

Inciso 09
MINISTERIO DE
TURISMO Y DEPORTE

MISIÓN

El Ministerio de Turismo define, lidera y gestiona la política nacional de turismo, promoviendo a nivel nacional, regional e internacional el desarrollo de una actividad sostenible, a través de la planificación y conservación de los recursos turísticos, asegurando el goce de experiencias de calidad para los visitantes, fomentando la inversión y el desarrollo socioeconómico de la República Oriental del Uruguay.

VISIÓN

El Ministerio consolidará al Turismo como una Política de Estado, liderando la planificación, desarrollo, monitoreo y evaluación de la estrategia turística nacional, posicionando a Uruguay como un destino relevante, de calidad, accesible y sostenible. Desarrollará un modelo de gestión coordinado, ágil y eficiente, promoviendo la innovación, transparencia de la información, descentralización y articulación entre los distintos actores públicos y privados.

ÁREAS PROGRAMÁTICAS Y PROGRAMAS DE LOS QUE PARTICIPA EL INCISO Y SUS UNIDADES EJECUTORAS

Área programática	Programa	Objetivo del programa	Alcance del programa	UEs que participan del programa
DESARROLLO PRODUCTIVO	320 - Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios	Desarrollar políticas transversales que estimulen el fortalecimiento de la estructura productiva en su conjunto, con foco en la competitividad y en el ambiente requerido para el fomento de la inversión productiva y tecnológica	Abarca el desarrollo de políticas para potenciar la competitividad, la integración regional productiva, la producción inteligente, innovación tecnológica y políticas de propiedad industrial, el financiamiento/ crédito para el desarrollo, la captación y seguimiento de la inversión extranjera directa, la infraestructura productiva, la mejora del marco normativo de base, la calidad y eficiencia en los procesos internos, la facilitación del comercio internacional, el fomento de cooperativas de producción, las redes y consorcios de exportación, la asistencia técnica a emprendedores, la capacitación básica, la formalización e internacionalización de productores de artesanías, la certificación en calidad, sanidad animal y vegetal, trazabilidad de productos agropecuarios, turismo entre otros	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo
DESARROLLO PRODUCTIVO	321 - Cadenas de valor intensivas en innovación	Desarrollar políticas activas de especialización productiva de corte sectorial en cadenas de valor intensivas en innovación	Comprende el fomento específico a sectores cuya competitividad depende en gran medida de la superación de desafíos científico-tecnológicos (Economía del Conocimiento), tales como: Acuicultura, Biotecnología y mejoramiento genético, Electrónica e informática, Nanotecnología, Farmacéutica y Tecnologías de la salud y Turismo	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo
DESARROLLO PRODUCTIVO	322 - Cadenas de valor motores de crecimiento	Desarrollar políticas activas de especialización productiva de corte sectorial en cadenas de valor consideradas motores del crecimiento	Comprende el fomento específico a sectores considerados como Motores del crecimiento económico nacional, tales como: Aeronáutica, Audiovisual, Automotriz, Forestal, Turismo, Industrias de base y desarrollo tecnológico Energías Renovables, Manufacturas de madera e industria de la construcción, Industrias de base y desarrollo tecnológico sector Minero, Naval, Pesca, entre otros	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo

