Uruguay*Natural*
Ministerio de Turismo

ANUARIO 2018
Estadísticas de turismo

TURISMO **RECEPTIVO** | TURISMO DE **CRUCEROS** | TURISMO DE **REUNIONES**
TURISMO **EMISIVO** | TURISMO **INTERNO** | **EMPLEO** | CUENTA **SATÉLITE**

min_llb_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 1 2/10/18 11:53

MINISTERIO DE
TURISMO

Sra. **Liliam Kechichian**
Ministra de Turismo

Sr. **Benjamín Liberoff**
Sub Secretario de Turismo

Esc. **Hyara Rodríguez**
Directora General de Secretaría

Sr. **Carlos Fagetti**
Director Nacional de Turismo

Área de
Investigación y Estadística

Víctor Sosa
Director de División

Lorena Ford

Francisco Gardil

Mariana Montemoño

Patricia Sierra

Roxana Pereira

Sergio Frausin

Equipo de
encuestadores

Alba Faccio
Alejandra Chabkinian
Ana Bas
Ángela Merletti
Bernardo Barcelo
Camila Maquieira
Cecilia Tapia
César Wetherall
Claudia Reitzes
Cono González
Estela Juan
Fabiana Pereyra
Felipe Gómez
Gabriel García
Juan Alzugaray
Karen Long
Karina Larroque
Lorena Silveira
Martín Lameiro
Mauro Rocha
Nancy Roldán
Pablo Dziur
Paula Morán
Rafael Olivera
Roberto Pirez
Romina Gutierrez
Trinidad Rodríguez
Wanda Melgarejo
Yennifer Fernández

INTRODUCCIÓN

Desde hace trece años la economía uruguaya ha mantenido un proceso de crecimiento sostenido. El peso económico del turismo en el 2017, de acuerdo a la información provista por la Cuente Satélite de Turismo, significó el **8,6% del PIB del país. Generando un total de 114.287 puestos de trabajo, siendo el 6,3% del conjunto de puestos totales de la economía** (información obtenida en base a la Encuesta Continua de Hogares del INE).

En cuanto a la cantidad de **visitantes por turismo receptivo fue un 18,4% más que en 2016**, marcando un nuevo récord histórico con **casi cuatro millones de visitantes**. En total el país canalizó **3.940.790 de visitantes**, un dato que no considera a los excursionistas que descienden de los cruceros en los puertos de Punta del Este y Montevideo, lo que eleva este número a 4.218.905.

Hay que tener en cuenta que en los puntos de frontera se presentan dos realidades distintas, por un lado existe una subvaloración en los puntos de frontera seca con Brasil por el alto número de personas que no realizan trámite migratorio, donde los casos más destacables son Rivera y Chuy, que tienen un claro perfil turístico vinculado a compras. Por otro lado hay una sobrevaloración en los casos de la frontera con Argentina, ya que existe un alto tránsito fronterizo que no debería ser contabilizado por ser parte del entorno habitual de las personas.

El **gasto total de los visitantes sin considerar cruceros alcanzó los 2.334 millones de dólares corrientes**, lo que determinó un **gasto per cápita de 592 dólares, superando los 505 registrados el año anterior.**

Atendiendo a la **nacionalidad de los visitantes el mayor flujo fue de argentinos y brasileños**, quedando en **tercer lugar los uruguayos residentes en el exterior**. El **destino principal fue Montevideo**, si bien **Maldonado fue el departamento con mayor gasto de los visitantes.**

Teniendo en cuenta el **Turismo Emisivo**, los **residentes en el país que viajaron al exterior fueron 1.788.792** representando un **incremento del 4,32% con respecto al año anterior**. El **gasto realizado fue de 1.018 millones de dólares corrientes**, un **gasto per cápita de 570 dólares**, superando los 534 del año anterior.

El valor de este año generó un **superávit en la Balanza Turística de 1.315 millones de dólares, 406 millones más que en el 2016.**

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 2 2/10/18 11:53

ÍNDICE

Equipo
Introducción **2**

Evolución **4**

Evolución de los visitantes 4

Evolución del gasto 4

Turismo Receptivo **5**

Nacionalidad ..... 6 a 7

Residencia ..... 8 a 9

Destino ..... 10 a 11

Alojamiento ..... 12 a 13

Motivo de viaje ..... 14 a 16

Cruceros **17**

Puerto de Montevideo 19

Puerto de Punta del Este 20

Turismo Emisivo **22**

Empleo **26**

Personas ocupadas 27

Puestos de trabajo 27

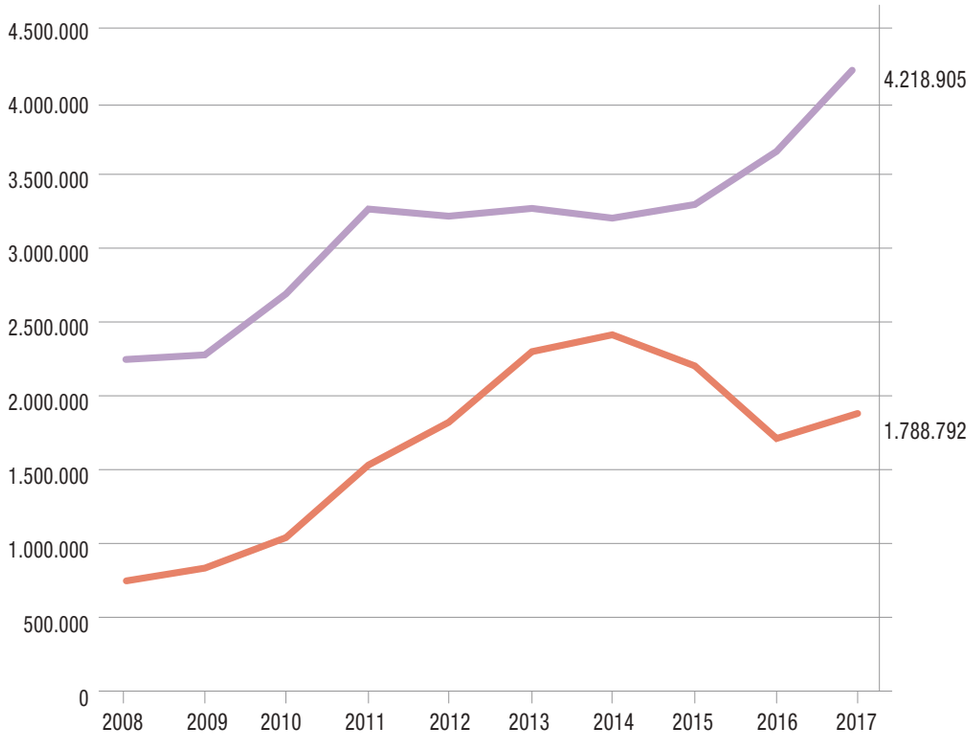
Impacto del turismo **28**

Turismo de Reuniones **30**

Glosario
Ficha Técnica
Links **31**

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 3 2/10/18 11:53

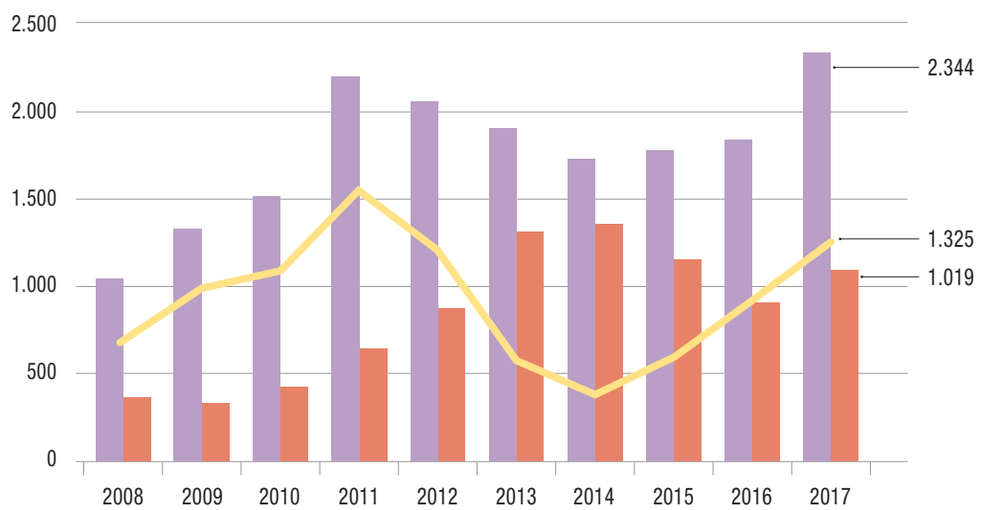
Visitantes que ingresaron a Uruguay y los residentes que viajaron al exterior. Años 2008 - 2017.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de las Encuesta de Turismo Receptivo, Emisivo, Cruceros y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye a quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio por ejemplo Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).
*Datos revisados a junio 2017.

Evolución de gasto de los visitantes que ingresaron a Uruguay y los residentes que viajaron al exterior. Años 2008 - 2017.

Expresado en millones de U$S corrientes.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de las Encuesta de Turismo Receptivo, Emisivo, Cruceros y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye a quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio por ejemplo Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).
*Datos revisados a junio 2017.

Balanza Turística

El saldo de la balanza turística es la mayor observada después de la del año 2011, y es por el fuerte peso que presenta el gasto de los visitantes no residentes en nuestro país, ya que el turismo receptor fue el mayor de la historia. **Si bien el gasto de los residentes fuera del país creció un 11% respecto al año anterior, esto no llega a contrarrestar, en la balanza el fuerte incremento del gasto turístico receptor (casi 30% respecto al 2016).**

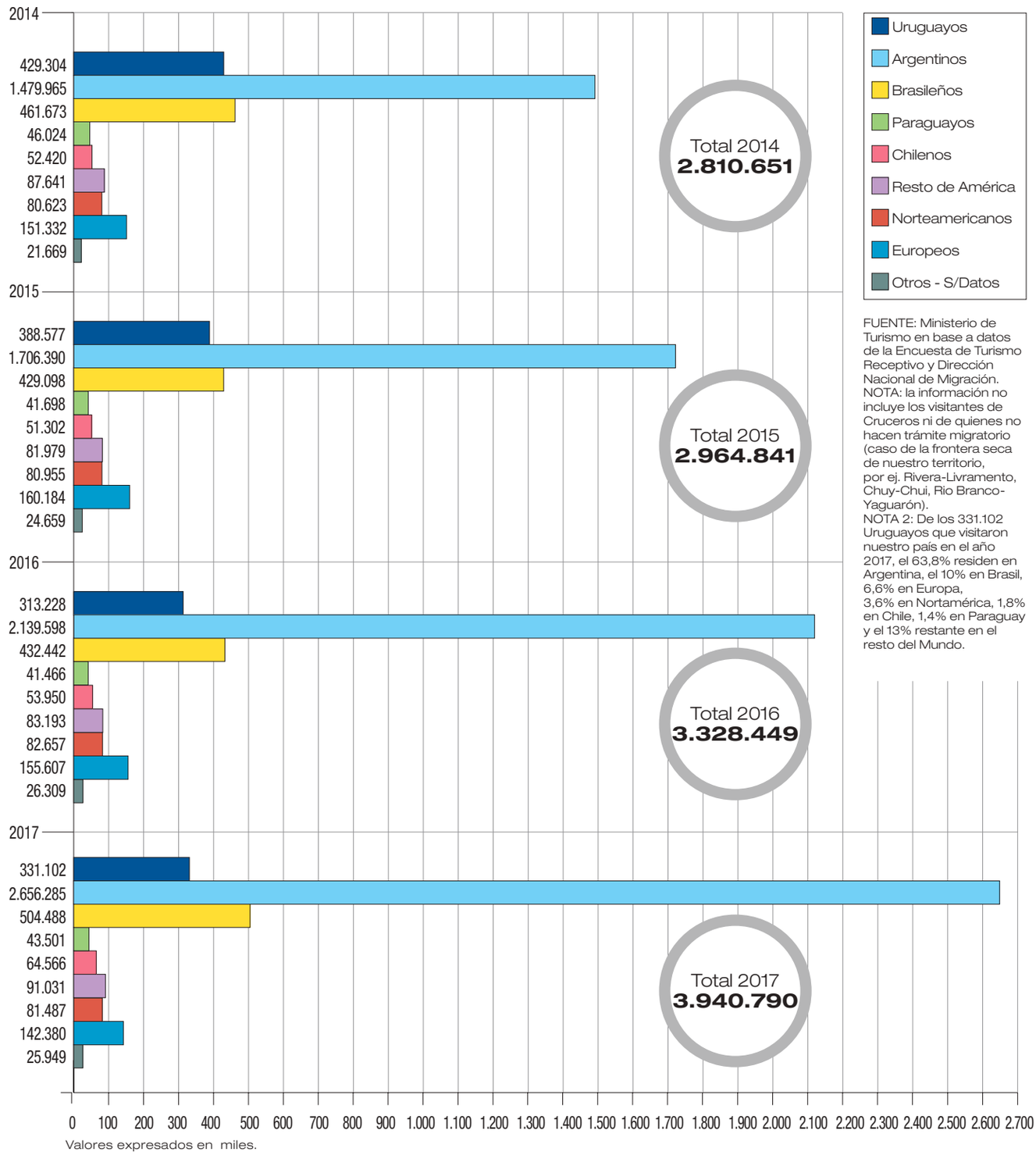
min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 4 2/10/18 11:53

TURISMO RECEPTIVO

Nacionalidad
Destino
Alojamiento
Estadía
Motivo de viaje
Divisas

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 5 2/10/18 11:53

Visitantes ingresados a Uruguay, por nacionalidad por año 2017 respecto a los años anteriores. Período: 2014-2017.



