

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2022

| ZONA DE DESTINO | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|--------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------|-------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Punta del Este | 153.095 | 12,7 | 239.843.530 | 1566,6 | 123,3 |
| Colonia | 29.741 | 5,4 | 11.925.348 | 401,0 | 73,6 |
| Montevideo | 71.378 | 9,8 | 58.942.987 | 825,8 | 84,0 |
| Costa de Oro | 18.842 | 11,2 | 8.894.084 | 472,0 | 42,0 |
| Piriápolis | 21.756 | 11,3 | 21.389.638 | 983,2 | 87,2 |
| Costa de Rocha | 36.689 | 12,4 | 23.850.427 | 650,1 | 52,5 |
| Litoral Termal | 34.581 | 6,4 | 10.115.975 | 292,5 | 45,8 |
| Tránsito | 6.650 | 0,8 | 400.902 | 60,3 | 73,3 |
| Otros - Sin dato | 18.952 | 9,6 | 7.746.260 | 408,7 | 42,6 |
| TOTAL/MEDIA | 391.683 | 10,5 | 383.109.152 | 978,1 | 92,8 |

337.555.577 Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2022

Expresado en U\$S corrientes

| RUBRO | U\$S | % |
|-----------------------|--------------------|---------------|
| ALOJAMIENTO | 141.919.142 | 37,0% |
| ALIMENTACIÓN | 110.264.119 | 28,8% |
| COMPRAS | 35.167.524 | 9,2% |
| TRANSPORTE | 35.858.457 | 9,4% |
| TOURS | 632.057 | 0,2% |
| CULTURAL Y RECREATIVO | 35.705.693 | 9,3% |
| RESTO | 23.562.161 | 6,2% |
| TOTAL | 383.109.152 | 100,0% |

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2022

Expresado en U\$S corrientes

| Tipo de Alojamiento | Gasto | % |
|-------------------------------|--------------------|---------------|
| Hotel | 44.152.356 | 31,1% |
| Vivienda Fliares. | 1.301.544 | 0,9% |
| Vivienda Propia | 45.553.575 | 32,1% |
| Vivienda Arrendada | 41.446.245 | 29,2% |
| Viv. Arrendada por plataforma | | |
| Camping | 315.594 | 0,2% |
| Apart Hotel | 4.375.006 | 3,1% |
| Tiempo compartido | | |
| Est. Turísticas | 515.556 | 0,4% |
| Hostel | 1.044.890 | 0,7% |
| Sin Aloj. | | |
| Otros | 3.214.377 | 2,3% |
| Total | 141.919.142 | 100,0% |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2022

| NACIONALIDAD | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|--------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------|-------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| URUGUAYOS | 46.968 | 11,6 | 26.201.230 | 557,9 | 48,2 |
| ARGENTINOS | 235.964 | 10,7 | 236.039.041 | 1000,3 | 93,4 |
| BRASILEÑOS | 56.161 | 8,7 | 59.938.740 | 1067,3 | 122,7 |
| PARAGUAYOS | 7.059 | 11,4 | 9.650.900 | 1367,2 | 119,9 |
| CHILENOS | 10.469 | 10,9 | 11.221.151 | 1071,8 | 98,6 |
| NORTEAMÉRICA | 6.236 | 8,4 | 5.829.192 | 934,8 | 111,8 |
| RESTO AMÉRICA | 12.397 | 9,2 | 11.445.155 | 923,2 | 100,2 |
| EUROPEOS | 15.442 | 13,3 | 22.411.272 | 1451,3 | 109,0 |
| OTROS - SIN DATOS | 986 | 3,4 | 372.470 | 377,8 | 112,0 |
| TOTAL/MEDIA | 391.683 | 10,5 | 383.109.152 | 978,1 | 92,8 |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2022

