

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DES
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	88.870	7,1	76.795.626	864,1	122,3
Colonia	121.645	2,3	21.428.687	176,2	76,8
Montevideo	245.640	5,9	114.726.125	467,1	79,6
Costa de Oro	26.878	7,3	7.856.741	292,3	39,8
Piriápolis	13.491	9,0	11.376.714	843,3	93,6
Costa de Rocha	12.912	8,8	5.666.848	438,9	49,8
Litoral Termal	145.667	3,3	20.612.480	141,5	43,0
Tránsito	19.571	0,8	1.059.427	54,1	66,7
Otros - Sin datos	83.128	5,1	18.421.475	221,6	43,1
TOTAL/MEDIA	757.802	4,9	277.944.123	366,8	75,0

260.055.686 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	78.155.322	28,1%
ALIMENTACIÓN	87.163.551	31,4%
COMPRAS	40.191.400	14,5%
TRANSPORTE	25.610.016	9,2%
TOURS	2.666.409	1,0%
CULTURAL Y RECREATIVO	21.961.325	7,9%
RESTO	22.196.098	8,0%
TOTAL	277.944.123	100,0%

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	46.612.293	59,6%
Vivienda de Familiares	588.696	0,8%
Vivienda Propia	17.888.437	22,9%
Viv. Arrendada por plata	4.464.428	
Vivienda Arrendada	5.466.258	7,0%
Camping	79.694	0,1%
Apart Hotel	233.472	0,3%
Tiempo compartido	0	0,0%
Est. Turísticas	517.348	0,7%
Hostel	992.909	1,3%
Sin Alojamiento	72.878	0,1%
Otros	1.238.907	1,6%
Total	78.155.322	100,0%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	238.980	5,3	57.278.500	239,7	44,9
ARGENTINOS	274.847	4,7	100.335.499	365,1	78,5
BRASILEÑOS	116.130	4,6	61.823.682	532,4	115,1
PARAGUAYOS	5.852	8,0	4.396.945	751,4	93,9
CHILENOS	15.142	3,4	6.580.828	434,6	127,2
NORTEAMÉRICA	24.915	5,6	13.250.047	531,8	95,5
RESTO AMÉRICA	49.016	3,2	20.035.361	408,7	126,5
EUROPA	27.929	4,8	9.953.382	356,4	73,7
OTROS - SIN DATOS	4.992	16,8	4.289.878	859,4	51,3
TOTAL/MEDIA	757.802	4,9	277.944.123	366,8	75,0

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	217.815	4,4	114.500.540	525,7	120,8
Vivienda propia	46.567	8,5	40.757.904	875,2	102,4
Viv. arrendada	23.018	8,1	12.241.815	531,8	65,9
Viv. Arrendada por plat	25.267	7,8	14.631.641	579,1	74,3
Viv. flia./amigos	324.674	5,3	79.950.180	246,2	46,6
Camping	4.126	6,2	881.699	213,7	34,7
No utilizó	85.155	0,7	5.162.909	60,6	84,1
Apart hotel	2.630	5,3	689.835	262,3	49,1
Tiempo compartido					
Hostel	11.595	4,9	3.587.844	309,4	63,5
Otros - Sin datos	16.955	6,1	5.539.755	326,7	53,6
TOTAL/MEDIA	757.802	4,9	277.944.123	366,8	75,0

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE V
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	367.229	4,7	157.972.161	430,2	91,4
Salud/wellness	8.595	2,1	728.099	84,7	40,6
Visita Fliares. y Amigos	273.730	5,2	69.309.654	253,2	49,0
Religioso	1.494	3,6	282.176	188,9	51,8
Estudios	2.673	11,2	2.039.365	762,8	68,0
Comprás	1.059	1,7	203.236	191,9	115,1
Trabajo/Profesional	37.045	4,9	17.848.793	481,8	98,9
Transito	19.571	0,8	1.059.427	54,1	66,7
2da. Residencia	26.719	9,1	22.279.245	833,8	91,2
MICE	5.669	5,1	3.066.970	541,0	107,0
Otros	14.017	2,6	3.154.996	225,1	86,1
TOTAL/MEDIA	757.802	4,9	277.944.123	366,8	75,0