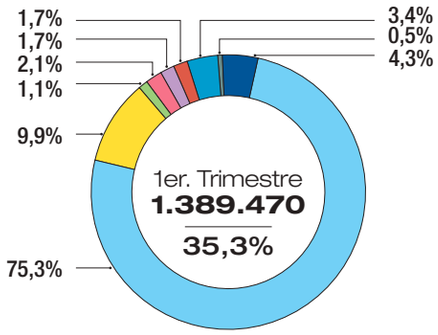
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).
NOTA 2: De los 331.102 Uruguayos que visitaron nuestro país en el año 2017, el 63,8% residen en Argentina, el 10% en Brasil, 6,6% en Europa, 3,6% en Nortamérica, 1,8% en Chile, 1,4% en Paraguay y el 13% restante en el resto del Mundo.

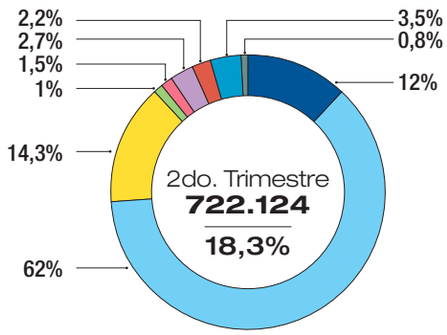
Los visitantes de nacionalidad **argentina** fueron los que tuvieron la mayor proporción, con el **67,4%,** dando continuidad a una tendencia histórica del mercado turístico uruguayo. La segunda nacionalidad de mayor importancia fue la **brasileña** que superó el medio millón de visitantes y **creció un 16,7%** respecto de 2016; le sigue la **uruguaya** (residentes en el exterior) que mostró un **crecimiento del 5,7%** en relación al año anterior.

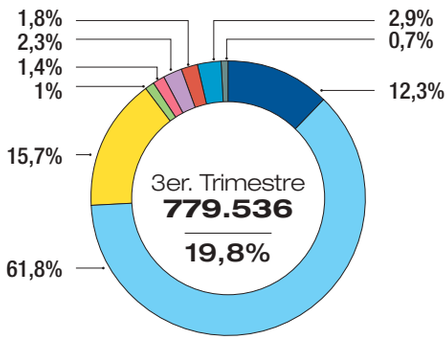
El **gasto total** de los visitantes **superó los 2.334 millones de dólares corrientes**. El **68,4%** lo generaron visitantes de nacionalidad **argentina,** el resto se distribuyó entre **brasileños 12,6%** y el **19% restante** del gasto refiere a un conjunto de visitantes procedentes de otros países, Norteamérica, Europa y otros.

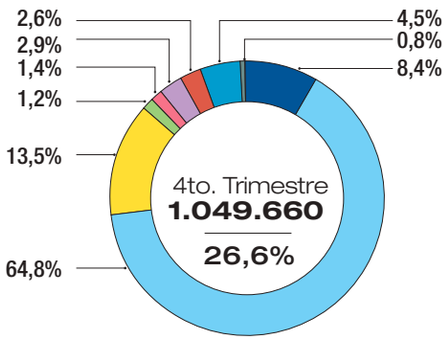
min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 6 2/10/18 11:53

Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad. Año 2017.





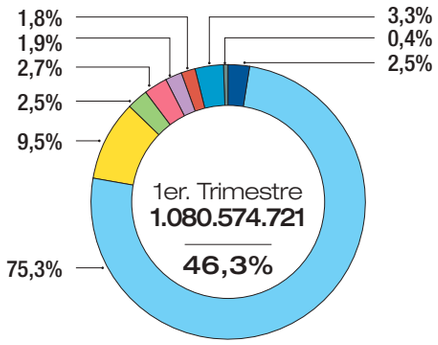


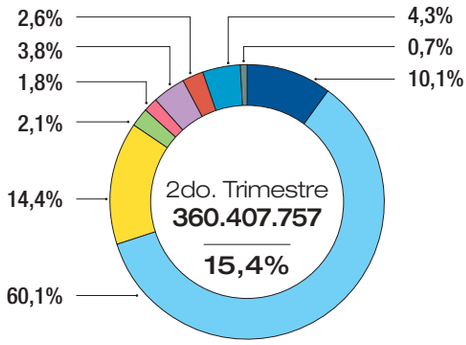


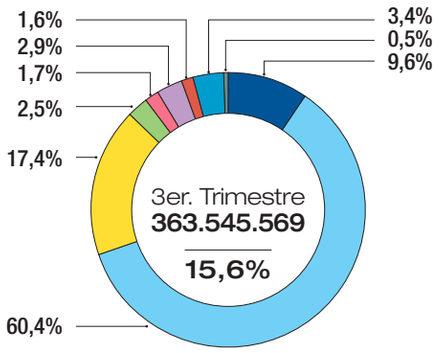
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

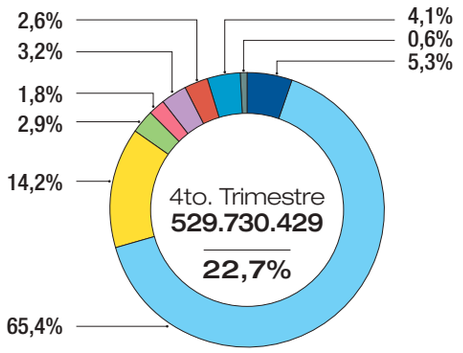
Gasto de los visitantes, según nacionalidad. Año 2017.

Expresado en U$S corrientes.





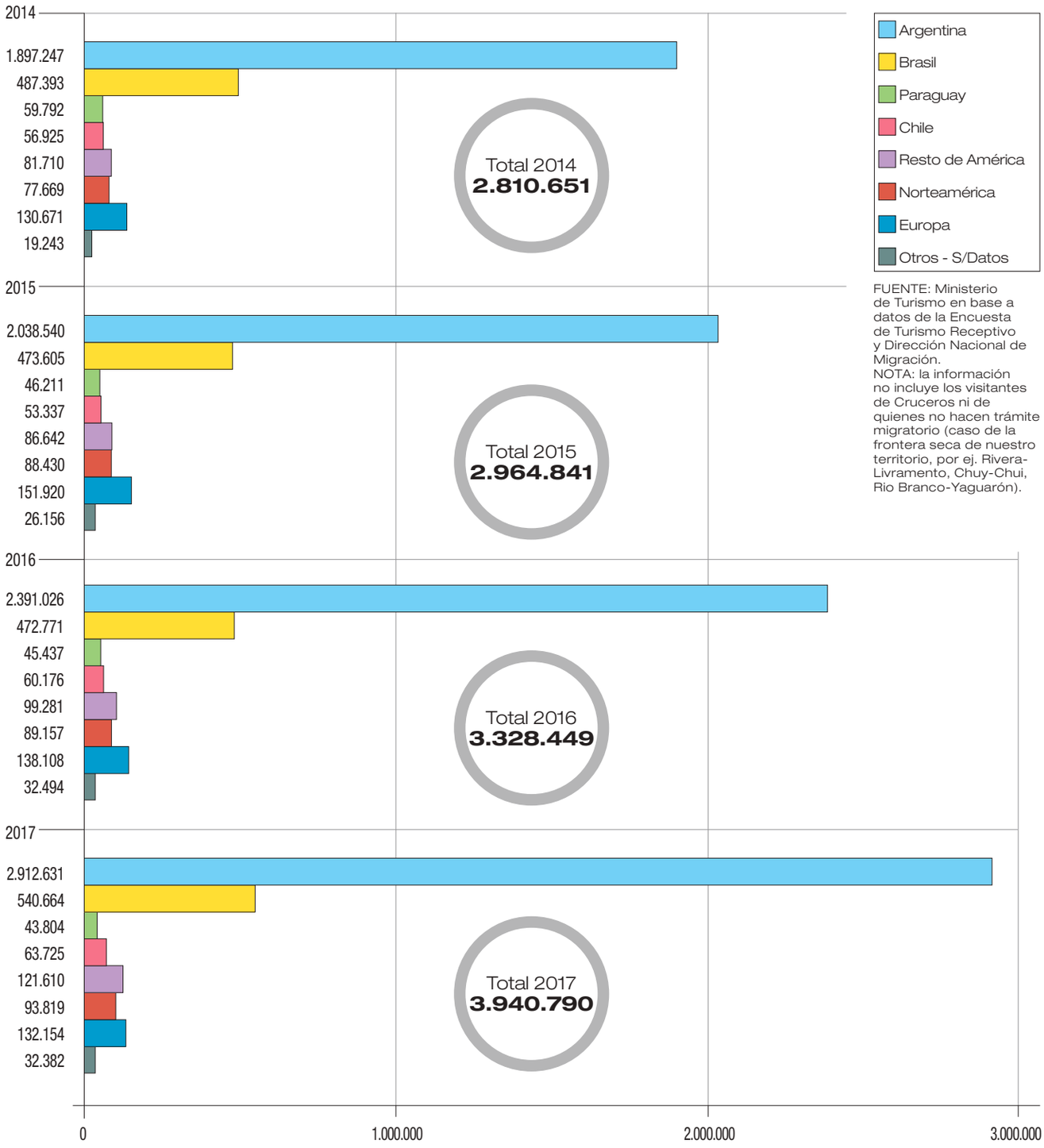




FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 7 2/10/18 11:53

Visitantes ingresados a Uruguay, por años, según lugar de residencia. Período: 2014-2017.

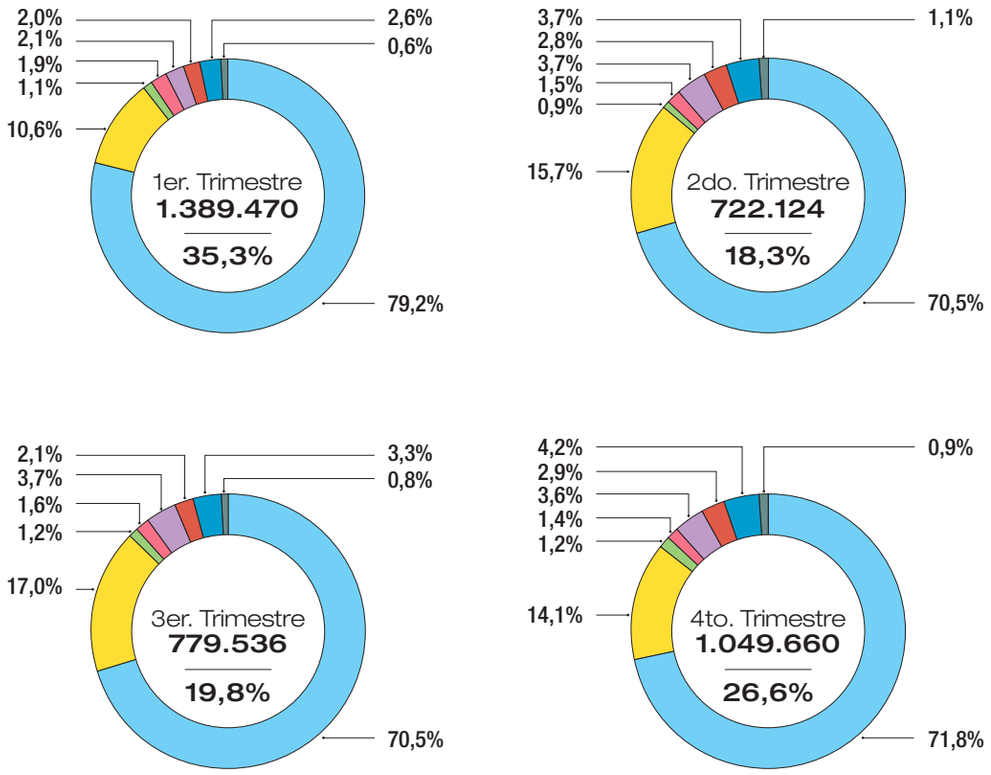


FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Los **visitantes residentes en los países vecinos** representaron el **87,6%** del total, de éstos un total del **73,9 % son residentes en Argentina y el 13,7% residentes en Brasil**. En tercer lugar se encuentran quienes tienen la residencia en **Europa con un 3,4%.**
La mayoría de los visitantes se concentran en el primer y cuarto trimestre, a excepción de la residentes en Brasil que su principal concentración fue en el segundo y tercer trimestre.

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 8 2/10/18 11:53

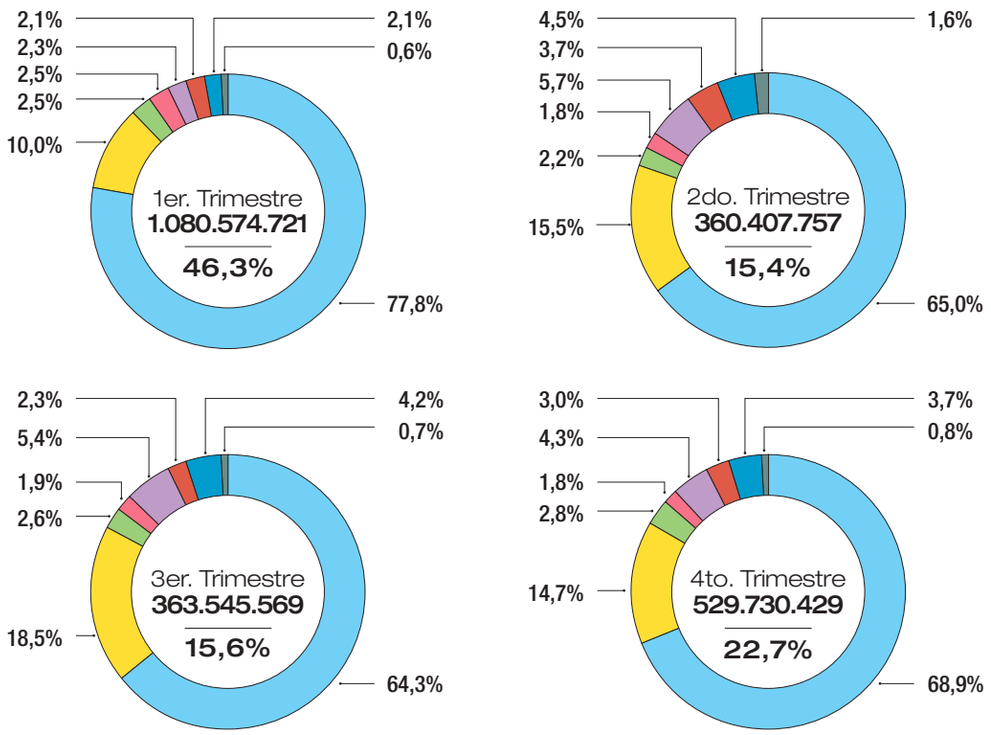
Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según lugar de residencia. Año 2017.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Gasto de los visitantes, según lugar de residencia. Año 2017.