| ALOJAMIENTO UTILIZADO | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|-------------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------|-------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Hotel | 107.865 | 6,6 | 104.998.496 | 973,4 | 146,5 |
| Vivienda propia | 42.076 | 17,9 | 91.112.627 | 2165,4 | 120,8 |
| Viv. arrendada | 84.988 | 12,0 | 98.044.595 | 1153,6 | 96,3 |
| Viv. Arrendada por plataforma | | | | | |
| Viv. flia./amigos | 108.495 | 11,5 | 59.221.316 | 545,8 | 47,4 |
| Camping | 6.959 | 10,6 | 2.126.665 | 305,6 | 28,8 |
| No utilizó | 7.233 | 0,7 | 306.658 | 42,4 | 61,3 |
| Apart hotel | 5.901 | 11,0 | 9.844.323 | 1668,2 | 151,9 |
| Tiempo compartido | 1.249 | 14,8 | 2.403.071 | 1923,8 | 130,1 |
| Hostel | 8.306 | 7,4 | 4.363.184 | 525,3 | 70,6 |
| Otros - Sin datos | 18.611 | 8,9 | 10.688.218 | 574,3 | 64,8 |
| TOTAL/MEDIA | 391.683 | 10,5 | 383.109.152 | 978,1 | 92,8 |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2022

| MOTIVO DE VIAJE | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|--------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------|-------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Ocio y Vacaciones. | 287.189 | 10,5 | 294.654.288 | 1026,0 | 97,4 |
| Salud/wellness | 639 | 2,8 | 129.048 | 202,0 | 73,2 |
| Visita Fliares. y Amigos | 58.253 | 10,1 | 32.728.002 | 561,8 | 55,5 |
| Religioso | 346 | 11,9 | 34.069 | 98,5 | 8,3 |
| Estudios | 1.477 | 21,0 | 2.719.201 | 1840,6 | 87,8 |
| Compras | 603 | 2,3 | 150.034 | 248,7 | 108,7 |
| Trabajo/Profesional | 17.891 | 5,4 | 12.499.087 | 698,6 | 129,8 |
| Transito | 6.650 | 0,8 | 400.902 | 60,3 | 73,4 |
| 2da. Residencia | 15.470 | 23,2 | 38.572.211 | 2493,3 | 107,6 |
| MICE* | | | | | |
| Otros | 3.165 | 4,8 | 1.222.310 | 386,1 | 80,2 |
| TOTAL/MEDIA | 391.683 | 10,5 | 383.109.152 | 978,1 | 92,8 |

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

| ZONA DE DESTINO | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|--------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------|-------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Punta del Este | 343.870 | 10,1 | 393.989.762 | 1145,8 | 113,8 |
| Colonia | 101.177 | 2,8 | 21.573.551 | 213,2 | 76,2 |
| Montevideo | 188.802 | 6,5 | 101.130.770 | 535,6 | 82,2 |
| Costa de Oro | 60.871 | 10,6 | 31.044.791 | 510,0 | 48,3 |
| Piriápolis | 94.294 | 10,6 | 76.789.388 | 814,4 | 76,8 |
| Costa de Rocha | 83.767 | 10,7 | 53.909.017 | 643,6 | 59,9 |
| Litoral Termal | 151.979 | 4,4 | 24.343.160 | 160,2 | 36,7 |
| Tránsito | 92.749 | 0,9 | 4.712.800 | 50,8 | 54,4 |
| Otros - Sin dato | 101.689 | 6,9 | 33.146.152 | 326,0 | 47,5 |
| TOTAL/MEDIA | 1.219.198 | 7,4 | 740.639.391 | 607,5 | 82,6 |

694.711.167 Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

Expresado en U\$S corrientes

| RUBRO | U\$S | % |
|-----------------------|--------------------|---------------|
| ALOJAMIENTO | 253.943.010 | 34,3% |
| ALIMENTACIÓN | 219.071.983 | 29,6% |
| COMPRAS | 83.909.427 | 11,3% |
| TRANSPORTE | 63.651.808 | 8,6% |
| TOURS | 1.862.591 | 0,3% |
| CULTURAL Y RECREATIVO | 87.273.888 | 11,8% |
| RESTO | 30.926.684 | 4,2% |
| TOTAL | 740.639.391 | 100,0% |

