

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	88.111	8,4	102.304.439	1.161,1	137,7
Colonia	92.314	3,2	25.984.296	281,5	88,8
Montevideo	214.413	5,9	128.920.507	601,3	101,2
Costa de Oro	25.074	9,4	16.076.396	641,2	68,2
Piriápolis	13.905	8,6	14.931.288	1.073,8	124,8
Costa de Rocha	13.041	8,8	8.237.235	631,7	71,6
Litoral Termal	93.581	3,7	25.390.814	271,3	72,4
Tránsito	32.594	1,0	2.168.564	66,5	64,8
Otros - Sin dato	55.891	7,3	24.161.354	432,3	58,9
TOTAL/MEDIA	628.924	5,7	348.174.893	553,6	97,4

319.359.427 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	108.684.642	31,2%
ALIMENTACIÓN	110.396.069	31,7%
COMPRAS	48.039.576	13,8%
TRANSPORTE	32.616.361	9,4%
TOURS	2.708.115	0,8%
CULTURAL Y RECREATIVO	27.971.870	8,0%
RESTO	17.758.259	5,1%
TOTAL	348.174.893	100,0 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	55.560.672	51,1%
Viv. flia./amigos	366.407	0,3%
Vivienda propia	28.815.465	26,5%
Viv. arrendada	3.523.057	3,2%
Viv. arrendada por plataforma	15.172.519	14,0%
Camping	221.689	0,2%
Apart hotel	1.764.676	1,6%
Estancias turísticas	750.320	0,7%
Hostel	1.009.484	0,9%
No utilizó	0	0,0%
Otros - Sin dato	1.500.353	1,4%
Total	108.684.642	100,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	79.971	7,7	33.544.745	419,5	91,5
ARGENTINOS	312.589	4,7	149.320.998	477,7	102,3
BRASILEROS	102.173	4,9	69.674.535	681,9	138,2
PARAGUAYOS	11.339	7,1	11.751.741	1036,4	146,2
CHILENOS	12.942	5,0	8.110.705	626,7	125,0
NORTEAMÉRICA	22.092	8,8	25.167.698	1139,2	130,0
RESTO AMÉRICA	45.920	3,1	17.026.086	370,8	119,7
EUROPA	34.679	13,9	27.792.511	801,4	57,8
OTROS - SIN DATOS	7.219	4,3	5.785.874	801,4	187,8
TOTAL/MEDIA	628.924	5,7	348.174.893	553,6	97,4

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINA	365.121	4,6	160.623.586	439,9	96,0
BRASIL	122.100	5,1	76.150.506	623,7	122,6
PARAGUAY	14.287	7,9	14.217.930	995,2	126,7
CHILE	18.571	4,9	10.276.038	553,3	112,4
NORTEAMÉRICA	28.928	5,8	28.741.007	993,5	170,5
RESTO AMÉRICA	33.522	6,0	14.668.492	437,6	73,4
EUROPA	38.718	16,4	37.782.044	975,8	59,6
OTROS - SIN DATOS	7.676	9,6	5.715.289	744,6	77,8
TOTAL/MEDIA	628.924	5,7	348.174.893	553,6	97,4

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	223.809	4,5	141.575.954	632,6	141,6
Vivienda propia	36.110	11,0	59.700.001	1653,3	150,1
Viv. arrendada	11.536	14,9	9.034.515	783,2	52,7
Viv. arrendada por plataforma	55.674	7,8	43.118.995	774,5	99,0
Viv. flia./amigos	187.007	6,8	69.968.799	374,2	55,4
Camping	5.508	5,8	1.802.633	327,3	56,1
No utilizó	84.990	1,0	6.702.993	78,9	78,4
Apart hotel	6.226	9,6	5.463.422	877,5	91,1
Hostel	6.739	4,0	4.252.134	631,0	158,0
Otros - Sin dato	11.325	8,9	6.555.446	578,8	64,8
TOTAL/MEDIA	628.924	5,7	348.174.893	553,6	97,4

