
Lanzamiento del Programa Embajadores

10 de noviembre de 2020
Hotel Radisson
Montevideo, Uruguay



Ministerio
de Turismo



UruguayNatural

AUDOCA

ASOCIACION URUGUAYA DE ORGANIZADORES
DE CONGRESOS, FERIAS, EXPOSICIONES Y AFINES



Asociación Uruguaya de Organizadores
de Congresos, Ferias, Exposiciones y Afines



International Congress
and Convention Association



Fecha de creación 1997



Socios 25



Sectores

OPCs, IT, audiovisuales, centros de convenciones, consultoría, infraestructura, hoteles, imprenta, portales web, medios de comunicación.



Fecha de creación 1963



Socios 1.100+ (en 100 países)



Casa Central **Ámsterdam - Holanda**



Oficinas regionales 5

(New York, Kuala Lumpur, Dubái, Johannesburgo, Montevideo)



Socios Latam 103 (en 16 países)



Sectores

Destinos, OPCs, servicios para eventos, venues, transporte.



Historia de trabajo conjunto MINTUR/AUDOCA y el apoyo de ICCA

Proyecto Embajadores

- Eventos realizados: 60+
- Embajadores participantes: 600+

Promoción internacional

- Ferias Especializadas: IMEX Frankfurt, Fiexpo Latinoamérica, Imex Las Vegas, IBTM World Barcelona

1998

Exoneración
IVA eventos

2000

2008

Plan SOS

- Cantidad de candidaturas presentadas con apoyo MINTUR: 114
- Apoyo total brindado por MINTUR: U\$S 320.000 aprox

Registro de Salas
de Convenciones

2009

2017

Registro OPCs



¿Qué es la industria MICE?



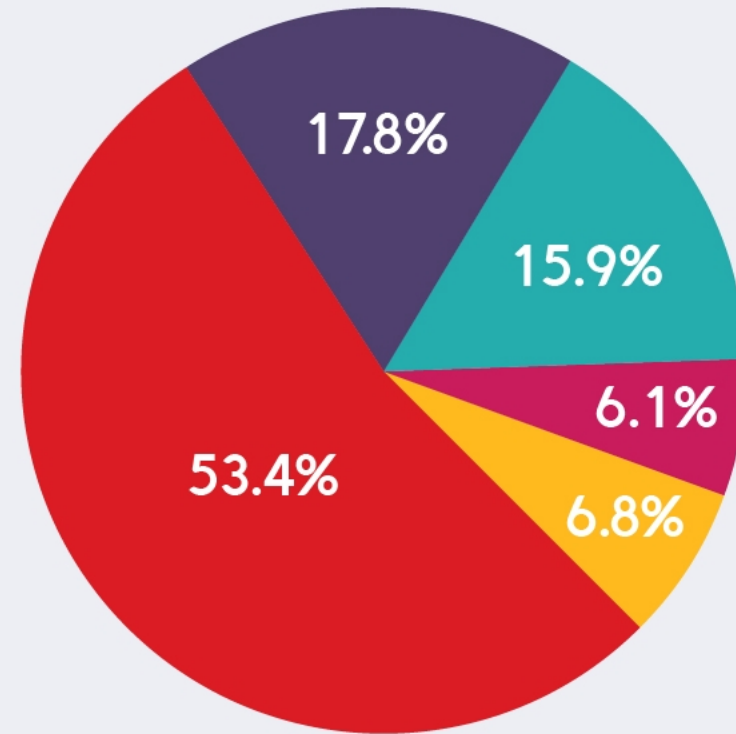
MICE Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions

El Ministerio de Turismo define, lidera y gestiona la política nacional de turismo, promoviendo a nivel nacional, regional e internacional el desarrollo de una actividad sostenible, a través de la planificación y conservación de los recursos turísticos, asegurando el goce de experiencias de calidad para los visitantes, fomentando la inversión y el desarrollo socioeconómico de la República Oriental del Uruguay.



Distribución por segmento

- Eventos Corporativos y reuniones de negocio
- Convenciones, conferencias y congresos (sin piso de exhibición)
- Ferias comerciales (incluidos congresos, conferencias y convenciones con piso de exhibición)
- Viajes de incentivo
- Otros eventos



Impacto global

El impacto económico total (directo, indirecto e inducidos) generado por el espectro MICE se resume en las siguientes cifras



Fuente: Oxford Economics y Events Industry Council

Cifras Uruguay

Uruguay



51

del ranking ICCA
2019 con más de
180 países auditados

6

del ranking ICCA 2019
dentro de Latinoamérica.

Montevideo



70

ranking ICCA 2019
con más de 1862
ciudades auditadas.

