

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2023

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	PIPERSONA	P/PI DÍA
Punta del Este	169.729	6,7	144.713.735	852,6	126,7
Colonia	168.058	2,3	36.154.716	215,1	91,6
Montevideo	328.495	6,0	173.587.454	528,4	87,5
Costa de Oro	53.341	6,1	17.290.167	324,1	53,5
Piriápolis	27.858	7,8	23.365.860	838,7	107,5
Costa de Rocha	20.119	8,0	11.390.138	566,2	70,6
Litoral Termal	164.694	3,3	24.341.916	147,8	44,7
Tránsito	42.104	0,7	1.866.248	44,3	62,0
Otros - Sin datos	90.909	4,5	20.165.099	221,8	48,8
TOTAL/MEDIA	1.065.307	4,9	452.875.333	425,1	86,9

Err:540 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2023

RUBRO	Expresado en US\$ corrientes	
	US\$	%
ALOJAMIENTO	136.168.391	30,1%
ALIMENTACIÓN	137.769.035	30,4%
COMPRAS	59.787.666	13,2%
TRANSPORTE	43.635.598	9,6%
TOURS	3.936.125	0,9%
CULTURAL Y RECREATIVO	45.701.250	10,1%
RESTO	25.877.268	5,7%
TOTAL	452.875.333	100,0 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2023

Tipo de Alojamiento	Expresado en US\$ corrientes	
	Gasto	%
Hotel	72.583.586	53,3%
Vivienda Fliares.	1.083.766	0,8%
Vivienda Propia	31.679.648	23,3%
Vivienda Arrendada	9.174.040	6,7%
Viv. Arrendada por pla	17.500.115	12,9%
Camping	132.911	0,1%
Apartment Hotel	1.296.407	1,0%
Tiempo compartido		
Est. Turísticas	373.955	0,3%
Hostel	1.472.017	1,1%
Sin Aloj.	45.092	0,0%
Otros	826.855	0,6%
Total	136.168.391	100,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2023

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	PIPERSONA	P/PI DÍA
URUGUAYOS	253.867	4,9	65.690.874	258,8	53,2
ARGENTINOS	391.429	5,0	171.533.482	438,2	88,4
BRASILEÑOS	181.462	4,2	93.286.236	514,1	123,7
PARAGUAYOS	18.254	6,9	16.710.661	915,5	132,6
CHILENOS	21.813	3,3	10.312.781	472,8	145,1
NORTEAMÉRICA	46.976	5,5	26.436.202	562,8	102,8
RESTO AMÉRICA	77.803	3,4	20.654.385	265,5	77,4
EUROPA	65.167	7,0	37.539.660	576,1	82,2
OTROS - SIN DATOS	8.535	12,3	10.711.054	1.255,0	102,3
TOTAL/MEDIA	1.065.307	4,9	452.875.333	425,1	86,9

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2023

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	PIPERSONA	P/PI DÍA
Hotel	319.786	4,1	173.924.889	543,9	131,6
Vivienda propia	72.642	7,5	70.866.478	975,6	129,8
Viv. arrendada	30.717	7,4	23.677.416	770,8	104,6
Viv. Arrendada por plataforma	55.686	8,3	43.068.663	773,4	93,2
Viv. flia./amigos	406.846	5,7	117.695.193	289,3	50,9
Camping	2.240	8,2	981.624	438,2	53,4
No utilizó	140.650	0,7	10.267.580	73,0	101,3
Apartment hotel	5.676	6,1	2.608.610	459,6	74,8
Tiempo compartido					
Hostel	16.930	4,4	5.008.437	295,8	67,3
Otros - Sin datos	14.133	7,8	4.776.443	338,0	43,1
TOTAL/MEDIA	Err:540	4,9	Err:540	Err:540	Err:540

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2023

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	PIPERSONA	P/PI DÍA
Ocio y Vacaciones.	541.012	4,5	262.189.466	484,6	106,8
Salud/wellness	12.327	1,8	973.325	79,0	45,1
Visita Fliares. y Amigos	337.630	5,3	95.844.270	283,9	53,2
Religioso	2.029	3,8	524.625	258,5	67,9
Estudios	5.922	32,9	8.776.671	1482,0	45,1
Compras	844	1,3	184.918	219,0	163,4
Trabajo/Profesional	72.546	4,7	40.076.642	552,4	118,8
Transito	42.104	0,7	1.866.248	44,3	62,0
2da. Residencia	29.185	9,9	33.301.538	1141,1	115,8
MICE	5.198	6,1	4.316.441	830,4	136,0
Otros	16.509	2,5	4.821.187	292,0	115,9
TOTAL/MEDIA	1.065.307	4,9	452.875.333	425,1	86,9