Área programática	Programa	Objetivo del programa	Alcance del programa	UEs que participan del programa
DESARROLLO PRODUCTIVO	323 - Cad. de valor generadoras de empleo y desarrollo prod local	Desarrollar políticas activas de especialización productiva de corte sectorial en cadenas de valor generadoras de empleo y desarrollo productivo local	Abarca el fomento específico a sectores de actividad generadores de empleo y desarrollo productivo local, así como el apoyo a emprendimientos sociales de producción. Incluye sectores tales como: Agricultura familiar, Alimentos elaborados y bebidas, Apícola, Avícola, Calzado, Manufacturas de cuero, y Químicos/ Plásticos, Suino, Textil, Turismo, Vestimenta, Vitivinícola, entre otros	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo
PROTECCIÓN SOCIAL	400 - Políticas transversales de desarrollo social	Desarrollar estrategias y planes de integración de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, discapacitados, adultos mayores en las políticas sociales con un enfoque de género.	<p>Apunta a promover el desarrollo social de la población en general, atendiendo situaciones específicas de vulneración de derechos, incorporando en las políticas públicas enfoques de: género, ciclos de vida, diferencias étnico-raciales, diversidad sexual y otras líneas de vulnerabilidad y discriminación.</p> <p>A manera de lista no exhaustiva de ejemplos se pueden mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - los recursos asignados al INAU para atención de niños, niñas y adolescentes, con exclusión del Plan CAIF (Programa 344. Educación inicial), atención sanitaria de población bajo tutela del INAU (Programa 440. Atención integral de la salud) y atención de adolescentes en conflicto con la ley penal (Programa 461. Gestión de la privación de libertad); - la generación de conocimiento en materia de seguridad alimentaria y campañas de difusión sobre problemas nutricionales desarrolladas por el MTSS a través del INDA; - transferencias a organizaciones de la sociedad civil que promueven el desarrollo social de grupos con vulnerabilidades específicas; - Actividades del MIDES tendientes a implementar estrategias transversales de desarrollo social (planes de juventud, mujer y familia, género, etc.), así como monitorear y evaluar políticas sociales. 	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 320 Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios

Objetivo sustantivo del Inciso 9: Gestionar y diversificar la oferta turística	Vigencia 2020 a 2024	UEs que contribuyen
Descripción: Gestionar y diversificar la oferta turística a través de la planificación y el desarrollo de los productos turísticos, articulando con el sector público y el privado y propiciando un marco necesario		1 - Dirección General de Secretaría 3 - Dirección Nacional de Turismo

UE 1 - Dirección General de Secretaría

Objetivo sustantivo de UE: Optimizar los instrumentos de gestión y diversificación de la oferta turística	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Optimizar los instrumentos de gestión y diversificación de la oferta turística a través de la puesta en valor de herramientas de apoyo y de la evaluación de las políticas y/o programas desarrollados por el Ministerio	

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Políticas y/o Programas evaluadas	Cantidad de distintas políticas y/o programas evaluadas	Número de Políticas y/o Programas evaluadas por año	Unidades	2020 - 2024	2019	0	2020	1
							2021	1
							2022	1
							2023	1
							2024	1
Uso de declaratoria de interés turístico en la comunicación	Se consideran las distintas solicitudes de declaratoria de interés turístico	(Número de solicitantes que utilizan la frase "declarado de interés turístico" en su comunicación/total de solicitudes de declaratoria de interés turístico brindados) *100	Porcentaje	2020 - 2024	2019	0	2020	10
							2021	30
							2022	50
							2023	70
							2024	80

Objetivo sustantivo de UE: Propiciar el marco normativo necesario para el desarrollo de la actividad.	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Propiciar el marco normativo a través de la actualización de leyes y decretos para el desarrollo de la actividad	

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Proyectos presentados y convenios formulados	Se consideran proyectos de ley, decretos, convenios, etc.	Número de proyectos presentados y convenios formulados por año	Unidades	2020 - 2024	2019	10	2020	12
							2021	12
							2022	12
							2023	12
							2024	12

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 320 Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Objetivo sustantivo de UE: Articular y promover propuestas turísticas con énfasis en lo ambiental.	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Articular y promover propuestas turísticas con énfasis en lo ambiental a través del fomento de buenas prácticas en turismo sostenible	

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Reconocimientos a las buenas prácticas en turismo sostenible	Cantidad de reconocimientos a las buenas prácticas de turismo sostenible otorgados a prestadores de servicios turísticos	Número de reconocimientos a las buenas prácticas de turismo sostenible otorgados a prestadores de servicios turísticos por año	Unidades	2020 - 2024	2019	0	2020	2
							2021	5
							2022	5
							2023	5
							2024	5
Manual de Buenas Prácticas en Turismo de espacios rurales y naturales elaborado	Manual de Buenas Prácticas en Turismo de espacios rurales y naturales elaborado	Porcentaje de avance en la elaboración y validación del manual de buenas prácticas en turismo de espacios rurales y naturales	Porcentaje	2020 - 2021	2019	0	2020	50
							2021	100

