

## GUÍA DE VALORACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

### Méritos

1. Interés Turístico	A. Vínculos que pueden ser de interés turístico. B. Servicios para el turista: sanitaria, accesibilidad, instalaciones.
2. Involucramiento de la sociedad. Implicación.	A. Interacción entre diferentes actores. B. Trabajo con actores locales.
3. Sostenibilidad del proyecto	A. Utilización de materiales y saberes locales B. Contribución al cuidado ambiental. C. Gestión y sostenibilidad económica de la propuesta D. Generación de capacidades que brinden sostenibilidad a la propuesta.
4. Ubicación	A. Conectividad. A otros puntos de interés y a rutas. B. Accesibilidad. A otros puntos de interés y a rutas.
5. Comunicación	A. Qué estrategia de comunicación utiliza actualmente. B. Comunicación digital
6. Innovación	A. Propuesta de productos turísticos innovadores. B. Innovaciones con perspectiva de género.
7. Buenas prácticas en género	A. Formación específica en el tema. B. Empoderamiento C. Contribución a la igualdad de género: desde modificaciones o encaminamientos que persigan avances en alguna de las autonomías: económica, turística, o física ( adopción CEPAL)

Tabla de ponderación de Méritos:



Mérito		Valor	Aplica
1 A	Asociaciones con operadores turísticos de la zona. Oferta de servicios turísticos en el emprendimiento. Integrar circuitos turísticos preexistentes. <b>Puntaje máx.: 10 puntos.</b> Este puntaje se asigna en función de la redacción del proyecto, de lo contrario el puntaje será cero.		
1 B	Servicios higiénicos (nuevos o recuperados) Accesibilidad universal: rampa, servicios higiénicos, cartelería, etc. <b>Puntaje máx.: 15 puntos</b>		
2 A	Existe grupo de desarrollo involucrado en el proyecto Existe Asociación Existe Comisión Vecinales Existe Comisión de fomento <b>Puntaje máx.: 10 puntos</b>		
2 B	Desarrollo de acciones conjuntas con la comunidad local. Existencia de Responsabilidad Social Empresarial. <b>Puntaje máx.: 15 puntos</b>		
3 A	Utilización de materiales locales. Diseños amigables con el ambiente y representativos de la identidad local. <b>Puntaje máx.: 10 puntos</b>		
	Recuperación de espacio público para uso turístico Acciones en espacios públicos de uso turísticos existentes Generación de espacios públicos. Gestión de residuos. <b>Puntaje máx. 10 puntos</b>		
3C	Propuesta bien diseñada con perspectiva de género que valore la integración tanto de mujeres como varones en condiciones de igualdad. Identidad local con atributos históricos, simbólicos y naturales, con un correlato singular de respaldo. (Si cumple con todas las categorías puntaje máximo) <b>Puntaje máx. 10 puntos</b>		
3D	Propuestas que brinden sostenibilidad a la propuesta <b>Puntaje máx. 5 puntos</b>		



4A	<p>Conectividad: vía de acceso a Ruta Nacional: existente, o en su defecto, medios de transporte con los que cuente el emprendimiento para facilitar el acceso de los visitantes.</p> <p>Posibilidad de formar parte de rutas o circuitos preexistentes.</p> <p><b>Puntaje Máx.: 10 puntos</b></p> <p>Este puntaje se debe especificar en la redacción del proyecto, y debe puntuar en la Guía por el Gobierno Departamental, de lo contrario el puntaje en 4A será cero.</p>		
4B	<p>Señalética: Asignar un puntaje del 1 – 5 (1 muy malo y 5 muy bueno)</p> <p><b>Puntaje máx.: 5 puntos</b></p> <p>Este puntaje se debe especificar en la redacción del proyecto, y debe puntuar en la Guía por el Gobierno Departamental, de lo contrario el puntaje en 4B será cero.</p>		
5A	<p>Tipo de oferta y como esta es comunicada, a medios, redes y que identidad de marca tiene o sugiere.</p> <p>Nueva para la localidad</p> <p>Ya existente</p> <p>Complementaria</p> <p><b>Puntaje máx.: 5 puntos</b></p>		
5B	<p>Si utiliza comunicación digital qué mensajes transmiten y si existe transversalidad de género en ellos.</p> <p>Campañas comunicacionales con utilización de lenguaje igualitario (ej. Ellas, ellos, ciudadanía)</p> <p><b>Puntaje max.:10 puntos</b></p>		
6A	<p>Creación de marca</p> <p>Qué potencial de incluir servicios turísticos tiene el emprendimiento. Zonas según Plan estratégico 2021-2024 del Ministerio de Turismo.</p> <p><b>Puntaje máx.: 10 puntos</b></p>		
6B	<p>Aspectos que denotan la aplicación de la perspectiva de género en el emprendimiento, que pueden ser:</p> <p>Cursos, capacitaciones y sensibilización en materia de género (horarios, cupos).</p> <p>Mejoras edilicias o espacios para el personal, contemplar la posibilidad de dispositivos de cuidados para garantizar igualdad e oportunidades y acceso a la capacitación.</p>		



Ministerio  
de Turismo

Unidad  
Especializada en  
Género



Ministerio  
de Ganadería,  
Agricultura y Pesca



Ministerio  
de Desarrollo  
Social

Instituto  
Nacional de las  
Mujeres

	Otras acciones que denotan la preocupación por el personal, ejemplo, jornadas de integración etc. <b>Puntaje Máx.: 10 puntos</b>		
7A	Cursos, capacitaciones y sensibilización previa en materia de género. <b>Puntaje Máx.: 10 puntos</b>		
7B	Porcentaje de mujeres y varones trabajando en la empresa. Mujeres en puestos de liderazgo y/o toma de decisiones. <b>Puntaje Máx.: 10 puntos</b>		
7C	Contribución a la igualdad de género comprobable en cuestiones salariales, de acceso a derechos y obligaciones tanto de mujeres como de varones que desempeñan funciones en el emprendimiento. <b>Puntaje Máx.: 15 puntos</b>		

Proyecto	Cumple en todo	Cumple	No cumple
Puntaje:	170	85	-85