



Ministerio
de Turismo

**BOLETÍN ESTADÍSTICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2022.
Y
VACACIONES DE JULIO.**

ÍNDICE:

Conceptos claves.....	
- Turismo	3
- Visitante	3
- Entorno habitual	4
- Tipos de turismo	4
- Nacionalidad	5
- Residencia	6
- Motivos del viaje	6
- Destino Principal	6
- Grupo de Viaje	7
- Gasto Turístico	7
- Informe de Turismo Receptivo 2do Trimestre 2022.....	9 - 12
- Informe de Turismmo Emisivo 2do Trimestre 2022	13
- Comparativos 2dos Trimestres 2018 - 2022	14
- Población Flotante 2do Trimestre 2022.....	15
- Evolución de movilidad Terminal Tres Cruces 2dos Trimestres 2019-2022.....	16
- Informe de Vacaciones de Julio	17 - 19

Turismo

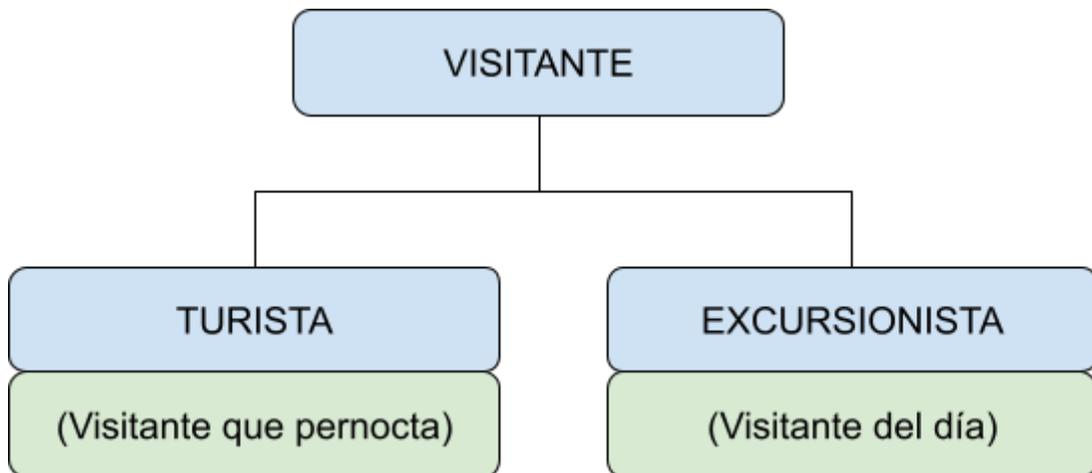
El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, por un período inferior a un año, por motivos personales, profesionales o de negocios, no incluye el ejercicio de actividades remuneradas en el lugar de destino. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Observación:

El Turismo refiere a las *actividades* que realizan las personas que viajan. “Actividades” se toma en un sentido amplio, pero las que más interés tienen son las relacionadas con el *consumo*.

Visitante

Un **visitante** es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.



Las personas que viajan, pero que no son *visitantes* se denominan **viajeros no visitantes** e incluyen a: los inmigrantes, los trabajadores fronterizos, los pasajeros en tránsito, los diplomáticos y las personas que viajan por un trabajo remunerado en el lugar de destino.

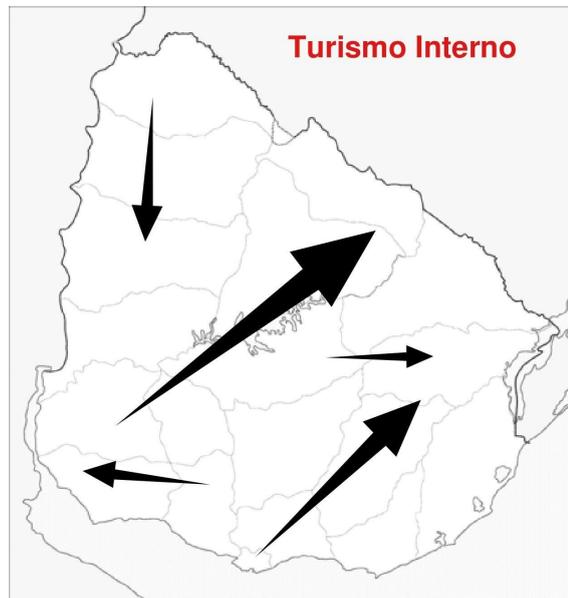
Entorno habitual

El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

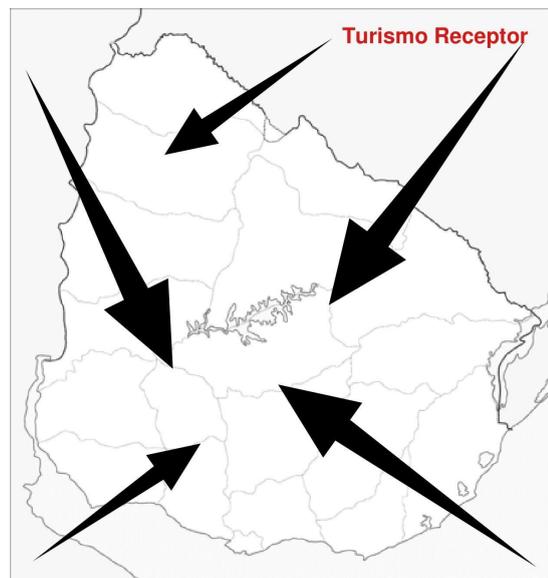
El entorno habitual es un concepto un poco más amplio que el “lugar de residencia”.