Objetivo sustantivo de UE: Desarrollar la oferta turística cultural de forma interinstitucional	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Desarrollar la oferta turística cultural de forma interinstitucional a través de la celebración de acuerdos	

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Convenios y acuerdos celebrados	Cantidad de convenios y acuerdos celebrados para el desarrollo de la oferta cultural	Número de convenios y acuerdos para el desarrollo de la oferta cultural celebrados por año	Unidades	2020 - 2024	2019	1	2020	3
							2021	3
							2022	4
							2023	4
							2024	5

Objetivo sustantivo de UE: Impulsar la articulación público-privada	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Impulsar la articulación público - privada mediante la generación y el desarrollo de espacios	

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 320 Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Espacios de articulación funcionando	Se considera espacio de articulación a las distintas formas de asociación público-privada. Se entiende por funcionando que cuente con un documento de constitución y un POA.	Número de espacios de articulación funcionando por año	Unidades	2020 - 2024	2019	0	2020	1
							2021	1
							2022	1
							2023	1
							2024	1
Objetivo sustantivo de UE: Planificar y desarrollar la oferta turística madura, emergente e innovadora						Vigencia 2020 a 2024		
Descripción: Planificar y desarrollar la oferta turística madura, emergente e innovadora, gestionando los distintos productos y fomentando la construcción de infraestructura con perfil turísticos								

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 320 Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Proyectos seleccionados por premiación	Proyectos seleccionados por premiación	Número de proyectos seleccionados por premiación	Unidades	2021 - 2024	2020	0	2021	1
							2022	1
							2023	1
							2024	1
Apoyos brindados para la captación de MICE	Apoyos brindados para la captación de MICE, (Meetings - Encuentros, Incentives - Incentivos, Conferences - Conferencias y Exhibitions - Ferias)	Número de apoyos brindados para la captación de MICE por año	Unidades	2021 - 2024	2020	0	2021	10
							2022	10
							2023	10
							2024	10
Proyectos otorgados del total de aprobados en el marco fondos de infraestructura	Proyectos otorgados (recibieron los créditos para su ejecución) del total de aprobados en el marco de fondos de infraestructura con perfil turístico	(Número de Proyectos otorgados anualmente en el marco de fondos de infraestructura con perfil turístico/ Total de Proyectos aprobados anualmente en el marco de infraestructura con perfil turístico)*100	Porcentaje	2021 - 2024	2020	0	2021	60
							2022	70
							2023	80
							2024	90
Impacto de las actividades MICE apoyadas	Porcentaje de formularios post evento de las actividades MICE (Meetings - Encuentros, Incentives - Incentivos, Conferences - Conferencias y Exhibitions - Ferias) devueltos	(Número de formularios post evento recibidos por año/Total eventos MICE apoyados)*100	Porcentaje	2020 - 2024	2019	60	2020	60
							2021	70
							2022	80
							2023	90
							2024	95

Programa 321 Cadenas de valor intensivas en innovación

Objetivo sustantivo del Inciso 9: Propiciar la innovación en el sector turístico	Vigencia 2020 a 2024	UEs que contribuyen
Descripción: Propiciar la innovación en el sector turístico, profundizando la innovación digital y desarrollando un modelo de inteligencia		1 - Dirección General de Secretaría 3 - Dirección Nacional de Turismo

UE 1 - Dirección General de Secretaría

Objetivo sustantivo de UE: Profundizar la innovación digital	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Incorporar herramientas en el sector y en el Inciso que profundicen la innovación digital	

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 321 Cadenas de valor intensivas en innovación