7

del ranking ICCA 2019
dentro de Latinoamérica

Punta del Este



267

ranking ICCA
2019 con más de
1862 ciudades

25

del ranking ICCA 2019
dentro de Latinoamérica

Cantidad
de eventos
general



60

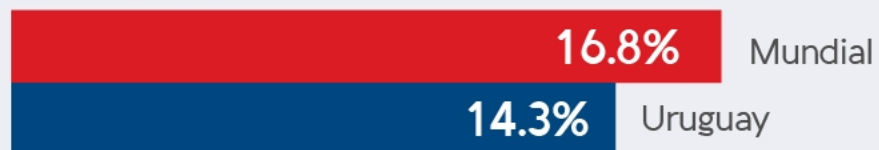
eventos ICCA
promedio
por año

(congresos que rotan
al menos en 3 países, con
más de 50 participantes
e intercambio académico)

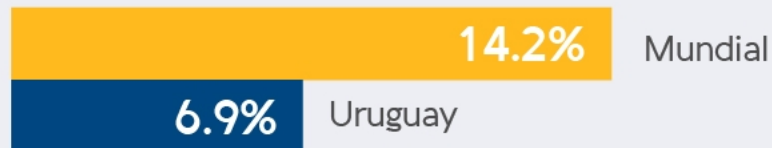
Sectores involucrados

De un total de 16.500 congresos internacionales dentro del sistema de ICCA se detectan 5 ejes temáticos los cuales poseen gran parte del mercado

Eventos médicos



Tecnología



Ciencia



Educación



Industria



Impacto directo de eventos ICCA
(60 eventos promedio) en 2019
U\$S 38.251.920

Valor de la industria MICE



Innovación y reinención



Impactos multisectoriales



Relaciones y confianza



Diversificación y
Autosuficiencia



Transición y Renovación



Talento e Inversión



Camino al desarrollo
sustentable



Ambiente
controlado



Legado para
la comunidad



Uso de inversiones
ya existentes



Digitalización



Laboratorios para
política pública



Aporte al desarrollo
del turismo vacacional



Imagen y reputación



ROI medible



Valor de la industria



Valor de la industria MICE

1



Innovación y reinención

Aceleración del progreso en los diferentes sectores, siendo una herramienta de desarrollo a través del intercambio de información y conocimiento, e involucramiento colectivo.

2



Impactos multisectoriales

Motor de desarrollo en los diferentes sectores y niveles que abarca (profesional, académico, economía, entre otros), más allá del turismo.

Valor de la industria MICE

3



Relaciones y confianza

Facilitador de encuentros y creador de redes de intercambio de conocimiento.

4



Legados para la comunidad

Aportan al desarrollo y posicionamiento de destinos, colaboran a la transferencia de conocimiento, crean redes profesionales, generan oportunidades de negocios.

Valor de la industria MICE

5



Aporte al desarrollo del turismo vacacional

Además de la utilización de gran parte de la infraestructura de servicios de los destinos, y el uso contra estación (caso Uruguay), el 42% de los delegados vuelven luego a sus destinos como turistas vacacionales (fuente: Victoria University, Melbourne)

