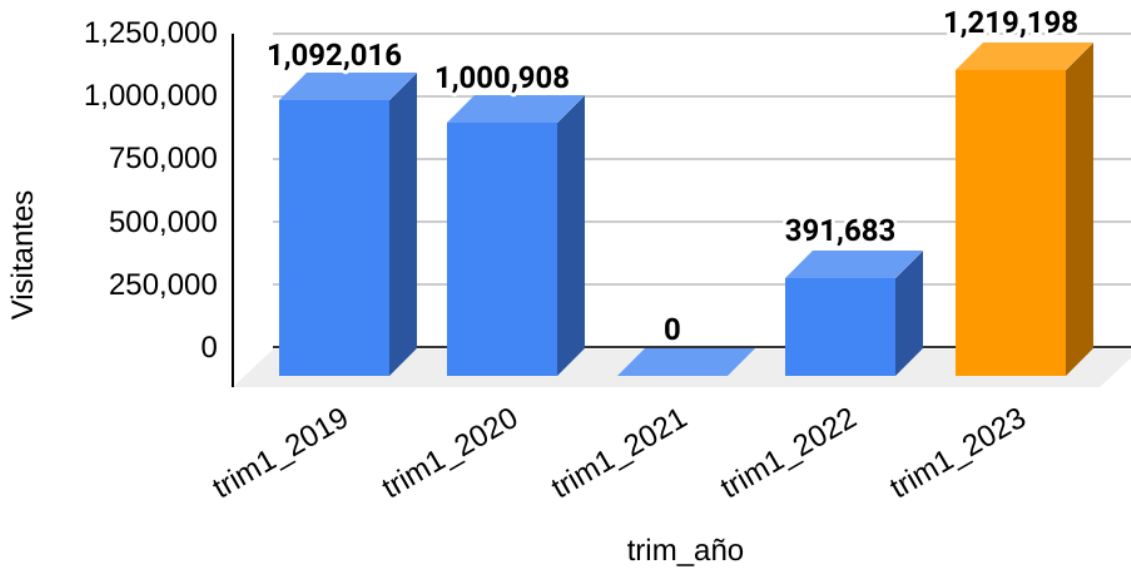


INFORME ESTADÍSTICO DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023.

TURISMO RECEPTIVO

RECEPTIVO (Visitantes)

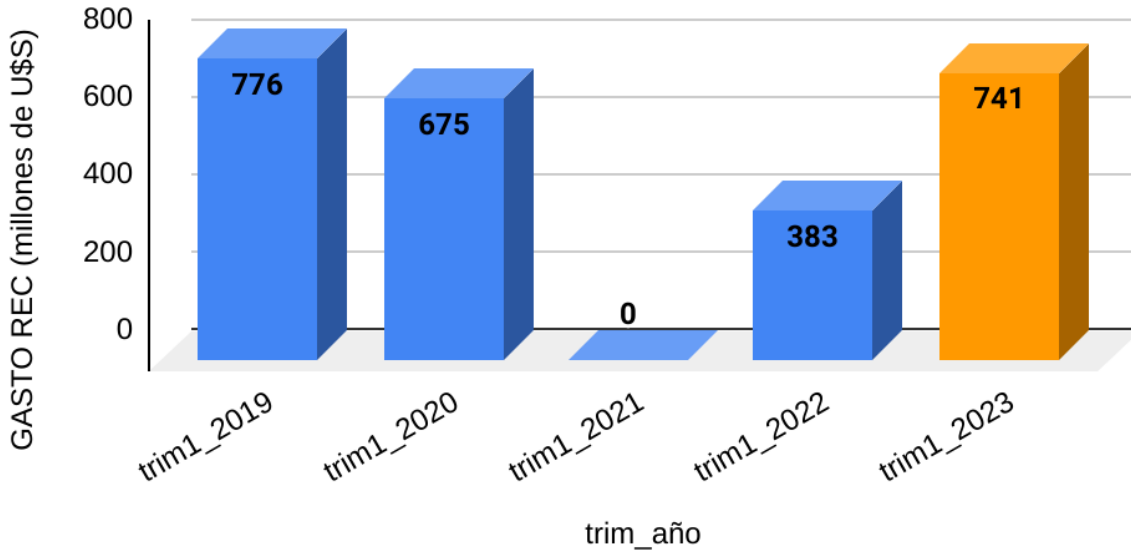
1ros Trimestres (2019-2023)