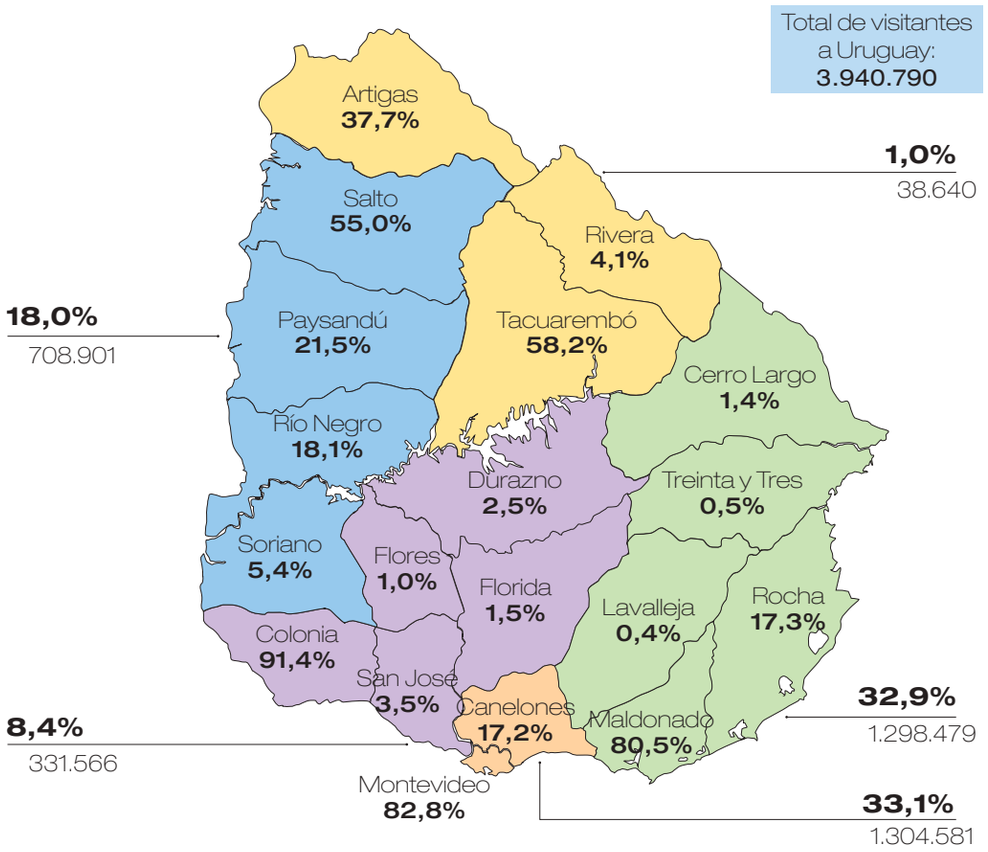
Expresado en U$S corrientes.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

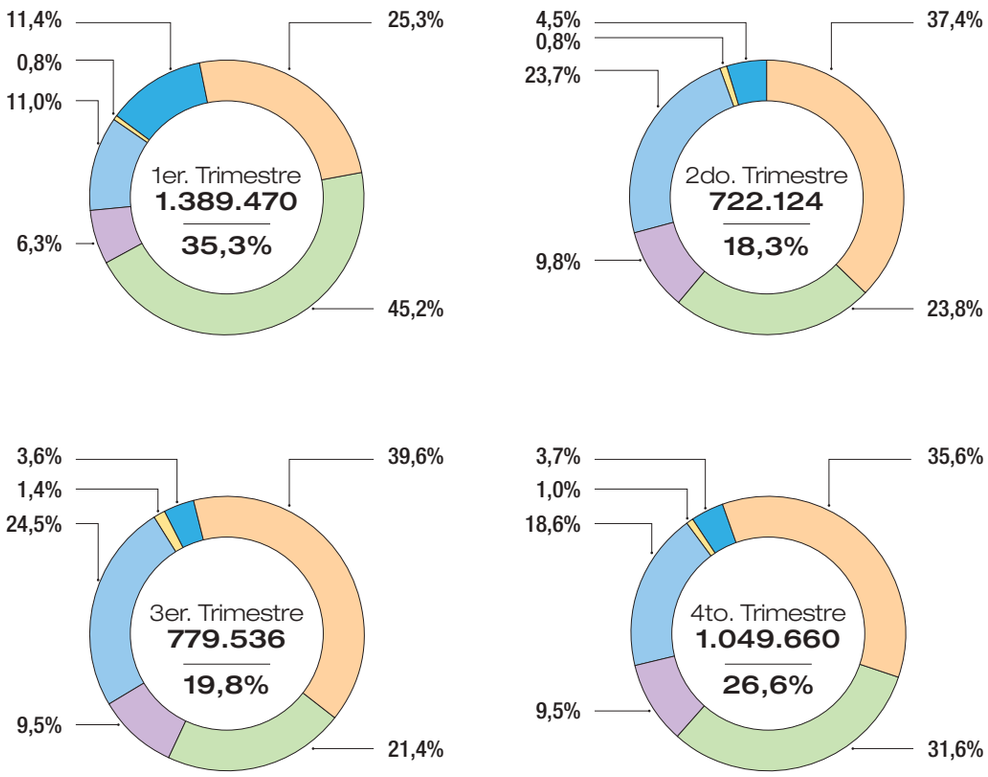
min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 9 2/10/18 11:53

Visitantes ingresados a Uruguay, según departamento y región de destino principal del viaje. Año 2017.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre según región de destino principal del viaje. Año 2017.

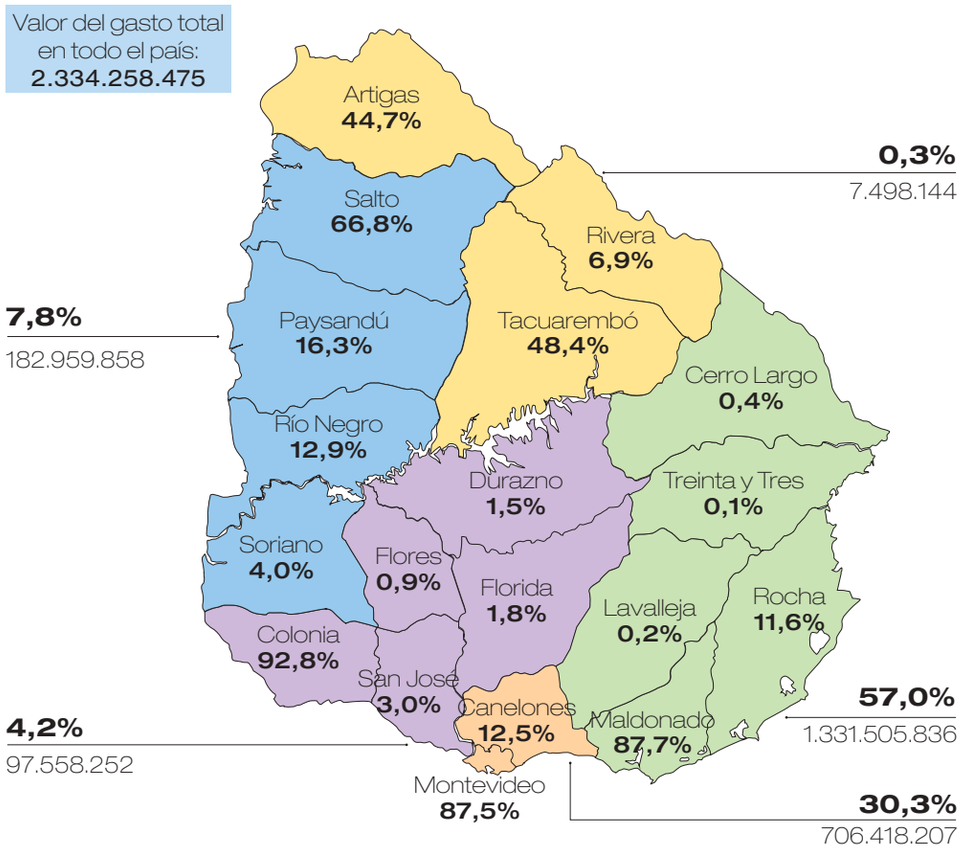


FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 10 2/10/18 11:53

Gasto de los visitantes ingresados a Uruguay, según departamento y región de destino principal del viaje. Año 217.

Expresado en U$S corrientes.



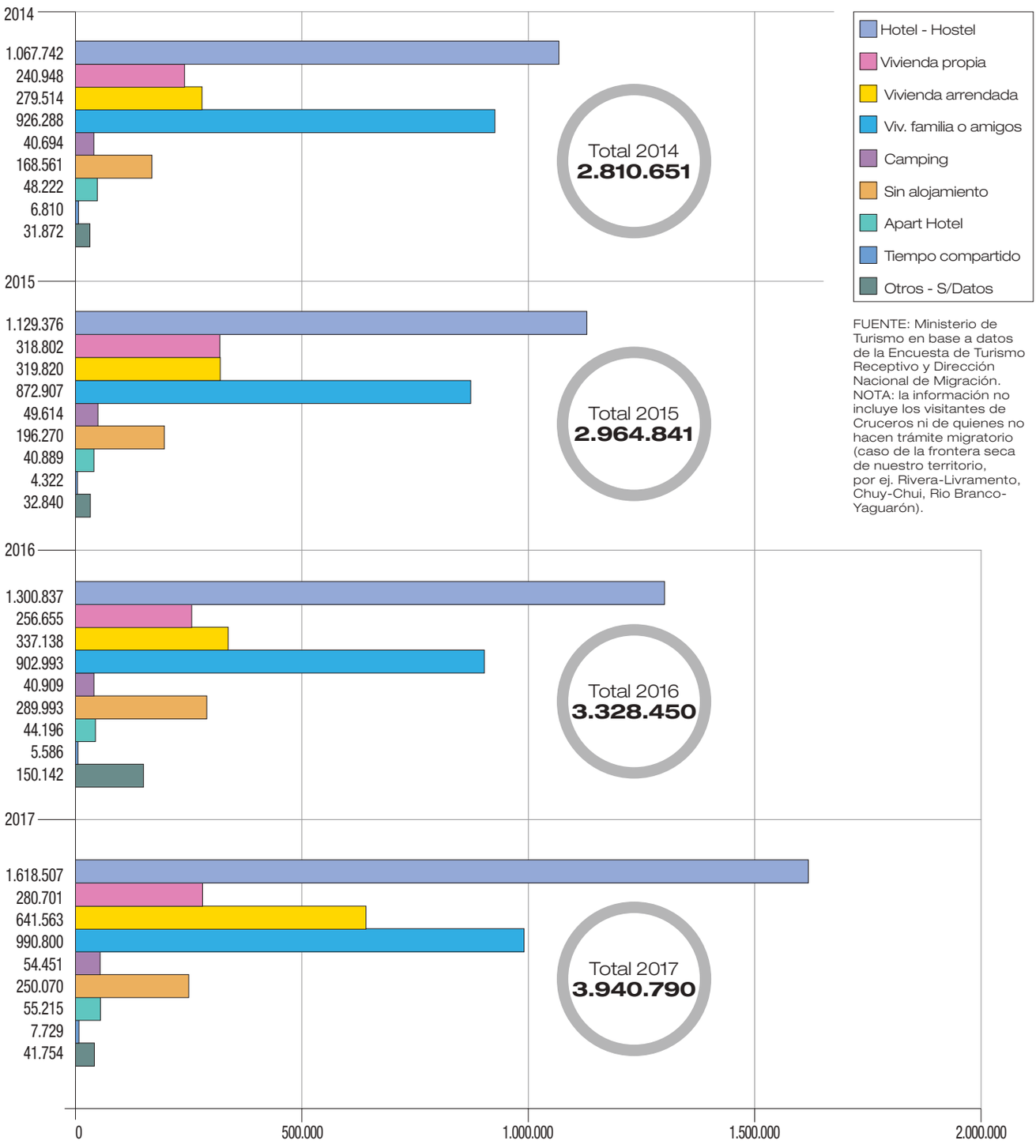
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Tránsito / País:
0,4%
8.318.179

Atendiendo aspectos de oferta, sociales, geográficas, económicas y de redes viales, el territorio nacional se dividió en **5 regiones turísticas**. Estas son la **Región Norte** involucrando los departamentos de Rivera, Tacuarembó y Artigas, la **región Centro Sur** incluyendo los departamentos de San José, Florida, Flores, Durazno y Colonia, la **Región Metropolitana** que nuclea los departamentos de Montevideo y Canelones. La **Región Este** que se compone con los departamentos de Maldonado, Rocha, Lavalleja, Treinta y Tres y Cerro Largo y la región denominada **Pájaros Pintados** determinada por los departamentos de Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano. De estas se destacan las **regiones Metropolitana y Este, ambas canalizaron el 66% de la demanda turística receptiva.**

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 11 2/10/18 11:53

Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según alojamiento utilizado. Período: 2014-2017.