Tipos de turismo

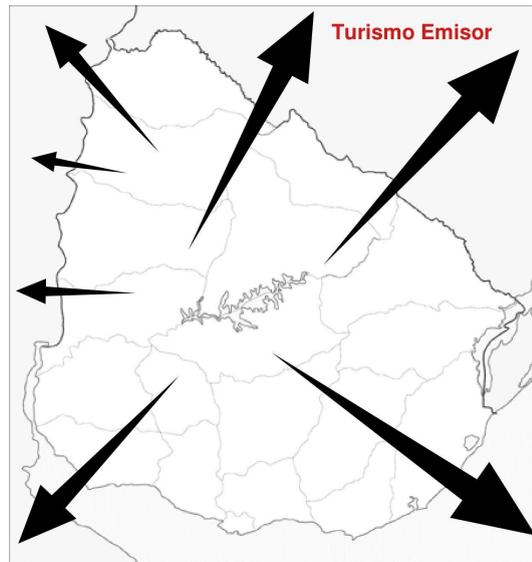
Turismo Interno: visitantes residentes que viajan dentro del país.



Turismo Receptor: visitantes no residentes que viajan dentro del país.



Turismo Emisor: visitantes residentes que viajan a otro país.



Turismo Interior: Turismo Interno + Turismo Receptor

Turismo Nacional: Turismo Interno + Turismo Emisor

Turismo Internacional: Turismo Receptor + Turismo Emisor

Nacionalidad

La nacionalidad corresponde al país que emite el documento de viaje (pasaporte, cédula de identidad, documento nacional de identificación, DNI). Para la mayoría de las personas coincide el país de la nacionalidad con el país de residencia.

Entre los visitantes puede haber algunas personas de nacionalidad uruguaya que residen en otros países (Argentina, Brasil, España, EEUU, etc.).

En algunos casos las personas tienen más de una nacionalidad (por ejemplo, cuentan con pasaporte italiano y documento de identificación argentino), en estos casos se pide al entrevistado que indique la nacionalidad del documento que utiliza para viajar.

Para el caso que en el grupo haya personas de diferente nacionalidad, interesa conocer la nacionalidad que predomina entre los integrantes del grupo: la nacionalidad de todos o de la mayoría de ellos.

Residencia

La residencia es el lugar donde el visitante ha vivido la mayor parte del último año (12 meses).

Motivo principal del viaje

El motivo principal de un viaje turístico se define como aquel sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

En la encuesta en fronteras a visitantes del turismo receptor que lleva a cabo el Ministerio de Turismo de Uruguay se utiliza el siguiente clasificador:

- Ocio y Vacaciones
- Salud/Wellness
- Visita familiares y amigos
- Religioso
- Estudios
- Compras
- Trabajo/Profesional
- Trabajo Remunerado en Uruguay*
- Tránsito
- Segunda Residencia
- Otros

* En caso que alguna persona responda por el motivo “trabajo remunerado en el lugar de destino”, se la excluye de la encuesta porque se trata de un viajero no visitante.

¿Cuáles son los motivos de viaje por los cuales un viajero no se clasifica como visitante?

- Trabajo remunerado en destino
- Inmigración
- Diplomático en misión oficial.

Destino principal

El destino principal de un viaje turístico se define como el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

Si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar en el que pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje o como el lugar que está más lejos de su lugar de residencia habitual.

Grupo de Viaje

Es una persona que viaja sola o un grupo de personas que comparten el destino, la época y los gastos del viaje (o la mayor parte de ellos). Frecuentemente los integrantes del grupo viajan juntos pero la clave para definir el grupo es el gasto compartido.

Gasto turístico

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, para uso propio o para regalar durante el viaje.

Los bienes y servicios individuales que forman parte del gasto turístico son:

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Servicios culturales y recreativos
- Compras
- Tours
- Otros

Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. Si se trata de un viaje de negocios o de trabajo, los gastos realizados por la empresa o empleador, forman parte del gasto turístico y deben incluirse (se conozca o no el monto por parte del entrevistado).

El gasto turístico incluye aquellos pagos en efectivo como los realizados con medios electrónicos.

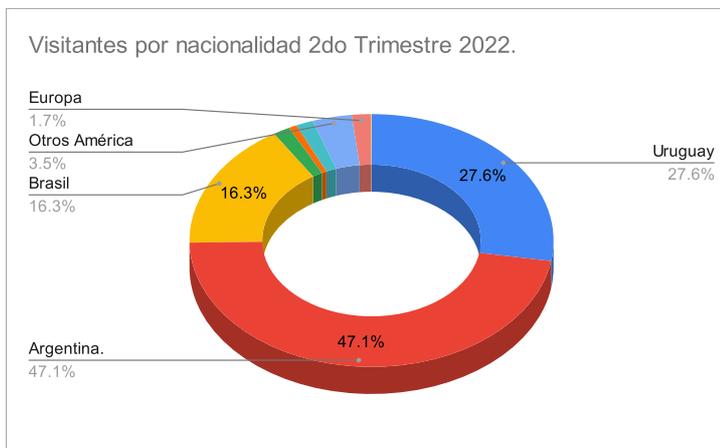
Se excluyen del gasto turístico:

- Compra de viviendas o vehículos.
- Compra de objetos de alto valor (joyas de alto valor u obras de arte)
- Compra de bienes de reventa.