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	82.399	8,2	94.174.687	1142,9	138,8
Colonia	53.613	3,7	12.928.242	241,1	64,7
Montevideo	135.661	6,4	89.783.828	661,8	103,6
Costa de Oro	16.845	8,7	6.241.529	370,5	42,5
Piriápolis	19.444	9,5	16.613.294	854,4	89,8
Costa de Rocha	12.174	8,0	5.643.414	463,6	57,8
Litoral Termal	152.039	4,1	31.810.312	209,2	51,1
Tránsito	2.763	1,1	107.877	39,0	34,0
Otros - Sin dato	42.761	6,2	10.053.558	235,1	37,8
TOTAL/MEDIA	517.699	5,9	267.356.742	516,4	87,2

238.025.854 Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	77.607.619	29,0%
ALIMENTACIÓN	72.222.359	27,0%
COMPRAS	38.917.724	14,6%
TRANSPORTE	22.044.011	8,2%
TOURS	563.402	0,2%
CULTURAL Y RECREATIVO	22.931.183	8,6%
RESTO	33.070.445	12,4%
TOTAL	267.356.742	100,0%

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	34.156.460	44,0%
Vivienda Fliares.	1.148.367	1,5%
Vivienda Propia	29.330.889	37,8%
Viv. Arrendada por plataforma		
Vivienda Arrendada	8.491.454	10,9%
Camping	55.101	0,1%
Apart Hotel	1.027.003	1,3%
Tiempo compartido	299.896	0,4%
Est. Turísticas	36.188	0,0%
Hostel	570.999	0,7%
Sin Aloj.	91	0,0%
Otros	2.491.172	3,2%
Total	77.607.619	100,0%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	142.898	6,3	52.843.660	369,8	58,2
ARGENTINOS	243.956	5,5	122.206.369	500,9	90,6
BRASILEÑOS	84.282	6,0	60.685.441	720,0	120,6
PARAGUAYOS	7.801	9,7	9.247.110	1185,3	122,0
CHILENOS	3.665	9,4	2.757.904	752,5	80,0
NORTEAMÉRICA	7.950	10,2	5.581.684	702,1	68,8
RESTO AMÉRICA	18.115	3,1	8.007.974	442,1	143,7
EUROPEOS	8.671	6,8	5.886.847	678,9	100,0
OTROS - SIN DATOS	360	5,1	139.753	388,4	76,3
TOTAL/MEDIA	517.699	5,9	267.356.742	516,4	87,2

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	158.729	4,5	90.617.915	570,9	127,2
Vivienda propia	46.650	10,0	62.299.789	1335,5	133,1
Viv. arrendada	37.127	7,8	21.904.663	590,0	75,2
Viv. Arrendada por plataforma					
Viv. flia./amigos	214.272	6,3	75.972.539	354,6	56,5
Camping	1.394	6,6	246.808	177,0	26,8
No utilizó	23.936	0,8	1.457.075	60,9	73,4
Apart hotel	4.071	5,8	2.697.877	662,7	115,1
Tiempo compartido	1.652	7,8	815.671	493,8	62,9
Hostel	7.764	4,2	2.432.041	313,2	74,8
Otros - Sin datos	22.104	6,9	8.912.364	403,2	58,1
TOTAL/MEDIA	517.699	5,9	267.356.742	516,4	87,2

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	272.799	5,6	161.424.868	591,7	105,0
Salud/wellness	3.343	7,2	1.806.610	540,5	74,6
Visita Fliares. y Amigos	177.590	5,8	58.273.984	328,1	56,7
Religioso	2.477	2,8	222.274	89,7	31,9
Estudios	1.564	19,1	1.296.048	828,9	43,3
Compras	885	1,5	303.873	343,2	235,2
Trabajo/Profesional	28.926	5,9	12.845.396	444,1	75,5
Transito	2.707	1,1	94.789	35,0	31,6
2da. Residencia	22.024	11,3	29.593.069	1343,7	118,5
MICE					
Otros	5.386	3,1	1.495.832	277,7	89,4
TOTAL/MEDIA	517.699	5,9	267.356.742	516,4	87,2

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2022- 2023

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	7,9 %	-14,2 %	-18,5 %	-24,4 %	-11,9 %
Colonia	126,9 %	-38,4 %	65,8 %	-26,9 %	18,6 %
Montevideo	81,1 %	-8,2 %	27,8 %	-29,4 %	-23,2 %
Costa de Oro	59,6 %	-15,8 %	25,9 %	-21,1 %	-6,3 %
Piriápolis	-30,6 %	-5,3 %	-31,5 %	-1,3 %	4,2 %
Costa de Rocha	6,1 %	9,8 %	0,4 %	-5,3 %	-13,8 %
Litoral Termal	-4,2 %	-19,7 %	-35,2 %	-32,4 %	-15,8 %
Tránsito	608,3 %	-29,4 %	882,1 %	38,6 %	96,3 %
Otros - Sin dato	94,4 %	-17,3 %	83,2 %	-5,7 %	14,0 %
TOTAL/MEDIA	46,4 %	-17,5 %	4,0 %	-29,0 %	-13,9 %

