

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: AÑO 2023

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	691.490	8,5	689.376.525	996,9	117,4
Colonia	552.156	2,2	102.193.453	185,1	82,8
Montevideo	1.044.816	6,1	537.807.109	514,7	84,7
Costa de Oro	164.861	8,2	63.901.635	387,6	47,1
Piriápolis	149.523	9,6	122.096.623	816,6	84,6
Costa de Rocha	129.385	9,8	76.343.702	590,1	60,2
Litoral Termal	577.729	3,6	88.022.886	152,4	42,1
Tránsito	175.714	0,9	8.626.758	49,1	57,7
Otros - Sin datos	349.368	5,4	88.135.044	252,3	47,0
TOTAL/MEDIA	3.835.041	5,6	1.776.503.736	463,2	82,1

1.665.973.595 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: AÑO 2023

RUBRO	Expresado en US\$ corrientes	
	US\$	%
ALOJAMIENTO	548.317.910	30,9%
ALIMENTACIÓN	537.159.430	30,2%
COMPRAS	227.396.661	12,8%
TRANSPORTE	162.636.501	9,2%
TOURS	12.358.232	0,7%
CULTURAL Y RECREATIVO	181.247.968	10,2%
RESTO	107.387.034	6,0%
TOTAL	1.776.503.736	100,0 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: AÑO 2023

Tipo de Alojamiento	Expresado en US\$ corrientes	
	Gasto	%
Hotel	259.442.592	47,3%
Vivienda de Familiares	8.773.659	1,6%
Vivienda Propia	110.530.140	20,2%
Vivienda Arrendada	86.141.292	15,7%
Viv. Arrendada por pla	62.556.664	11,4%
Camping	940.938	0,2%
Apart Hotel	4.636.577	0,8%
Tiempo compartido		
Est. Turísticas	1.523.760	0,3%
Hostel	5.767.810	1,1%
Sin Alojamiento	170.223	0,0%
Otros	7.834.254	1,4%
Total	548.317.910	100,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: AÑO 2023

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIEN		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	864.027	5,7	251.678.836	291,3	50,9
ARGENTINOS	1.646.631	5,9	800.835.504	486,3	82,3
BRASILEÑOS	593.058	4,8	333.788.795	562,8	117,2
PARAGUAYOS	57.713	11,1	64.176.311	1112,0	100,2
CHILENOS	81.891	4,4	41.939.665	512,1	117,5
NORTEAMÉRICA	134.668	5,4	79.771.128	592,4	110,3
RESTO AMÉRICA	243.678	3,6	81.961.698	336,4	92,5
EUROPA	187.549	6,5	94.322.979	502,9	77,3
OTROS - SIN DATOS	25.826	11,3	28.028.820	1.085,3	96,3
TOTAL/MEDIA	3.835.041	5,6	1.776.503.736	463,2	82,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: AÑO 2023

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	1.120.050	4,4	630.101.115	562,6	126,7
Vivienda propia	238.825	9,9	254.115.831	1064,0	107,0
Viv. arrendada	247.605	9,2	208.207.952	840,9	91,3
Viv. Arrendada por plataforma	215.528	9,3	162.508.405	754,0	80,7
Viv. flia./amigos	1.363.320	6,1	421.197.814	309,0	50,8
Camping	31.479	7,6	7.547.377	239,8	31,7
No utilizó	446.519	0,7	28.040.117	62,8	86,6
Apart hotel	20.987	6,3	10.395.182	495,3	78,7
Tiempo compartido					
Hostel	61.620	4,8	19.534.816	317,0	65,8
Otros - Sin datos	89.106	7,9	34.855.125	391,2	49,2
TOTAL/MEDIA	3.835.041	5,6	1.776.503.736	463,2	82,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE
PERÍODO: AÑO 2023

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	2.148.045	5,9	1.177.719.629	548,3	93,2
Salud/wellness	33.671	4,5	15.151.080	450,0	99,4
Visita Fliares. y Amigos	1.082.241	5,6	318.549.719	294,3	52,9
Religioso	5.830	3,4	1.059.081	181,7	53,6
Estudios	13.966	22,1	14.934.697	1069,4	48,3
Compras	9.903	1,7	2.501.417	252,6	148,4
Trabajo/Profesional	197.444	5,0	102.007.214	516,6	104,3
Tránsito	171.197	0,8	8.516.305	49,7	66,1
2da. Residencia	102.622	11,1	110.519.547	1077,0	97,4
MICE	16.988	5,3	11.355.577	668,5	125,5
Otros	53.132	2,7	14.189.471	267,1	98,0
TOTAL/MEDIA	3.835.041	5,6	1.776.503.736	463,2	82,1