TURISMO RECEPTIVO 2do TRIMESTRE 2022

Visitantes ingresados a Uruguay, 2do Trimestre según Nacionalidad, Año 2022.

Nacionalidad	Visitantes	Estadía Promedio
Uruguay	142,898	6.3
Argentina.	243,956	5.5
Brasil	84,282	6
Paraguay	7,801	9.7
Chile	3,665	9.4
Norteamérica	7,950	10.2
Otros América	18,115	3.1
Europa	8,671	6.8
Otros	361	5.1
Total	517,699	5.9



Gasto de los visitantes Ingresados a Uruguay, 2do Trimestre según nacionalidad, Año 2022.

Nacionalidad	Gasto (U\$S)	Gasto p/persona
Uruguay	52,843,660	369.8
Argentina	122,206,369	500.9
Brasil	60,685,441	720.0
Paraguay	9,247,110	1.185,3
Chile	2,757,904	752,5
Norteamérica	5,581,684	702,1
Otros América	8,007,974	442,1
Europa	5,886,847	678,9
Otros	139,753	388,4
Total	267,356,742	516,43

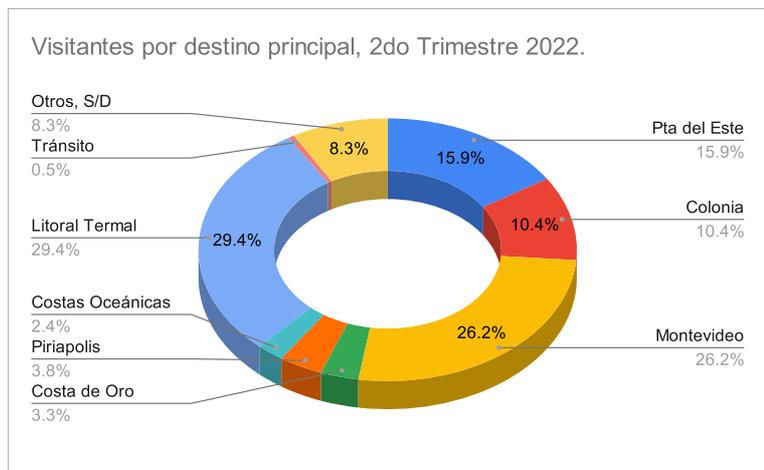


FUENTE: Ministerio de Turismo en base a Datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA: La información no incluye los visitantes de cruceros, ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Jaguarao).

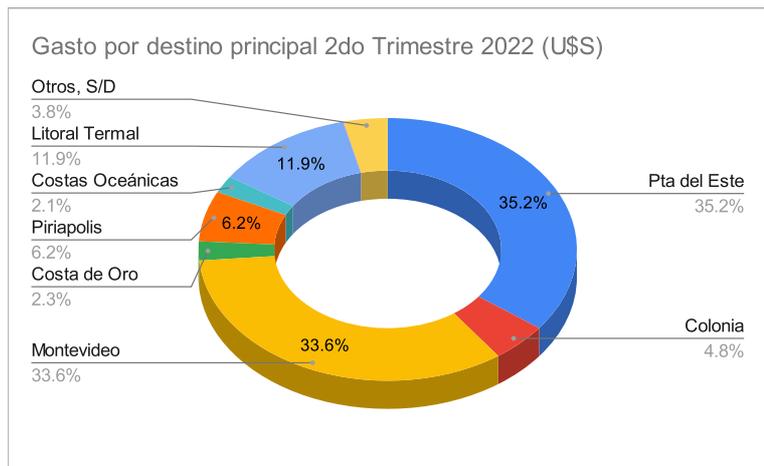
Visitantes ingresados a Uruguay, 2do Trimestre según Destino Principal, Año 2022.

Destino	Visitantes	Estadía Promedio
Pta del Este	82,399	8.2
Colonia	53,613	3.7
Montevideo	135,661	6.4
Costa de Oro	16,845	8.7
Piriapolis	19,444	9.5
Costas Oceánicas	12,174	8
Litoral Termal	152,039	4.1
Tránsito	2,763	1.1
Otros, S/D	42,761	6.2
Total	517,699	6



Gasto de los visitantes ingresados a Uruguay, 2do Trimestre según destino principal, Año 2022.