9,3 % Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2022- 2023

RUBRO	%
ALOJAMIENTO	0,7 %
ALIMENTACIÓN	20,7 %
COMPRAS	3,3 %
TRANSPORTE	16,2 %
TOURS	373,3 %
CULTURAL Y RECREATIVO	-4,2 %
RESTO	-32,9 %
TOTAL	4,0 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2022- 2023

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto
Hotel	36,5%
Vivienda Fliares.	-48,7%
Vivienda Propia	-39,0%
Vivienda Arrendada	#¡DIV/O!
Viv. Arrendada por plataforma	-35,6%
Camping	44,6%
Apart Hotel	-77,3%
Tiempo compartido	-100,0%
Est. Turísticas	1329,6%
Hostel	73,9%
Sin Aloj.	79722,1%
Otros	-50,3%
Total	0,7%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2022- 2023

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	67,2 %	-16,0 %	8,4 %	-35,2 %	-22,9 %
ARGENTINOS	12,7 %	-15,9 %	-17,9 %	-27,1 %	-13,4 %
BRASILEÑOS	37,8 %	-22,5 %	1,9 %	-26,1 %	-4,6 %
PARAGUAYOS	-25,0 %	-17,6 %	-52,5 %	-36,6 %	-23,1 %
CHILENOS	313,1 %	-63,7 %	138,6 %	-42,2 %	59,1 %
NORTEAMÉRICA	213,4 %	-45,5 %	137,4 %	-24,3 %	38,9 %
RESTO AMÉRICA	170,6 %	5,0 %	150,2 %	-7,5 %	-11,9 %
EUROPEOS	222,1 %	-28,8 %	69,1 %	-47,5 %	-26,3 %
OTROS - SIN DATOS	1287,3 %	229,1 %	2969,6 %	121,3 %	-32,8 %
TOTAL/MEDIA	46,4 %	-17,5 %	4,0 %	-29,0 %	-13,9 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2022- 2023

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	37,2 %	-3,1 %	26,4 %	-7,9 %	-5,0 %
Vivienda propia	-0,2 %	-14,8 %	-34,6 %	-34,5 %	-23,1 %
Viv. arrendada	-38,0 %	2,8 %	-44,1 %	-9,9 %	-12,3 %
Viv. Arrendada por plataforma					
Viv. flia./amigos	51,5 %	-15,8 %	5,2 %	-30,5 %	-17,5 %
Camping	195,9 %	-6,7 %	257,2 %	20,7 %	29,4 %
No utilizó	255,8 %	-13,1 %	254,3 %	-0,4 %	14,6 %
Apart hotel	-35,4 %	-7,2 %	-74,4 %	-60,4 %	-57,3 %
Tiempo compartido					
Hostel	49,3 %	16,3 %	47,5 %	-1,2 %	-15,1 %
Otros - Sin datos	-23,3 %	-12,2 %	-37,8 %	-19,0 %	-7,7 %
TOTAL/MEDIA	46,4 %	-17,5 %	4,0 %	-29,0 %	-13,9 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2022- 2023

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	34,6 %	-16,5 %	-2,1 %	-27,3 %	-13,0 %
Salud/wellness	157,2 %	-71,2 %	-59,7 %	-84,3 %	-45,6 %
Visita Fliares. y Amigos	54,1 %	-10,7 %	18,9 %	-22,8 %	-13,6 %
Religioso	-39,7 %	29,8 %	26,9 %	110,5 %	62,2 %
Estudios	71,0 %	-41,3 %	57,4 %	-8,0 %	56,9 %
Compras	19,7 %	14,2 %	-33,1 %	-44,1 %	-51,0 %
Trabajo/Profesional	28,1 %	-17,2 %	39,0 %	8,5 %	31,0 %
Transito	623,1 %	-26,9 %	1017,7 %	54,6 %	111,5 %
2da. Residencia	21,3 %	-19,4 %	-24,7 %	-37,9 %	-23,0 %
MICE					
Otros	160,3 %	-15,9 %	110,9 %	-19,0 %	-3,7 %
TOTAL/MEDIA	46,4 %	-17,5 %	4,0 %	-29,0 %	-13,9 %