

# ***TEMPORADA DE CRUCEROS***



## ***2022-2023***

## INTRODUCCION

La actividad de cruceros, al igual que toda la industria del turismo, fue muy golpeada durante los años de pandemia. A pesar de esto, fue recuperándose en los últimos 2 años y para el 2022 se pudo recuperar al 100% la actividad de los barcos. A lo largo del año, la intención de realizar cruceros siguió aumentando (superando los niveles del 2019) y volvieron a observarse barcos completos en los distintos puertos de todo el mundo, contribuyendo positivamente a las economías locales <sup>1</sup>.

En este informe se presentará la información relacionada a la demanda de pasajeros, es decir sobre las actividades, perfil y gasto de los visitantes, aunque es una actividad que mueve un gran flujo de divisas por todo lo que implica su operativa (permisos de atracó, abastecimiento de alimentos, mantenimiento, combustibles, etc).

La información aquí presentada se obtiene mediante encuestas presenciales realizadas a los visitantes en cada uno de los puertos de arribo (Montevideo y Punta del Este). El diseño de la encuesta es por muestreo probabilístico, elaborando dos muestras independientes para cada uno de los puertos. Para ello se cuenta con la colaboración de la Dirección Nacional de Hidrografía y de la Administración Nacional de Puertos quienes proporcionan información respecto a escala de buques, cantidad de personas arribadas y desembarcadas en cada puerto.

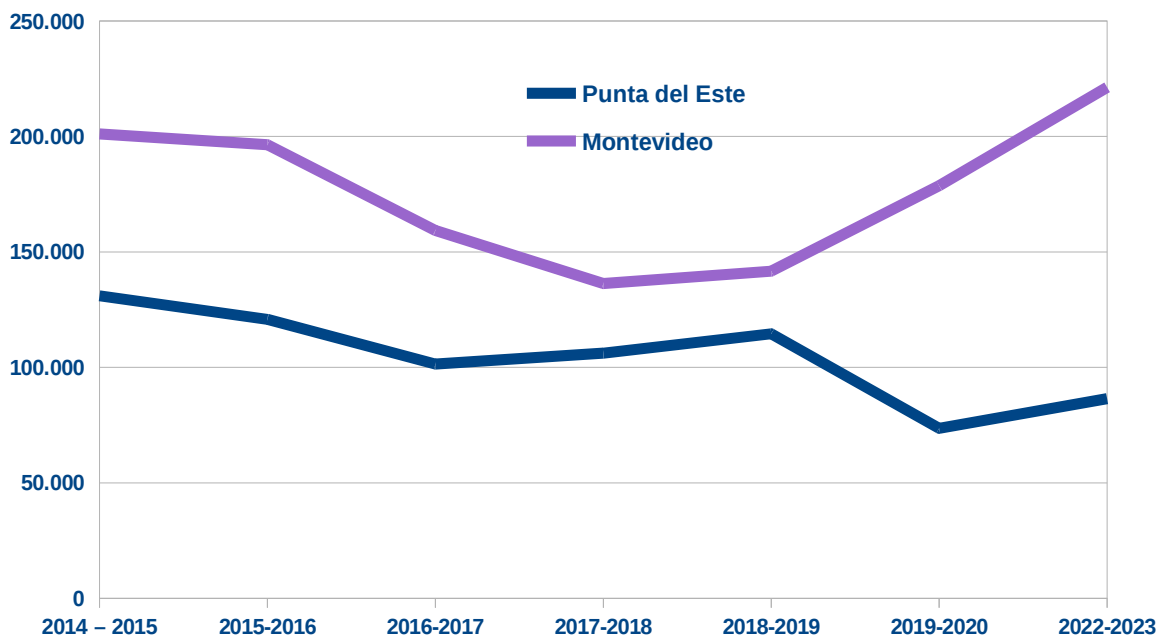
Las encuestas de cruceros son realizadas por el Ministerio de Turismo desde del año 2005. Esta temporada abarcó desde el mes de noviembre 2022 hasta el mes de abril del 2023. En total se realizaron 3.313 entrevistas (167 menos que las previstas en la muestra original), de las cuales 2.380 fueron en el puerto de Montevideo y 933 en Punta del Este.