Destino	Gasto (U\$S)	Gasto p/persona
Pta del Este	94,174,687	1.142,9
Colonia	12,928,242	241,1
Montevideo	89,783,828	661,8
Costa de Oro	6,241,529	370,5
Piriapolis	16,613,294	854,4
Costas Oceánicas	5,643,414	463,6
Litoral Termal	31,810,312	209,2
Tránsito	107,877	39,0
Otros, S/D	10,053,558	235,1
Total	267,356,742	516,4

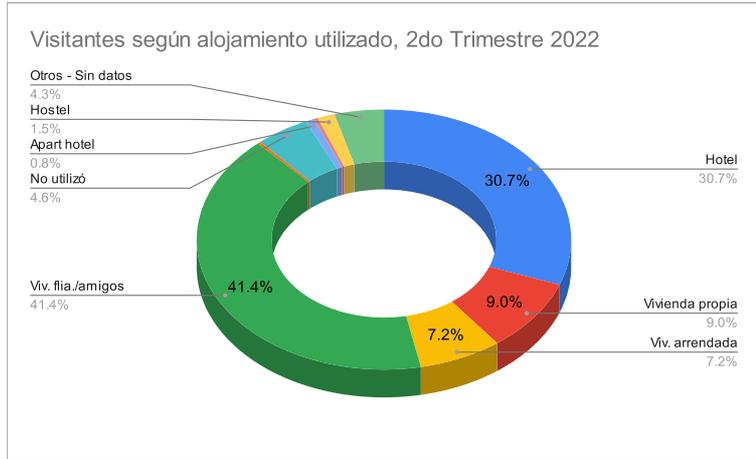


FUENTE: Ministerio de Turismo en base a Datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA: La información no incluye los visitantes de cruceros, ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Rio Branco-Jaguarao).

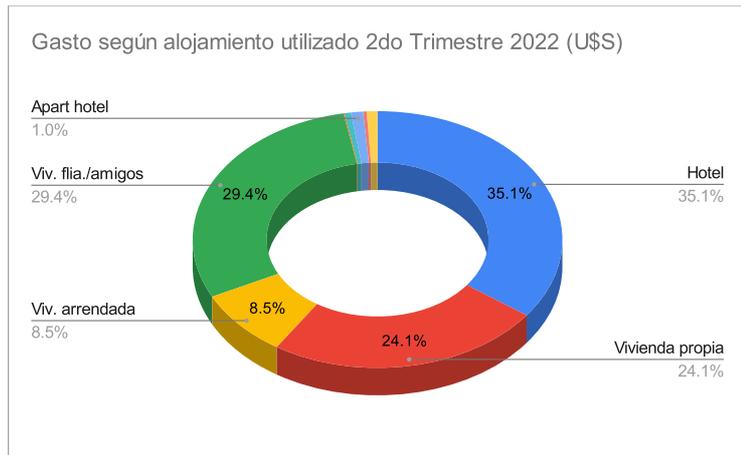
Visitantes ingresados a Uruguay, 2do Trimestre según alojamiento utilizado, Año 2022.

Alojamiento	Visitantes	Estadia promedio
Hotel	158,729	4.5
Vivienda propia	46,650	10
Viv. arrendada	37,127	7.8
Viv. flia./amigos	214,272	6.3
Camping	1,394	6.6
No utilizó	23,936	0.8
Apart hotel	4,071	5.8
Tiempo compartido	1,652	7.8
Hostel	7,764	4.2
Otros - Sin datos	22,104	6.9
Total	517,699	6



Gasto de los visitantes Ingresados a Uruguay, 2do Trimestre según alojamiento utilizado, Año 2022 (U\$S)

Alojamiento	Gasto (U\$S)	Gasto p/persona
Hotel	90,617,915	570,9
Vivienda propia	62,299,789	1.335,5
Viv. arrendada	21,904,663	590
Viv. flia./amigos	75,972,539	354,6
Camping	246,808	177,00
No utilizó	1,457,075	60,9
Apart hotel	2,697,877	662,7
Tiempo compartido	815,671	493,8
Hostel	2,432,041	313,2
Otros - Sin datos	8,912,364	403,2
Total	267,356,742	516,4

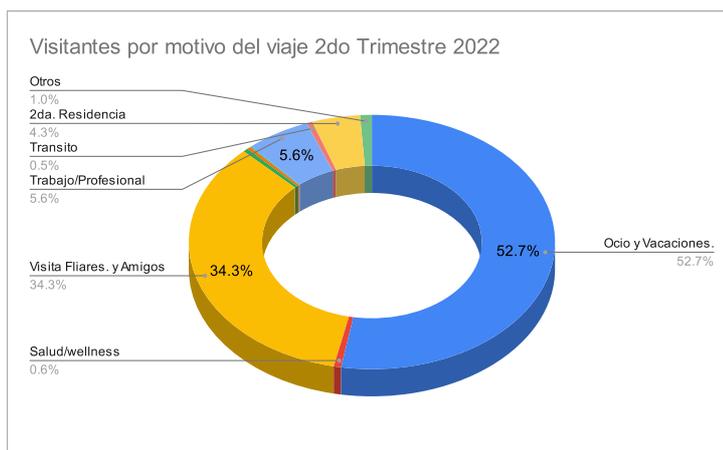


Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA: La información no incluye los visitantes de cruceros, ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Jaguarao).

Visitantes ingresados a Uruguay, 2do Trimestre según Motivo del Viaje, Año 2022.