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

Expresado en U\$S corrientes

| Tipo de Alojamiento | Gasto | % |
|----------------------|--------------------|---------------|
| Hotel | 92.604.588 | 36,5% |
| Vivienda de Familiar | 6.283.707 | 2,5% |
| Vivienda Propia | 45.928.224 | 18,1% |
| Vivienda Arrendada | 66.397.348 | 26,1% |
| Viv. Arrendada por p | 32.764.171 | 12,9% |
| Camping | 685.909 | 0,3% |
| Apart Hotel | 2.630.757 | 1,0% |
| Tiempo compartido | 0 | 0,0% |
| Est. Turísticas | 77.364 | 0,0% |
| Hostel | 2.282.997 | 0,9% |
| Sin Alojamiento | 23.974 | 0,0% |
| Otros | 4.263.970 | 1,7% |
| Total | 253.943.010 | 100,0% |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

| NACIONALIDAD | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|--------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------|-------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| URUGUAYOS | 174.605 | 7,5 | 58.520.861 | 335,2 | 44,6 |
| ARGENTINOS | 716.548 | 7,4 | 430.789.368 | 601,2 | 81,6 |
| BRASILEÑOS | 145.459 | 6,9 | 116.039.467 | 797,7 | 116,3 |
| PARAGUAYOS | 24.251 | 15,0 | 33.720.414 | 1390,5 | 92,7 |
| CHILENOS | 24.502 | 6,4 | 16.901.389 | 689,8 | 107,3 |
| NORTEAMÉRICA | 31.289 | 6,5 | 23.300.773 | 744,7 | 114,0 |
| RESTO AMÉRICA | 47.792 | 5,2 | 23.798.478 | 498,0 | 95,8 |
| EUROPEOS | 50.204 | 7,0 | 31.591.242 | 629,3 | 89,3 |
| OTROS - SIN DATOS | 4.548 | 10,8 | 5.977.399 | 1314,4 | 121,9 |
| TOTAL/MEDIA | 1.219.198 | 7,4 | 740.639.391 | 607,5 | 82,6 |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

| ALOJAMIENTO UTILIZADO | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|--------------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------|-------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Hotel | 342.607 | 5,2 | 226.114.487 | 660,0 | 126,5 |
| Vivienda propia | 80.811 | 14,0 | 108.569.881 | 1343,5 | 96,2 |
| Viv. arrendada | 174.801 | 9,4 | 156.726.862 | 896,6 | 95,5 |
| Viv. Arrendada por plataforma* | 104.873 | 10,8 | 85.952.782 | 819,6 | 76,2 |
| Viv. filia./amigos | 325.882 | 7,6 | 122.567.068 | 376,1 | 49,2 |
| Camping | 23.893 | 7,8 | 5.452.814 | 228,2 | 29,2 |
| No utilizó | 97.570 | 0,7 | 4.373.990 | 44,8 | 65,5 |
| Apart hotel | 9.435 | 7,2 | 5.934.509 | 629,0 | 87,2 |
| Tiempo compartido | | | | | |
| Hostel | 20.497 | 5,7 | 7.528.081 | 367,3 | 64,4 |
| Otros - Sin datos | 38.829 | 9,0 | 17.418.917 | 448,6 | 49,7 |
| TOTAL/MEDIA | 1.219.198 | 7,4 | 740.639.391 | 607,5 | 82,6 |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

