

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	89.022	7,2	73.877.402	829,9	115,1
Colonia	161.275	1,7	23.036.499	142,8	82,9
Montevideo	281.879	6,0	148.362.760	526,3	87,8
Costa de Oro	23.771	8,1	7.709.936	324,3	39,8
Piriápolis	13.879	7,5	10.564.661	761,2	101,4
Costa de Rocha	12.587	7,5	5.377.699	427,2	57,3
Litoral Termal	115.389	3,5	18.725.330	162,3	46,1
Tránsito	21.290	0,8	988.282	46,4	58,7
Otros - Sin datos	73.642	4,6	16.402.318	222,7	48,9
TOTAL/MEDIA	792.734	4,7	305.044.889	384,8	81,1

290.011.057 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

RUBRO	Expresado en U\$S corrientes	
	U\$S	%
ALOJAMIENTO	80.051.187	26,24%
ALIMENTACIÓN	93.154.861	30,54%
COMPRAS	43.508.167	14,26%
TRANSPORTE	29.739.079	9,75%
TOURS	3.893.106	1,28%
CULTURAL Y RECREATIVO	26.311.505	8,63%
RESTO	28.386.983	9,31%
TOTAL	305.044.889	100,00%

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

Tipo de Alojamiento	Expresado en U\$S corrientes	
	Gasto	%
Hotel	47.642.125	59,5%
Vivienda Filiares.	817.490	1,0%
Vivienda Propia	15.033.831	18,8%
Vivienda Arrendada	6.105.476	7,6%
Viv. Arrendada por pla	6.826.120	8,5%
Camping	42.424	0,1%
Apart Hotel	475.941	0,6%
Tiempo compartido		
Est. Turísticas	555.094	0,7%
Hostel	1.019.886	1,3%
Sin Aloj.	28.279	0,0%
Otros	1.504.522	1,9%
Total	80.051.187	100,0%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	196.576	5,7	70.188.601	357,1	62,7
ARGENTINOS	263.807	4,7	98.177.155	372,2	79,3
BRASILEÑOS	150.007	3,7	62.639.410	417,6	112,0
PARAGUAYOS	9.356	11,1	9.348.291	999,2	89,9
CHILENOS	20.434	3,7	8.144.667	398,6	106,5
NORTEAMÉRICA	31.488	3,9	16.784.106	533,0	136,8
RESTO AMÉRICA	69.067	3,1	17.473.473	253,0	82,2
EUROPA	44.248	6,2	15.238.696	344,4	55,6
OTROS - SIN DATOS	7.751	6,9	7.050.489	909,6	131,5
TOTAL/MEDIA	792.734	4,7	305.044.889	384,8	81,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	239.842	3,8	115.561.199	481,8	125,8
Vivienda propia	38.805	7,8	33.921.569	874,2	112,7
Viv. arrendada	19.069	11,9	15.561.860	816,1	68,5
Viv. Arrendada por plataforma	29.702	7,7	18.855.319	634,8	82,8
Viv. filia./amigos	305.918	5,8	100.985.373	330,1	56,9
Camping	1.220	6,1	231.240	189,5	30,8
No utilizó	123.144	0,8	8.235.638	66,9	87,5
Apart hotel	3.247	4,6	1.162.227	358,0	77,3
Tiempo compartido					
Hostel	12.598	3,9	3.410.454	270,7	69,0
Otros - Sin datos	19.189	7,5	7.120.009	371,0	49,5
TOTAL/MEDIA	792.734	4,7	305.044.889	384,8	81,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	419.888	4,0	167.385.407	398,6	99,4
Salud/wellness	7.471	13,1	12.513.360	1674,9	127,5
Visita Filiares. y Amigos	248.599	5,5	74.015.196	297,7	54,1
Religioso	1.481	1,9	134.780	91,0	47,2
Estudios	4.096	17,9	3.550.000	866,6	48,5
Compras	2.099	1,4	961.960	458,3	323,3
Trabajo/Profesional	52.098	5,8	24.503.141	470,3	81,7
Transito	21.290	0,8	988.282	46,4	58,7
2da. Residencia	16.257	9,2	14.999.500	922,6	99,9
MICE*	3.120	5,4	1.602.177	513,5	95,6
Otros	16.334	2,8	4.391.086	268,8	95,9
TOTAL/MEDIA	792.734	4,7	305.044.889	384,8	81,1

Nota: Viv. Arrendada por plataforma y turismo MICE se agregó la opción en el formulario a partir de enero 2023
MICE: turismo de negocios, engloba el ámbito del turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2022