Motivo	Visitantes	Estadia Promedio
Ocio y Vacaciones.	272,799	6
Salud/wellness	3,343	7
Visita Fliares. y Amigos	177,590	6
Religioso	2,477	3
Estudios	1,564	19
Compras	885	2
Trabajo/Profesional	28,926	6
Transito	2,707	1
2da. Residencia	22,024	11
Otros	5,384	3
Total	517,699	5.9



Gasto de los visitantes Ingresados a Uruguay, 2do Trimestre según motivo de viaje, Año 2022 (U\$S)

Motivo	Gasto (U\$S)	Gasto p/persona
Ocio y Vacaciones.	161,424,868	591,7
Salud/wellness	1,806,610	540,5
Visita Fliares. y Amigos	58,273,984	328,1
Religioso	222,274	89,7
Estudios	1,296,048	828,9
Compras	303,873	343,2
Trabajo/Profesional	12,845,396	444,1
Transito	94,789	35,0
2da. Residencia	29,593,069	1.343,7
Otros	1,495,831	277,7
Total	267,356,742	516,4



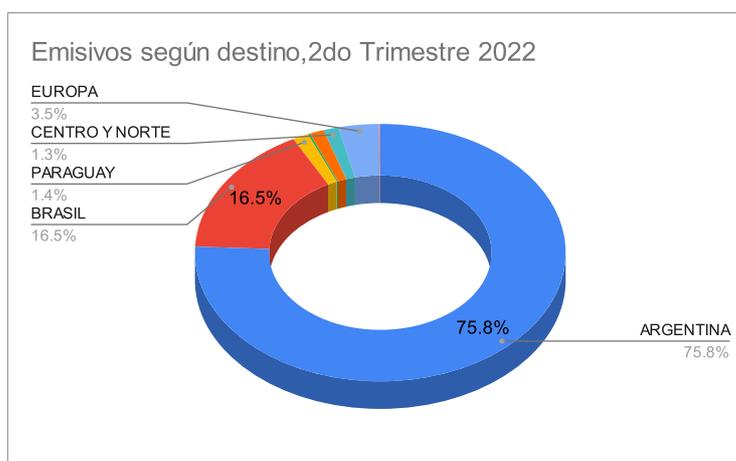
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a Datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA: La información no incluye los visitantes de cruceros, ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Jaguarao).

TURISMO EMISIVO 2do TRIMESTRE 2022.

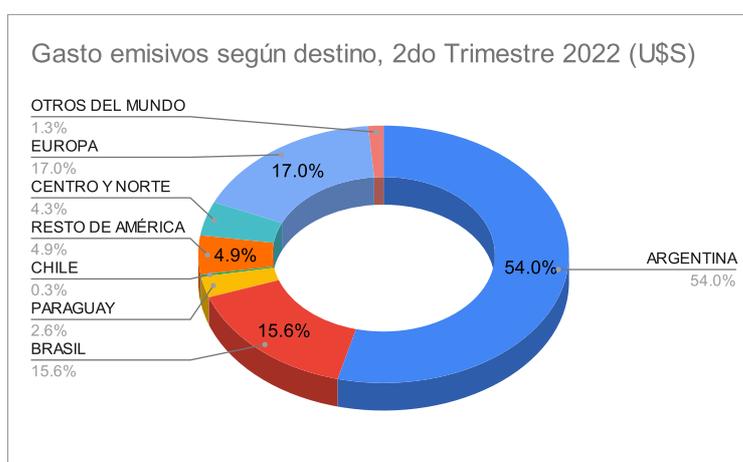
Residentes en Uruguay que viajan al exterior, 2do Trimestre según destino, Año 2022.

Destino	Emisivos
ARGENTINA	423,538
BRASIL	92,082
PARAGUAY	7,674
CHILE	1,107
RESTO DE AMÉRICA	6,953
CENTRO Y NORTE AM.	7,449
EUROPA	19,687
OTROS DEL MUNDO	611
Total	559,101



Gasto de los residentes que viajan al exterior, 2do Trimestre según destino, Año 2022.

Destino	Gasto (U\$S)
ARGENTINA	146,709,558
BRASIL	42,372,411
PARAGUAY	7,146,946
CHILE	761,760
RESTO DE AMÉRICA	13,248,227
CENTRO Y NORTE AM.	11,620,131
EUROPA	46,260,384
OTROS DEL MUNDO	3,665,861
Total	271,785,278