---

<sup>1</sup> Fuente CLIA (Cruise Lines International Association)

## ACTIVIDAD SEGÚN PUERTO

En esta temporada la cantidad de cruceros arribados a nuestro país creció un 9% respecto a la temporada 2019-2020, la última antes de la pandemia. Este incremento se observa en los 2 puertos pero principalmente en los arribos al puerto de Montevideo.

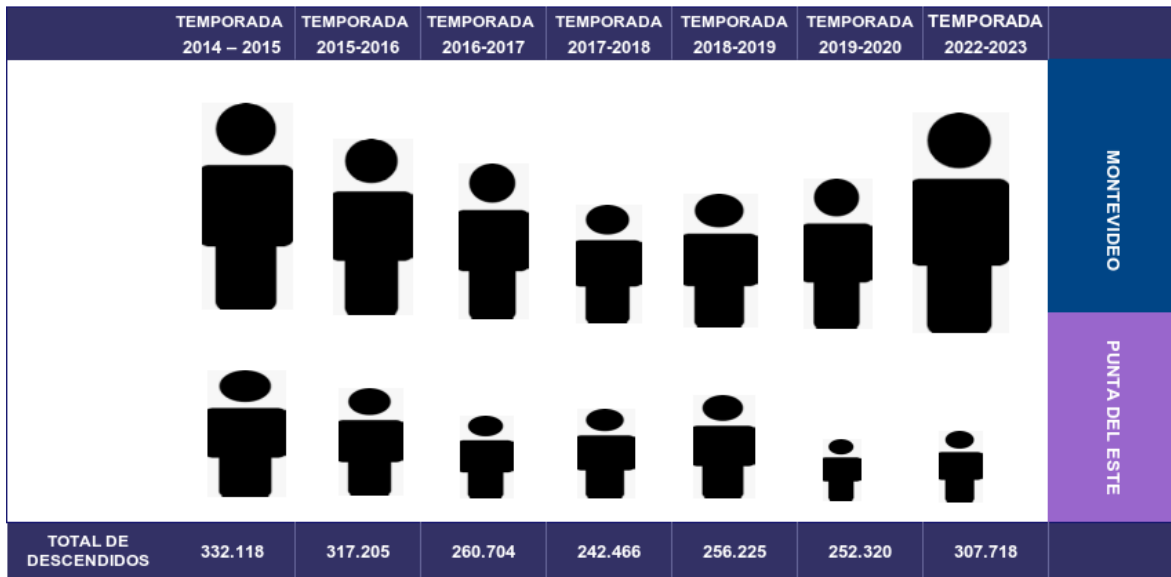


Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros

Nota: la temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2022 hasta abril 2023

La cantidad de personas descendidas superó las 307 mil (28% en PDE y 72% en MVD), lo que significó un aumento del 22% si lo comparamos con la temporada 2019-2020. En ambos puertos se observa un aumento, siendo 24% en Montevideo y 17% en Punta del Este.

**Personas descendidas según puerto de arribo  
Comparativo temporadas 2014-2015 / 2022-2023**



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros  
Nota: la temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2022 hasta abril 2023

El gasto total de los cruceristas aumentó considerablemente con respecto a la temporada 2019-2020. El mismo superó los 15 millones de dólares corrientes (23% en PDE y 77% en MVD), representando un crecimiento del 57% respecto a la temporada anterior. El gasto medio por persona fue de 51,5 dólares.