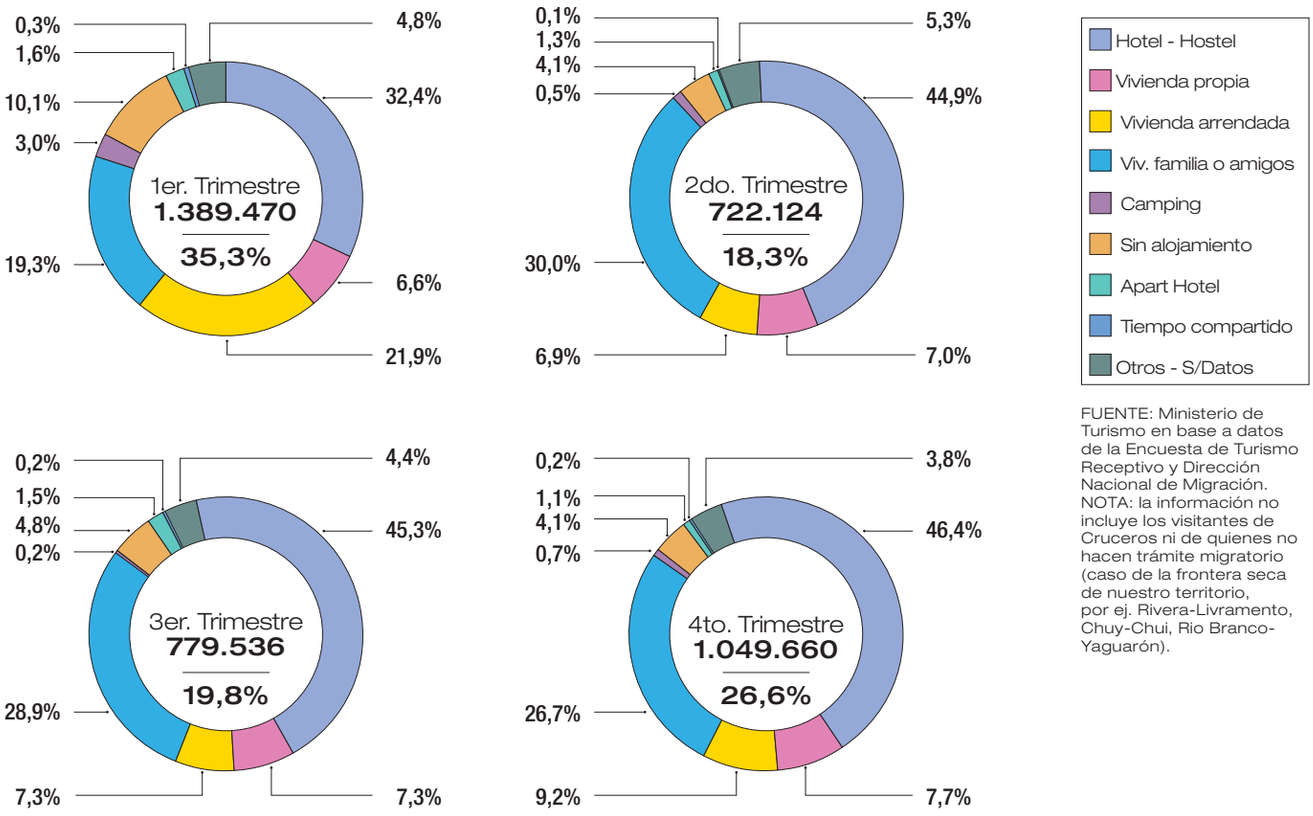
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

El principal tipo de **alojamiento** utilizado se vincula a la categoría agrupada **Hotel-Hoste**l, si bien el alojamiento que presentó el mayor crecimiento fue el **arrendamiento de viviendas 90,3%** Una marcada diferencia entre ambas categorías es que mientras el arrendamiento de vivienda tiene una mayor concentración el primer trimestre del año, la categoría Hotel-Hostel tiene una distribución más uniforme a lo largo del año.

El **principal gasto** total lo realizaron los visitantes que utilizaron Hotel-Hostel como principal medio de alojamiento, con un total **1.054.897.945 dólares (41% del total del gasto receptivo), un 24,4% más que el año anterior.**

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 12 2/10/18 11:53

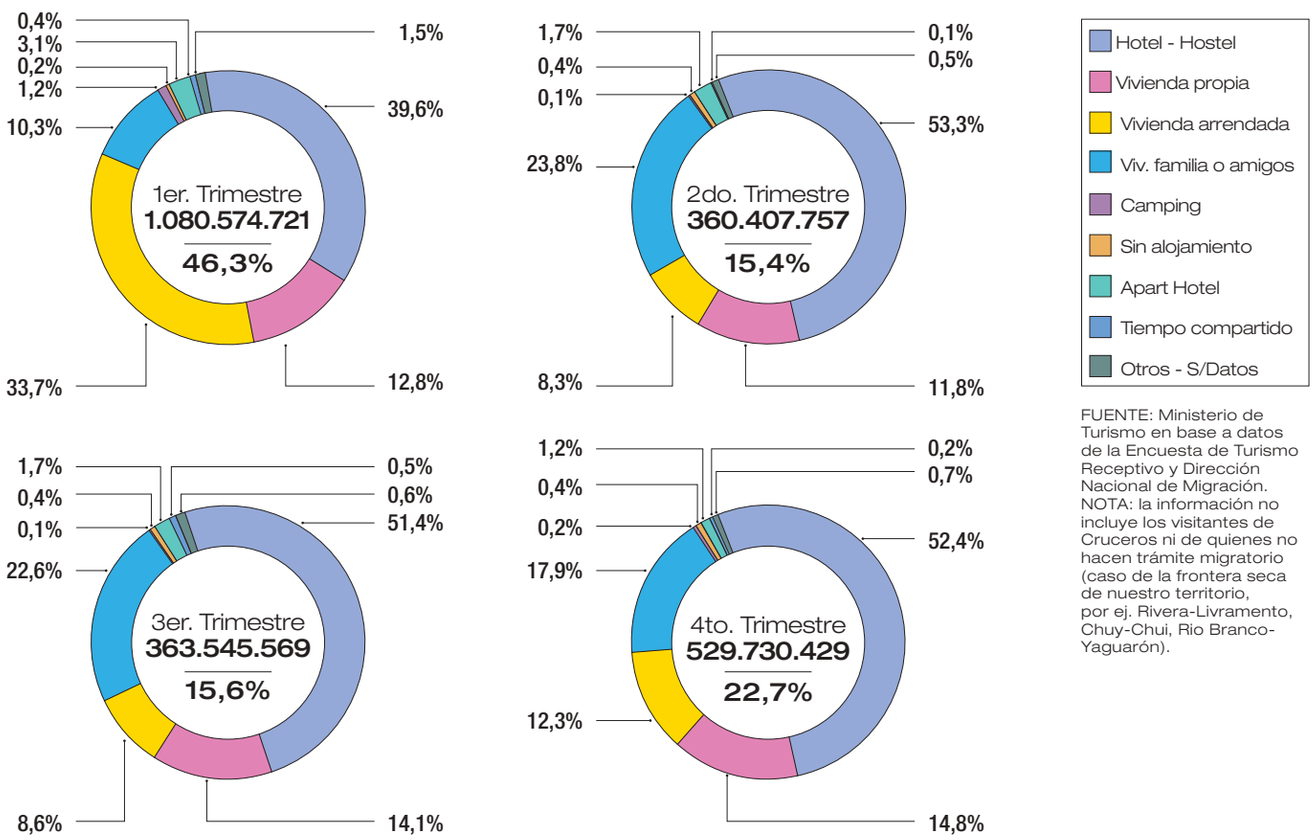
Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre según alojamiento utilizado. Año 2017.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración. NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Gasto de los visitantes según alojamiento utilizado. Año 2017.

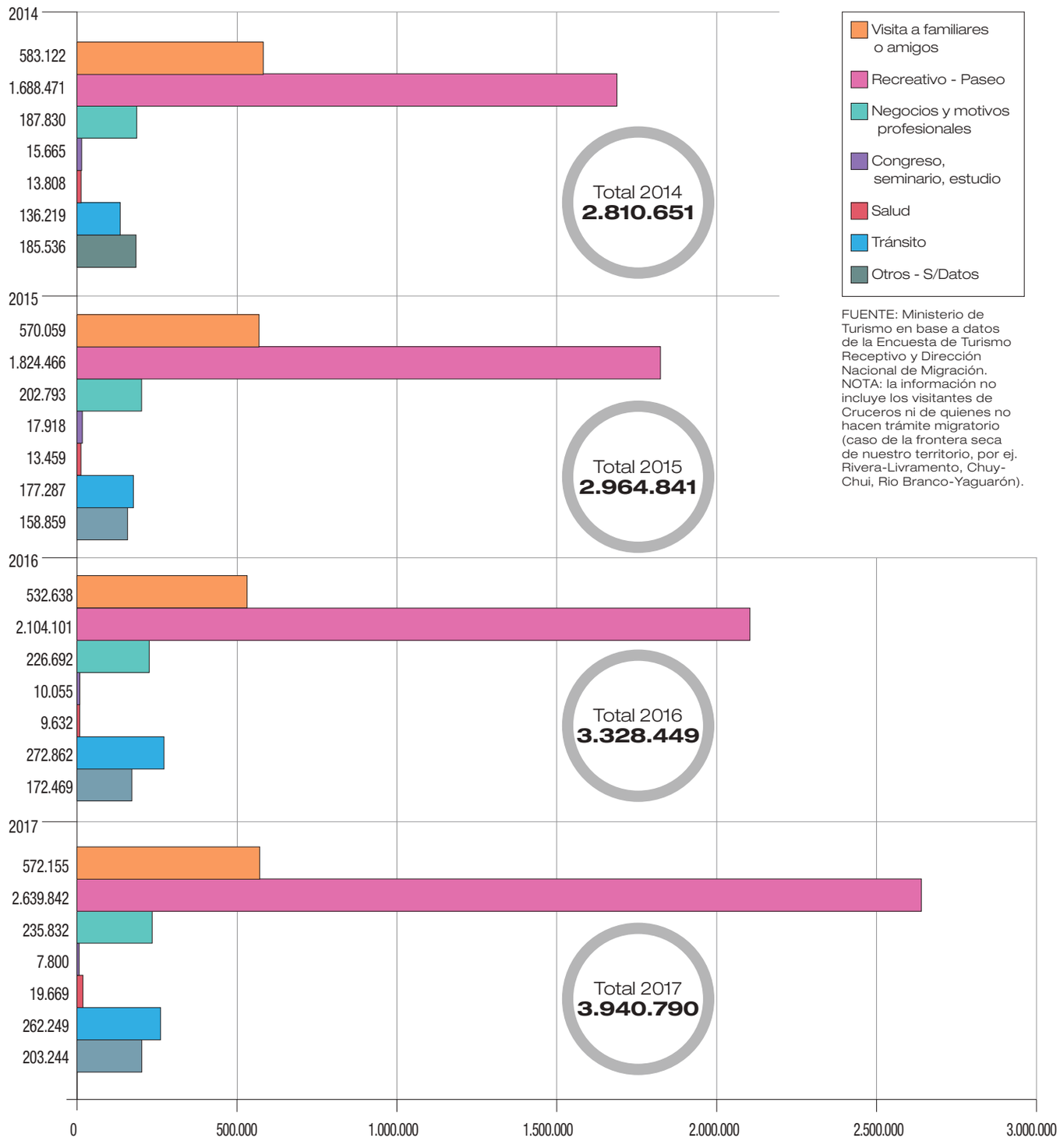
Expresado en U$S corrientes.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración. NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 13 2/10/18 11:53

Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según motivo del viaje. Período: 2014-2017.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

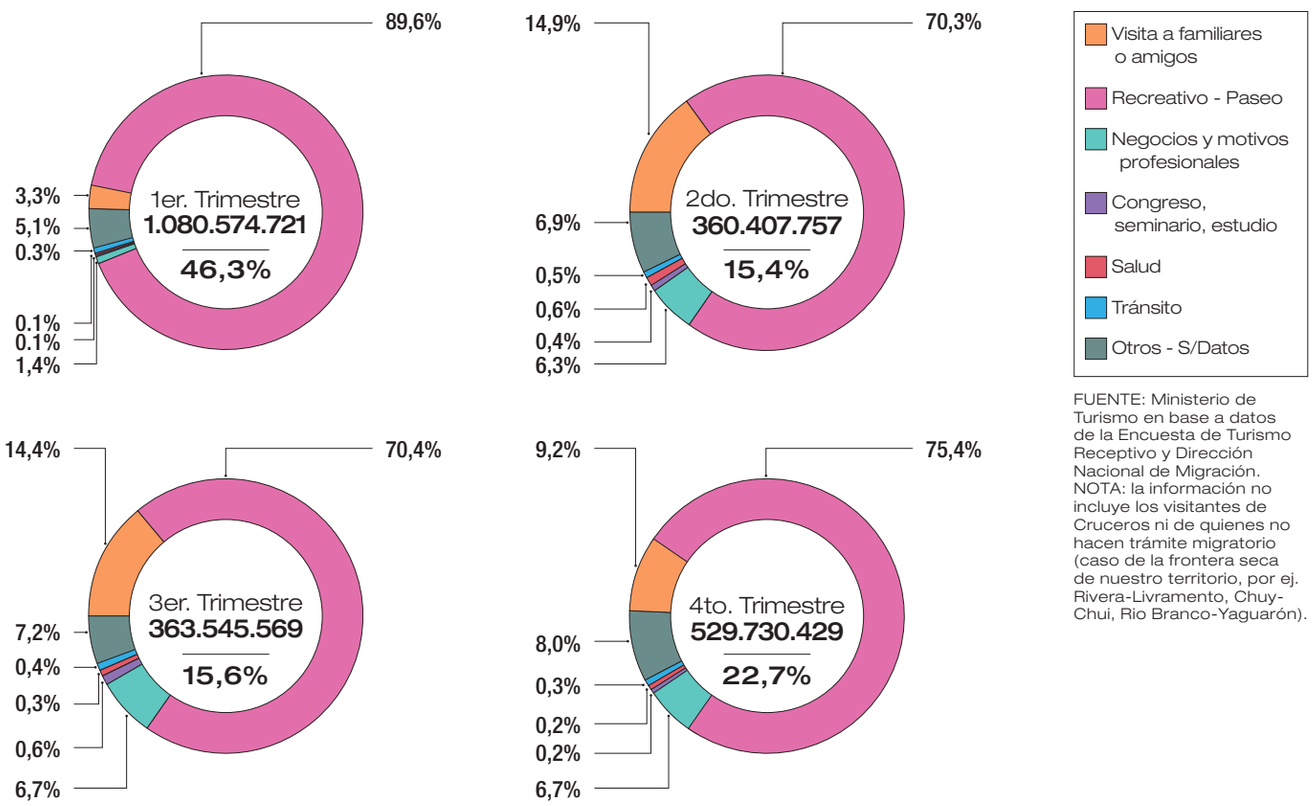
El **principal motivo de viaje** históricamente fue el de **Recreación y Paseo, el 67% de los viajes a nuestro país tuvieron ese motivo**.
El segundo motivo más importante fue la visita a familiares o amigos.
Los **visitantes que vinieron por motivo recreativo o paseo** son las que efectuaron el **mayor gasto total con el 84,4%** del mismo.