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	105.990	7,0	95.177.787	898,0	128,6
Colonia	95.731	2,1	16.628.328	173,7	81,7
Montevideo	179.782	5,9	110.222.148	613,1	103,4
Costa de Oro	17.971	8,2	6.536.564	363,7	44,5
Piriápolis	16.188	8,7	12.023.613	742,8	85,2
Costa de Rocha	7.917	7,5	4.369.972	552,0	73,8
Litoral Termal	159.117	3,8	32.835.527	206,4	54,0
Tránsito	9.976	0,8	603.665	60,5	73,6
Otros - Sin datos	66.086	6,7	16.949.537	256,5	38,0
TOTAL/MEDIA	658.759	5,2	295.347.141	448,3	86,4

280.418.377 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2022

RUBRO	Expresado en U\$S corrientes	
	U\$S	%
ALOJAMIENTO	78.853.874	26,70%
ALIMENTACIÓN	85.847.094	29,07%
COMPRAS	46.859.023	15,87%
TRANSPORTE	26.880.661	9,10%
TOURS	353.210	0,12%
CULTURAL Y RECREATIVO	28.533.085	9,66%
RESTO	28.020.195	9,49%
TOTAL	295.347.141	100,00%

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2022

Tipo de Alojamiento	Expresado en U\$S corrientes	
	Gasto	%
Hotel	52.864.310	68,9%
Vivienda Fliares.	968.496	1,3%
Vivienda Propia	14.928.764	19,5%
Vivienda Arrendada	6.286.813	8,2%
Viv. Arrendada por plataforma		
Camping	17.064	0,0%
Apart Hotel	709.022	0,9%
Tiempo compartido	23.887	0,0%
Est. Turísticas	482.881	0,6%
Hostel	422.447	0,6%
Sin Aloj.	12.044	0,0%
Otros	2.138.146	2,8%
Total	76.715.729	100,0%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2022

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	220.251	5,7	66.245.856	300,8	53,0
ARGENTINOS	260.713	5,0	128.913.713	494,5	98,6
BRASILEÑOS	101.879	5,3	64.836.557	636,4	119,3
PARAGUAYOS	7.117	8,2	6.967.785	979,0	119,7
CHILENOS	7.944	5,1	5.966.199	751,0	147,6
NORTEAMÉRICA	11.007	6,4	7.160.142	650,5	102,4
RESTO AMÉRICA	29.231	2,1	6.909.547	236,4	113,4
EUROPA	17.828	4,5	7.200.395	403,9	89,9
OTROS - SIN DATOS	2.788	3,1	1.146.947	411,4	131,5
TOTAL/MEDIA	658.759	5,2	295.347.141	448,3	86,4

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2022

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	204.737	4,4	133.024.438	649,7	147,4
Vivienda propia	46.605	8,9	44.135.857	947,0	106,2
Viv. arrendada	30.498	7,7	18.514.155	607,1	79,1
Viv. Arrendada por plataforma					
Viv. flia./amigos	291.951	5,7	85.004.264	291,2	50,7
Camping	791	5,0	89.252	112,8	22,6
No utilizó	57.142	0,8	3.517.868	61,6	75,8
Apart hotel	2.796	6,0	1.492.181	533,7	89,5
Tiempo compartido					
Hostel	8.537	5,8	3.493.817	409,3	70,4
Otros - Sin datos	15.702	4,8	6.075.309	386,9	80,4
TOTAL/MEDIA	658.759	5,2	295.347.141	448,3	86,4

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2022

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	329.427	4,9	173.914.514	527,9	107,1
Salud/wellness	3.033	2,5	578.060	190,6	77,4
Visita Fliares. y Amigos	244.053	5,4	71.686.279	293,7	54,7
Religioso	316	4,0	30.755	97,3	24,3
Estudios	1.365	22,3	2.053.633	1504,2	67,5
Compras	2.106	1,1	443.144	210,4	195,5
Trabajo/Profesional	36.183	4,8	19.340.455	534,5	111,1
Tránsito	9.976	0,8	603.665	60,5	73,6
2da. Residencia	24.345	10,1	24.883.094	1022,1	101,4
MICE*					
Otros	7.955	2,1	1.813.542	228,0	107,5
TOTAL/MEDIA	658.759	5,2	295.347.141	448,3	86,4

Nota: Viv. Arrendada por plataforma y turismo MICE se agregó la opción en el formulario a partir de enero 2023

MICE: turismo de negocios, engloba el ámbito del turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2022- 2023

