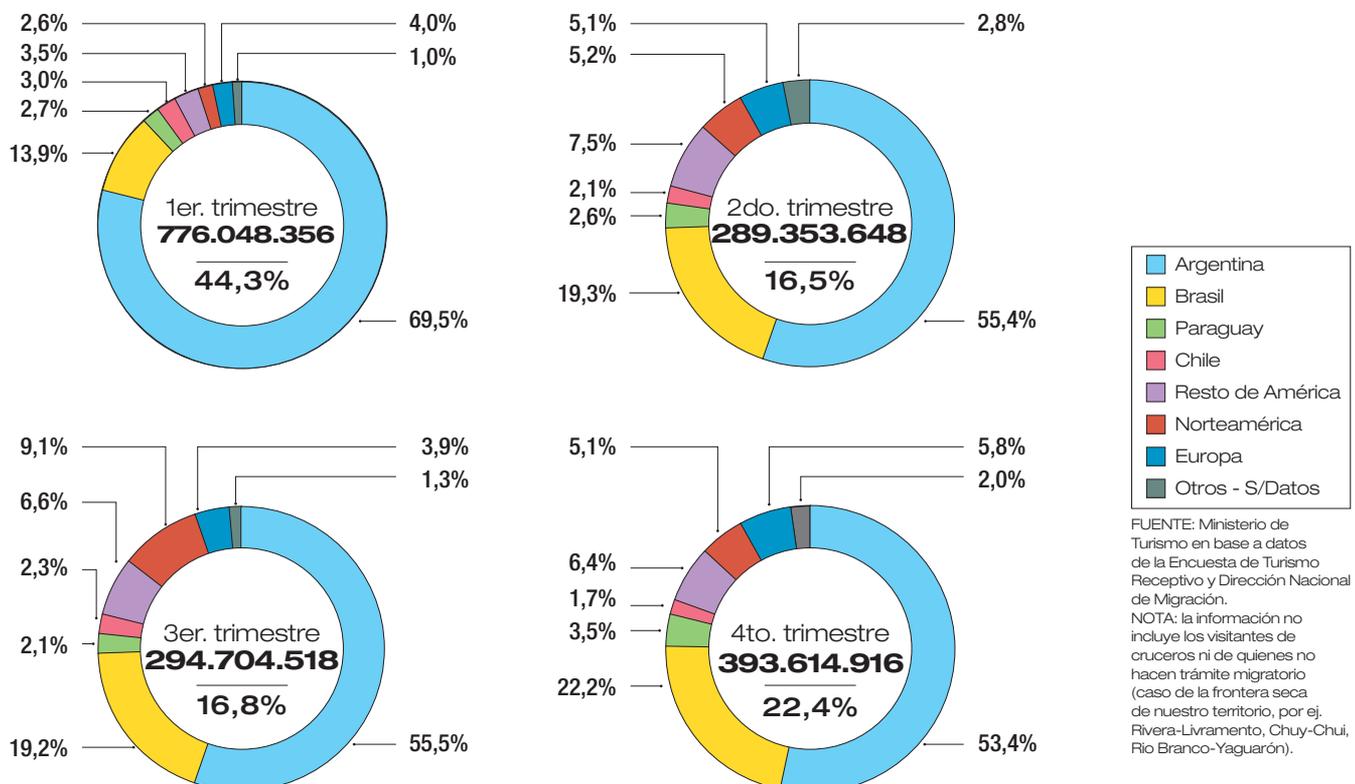
Residencia

Tal como sucede en todos los lugares turísticos, la mayor afluencia de visitantes viene de los países vecinos, que en este caso representaron el 83,1% del total (66,2% residentes en Argentina y 16,9% en Brasil). En tercer lugar se encuentran quienes tienen la residencia en países europeos con un 4,4%, seguidos por residentes en Norteamérica y Chile (3,8% cada uno). En el comparativo interanual se observa un descenso de casi todos los visitantes, a excepción de los residentes en Norteamérica (+4,8%), Brasil (+7,2%) y Paraguay (+22,7%). De hecho los residentes en Paraguay vienen incrementándose año a año.

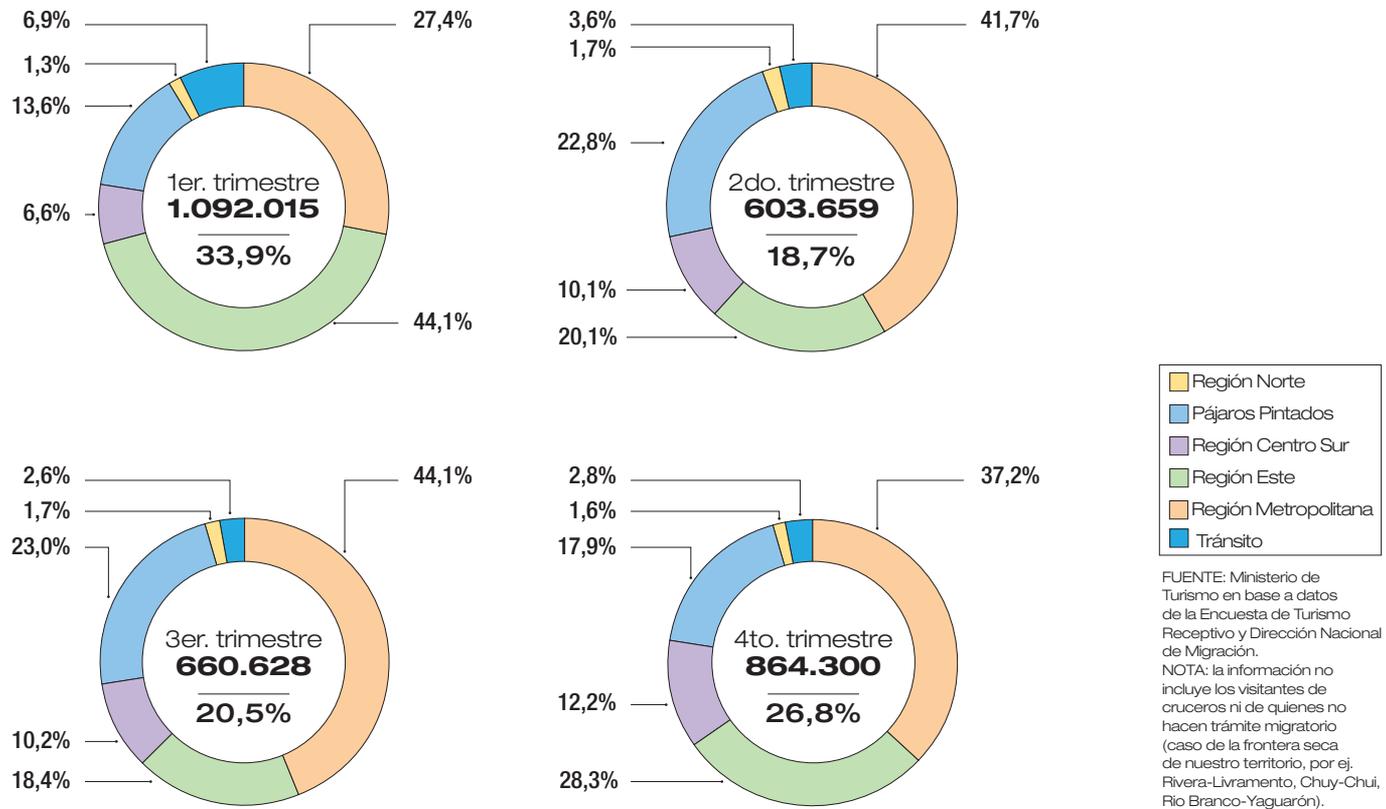
Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según lugar de residencia. Año 2019.



Gasto de los visitantes por trimestre, según lugar de residencia. Año 2019. Expresado en U\$S corrientes.



Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre según región de destino principal del viaje. Año 2019.



Destino

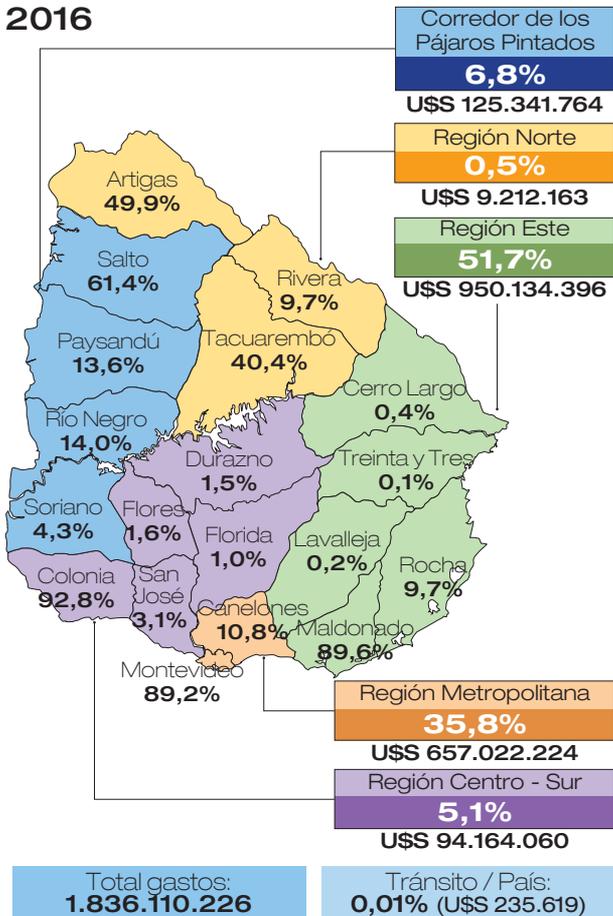
Según las características de la oferta, aspectos sociales, geográficos, económicos y de redes viales, el territorio nacional se dividió en 5 regiones turísticas. Estas son la Región Norte involucrando los departamentos de Rivera, Tacuarembó y Artigas, la región Centro Sur incluyendo los departamentos de San José, Florida, Flores, Durazno y Colonia, la Región Metropolitana que nuclea los departamentos de Montevideo y Canelones. La Región Este que se compone con los departamentos de Maldonado, Rocha, Lavalleja, Treinta y Tres y Cerro Largo y la región denominada Pájaros Pintados determinada por los departamentos de Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano. La región metropolitana es la principal receptora de visitantes a lo largo del año con un total de 1.164.208 visitas, seguida por la región Este, con 969.362, la región del Corredor Pájaros Pintados 593.073, Centro-Sur con 306.166 y Norte 49.376. Este puzzle se completa con los visitantes en tránsito 138.418 (4,3%).



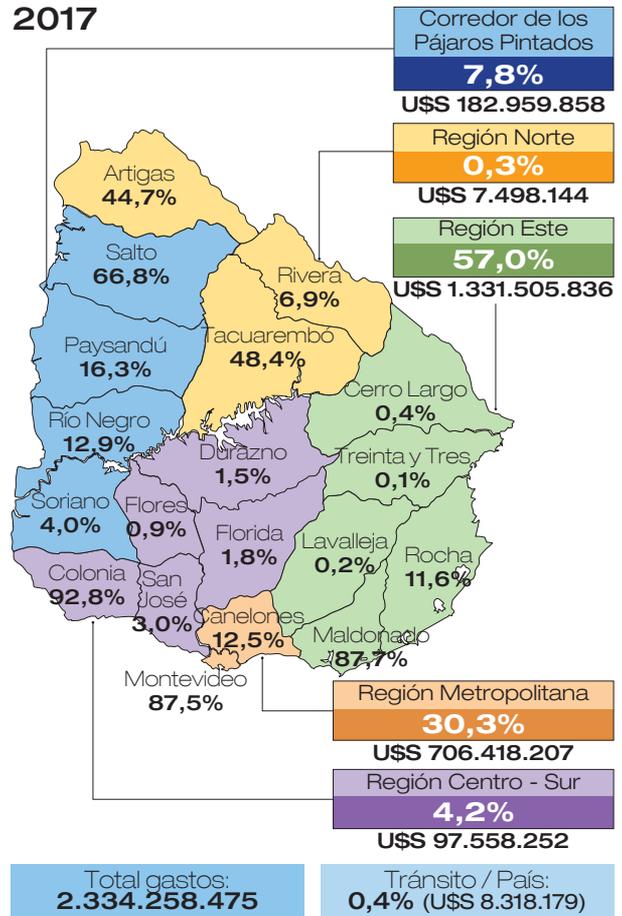
Gasto de los visitantes ingresados a Uruguay, según departamento y región de destino principal del viaje. Período: 2016 - 2019.

Expresado en U\$S corrientes.