UE 1 - Dirección General de Secretaría

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Sistemas implementados	Cantidad de Sistemas a medida para el Inciso implementados	Número de Sistemas a medida implementados en el año	Unidades	2020 - 2024	2019	1	2020	1
							2021	1
							2022	1
							2023	1
							2024	1
Legajos digitalizados	Porcentaje de legajos digitalizados del total de Recursos Humanos del Inciso	(Número de legajos digitalizados/ Cantidad de funcionarios) * 100 + valor base	Porcentaje	2020 - 2024	2019	0	2020	20
							2021	40
							2022	60
							2023	80
							2024	100
Trámites iniciados vía web	Incluye aquellos trámites que se pueden iniciar vía web: cobertura de prensa, declaratoria de interés turístico, apoyos, denuncias o quejas	(Número de trámites iniciados vía web en el año/Total de trámites iniciados en el Inciso en el año) * 100	Porcentaje	2020 - 2024	2019	10	2020	15
							2021	20
							2022	30
							2023	40
							2024	50
Grado de avance en el desarrollo de un observatorio turístico	Se planifica el desarrollo de un observatorio turístico y se mide el grado de avance en su implementación considerando que es más que la suma de estadísticas del sector sino una herramienta que genera inteligencia de mercado.	Porcentaje del Observatorio Turístico desarrollado en el año: (Observatorio turístico desarrollado en el año/Observatorio turístico planificado) * 100 + Valor base	Porcentaje	2021 - 2024	2020	0	2021	25
							2022	50
							2023	75
							2024	100

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Objetivo sustantivo de UE: Desarrollar un modelo de inteligencia turística	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Desarrollar un modelo de inteligencia turística, a través de la promoción a las buenas prácticas y el fomento a proyectos I + D	

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 321 Cadenas de valor intensivas en innovación

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Recomendaciones de Buenas Prácticas en distintos productos turísticos	Recomendaciones de Buenas Prácticas en distintos productos turísticos elaborado	Número de Recomendaciones de Buenas Prácticas de productos turísticos elaborados por año	Unidades	2020 - 2024	2019	0	2020	1
							2021	1
							2022	1
							2023	1
							2024	1
Proyectos otorgados del total de aprobados en el marco de fondos I + D	Proyectos otorgados (recibieron los créditos para su ejecución) del total de aprobados en el marco de fondos I + D	$(\text{Número de Proyectos otorgados anualmente en el marco de fondos I + D} / \text{Total de Proyectos aprobados anualmente en el marco de fondos I + D}) * 100$	Porcentaje	2021 - 2024	2020	0	2021	60
							2022	70
							2023	80
							2024	90

Programa 322 Cadenas de valor motores de crecimiento

Objetivo sustantivo del Inciso 9: Posicionar la actividad turística en Uruguay como motor de desarrollo productivo	Vigencia 2020 a 2024	UEs que contribuyen
Descripción: Posicionar la actividad turística en Uruguay como motor de desarrollo productivo, a través de la promoción y la atracción de inversiones		1 - Dirección General de Secretaría 3 - Dirección Nacional de Turismo

UE 1 - Dirección General de Secretaría

Objetivo sustantivo de UE: Fortalecer el marco necesario para la atracción de inversiones	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Fortalecer el marco necesario para la atracción de inversiones mediante la mejora en la normativa y la optimización de las herramientas de evaluación	

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 322 Cadenas de valor motores de crecimiento

UE 1 - Dirección General de Secretaría

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Indicadores de evaluación aplicados especialmente al sector turismo	Cantidad de indicadores de evaluación aplicados especialmente al sector turismo incluidos en la normativa de promoción de inversiones en el ámbito de la COMAP	Número de indicadores de evaluación aplicados especialmente al sector turismo incluidos en la normativa de promoción de inversiones	Unidades	2020 - 2020	2019	1	2020	3
Auditorias a proyectos de inversión	Cantidad de Auditorias (revisión de documentación presentada por el proyecto e inspección) a proyectos de inversión en el marco de la COMAP realizadas por año	Número de Auditorias a proyectos de inversión realizadas por año	Unidades	2020 - 2024	2019	12	2020	14
							2021	20
							2022	25
							2023	30
							2024	35

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Objetivo sustantivo de UE: Profundizar la promoción turística de Uruguay a nivel nacional, regional e internacional	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Profundizar la promoción turística de Uruguay a nivel nacional, regional e internacional mediante el desarrollo de distintas estrategias de marketing y comunicación	

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 322 Cadenas de valor motores de crecimiento