En el 1er trimestre del 2023 ingresaron un total de **1.219.198** visitantes, lo que representa un incremento del **11,6 %** con respecto a igual período del 2019, último año con una situación normal, previo a la pandemia.

Gasto Receptivo (millones de U\$S corrientes)

1ros Trimestres (2019-2023)

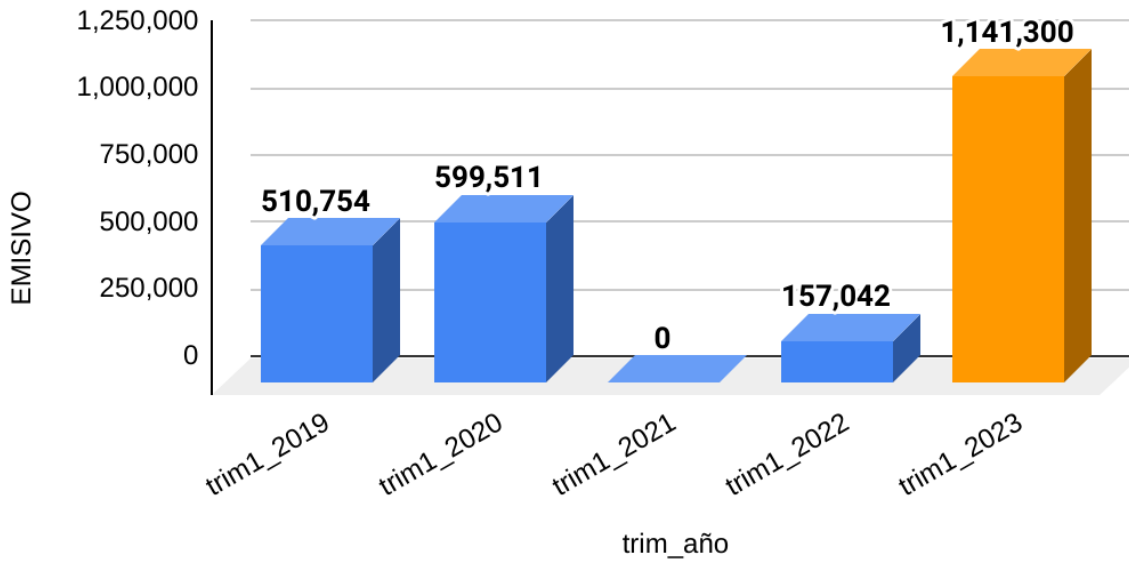


En cuanto al gasto en el primer trimestre del 2023, el mismo fue de **741 millones** de dólares corrientes, lo cual lo situó a **4,5 %** por debajo del gasto correspondiente al mismo período del 2019.