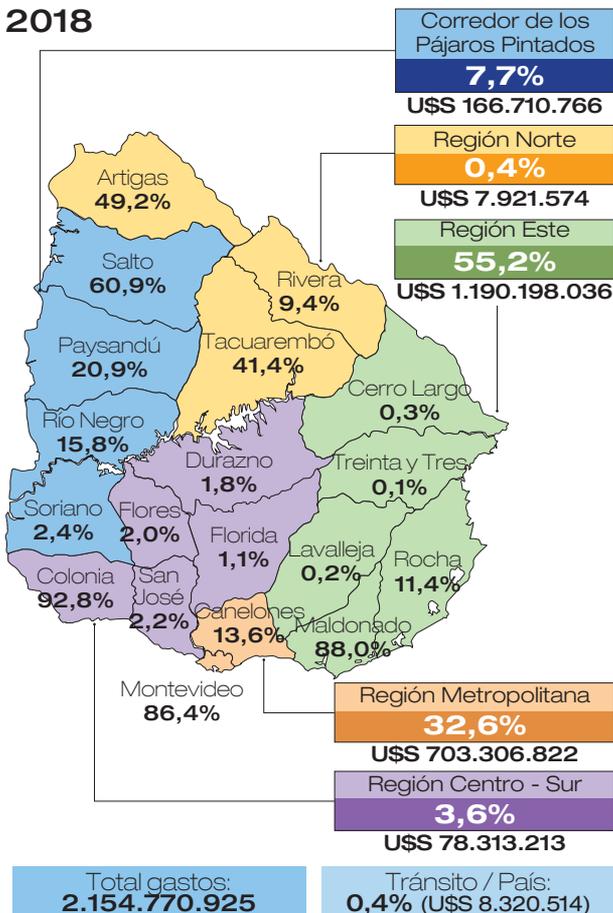
2016



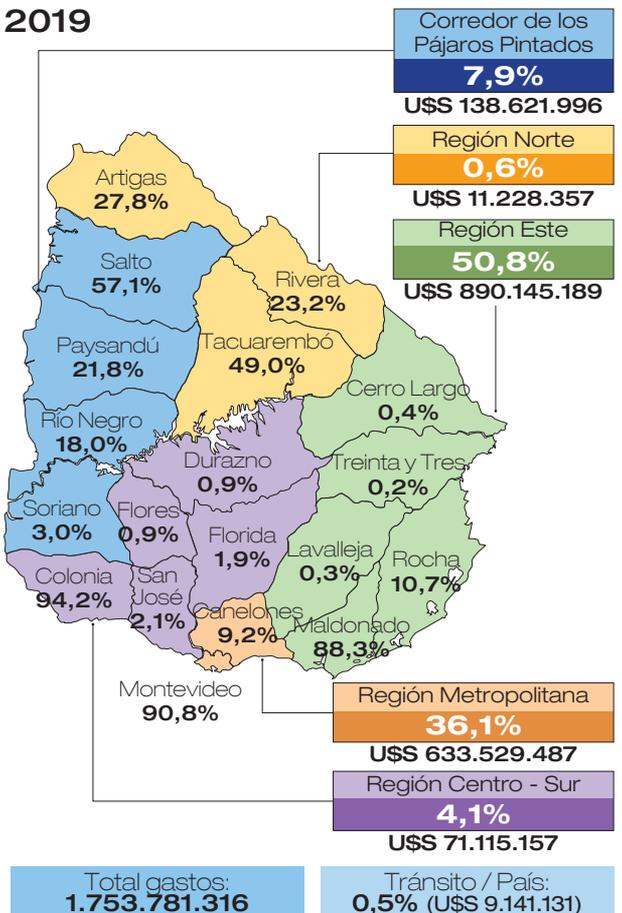
2017



2018

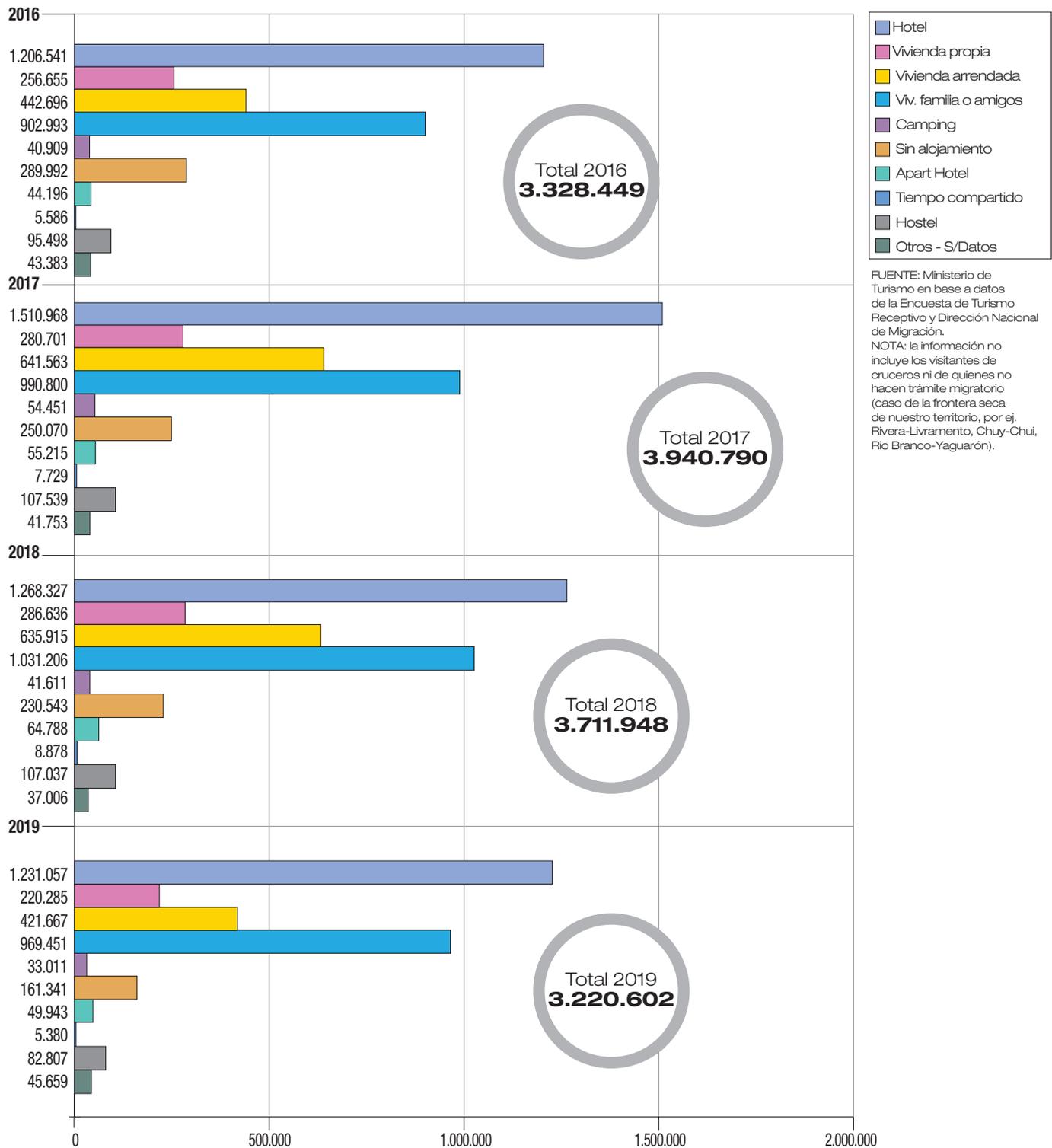


2019





Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según alojamiento utilizado. Período: 2016 - 2019.

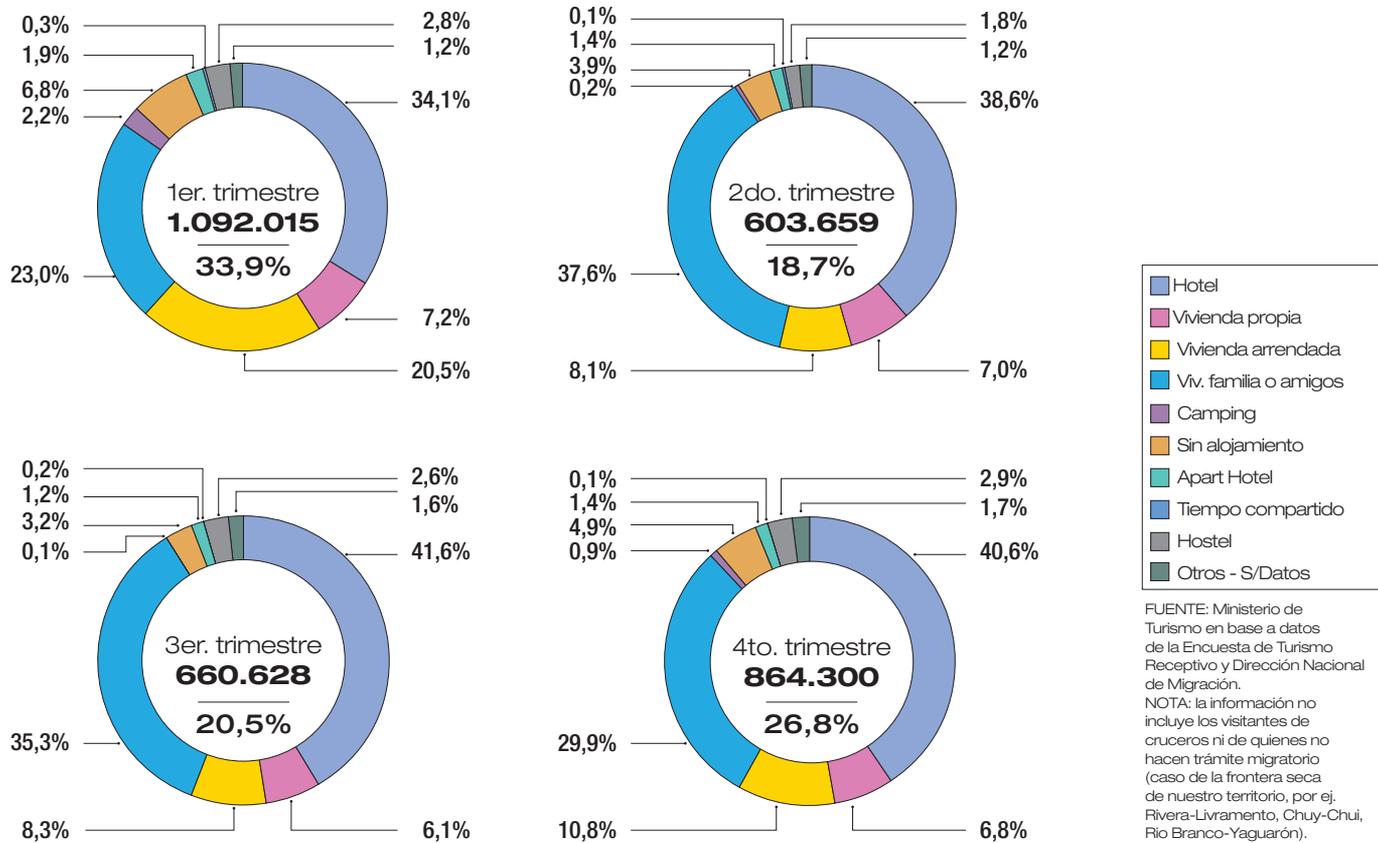


FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

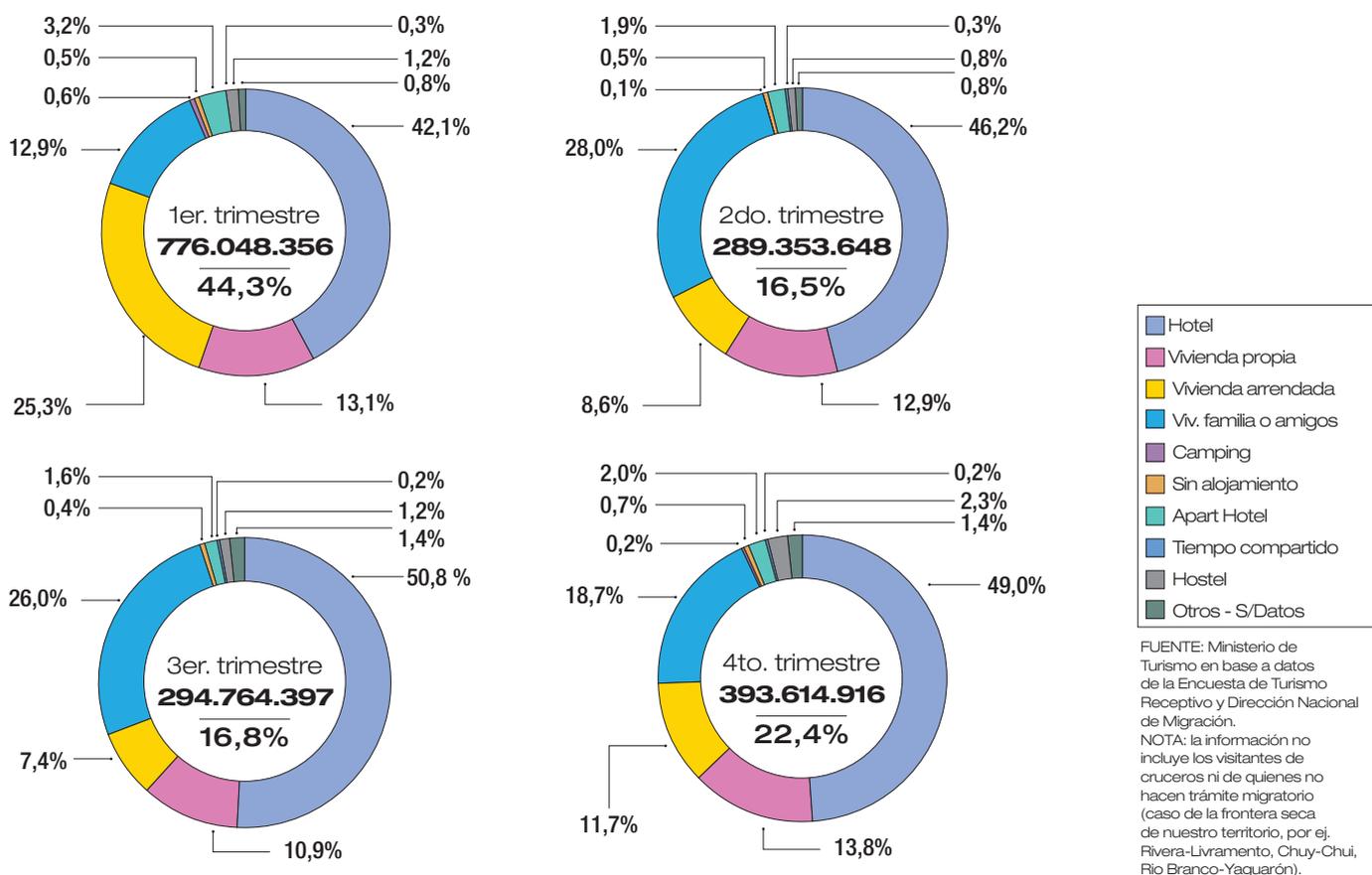
Alojamiento

El 41% de los visitantes del año 2019, tuvo como principal tipo de alojamiento Hoteles y Hostels, no obstante este alojamiento tuvo una caída de 4,2% respecto al año anterior. En segundo lugar los visitantes se alojaron en Viviendas de familiares o amigos (29%), seguido por la Vivienda arrendada (13%) como principales tipos de alojamiento.

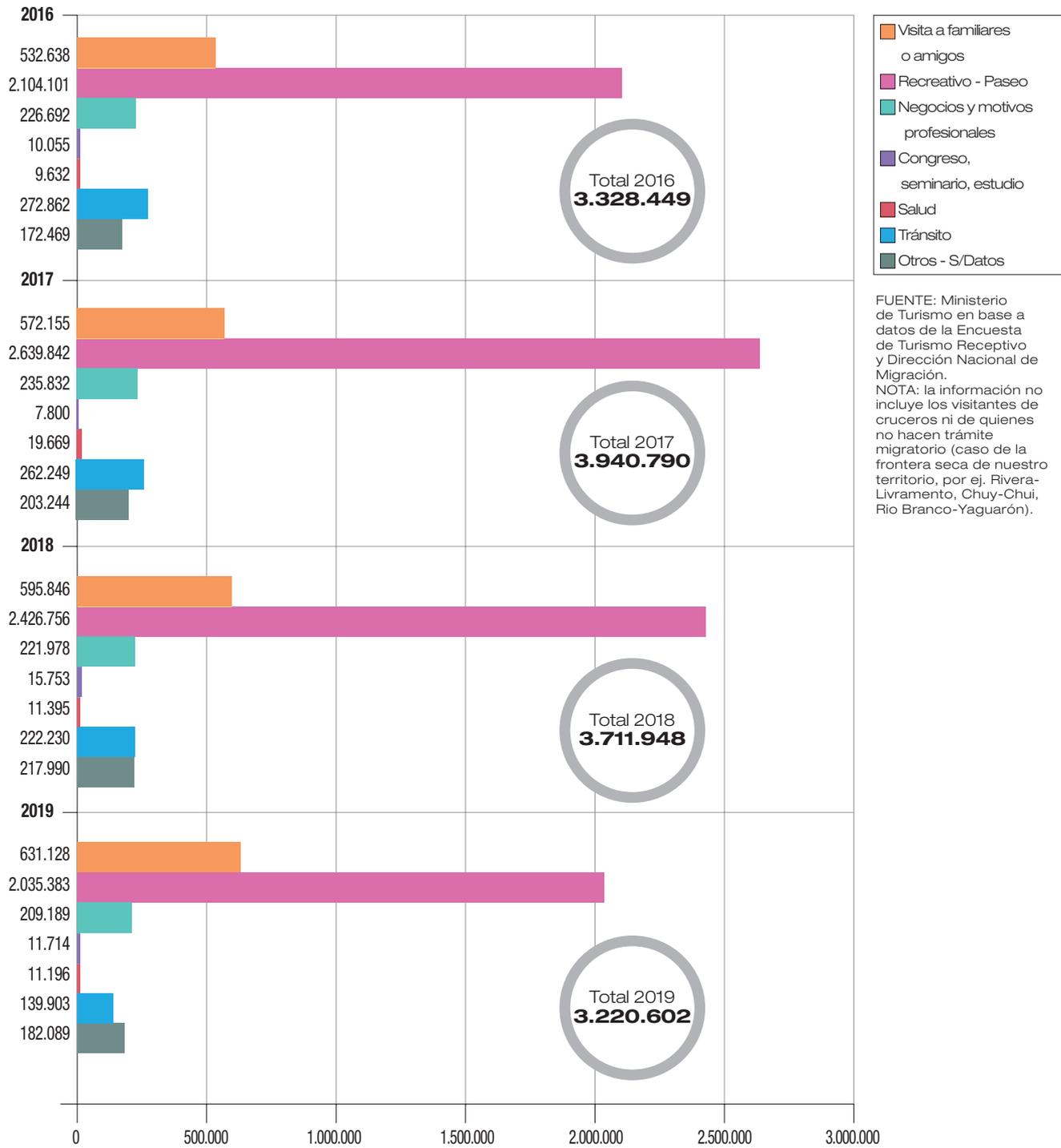
Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre según alojamiento utilizado. Año 2019.