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Plan de Marketing	Plan de Marketing del Ministerio de Turismo elaborado y validado	Plan de Marketing elaborado	Unidades	2022 - 2022	2021	0	2022	1
Manual de buenas prácticas en el manejo de redes sociales	Manual de buenas prácticas en el manejo de redes sociales elaborado y validado	Manual de buenas prácticas en el manejo de redes sociales elaborado y validado	Unidades	2020 - 2020	2019	0	2020	1
Campañas publicitarias temáticas estratégicas	Campañas publicitarias temáticas estratégicas ejecutadas en diversos soportes y medios	Número de campañas publicitarias temáticas estratégicas realizadas por año	Unidades	2020 - 2024	2019	4	2020	4
							2021	4
							2022	4
							2023	4
							2024	4
Portal web de promoción turística	Portal web de promoción turística desarrollado	Portal web de promoción turística desarrollado	Unidades	2021 - 2021	2020	0	2021	1
Contenidos temáticos del el Portal web de promoción turística	Contenidos temáticos generados en el Portal web de promoción turística	Número de contenidos temáticos en el Portal web de promoción turística generados por año	Unidades	2022 - 2024	2021	0	2022	50
							2023	50
							2024	50
Visualizaciones del Portal web de promoción turística	Incremento del número de visualizaciones del Portal web de promoción turística	(Número de visualizaciones del Portal web de promoción turística en el año n/Número de visualizaciones del Portal web de promoción turística en el año n - 1) - 1 * 100	Porcentaje	2022 - 2024	2021	0	2022	10
							2023	10
							2024	10
Contenidos promocionales desarrollados en base a press trips realizados	Incremento del número de contenidos promocionales desarrollados en base a press trips realizados	(Número de contenidos promocionales desarrollados en base a press trips realizados en el año n/Número de contenidos promocionales desarrollados en base a press trips realizados en el año n - 1) - 1 * 100	Porcentaje	2021 - 2024	2020	0	2021	10
							2022	10
							2023	10
							2024	10

Programa 323 Cad. de valor generadoras de empleo y desarrollo prod local

Objetivo sustantivo del Inciso 9: Dotar al sector de nuevas capacidades	Vigencia 2020 a 2024	UEs que contribuyen
Descripción: Dotar al sector de nuevas capacidades con foco en la profesionalización y en el fortalecimiento del Ministerio		1 - Dirección General de Secretaría 3 - Dirección Nacional de Turismo

UE 1 - Dirección General de Secretaría

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 323 Cad. de valor generadoras de empleo y desarrollo prod local

UE 1 - Dirección General de Secretaría

Objetivo de gestión interna de UE: Fortalecer institucionalmente el Ministerio Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Fortalecer institucionalmente el Ministerio a través de la capacitación de sus Recursos Humanos y la optimización de sus procesos

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Cursos realizados de acuerdo al Manual de buenas prácticas	Cantidad de cursos realizados de acuerdo al Manual de buenas prácticas	Número de cursos realizados en el año, de acuerdo al Manual de buenas prácticas	Unidades	2022 - 2024	2021	0	2022	2
							2023	3
							2024	4
Comisiones para la optimización de los instrumentos de gestión	Comisiones para la optimización de los instrumentos de gestión creadas (Comisión de licitaciones)	Número de Comisiones creadas por año	Unidades	2020 - 2020	2019	0	2020	1
Manual de Buenas Prácticas en gestión del conocimiento	Manual de buenas prácticas en gestión del conocimiento elaborado de acuerdo a los capítulos y plazos descriptos al inicio del proyecto	Porcentaje de avance en la elaboración y validación del manual de Buenas Prácticas en gestión del conocimiento	Porcentaje	2020 - 2021	2019	0	2020	50
							2021	100
Pliegos de licitación aprobados por la Comisión de Licitaciones	Porcentaje de pliegos de licitación aprobados por la Comisión de Licitaciones	(Número de Pliegos aprobados por la Comisión de Licitación en el año / Total de Licitaciones realizadas por el Ministerio en el año) * 100	Porcentaje	2020 - 2024	2019	0	2020	50
							2021	100
							2022	100
							2023	100
2024	100							
Resoluciones de declaratoria de interés turístico que se redactan en el día	Porcentaje de resoluciones de declaratoria de interés turístico que se redactan en el día	Número de Resoluciones de declaratoria de interés turístico redactadas en 24 hs. en el año/Total de Resoluciones de declaratoria de interés turístico en el año	Porcentaje	2020 - 2024	2019	70	2020	80
							2021	85
							2022	90
							2023	95
2024	99							

