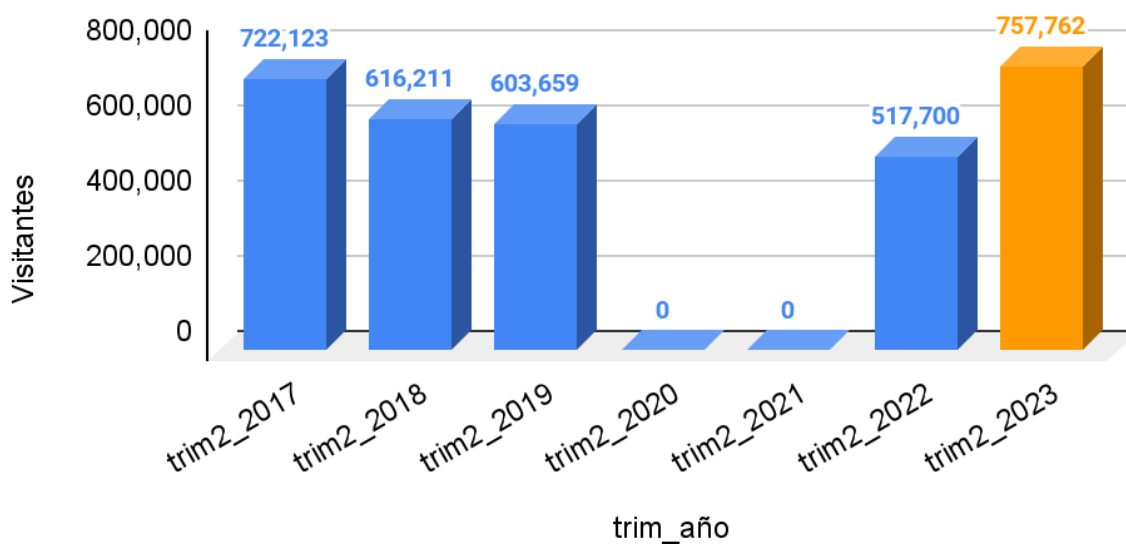


INFORME ESTADÍSTICO DE 2dos TRIMESTRES. (Período 2017-2023)

TURISMO RECEPTIVO

RECEPTIVO (Visitantes)

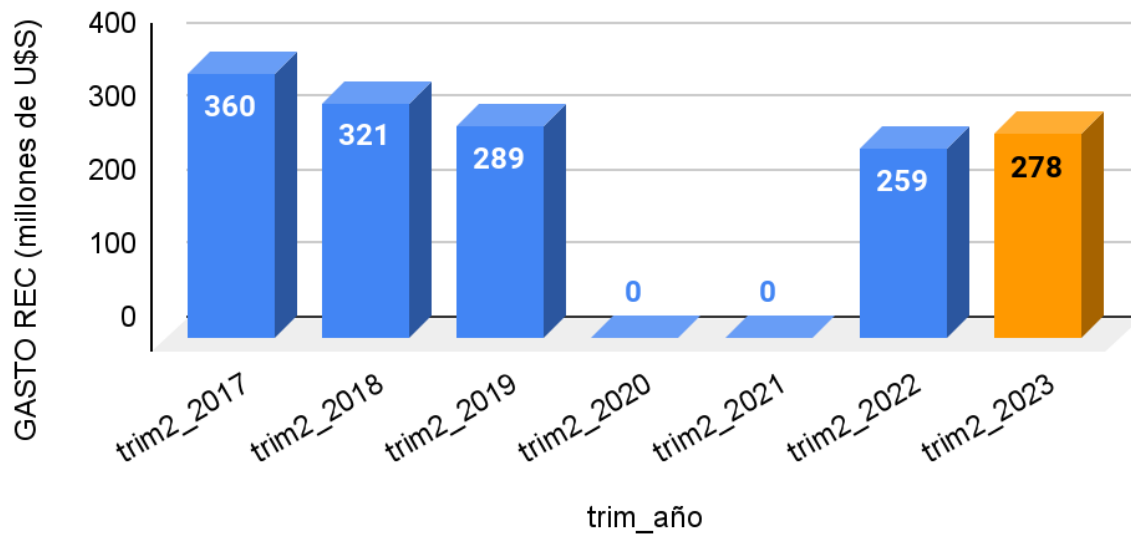
2dos Trimestres (2017-2023)



En el 2do trimestre del 2023 ingresaron un total de **757.762** visitantes, un número mayor que el del correspondiente trimestre del 2017, considerado un año record.