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 14 2/10/18 11:53

Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo del viaje. Año 2017.

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Gasto de los visitantes ingresados a Uruguay por trimestre, según motivo del viaje. Año 2017. Expresado en U$S corrientes.

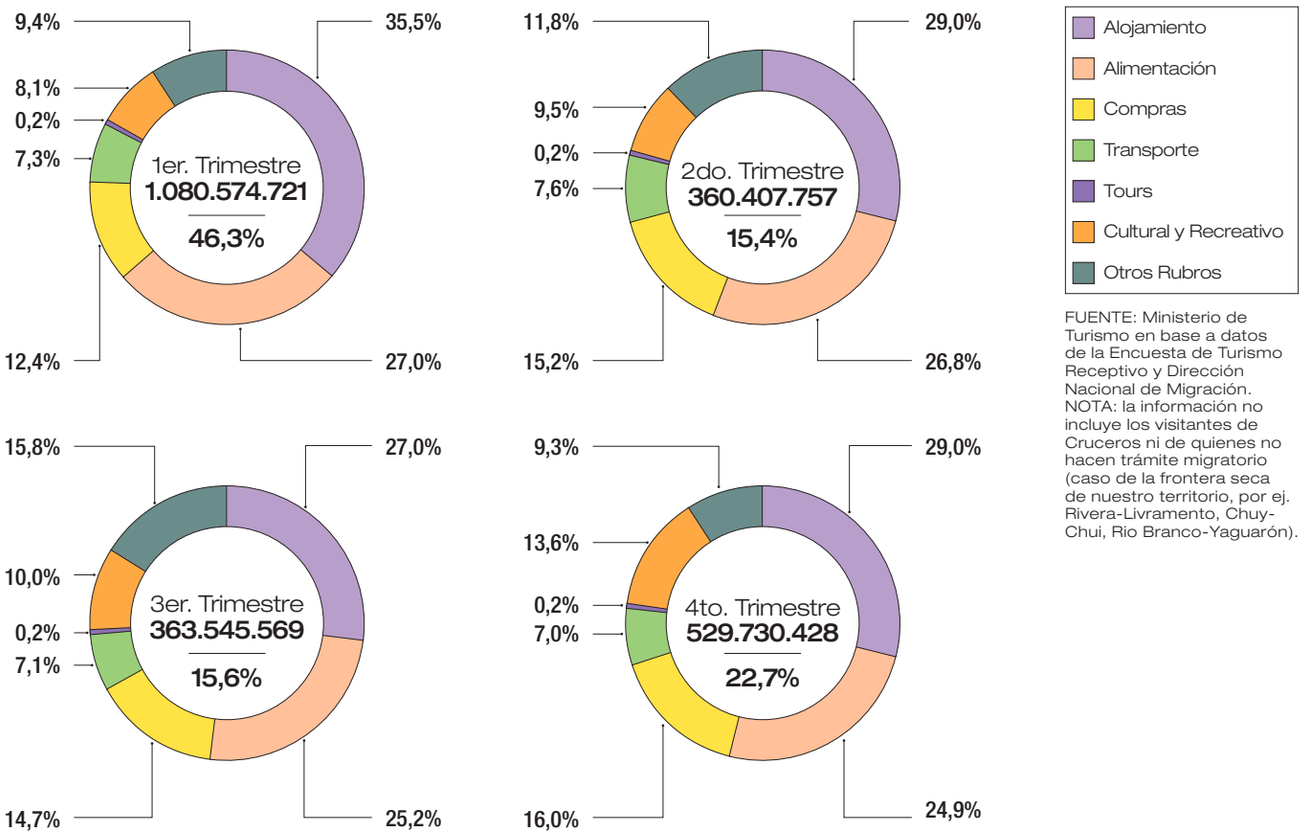


FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 15 2/10/18 11:53

Gasto de los visitantes en dólares corrientes, por trimestre según rubro de gasto. Año 2017.

Expresado en U$S corrientes.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 16 2/10/18 11:54

TURISMO DE CRUCEROS

La **Temporada de Cruceros abarcó desde noviembre 2017 hasta abril 2018**, en total tocaron puerto **140 cruceros, 86 en Montevideo y 54 en Punta del Este**. Si bien Punta del Este tuvo un leve aumento respecto al año anterior, en los últimos 5 años se observa una caída sostenida en el volumen de cruceros que arriban al país, debido a fenómenos coyunturales que enfrenta la región. La caída en las escalas de cruceros impactan en distinto grado tanto en la llegada de visitantes como en el gasto. Si bien la variación entre esta temporada y la anterior en el total de personas que descendieron fue un 7% menos, el gasto fue un 21,5% menor. De este mercado la mayoría continúan siendo brasileños siendo el 47,3% del público, concentrando la mayor parte del gasto en compras.

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 17 2/10/18 11:54

Cruceros arribados según puerto.
Comparativo temporadas 2013-2014 / 2017-2018.

Montevideo	121	108	105	98	86
TEMPORADA	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018
Punta del Este	116	64	56	52	54
Total	237	172	161	150	140

FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo de Cruceros.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

Personas descendidas según puerto de arribo.
Comparativo temporadas 2013-2014 / 2017-2018.

Montevideo	183.524	201.085	196.398	159.285	136.319
TEMPORADA	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018
Punta del Este	225.847	131.033	120.807	101.419	106.147
Total de descendidos	409.370	332.118	317.205	260.704	242.466

FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo de Cruceros.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

Gasto según puerto de arribo.
Comparativo temporadas 2013-2014 / 2017-2018.

Montevideo	8.736.619	7.264.605	7.640.237	7.058.342	5.477.627
TEMPORADA	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018
Punta del Este	10.118.886	3.678.865	3.501.350	2.739.922	2.214.810
Gasto total	18.855.505	10.943.470	11.141.587	9.798.264	7.692.437

FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo de Cruceros.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

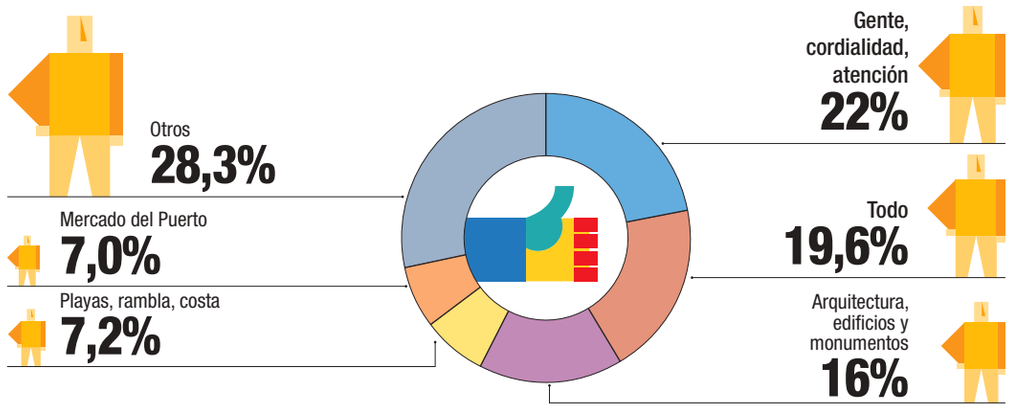
min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 18 2/10/18 11:54

Puerto de Montevideo. Temporadas de cruceros 2017-2018. Personas, gasto y gasto per cápita según nacionalidad de los visitantes.

Nacionalidad	BRASIL	ARGENTINA	NORTEAMÉRICA	EUROPA	OTROS AMÉRICA	CHILE	OTROS
Personas	64.485	33.330	22.103	12.126	1.054	865	2.356
Gasto en U$S corrientes	2.224.287	847.342	1.409.698	751.553	51.144	64.793	108.810
Gasto per cápita	34,8	25,4	63,8	62,0	48,5	74,9	46,2
Total	136.319 personas desembarcadas		5.477.627 Gasto en U$S corrientes			U$S 40,2 gasto per cápita	

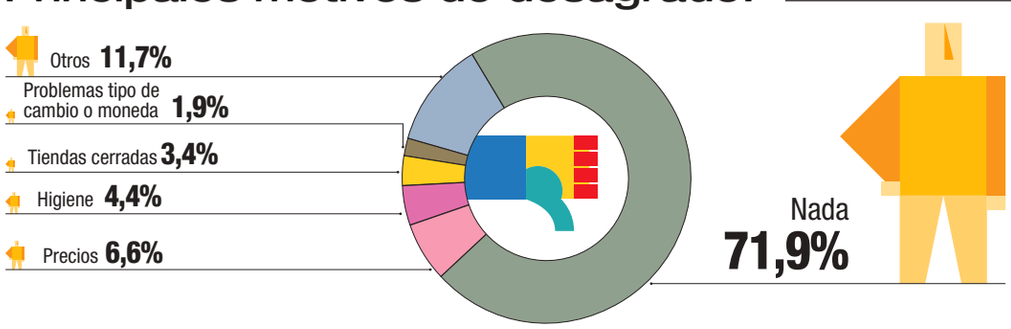
FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo de Cruceros.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

Principales motivos de agrado.



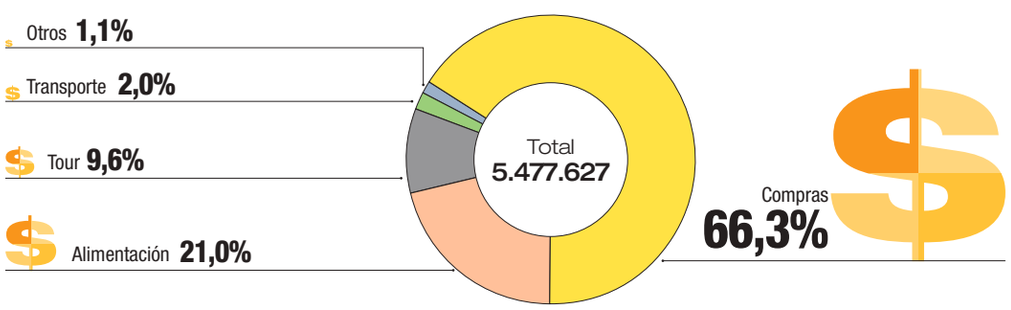
FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo de Cruceros.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

Principales motivos de desagrado.



FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo de Cruceros.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

Rubro de gasto.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

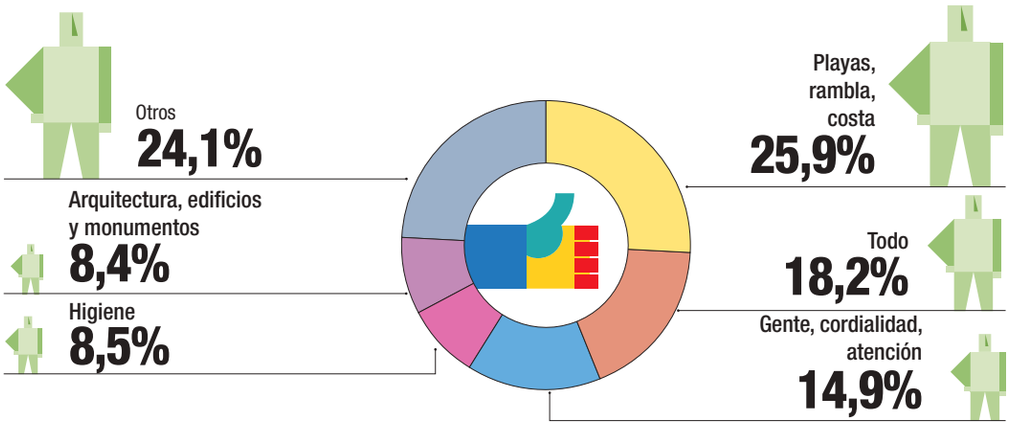
min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 19 2/10/18 11:54

Puerto de Punta del Este. Temporadas de cruceros 2017-2018. Personas, gasto y gasto per cápita según nacionalidad de los visitantes.