| MOTIVO DE VIAJE | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|--------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------|-------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Ocio y Vacaciones. | 819.916 | 8,3 | 590.172.595 | 719,8 | 87,1 |
| Salud/wellness | 5.277 | 2,8 | 936.296 | 177,4 | 63,3 |
| Visita Fliares. y Amigos | 222.282 | 6,5 | 79.380.598 | 357,1 | 55,3 |
| Religioso | 826 | 4,5 | 117.499 | 142,3 | 31,6 |
| Estudios | 1.274 | 9,1 | 568.661 | 446,5 | 49,3 |
| Compras | 5.901 | 1,9 | 1.151.303 | 195,1 | 104,8 |
| Trabajo/Profesional | 35.756 | 4,5 | 19.578.638 | 547,6 | 122,2 |
| Transito | 88.232 | 0,7 | 4.602.347 | 52,2 | 69,7 |
| 2da. Residencia | 30.462 | 14,9 | 39.939.264 | 1311,1 | 88,1 |
| MICE* | 3.000 | 4,4 | 2.369.989 | 789,9 | 177,8 |
| Otros | 6.272 | 3,3 | 1.822.201 | 290,5 | 88,0 |
| TOTAL/MEDIA | 1.219.198 | 7,4 | 740.639.391 | 607,5 | 82,6 |

Nota: Viv. Arrendada por plataforma y turismo MICE se agregó la opción en el formulario a partir de enero 2023
MICE: turismo de negocios, engloba el ámbito del turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2022- 2023

| ZONA DE DESTINO | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|--------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|----------------|---------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Punta del Este | 124,6 % | -20,8 % | 64,3 % | -26,9 % | -7,7 % |
| Colonia | 240,2 % | -48,6 % | 80,9 % | -46,8 % | 3,5 % |
| Montevideo | 164,5 % | -33,7 % | 71,6 % | -35,1 % | -2,1 % |
| Costa de Oro | 223,1 % | -5,9 % | 249,0 % | 8,0 % | 14,9 % |
| Piriápolis | 333,4 % | -6,0 % | 259,0 % | -17,2 % | -11,9 % |
| Costa de Rocha | 128,3 % | -13,3 % | 126,0 % | -1,0 % | 14,1 % |
| Litoral Termal | 339,5 % | -31,7 % | 140,6 % | -45,2 % | -19,8 % |
| Tránsito | 1294,7 % | 13,7 % | 1075,5 % | -15,7 % | -25,9 % |
| Otros - Sin dato | 436,6 % | -28,5 % | 327,9 % | -20,3 % | 11,5 % |
| TOTAL/MEDIA | 211,3 % | -30,2 % | 93,3 % | -37,9 % | -11,0% |

105,8 % Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2022- 2023

| RUBRO | % |
|-----------------------|--------------|
| ALOJAMIENTO | 78,9 % |
| ALIMENTACIÓN | 98,7 % |
| COMPRAS | 138,6 % |
| TRANSPORTE | 77,5 % |
| TOURS | 194,7 % |
| CULTURAL Y RECREATIVO | 144,4 % |
| RESTO | 31,3 % |
| TOTAL | 93,3% |

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2022- 2023

Expresado en U\$S corrientes

| Tipo de Alojamiento | Gasto |
|-------------------------------|--------------|
| Hotel | 109,7% |
| Vivienda Fliares. | 382,8% |
| Vivienda Propia | 0,8% |
| Vivienda Arrendada | 60,2% |
| Viv. Arrendada por plataforma | |
| Camping | 117,3% |
| Apart Hotel | -39,9% |
| Tiempo compartido | #;DIV/0! |
| Est. Turísticas | -85,0% |
| Hostel | 118,5% |
| Sin Aloj. | |
| Otros | 32,7% |
| Total | 78,9% |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2022- 2023

