



AUDOCA

ASOCIACION URUGUAYA DE ORGANIZADORES
DE CONGRESOS, FERIAS, EXPOSICIONES Y AFINES

El Turismo de Congresos en Uruguay y su desarrollo después de la crisis

1. Marco Global

- ▶ **Industria MICE** (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions): convenciones, conferencias, congresos, eventos gubernamentales, ferias y exhibiciones, viajes de incentivos, eventos corporativos, de negocios y conocimiento.
- ▶ De naturaleza económica, científica y profesional, están directamente vinculados al turismo por su afectación en la cadena de valor sectorial, pero tienen un **impacto directo a nivel global en las economías.**
- ▶ **Impacto global:**



Fuente: Oxford Economics y Events Industry Council

Miembros activos:



2. Resumen Uruguay

► Cifras Uruguay:



(Fuente: ICCA, año 2019)

AUDOCA

ASOCIACION URUGUAYA DE ORGANIZADORES DE CONGRESOS, FERIAS, EXPOSICIONES Y AFINES

Miembros activos:



3. Uruguay en cifras (2019)

► Cifras Uruguay 2019:



► Congresos:



► Ferias y Exhibiciones:



(Fuente: datos MINTUR, estadísticas ICCA, estadísticas UFI y datos internos AUDOCA)

Miembros activos:



3. Uruguay en cifras (2021)

TIPO	Cantidad
Internacionales	3
Regionales	3
Nacionales	3
Total	18

6 PRESENCIALES

(Fuente: MINTUR)

Miembros activos:



3. Uruguay en cifras (2022)

TIPO	Cantidad
Internacionales	5
Regionales	19
Nacionales	3
Total	26

(Fuente: MINTUR)

Miembros activos:



4. Situación regional

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Latinoamerica	1.009	1.056	1.186	1.261	1.300	1.351	1.300	1.264	1.269	1.160
Argentina	188	156	182	195	196	193	198	199	237	214
Brazil	244	271	330	307	304	324	263	259	242	209
Colombia	94	97	121	129	166	151	168	156	152	154
Chile	124	93	113	128	132	144	124	135	117	108
Peru	59	75	66	86	90	106	106	100	91	100
Uruguay	43	47	60	64	50	64	71	64	60	56

Cantidad de reuniones del segmento asociativo. Fuente: ICCA

OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

Miembros activos:



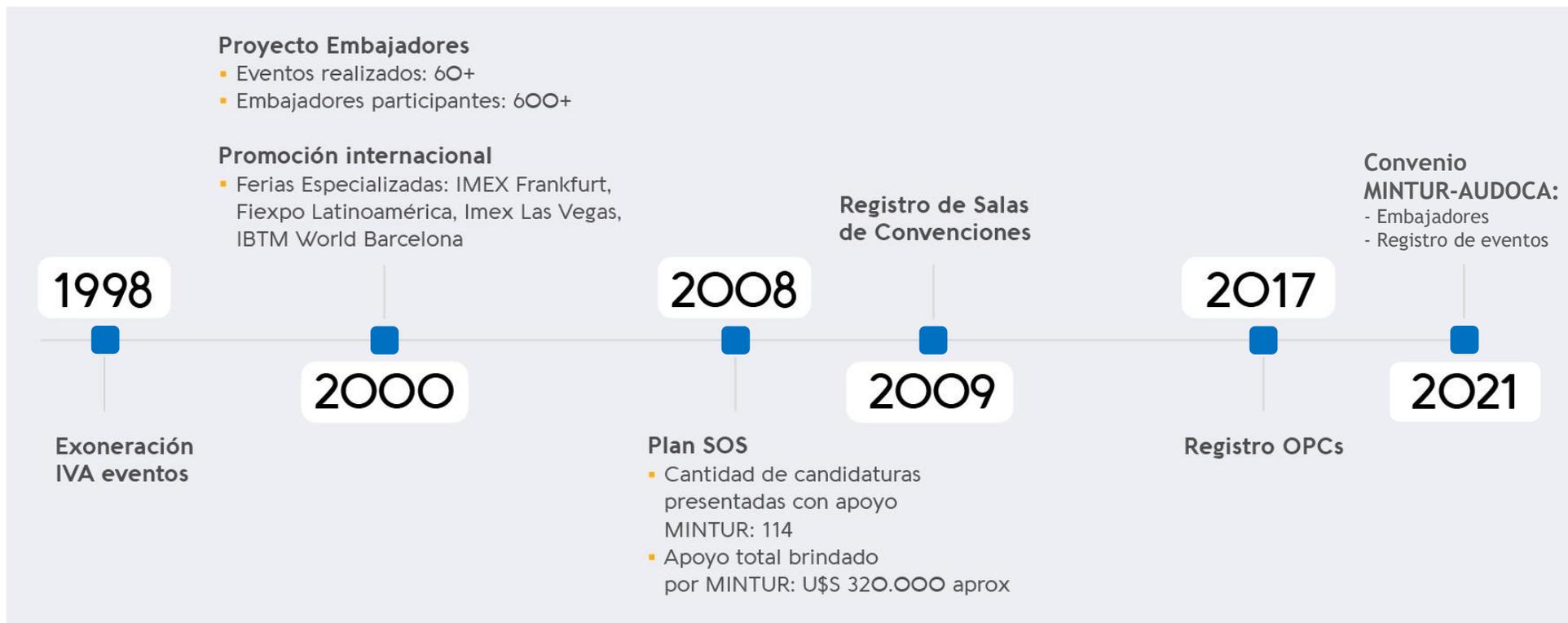


AUDOCA

ASOCIACION URUGUAYA DE ORGANIZADORES
DE CONGRESOS, FERIAS, EXPOSICIONES Y AFINES

Trabajando sobre las oportunidades de crecimiento

5. Cooperación MINTUR-AUDOCA



Miembros activos:



Programa embajadores

- Lanzamiento: año 2000.
- Más de 60 eventos y 600 “embajadores”.
- Proyecto de estrategia de difusión y concientización al más alto nivel.
- Busca fomentar y comprender las necesidades para la captación de reuniones de carácter regional o internacional.
- Involucra a la comunidad académica, científica y profesional en la captación de congresos para el país.
- Obejtivo 2022 - 4 actividades con foco en:
 - Eventos Gubernamentales
 - Congresos Científicos
 - Eventos Corporativos
 - Congresos Asociativos y Ciencias Médicas

Miembros activos:



The Global
Association of the
Exhibition Industry





Información eventos en Uruguay

- ▶ **Plataforma que permitirá mantener una base de datos actualizada de los eventos que se organicen en nuestro país.**
 - ▶ Se mantendrá con la información de eventos suministrada por MINTUR los socios de AUDOCA, en conjunto a otras fuentes de investigación.
 - ▶ Categorización de eventos en sectores MICE.
 - ▶ Incorporación de ficha básica por evento.
 - ▶ Bases para la creación de una estadística sectorial nacional que sirva de referencia para toda la industria MICE nacional.

AUDOCA

ASOCIACION URUGUAYA DE ORGANIZADORES
DE CONGRESOS, FERIAS, EXPOSICIONES Y AFINES

Miembros activos:



CÁMARA
URUGUAYA
DE TURISMO



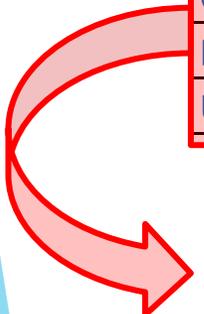
FEDERACION DE ENTIDADES
ORGANIZADORAS DE CONGRESOS
Y AFINES DE AMERICA LATINA



The Global
Association of the
Exhibition Industry

Situación regional

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Latinoamerica	1.009	1.056	1.186	1.261	1.300	1.351	1.300	1.264	1.269	1.160
Argentina	188	156	182	195	196	193	198	199	237	214
Brazil	244	271	330	307	304	324	263	259	242	209
Colombia	94	97	121	129	166	151	168	156	152	154
Chile	124	93	113	128	132	144	124	135	117	108
Peru	59	75	66	86	90	106	106	100	91	100
Uruguay	43	47	60	64	50	64	71	64	60	56



OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

Miembros activos:



Impacto económico asociado

	Crecimiento	Cantidad de reuniones	Impacto directo	Impacto indirecto + inducido	Impacto total
Punto partida (datos 2019)		56	USD 34.433.560	USD 46.829.642	USD 81.263.202
2023	0%	56	USD 34.433.560	USD 46.829.642	USD 81.263.202
2024	6%	59	USD 36.278.215	USD 49.338.372	USD 85.616.587
2025	10%	64	USD 39.352.640	USD 53.519.590	USD 92.872.230
2026	20%	76	USD 46.731.260	USD 63.554.514	USD 110.285.774
2027	20%	91	USD 55.954.535	USD 76.098.168	USD 132.052.703
2028	10%	100	USD 61.488.500	USD 83.624.360	USD 145.112.860

Gasto promedio por reunión	USD 614.885	<i>(fuente: ICCA)</i>
Delegados promedio por reunión	371	<i>(fuente: ICCA)</i>
Multiplicador impacto	136%	<i>(fuente: Oxford Economics y Events Industry Council)</i>
Retorno turistas como leisure	46%	<i>(fuente: Universidad de Victoria, Melbourne)</i>

IMPACTO ACUMULADO	
Crecimiento esperado (cantidad reuniones)	110
Crecimiento esperado (impacto directo)	67.637.350 USD
Crecimiento esperado (impacto total)	159.624.146 USD

Miembros activos:



Cómo lo podemos lograr?

- **Fortalecimiento de programas existentes:**
 - SOS Eventos.
 - Exoneración de IVA a eventos declarados de interés Turístico (Decreto N° 220/998 y N° 330/2016).
 - Embajadores.
- **Fortalecimiento del trabajo público-privado.**
- **Promoción internacional y trabajo local.**
- **Mantenimiento de incentivos al turismo en general.**
- **Generación de nuevos incentivos que fomenten el desarrollo sectorial.**
- **Sistematización y profesionalización de la presentación de candidaturas.**

Miembros activos:



AUDOCA

ASOCIACION URUGUAYA DE ORGANIZADORES
DE CONGRESOS, FERIAS, EXPOSICIONES Y AFINES

MUCHAS GRACIAS

@: direccionejecutiva@audoca.com

@: presidencia@audoca.com

Miembros activos:

