

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/PI DÍA
Punta del Este	306.199	10,8	380.124.433	1.241,4	114,5
Colonia	94.035	3,0	20.682.007	219,9	74,3
Montevideo	211.044	6,4	118.375.062	560,9	88,2
Costa de Oro	65.471	8,7	29.514.984	450,8	52,1
Piriápolis	74.258	10,2	68.083.314	916,9	89,6
Costa de Rocha	62.574	8,5	33.301.134	532,2	62,5
Litoral Termal	143.437	4,4	27.989.870	195,1	44,3
Tránsito	91.830	0,6	2.996.076	32,6	53,5
Otros - Sin dato	86.254	6,8	29.542.009	342,5	50,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.135.102</b>	<b>7,1</b>	<b>710.608.888</b>	<b>626,0</b>	<b>88,1</b>

644.678.637 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	252.122.920	35,5%
ALIMENTACIÓN	211.295.162	29,7%
COMPRAS	76.523.949	10,8%
TRANSPORTE	61.166.215	8,6%
TOURS	1.581.404	0,2%
CULTURAL Y RECREATIVO	82.974.616	11,7%
RESTO	24.944.621	3,5%
<b>TOTAL</b>	<b>710.608.888</b>	<b>100,0 %</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	81.293.816	32,2%
Viv. flia./amigos	2.824.877	1,1%
Vivienda propia	65.930.251	26,2%
Viv. arrendada	51.950.032	20,6%
Viv. arrendada por pla	38.283.187	15,2%
Camping	566.029	0,2%
Apart hotel	6.698.899	2,7%
Est. Turísticas	37.463	0,0%
Hostel	2.536.620	1,0%
Sin Alojamiento	29.322	0,0%
Otros	1.972.424	0,8%
<b>Total</b>	<b>252.122.920</b>	<b>100,0 %</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/PI DÍA
URUGUAYOS	163.324	7,5	59.038.189	361,5	48,3
ARGENTINOS	639.968	7,4	427.402.009	667,8	90,1
BRASILEROS	143.024	6,1	104.219.504	728,7	118,7
PARAGUAYOS	16.802	13,0	22.037.662	1311,6	101,2
CHILENOS	28.232	6,0	19.479.866	690,0	115,5
NORTEAMÉRICA	34.767	6,8	25.900.352	745,0	109,7
RESTO AMÉRICA	48.541	4,1	16.525.497	340,4	84,1
EUROPA	53.017	6,9	31.818.921	600,2	87,2
OTROS - SIN DATOS	7.426	5,7	4.186.890	563,8	98,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.135.102</b>	<b>7,1</b>	<b>710.608.888</b>	<b>626,0</b>	<b>88,1</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/PI DÍA
Hotel	310.252	4,9	194.274.153	626,2	126,6
Vivienda propia	85.233	15,4	140.287.254	1645,9	107,2
Viv. arrendada	125.906	9,2	124.867.591	991,8	107,4
Viv. arrendada por plataforma	104.684	9,5	93.462.712	892,8	94,4
Viv. flia./amigos	312.044	7,7	118.424.423	379,5	49,3
Camping	20.327	6,4	4.534.824	223,1	34,9
No utilizó	130.513	0,6	5.086.209	39,0	60,0
Apart hotel	4.137	23,2	11.976.681	2894,8	124,9
Hostel	21.076	7,7	9.784.934	464,3	60,2
Otros - Sin dato	20.931	9,4	7.910.108	377,9	40,2
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.135.102</b>	<b>7,1</b>	<b>710.608.888</b>	<b>626,0</b>	<b>88,1</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/PI DÍA
Ocio y vacaciones	738.982	7,7	548.501.071	742,2	96,1
Salud/wellness	3.565	2,1	229.124	64,3	30,7
Visita flia./amigos	223.439	6,7	83.851.718	375,3	55,7
Religioso	599	4,3	300.585	502,2	116,5
Estudios	629	18,2	636.021	1010,7	55,6
Compras	2.343	1,5	691.000	294,9	199,0
Trabajo/profesional	33.590	5,7	16.111.726	479,7	84,4
Transito	91.830	0,6	2.996.076	32,6	53,5
2da. Residencia	29.597	17,5	52.571.920	1776,2	101,6
MICE	1.467	10,2	921.953	628,6	61,6
Otros	9.061	5,8	3.797.694	419,1	72,8
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.135.102</b>	<b>7,1</b>	<b>710.608.888</b>	<b>626,0</b>	<b>88,1</b>

