

**TURISMO RECEPTIVO**

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2026

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORR	
			TOTAL U\$S	P/PERSONA
Punta del Este	333.276	12,1	464.442.076	1.393,6
Colonia	98.838	4,6	33.767.460	341,6
Montevideo	220.166	7,0	134.430.253	610,6
Costa de Oro	62.685	9,6	36.289.348	578,9
Piriápolis	66.554	10,7	69.408.258	1.042,9
Costa de Rocha	60.043	12,2	45.389.961	756,0
Litoral Termal	98.378	4,5	25.703.724	261,3
Tránsito	179.921	1,0	6.830.261	38,0
Otros - Sin dato	61.933	7,5	26.573.678	429,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.181.795</b>	<b>7,7</b>	<b>842.835.020</b>	<b>713,2</b>

**774.213.926 Sin alquiler im**

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2026

*Expresado en*

RUBRO	U\$S
ALOJAMIENTO	301.033.617
ALIMENTACIÓN	275.617.154
COMPRAS	80.042.212
TRANSPORTE	74.730.783
TOURS	3.209.344
CULTURAL Y RECREATIVO	80.359.343
RESTO	27.842.566
<b>TOTAL</b>	<b>842.835.020</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2026

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORR	
			TOTAL U\$S	P/PERSONA
URUGUAYOS	59.275	10,1	29.569.095	498,8
ARGENTINOS	798.559	7,5	545.753.336	683,4
BRASILEROS	114.689	7,2	100.367.640	875,1
PARAGUAYOS	20.007	10,7	21.029.605	1051,1
CHILENOS	21.977	7,5	22.368.852	1017,8

## R\_1T26

NORTEAMÉRICA	41.338	9,0	35.986.779	870,5
RESTO AMÉRICA	46.249	4,5	18.525.229	400,6
EUROPA	66.578	10,0	57.671.797	866,2
OTROS - SIN DATOS	13.123	7,6	11.562.688	881,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.181.795</b>	<b>7,7</b>	<b>842.835.020</b>	<b>713,2</b>

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2026**

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORR	
			TOTAL U\$S	P/PERSONA
ARGENTINA	835.237	7,6	558.206.471	668,3
BRASIL	130.204	7,3	106.831.921	820,5
PARAGUAY	20.858	10,0	21.309.734	1.021,6
CHILE	26.478	7,6	24.721.412	933,7
NORTEAMÉRICA	50.410	8,8	34.142.035	677,3
RESTO AMÉRICA	36.221	4,4	25.132.688	693,9
EUROPA	68.866	10,8	60.291.509	875,5
OTROS - SIN DATOS	13.522	8,9	12.199.251	902,2
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.181.795</b>	<b>7,7</b>	<b>842.835.020</b>	<b>713,2</b>

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAM  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2026**

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORR	
			TOTAL U\$S	P/PERSONA
Hotel	319.136	5,7	227.113.777	711,7
Vivienda propia	91.070	15,9	162.157.915	1780,6
Viv. arrendada	62.438	11,9	68.761.902	1101,3
Viv. arrendada por plataforma	180.455	10,2	193.213.269	1070,7
Viv. flia./amigos	255.995	9,3	129.748.497	506,8
Camping	18.760	6,9	5.753.449	306,7
No utilizó	196.570	1,0	8.299.032	42,2
Apart hotel	13.489	13,3	23.292.918	1726,8
Hostel	19.171	9,6	12.399.547	646,8
Otros - Sin dato	24.711	10,2	12.094.712	489,4
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.181.795</b>	<b>7,7</b>	<b>842.835.020</b>	<b>713,2</b>

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2026**

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORR	
			TOTAL U\$S	P/PERSONA
Ocio y vacaciones	743.464	8,9	664.038.055	893,2
Salud/wellness	1.401	3,5	427.248	305,0
Visita flia./amigos	180.878	9,7	104.631.606	578,5
Religioso	566	4,0	211.542	374,1
Estudios	703	82,0	7.359.961	10465,3
Compras	1.850	2,0	576.115	311,5
Trabajo/profesional	33.393	4,9	15.249.913	456,7

## R\_1T26

Transito	179.921	1,0	6.830.261	38,0
2da. Residencia	20.608	13,2	32.948.885	1598,9
MICE	8.476	7,0	7.576.308	893,9
Otros	10.537	3,1	2.985.126	283,3
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.181.795</b>	<b>7,7</b>	<b>842.835.020</b>	<b>713,2</b>