Gasto de los visitantes, según alojamiento utilizado. Año 2019.



Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según motivo del viaje. Período: 2016 - 2019.

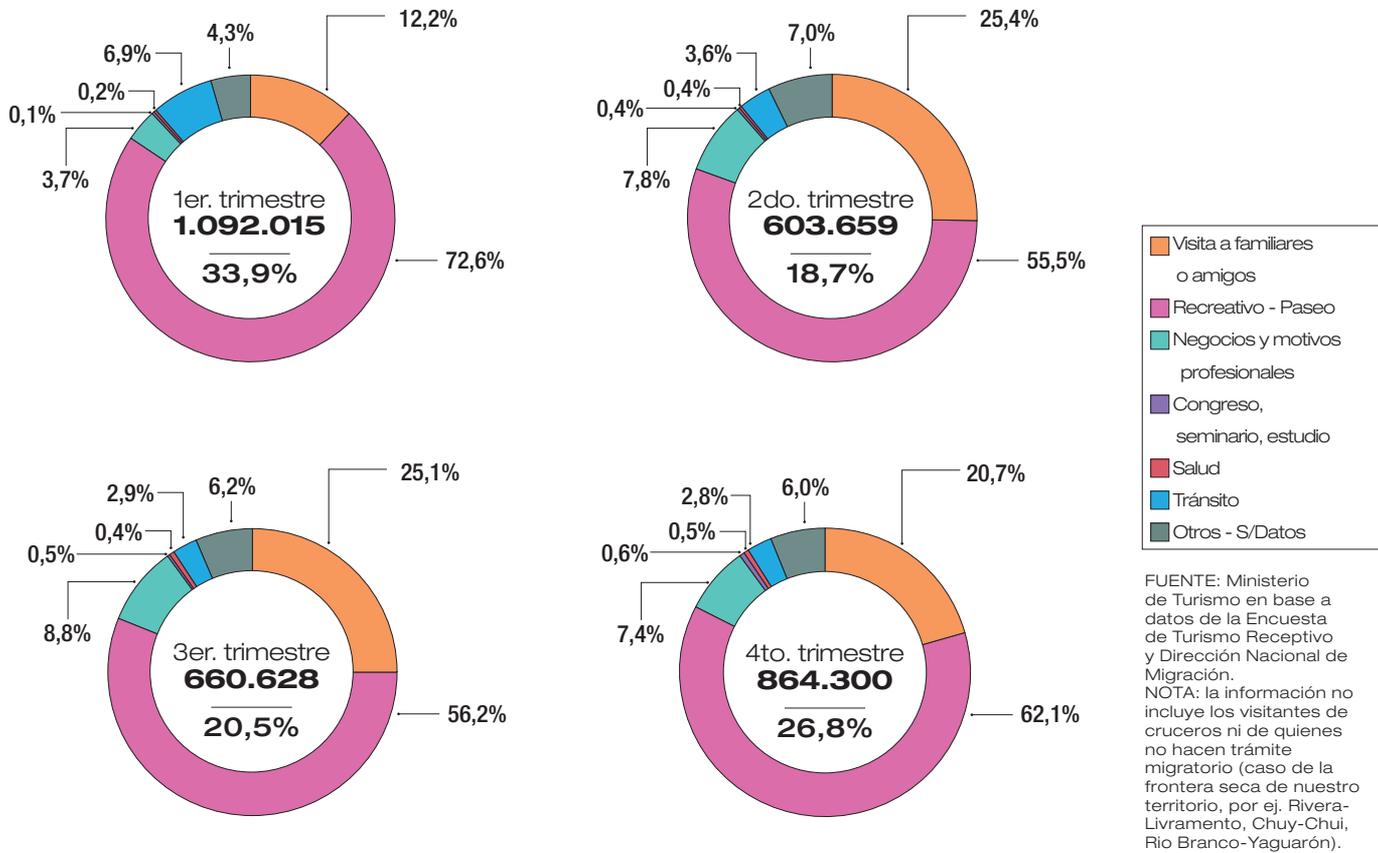


FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).

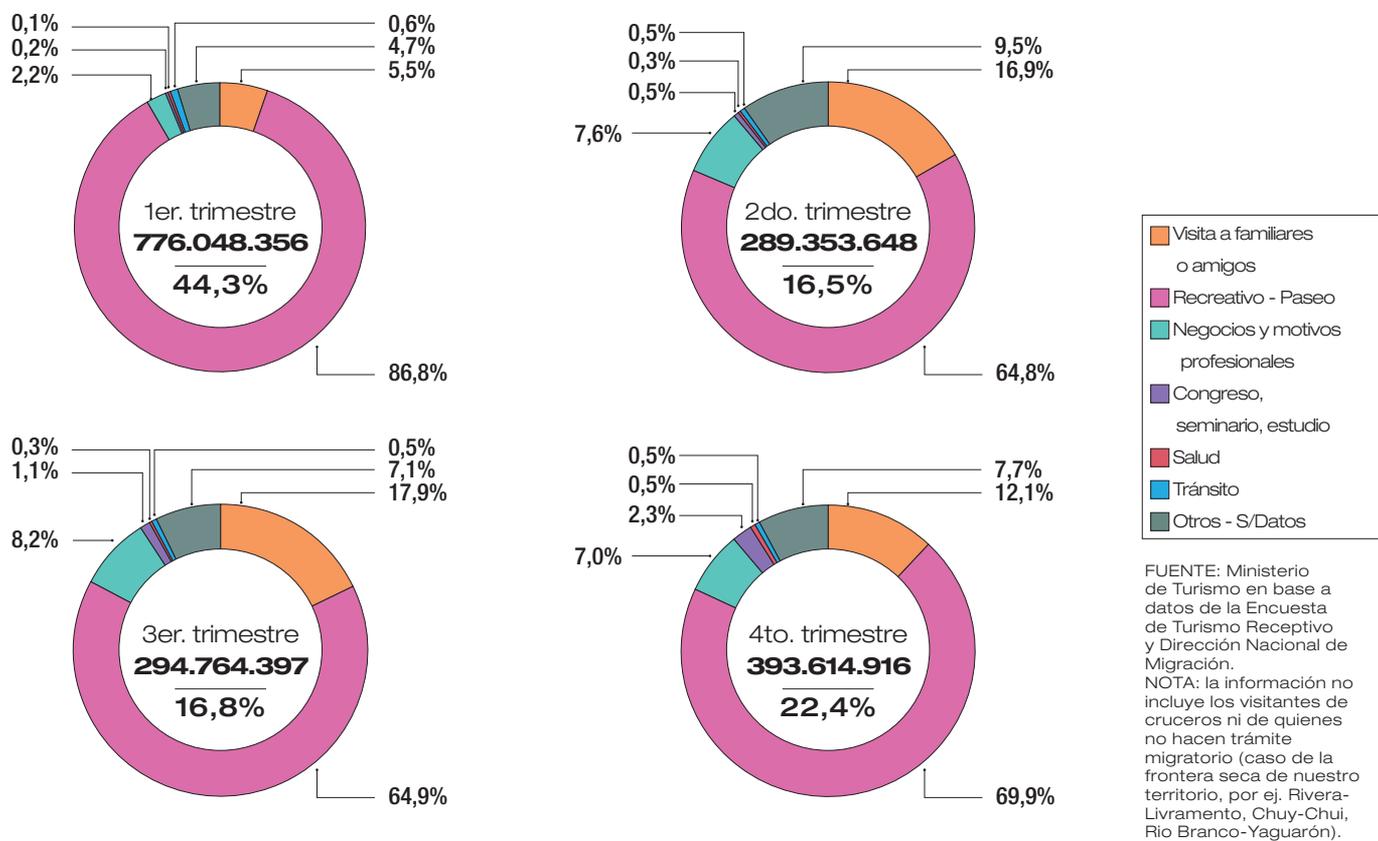
Motivo de Viaje

Históricamente el principal motivo de viaje de los visitantes que recibe nuestro país es el Recreativo y en el año 2019 esta categoría representó al 63% de los mismos. Seguido por el motivo Visita a familiares o amigos (20%) y los motivos de índole Profesionales (6,5%). Resulta interesante desagregar el gasto total según principal motivo del viaje. En este sentido se observa una correlación estricta entre la distribución de visitantes y el gasto total en las distintas categorías de Motivo de Viaje. Pero si en lugar del gasto total observamos el gasto por persona, se verifica un mayor gasto per cápita de aquellos visitantes cuya motivación principal fue asistir a Congresos, Seminarios y/o Estudio.

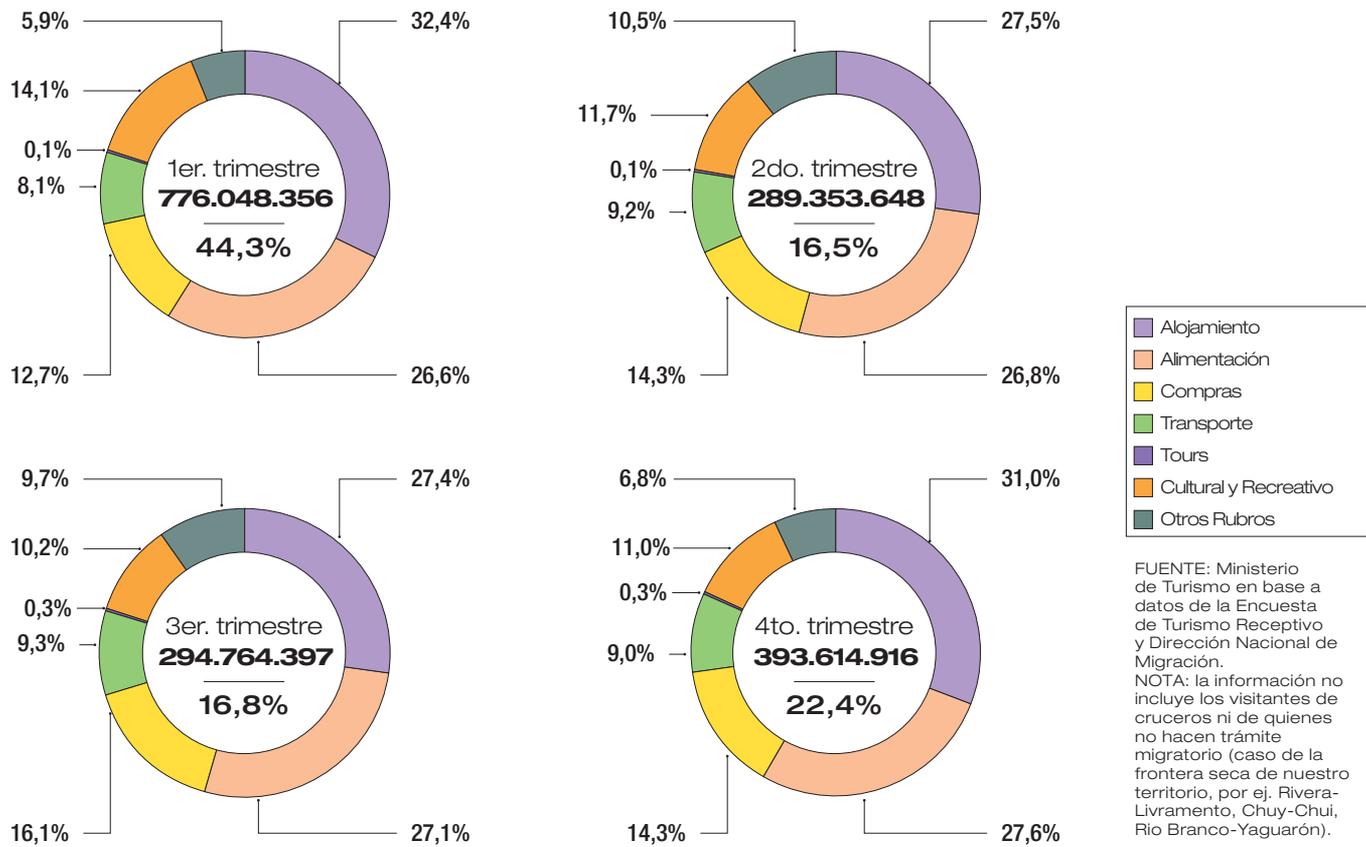
Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo del viaje. Año 2019.



Gasto de los visitantes ingresados a Uruguay por trimestre, según motivo del viaje. Año 2019.



Gasto de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre según rubro de gasto. Año 2019.



TURISMO DE CRUCEROS



Las temporadas en Uruguay usualmente abarcan de Octubre hasta Abril del siguiente año, pero la temporada 2019 – 2020 fue interrumpida el 13 de marzo 2020, por la declaración de emergencia sanitaria ante el avance mundial del virus COVID 19. En total se llegaron a realizar 3.296 entrevistas (600 menos que las previstas en la muestra original), de las cuales 2.413 fueron en el puerto de Montevideo y 883 en Punta del Este. Si bien en un principio estaban planificadas mas escalas, las diferentes inclemencias del tiempo provocaron la cancelación de algunas. La cantidad de personas descendidas tanto en Montevideo como en Punta del Este fue de un 2% inferior a la temporada anterior y el gasto de los Cruceiros (más de 9 millones 500 mil dólares corrientes) superó al de la temporada anterior en un 5,6%.

Cruceros arribados según puerto.

Comparativo temporadas 2014 - 2015 / 2019 - 2020.

	108	105	98	86	89	118
Montevideo						
TEMPORADA	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020
Punta del Este	64	56	52	54	57	48
Total	172	161	150	140	146	166

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de cruceros.

Nota: La temporada de Cruceros 2019 - 2020 comenzó en octubre 2019 y se vio suspendida el 13 de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID 19

Personas descendidas según puerto de arribo.

Comparativo temporadas 2014 - 2015 / 2019 - 2020.

	201.085	196.398	159.285	136.319	141.682	178.692
Montevideo						
TEMPORADA	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020
Punta del Este	131.033	120.807	101.419	106.147	114.543	73.628
Total de descendidos	332.118	317.205	260.704	242.466	256.225	252.320

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de cruceros.

Nota: La temporada de Cruceros 2019 - 2020 comenzó en octubre 2019 y se vio suspendida el 13 de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID 19

Gasto según puerto de arribo.

Comparativo temporadas 2014 - 2015 / 2019 - 2020. Expresado en U\$S corrientes.

	7.264.605	7.640.237	7.058.342	5.477.627	6.020.633	8.023.529
Montevideo						
TEMPORADA	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020
Punta del Este	3.678.865	3.501.350	2.739.922	2.214.810	3.545.852	2.074.161
Gasto total	10.943.470	11.141.587	9.798.264	7.692.437	9.566.485	10.097.690

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de cruceros.