Gasto Receptivo (Mill.de U\$S corrientes)

2dos Trimestres (2017-2023)

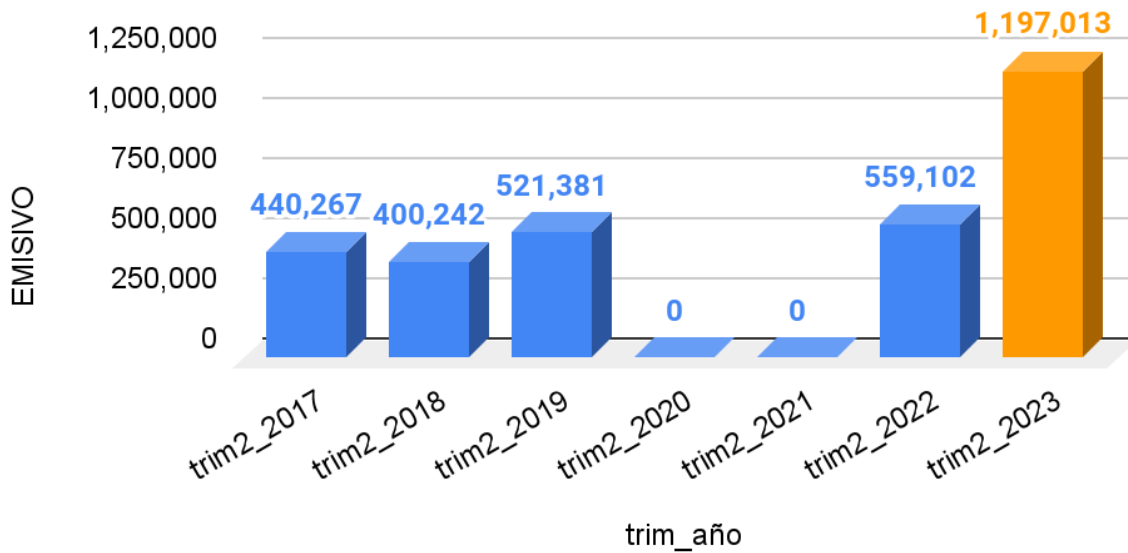


En cuanto al gasto en el segundo trimestre del 2023, el mismo fue de **278 millones** de dólares corrientes, lo cual lo situó a **7,3 %** por debajo del gasto correspondiente al mismo período del 2019.

TURISMO EMISIVO

EMISIVO

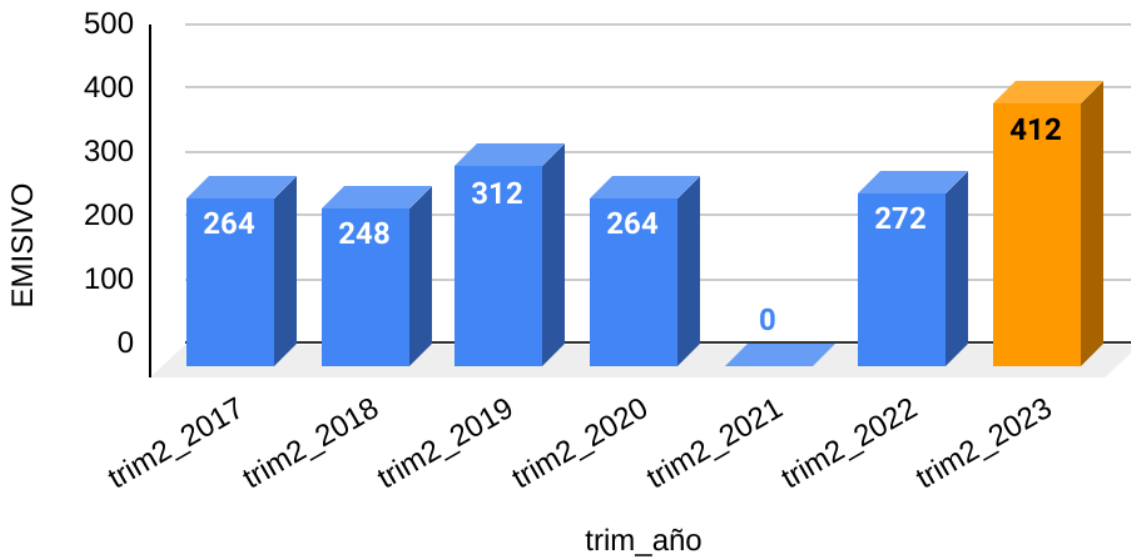
2dos Trimestres (2017-2023)



En cuanto al Turismo Emisivo el mismo se vio incrementado en un **129 %** con respecto al primer trimestre del 2019, motivado por la diferencia cambiaria con Argentina.

Gasto Emisivo (Mill. de U\$S corrientes)

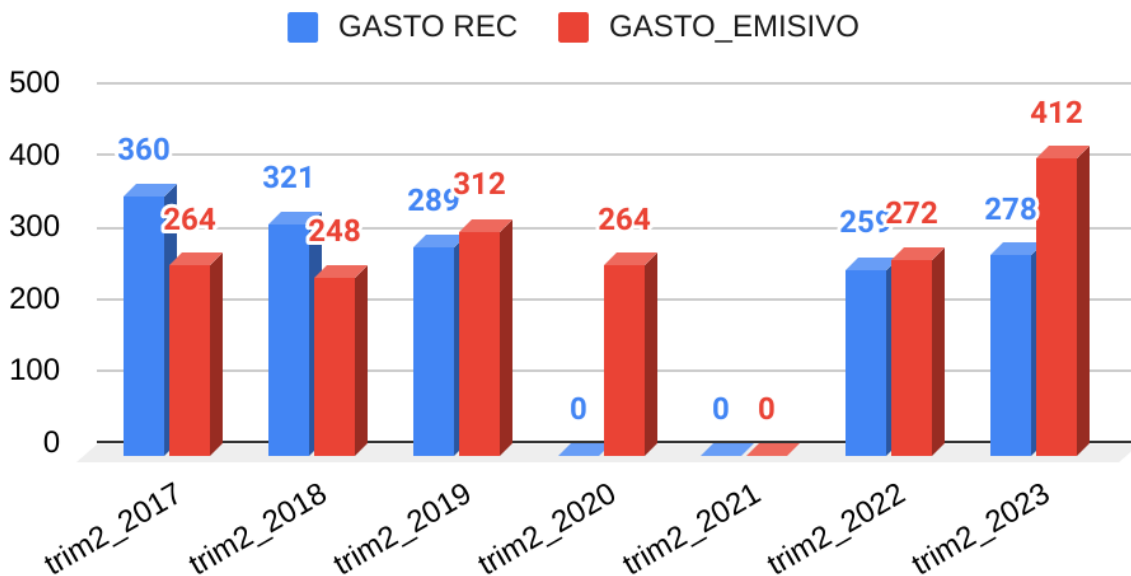
2dos Trimestres (2017-2023)



El Gasto de los residentes uruguayos en el exterior fue de **412 millones** de dólares, lo que significó un incremento del **32 %** con respecto al segundo trimestre del 2019.

Gasto Receptivo / Gasto Emisivo (Mill. de U\$S)