## E DESTINO

IENTES P/P DÍA
115,4
74,1
87,6
60,2
97,2
61,9
57,5
37,4
57,6
<b>92,0</b>

putado

## GÚN RUBRO

U\$S corrientes %
35,7%
32,7%
9,5%
8,9%
0,4%
9,5%
3,3%
<b>100,0 %</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2026

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	98.906.106	32,9%
Viv. flia./amigos	2.891.413	1,0%
Vivienda propia	68.621.094	22,8%
Viv. arrendada	32.539.471	10,8%
Viv. arrendada por plat	78.398.453	26,0%
Camping	661.329	0,2%
Apart hotel	11.591.345	3,9%
Estancias turísticas	0	0,0%
Hostel	3.937.133	1,3%
No utilizó	0	0,0%
Otros - Sin dato	3.487.275	1,2%
<b>Total</b>	<b>301.033.617</b>	<b>100,0 %</b>

## ALIDAD

IENTES P/P DÍA
65,9
90,8
122,0
98,0
135,3

97,2
89,9
86,6
115,7
<b>92,0</b>

)

<b>IENTES P/P DÍA</b>
88,2
112,1
102,3
122,1
77,3
158,0
80,9
101,5
<b>92,0</b>

**IENTO UTILIZADO**

<b>IENTES P/P DÍA</b>
124,9
112,3
92,8
105,2
54,6
44,8
42,2
130,1
67,5
48,0
<b>92,0</b>

**DE VIAJE**

<b>IENTES P/P DÍA</b>
100,4
87,3
59,3
94,5
127,6
156,6
92,6

R\_1T26

37,4
121,5
128,6
92,6
<b>92,0</b>

R\_1T26

R\_1T26

R\_1T26

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	382.749	11,5	520.523.476	1.360,0	118,3
Colonia	133.962	3,7	34.968.015	261,0	70,2
Montevideo	167.952	7,5	104.885.602	624,5	83,5
Costa de Oro	76.113	9,1	34.962.123	459,3	50,6
Piriápolis	69.721	10,5	75.926.531	1.089,0	104,2
Costa de Rocha	90.737	10,1	56.054.106	617,8	61,2
Litoral Terminal	116.854	4,3	22.589.837	193,3	44,7
Tránsito	232.647	1,0	6.960.643	29,9	29,5
Otros - Sin dato	97.348	6,8	34.194.098	351,3	51,6
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.368.083</b>	<b>7,2</b>	<b>891.064.431</b>	<b>651,3</b>	<b>90,5</b>

819.840.445 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

RUBRO	Expresado en U\$S corrientes	
	U\$S	%
ALOJAMIENTO	328.331.958	35,5%
ALIMENTACIÓN	273.302.846	29,7%
COMPRAS	79.393.314	10,8%
TRANSPORTE	72.517.635	8,6%
TOURS	2.893.666	0,2%
CULTURAL Y RECREATIVO	90.707.639	11,7%
RESTO	43.917.373	3,5%
<b>TOTAL</b>	<b>891.064.431</b>	<b>100,0 %</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

