

UNWTO & FACEBOOK IMMERSION SESSION

Webinar – El camino hacia la recuperación: Herramientas y soluciones de la OMT y Facebook para la creación de una nueva estrategia de Marketing Digital

Viernes 16 de Abril 2021 (15:00 – 17:45 CEST)

Sesión en español

Biografías

Javier Ruescas

Especialista Superior, Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, Organización Mundial del Turismo (OMT)

Javier Ruescas es investigador superior en el Departamento de Inteligencia de Mercado y Competitividad de la Organización Mundial del Turismo. Es responsable de la gestión y el análisis de datos económicos y turísticos para informes como el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT y el Panorama del Turismo Internacional de la OMT. También realiza modelos econométricos para previsiones y estimaciones de turismo. Javier ha contribuido a publicaciones recientes como *UNWTO Briefing Notes Tourism in Small Island Developing States (SIDS)* y *Comprendiendo el Turismo Doméstico y aprovechando sus Oportunidades*, así como en el Informe de políticas de las Naciones Unidas: COVID-19 y la transformación del turismo. Ha escrito el capítulo de tendencias del mercado del informe OMT / GTERC Asia Tourism Trends de 2014 a 2020 y contribuye regularmente a la sección de turismo de las Naciones Unidas sobre Situación y Perspectivas económicas mundiales. Trabaja en la OMT desde 2012.



Javier de Santiago Aller

**Responsable de Partenariado de Gobierno, Políticas y ONGs, Iberia, Facebook
GPN EMEA**

Javier cursó su Máster en Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Aplicada en Madrid. Ha trabajado en la Industria Tecnológica durante más de 10 años, con especial foco en Soluciones Publicitarias en el sector Editorial, tanto en España como en Reino Unido. Actualmente está ubicado en Madrid, ocupándose de Gobierno, Política y



FACEBOOK



OSFL de la región Iberia. Es apasionado de la tecnología, el periodismo, la filosofía y la naturaleza.

Puedes conectar con él a través de www.linkedin.com/in/javierdesantiago