TURISMO EMISIVO

EMISIVO

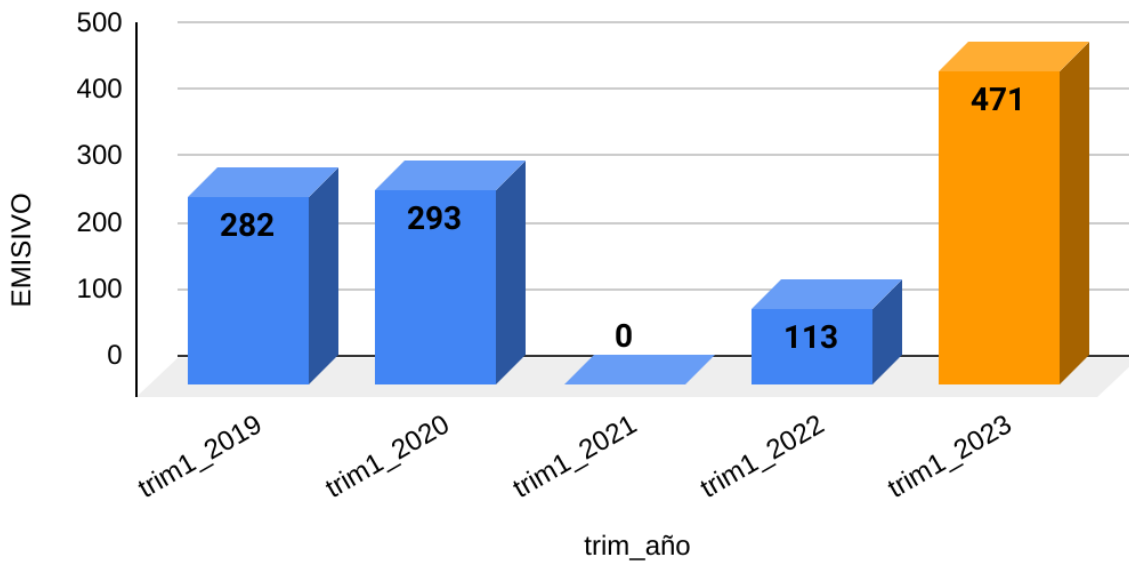
1ros Trimestres (2019-2023)



En cuanto al Turismo Emisivo el mismo se vio incrementado en un **123,4 %** con respecto al primer trimestre del 2019, motivado principalmente por la diferencia cambiaria con Argentina.

Gasto Emisivo (millones de U\$S corrientes)

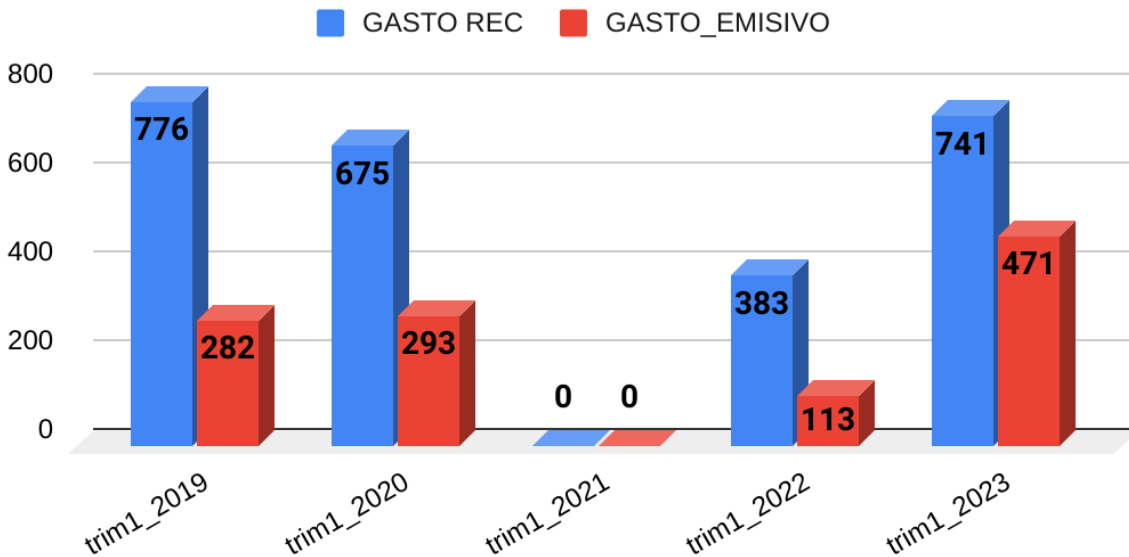
1ros Trimestres (2019-2023)



El Gasto de los residentes uruguayos en el exterior fue de **471 millones** de dólares, lo que significó un incremento del **67 %** con respecto al primer trimestre del 2019.

Gasto Receptivo / Gasto Emisivo (millones de U\$S)

1ros Trimestres (2019- 2023)

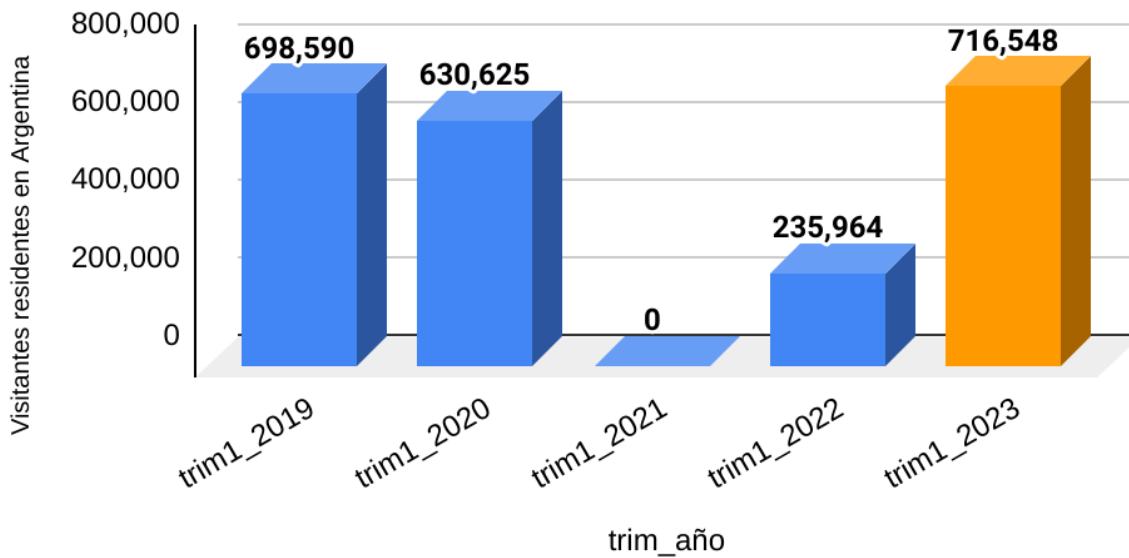


De todos modos el gasto Receptivo fue mayor que el gasto Emisivo, en el primer trimestre del 2023, con un saldo favorable de **270 millones** de dólares.

ARGENTINOS

ARGENTINOS

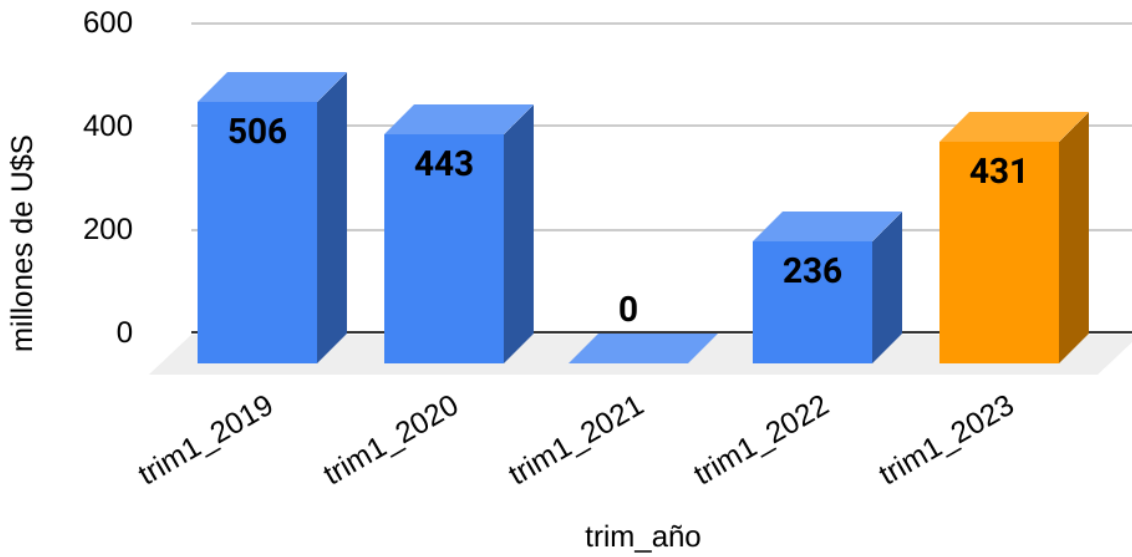
1ros Trimestres (2019-2023)