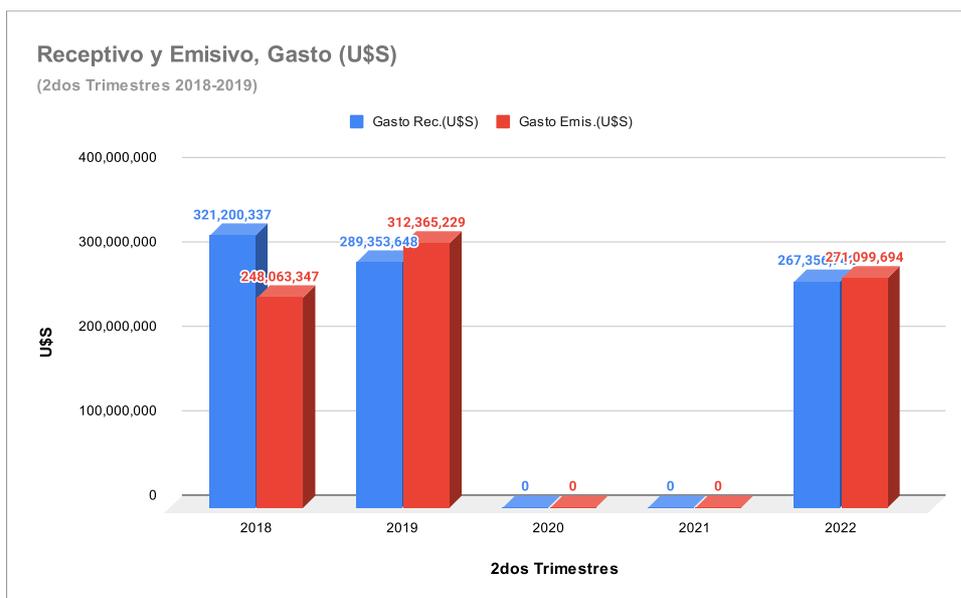
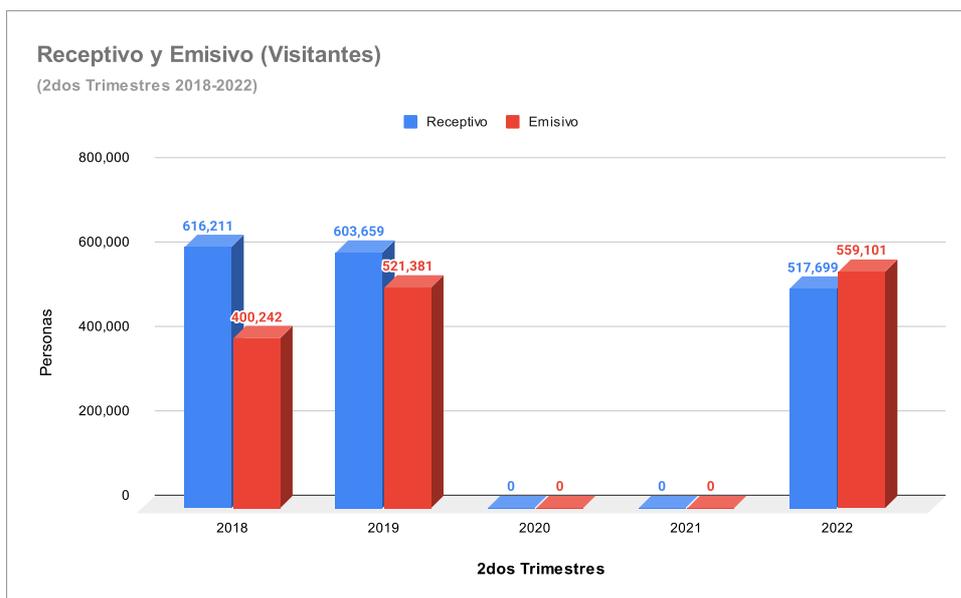
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a Datos de la Encuesta de Turismo Emisivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA: La información no incluye los visitantes de cruceros, ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Rio Branco-Jaguarao).

COMPARATIVOS 2dos TRIMESTRES (2018 - 2022)

Receptivo, Emisivo y Gasto (U\$S), 2dos Trimestres.

2dos Trimestres	Receptivo	Gasto Rec.(U\$S)	Emisivo	Gasto Emis.(U\$S)
2018	616,211	321,200,337	400,242	248,063,347
2019	603,659	289,353,648	521,381	312,365,229
2020	0	0	0	0
2021	0	0	0	0
2022	517,699	267,356,742	559,101	271,099,694



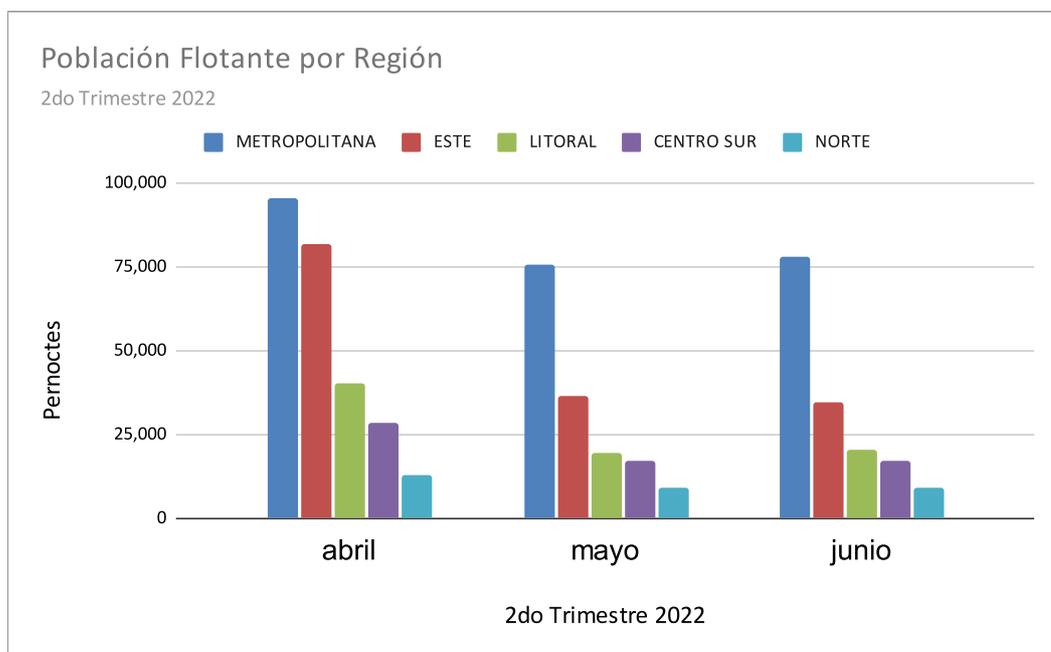
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a Datos de la Encuesta de Turismo Emisivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA: La información no incluye los visitantes de cruceros, ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Jaguarao).