Tipo de Alojamiento	Expresado en U\$S corrientes	
	Gasto	%
Hotel	92.322.559	28,1%
Viv. flia./amigos	2.714.374	0,8%
Vivienda propia	71.223.985	21,7%
Viv. arrendada	43.473.654	13,2%
Viv. arrendada por plataforma	98.050.891	29,9%
Camping	1.091.407	0,3%
Apart hotel	13.669.527	4,2%
Est. Turísticas	333.019	0,1%
Hostel	2.998.925	0,9%
Sin Alojamiento	12.628	0,0%
Otros	2.440.989	0,7%
<b>Total</b>	<b>328.331.958</b>	<b>100,0 %</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	67.075	10,6	35.172.426	524,4	49,3
ARGENTINOS	974.742	6,8	585.825.499	601,0	88,2
BRASILEROS	111.988	7,4	106.599.024	951,9	129,3
PARAGUAYOS	21.412	12,6	34.351.687	1.604,3	127,3
CHILENOS	27.418	6,6	19.798.977	722,1	108,9
NORTEAMÉRICA	37.064	7,5	29.159.514	786,7	105,2
RESTO AMÉRICA	47.497	5,1	24.313.069	511,9	100,3
EUROPA	61.631	10,6	50.706.099	822,7	77,5
OTROS - SIN DATOS	19.256	4,3	5.138.137	266,8	61,9
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.368.083</b>	<b>7,2</b>	<b>891.064.431</b>	<b>651,3</b>	<b>90,1</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINA	1.013.829	6,8	592.942.454	584,9	86,3
BRASIL	132.296	7,5	117.567.340	888,7	117,8
PARAGUAY	26.192	12,4	38.964.931	1.487,7	119,9
CHILE	31.664	7,8	26.718.951	843,8	108,3
NORTEAMÉRICA	37.383	8,6	32.018.434	856,5	99,6
RESTO AMÉRICA	41.458	5,3	20.371.036	491,4	93,1
EUROPA	67.832	12,1	57.673.910	850,2	70,1
OTROS - SIN DATOS	17.429	5,2	4.807.375	275,8	53,2
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.368.083</b>	<b>7,2</b>	<b>891.064.429</b>	<b>651,3</b>	<b>90,1</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	334.380	5,1	222.576.736	665,6	130,2
Vivienda propia	75.011	16,2	141.212.698	1.882,6	115,9
Viv. arrendada	71.414	13,1	87.499.684	1.225,2	93,6
Viv. arrendada por plataforma	231.488	10,6	251.435.303	1.086,2	102,0
Viv. flia./amigos	248.090	9,5	117.831.992	475,0	50,1
Camping	35.052	6,5	7.959.201	227,1	35,1
No utilizó	279.895	1,0	10.956.656	39,1	39,1
Apart hotel	31.474	7,8	27.781.753	882,7	113,3
Hostel	25.804	6,5	11.673.097	452,4	69,5
Otros - Sin dato	35.474	8,2	12.137.311	342,1	41,5
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.368.083</b>	<b>7,2</b>	<b>891.064.431</b>	<b>651,3</b>	<b>90,1</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	858.231	8,5	713.751.194	831,7	98,1
Salud/wellness	1.298	1,7	198.186	152,7	90,4
Visita flia./amigos	176.812	8,4	85.994.380	486,4	57,7
Religioso	641	7,4	698.362	1.088,9	148,1
Estudios	1.395	25,5	2.820.029	2.021,1	79,1
Compras	2.955	1,7	531.709	179,9	106,3
Trabajo/profesional	40.596	6,6	19.811.083	488,0	73,4
Tránsito	232.647	1,0	6.960.643	29,9	29,5
2da. Residencia	29.341	15,9	51.287.420	1.748,0	110,0
MICE	10.394	3,5	2.608.136	250,9	72,4
Otros	13.774	5,3	6.403.287	464,9	88,0
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.368.083</b>	<b>7,2</b>	<b>891.064.431</b>	<b>651,3</b>	<b>90,1</b>

Nota1: Cae carnaval 3 y 4 de marzo. Semana de turismo cae en abril

### TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2025- 2026

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-12,9 %	5,1 %	-10,8 %	2,5 %	-2,5 %
Colonia	-26,2 %	24,0 %	-3,4 %	30,9 %	5,5 %
Montevideo	31,1 %	-6,9 %	28,2 %	-2,2 %	5,0 %
Costa de Oro	-17,6 %	5,9 %	3,8 %	26,0 %	19,0 %
Piriápolis	-4,5 %	2,6 %	-8,6 %	-4,2 %	-6,7 %
Costa de Rocha	-33,8 %	21,0 %	-19,0 %	22,4 %	1,1 %
Litoral Termal	-15,8 %	5,1 %	13,8 %	35,2 %	28,6 %
Tránsito	-22,7 %	0,1 %	-1,9 %	26,9 %	26,7 %
Otros - Sin dato	-36,4 %	9,6 %	-22,3 %	22,2 %	11,5 %
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-13,6 %</b>	<b>7,6 %</b>	<b>-5,4 %</b>	<b>9,5 %</b>	<b>1,8 %</b>

-5,6 % Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2025- 2026

RUBRO	%
ALOJAMIENTO	-8,3%
ALIMENTACIÓN	0,8%
COMPRAS	0,8%
TRANSPORTE	3,1%
TOURS	10,9%
CULTURAL Y RECREATIVO	-11,4%
RESTO	-36,6%
<b>TOTAL</b>	<b>-5,4%</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2025- 2026

Tipo de Alojamiento	%
Hotel	7,1%
Vivienda de Familiares	6,5%
Vivienda Propia	-3,7%
Vivienda Arrendada	-25,2%
Viv. Arrendada por plataforma	-20,0%
Camping	-39,4%
Apart Hotel	-15,2%
Est. Turísticas	-100,0%
Hostel	31,3%
Sin Alojamiento	-100,0%
Otros	42,9%
<b>Total</b>	<b>-8,3%</b>