**Gasto de las personas descendidas según puerto de arribo  
Comparativo temporadas 2014-2015 / 2022-2023**



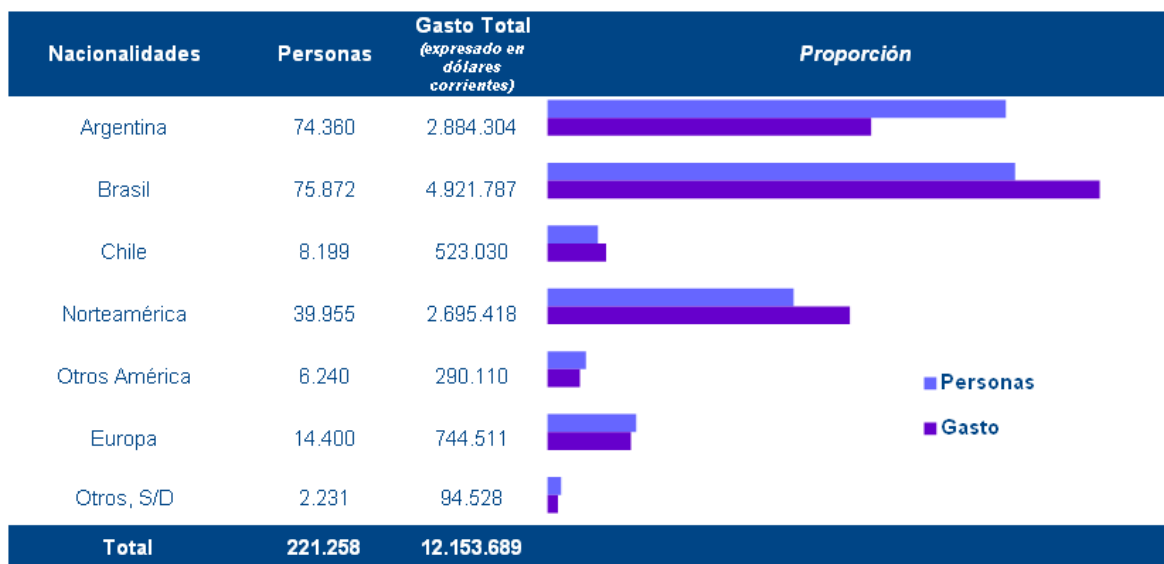
Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros  
Nota: la temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2022 hasta abril 2023

# PERFIL DE LOS VISITANTES DESCENDIDOS EN EL PUERTO DE MONTEVIDEO



En esta temporada Montevideo recibió más de 221 mil visitantes en la modalidad de cruceros. Los visitantes de nacionalidad brasileña y argentina son los que llegan en mayor número a nuestro país, representando el 34,3% y 33,6% respectivamente; seguidos de los visitantes norteamericanos los que representan el 18,1% del total. En términos de gasto total, brasileños (40,5%) y argentinos (23,7%) son los que efectuaron el mayor gasto turístico, aunque los visitantes norteamericanos también representaron un porcentaje elevado en el total (22,2%).

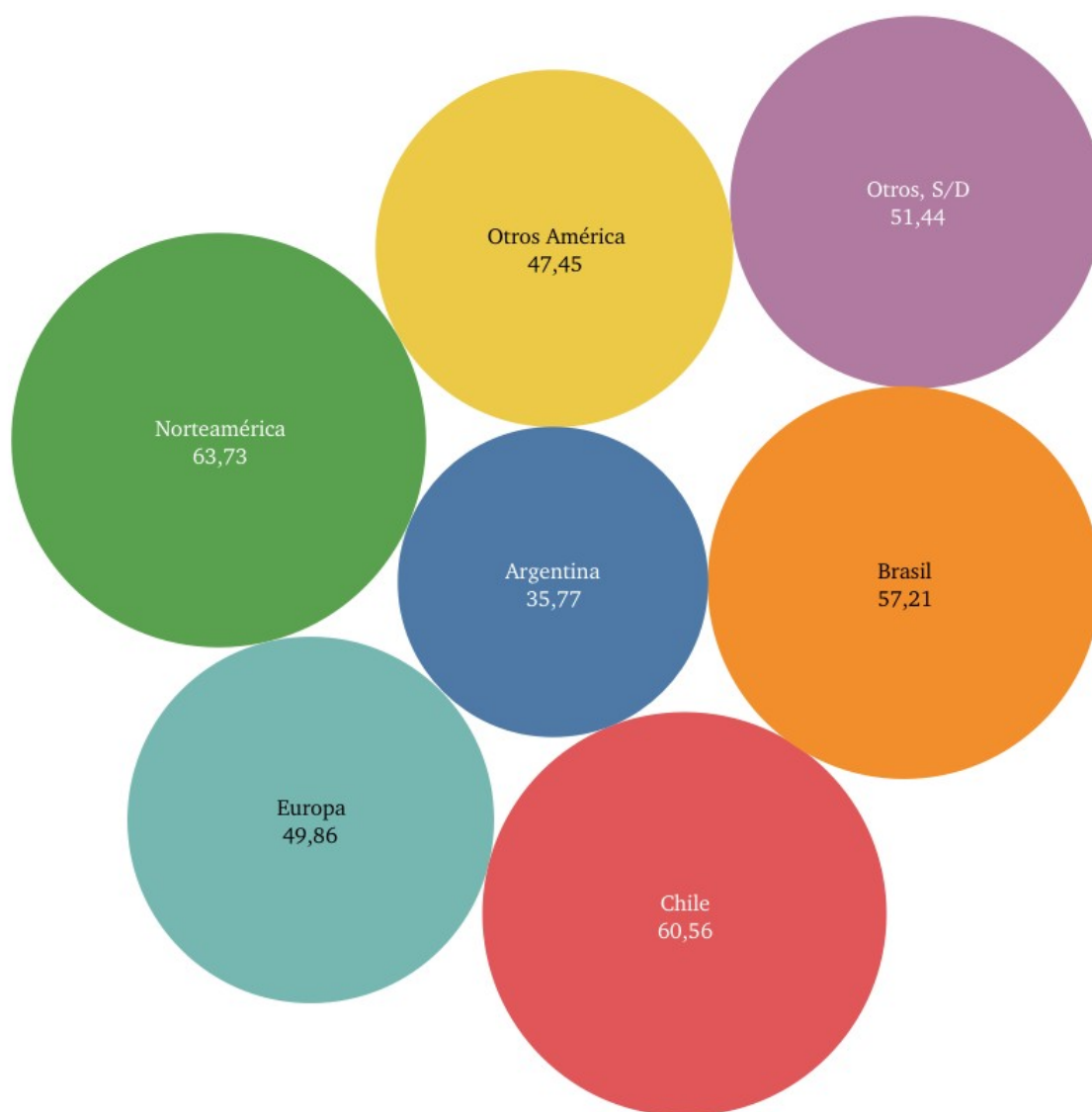
Personas descendidas en el puerto de Montevideo y gasto de las mismas según nacionalidad  
Temporada 2022-2023



