



Se acerca el evento de Turismo más destacado del año en su cuarta edición: **Objetivo Turismo** organizado por el **Portal de América** en el marco de su 16° aniversario.

Este foro, que cuenta con el auspicio central del Ministerio de Turismo de Uruguay, tuvo sus tres primeras ediciones en 2009 en Colonia; en 2010 en Montevideo y en 2011 en Piriapolis. En esta oportunidad se dará cita en las instalaciones del NH Columbia Montevideo los próximos 15 y 16 de Setiembre.

Será un gran encuentro de networking y calificada información presentando temáticas de alto impacto con disertantes, panelistas y moderadores de excelentísimo nivel nacional e internacional.

Esta edición propone un programa excepcional planteado en dos jornadas completas en las que habrá un total de once presentaciones magistrales, cada una de ellas con su correspondiente panel de expertos, y más de 50 personas en escena. Además, también integrará un espacio para rondas de negocios y exhibición de calificados servicios y productos de la amplia industria turística.

Para la selección de las temáticas se ha puesto foco en las cuales más necesitan actualizarse y en donde se encuentran mayores desafíos, invitando a protagonistas de primera línea en cada una de ellas para compartir sus conocimientos, visiones y propuestas.

A modo de adelanto se detallan los bloques, temas y quienes estarán a cargo de tratarlos y analizarlos. Uno de los valores agregados que tendrá esta edición radica en el innovador formato en que sucederán las presentaciones, ya que el moderador en cada panel tendrá una participación activa desde el inicio, y luego de la disertación del invitado central, conducirá a su estilo la segunda parte haciendo intervenir al disertante y a los dos expertos panelistas.

## **PROGRAMACION OBJETIVO TURISMO 2022**

**Jueves 15 de setiembre de 2022**

### **“Adaptarse o Morir”**

Será presentado por **Juan José García**, Chief Sales & Marketing Officer Bco (Barceló) Congresos desde Sevilla, España, quien nos propone "Conocer algunas claves para sobrevivir a la nueva normalidad y no morir en el intento". El moderador de este segmento, en el que nos internaremos de lleno en el mundo MICE, será quien es sin dudas uno de los más prestigiosos profesionales en la materia a nivel mundial, **Arnaldo Nardone**, director en Fiexpo Exhibition Group y MICE International Consulting, quien en forma presencial tendrá a su cargo la tarea de intercambiar con García en Andalucía, en forma virtual con **Álvaro Rojas**, Gerente General del Centro de Convenciones de Costa Rica y con **Daniel Palomo**, Global Sales Director Houston First Corporation cada uno desde su lugar de residencia.

### **"Transformación tecnológica en turismo. ¿Hacia dónde vamos?"**

Este espacio que fue propuesto por la Organización a la Cámara Uruguaya de Turismo, contará con la presentación del Magister **Claudio Quintana**, docente e Investigador; consultor especializado en Destinos Turísticos Inteligentes, quien anuncia que tratará acerca de la planificación y gestión tradicional a los destinos inteligentes y sobre las direcciones de Turismo en Uruguay, según él "una especie en vías de extinción". Moderará la Presidente de CAMTUR, Docente Universitaria y Empresaria rural, **Marina Cantero**.

### **"El turismo y un marco legal necesario. Desafíos urgentes después de la crisis"**

Esta temática de gran actualidad y necesidad de tratamiento, será abordada por el abogado **Julio Facal**, docente grado 3 de derecho del turismo en la carrera de abogacía en la UDELAR; Académico por Uruguay para la Academia Argentina de Turismo y Experto para la OMT. Nuestra actividad después de la pandemia demanda en todos los frentes una actualización a fondo y ese es el mensaje que propone el prestigioso profesional, columnista y asesor del PDA, Portal de América. En la moderación de este panel estará **Ignacio Curbelo Solari**, abogado, Director General de Secretaría del Ministerio de Turismo de Uruguay e integrarán este panel además, los abogados **Diego R. González**, Worldwide Airport Lawyers Association y Corporación América Airports, y **Gonzalo Yelpo**, fundador y socio en Yelpo & Facal Uruguay.