Expresado en U\$S corrientes

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2025- 2026

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	-11,6 %	-5,1 %	-15,9 %	-4,9 %	33,6 %
ARGENTINOS	-18,1 %	10,4 %	-6,8 %	13,7 %	3,0 %
BRASILEROS	2,4 %	-2,6 %	-5,8 %	-8,1 %	-5,6 %
PARAGUAYOS	-6,6 %	-15,0 %	-38,8 %	-34,5 %	-23,0 %
CHILENOS	-19,8 %	13,4 %	13,0 %	41,0 %	24,3 %
NORTEAMÉRICA	11,5 %	19,8 %	23,4 %	10,7 %	-7,7 %
RESTO AMÉRICA	-2,6 %	-12,7 %	-23,8 %	-21,7 %	-10,4 %
EUROPA	8,0 %	-5,7 %	13,7 %	5,3 %	11,7 %
OTROS - SIN DATOS	-31,9 %	76,7 %	125,0 %	230,2 %	86,9 %
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-13,6 %</b>	<b>7,2 %</b>	<b>-5,4 %</b>	<b>9,5 %</b>	<b>2,2 %</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2025- 2026

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINOS	-17,6 %	11,8 %	-5,9 %	14,3 %	2,2 %
BRASILEROS	-1,6 %	-2,9 %	-9,1 %	-7,7 %	-4,9 %
PARAGUAYOS	-20,4 %	-19,5 %	-45,3 %	-31,3 %	-14,7 %
CHILENOS	-16,4 %	-1,8 %	-7,5 %	10,6 %	12,7 %
NORTEAMÉRICA	34,8 %	2,0 %	6,6 %	-20,9 %	-22,5 %
RESTO AMÉRICA	-12,6 %	-16,8 %	23,4 %	41,2 %	69,8 %
EUROPEOS	1,5 %	-10,8 %	4,5 %	3,0 %	15,5 %
OTROS - SIN DATOS	-22,4 %	71,6 %	153,8 %	227,1 %	90,6 %
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-13,6 %</b>	<b>7,2 %</b>	<b>-5,4 %</b>	<b>9,5 %</b>	<b>2,2 %</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2025- 2026

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	-4,6 %	11,4 %	2,0 %	6,9 %	-4,1 %
Vivienda propia	21,4 %	-2,4 %	14,8 %	-5,4 %	-3,1 %
Viv. arrendada	-12,6 %	-9,4 %	-21,4 %	-10,1 %	-0,8 %
Viv. arrendada por plataforma	-22,0 %	-4,4 %	-23,2 %	-1,4 %	3,1 %
Viv. flia./amigos	3,2 %	-2,1 %	10,1 %	6,7 %	9,0 %
Camping	-46,5 %	5,9 %	-27,7 %	35,1 %	27,5 %
No utilizó	-29,8 %	0,0 %	-24,3 %	7,9 %	7,9 %
Apart hotel	-57,1 %	70,3 %	-16,2 %	95,6 %	14,8 %
Hostel	-25,7 %	47,1 %	6,2 %	43,0 %	-2,8 %
Otros - Sin dato	-30,3 %	23,9 %	-0,4 %	43,1 %	15,5 %
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-13,6 %</b>	<b>7,2 %</b>	<b>-5,4 %</b>	<b>9,5 %</b>	<b>2,2 %</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2025- 2026

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	-13,4 %	5,0 %	-7,0 %	7,4 %	2,3 %
Salud/wellness	7,9 %	106,7 %	115,6 %	99,7 %	-3,4 %
Visita flia./amigos	2,3 %	15,7 %	21,7 %	18,9 %	2,8 %
Religioso	-11,8 %	-46,2 %	-69,7 %	-65,6 %	-36,2 %
Estudios	-49,6 %	221,1 %	161,0 %	417,8 %	61,3 %
Compras	-37,4 %	17,5 %	8,4 %	73,1 %	47,3 %
Trabajo/profesional	-17,7 %	-25,8 %	-23,0 %	-6,4 %	26,2 %
Tránsito	-22,7 %	0,1 %	-1,9 %	26,9 %	26,7 %
2da. Residencia	-29,8 %	-17,2 %	-35,8 %	-8,5 %	10,5 %
MICE	-18,5 %	100,6 %	190,5 %	256,2 %	77,6 %
Otros	-23,5 %	-42,1 %	-53,4 %	-39,1 %	5,3 %
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-13,6 %</b>	<b>7,2 %</b>	<b>-5,4 %</b>	<b>9,5 %</b>	<b>2,2 %</b>

**TURISMO EMISIVO**

RESIDENTES EN URUGUAY CON VIAJES AL EXTERIOR, ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN PAÍS O REGIÓN  
 Período: Primer Trimestre de 2026