Nacionalidad	BRASIL	ARGENTINA	NORTEAMÉRICA	EUROPA	OTROS AMÉRICA	CHILE	OTROS
Personas	35.898	41.976	15.238	8.578	2.344	777	1.335
Gasto en U$S corrientes	793.259	619.981	437.641	254.123	64.217	8.054	37.536
Gasto per cápita	22,1	14,8	28,7	29,6	27,4	10,4	28,1
Total	106.147 personas desembarcadas			2.214.810 Gasto en U$S corrientes		U$S 20,9 gasto per cápita	

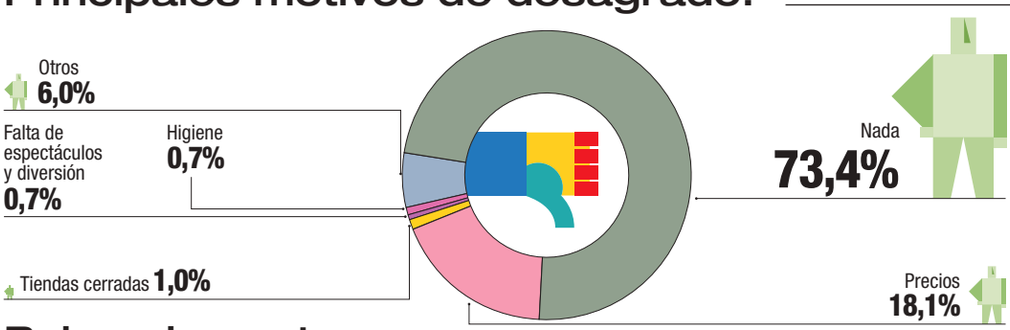
FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo de Cruceros.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

Principales motivos de agrado.



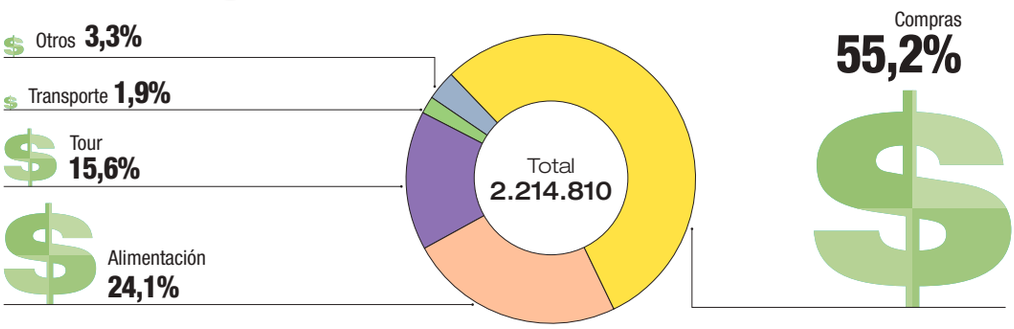
FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo de Cruceros.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

Principales motivos de desagrado.



FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo de Cruceros.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

Rubro de gasto.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 20 2/10/18 11:54

Visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros. Período: 2016 - 2017

2016

3.328.449
VISITANTES
SIN CRUCEROS

91,6%

304.730
VISITANTES
DE CRUCEROS

8,4%

TOTAL DE VISITANTES **3.633.179**

2017

3.940.790
VISITANTES
SIN CRUCEROS

93,4%

278.115
VISITANTES
DE CRUCEROS

6,6%

TOTAL DE VISITANTES **4.218.905**

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo, Cruceros y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: La temporada de Cruceros 2017-2018 abarcó desde octubre de 2017 a Abril de 2018.

Gasto de los visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros. Período: 2016 - 2017.

2016

U$S **1.824.768.224**
GASTO DE LOS VISITANTES SIN
INCLUIR EL DE LOS CRUCERISTAS

99,4%

U$S **10.710.619**
GASTO DE LOS VISITANTES
DE CRUCEROS

0,6%

TOTAL DE GASTO: U$S **1.835.478.843**

2017

U$S **2.334.258.475**
GASTO DE LOS VISITANTES
SIN CRUCEROS

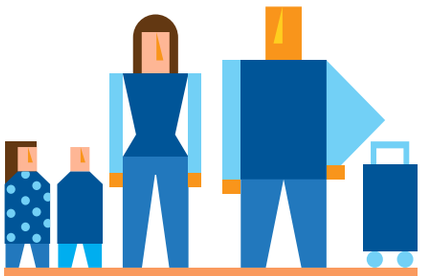
99,6%

U$S **9.788.788**
GASTO DE LOS VISITANTES
DE CRUCEROS

0,4%

TOTAL DE GASTO: U$S **2.344.047.263**

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 21 2/10/18 11:54

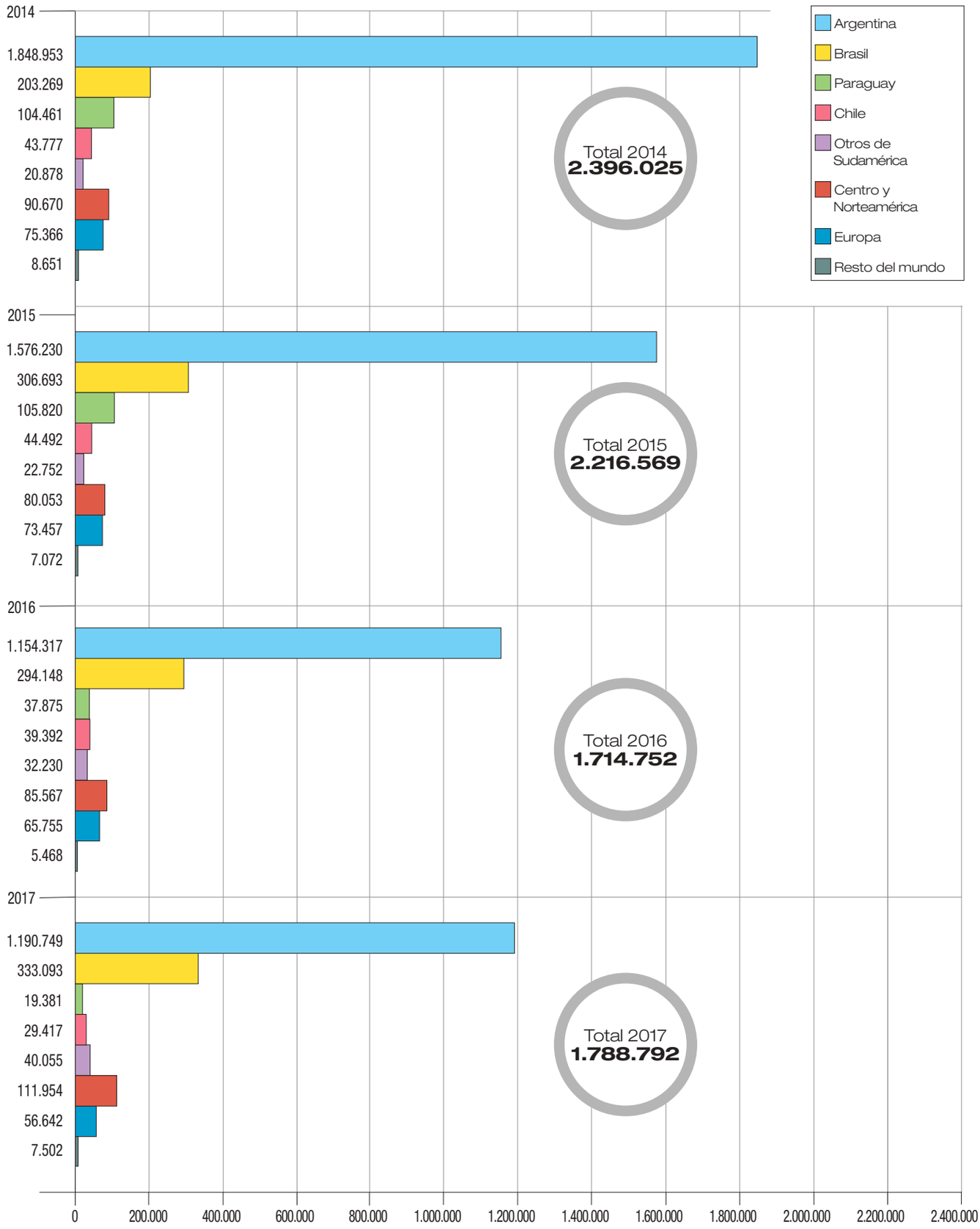


TURISMO EMISIVO

El total de **residentes en Uruguay que realizaron viajes al exterior fue un 4,3% superior al año anterior** alcanzando un volumen de **1.788.792**. El 6**6,6% de ellos tuvieron como destino Argentina.** El gasto total superó los los **1.018 millones de dólares**, siendo un 11,4% mayor que el año anterior.

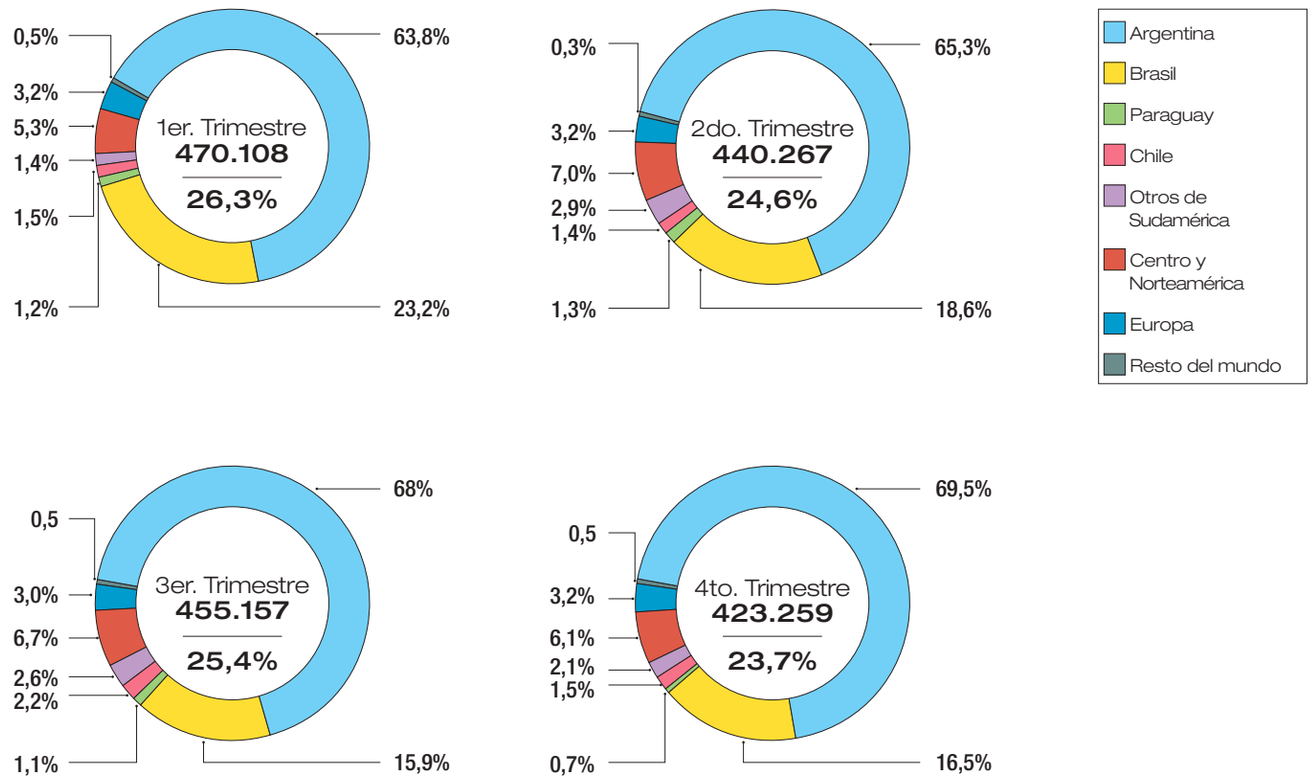
min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 22 2/10/18 11:55

Residentes en Uruguay que viajan al exterior por país o región de destino, según año del viaje. Período 2014-2017.



min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 23 2/10/18 11:55

Residentes en Uruguay que viajan al exterior por trimestre según país o región de destino. Año 2017.



Gasto de los residentes en Uruguay que viajan al exterior, por trimestre, según país o región de destino del viaje. Año 2017.