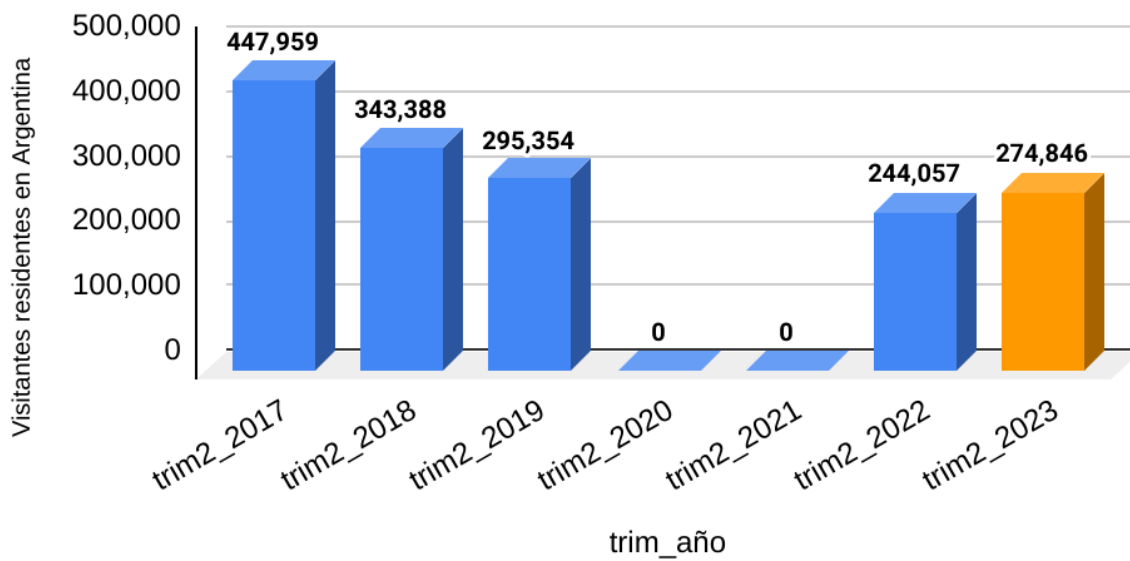
2dos Trimestres (2017- 2023)



ARGENTINOS

ARGENTINOS

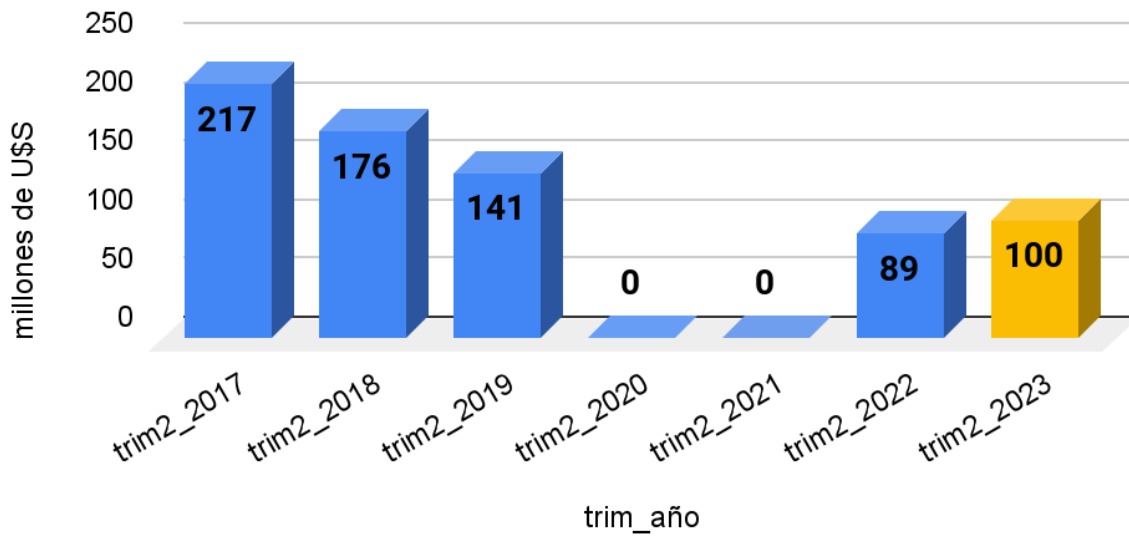
2dos Trimestres (2017-2023)



A pesar de la situación económica de Argentina, el número de visitantes residentes en Argentina fue de **274.846**, cifra muy similar a la del 2do trimestre del 2019, en que la situación del vecino país era normal.

Gasto de los Argentinos (millones de U\$S)

2dos Trimestre (2017-2023)

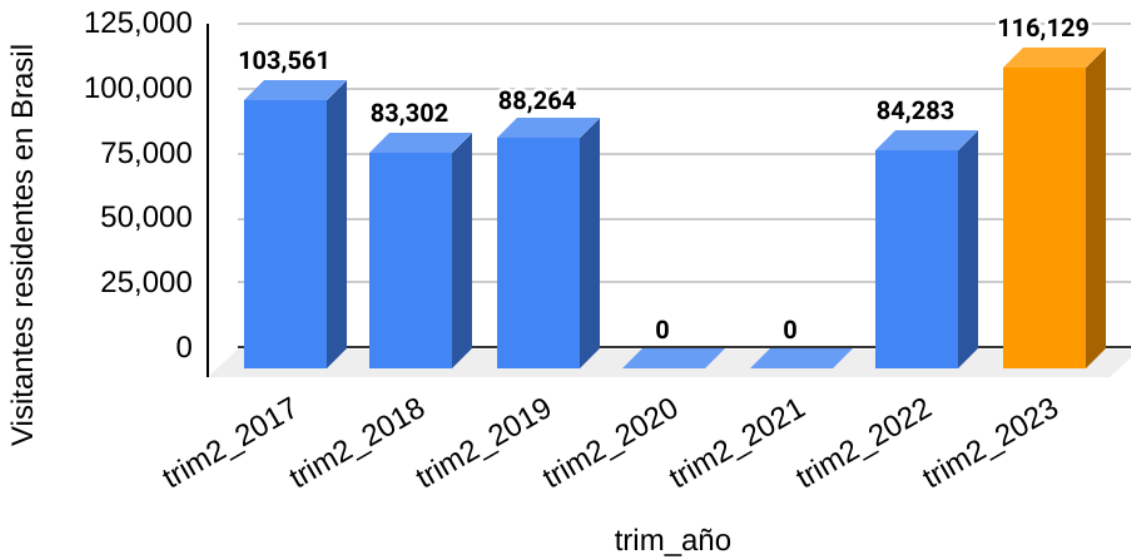


El gasto de los visitantes residentes en Argentina en el segundo trimestre del 2023, fue de **100 millones** de U\$S, o sea un **29 %** menos que en el segundo trimestre del 2019.

BRASILEROS

BRASILEROS

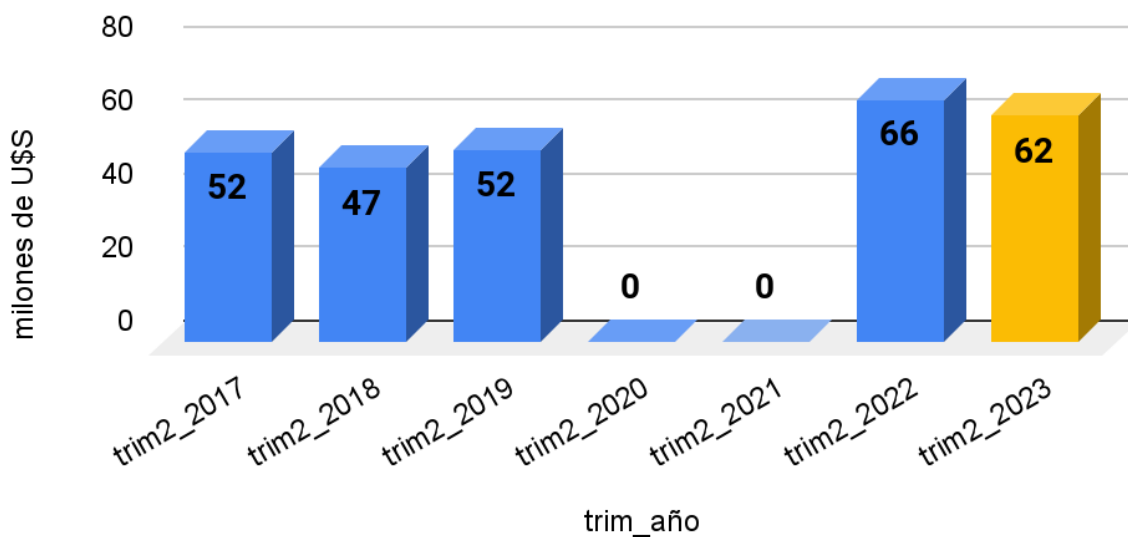
2dos Trimestres (2017-2023)



En cuanto a los visitantes brasileros en el segundo trimestre del 2023, los mismos fueron **116.129**, lo cual significó un aumento del **32 %** con respecto al segundo trimestre del 2019, fruto en parte a una fuerte campaña publicitaria en el vecino país.