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: AÑO 2022

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	539.287	8,6	614.116.485	1.138,8	132,9
Colonia	309.185	2,8	66.330.233	214,5	76,6
Montevideo	622.662	6,6	404.568.391	649,7	97,7
Costa de Oro	89.984	8,5	35.403.001	393,4	46,1
Piriápolis	85.317	9,4	72.488.308	849,6	90,6
Costa de Rocha	80.797	9,8	45.621.558	564,6	57,8
Litoral Termal	501.246	4,0	103.781.918	207,0	51,3
Tránsito	29.486	1,0	2.229.689	75,6	73,9
Otros - Sin datos	208.965	6,1	52.235.385	250,0	40,7
TOTAL/MEDIA	2.466.929	6,2	1.396.774.969	566,2	91,2

1.273.075.047 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: AÑO 2022

Expresado en US\$ corrientes

RUBRO	US\$	%
ALOJAMIENTO	431.994.744	29,6%
ALIMENTACIÓN	394.674.780	28,0%
COMPRAS	188.298.401	14,9%
TRANSPORTE	124.751.566	8,9%
TOURS	2.355.530	0,2%
CULTURAL Y RECREATIVO	135.759.091	10,8%
RESTO	118.940.857	7,6%
TOTAL	1.396.774.969	100,0 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: AÑO 2022

Expresado en US\$ corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	204.528.583	54,9%
Vivienda Fliares.	4.211.929	0,6%
Vivienda Propia	123.699.922	25,4%
Vivienda Arrendada	75.695.965	14,6%
Viv. Arrendada por plataforma		
Camping	569.616	0,1%
Apart Hotel	7.506.467	1,0%
Tiempo compartido	662.174	0,3%
Est. Turísticas	1.187.474	0,1%
Hostel	3.664.957	1,2%
Sin Aloj.	79.295	0,1%
Otros	10.188.361	1,8%
Total	431.994.744	100,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: AÑO 2022

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIEN		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	603.401	6,2	198.810.850	329,5	53,6
ARGENTINOS	1.169.101	6,5	727.482.637	622,3	96,1
BRASILEÑOS	383.190	5,8	274.961.454	717,6	122,7
PARAGUAYOS	34.473	8,8	41.262.835	1196,9	136,6
CHILENOS	43.229	6,2	29.992.656	693,8	111,8
NORTEAMÉRICA	47.219	7,4	30.774.710	651,7	87,9
RESTO AMÉRICA	101.546	3,4	39.329.818	387,3	114,9
EUROPA	75.765	6,5	50.029.659	660,3	101,3
OTROS - SIN DATOS	9.004	4,6	4.130.349	458,7	99,8
TOTAL/MEDIA	2.466.929	6,2	1.396.774.969	566,2	91,2

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: AÑO 2022

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	769.546	4,7	510.568.101	663,5	140,9
Vivienda propia	215.303	10,9	278.613.683	1294,1	119,1
Viv. arrendada	229.612	8,8	196.000.506	853,6	97,4
Viv. Arrendada por plataforma					
Viv. flia./amigos	926.098	6,6	319.375.391	344,9	52,4
Camping	16.882	8,0	3.724.850	220,6	27,6
No utilizó	152.600	0,8	9.731.217	63,8	79,5
Apart hotel	16.541	7,8	17.468.023	1056,0	136,0
Tiempo compartido	10.540	8,8	9.598.539	910,7	103,7
Hostel	45.532	5,8	17.911.861	393,4	67,9
Otros - Sin datos	84.274	6,3	33.782.799	400,9	63,4
TOTAL/MEDIA	2.466.929	6,2	1.396.774.969	566,2	91,2

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: AÑO 2022

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	1.396.921	6,2	917.960.990	657,1	105,9
Salud/wellness	10.756	4,3	3.345.467	311,0	72,3
Visita Fliares. y Amigos	737.219	5,8	242.703.811	329,2	56,6
Religioso	4.127	44,0	7.031.086	1703,8	38,8
Estudios	7.758	14,0	7.606.248	980,4	70,3
Compras	7.142	1,1	1.513.522	211,9	201,2
Trabajo/Profesional	141.085	4,5	72.372.306	513,0	113,2
Transito	29.430	1,0	2.216.601	75,3	73,9
2da. Residencia	99.634	12,5	130.305.203	1307,8	104,3
MICE					
Otros	32.858	3,3	11.719.734	356,7	109,6
TOTAL/MEDIA	2.466.929	6,2	1.396.774.969	566,2	91,2

TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: COMPARATIVO 2023 / 2022

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	28,2%	-0,9%	12,3%	-12,5%	-11,7%
Colonia	78,6%	-20,1%	54,1%	-13,7%	8,0%
Montevideo	67,8%	-8,7%	32,9%	-20,8%	-13,3%
Costa de Oro	83,2%	-3,6%	80,5%	-1,5%	2,2%
Piriápolis	75,3%	2,9%	68,4%	-3,9%	-6,6%
Costa Oceánica	60,1%	0,4%	67,3%	4,5%	4,1%
Litoral Termal	15,3%	-10,3%	-15,2%	-26,4%	-18,0%
Tránsito	495,9%	-16,8%	286,9%	-35,1%	-21,9%
Otros - Sin dato	67,2%	-12,8%	68,7%	0,9%	15,7%
TOTAL/MEDIA	55,5%	-9,2%	27,2%	-18,2%	-9,9%

30,9 % Sin alquiler imputado

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO

PERÍODO: COMPARATIVO 2023 / 2022

RUBRO	Variación
ALOJAMIENTO	26,9%
ALIMENTACIÓN	36,1%
COMPRAS	20,8%
TRANSPORTE	30,4%
TOURS	424,6%
CULTURAL Y RECREATIVO	33,5%
RESTO	-9,7%
TOTAL	27,2%

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERÍODO: COMPARATIVO 2023 / 2022

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	Variación
Hotel	26,8%
Vivienda Fliares.	108,3%
Vivienda Propia	-10,6%
Vivienda Arrendada	13,8%
Viv. Arrendada por plataforma	
Camping	-87,5%
Apart Hotel	600,2%
Tiempo compartido	-100,0%
Est. Turísticas	-58,4%
Hostel	7173,9%
Sin Aloj.	-98,3%
Otros	-23,1%
Total	26,9%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: COMPARATIVO 2023 / 2022

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	43,2%	-7,0%	26,6%	-11,6%	-4,9%
ARGENTINOS	40,8%	-8,8%	10,1%	-21,8%	-14,3%
BRASILEÑOS	54,8%	-17,9%	21,4%	-21,6%	-4,5%
PARAGUAYOS	67,4%	26,7%	55,5%	-7,1%	-26,7%
CHILENOS	89,4%	-29,8%	39,8%	-26,2%	5,2%
NORTEAMÉRICA	185,2%	-27,6%	159,2%	-9,1%	25,5%
RESTO AMERICA	140,0%	7,9%	108,4%	-13,2%	-19,5%
EUROPA	147,5%	-0,3%	88,5%	-23,8%	-23,6%
OTROS	186,8%	145,1%	578,6%	136,6%	-3,5%
TOTAL/MEDIA	55,5%	-9,2%	27,2%	-18,2%	-9,9%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

PERÍODO: COMPARATIVO 2023 / 2022

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	45,5%	-5,7%	23,4%	-15,2%	-10,1%
Vivienda propia	10,9%	-8,5%	-8,8%	-17,8%	-10,1%
Viv. arrendada	7,8%	5,1%	6,2%	-1,5%	-6,2%
Viv. Arrendada por plataforma					
Viv. familiar/amigos	47,2%	-7,6%	31,9%	-10,4%	-3,1%
Camping	86,5%	-5,4%	102,6%	8,7%	14,9%
No utilizó	192,6%	-9,7%	188,1%	-1,5%	9,0%
Apart hotel	26,9%	-19,0%	-40,5%	-53,1%	-42,1%
Tiempo compartido	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%
Hostel	35,3%	-16,8%	9,1%	-19,4%	-3,1%
Otros-Sin datos	5,7%	25,8%	3,2%	-2,4%	-22,4%
TOTAL/MEDIA	55,5%	-9,2%	27,2%	-18,2%	-9,9%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE

PERÍODO: COMPARATIVO 2023 / 2022

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	53,8%	-5,1%	28,3%	-16,6%	-12,1%
Salud/wellness	213,0%	5,3%	352,9%	44,7%	37,4%
Visita Fliares. y Amigos	46,8%	-4,4%	31,3%	-10,6%	-6,5%
Religioso	41,3%	-92,3%	-84,9%	-89,3%	38,3%
Estudios	80,0%	58,7%	96,3%	9,1%	-31,3%
Compras	38,7%	61,6%	65,3%	19,2%	-26,3%
Trabajo/Profesional	39,9%	9,4%	40,9%	0,7%	-7,9%
Transito	481,7%	-26,1%	284,2%	-34,0%	-10,6%
2da. Residencia	3,0%	-11,8%	-15,2%	-17,7%	-6,6%
MICE					
Otros	61,7%	-16,3%	21,1%	-25,1%	-10,5%
TOTAL/MEDIA	55,5%	-9,2%	27,2%	-18,2%	-9,9%