Nota: La temporada de Cruceros 2019 - 2020 comenzó en octubre 2019 y se vio suspendida el 13 de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID 19

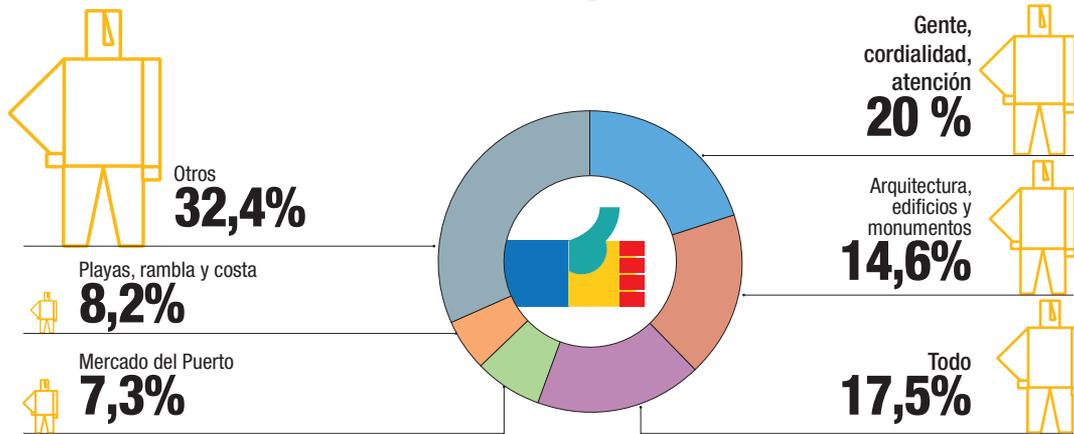
Puerto de Montevideo. Temporada de cruceros 2019 - 2020.

Personas, gasto y gasto per cápita según nacionalidad de los visitantes.

Nacionalidad	BRASIL	ARGENTINA	NORTEAMÉRICA	EUROPA	OTROS AMÉRICA	CHILE	OTROS	URUGUAY
Personas	65.719	36.584	43.732	21.475	3.269	3.824	3.807	281
Gasto en U\$S corrientes	2.712.939	1.177.819	2.488.397	984.834	217.267	220.174	210.992	11.107
Gasto per cápita	41,3	32,2	56,9	45,9	66,5	57,6	55,4	39,6
Total	178.692 personas desembarcadas		8.023.529 Gasto en U\$S corrientes		U\$S 44,9 gasto per cápita			

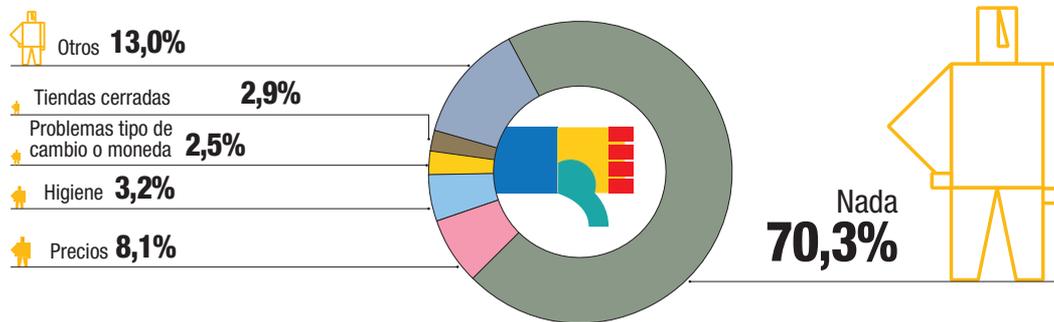
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de cruceros.
 Nota: La temporada de Cruceros 2019 - 2020 comenzó en octubre 2019 y se vio suspendida el 13 de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID 19

Principales motivos de agrado.



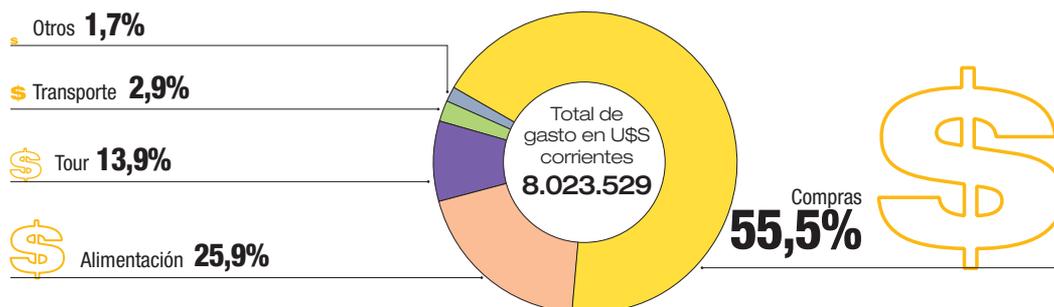
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
 Nota: La temporada de Cruceros 2019 - 2020 comenzó en octubre 2019 y se vio suspendida el 13 de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID 19

Principales motivos de desagrado.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
 Nota: La temporada de Cruceros 2019 - 2020 comenzó en octubre 2019 y se vio suspendida el 13 de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID 19

Rubro de gasto.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
 Nota: La temporada de Cruceros 2019 - 2020 comenzó en octubre 2019 y se vio suspendida el 13 de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID 19

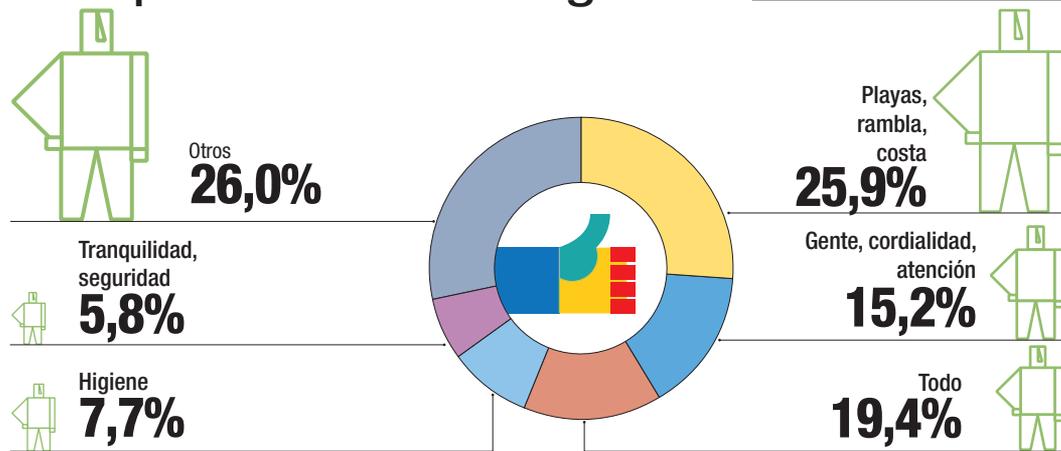
Puerto de Punta del Este Temporada de cruceros 2019 - 2020.

Personas, gasto y gasto per cápita según nacionalidad de los visitantes.

Nacionalidad	BRASIL	ARGENTINA	NORTEAMÉRICA	EUROPA	OTROS AMÉRICA	CHILE	OTROS
Personas	36.548	24.691	4.907	5.396	716	755	530
Gasto en U\$S corrientes	1.229.032	261.274	225.299	276.504	19.906	40.044	22.102
Gasto per cápita	33,6	10,6	45,9	51,2	27,8	53,1	41,7
Total	73.628	personas desembarcadas	2.074.161	Gasto en U\$S corrientes	28,2	gasto per cápita	

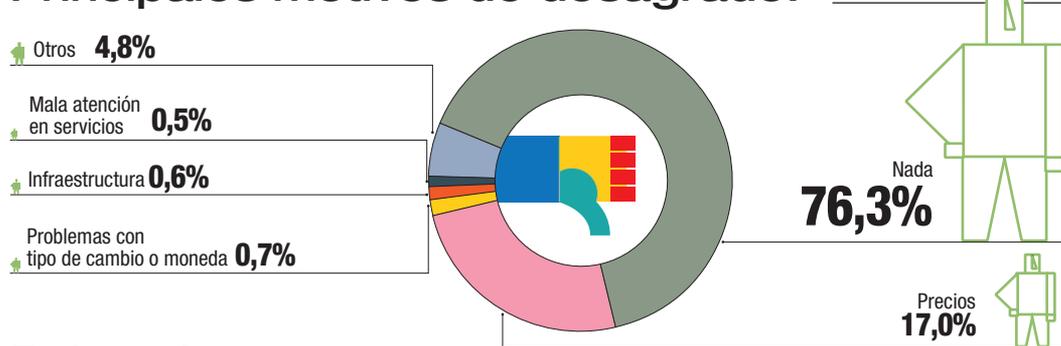
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de cruceros.
 Nota: La temporada de Cruceros 2019 - 2020 comenzó en octubre 2019 y se vio suspendida el 13 de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID 19

Principales motivos de agrado.



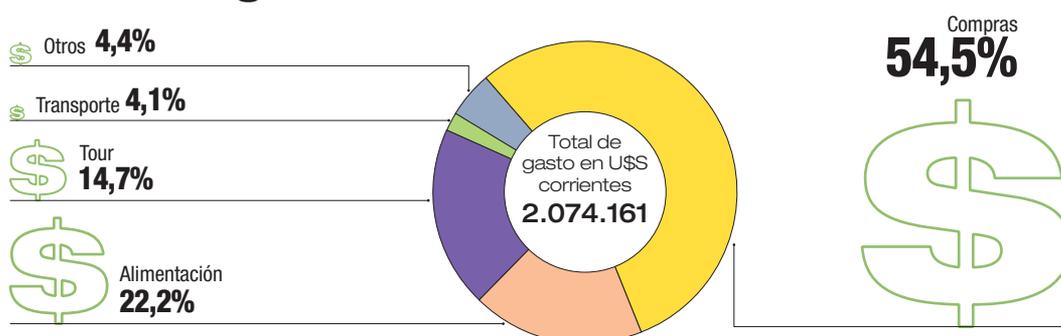
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
 Nota: La temporada de Cruceros 2019 - 2020 comenzó en octubre 2019 y se vio suspendida el 13 de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID 19

Principales motivos de desagrado.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
 Nota: La temporada de Cruceros 2019 - 2020 comenzó en octubre 2019 y se vio suspendida el 13 de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID 19

Rubro de gasto.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
 Nota: La temporada de Cruceros 2019 - 2020 comenzó en octubre 2019 y se vio suspendida el 13 de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por COVID 19

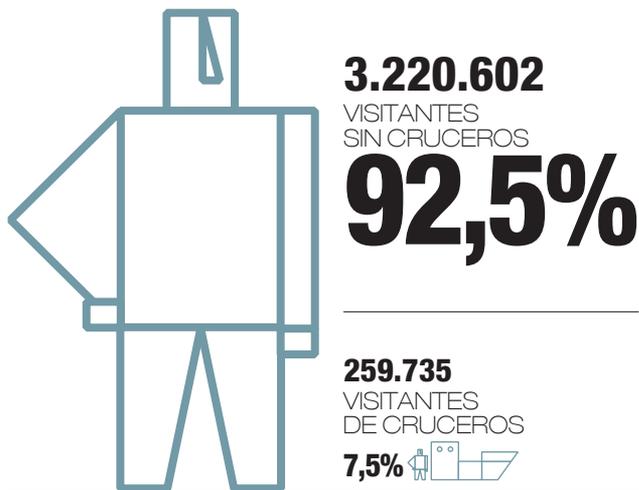
Visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros. Período: 2018 - 2019

2018



TOTAL DE VISITANTES **3.954.195**

2019



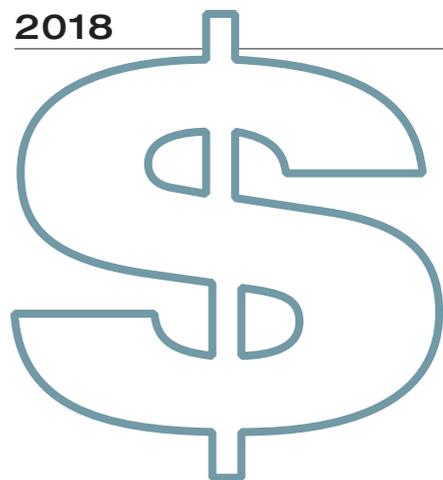
TOTAL DE VISITANTES **3.480.337**

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo, Cruceros y Dirección Nacional de Migración.

Gasto de los visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros. Período: 2018 - 2019.

Expresado en U\$S corrientes.

2018



U\$S **2.154.770.925**
GASTO DE LOS VISITANTES SIN CRUCEROS

99,6%

U\$S **8.297.729**
GASTO DE LOS VISITANTES DE CRUCEROS

0,4%

2019



U\$S **1.753.781.316**
GASTO DE LOS VISITANTES SIN CRUCEROS

99,4%

U\$S **9.895.375**
GASTO DE LOS VISITANTES DE CRUCEROS

0,6%

TOTAL DE GASTO: U\$S **2.163.068.654**

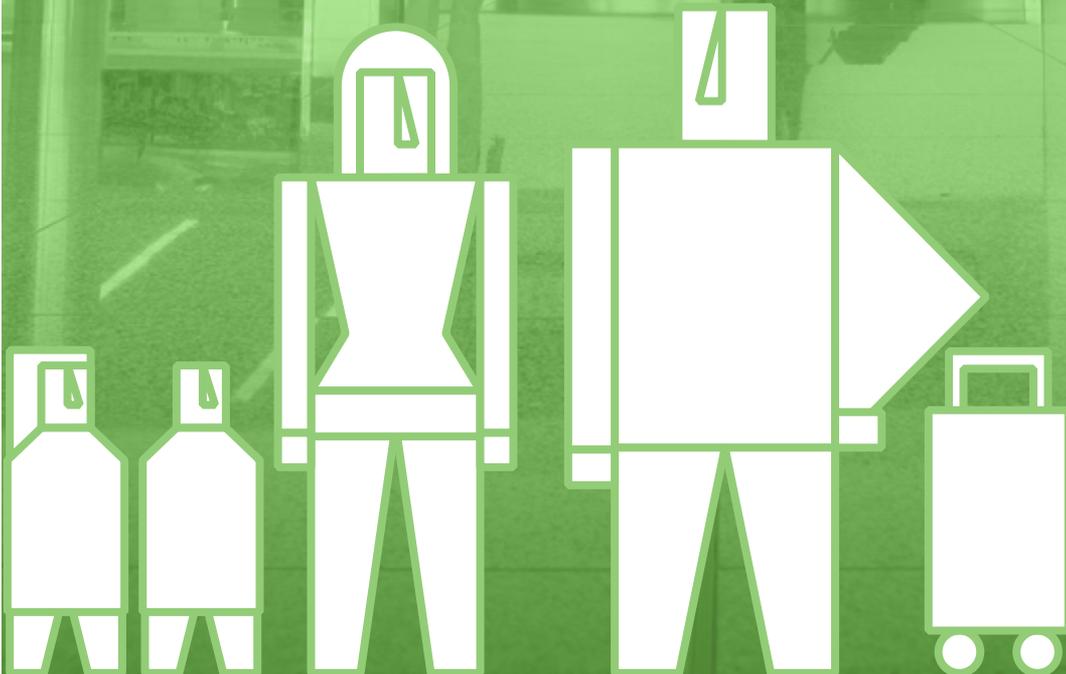
TOTAL DE GASTO: U\$S **1.763.676.691**

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo, Cruceros y Dirección Nacional de Migración. Expresado en U\$S Corrientes