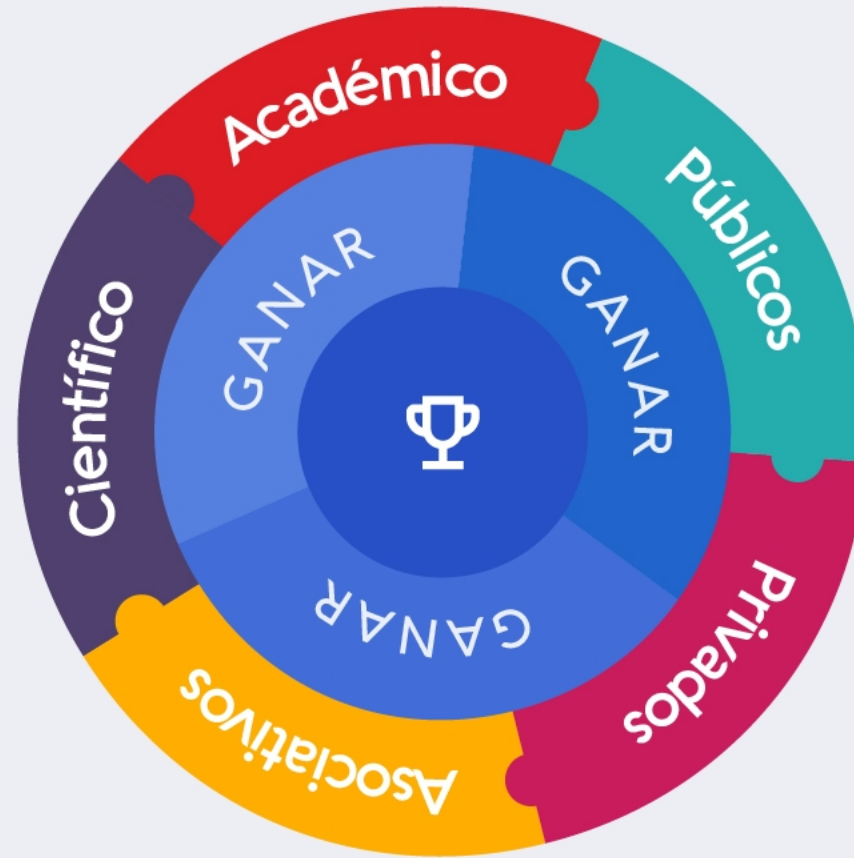
6



Imagen y reputación

Generan perfil y prestigio para el destino anfitrión de una manera globalmente visible.

Trabajo estratégico conjunto





Impacto por grupo de interés

Destinos

- Desarrollo de destinos.
- Generación de empleos.
- Ingreso de divisas.

Privados

- Desarrollo sectorial.
- Generación de ingresos.

Académico / Científico / Asociativo

- Financiación de proyectos.
- Sustento para asociaciones y cátedras.
- Reconocimiento, posicionamiento y proyección internacional de los profesionales locales.
- Intercambio de conocimiento.
- Relacionamiento internacional.
- Legado.



¿Por qué Uruguay como destino MICE?



Estabilidad política y social

Uruguay
#1
en LAC
(2019)



Inclusión

#1

Democracia
The Economist

#1

Estado de derecho
World Justice Project

#1

Voz y representación
Banco Mundial



Prosperidad

#1

Desarrollo y crecimiento
inclusivo
WEF

#1

Índice multidimensional
de protección social
OIT



Oportunidades

#1

Baja percepción
de corrupción
International Transparency

#1

Control de la corrupción
Banco Mundial

Líder en generación de energías limpias



US\$ 7800

millones de inversión
en infraestructura
energética (2010/16)

97%

fuentes
renovables

#3

en LATAM
(índice de
desempleo
medioambiental)

38%

energía
eólica

Conectividad de vanguardia

#1 en América Latina



Adopción de TICs (2018-WEF).



Gobierno electrónico en América Latina (ONU) y #7 en el mundo (D9).



Acceso universal de empresas a fibra óptica.



#10 en el mundo en porcentaje de hogares conectados por fibra óptica.

Infraestructura



Mejor Data Center de América Latina (2016)



Cable submarino conexión Uruguay-Brasil-Estados Unidos.

Desarrollo social



Inclusión

#1

Desarrollo y crecimiento
inclusivo
América del Sur (WEF)

#1

Índice de inclusión
social
América del Sur (Américas Quarterly)



Prosperidad

#1

Índice de prosperidad
América Latina (Legatum institute)

#1

Calidad de vida
América Latina (Mercer)



Oportunidades

#1

Índice de mejores
trabajos
América Latina (BID)

#1

Índice de equidad
de género
América Latina (PNUD)

Desarrollo social

Nuevos criterios para elegir un destino y posicionamiento de Uruguay en ese nuevo **MARCO 3 S's**

Seguridad Sanidad Sustentabilidad



5°

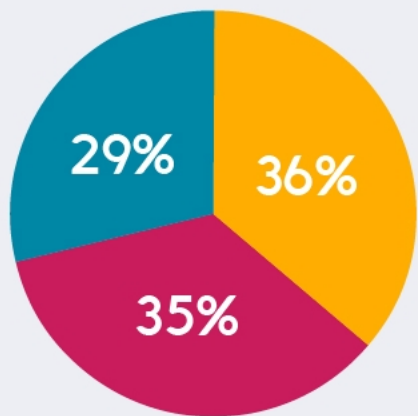
Uruguay fue elegido como 5° país más seguro del mundo para hacer turismo (Tourlane, 2020)

Único
Latinoamericano
en el **TOP 10**

#1

Montevideo es la ciudad con la mejor calidad de vida de Latinoamérica (Mercer 2020)

Turismo todo el año



Estacionalidad 2016

- Enero - Marzo
- Abril - Setiembre
- Octubre - Diciembre



MICE

- Experiencia en más de 1400 eventos en los últimos 5 años
- Miembro de ICCA
- Sede de organismos internacionales
- Exoneración de IVA para congresos en salas registradas
- Apoyo económico para la captación de eventos internacionales
- Exoneración de IVA en hoteles, gastronomía y rentadoras de autos para visitantes extranjeros
- Equipamiento de nivel internacional acompañado a eventos híbridos y virtuales



Muchas gracias



Ministerio
de Turismo



UruguayNatural

Ministerio de Turismo