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2026

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	328.197	4,9	196.660.569	599,2	122,4
Salud/wellness	3.016	3,0	883.766	293,0	97,6
Visita flia./amigos	165.072	7,4	73.926.576	447,8	60,7
Religioso	3.361	3,1	1.382.278	411,2	131,0
Estudios	3.106	52,1	7.745.678	2494,0	47,8
Compras	1.327	1,6	444.868	335,3	204,2
Trabajo/profesional	40.838	4,5	20.838.838	510,3	113,8
Transito	33.219	1,0	2.296.142	69,1	67,3
2da. Residencia	15.424	12,4	31.494.228	2041,9	164,2
MICE	16.600	6,2	8.217.263	495,0	79,2
Otros	18.763	2,8	4.284.687	228,4	80,6
TOTAL/MEDIA	628.924	5,7	348.174.893	553,6	97,4

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	94.550	7,0	93.432.502	988,2	141,3
Colonia	119.899	3,2	27.300.608	227,7	71,8
Montevideo	218.774	5,5	116.045.136	530,4	96,4
Costa de Oro	26.834	7,4	13.029.145	485,5	65,4
Piriápolis	10.926	8,4	9.985.702	913,9	108,9
Costa de Rocha	15.945	11,5	12.229.231	767,0	66,6
Litoral Termal	111.597	4,0	19.571.950	175,4	43,3
Tránsito	35.001	1,0	1.855.342	53,0	51,9
Otros - Sin dato	51.913	5,9	16.201.240	312,1	53,2
TOTAL/MEDIA	685.439	5,1	309.650.856	451,8	88,2

288.505.517 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

RUBRO	Expresado en U\$S corrientes	
	U\$S	%
ALOJAMIENTO	96.979.548	31,3%
ALIMENTACIÓN	94.164.464	30,4%
COMPRAS	37.286.933	12,0%
TRANSPORTE	29.893.489	9,7%
TOURS	2.139.865	0,7%
CULTURAL Y RECREATIVO	24.951.788	8,1%
RESTO	24.234.768	7,8%
TOTAL	309.650.856	100,0 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMEINTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Tipo de Alojamiento	Expresado en U\$S corrientes	
	Gasto	%
Hotel	50.925.449	52,5%
Viv. flia./amigos	854.851	0,9%
Vivienda propia	21.145.339	21,8%
Viv. arrendada	2.174.992	2,2%
Viv. arrendada por pla	17.767.342	18,3%
Camping	256.637	0,3%
Apart hotel	1.335.724	1,4%
Estancias turísticas	92.877	0,1%
Hostel	721.937	0,7%
No utilizó	44.253	0,0%
Otros - Sin dato	1.660.146	1,7%
Total	96.979.548	100,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIE		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	86.811	6,4	29.633.987	341,4	52,9
ARGENTINOS	366.797	4,5	145.724.422	397,3	87,5
BRASILEROS	95.658	4,6	50.697.419	530,0	114,5
PARAGUAYOS	14.672	8,0	14.387.639	980,6	121,9
CHILENOS	12.863	4,9	8.054.885	626,2	128,8
NORTEAMÉRICA	18.795	7,8	14.091.193	749,7	96,3
RESTO AMÉRICA	39.548	4,3	18.577.460	469,7	108,7
EUROPA	31.939	7,9	21.570.818	675,4	85,9
OTROS - SIN DATOS	18.356	5,2	6.913.032	376,6	72,8
TOTAL/MEDIA	685.439	5,1	309.650.856	451,8	88,2

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIE		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINA	424.706	4,6	161.003.331	379,1	81,6
BRASIL	112.295	4,8	55.557.302	494,7	103,7
PARAGUAY	16.121	8,6	15.968.234	990,5	114,5
CHILE	17.080	5,3	9.668.470	566,1	107,8
NORTEAMÉRICA	26.113	8,1	18.580.492	711,5	87,9
RESTO AMÉRICA	35.772	4,9	18.146.032	507,3	103,5
EUROPA	36.045	8,8	25.903.968	718,7	81,6
OTROS - SIN DATOS	17.306	4,1	4.823.026	278,7	68,7
TOTAL/MEDIA	685.439	5,1	309.650.856	451,8	88,2