### "¿Cómo medir el sector turístico?"

En constante búsqueda de avanzar hacia el rigor científico en los datos estadísticos del turismo en Uruguay, el PDA se complace presentar a la Economista del área de Consultoría Económica de PwC, **Matilde Morales**, quien hará la disertación central presentando: "Con la llegada de nuevos jugadores al mercado, analizar la evolución del sector por número de visitantes o gasto promedio ya no parece suficiente. Es necesario transitar hacia una Etapa 2.0 en las estadísticas del sector". En la moderación estará a cargo un profesional que en su actividad gremial empresarial en el turismo durante muchos años ha trabajado intensamente al respecto: el contador **Juan Martínez Escrich**, Presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales del Uruguay. Para el panel, se está esperando la confirmación de dos jerarcas de organismos nacionales involucrados directamente con este trascendente tema.

### "La actualidad de la industria de cruceros"

Una de las actividades que más ha padecido durante la pandemia el turismo mundial. Para conocer que es lo que está ocurriendo en esta industria, cuales son los nuevos protocolos y la reacción de los clientes, se cuenta con la participación del Country Manager de Cruceros Costa para Argentina y América Latina, **Fernando Joselevich**, un profesional con vasta experiencia en el transporte internacional. Estará a cargo de la moderación el doctor **Carlos Pera**, Presidente de la Asociación Uruguaya de Agencias de Viajes, AUDAVI, y representante de Cruceros Costa en Uruguay. En este panel contaremos con la presencia del Supervisor de la Central de Cruceros de Abtour Viajes, **Enrique Silveira** y de la Presidente del Círculo de Periodistas de Turismo del Uruguay, **María Shaw**.

### "Institucionalidad en el turismo. El mayor desafío: trabajar unidos con identidad propia".

La Secretaria General de la ACHET, Asociación Chilena de Empresas de Turismo, **Lorena Arriagada**, integra en la región el selecto núcleo de profesionales del turismo que abogan por el engrandecimiento institucional del sector. Tuvo protagónica participación en la creación del FOLATUR, Foro Latinoamericano de Turismo y en su país, fue una de las principales propulsoras de la FEDETUR, Federación de Empresas de Turismo de Chile. **Graciela Caffera**, vicepresidente de Destino Punta del Este y directora técnica de Turismo del Centro Comercial e Industrial de Salto, será quien modere este panel que tendrá a otros dos prestigiosos integrantes como lo son sin dudas, **Fernando Tapia**, Vicepresidente de la Cámara Uruguaya de Turismo y **Agustín Maddocks**, Secretario General de la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay, AHRU.

**Viernes 16 de setiembre de 2022**

**"El fenómeno de la gastronomía peruana como estrategia de promoción turística"**

Con el foco en introducirnos en la reciente historia de este caso de éxito a nivel internacional se convocó a una de las principales protagonistas del proceso, teniendo la satisfacción de presentar como disertante principal invitada a la multipremiada **Blanca Chávez**, Chef, propietaria y gerente general de los restaurantes El Rocoto en Lima y Presidente de AHORA, la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Perú. El destacado Comunicador y Empresario **Sergio Puglia**, será quien modere este bloque de excelente sabor asegurado. Nos acompañará en el panel el propietario del Restaurante Francis y directivo de la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay, AHRU, **Alberto Latarowski** y otro prestigioso actor de la gastronomía uruguaya a confirmar.

