

## **1-Retorno Responsable**

Ante el desplazamiento de los visitantes a entornos de naturaleza es necesaria la adopción de medidas tendientes a establecer las condiciones de seguridad sanitaria.

### **A-Elaboración de Protocolos**

Ante la necesidad de caminar hacia la “nueva normalidad”, es indispensable hacerlo de forma responsable. Dentro de la actividad enoturística debemos establecer las condiciones de seguridad sanitaria de los visitantes y sus anfitriones y que ello no signifique una disminución en la calidad de experiencia sensorial que implica visitar una bodega.

### **B- Creación del Sello “Operador Responsable”**

El Ministerio de Turismo (MINTUR) apuesta a la reactivación de un turismo seguro mediante la adopción de un estricto protocolo dirigido a la gastronomía y la hotelería, un sello de “operador responsable”.

### **C- Promoción**

Sistema automatizado de promoción turística para prestadores turísticos registrados y materiales de promoción para transmitir confianza a los turistas.

Incentivos (fondos ANII) para uso de Tic’s en comunicación y promoción.

Campaña en medios