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	237.269	4,3	127.881.487	539,0	123,9
Vivienda propia	37.672	9,9	44.229.479	1174,1	119,1
Viv. arrendada	8.907	7,5	4.712.184	529,0	70,9
Viv. Arrendada por plataforma	62.470	7,9	48.781.038	780,9	98,7
Viv. flia./amigos	191.576	6,4	63.825.622	333,2	52,1
Camping	8.951	5,3	2.099.975	234,6	44,1
No utilizó	104.598	1,0	6.517.062	62,3	62,3
Apart hotel	6.730	5,2	3.109.158	462,0	88,2
Hostel	7.255	5,0	2.668.129	367,7	73,2
Otros - Sin datos	20.011	4,9	5.826.721	291,2	58,9
TOTAL/MEDIA	685.439	5,1	309.650.856	451,8	88,2

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones	358.863	4,8	174.538.733	486,4	101,4
Salud/wellness	3.052	1,9	346.781	113,6	58,7
Visita Fliares. y Amigos	169.798	6,4	58.184.259	342,7	53,9
Religioso	2.366	6,0	993.871	420,0	69,9
Estudios	1.511	15,2	1.688.169	1116,9	73,5
Compras	5.375	1,2	701.864	130,6	110,4
Trabajo/Profesional	65.049	4,7	33.456.686	514,3	108,7
Transito	35.001	1,0	1.855.342	53,0	51,9
2da. Residencia	18.304	13,0	28.346.903	1548,7	119,3
MICE	10.545	3,6	5.401.677	512,2	143,6
Otros	15.574	2,7	4.136.570	265,6	97,6
TOTAL/MEDIA	685.439	5,1	309.650.856	451,8	88,2

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2025- 2026

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-6,8 %	20,6 %	9,5 %	17,5 %	-2,6 %
Colonia	-23,0 %	-0,1 %	-4,8 %	23,6 %	23,8 %
Montevideo	-2,0 %	7,9 %	11,1 %	13,4 %	5,1 %
Costa de Oro	-6,6 %	26,8 %	23,4 %	32,1 %	4,2 %
Piriápolis	27,3 %	2,6 %	49,5 %	17,5 %	14,6 %
Costa de Rocha	-10,2 %	-23,4 %	-32,6 %	-17,6 %	7,5 %
Litoral Termal	-16,1 %	-7,4 %	29,7 %	54,7 %	67,1 %
Tránsito	-6,9 %	0,6 %	16,9 %	25,5 %	24,7 %
Otros - Sin dato	7,7 %	25,3 %	49,1 %	38,5 %	10,6 %
TOTAL/MEDIA	-8,2 %	10,9 %	12,4 %	22,5 %	10,5 %

10,7 % Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2025- 2026

RUBRO	%
ALOJAMIENTO	12,1%
ALIMENTACIÓN	17,2%
COMPRAS	28,8%
TRANSPORTE	9,1%
TOURS	26,6%
CULTURAL Y RECREATIVO	12,1%
RESTO	-26,7%
TOTAL	12,4 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2025- 2026

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	%
Hotel	9,1%
Vivienda de Familiares	-57,1%
Vivienda Propia	36,3%
Vivienda Arrendada	62,0%
Viv. Arrendada por plataforma	-14,6%
Camping	-13,6%
Apart Hotel	32,1%
Est. Turísticas	707,9%
Hostel	39,8%
Sin Alojamiento	-100,0%
Otros	-9,6%
Total	12,1%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2025- 2026