Gasto de los Brasileros (millones de U\$S)

2do Trimestre (2017 - 2023)

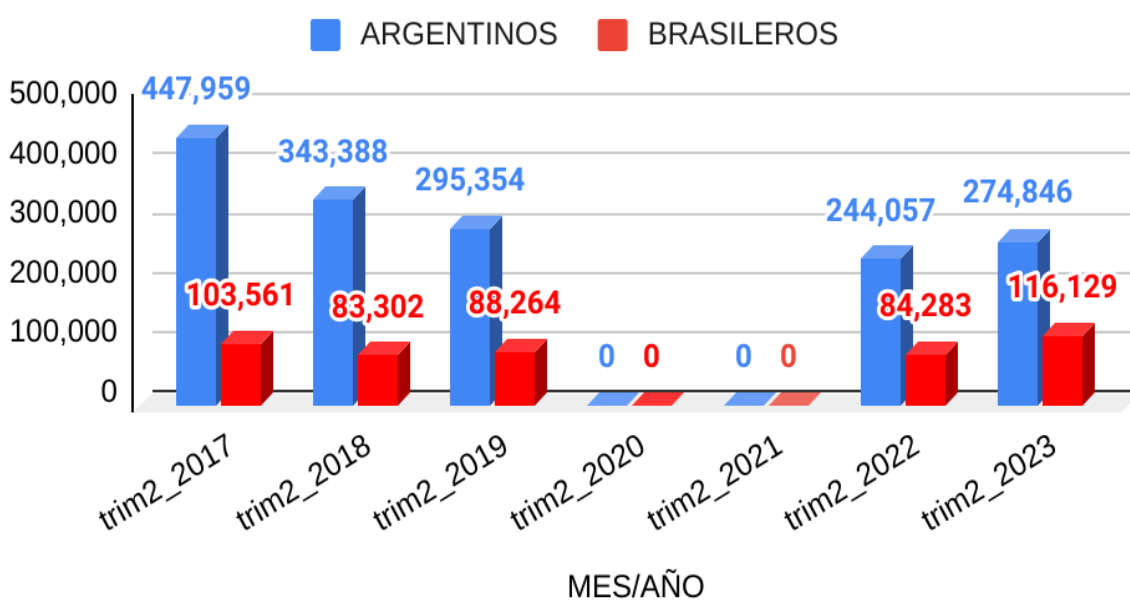


El Gasto de los brasileros en el primer trimestre del 2023 fue de **62 millones** de dólares, 10 millones de dólares mas que en el mismo trimestre del 2019.

COMPARACION MERCADO ARGENTINO Y BRASILEIRO.