| NACIONALIDAD | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|--------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|----------------|---------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| URUGUAYOS | 271,8 % | -35,0 % | 123,4 % | -39,9 % | -7,6 % |
| ARGENTINOS | 203,7 % | -31,2 % | 82,5 % | -39,9 % | -12,6 % |
| BRASILEÑOS | 159,0 % | -21,1 % | 93,6 % | -25,3 % | -5,2 % |
| PARAGUAYOS | 243,5 % | 31,6 % | 249,4 % | 1,7 % | -22,7 % |
| CHILENOS | 134,0 % | -40,8 % | 50,6 % | -35,6 % | 8,7 % |
| NORTEAMÉRICA | 401,8 % | -21,9 % | 299,7 % | -20,3 % | 2,0 % |
| RESTO AMÉRICA | 285,5 % | -43,6 % | 107,9 % | -46,1 % | -4,4 % |
| EUROPEOS | 225,1 % | -47,0 % | 41,0 % | -56,6 % | -18,1 % |
| OTROS - SIN DATOS | 361,3 % | 219,6 % | 1504,8 % | 247,9 % | 8,9 % |
| TOTAL/MEDIA | 211,3 % | -30,2 % | 93,3 % | -37,9 % | -11,0% |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2022- 2023

| ALOJAMIENTO UTILIZADO | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|-------------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|----------------|---------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Hotel | 217,6 % | -21,5 % | 115,4 % | -32,2 % | -13,6 % |
| Vivienda propia | 92,1 % | -22,0 % | 19,2 % | -38,0 % | -20,4 % |
| Viv. arrendada | 105,7 % | -21,6 % | 59,9 % | -22,3 % | -0,8 % |
| Viv. Arrendada por plataforma | | | | | |
| Viv. flia./amigos | 200,4 % | -33,6 % | 107,0 % | -31,1 % | 3,8 % |
| Camping | 243,4 % | -26,6 % | 156,4 % | -25,3 % | 1,7 % |
| No utilizó | 1249,0 % | -1,0 % | 1326,3 % | 5,7 % | 6,8 % |
| Apart hotel | 59,9 % | -34,3 % | -39,7 % | -62,3 % | -42,6 % |
| Tiempo compartido | -100,0 % | -100,0 % | -100,0 % | -100,0 % | -100,0 % |
| Hostel | 146,8 % | -23,4 % | 72,5 % | -30,1 % | -8,7 % |
| Otros - Sin datos | 108,6 % | 1,9 % | 63,0 % | -21,9 % | -23,3 % |
| TOTAL/MEDIA | 211,3 % | -30,2 % | 93,3 % | -37,9 % | -11,0% |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2022- 2023

| MOTIVO DE VIAJE | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES | | |
|--------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|----------------|---------------|
| | | | TOTAL U\$S | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Ocio y Vacaciones. | 185,5 % | -21,5 % | 100,3 % | -29,8 % | -10,6 % |
| Salud/wellness | 726,1 % | 1,6 % | 625,5 % | -12,2 % | -13,5 % |
| Visita Fliares. y Amigos | 281,6 % | -36,2 % | 142,5 % | -36,4 % | -0,3 % |
| Religioso | 138,6 % | -62,2 % | 244,9 % | 44,5 % | 282,0 % |
| Estudios | -13,8 % | -56,8 % | -79,1 % | -75,7 % | -43,8 % |
| Compras | 878,2 % | -18,7 % | 667,4 % | -21,6 % | -3,6 % |
| Trabajo/Profesional | 99,9 % | -16,8 % | 56,6 % | -21,6 % | -5,8 % |
| Transito | 1226,8 % | -8,9 % | 1048,0 % | -13,5 % | -5,0 % |
| 2da. Residencia | 96,9 % | -35,8 % | 3,5 % | -47,4 % | -18,1 % |
| MICE | #;DIV/0! | #;DIV/0! | #;DIV/0! | #;DIV/0! | #;DIV/0! |
| Otros | 98,1 % | -31,4 % | 49,1 % | -24,8 % | 9,6 % |
| TOTAL/MEDIA | 211,3 % | -30,2 % | 93,3 % | -37,9 % | -11,0% |