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-16,0 %	3,3 %	-22,4 %	-7,6 %	-10,5 %
Colonia	68,5 %	-19,0 %	38,5 %	-17,8 %	1,5 %
Montevideo	56,8 %	1,1 %	34,6 %	-14,2 %	-15,0 %
Costa de Oro	32,3 %	-0,5 %	18,0 %	-10,8 %	-10,4 %
Piriápolis	-14,3 %	-13,9 %	-12,1 %	2,5 %	19,0 %
Costa de Rocha	59,0 %	-0,4 %	23,1 %	-22,6 %	-22,3 %
Litoral Termal	-27,5 %	-8,0 %	-43,0 %	-21,4 %	-14,5 %
Tránsito	113,4 %	-3,8 %	63,7 %	-23,3 %	-20,3 %
Otros - Sin dato	11,4 %	-32,5 %	-3,2 %	-13,2 %	28,6 %
TOTAL/MEDIA	20,3 %	-8,7 %	3,3 %	-14,2 %	-6,0 %

3,4 % Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2022- 2023

RUBRO	%
ALOJAMIENTO	1,5 %
ALIMENTACIÓN	8,5 %
COMPRAS	-7,2 %
TRANSPORTE	10,6 %
TOURS	1002,2 %
CULTURAL Y RECREATIVO	-7,8 %
RESTO	1,3 %
TOTAL	3,3%

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2022- 2023

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto
Hotel	-9,9%
Vivienda Fliares.	-15,6%
Vivienda Propia	0,7%
Vivienda Arrendada	-2,9%
Viv. Arrendada por plataforma	#¡DIV/0!
Camping	148,6%
Apartment Hotel	-32,9%
Tiempo compartido	-100,0%
Est. Turísticas	15,0%
Hostel	141,4%
Sin Aloj.	134,8%
Otros	-29,6%
Total	4,3%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2022- 2023

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	-10,7 %	0,2 %	6,0 %	18,7 %	18,4 %
ARGENTINOS	1,2 %	-6,5 %	-23,8 %	-24,7 %	-19,5 %
BRASILEÑOS	47,2 %	-30,1 %	-3,4 %	-34,4 %	-6,1 %
PARAGUAYOS	31,5 %	35,9 %	34,2 %	2,1 %	-24,9 %
CHILENOS	157,2 %	-26,5 %	36,5 %	-46,9 %	-27,8 %
NORTEAMÉRICA	186,1 %	-38,6 %	134,4 %	-18,1 %	33,5 %
RESTO AMÉRICA	136,3 %	47,6 %	152,9 %	7,0 %	-27,5 %
EUROPEOS	148,2 %	37,8 %	111,6 %	-14,7 %	-38,1 %
OTROS - SIN DATOS	178,0 %	121,0 %	514,7 %	121,1 %	0,1 %
TOTAL/MEDIA	20,3 %	-8,7 %	3,3 %	-14,2 %	-6,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2022- 2023

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	17,1 %	-13,1 %	-13,1 %	-26,8 %	-14,6 %
Vivienda propia	-16,7 %	-13,0 %	-23,1 %	-7,7 %	6,2 %
Viv. arrendada	-37,5 %	55,2 %	-15,9 %	34,4 %	-13,4 %
Viv. Arrendada por platafo	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Viv. flia./amigos	4,8 %	1,1 %	18,8 %	13,4 %	12,1 %
Camping	54,2 %	22,9 %	159,1 %	68,0 %	36,7 %
No utilizó	115,5 %	-5,8 %	134,1 %	8,6 %	15,4 %
Apartment hotel	16,1 %	-22,3 %	-22,1 %	-32,9 %	-13,7 %
Tiempo compartido	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Hostel	47,6 %	-32,6 %	-2,4 %	-33,9 %	-1,9 %
Otros - Sin datos	22,2 %	55,9 %	17,2 %	-4,1 %	-38,5 %
TOTAL/MEDIA	20,3 %	-8,7 %	3,3 %	-14,2 %	-6,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2022- 2023

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	27,5 %	-18,6 %	-3,8 %	-24,5 %	-7,2 %
Salud/wellness	146,3 %	433,4 %	2064,7 %	778,8 %	64,7 %
Visita Fliares. y Amigos	1,9 %	2,6 %	3,2 %	1,4 %	-1,2 %
Religioso	368,9 %	-51,8 %	338,2 %	-6,5 %	93,8 %
Estudios	200,0 %	-19,8 %	72,9 %	-42,4 %	-28,1 %
Compras	-0,3 %	31,7 %	117,1 %	117,8 %	65,4 %
Trabajo/Profesional	44,0 %	19,7 %	26,7 %	-12,0 %	-26,5 %
Transito	113,4 %	-3,8 %	63,7 %	-23,3 %	-20,3 %
2da. Residencia	-33,2 %	-8,4 %	-39,7 %	-9,7 %	-1,4 %
MICE	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Otros	105,3 %	32,3 %	142,1 %	17,9 %	-10,9 %
TOTAL/MEDIA	20,3 %	-8,7 %	3,3 %	-14,2 %	-6,0 %