INFORME DE POBLACIÓN FLOTANTE 2do TRIMESTRE 2022

Población Flotante (Pernoctes por Región) 2do Trimestre 2022

REGION	abril	mayo	junio
METROPOLITANA	95,419	75,714	78,107
ESTE	81,987	36,663	34,707
LITORAL	40,502	19,722	20,449
CENTRO SUR	28,327	17,030	17,231
NORTE	13,133	9,262	9,191
Total mensual	259,368	158,391	159,685



Datos proporcionados por el Dpto de Población Flotante de INTERPOL

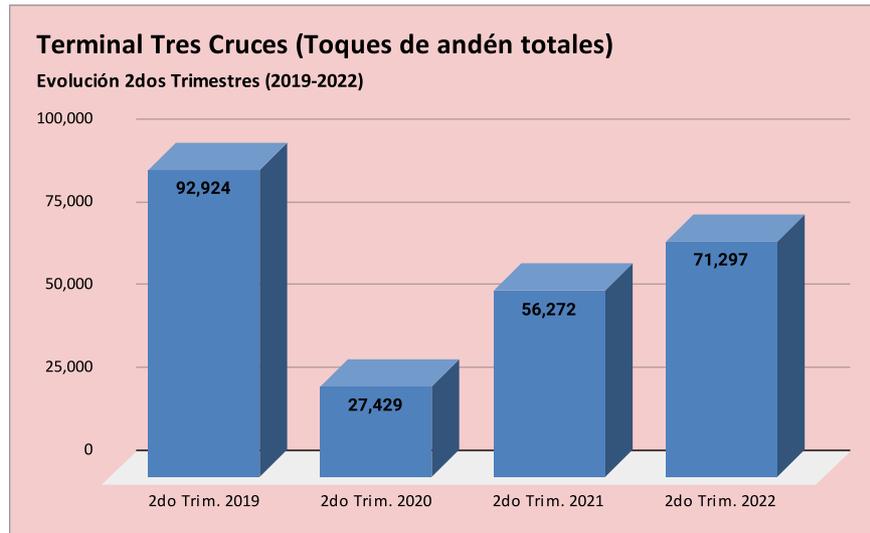
TERMINAL DE TRES CRUCES

2dos TRIMESTRES (2019 - 2022)

MOVIMIENTO TERMINAL DE TRES CRUCES

Comparativo segundos Trimestres (2019 - 2022)

2dos Trimestres	Toques
2do Trim. 2019	92,924
2do Trim. 2020	27,429
2do Trim. 2021	56,272
2do Trim. 2022	71,297



Datos proporcionados por la Torre de Control de la Terminal de Tres Cruces

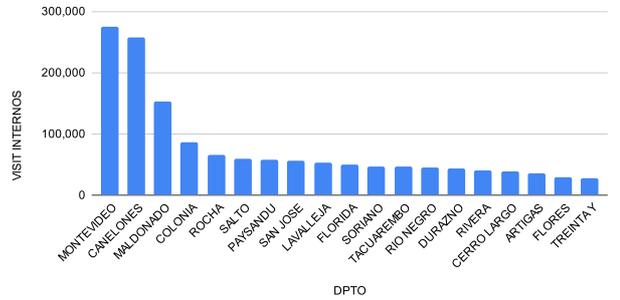
INFORME DE VACACIONES DE JULIO 2022

DATOS DE MOVILIDAD TURISMO INTERNO, VACACIONES DE JULIO (1 al 18/07/2022)

DPTO	VISIT INTERNOS	ESTADIA PROMEDIO	PROMEDIO PERNOCES
MONTEVIDEO	274,388	4.5	2.3
CANELONES	257,290	3.2	1.8
MALDONADO	153,426	3.7	2.6
COLONIA	85,455	3.1	1.9
ROCHA	66,332	3.8	2.4
SALTO	59,844	4.1	2.9
PAYSANDU	57,782	3.7	2.3
SAN JOSE	56,289	3	1.7
LAVALLEJA	52,636	3	1.9
FLORIDA	49,188	3.2	1.9
SORIANO	47,057	3.6	2.4
TACUAREMBO	46,136	4.5	3.3
RIO NEGRO	45,176	3	1.8
DURAZNO	43,952	3.8	2.4
RIVERA	40,440	3.9	2.7
CERRO LARGO	38,480	4.4	3
ARTIGAS	35,368	5.3	3.2
FLORES	29,512	2.6	1.5
TREINTA Y TRES	27,610	3.7	2.4

VISITANTES INTERNOS POR DEPARTAMENTO.

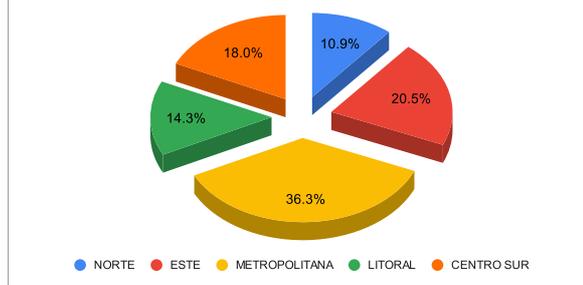
Vacaciones de Julio (1 al 18/07/2022)



REGION	VISIT INTERNOS
NORTE	160,424
ESTE	300,004
METROPOLITANA	531,678
LITORAL	209,859
CENTRO SUR	264,396

VISITANTES INTERNOS POR REGIÓN.