**"Cambiando el foco cambia el tamaño de las oportunidades. Si dejamos de mirarnos el ombligo, descubriremos el país"**

Este tema será abordado por **Miguel Pato**, Consultor en Desarrollo Territorial e Inmobiliario quien ha asesorado proyectos en 38 países en los 5 continentes. En sus anteriores disertaciones en eventos del PDA, invariablemente él ha "pateado el tablero" con su natural ironía, humor y frontalidad. Hay lugares de nuestro país que están trabajando muy bien y se encuentran en la búsqueda del afianzamiento de los mismos como destinos turísticos, por lo que sin lugar a dudas el experto les acercará recetas útiles para lograr el éxito. Modera este segmento el colega del disertante **Andrés Castellano**, Presidente de la Asociación Turística de Colonia y en el panel está confirmada la presencia del Director de Turismo de Paysandú, **José Manuel Galván**, y el Director de Turismo de Maldonado, **Martín Laventure**.

**"El potencial del Enoturismo en la ruta Colonia - Carmelo y su impacto económico".**

Ingresando en el rubro de las inversiones en el turismo, uno de los casos recientes que ha concitado la atención ha sido el lanzamiento de la nueva era de la tradicional bodega uruguaya Los Cerros de San Juan. Pero la mira está puesta aún más allá de lo convencional y por ello, el Director General de la empresa, **Sergio Mora Viera** es el invitado central en un panel que tendrá la moderación del Ex Director de Turismo de Colonia y actual Director Nacional de Turismo, **Roque Baudean**, acompañado por otros dos destacados empresarios del rubro, también inversores: **Marcelo Álvarez**, de la Bodega El Quintón y **Diego Banfi**, de Vinos Píccolo.

## "La tecnología en la comunicación del turismo"

El desarrollo exponencial que ha tenido la tecnología en todos los sectores de la actividad, quizás tenga uno de los puntos más singulares en la comunicación. Para conocer más de ello, convocamos como disertante principal a uno de los profesionales de vanguardia como lo es sin dudas **Rodrigo Melián**, Vicepresidente Digital en VMLY&R. Su participación en el reciente Congreso Internacional de Turismo organizado por el Mintur fue de las más comentadas y sumado a ello su juventud, hacen el combo perfecto para no perderse este tema que contará como moderador, nada menos que al Presidente de la misma empresa, quizás el publicista más distinguido en los últimos tiempos, **Álvaro Moré**. Como panelista está confirmado el periodista especializado en turismo **Eduardo Segredo** y otro experto a confirmar.

"**Conectividad aérea en Uruguay: ¿cuáles son las opciones?**" - Como cierre académico del evento, pensamos que debíamos tratar un tema que tanto nos desvela, el cual con el paso de los años no encuentra solución en Uruguay como este. Para ello, una vez más convocamos al MBA en aviación comercial, economista y piloto, **Gustavo Di Cio**. No solamente Di Cio es uno de los profesionales más actualizados siempre, sino que es un profundo conocedor de la realidad de Uruguay y ha trabajado junto a nosotros en anteriores casos. Sostiene que nuestro país ha desaprovechado el inusual handicap de quedarse sin aerolínea de bandera para medir el impacto en todos sus aspectos y evaluar la solución correspondiente. El moderador será nuestro Director, **Sergio Antonio Herrera**. Los panelistas serán **Daniel Olmedo**, Director General de Transporte Aéreo del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, y **Antonio Rama**, Comandante de Qatar Airways.

Para finalizar se destaca que las formas de participar en Objetivo Turismo son variadas ya que la Organización pensó en hacer este acontecimiento un clásico anual que esté al alcance de todos integrando a las instituciones y organismos, al empresariado y a los estudiantes. Con esa motivación se realizaron diferentes paquetes con distintas combinaciones de instancias de networking, gastronómicas y con opciones de alojamiento para quienes no vivan en Montevideo.

Visitar la nota para conocer todos los detalles  
<https://portaldeamerica.com/index.php/objetivo-turismo-2022>

#objetivoturismo #portaldeamerica #pda #pdamice #pdaconsulting #mice #congresos  
#turismoejecutivo #turismodenegocios #networking #turismo #destinosturisticos  
#conectividad #aviación #gastronomia #marcolegal #cruceiros #hoteleria #enoturismo  
#tecnologia #smartdestination #comunicacion #diagnosticos #turismouruguay #Mintur  
#Montevideo #Uruguay

.....