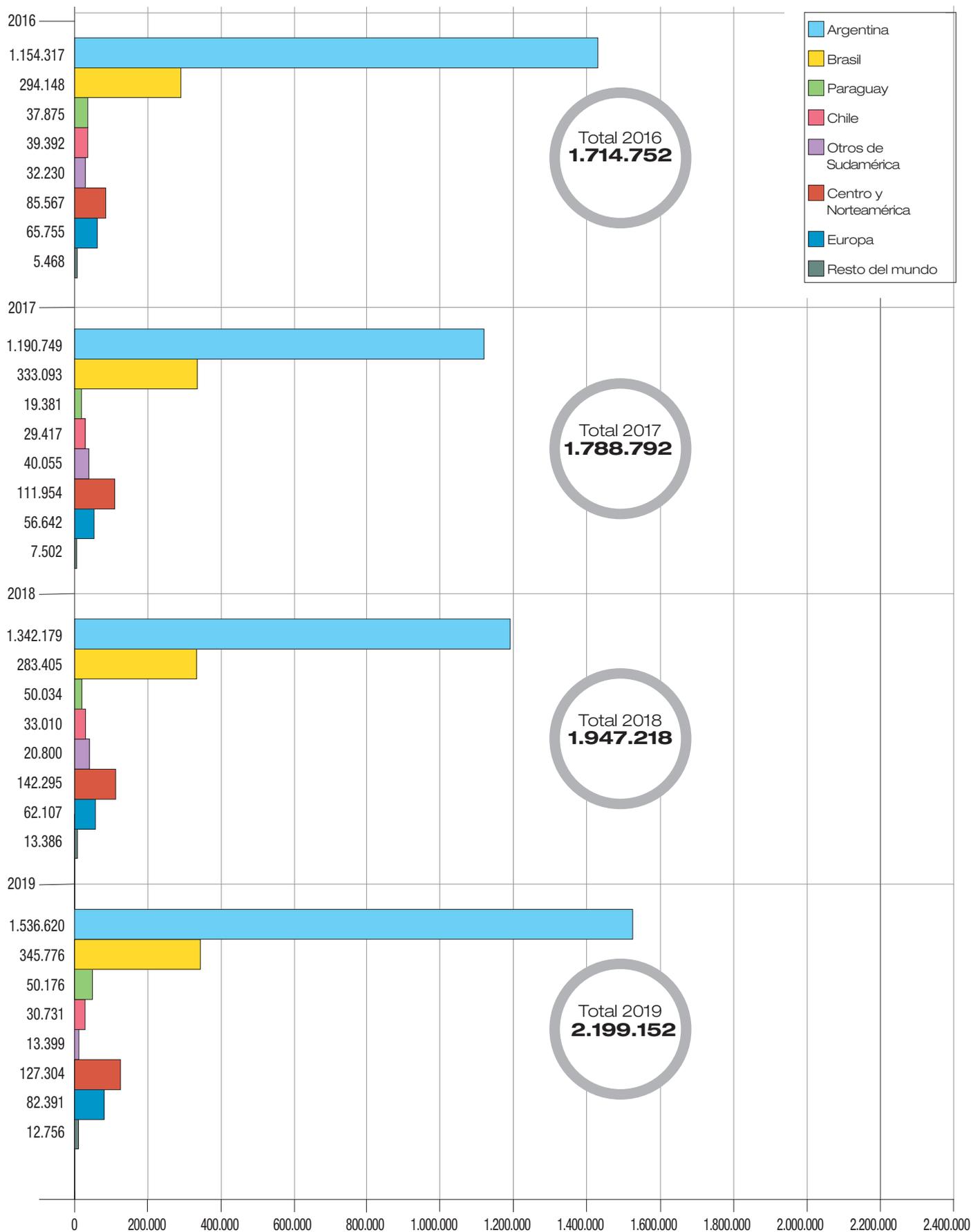
TURISMO EMISIVO

URUGUAY, BIENVENIDO AL MUNDO.

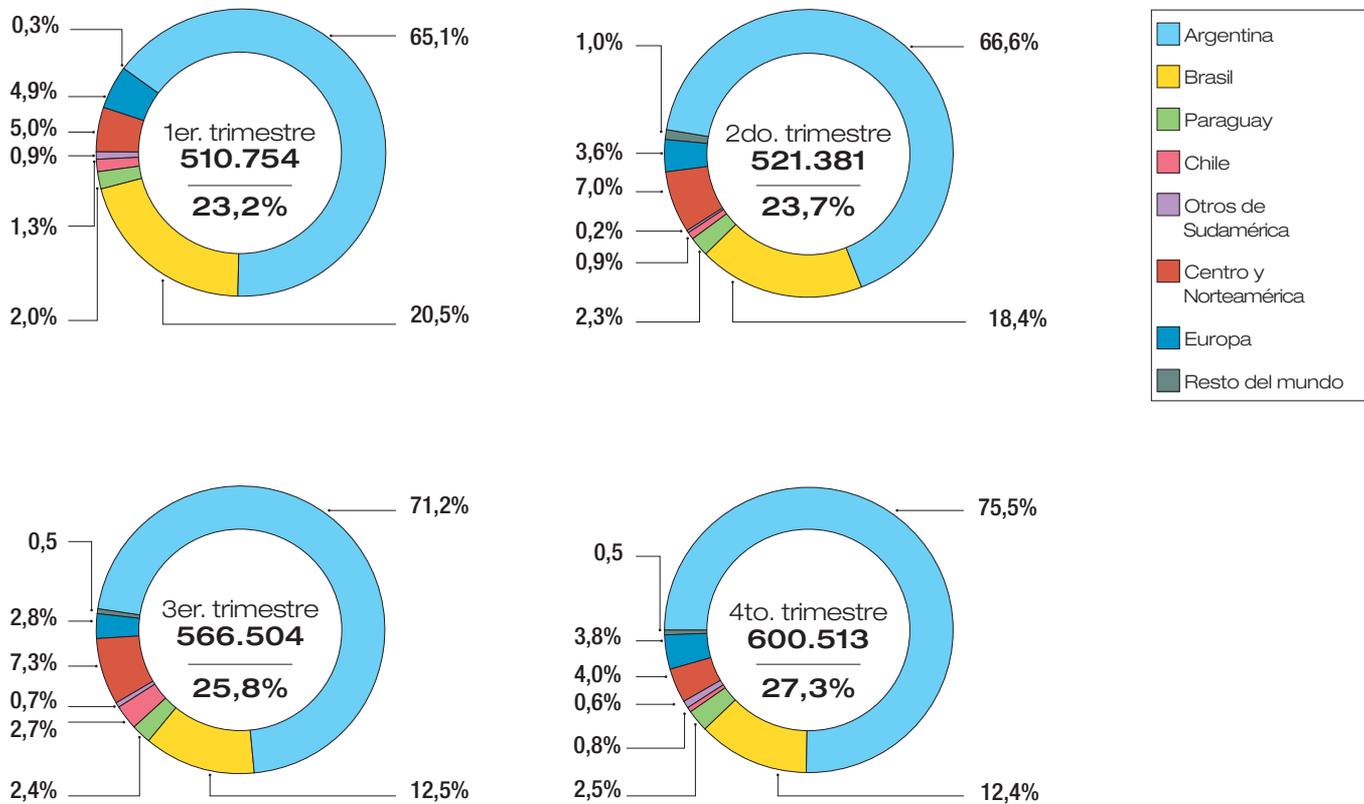
Durante el año 2019 se registraron un total de 2.199.152 viajes de residentes al exterior del país, marcando así un incremento de 12,9% respecto a los viajes del año anterior. El principal destino de los mismos fueron los países vecinos, Argentina (69,9%) y Brasil (15,7%). El gasto total superó los 1.200 millones de dólares, siendo un 14,7% mayor que el año anterior.



Residentes en Uruguay que viajan al exterior por país o región de destino, según año del viaje. Período 2016-2019.



Residentes en Uruguay que viajan al exterior por trimestre según país o región de destino. Año 2019.



Gasto de los residentes en Uruguay que viajan al exterior, por trimestre, según país o región de destino del viaje. Año 2019.

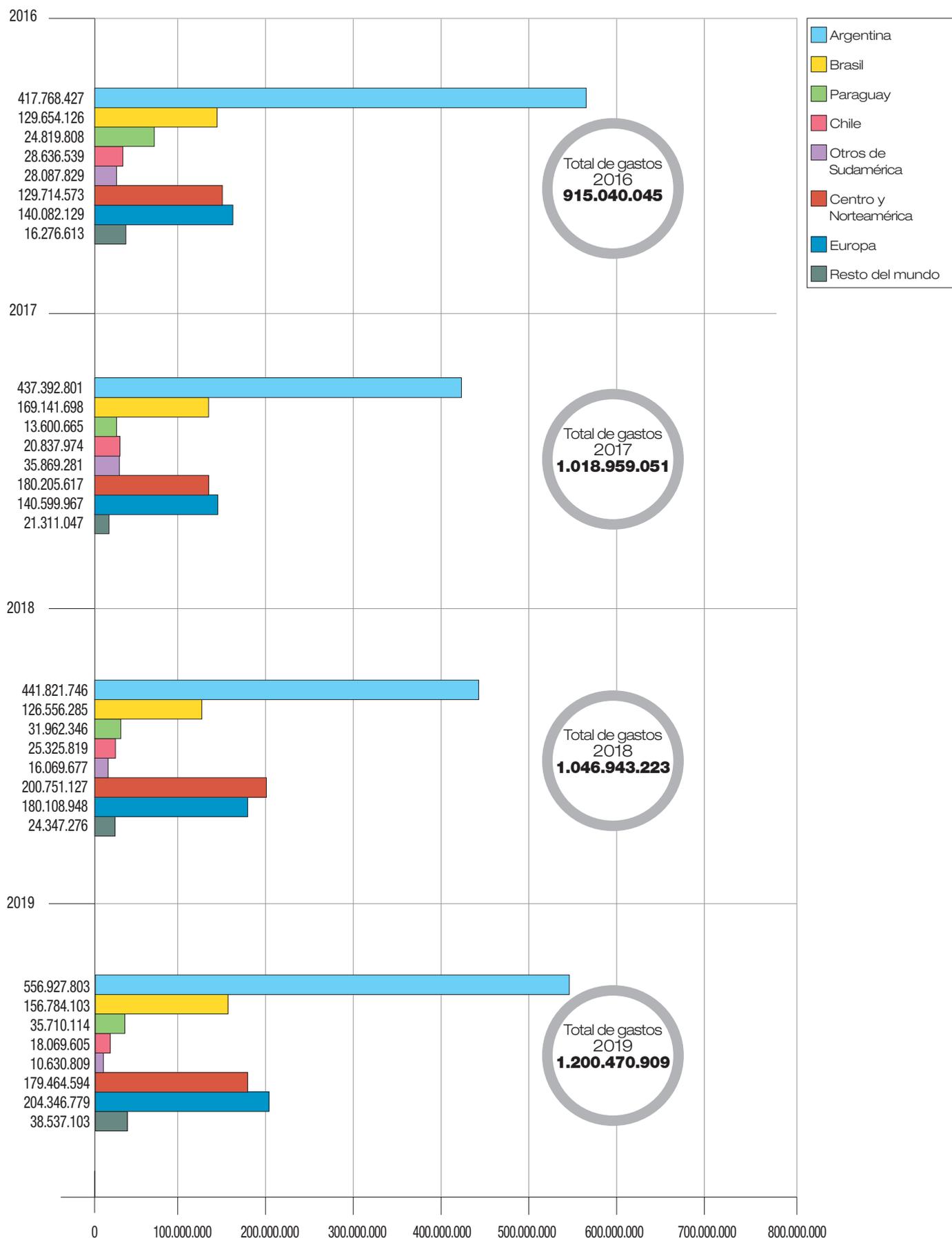
Expresado en U\$S corrientes.



Gasto de los residentes en Uruguay que viajan al exterior por país o región de destino según año del viaje.

Período 2016-2019.

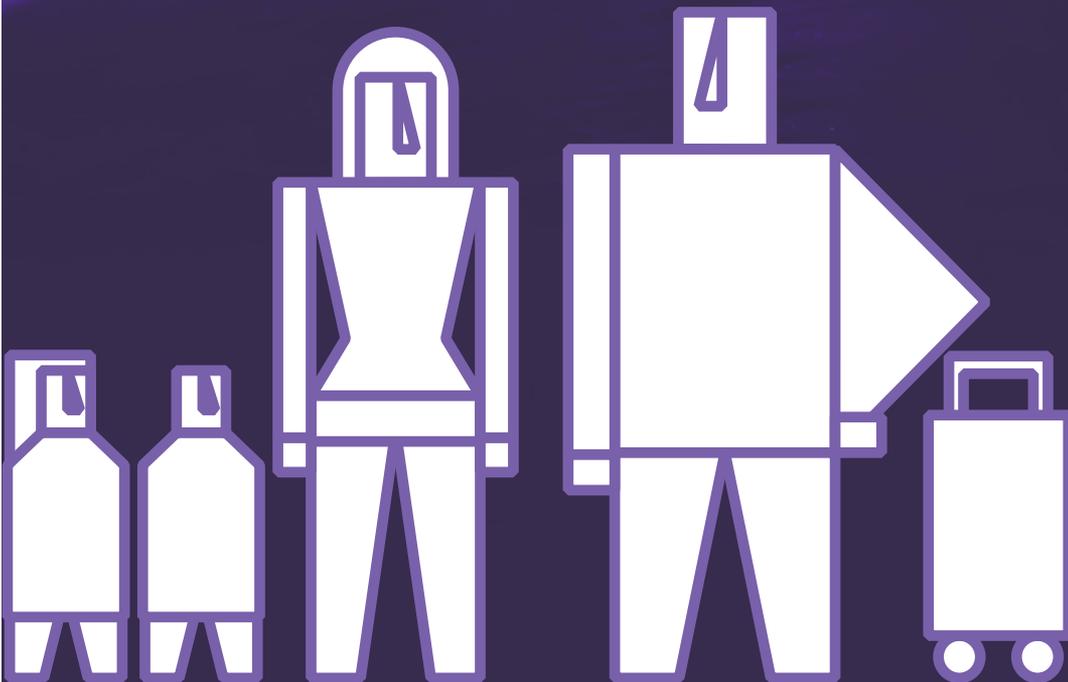
Expresado en U\$S corrientes.