A pesar de la situación económica de Argentina, el número de visitantes residentes en Argentina fue de **716.548** lo cual significó un aumento del **2.6 %** con respecto al primer trimestre del 2019.

Gasto de los Argentinos (millones de U\$S)

1er Trimestre (2019-2023)

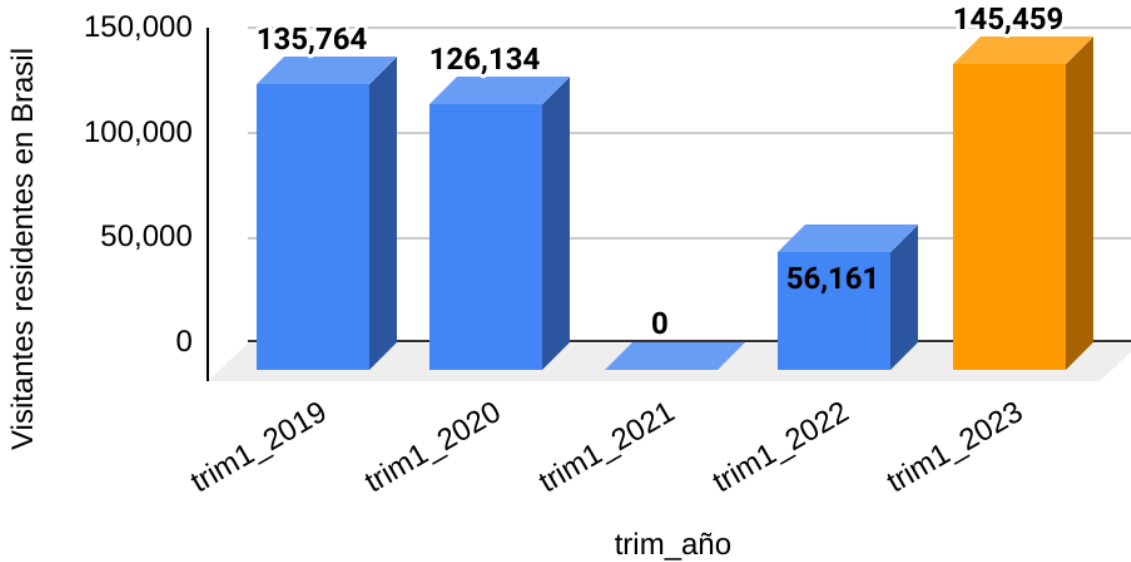


El gasto de los visitantes residentes en Argentina en el primer trimestre del 2023, fue de **431 millones** de U\$S, o sea un **17 %** menos que en el primer trimestre del 2019.

BRASILEROS

BRASILEROS

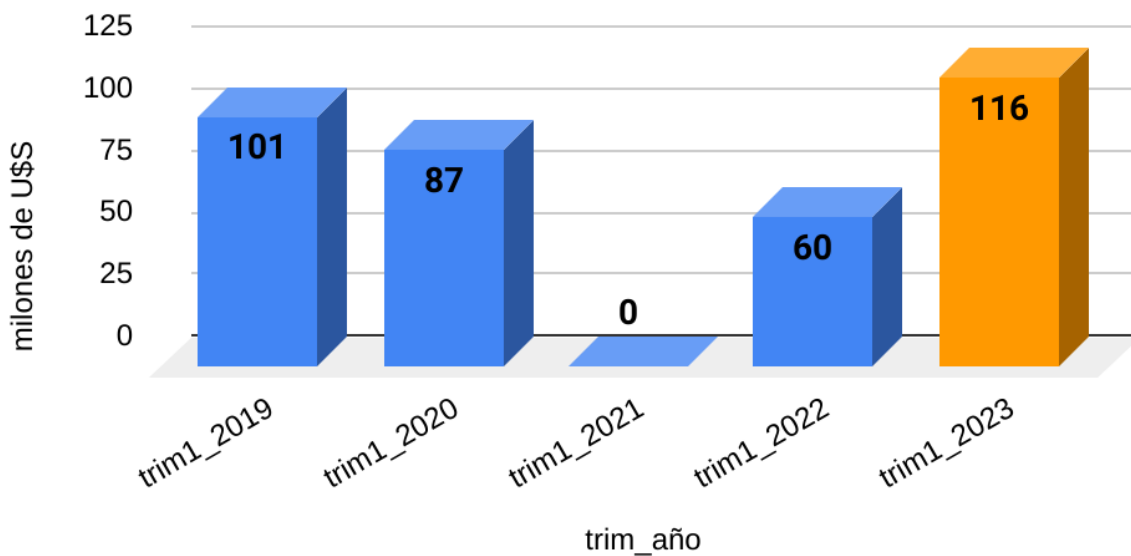
1ros Trimestres (2019-2023)



En cuanto a los visitantes brasileros en el primer trimestre del 2023, los mismos fueron **145.459**, lo cual significó un aumento del **7,1 %** con respecto al primer trimestre del 2019, fruto en parte a una fuerte campaña publicitaria en el vecino país.

Gasto de los Brasileros (millones de U\$S)

1er Trimestre (2019 - 2023)



El Gasto de los brasileros en el primer trimestre del 2023 fue de **116 millones** de dólares, un **15 %** superior al primer trimestre del 2019.

DATOS DE MOVILIDAD INTERNA

TURISMO PAÍS 2023 - TERRITORIO INTELIGENTE ANTEL

1ros Trimestres (2019 - 2023)

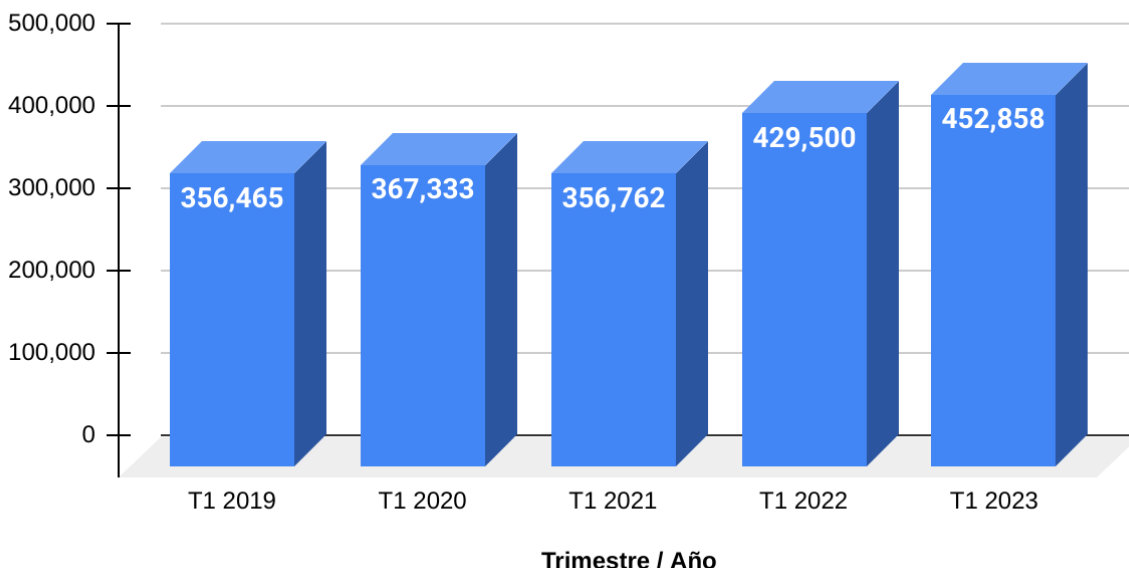
En base a los datos anonimizados brindados por la telefonía celular, los técnicos de ANTEL, han desarrollado una plataforma que obtiene información muy útil sobre el turismo interno, como sus traslados dentro del país y fuera de su entorno habitual, qué puntos de interés visitan, sus actividades diarias y residencia durante la noche.