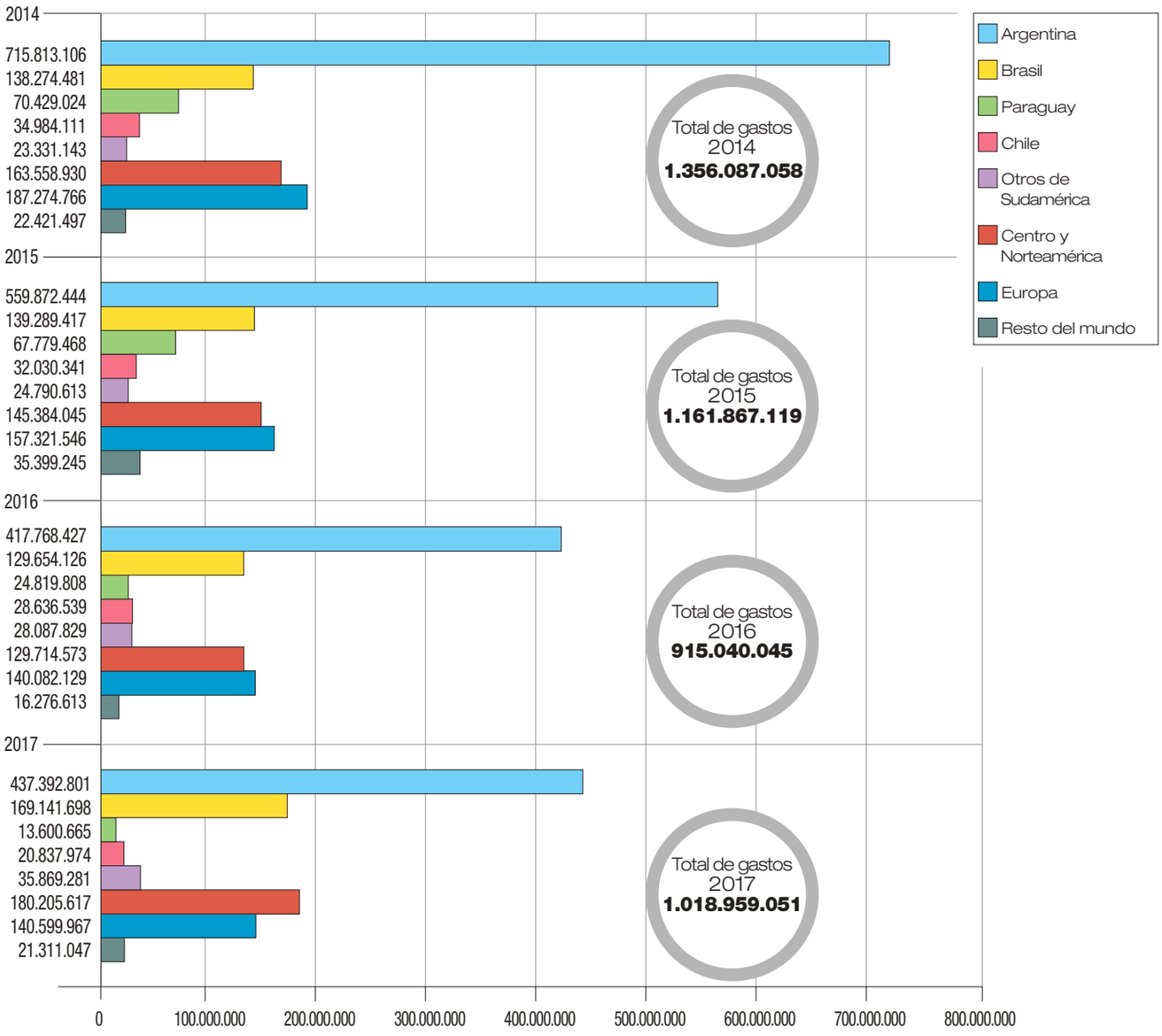
Expresado en U$S corrientes.

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 24 2/10/18 11:55

Gasto de los residentes en Uruguay que viajan al exterior por país o región de destino según año del viaje.

Período 2014-2017.

Expresado en U$S corrientes.

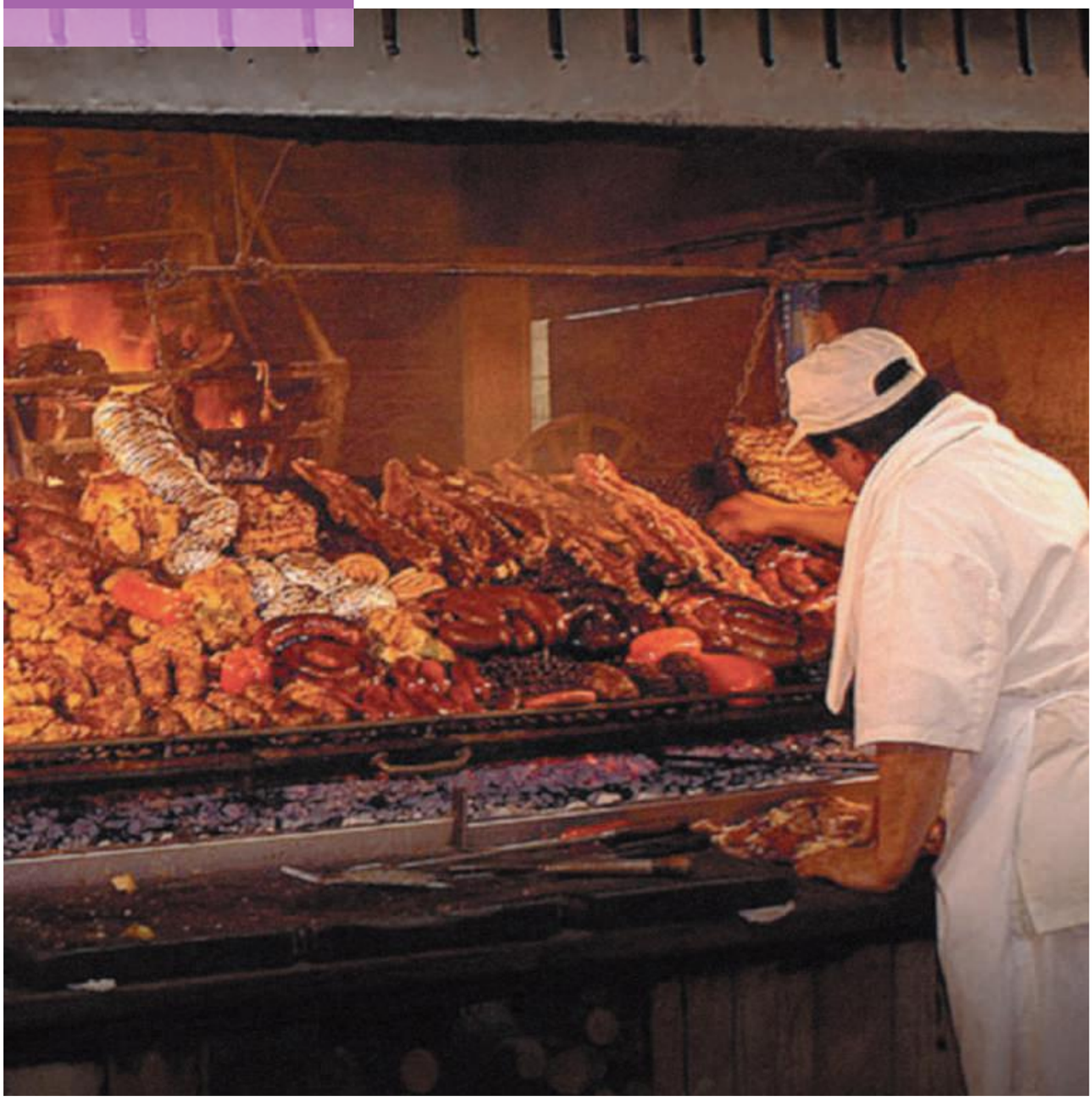


min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 25 2/10/18 11:55

EMPLEO

En el año 2017 se computó un total de **113.368 personas** trabajando en servicios de la oferta turística del país. La distribución por género fue de un **56,6% de hombres** y un **43,4% mujeres**. Atendiendo a la rama de actividad el **43,1% de las personas estaban ocupadas en restaurantes, bares y cantinas** y un **11,2% en hoteles y otros alojamientos.** En el caso de las mujeres la gran mayoría se concentró en restaurantes, bares y cantinas canalizando el 51,5% del empleo femenino. En el caso de los hombres también la actividad principal fue restaurantes, bares y cantinas 36,7% seguido de los servicios de pasajeros vía terrestre con un 24,1%.

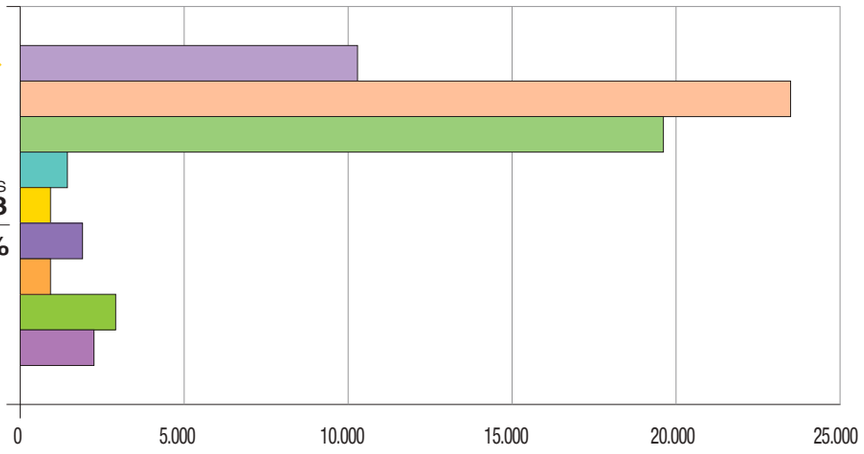
Durante el año 2017 la actividad turística generó 114.287 puestos de trabajo. Las regiones que tuvieron la mayor cantidad de puestos fueron la **Metropolitana con un 59,7%** (sobre todo en Montevideo 44,2%) y la **Región Este con un 15,95%** (mayoritariamente en Maldonado 10,7%).



min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 26 2/10/18 11:55

Personas ocupadas por sexo, según actividad. Año 2017.

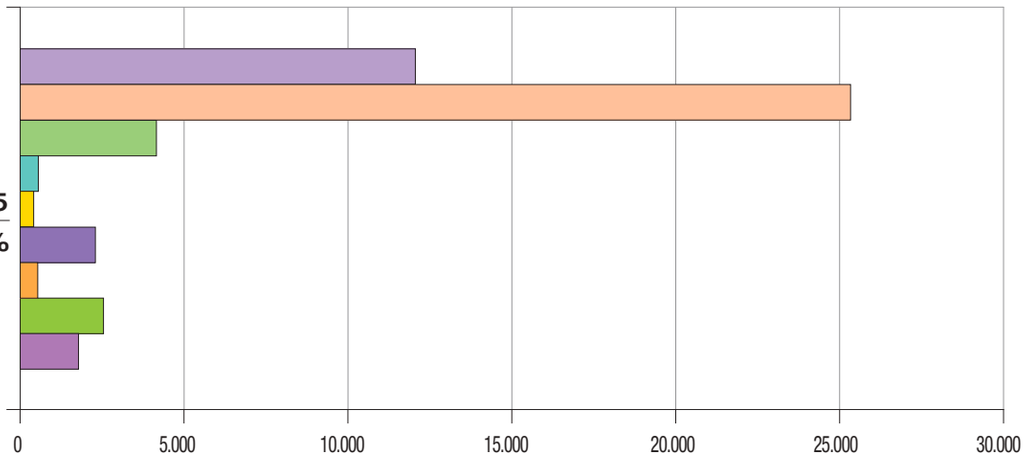
Total de hombres
64.173
56,6%



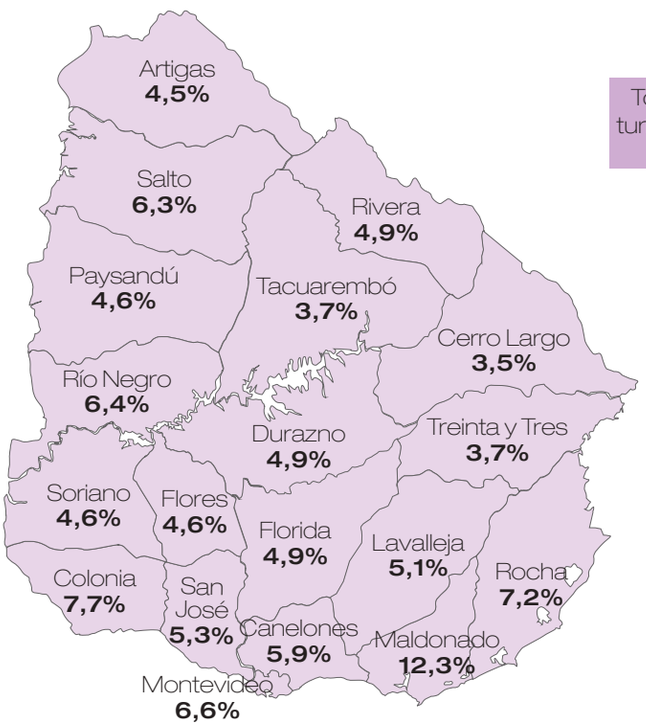
- Alojamiento (Hoteles, inmobiliarias, etc.)
- Restaurantes, bares y cantinas
- Transporte (terrestre, acuático y aéreo)
- Servicios financieros
- Alquileres de bienes (transporte y recreación)
- Agencias de viajes (y actividades complementarias)
- Servicios culturales
- Actividades deportivas y de esparcimiento
- Servicios turísticos diversos

Fuente: Elaboración propia en base a la ECH – INE.

Total de mujeres
49.195
43,4%



Puestos de trabajo turístico en relación al total de puestos de la economía, según departamento. Año 2017.



Total de puestos turísticos en el país:
114.287

PETU
Puestos de trabajo turísticos

6,3%

* PETU = Puestos de trabajo turísticos / Puestos de trabajo total.

Nota: Los puestos de trabajo superan a las personas ocupadas ya que una misma persona puede tener dos o más puestos de trabajo en la actividad turística.