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2022

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	PIPERSONA	P/PI DÍA
Punta del Este	197.803	6,4	184.920.482	934,9	147,1
Colonia	130.100	2,3	24.848.315	191,0	82,7
Montevideo	235.840	6,4	145.619.429	617,4	96,8
Costa de Oro	36.325	7,2	13.730.825	378,0	52,2
Piriápolis	27.929	8,2	22.461.762	804,2	98,2
Costa de Rocha	24.018	7,4	11.757.744	489,5	66,0
Litoral Termal	155.509	3,7	29.020.104	186,6	50,8
Tránsito	10.097	1,3	1.117.244	110,7	83,9
Otros - Sin datos	81.165	4,8	17.486.029	215,4	44,7
TOTAL/MEDIA	898.787	5,2	450.961.934	501,7	95,8

417.075.240 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2022

RUBRO	Expresado en US\$ corrientes	
	US\$	%
ALOJAMIENTO	133.614.109	29,6%
ALIMENTACIÓN	126.341.208	28,0%
COMPRAS	67.354.130	14,9%
TRANSPORTE	39.968.438	8,9%
TOURS	806.862	0,2%
CULTURAL Y RECREATIVO	48.589.131	10,8%
RESTO	34.288.056	7,6%
TOTAL	450.961.934	100,0 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2022

Tipo de Alojamiento	Expresado en US\$ corrientes	
	Gasto	%
Hotel	73.355.458	54,9%
Vivienda Filiales.	793.522	0,6%
Vivienda Propia	33.886.694	25,4%
Vivienda Arrendada	19.471.454	14,6%
Viv. Arrendada por plataforma		
Camping	181.858	0,1%
Apart Hotel	1.395.436	1,0%
Tiempo compartido	338.391	0,3%
Est. Turísticas	152.849	0,1%
Hostel	1.626.621	1,2%
Sin Aloj.	67.159	0,1%
Otros	2.344.667	1,8%
Total	133.614.109	100,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2022

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	PIPERSONA	P/PI DÍA
URUGUAYOS	193.284	5,2	53.520.105	276,9	53,0
ARGENTINOS	428.468	5,6	240.323.514	560,9	100,6
BRASILEÑOS	140.867	5,0	89.500.716	635,4	126,7
PARAGUAYOS	12.496	7,0	15.397.040	1232,2	175,7
CHILENOS	21.151	3,8	10.047.402	475,0	126,1
NORTEAMÉRICA	22.026	6,7	12.203.692	554,1	83,1
RESTO AMÉRICA	41.802	2,7	12.967.141	310,2	116,4
EUROPA	33.823	4,4	14.531.145	429,6	97,1
OTROS - SIN DATOS	4.870	5,6	2.471.179	507,4	89,9
TOTAL/MEDIA	898.787	5,2	450.961.934	501,7	95,8

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2022

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	PIPERSONA	P/PI DÍA
Hotel	298.215	4,3	181.927.252	610,1	140,8
Vivienda propia	79.972	8,8	81.065.410	1013,7	115,5
Viv. arrendada	76.998	6,1	57.537.094	747,3	122,6
Viv. Arrendada por plataforma					
Viv. flia./amigos	311.379	5,9	99.177.272	318,5	54,3
Camping	7.737	6,2	1.262.124	163,1	26,5
No utilizó	64.290	0,8	4.449.616	69,2	86,9
Apart hotel	3.773	6,2	3.433.641	910,0	146,3
Tiempo compartido	7.639	8,0	6.379.797	835,1	104,5
Hostel	20.925	4,5	7.622.819	364,3	80,9
Otros - Sin datos	27.858	5,0	8.106.909	291,0	58,4
TOTAL/MEDIA	898.787	5,2	450.961.934	501,7	95,8

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE 2022

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	PIPERSONA	P/PI DÍA
Ocio y Vacaciones.	507.506	4,9	287.967.320	567,4	116,2
Salud/wellness	3.742	3,4	831.749	222,3	64,8
Visita Filiales. y Amigos	257.323	5,3	80.015.546	311,0	58,7
Religioso	988	171,1	6.743.989	6824,7	39,9
Estudios	3.352	5,1	1.537.367	458,7	90,8
Compras	3.547	0,7	616.471	173,8	238,8
Trabajo/Profesional	58.085	3,4	27.687.369	476,7	139,4
Tránsito	10.097	1,3	1.117.244	110,7	83,9
2da. Residencia	37.795	10,5	37.256.830	985,7	94,2
MICE					
Otros	16.352	3,6	7.188.050	439,6	123,7
TOTAL/MEDIA	898.787	5,2	450.961.934	501,7	95,8

TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2023 / CUARTO TRIMESTRE 2022