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros

Nota: la temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2022 hasta abril 2023

Si observamos el gasto por persona podemos ver que quienes realizaron el mayor gasto per cápita fueron los visitantes norteamericanos y los chilenos.



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros

Nota: la temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2022 hasta abril 2023



Del total de cruceristas que descendieron en Montevideo el 58,3% fueron mujeres y el 41,7 hombres. Las personas de 60 años o más fueron las de mayor proporción en el total (34%).

En todas las franjas etarias se observa una mayor participación de las mujeres respecto a los hombres.

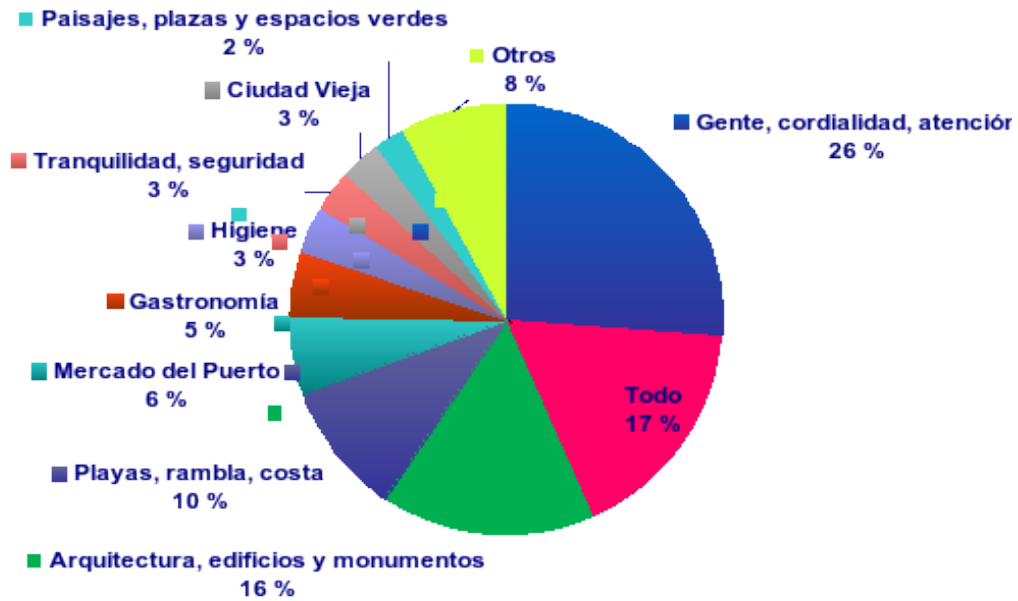
### Personas descendidas en el puerto de Montevideo, según sexo y edad Temporada 2022-2023

RANGOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	Proporción de edades
Menores de 18 años	44,8%	55,2%	8,8%
De 18 a 29 años	36,5%	63,5%	5,3%
De 30 a 44 años	44,1%	55,9%	21,4%
De 45 a 59 años	42,7%	57,3%	30,5%
60 años y más	39,5%	60,5%	34,0%
<b>Participación en el total</b>	<b>41,7%</b>	<b>58,3%</b>	<b>100 %</b>

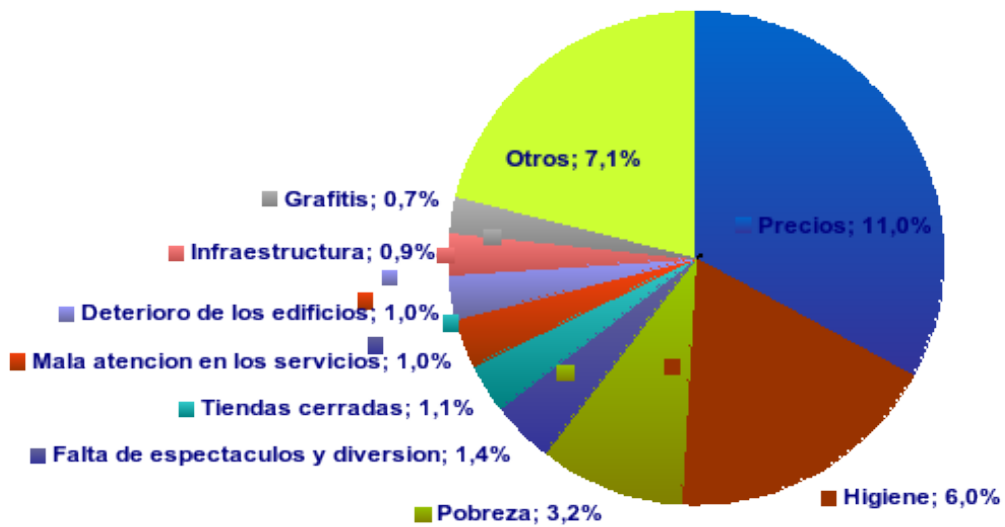
Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros

Nota: la temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2022 hasta abril 2023

Al consultar los factores de mayor agrado en el destino se obtienen los siguientes resultados:



El 66,6% de los cruceristas no encontró nada que le desagradara de Montevideo. El 33,4% restante se distribuye de la siguiente manera:



Los cruceristas que visitan Montevideo destinan la mayor proporción de su gasto a realizar compras (43,9%) y a degustar algunas opciones de nuestra gastronomía (41,8%).

En relación a la temporada 2019-2020 el gasto total creció un 51%, destacándose el crecimiento del rubro Alimentación(144%).

### Gasto de las personas descendidas en el puerto de Montevideo, según rubro Período: Comparativo 2022-2023 / 2019-2020

GASTO DE LOS CRUCERISTAS <small>Expresado en dólares corrientes</small>					VARIACIÓN 2022-2023 / 2019-2020
RUBRO	TEMPORADA	2022-2023	TEMPORADA	2019-2020	
Compras	5.340.150	43,9%	4.454.291	55,5%	20 %
Alimentación	5.074.437	41,8%	2.080.752	25,9%	144 %
Tour	1.299.644	10,7%	1.117.166	13,9%	16 %
Transporte	190.763	1,6%	231.957	2,9%	-18 %
Otros	248.696	2,0%	139.363	1,7%	78 %
<b>Total</b>	<b>12.153.689</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.023.529</b>	<b>100,0%</b>	<b>51 %</b>

Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros








Nota: la temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2022 hasta abril 2023

# PERFIL DE LOS VISITANTES DESCENDIDOS EN EL PUERTO DE PUNTA DEL ESTE



El número de cruceristas que recibió la bahía de Punta del Este en la temporada 2022-2023 fue 86.460. Más del 66% fueron de nacionalidad brasileña (46,5%) y argentina (19,8%). El gasto total de los visitantes también está liderado por brasileños (46,5%) y en segundo lugar se encuentra el gasto de los visitantes norteamericanos (25,3%).