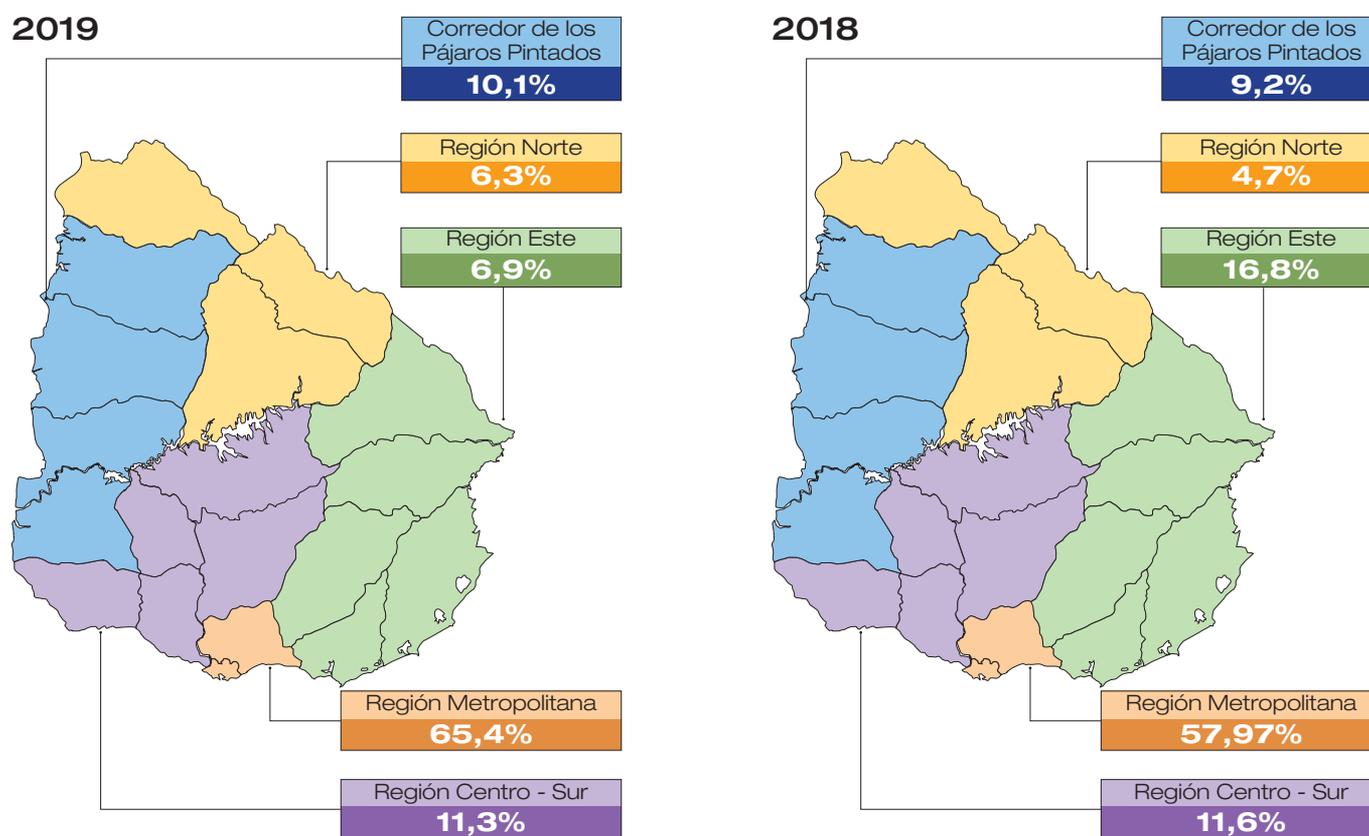
TURISMO INTERNO

Durante el año 2019 el turismo Interno de los residentes en Uruguay superó los 8 millones de viajes, la estadía media de los viajeros fue de 2,8 días y el gasto total que los hogares uruguayos destinaron a viajes de Turismo Interno superó los 1.500 millones de dólares corrientes.

En concordancia con la distribución poblacional de nuestro país la región Metropolitana (Montevideo y Canelones) fue la principal emisora de viajes de Turismo Interno. El destino principal de los residentes en Uruguay también fue la región Metropolitana (35,3%). Pero la mayor proporción del gasto turístico interno (51%) fue captado por la región Este.



Región de origen de los viajes de Turismo Interno.

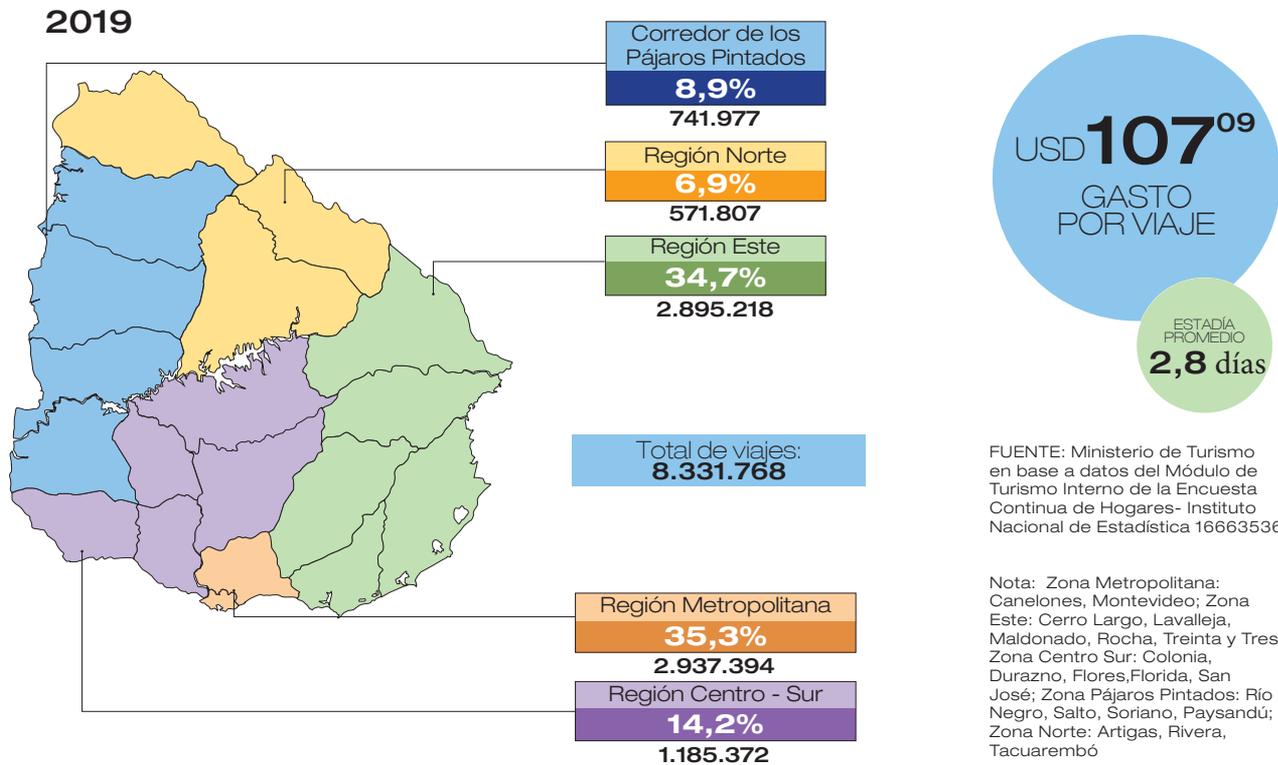


FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos del Módulo de Turismo Interno de la Encuesta Continua de Hogares- Instituto Nacional de Estadística

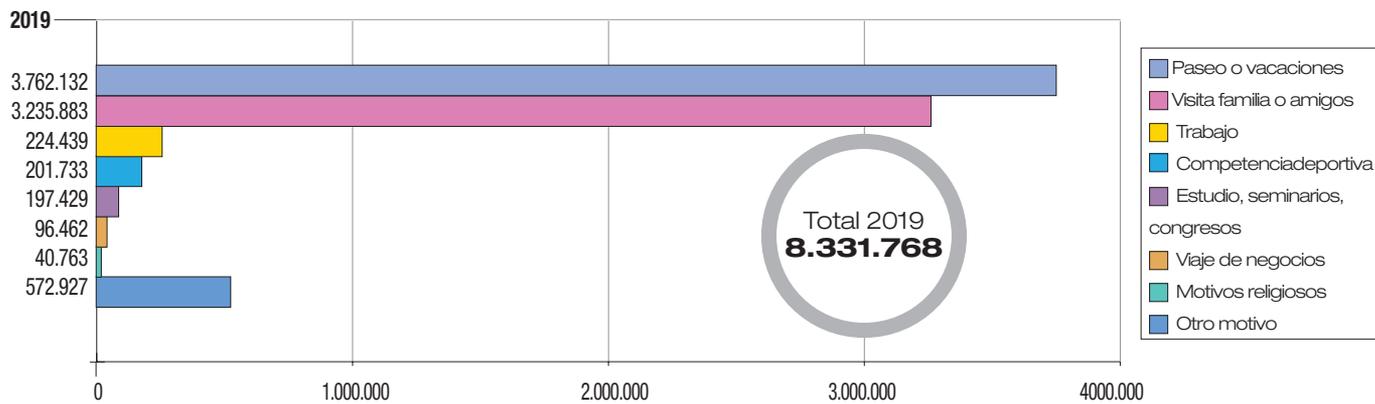
Nota: Zona Metropolitana: Canelones, Montevideo; Zona Este: Cerro Largo, Lavalleja, Maldonado, Rocha, Treinta y Tres. Zona Centro Sur: Colonia, Durazno, Flores, Florida, San José; Zona Pájaros Pintados: Río Negro, Salto, Soriano, Paysandú; Zona Norte: Artigas, Rivera, Tacuarembó



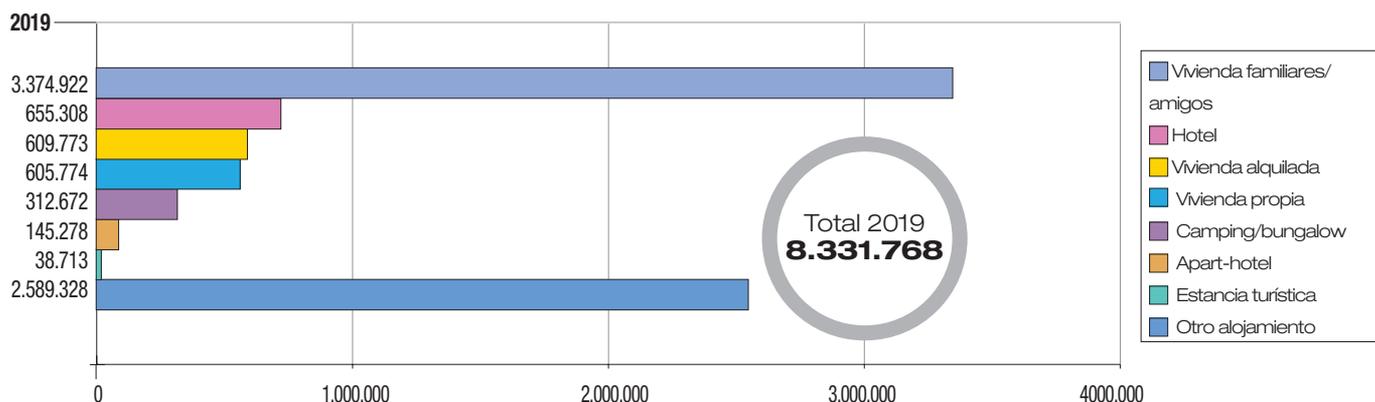
Viajes realizados por residentes dentro del país, días de estadía y gasto, según zona de destino. Año 2019.



Viajes realizados por residentes dentro del país, según motivo de viaje. Año 2019

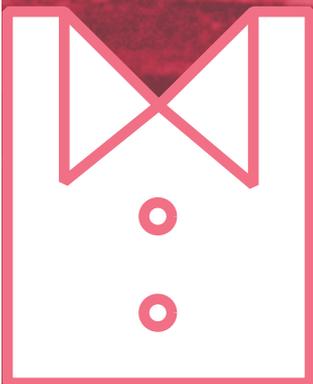


Viajes realizados por residentes dentro del país, según alojamiento utilizado. Año 2019



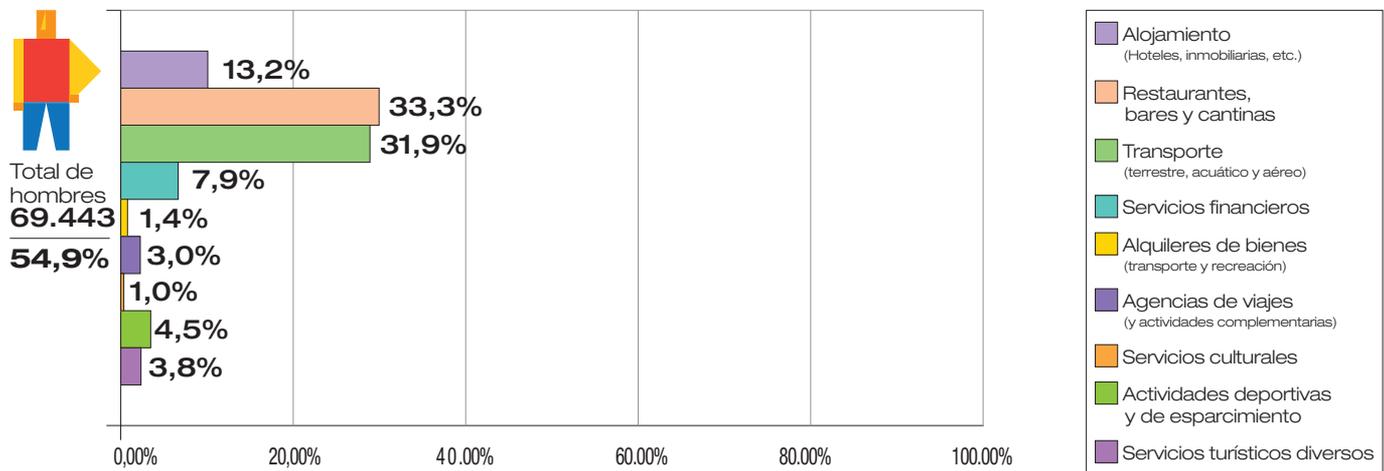


EMPLEO

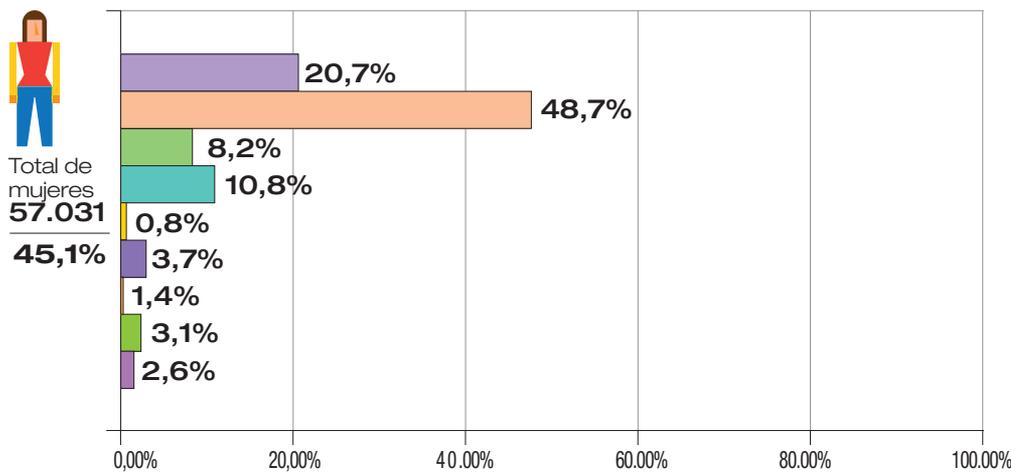


Más de 127 mil personas se encuentran ocupadas en actividades características del turismo, predominando personas del sexo masculino (54,9%). Se debe tener presente que una persona puede ocupar más de un puesto de trabajo en una economía (si tiene dos o mas empleos), por tanto es también relevante estudiar la cantidad de puestos de trabajo turísticos. En el año 2019 se registraron un total de 127.664 puestos de trabajo en el sector turismo en todo el país, lo que es equivalente al 7,2% de todos los puestos de trabajo de la Economía Uruguay. Siendo la Región Este la que constató la mayor cantidad de residentes empleados en puestos turísticos (8,8%) en relación a los puestos totales.