PAIS O REGIÓN DE DESTINO	VIAJEROS AL EXTERIOR		ESTADÍA EN DÍAS	GASTO TOTAL
	CANTIDAD	%		
ARGENTINA	368.090	57,4%	5,7	146.850.322
BRASIL	202.181	31,5%	8,9	131.876.762
PARAGUAY	3.435	0,5%	6,6	3.037.326
CHILE	27.647	4,3%	8,9	19.316.244
NORTEAMÉRICA	23.689	3,7%	19,5	48.395.769
RESTO DE AMÉRICA	1.681	0,3%	19,1	4.010.944
EUROPA	10.921	1,7%	16,5	28.416.990
OTROS DEL MUNDO	4.158	0,6%	32,1	22.904.683
<b>TOTAL</b>	<b>641.801</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,7</b>	<b>404.809.041</b>

TOTAL DE RESIDENTES INGRESADOS EN PRIMER TRIMESTRE DE 2026: 641.801

U\$S

GASTO TOTAL EN U\$S CORRIENTES: 404.809.041

GASTO MEDIO EN U\$S CORRIENTES: 630,74

GASTO EN PASAJES INTERNACIONALES: 71.834.061

## UN DE DESTINO

*Expresado en U\$S corrientes*

<b>GASTO EN U\$S CORRIENTES</b>		
<b>%</b>	<b>GASTO MEDIO</b>	<b>GASTO DIARIO</b>
36,3%	399,0	70,6
32,6%	652,3	73,5
0,8%	884,1	133,3
4,8%	698,7	78,8
12,0%	2.043,0	105,0
1,0%	2.386,3	125,1
7,0%	2.602,1	157,4
5,7%	5.509,2	171,4
<b>100,0%</b>	<b>630,7</b>	<b>81,8</b>

## TURISMO EMISIVO

RESIDENTES EN URUGUAY CON VIAJES AL EXTERIOR, ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN PAÍS O REGIÓN DE DESTINO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE DE 2025

PAIS O REGIÓN DE DESTINO	VIAJEROS AL EXTERIOR		ESTADÍA EN DÍAS	GASTO EN U\$S CORRIENTES			
	CANTIDAD	%		GASTO TOTAL	%	GASTO MEDIO	GASTO DIARIO
ARGENTINA	393.580	60,8%	5,5	159.160.646	45,5%	404,4	73,5
BRASIL	180.306	27,8%	8,7	96.362.806	27,6%	534,4	61,1
PARAGUAY	9.125	1,4%	8,6	8.467.334	2,4%	927,9	107,7
CHILE	28.723	4,4%	6,6	17.958.774	5,1%	625,2	94,5
NORTEAMÉRICA	15.028	2,3%	12,3	18.861.065	5,4%	1255,0	102,2
RESTO DE AMÉRICA	6.052	0,9%	19,8	3.742.000	1,1%	618,3	31,2
EUROPA	11.605	1,8%	21,5	34.464.244	9,9%	2969,8	138,2
OTROS - S/D	3.006	0,5%	22,6	10.469.445	3,0%	3482,3	153,9
<b>TOTAL</b>	<b>647.426</b>	<b>100,0 %</b>	<b>7,2</b>	<b>349.486.314</b>	<b>100,0%</b>	<b>539,8</b>	<b>75,4</b>

TOTAL DE RESIDENTES INGRESADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2025: 647.426

U\$S

GASTO TOTAL EN U\$S CORRIENTES: 349.486.314

GASTO MEDIO EN U\$S CORRIENTES: 539,8

GASTO EN PASAJES INTERNACIONALES: 68.973.507

**TURISMO EMISIVO**

RESIDENTES EN URUGUAY CON VIAJES AL EXTERIOR, ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN PAÍS O REGIÓN DE DESTINO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2025- 2026

PAIS O REGIÓN DE DESTINO	VISITANTES	ESTADÍA EN DÍAS	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL	MEDIO	DIARIO
ARGENTINA	-6,5 %	2,8 %	-7,7 %	-1,3 %	-4,0 %
BRASIL	12,1 %	1,4 %	36,9 %	22,0 %	20,3 %
PARAGUAY	-62,4 %	-23,0 %	-64,1 %	-4,7 %	23,7 %
CHILE	-3,7 %	33,9 %	7,6 %	11,7 %	-16,6 %
NORTEAMÉRICA	57,6 %	58,3 %	156,6 %	62,8 %	2,8 %
RESTO DE AMÉRICA	-72,2 %	-3,6 %	7,2 %	285,9 %	300,5 %
EUROPA	-5,9 %	-23,1 %	-17,5 %	-12,4 %	13,9 %
OTROS - S/D	38,3 %	42,1 %	118,8 %	58,2 %	11,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>7,8 %</b>	<b>15,8 %</b>	<b>16,8 %</b>	<b>8,4 %</b>