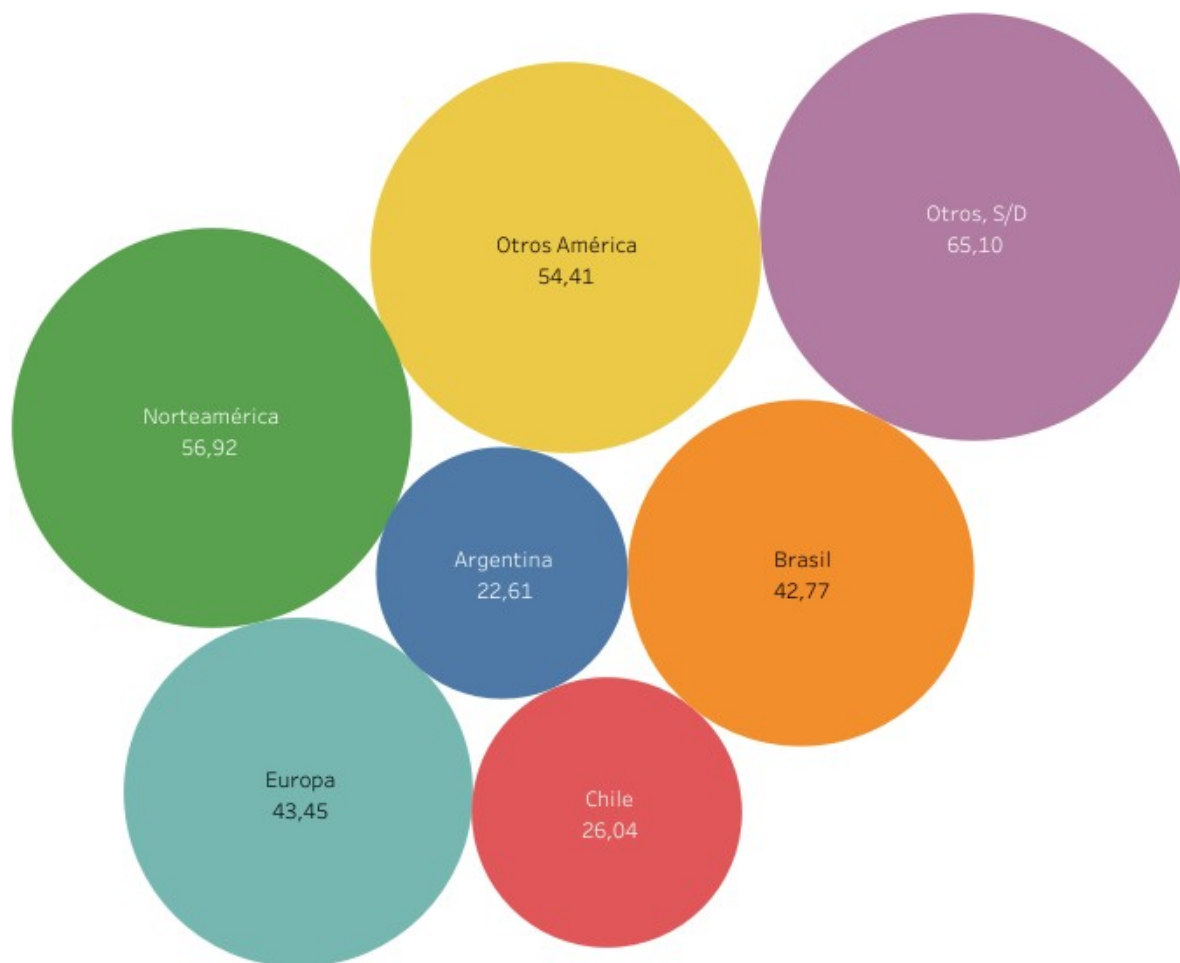
### Personas descendidas en el puerto de Punta del Este y gasto según nacionalidad Temporada 2022-2023

Nacionalidades	Personas	Gasto Total (expresado en dólares corrientes)	Proporción
Argentina	17.080	386.209	
Brasil	40.226	1.720.305	
Chile	766	19.942	
Norteamérica	21.906	1.246.839	
Otros América	858	46.690	
Europa	4.139	179.834	
Otros, S/D	1.484	96.585	
<b>Total</b>	<b>86.460</b>	<b>3.696.404</b>	

Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros

Nota: la temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2022 hasta abril 2023

Teniendo en cuenta el gasto medio por persona en Punta del Este, la categoría de "Otros-S/D", con un gasto per cápita de 65,1 dólares corrientes, estuvieron en el primer lugar. Le siguen los visitantes norteamericanos y otros de América.