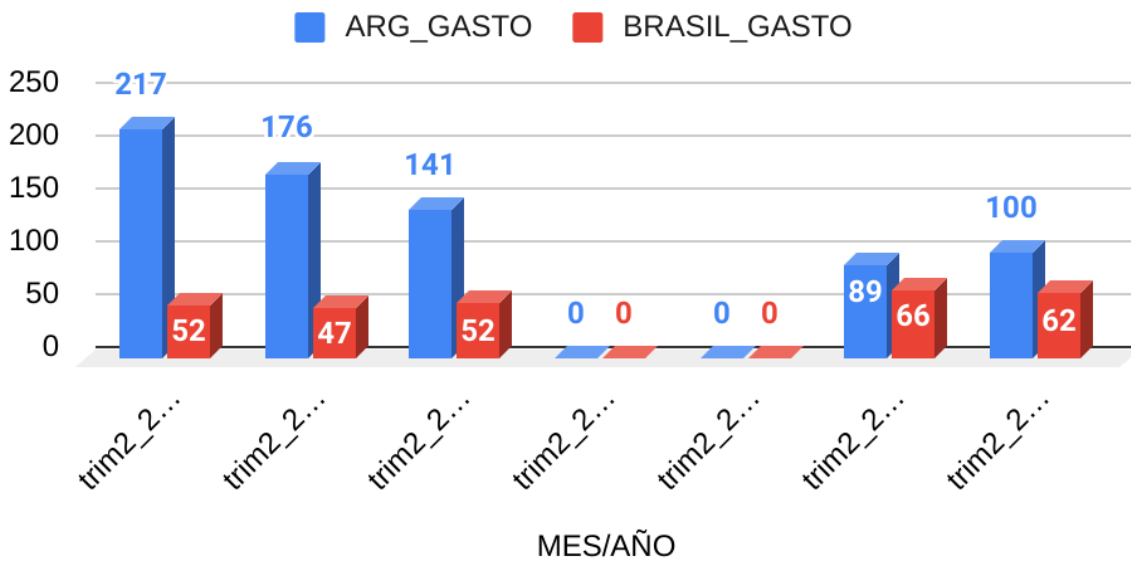
ARGENTINOS / BRASILEROS

2dos Trimestres (2017-2023)



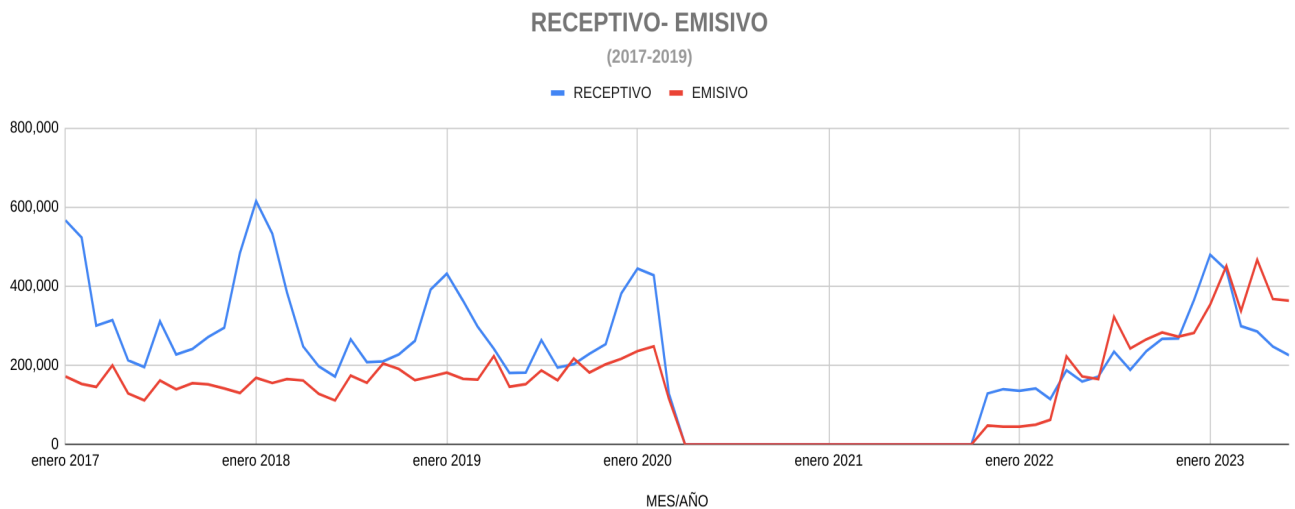
Gasto de Argentinos/Brasileros (Mill. de U\$S)

2dos Trimestres (2017-2023)



“BALANZA” RECEPTIVO-EMISIVO

Si bien la balanza entre Receptivo y Emisivo, no es un indicador del éxito o fracaso de las políticas públicas de Turismo. Se muestra una gráfica, donde se puede ver que también en Setiembre del 2019, la línea roja (Emisivo), estuvo por encima de la línea azul (Receptivo). Son hechos coyunturales, que en éste caso dependen de la situación monetaria argentina, pero que también benefician a un importante sector del turismo nacional como son las empresas que se dedican al Turismo Emisivo, que generan muchas fuentes de trabajo.



IMPORTANCIA DEL VISITANTE ARGENTINO PARA URUGUAY.

En la siguiente gráfica se puede apreciar como la línea roja (argentinos) es la que tracciona al número total de visitantes (línea azul), sobre todo en la temporada de verano. Los brasileros (línea amarilla), son un complemento importante.