Analizando el primer trimestre para cada una de las cinco regiones en que el MINTUR divide al territorio, podemos observar un incremento de la movilidad turística interna desde el año 2019, apenas interrumpido durante la pandemia.

A continuación la evolución de las visitas extra región, para cada uno de los primeros trimestres entre los años 2019 y 2023.

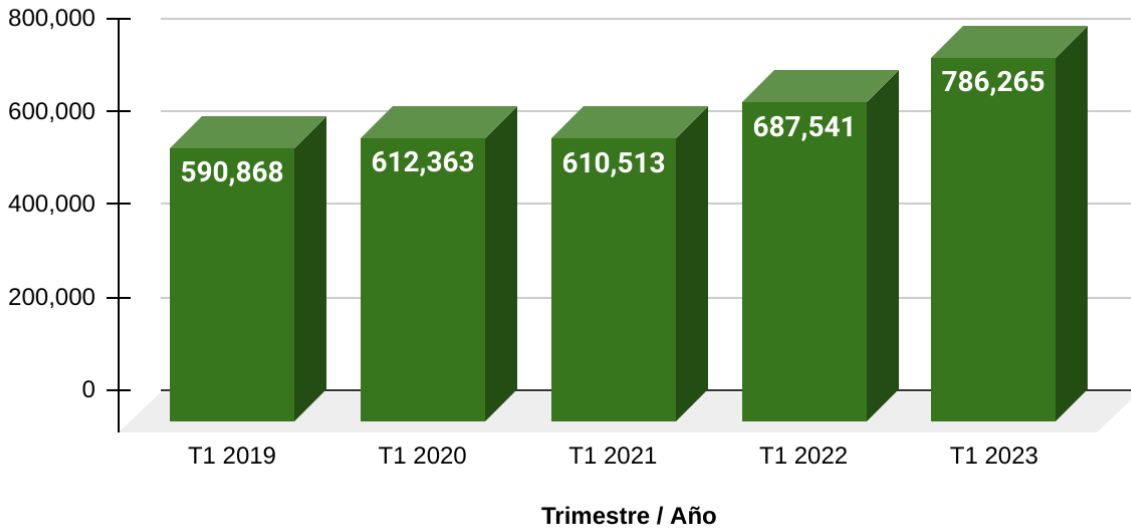
REGIÓN LITORAL (Salto, Pdú,R.Negro,Soriano)

Primer Trimestre (2019 - 2023)



