



Uruguay en colores: una app para redescubrir nuestro país y ganar premios

El juego de realidad aumentada , pensado para la ExpoPrado 2020, también podrá jugarse fuera del predio ferial y permitirá a los participantes competir por premios directos y sorteos de vacaciones.

Ante las medidas sanitarias por el Covid, que restringen la posibilidad de reunir personas y entregar materiales de promoción a los visitantes del predio, el Mintur decidió buscar nuevas maneras de estar presente en la ExpoPrado 2020, un evento de gran relevancia y tradición para la promoción del turismo interno, que es prioridad ante la imposibilidad de la llegada de turistas del extranjero.

Mediante una aplicación de realidad aumentada se propondrá a los asistentes del Prado recorrer el predio para encontrar objetos 3D relacionados con diferentes modalidades de turismo que se desarrollan en Uruguay y son poco conocidas para los uruguayos.

Al conseguir determinados desafíos planteados por la aplicación, los usuarios podrán participar por premios directos y sorteos de estadías en todo el país.

La app que estará disponible en Android y Apple, fue desarrollada por la empresa Locomotion para el Ministerio de Turismo, y fue pensada para que pueda extenderse más allá de los límites espaciales y temporales de la ExpoPrado2020, que transcurrirá del 9 al 20 de setiembre en la Rural del Prado.

De hecho, quedará a disposición de asociaciones privadas o instituciones privadas vinculadas al turismo que quieran emplearlas para hacer sus propias "búsquedas de tesoros" y entregas de premios, en otros momentos del año. Una vez finalizada la exposición ferial, también podrá jugarse en casa o en la escuela.

¿Cómo ganar premios?

Quienes participen dentro del predio, tendrán oportunidad de ganar premios directos y sorteos de estadías, con el solo hecho de bajar la aplicación y encontrar los objetos. Todos los días se estarán realizando sorteos en la explanada del Stand del Ministerio de Turismo. Si los ganadores, de los premios no se encuentran en la exposición serán

contactados por correo o celular para pasarlos a retirar por el Ministerio de Turismo después del 20 de setiembre.

En tanto quienes jueguen desde afuera, solo podrán participar de los sorteos y para entrar en competencia deberán subir a nuestra cuenta UruguayNatural en Facebook, una foto de ellos con al menos un objeto 3D en colores encontrado y el hashtag #UruguayenColores. Las bases para participar en este caso, se publicarán más adelante.

Esta Primavera 2020, toca salir a disfrutar de Uruguay en Colores. ¡No te pierdas la oportunidad!

Vías de contacto

Por consultas sobre la campaña Uruguay en Colores, dirigirse a primavera2020@mintur.gub.uy