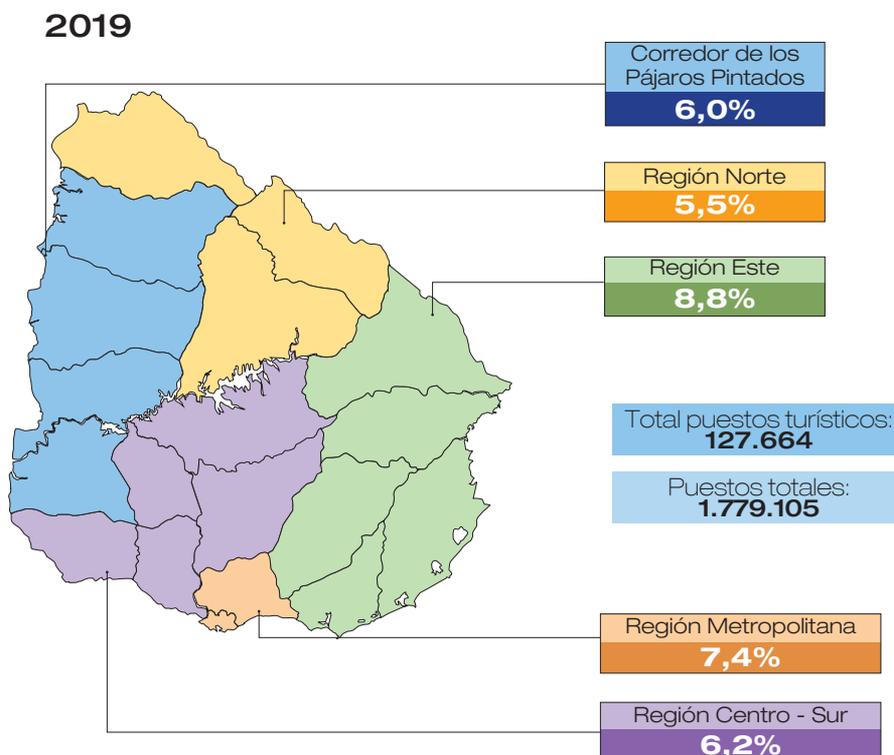
Personas ocupadas por sexo, según actividad. Año 2019.



Fuente: Elaboración propia en base a la ECH - INE.



Puestos de trabajo turístico en relación al total de puestos de la economía, según región de destino. Año 2019.



* PETU = Puestos de trabajo turísticos / Puestos de trabajo total.

Nota: Los puestos de trabajo superan a las personas ocupadas ya que una misma persona puede tener dos o más puestos de trabajo en la actividad turística.

IMPACTO DEL TURISMO

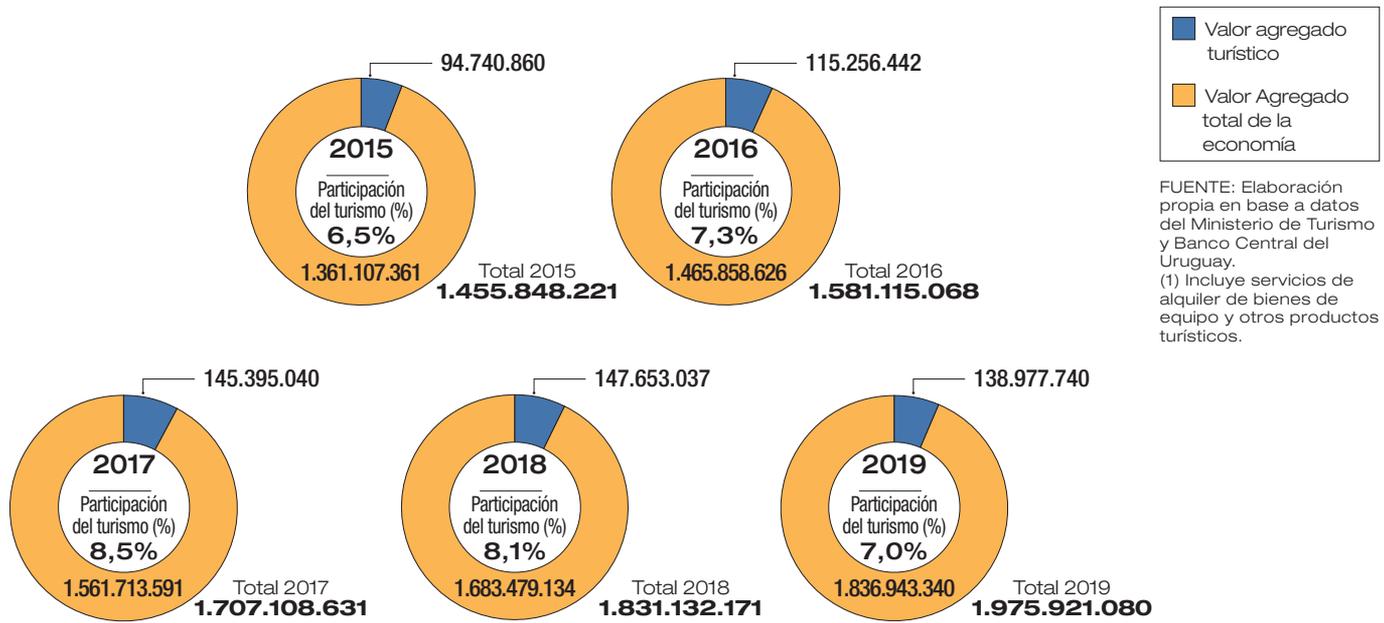


La participación del turismo en la economía uruguaya representó el 7,1%, habiendo marcado un leve descenso en comparación con el 8,1 del año anterior.

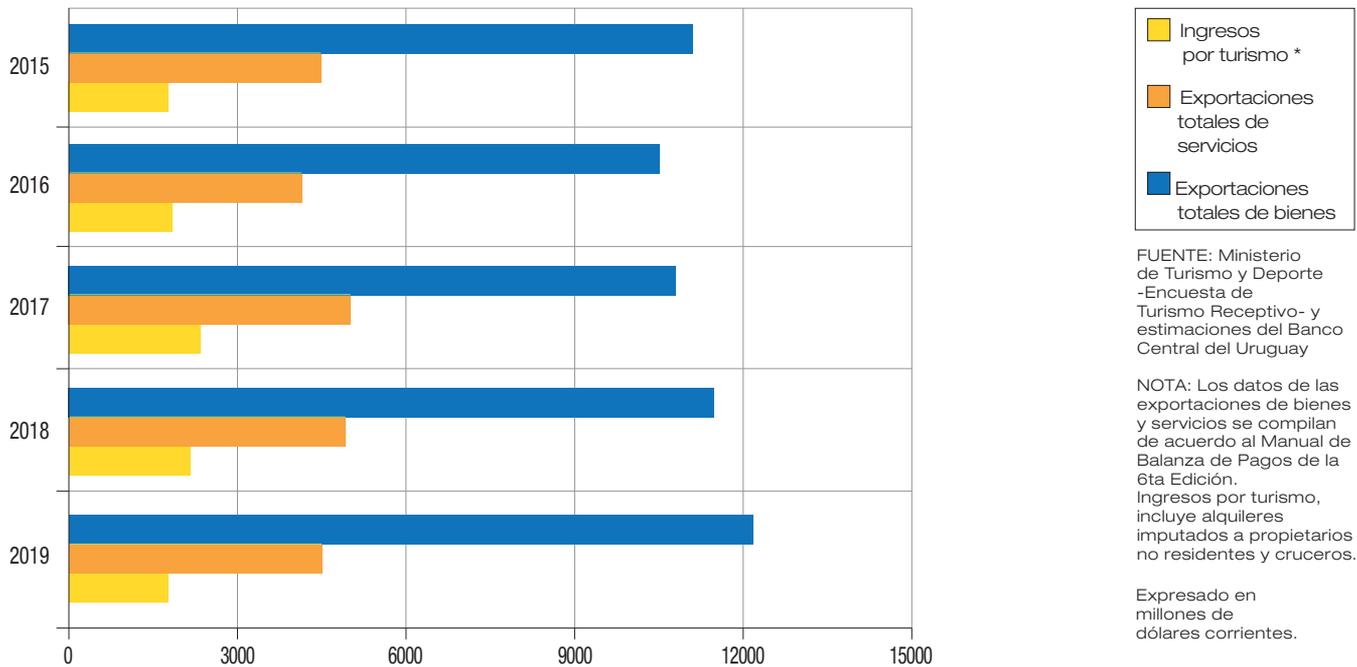
Otros indicadores que reflejan el impacto del turismo en la economía del país son, el peso relativo que tiene el gasto total de los visitantes en relación a las Exportaciones de bienes (14,5%), a las Exportaciones de Servicios (39,1%) y al PIB (3,1%).



Participación del turismo en la economía uruguaya para los años 2015 - 2019.



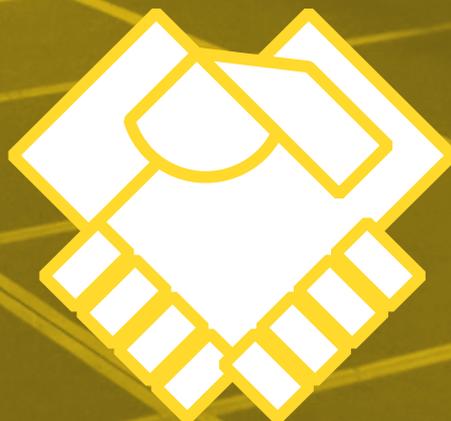
Gasto turístico receptor respecto a las exportaciones de bienes y servicios. Período: 2015 - 2019



Ingresos por turismo, Producto Bruto Interno y relación entre ambos, por año. Período: 2015 a 2019

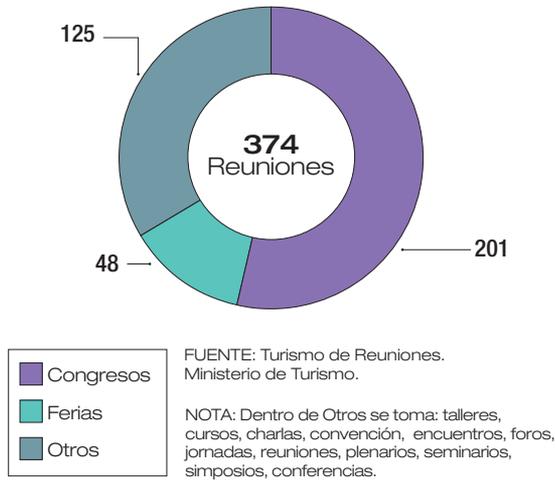


TURISMO DE REUNIONES



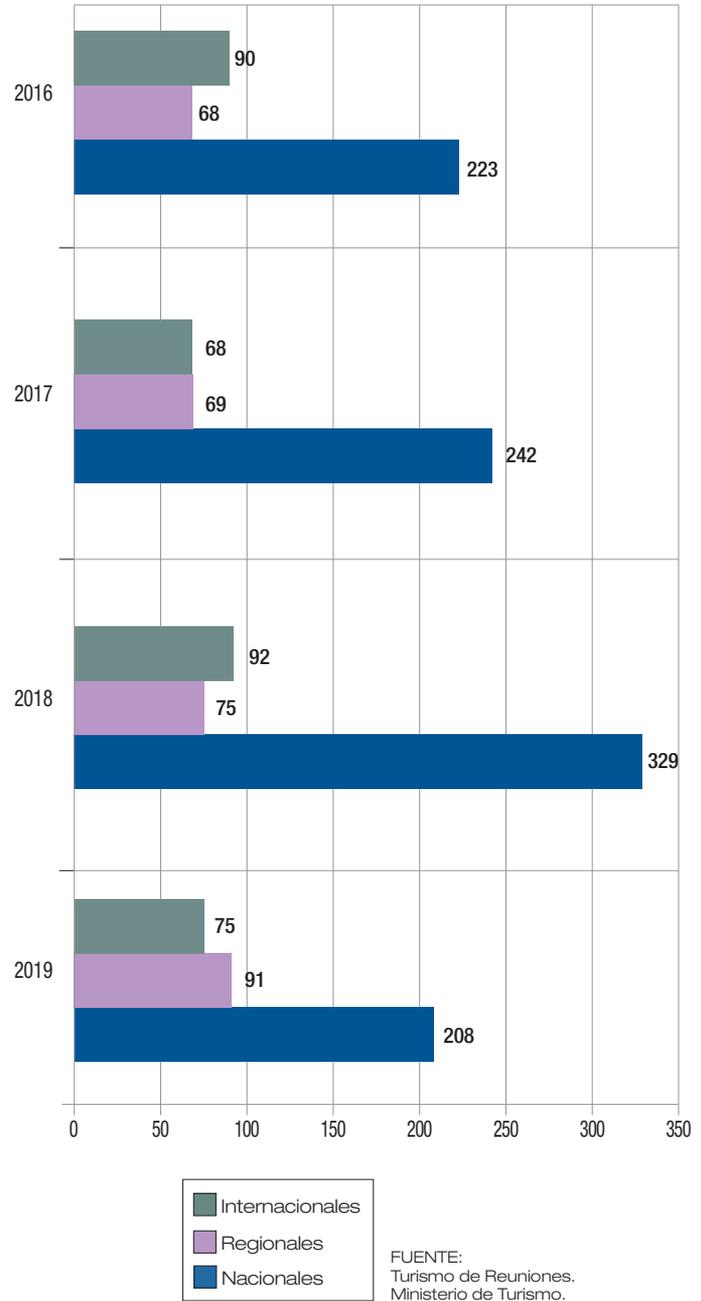
Durante el año 2019 el total de reuniones realizadas en nuestro país y registradas por el Ministerio de Turismo ascendió a 374, predominando los Congresos y los eventos de ámbito nacional.

Reuniones realizadas en el país durante el año 2019, según tipo.

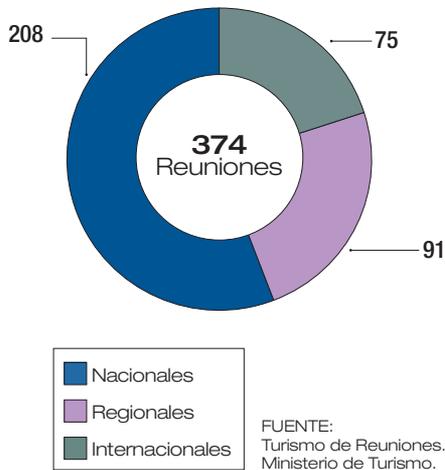


Reuniones realizadas en el país según ámbito.

Período: 2016 - 2019



Reuniones realizadas en el país durante el año 2019, según ámbito.





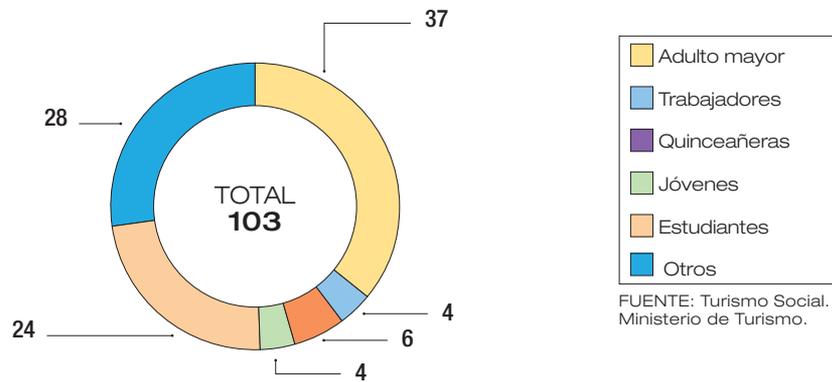
TURISMO SOCIAL



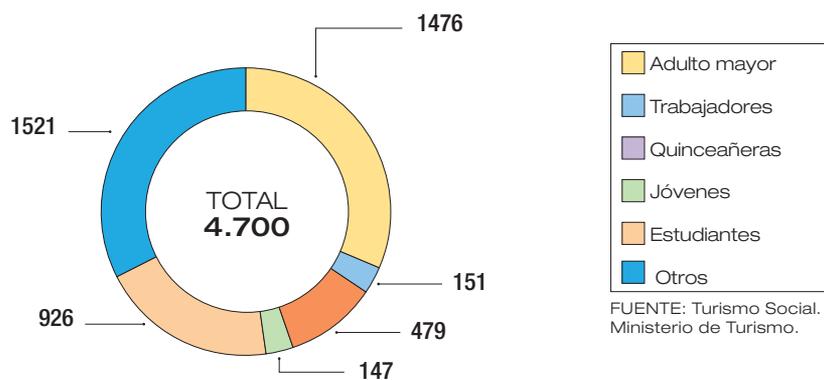
El Sistema Nacional de Turismo Social surgió con el propósito de facilitar, al mayor número de personas, el disfrute del tiempo libre y la recreación, posibilitando el viaje a lugares turísticos de calidad y a precios accesibles. Su objetivo es lograr que quienes no pueden ejercer su derecho al turismo viajen en condiciones adecuadas de accesibilidad, seguridad y economía, materializándose como un Derecho Humano.

Durante el año 2019 se realizaron un total de 103 salidas (22,6% menos que el año anterior) y alcanzó a unos 4.700 usuarios (4% menos que en año 2018) de los distintos programas. Del total de usuarios del Sistema de Turismo Social, el 37,8% fueron residentes de la región Metropolitana, mayoritariamente del Departamento de Montevideo, seguido por los residentes de la Región del Corredor Pájaros Pintados (21,8%). Mientras que el destino que recibió más visitas fue la Región del Corredor Este (35,2%) y dentro de esta Región el Departamento de Rocha.

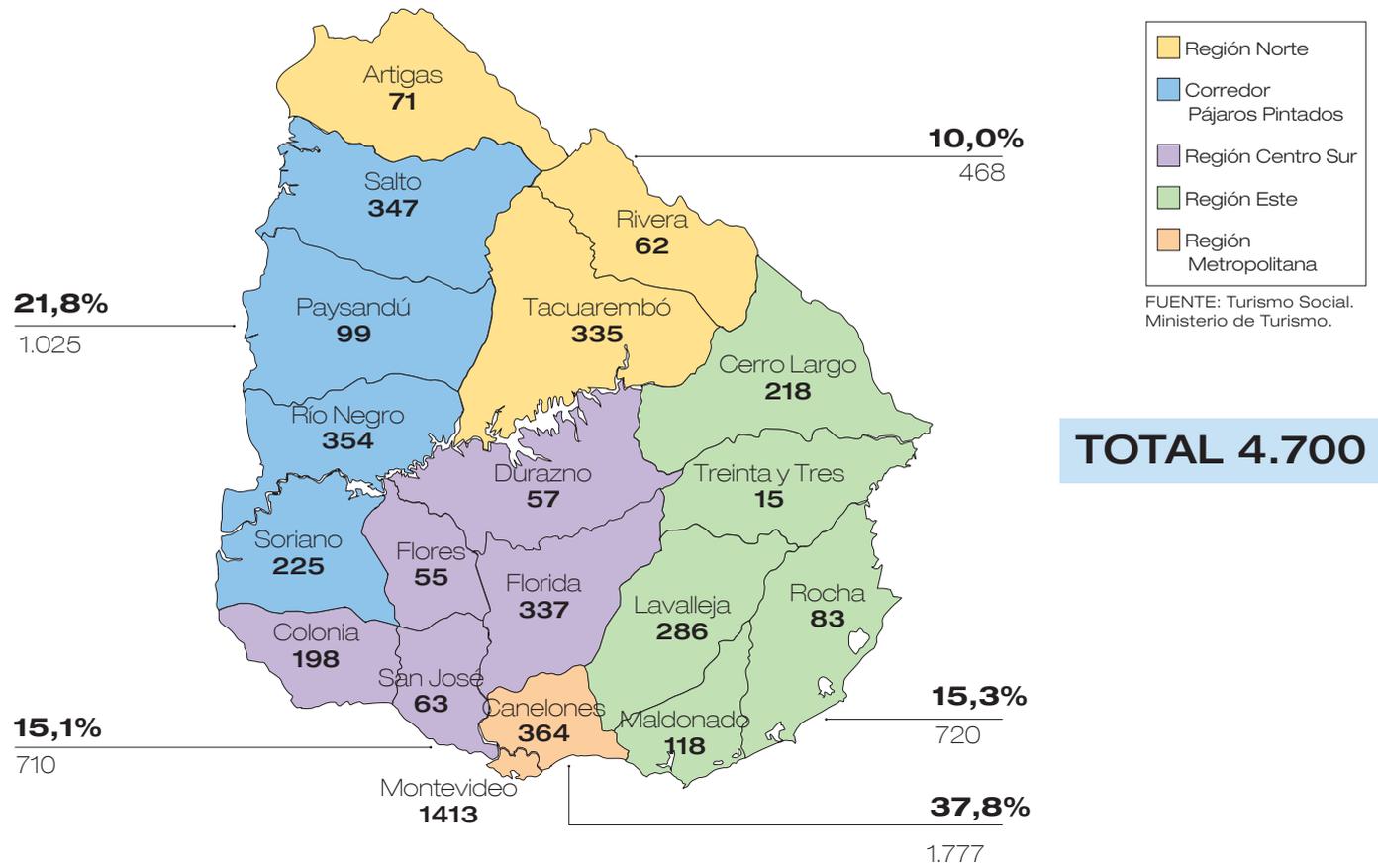
Cantidad de salidas realizadas por el sistema nacional de turismo social según programa. Año 2019



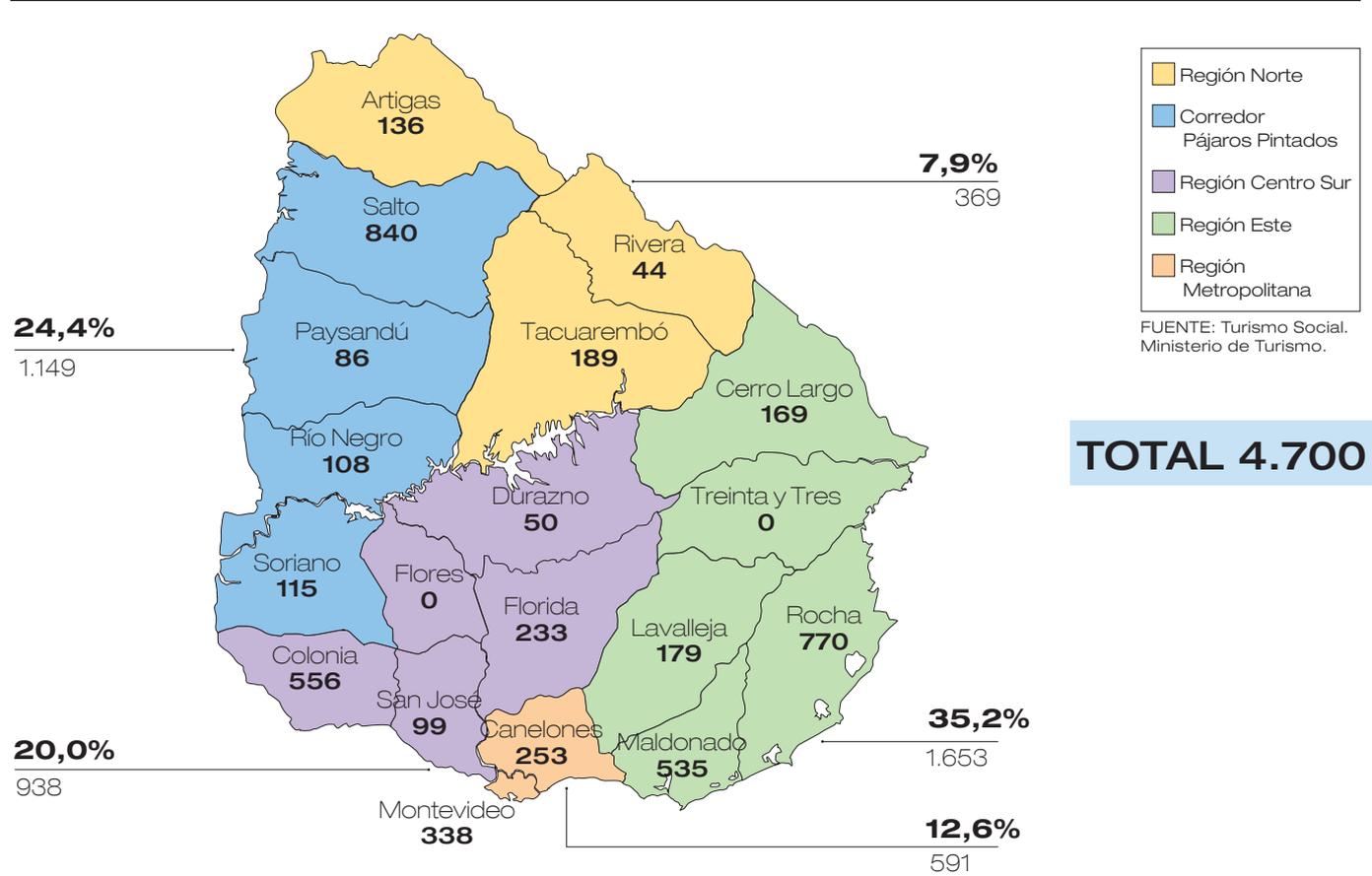
Cantidad de usuarios del sistema nacional de turismo social según programa. Año 2019



Usuarios de Turismo Social según departamento y región de origen. Período: 2019.

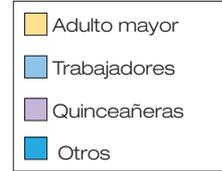
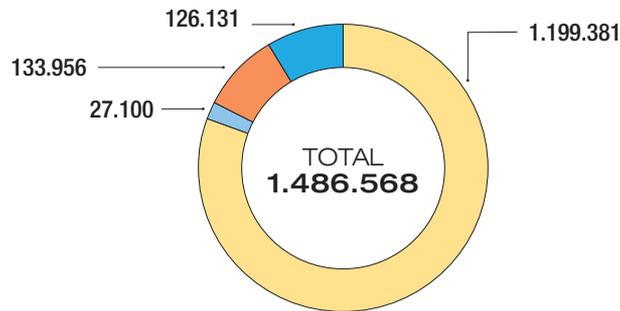


Usuarios de Turismo Social según departamento y región de destino. Período: 2019.



Gastos de los Usuarios de Turismo Social por rubro según programa. Período: 2019.

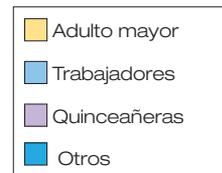
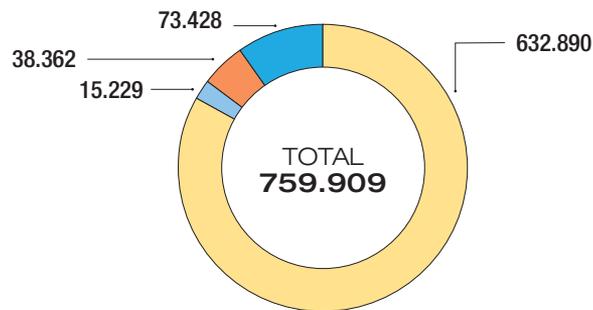
COMPRAS



FUENTE: Encuestas a Usuarios de Turismo Social. Ministerio de Turismo.

NOTA: Corresponde al gasto realizado fuera del paquete de Turismo Social adquirido declarado por los usuarios.

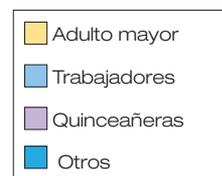
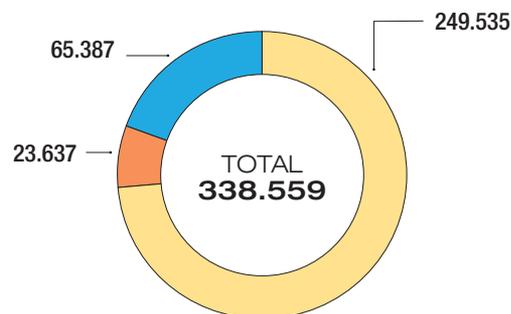
GASTRONOMÍA



FUENTE: Encuestas a Usuarios de Turismo Social. Ministerio de Turismo.

NOTA: Corresponde al gasto realizado fuera del paquete de Turismo Social adquirido declarado por los usuarios.

OTROS GASTOS



FUENTE: Encuestas a Usuarios de Turismo Social. Ministerio de Turismo.

NOTA: Corresponde al gasto realizado fuera del paquete de Turismo Social adquirido declarado por los usuarios.

GLOSARIO

Balanza de gasto turístico: es la diferencia entre el gasto que realizan los no residentes por concepto de turismo en Uruguay y los residentes fuera del país, durante un período determinado.

Cuenta satélite de turismo: sistema de información que permite conocer y cuantificar la participación del turismo en la economía de los países, al tiempo que posibilita la identificación de las principales actividades económicas que producen bienes y servicios destinados al consumo de los turistas. El término "satélite" hace referencia al vínculo o dependencia que ésta tiene del Sistema de Cuentas Nacionales. .

Destino: lugar (departamento o región) donde el visitante permaneció mas tiempo durante su visita.

Empleo turístico: número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo de los visitantes de los bienes y servicios producidos por la actividad turística. Comprende todo acuerdo entre empleador y empleado y aquel generado por un trabajador por cuenta propia.

Entorno habitual: se define como la zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (como ser lugares donde tiene su vivienda, empleo, estudio, etc.).

Gasto: el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Motivo de viaje: el motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

País de residencia: el país de residencia se determina si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo); se considera que esta persona es residente en este país.

Personas desembarcadas: son visitantes que viajan en cruceros y que efectivamente descienden de los mismos para visitar el lugar.

Personas ocupadas: son aquellas que se encuentran trabajando en forma remunerada o no.

Puestos de trabajo: se define como el lugar o área ocupado por una persona dentro de una organización, empresa o entidad donde se desarrollan una serie de actividades, las cuales satisfacen expectativas, que tienen como objetivo garantizar productos, servicios y bienes en un marco social. En este sentido el número de puestos de trabajo de la economía será mayor o igual al número de personas empleadas ya que una persona puede poseer más de un puesto de trabajo.

Región: segmentación del territorio nacional de acuerdo al criterio de homogenización en cuanto a aspectos culturales, económicos, sociales y/o históricos.

Turismo: el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual.

Turismo emisor: el turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera de Uruguay.

Turismo receptivo: engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en Uruguay.

Turismo de reuniones: eventos realizados en Uruguay tales como congresos, ferias, festivales, eventos culturales, deportivos y/o gastronómicos. Se excluyen de la definición de turismo de reuniones, actividades sociales, actividades educativas formalmente establecidas, actividades recreativas, reuniones en campañas políticas.

Visitantes: es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, cuya finalidad no sea la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. Se clasifica como turista, si su viaje incluye una pernoctación, o excursionista, en caso contrario.