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	-7,9 %	19,8 %	13,2 %	22,9 %	72,8 %
ARGENTINOS	-14,8 %	2,8 %	2,5 %	20,2 %	16,9 %
BRASILEROS	6,8 %	6,6 %	37,4 %	28,7 %	20,7 %
PARAGUAYOS	-22,7 %	-11,8 %	-18,3 %	5,7 %	19,9 %
CHILENOS	0,6 %	3,1 %	0,7 %	0,1 %	-3,0 %
NORTEAMÉRICA	17,5 %	12,6 %	78,6 %	52,0 %	34,9 %
RESTO AMÉRICA	16,1 %	-28,3 %	-8,4 %	-21,1 %	10,1 %
EUROPA	8,6 %	76,2 %	28,8 %	18,7 %	-32,7 %
OTROS - SIN DATOS	-60,7 %	-17,4 %	-16,3 %	112,8 %	157,8 %
TOTAL/MEDIA	-8,2 %	10,9 %	12,4 %	22,5 %	10,5 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2025- 2026

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINOS	-14,0 %	-1,3 %	-0,2 %	16,0 %	17,6 %
BRASILEROS	8,7 %	6,6 %	37,1 %	26,1 %	18,2 %
PARAGUAYOS	-11,4 %	-9,2 %	-11,0 %	0,5 %	10,6 %
CHILENOS	8,7 %	-6,3 %	6,3 %	-2,3 %	4,3 %
NORTEAMÉRICA	10,8 %	-28,0 %	54,7 %	39,6 %	93,9 %
RESTO AMÉRICA	-6,3 %	21,7 %	-19,2 %	-13,7 %	-29,1 %
EUROPEOS	7,4 %	85,9 %	45,9 %	35,8 %	-27,0 %
OTROS - SIN DATOS	-55,6 %	135,8 %	18,5 %	167,2 %	13,3 %
TOTAL/MEDIA	-8,2 %	10,9 %	12,4 %	22,5 %	10,5 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2025- 2026

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	-5,7 %	2,7 %	10,7 %	17,4 %	14,2 %
Vivienda propia	-4,1 %	11,7 %	35,0 %	40,8 %	26,0 %
Viv. arrendada	29,5 %	99,3 %	91,7 %	48,0 %	-25,7 %
Viv. arrendada por plataforma	-10,9 %	-1,1 %	-11,6 %	-0,8 %	0,3 %
Viv. flia.Jamigos	-2,4 %	5,7 %	9,6 %	12,3 %	6,3 %
Camping	-38,5 %	9,6 %	-14,2 %	39,5 %	27,3 %
No utilizó	-18,7 %	0,6 %	2,9 %	26,6 %	25,9 %
Apart hotel	-7,5 %	84,0 %	75,7 %	89,9 %	3,2 %
Hostel	-7,1 %	-20,6 %	59,4 %	71,6 %	116,0 %
Otros - Sin dato	-43,4 %	80,7 %	12,5 %	98,8 %	10,0 %
TOTAL/MEDIA	-8,2 %	10,9 %	12,4 %	22,5 %	10,5 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2025- 2026

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	-8,5 %	2,0 %	12,7 %	23,2 %	20,7 %
Salud/wellness	-1,2 %	55,0 %	154,8 %	157,9 %	66,4 %
Visita flia.Jamigos	-2,8 %	16,0 %	27,1 %	30,7 %	12,6 %
Religioso	42,0 %	-47,7 %	39,1 %	-2,1 %	87,3 %
Estudios	105,5 %	242,9 %	358,8 %	123,3 %	-34,9 %
Compras	-75,3 %	38,8 %	-36,6 %	156,8 %	85,0 %
Trabajo/profesional	-37,2 %	-5,2 %	-37,7 %	-0,8 %	4,7 %
Transito	-5,1 %	0,6 %	23,8 %	30,4 %	29,6 %
2da. Residencia	-15,7 %	-4,2 %	11,1 %	31,8 %	37,6 %
MICE	57,4 %	75,2 %	52,1 %	-3,4 %	-44,8 %
Otros	20,5 %	4,0 %	3,6 %	-14,0 %	-17,4 %
TOTAL/MEDIA	-8,2 %	10,9 %	12,4 %	22,5 %	10,5 %