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	343.870	10,1	393.989.762	1.145,8	113,8
Colonia	101.177	2,8	21.573.551	213,2	76,2
Montevideo	188.802	6,5	101.130.770	535,6	82,2
Costa de Oro	60.871	10,6	31.044.791	510,0	48,3
Piriápolis	94.294	10,6	76.789.388	814,4	76,8
Costa de Rocha	83.767	10,7	53.909.017	643,6	59,9
Litoral Termal	151.979	4,4	24.343.160	160,2	36,7
Tránsito	92.749	0,9	4.712.800	50,8	54,4
Otros - Sin dato	101.689	6,9	33.146.152	326,0	47,5
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.219.198</b>	<b>7,4</b>	<b>740.639.391</b>	<b>607,5</b>	<b>82,6</b>

694.711.167 Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

Expresado en US\$ corrientes

RUBRO	US\$	%
ALOJAMIENTO	253.943.010	34,3%
ALIMENTACIÓN	219.071.983	29,6%
COMPRAS	83.909.427	11,3%
TRANSPORTE	63.651.808	8,6%
TOURS	1.862.591	0,3%
CULTURAL Y RECREATIVO	87.273.888	11,8%
RESTO	30.926.684	4,2%
<b>TOTAL</b>	<b>740.639.391</b>	<b>100,0 %</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

Expresado en US\$ corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	92.604.588	36,5%
Vivienda de Familiares	6.283.707	2,5%
Vivienda Propia	45.928.224	18,1%
Vivienda Arrendada	66.397.348	26,1%
Viv. Arrendada por pla	32.764.171	12,9%
Camping	685.909	0,3%
Apart Hotel	2.630.757	1,0%
Est. Turísticas	77.364	0,0%
Hostel	2.282.997	0,9%
Sin Alojamiento	23.974	0,0%
Otros	4.263.970	1,7%
<b>Total</b>	<b>253.943.010</b>	<b>100,0 %</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIEN		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	174.605	7,5	58.520.861	335,2	44,6
ARGENTINOS	716.548	7,4	430.789.368	601,2	81,6
BRASILEROS	145.459	6,9	116.039.467	797,7	116,3
PARAGUAYOS	24.251	15,0	33.720.414	1390,5	92,7
CHILENOS	24.502	6,4	16.901.389	689,8	107,3
NORTEAMÉRICA	31.289	6,5	23.300.773	744,7	114,0
RESTO AMÉRICA	47.792	5,2	23.798.478	498,0	95,8
EUROPA	50.204	7,0	31.591.242	629,3	89,3
OTROS - SIN DATOS	4.548	10,8	5.977.399	1.314,4	121,9
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.219.198</b>	<b>7,4</b>	<b>740.639.391</b>	<b>607,5</b>	<b>82,6</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	342.607	5,2	226.114.487	660,0	126,5
Vivienda propia	80.811	14,0	108.569.881	1343,5	96,2
Viv. arrendada	174.801	9,4	156.726.862	896,6	95,5
Viv. arrendada por plataforma	104.873	10,8	85.952.782	819,6	76,2
Viv. flia./amigos	325.882	7,6	122.567.068	376,1	49,2
Camping	23.893	7,8	5.452.814	228,2	29,2
No utilizó	97.570	0,7	4.373.990	44,8	65,5
Apart hotel	9.435	7,2	5.934.509	629,0	87,2
Hostel	20.497	5,7	7.528.081	367,3	64,4
Otros - Sin dato	38.829	9,0	17.418.917	448,6	49,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.219.198</b>	<b>7,4</b>	<b>740.639.391</b>	<b>607,5</b>	<b>82,6</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2023

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	819.916	8,3	590.172.595	719,8	87,1
Salud/wellness	5.277	2,8	936.296	177,4	63,3
Visita flia./amigos	222.282	6,5	79.380.598	357,1	55,3
Religioso	826	4,5	117.499	142,3	31,6
Estudios	1.274	9,1	568.661	446,5	49,3
Compras	5.901	1,9	1.151.303	195,1	104,8
Trabajo/profesional	35.756	4,5	19.578.638	547,6	122,2
Tránsito	88.232	0,7	4.602.347	52,2	69,7
2da. Residencia	30.462	14,9	39.939.264	1311,1	88,1
MICE	3.000	4,4	2.369.989	789,9	177,8
Otros	6.272	3,3	1.822.201	290,5	88,0
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.219.198</b>	<b>7,4</b>	<b>740.639.391</b>	<b>607,5</b>	<b>82,6</b>

Nota: Semana de turismo 2023 fue en abril

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2023- 2024

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-11,0 %	7,7 %	-3,5 %	8,4 %	0,6 %
Colonia	-7,1 %	5,7 %	-4,1 %	3,1 %	-2,5 %
Montevideo	11,8 %	-2,4 %	17,1 %	4,7 %	7,3 %
Costa de Oro	7,6 %	-18,1 %	-4,9 %	-11,6 %	8,0 %
Piriápolis	-21,2 %	-3,5 %	-11,3 %	12,6 %	16,7 %
Costa de Rocha	-25,3 %	-20,8 %	-38,2 %	-17,3 %	4,3 %
Litoral Termal	-5,6 %	0,9 %	15,0 %	21,8 %	20,8 %
Tránsito	-1,0 %	-34,8 %	-36,4 %	-35,8 %	-1,6 %
Otros - Sin dato	-15,2 %	-1,5 %	-10,9 %	5,1 %	6,7 %
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-6,9 %</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>-4,1 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>6,6 %</b>

-7,2 % Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2023- 2024

RUBRO	%
ALOJAMIENTO	-0,7%
ALIMENTACIÓN	-3,5%
COMPRAS	-8,8%
TRANSPORTE	-3,9%
TOURS	-15,1%
CULTURAL Y RECREATIVO	-4,9%
RESTO	-19,3%
<b>TOTAL</b>	<b>-4,1 %</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2023- 2024

Tipo de Alojamiento	%
Hotel	-12,2%
Vivienda de Familiares	-55,0%
Vivienda Propia	43,6%
Vivienda Arrendada	-21,8%
Viv. Arrendada por plataforma	16,8%
Camping	-17,5%
Apart Hotel	154,6%
Est. Turísticas	-51,6%
Hostel	11,1%
Sin Alojamiento	22,3%
Otros	-53,7%
<b>Total</b>	<b>-0,7%</b>

Expresado en U\$S corrientes

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2023- 2024

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	-6,5 %	-0,5 %	0,9 %	7,9 %	8,4 %
ARGENTINOS	-10,7 %	0,6 %	-0,8 %	11,1 %	10,4 %
BRASILEÑOS	-1,7 %	-10,5 %	-10,2 %	-8,7 %	2,1 %
PARAGUAYOS	-30,7 %	-13,6 %	-34,6 %	-5,7 %	9,2 %
CHILENOS	15,2 %	-7,1 %	15,3 %	0,0 %	7,7 %
NORTEAMÉRICA	11,1 %	4,0 %	11,2 %	0,0 %	-3,8 %
RESTO AMÉRICA	1,6 %	-22,1 %	-30,6 %	-31,6 %	-12,2 %
EUROPA	5,6 %	-2,4 %	0,7 %	-4,6 %	-2,3 %
OTROS - SIN DATOS	63,3 %	-46,7 %	-30,0 %	-57,1 %	-19,5 %
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-6,9 %</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>-4,1 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>6,6 %</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2023- 2024

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	-9,4 %	-5,1 %	-14,1 %	-5,1 %	0,0 %
Vivienda propia	5,5 %	9,9 %	29,2 %	22,5 %	11,5 %
Viv. arrendada	-28,0 %	-1,6 %	-20,3 %	10,6 %	12,4 %
Viv. arrendada por plataforma	-0,2 %	-12,1 %	8,7 %	8,9 %	23,9 %
Viv. flia./amigos	-4,2 %	0,7 %	-3,4 %	0,9 %	0,2 %
Camping	-14,9 %	-18,2 %	-16,8 %	-2,2 %	19,5 %
No utilizó	33,8 %	-5,1 %	16,3 %	-13,1 %	-8,4 %
Apart hotel	-56,1 %	221,4 %	101,8 %	360,2 %	43,2 %
Hostel	2,8 %	35,3 %	30,0 %	26,4 %	-6,6 %
Otros - Sin dato	-46,1 %	4,2 %	-54,6 %	-15,8 %	-19,1 %
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-6,9 %</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>-4,1 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>6,6 %</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2023- 2024

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	-9,9 %	-6,5 %	-7,1 %	3,1 %	10,3 %
Salud/wellness	-32,5 %	-25,2 %	-75,5 %	-63,8 %	-51,6 %
Visita flia./amigos	0,5 %	4,4 %	5,6 %	5,1 %	0,7 %
Religioso	-27,5 %	-4,4 %	155,8 %	252,9 %	269,1 %
Estudios	-50,6 %	100,9 %	11,8 %	126,4 %	12,7 %
Compras	-60,3 %	-20,4 %	-40,0 %	51,1 %	89,9 %
Trabajo/profesional	-6,1 %	26,8 %	-17,7 %	-12,4 %	-30,9 %
Tránsito	4,1 %	-18,5 %	-34,9 %	-37,5 %	-23,2 %
2da. Residencia	-2,8 %	17,5 %	31,6 %	35,5 %	15,3 %
MICE	-51,1 %	129,6 %	-61,1 %	-20,4 %	-65,3 %
Otros	44,5 %	74,2 %	108,4 %	44,3 %	-17,2 %
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-6,9 %</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>-4,1 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>6,6 %</b>