Vacaciones de Julio (1 al 18/07/2022).



Se define al **visitante** como el que está fuera de su entorno habitual por un tiempo mayor a las 2 hrs.

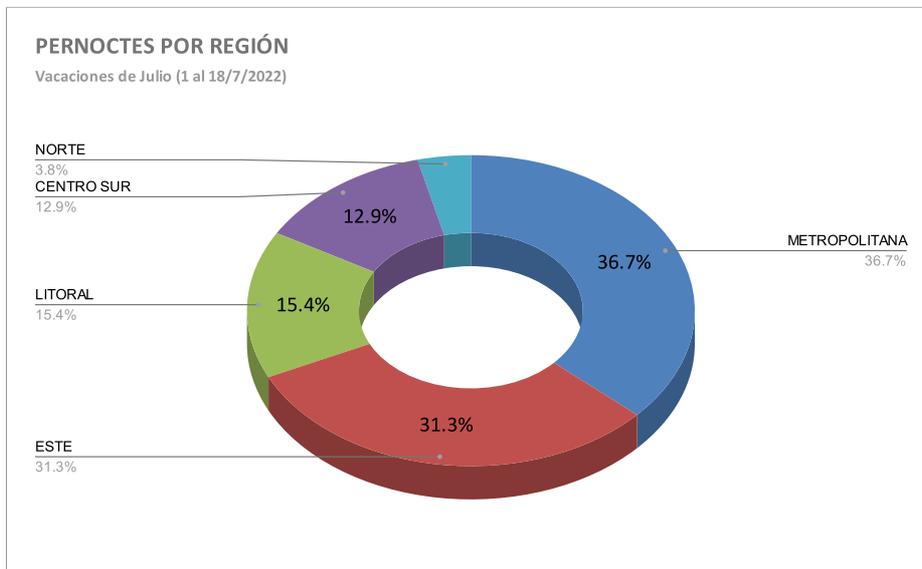
Estadia Promedio es el promedio del tiempo de permanencia del visitante a partir de las 2 hrs

Se define como **pernocte** la actividad de 4 hrs entre las 22 y las 06:00 hrs del día siguiente.

Datos obtenidos del Big Data de la telefonía celular, totalmente anonimizados.

Población Flotante por Región, Vacaciones de Julio (1 al 18/7/2022).

REGION	PERNOCTES
METROPOLITANA	57,037
ESTE	48,607
LITORAL	23,867
CENTRO SUR	19,979
NORTE	5,960
TOTAL	155,450



Región Metropolitana : Montevideo, Canelones

Región Este: Maldonado, Rocha, Lavalleja, Treinta y Tres.

Región Litoral : Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano.

Región Centro-Sur : Colonia, Florida, Flores, San José, Durazno.

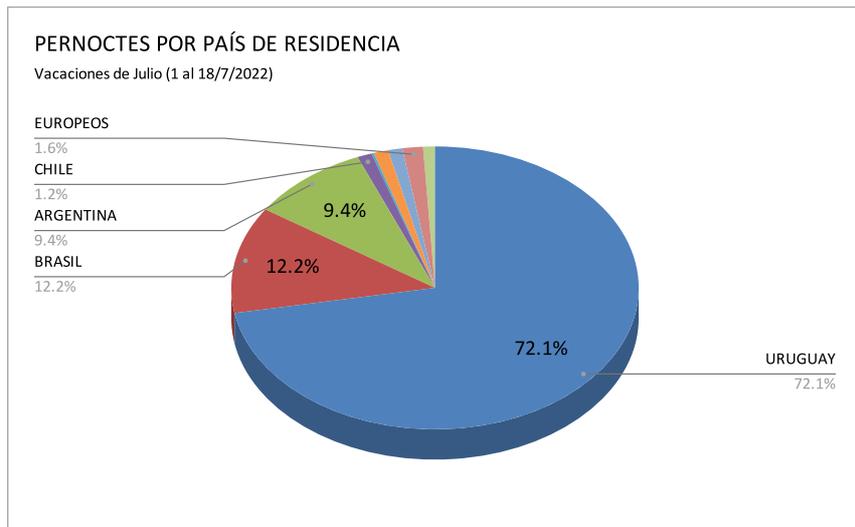
Región Norte : Tacuarembó, Rivera, Artigas, Cerro Largo.

Datos proporcionados por el Dpto de Población Flotante de INTERPOL.

Correspondientes a los registros en establecimientos de alojamiento turísticos (hotelería y extra hotelería).

POBLACIÓN FLOTANTE POR PAÍS DE RESIDENCIA VACACIONES DE JULIO

RESIDENCIA	PERNOCTES
URUGUAY	112,150
BRASIL	18,966
ARGENTINA	14,678
CHILE	1,800
PARAGUAY	293
RESTO DE AMERICA	1,796
NORTEAMERICANC	1,758
EUROPEOS	2,551
OTROS	1,458
TOTAL	155,450



*Datos proporcionados por el Dpto de Población Flotante de INTERPOL.
Correspondientes a los registros en establecimientos de alojamiento turísticos (hotelería y extra hotelería).*