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/PI DÍA
Punta del Este	-14,2%	5,9%	-21,7%	-8,8%	-13,9%
Colonia	29,2%	1,7%	45,5%	12,6%	10,8%
Montevideo	39,3%	-5,3%	19,2%	-14,4%	-9,6%
Costa de Oro	46,8%	-16,3%	25,9%	-14,2%	2,4%
Piriápolis	-0,3%	-4,8%	4,0%	4,3%	9,5%
Costa Oceánica	-16,2%	8,2%	-3,1%	15,6%	6,9%
Litoral Termal	5,9%	-10,0%	-16,1%	-20,8%	-12,0%
Tránsito	317,0%	-45,8%	67,0%	-59,9%	-26,1%
Otros - Sin dato	12,0%	-5,8%	15,3%	3,0%	9,3%
TOTALMEDIA	18,5%	-6,6%	0,4%	-15,3%	-9,3%

1,0 % Sin alquiler imputado

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2023 / CUARTO TRIMESTRE 2022

RUBRO	Variación
ALOJAMIENTO	1,9%
ALIMENTACIÓN	9,0%
COMPRAS	-11,2%
TRANSPORTE	9,2%
TOURS	387,8%
CULTURAL Y RECREATIVO	-5,9%
RESTO	-24,5%
TOTAL	0,4%

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2023 / CUARTO TRIMESTRE 2022

Expresado en US\$ corrientes

Tipo de Alojamiento	Variación
Hotel	-1,1%
Vivienda Fliares.	36,6%
Vivienda Propia	-6,5%
Vivienda Arrendada	-52,9%
Viv. Arrendada por plataforma	
Camping	-26,9%
Apart Hotel	-7,1%
Tiempo compartido	-100,0%
Est. Turísticas	144,7%
Hostel	-9,5%
Sin Aloj.	-32,9%
Otros	-64,7%
Total	1,9%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2023 / CUARTO TRIMESTRE 2022

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/PI DÍA
URUGUAYOS	31,3%	-6,9%	22,7%	-6,6%	0,4%
ARGENTINOS	-8,6%	-11,1%	-28,6%	-21,9%	-12,1%
BRASILEÑOS	28,8%	-17,1%	4,2%	-19,1%	-2,4%
PARAGUAYOS	46,1%	-1,6%	8,5%	-25,7%	-24,5%
CHILENOS	3,1%	-13,6%	2,6%	-0,5%	15,1%
NORTEAMÉRICA	113,3%	-17,9%	116,6%	1,6%	23,7%
RESTO AMERICA	86,1%	28,8%	59,3%	-14,4%	-33,5%
EUROPA	92,7%	58,4%	158,3%	34,1%	-15,4%
OTROS	75,3%	117,2%	333,4%	147,3%	13,9%
TOTALMEDIA	18,5%	-6,6%	0,4%	-15,3%	-9,3%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2023 / CUARTO TRIMESTRE 2022

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/PI DÍA
Hotel	7,2%	-4,7%	-4,4%	-10,8%	-6,5%
Vivienda propia	-9,2%	-14,3%	-12,6%	-3,8%	12,3%
Viv. arrendada	-60,1%	20,9%	-58,8%	3,2%	-14,7%
Viv. Arrendada por plataforma					
Viv. familia/amigos	30,7%	-3,1%	18,7%	-9,2%	-6,3%
Camping	-71,0%	33,2%	-22,2%	168,6%	101,7%
No utilizó	118,8%	-9,5%	130,8%	5,5%	16,6%
Apart hotel	50,4%	-1,2%	-24,0%	-49,5%	-48,9%
Tiempo compartido	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%
Hostel	-19,1%	-2,5%	-34,3%	-18,8%	-16,7%
Otros-Sin datos	-49,3%	57,2%	-41,1%	16,1%	-26,1%
TOTALMEDIA	18,5%	-6,6%	0,4%	-15,3%	-9,3%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2023 / CUARTO TRIMESTRE 2022

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/PI DÍA
Ocio y Vacaciones.	6,6%	-7,1%	-9,0%	-14,6%	-8,0%
Salud/wellness	229,4%	-48,9%	17,0%	-64,5%	-30,4%
Visita Fliares. y Amigos	31,2%	0,9%	19,8%	-8,7%	-9,5%
Religioso	105,4%	-97,8%	-92,2%	-96,2%	70,3%
Estudios	76,7%	550,4%	470,9%	223,1%	-50,3%
Compras	-76,2%	84,2%	-70,0%	26,0%	-31,6%
Trabajo/Profesional	24,9%	36,0%	44,7%	15,9%	-14,8%
Tránsito	317,0%	-45,8%	67,0%	-59,9%	-26,1%
2da. Residencia	-22,8%	-5,9%	-10,6%	15,8%	23,0%
MICE					
Otros	1,0%	-29,1%	-32,9%	-33,6%	-6,3%
TOTALMEDIA	18,5%	-6,6%	0,4%	-15,3%	-9,3%