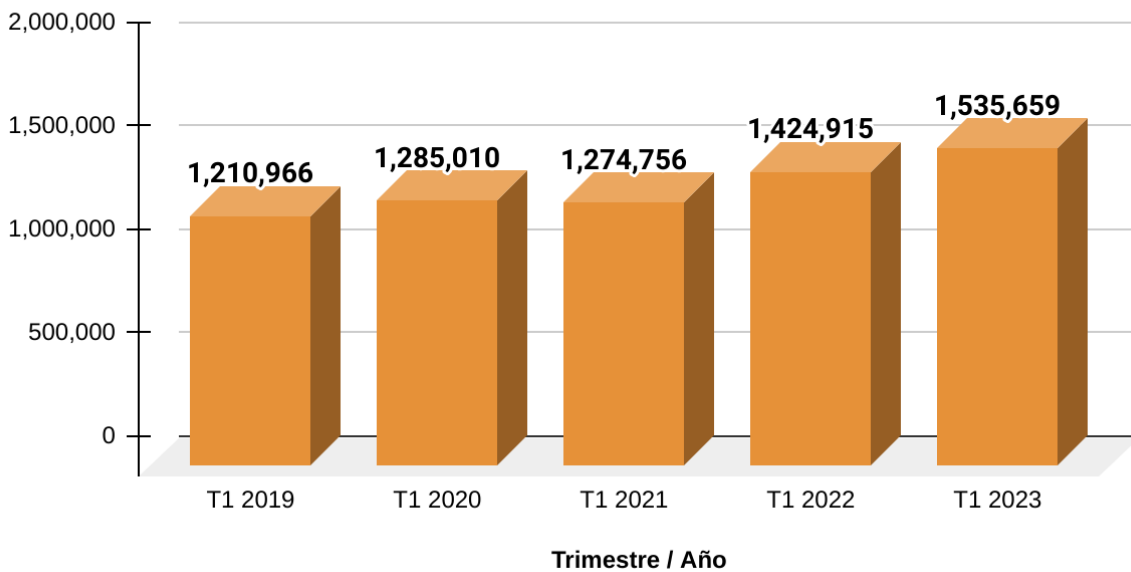
REGIÓN CENTRO - SUR (S.José,Flores;Florida;Colonia;Durazno)

Primer Trimestre (2019 - 2023)



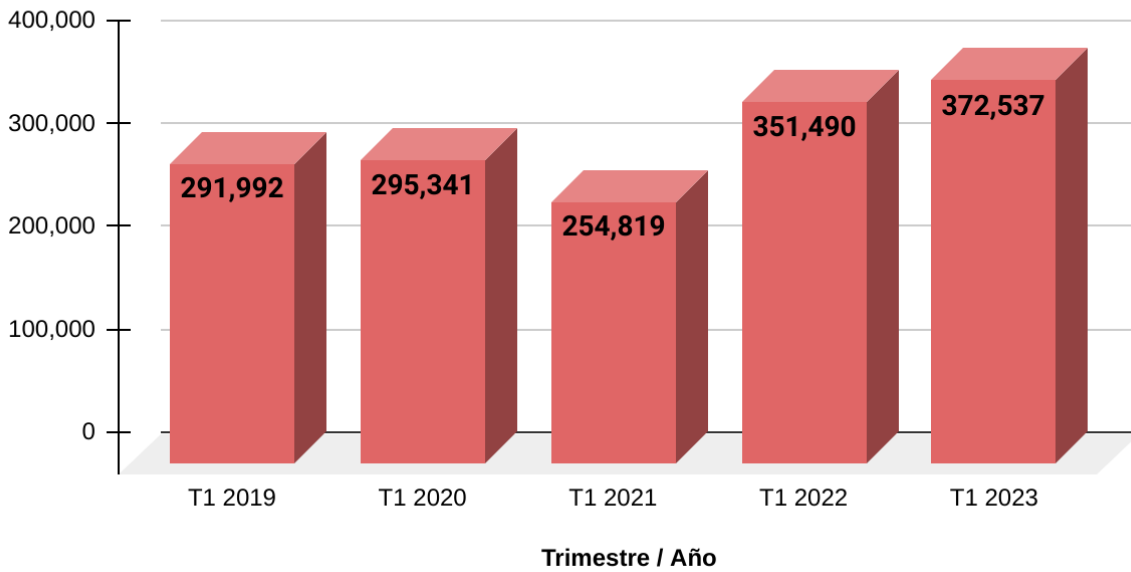
REGIÓN ESTE (Maldonado,Rocha,Lavalleja,T y Tres)

Primer Trimestre (2019 - 2023)



REGIÓN NORTE (Artigas,Rivera, Tbó, C.Largo)

Primer Trimestre (2019 - 2023)



REGIÓN METROPOLITANA (Montevideo, Canelones)

Primer Trimestre (2019 - 2023)