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Objetivo sustantivo de UE: Articular estrategias para la profesionalización del sector Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Articular estrategias para la profesionalización del sector mediante acciones de formación

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 323 Cad. de valor generadoras de empleo y desarrollo prod local

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Acciones de formación realizadas	Acciones de formación realizadas como ser el turismo se estudia, café turístico, etc.	Número de acciones de formación realizadas por año	Unidades	2020 - 2024	2019	3	2020	1
							2021	3
							2022	3
							2023	3
							2024	3

Objetivo sustantivo de UE: Promover estrategias de emprendedurismo turístico y desarrollo local Vigencia 2020 a 2024
 Descripción: Promover estrategias de emprendedurismo turístico y desarrollo local

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Apoyos a proyectos de emprendedores brindados	Apoyos a proyectos de emprendedores brindados	Número de apoyos a proyectos de emprendedores brindados por año	Unidades	2021 - 2024	2020	0	2021	10
							2022	10
							2023	10
							2024	10

Área Programática 19 - PROTECCIÓN SOCIAL

Programa 400 Políticas transversales de desarrollo social

Objetivo sustantivo del Inciso 9: Alinear estrategias transversales de desarrollo humano	Vigencia 2020 a 2024	UEs que contribuyen
Descripción: Alinear estrategias transversales promoviendo la equidad y desarrollando estrategias inclusivas		1 - Dirección General de Secretaría 3 - Dirección Nacional de Turismo

UE 1 - Dirección General de Secretaría

Objetivo sustantivo de UE: Promover la equidad	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Promover la equidad en el Inciso mediante el avance en la implementación de un modelo de calidad con equidad de género.	

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Nivel alcanzado en el Modelo de Calidad con Equidad de Género	Nivel alcanzado en el Modelo de Calidad con Equidad de Género (el máximo nivel es 4)	Nivel alcanzado en el Modelo de Calidad con Equidad de Género (bianual)	-	2020 - 2024	2019	1	2020	2
							2021	s/d
							2022	3
							2023	s/d
							2024	4
Recursos Humanos capacitados	Porcentaje de Recursos Humanos que asistieron a capacitaciones en hábitos saludables y seguridad laboral	(Número de RRHH que asistieron a las instancias de capacitación/Total de RRHH)* 100 + valor base	Porcentaje	2020 - 2024	2019	0	2020	20
							2021	40
							2022	60
							2023	80
							2024	90

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Objetivo sustantivo de UE: Desarrollar estrategias inclusivas	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Desarrollar estrategias inclusivas en género, accesibilidad, diversidad, prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, entre otras	

Área Programática 19 - PROTECCIÓN SOCIAL

Programa 400 Políticas transversales de desarrollo social

UE 3 - Dirección Nacional de Turismo

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora					Línea base		Metas	
Nombre	Descripción	Fórmula de cálculo	U. de medida	Vigencia	Año	Valor	Año	Valor
Acciones de mejora en accesibilidad realizadas	Acciones de mejora en accesibilidad (diagnósticos, talleres de sensibilización, reconocimientos, entre otras) realizadas	Número de acciones de mejora en accesibilidad realizadas por año	Unidades	2020 - 2024	2019	5	2020	2
							2021	6
							2022	6
							2023	6
							2024	6
Jornadas de sensibilización sobre PESNNA	Cantidad de jornadas de sensibilización a estudiantes sobre PESNNA (Prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes)	Número de jornadas de sensibilización realizadas por año	Unidades	2021 - 2024	2020	0	2021	5
							2022	5
							2023	5
							2024	5
Acciones que fomenten la inclusión en los productos turísticos	Acciones que fomenten la inclusión en los productos turísticos, (diagnósticos, talleres de sensibilización, reconocimientos entre otras) realizadas, referidas a género, diversidad, comunidades receptoras, afro, etc.	Número de acciones que fomenten la inclusión en los productos turísticos realizadas por año	Unidades	2020 - 2024	2019	4	2020	3
							2021	4
							2022	5
							2023	6
							2024	7