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros

Nota: la temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2022 hasta abril 2023

El 58,1% de los visitantes de Punta del Este fueron mujeres (siendo mayoría en todas las franjas etarias) y el 37,1% fueron personas mayores de 60 años de edad.

**Personas descendidas en el puerto de Punta del Este, según sexo y edad  
Temporada 2022-2023**

RANGOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	Proporción de edades
Menores de 18 años	42,1%	57,9%	7,0%
De 18 a 29 años	33,2%	66,8%	3,9%
De 30 a 44 años	43,7%	56,3%	21,9%
De 45 a 59 años	41,3%	58,7%	30,1%
60 años y más	42,2%	57,8%	37,1%
<b>Participación en el total</b>	<b>41,9 %</b>	<b>58,1 %</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros

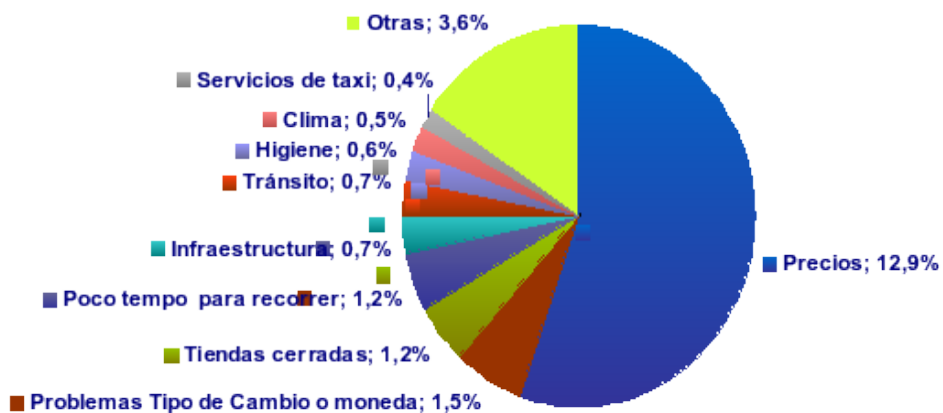
Nota: la temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2022 hasta abril 2023

Lo que más le agradó a los visitantes de Punta del Este fueron aspectos relacionados con las playas, la rambla o la costa en general.



El 76,8% de las respuestas a la consulta de qué fue lo que le desagradó de Punta del Este fue que nada le había desagradado, seguido, en segundo lugar por los precios (12,9%)

### Motivos por los que no les gustó Punta del Este





El gasto total que los cruceristas realizaron la pasada temporada en Punta del Este superó los tres millones y medio millones de dólares corrientes, determinando un aumento del 78,2% comparativamente con la temporada anterior.

El 38,9% del gasto fue destinado en alimentación y el 34,4% a realizar compras, siendo el primero el rubro que presentó mayor crecimiento en el comparativo intertemporal.

### Gasto de las personas descendidas en el puerto de Punta del Este, según rubro Período: Comparativo 2022-2023 / 2019-2020

RUBRO	GASTO DE LOS CRUCERISTAS <i>Expresado en dólares corrientes</i>				VARIACIÓN 2022-2023 / 2019-2020
	TEMPORADA	2022-2023	TEMPORADA	2019-2020	
Compras	1.272.978	34,4%	1.130.734	54,5%	12,6%
Alimentación	1.438.979	38,9%	459.833	22,2%	212,9%
Tour	628.767	17,0%	305.775	14,7%	105,6%
Transporte	88.250	2,4%	86.025	4,1%	2,6%
Otros	267.430	7,2%	91.794	4,4%	191,3%
<b>Total</b>	<b>3.696.404</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.074.161</b>	<b>100,0%</b>	<b>78,2%</b>

Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros

Nota: la temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2022 hasta abril 2023

## **CONCLUSIÓN**

Según CLIA, el turismo de cruceros se está recuperando más rápido que las llegadas de turismo internacional luego de la pandemia de COVID 19 y Uruguay no ha sido la excepción. La temporada 2022-2023 ha traído una recuperación y crecimiento del sector. En ambos puertos se observa un crecimiento de los barcos arribados y de las personas descendidas, las cuales han realizado también un mayor gasto.