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 27 2/10/18 11:55

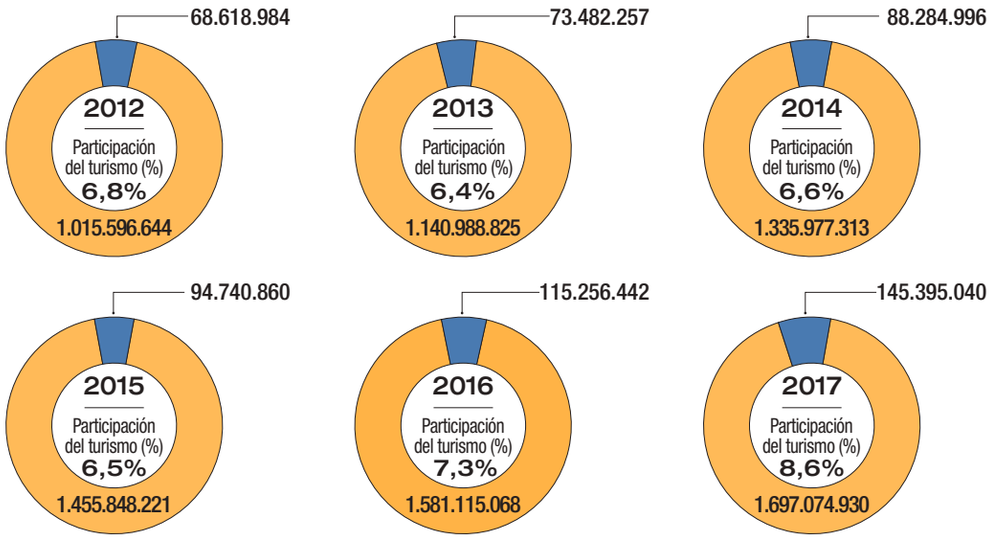
IMPACTO DEL TURISMO

La **participación del turismo en la economía uruguaya representó el 8,6% en el año 2017, siendo el valor más alto de los últimos 6 años.**

Otros indicadores que reflejan el impacto del turismo en la economía del país son, el peso relativo que tiene el gasto de los visitantes en relación a las exportaciones de bienes (20,5%), a las exportaciones de servicios (49%) y al PIB (4,%).

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 28 2/10/18 11:55

Participación del turismo en la economía uruguaya para los años 2012 - 2017.



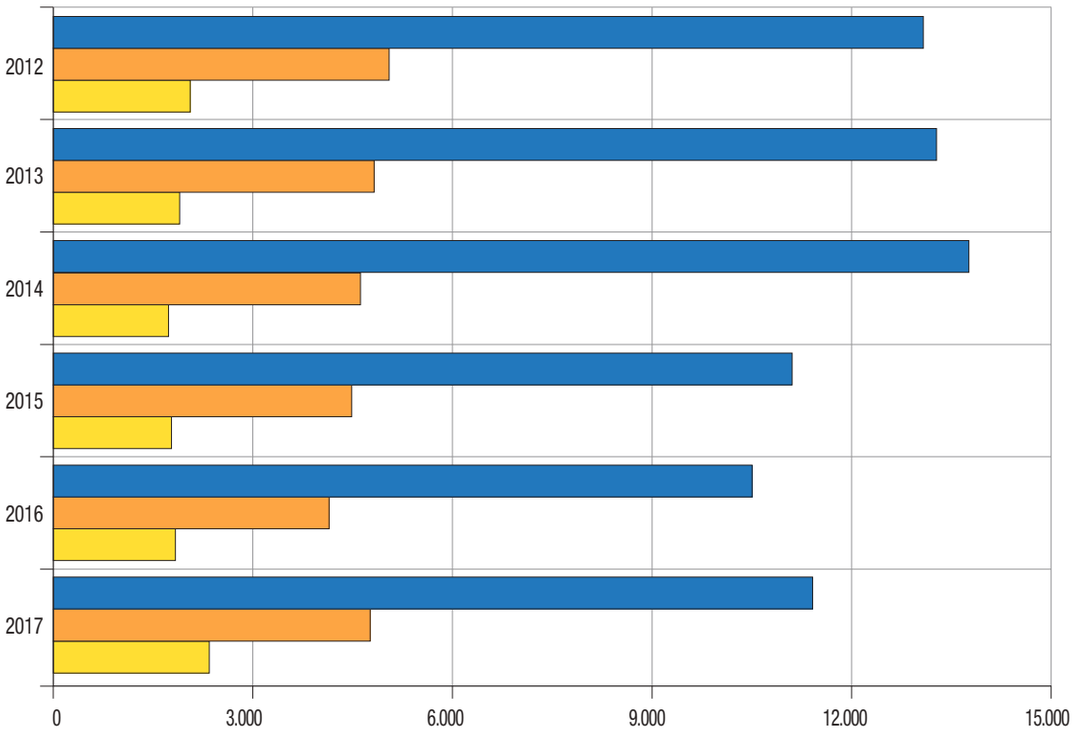
Valor agregado turístico

Valor Aaregado total de la economía

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo y Banco Central del Uruguay.
(1) Incluye servicios de alquiler de bienes de equipo y otros productos turísticos.

Cifras expresadas en miles de pesos corrientes.

Gasto turístico receptor respecto a las exportaciones de bienes y servicios. Período: 2012 - 2017



Ingresos por turismo *

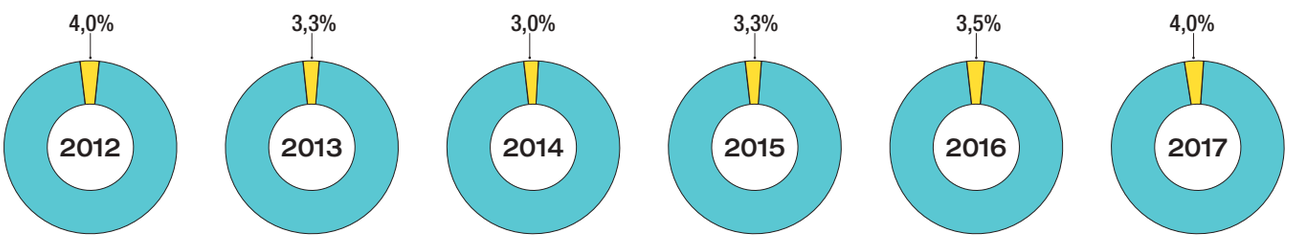
Exportaciones totales de servicios

Exportaciones totales de bienes

FUENTE: Ministerio de Turismo -Encuesta de Turismo Receptivo- y estimaciones del Banco Central del Uruguay.
NOTA: Los datos de las exportaciones de bienes y servicios se compilan de acuerdo al Manual de Balanza de Pagos de la 6ta Edición. Ingresos por turismo, incluye alquileres imputados a propietarios no residentes y cruceros.

Expresado en millones de dólares corrientes.

Ingresos por turismo, Producto Bruto Interno y relación entre ambos, por año. Período: 2012 a 2017.



Ingresos por turismo *

P.B.I.

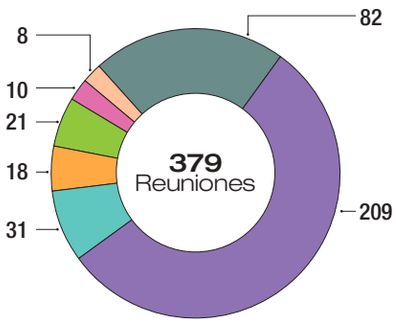
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte -Encuesta de Turismo Receptivo- y estimaciones del Banco Central del Uruguay.
NOTA: Los datos de las exportaciones de bienes y servicios se compilan de acuerdo al Manual de Balanza de Pagos de la 6ta Edición. Ingresos por turismo, incluye alquileres imputados a propietarios no residentes y cruceros.

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 29 2/10/18 11:55

TURISMO DE REUNIONES

Los eventos realizados en el 2017 nucleando a congresos, ferias, festivales, eventos culturales, deportivos, gastronómicos entre otros, sumaron un **total de 379, un 44,7% más que el año anterior. De este total un 63,9% fueron eventos nacionales.**

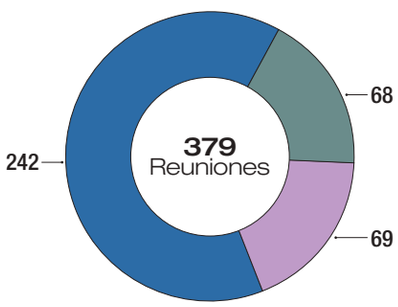
Reuniones realizadas en el país durante el año 2017, según tipo.



FUENTE: Turismo de Reuniones. Ministerio de Turismo.

NOTA: Dentro de Otros se toma: talleres, cursos, charlas, convención, encuentros, foros, jornadas, reuniones, plenarios, seminarios, simposios, conferencias.

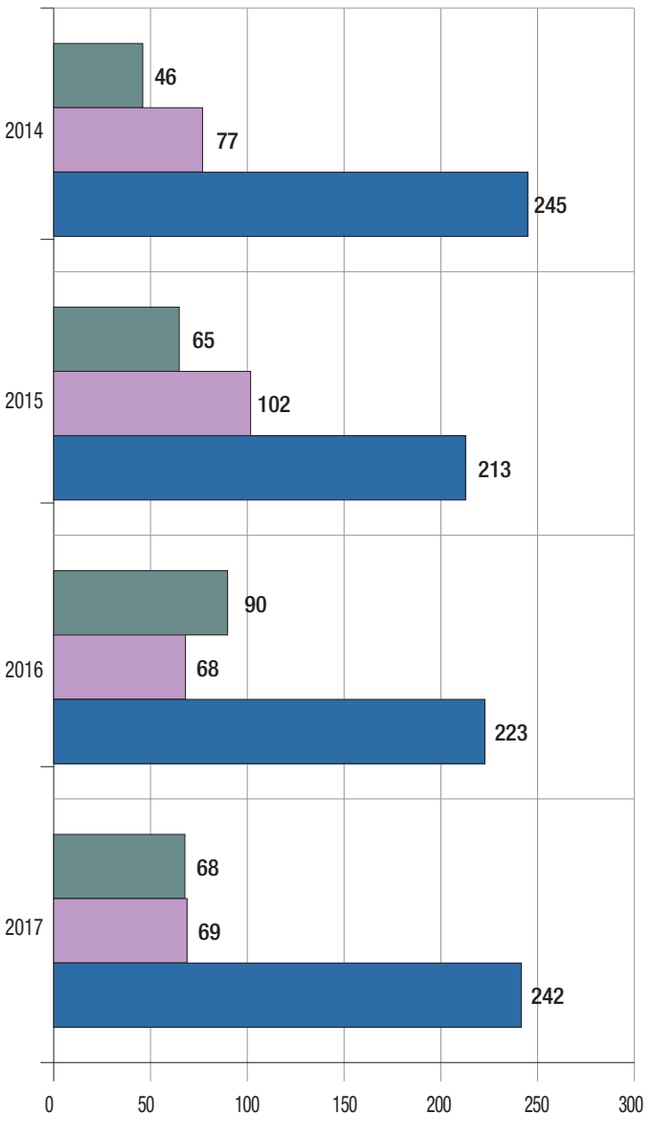
Reuniones realizadas en el país durante el año 2017, según ámbito.



FUENTE:
Turismo de Reuniones.
Ministerio de Turismo.

Reuniones realizadas en el país según ámbito.

Serie: 2014 - 2017



FUENTE:
Turismo de Reuniones.
Ministerio de Turismo.

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 30 2/10/18 11:55

GLOSARIO

Balanza de Gasto Turístico: es la diferencia entre el gasto que realizan los no residentes por concepto de turismo en Uruguay y los residentes fuera del país, durante un período determinado.

Cuenta Satélite de Turismo: sistema de información que permite conocer y cuantificar la participación del turismo en la economía de los países, al tiempo que posibilita la identificación de las principales actividades económicas que producen bienes y servicios destinados al consumo de los turistas. El término "satélite" hace referencia al vínculo o dependencia que ésta tiene del Sistema de Cuentas Nacionales. .

Destino: lugar (departamento o región) donde el visitante permaneció mas tiempo durante su visita.

Empleo Turístico: número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo de los visitantes de los bienes y servicios producidos por la actividad turística. Comprende todo acuerdo entre empleador y empleado y aquel generado por un trabajador por cuenta propia.

Entorno Habitual: se define como la zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (como ser lugares donde tiene su vivienda, empleo, estudio, etc.).

Gasto: el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Motivo de Viaje: el motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

País de Residencia: el país de residencia se determina si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo); se considera que esta persona es residente en este país.

Personas Desembarcadas: son visitantes que viajan en cruceros y que efectivamente descienden de los mismos para visitar el lugar.

Personas Ocupadas: son aquellas que se encuentran trabajando en forma remunerada o no.

Puestos de Trabajo: se define como el lugar o área ocupado por una persona dentro de una organización, empresa o entidad donde se desarrollan una serie de actividades, las cuales satisfacen expectativas, que tienen como objetivo garantizar productos, servicios y bienes en un marco social. En este sentido el número de puestos de trabajo de la economía será mayor o igual al número de personas empleadas ya que una persona puede poseer más de un puesto de trabajo.

Región: segmentación del territorio nacional de acuerdo al criterio de homogenización en cuanto a aspectos culturales, económicos, sociales y/o históricos.

Turismo: el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual.

Turismo Emisivo: el turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera de Uruguay.

Turismo Receptivo: engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en Uruguay.

Turismo de Reuniones: eventos realizados en Uruguay tales como congresos, ferias, festivales, eventos culturales, deportivos y/o gastronómicos. Se excluyen de la definición de turismo de reuniones, actividades sociales, actividades educativas formalmente establecidas, actividades recreativas, reuniones en campañas políticas.

Visitantes: es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, cuya finalidad no sea la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. Se clasifica como turista, si su viaje incluye una pernoctación, o excursionista, en caso contrario.

Ficha técnica

Encuestas por muestreo probabilístico de periodicidad anual excepto la Encuesta de Cruceros que se realiza por temporada cuyas especificaciones técnicas son las siguientes:

NOMBRE	TRABAJO DE CAMPO	COBERTURA GEOGRÁFICA	TAMAÑO DE LA MUESTRA
Encuesta de Turismo Receptivo	MINTUR	Puestos de salida de viajeros internacionales	14.330 grupos de viaje
Encuesta de Turismo Emisivo	MINTUR	Puestos de entrada de viajeros internacionales	7.019 grupos de viaje
Encuesta de Cruceros	MINTUR	Puertos de Montevideo y Punta del Este	3.082 grupos de viaje
Encuesta de Empleo	INE	Población residente en hogares particulares de todo el país	53.580 viviendas

UruguayNatural
Ministerio de Turismo

Ministerio de Turismo:
http://mintur.gub.uy

Banco Central del Uruguay:
https://www.bcu.gub.uy/

Instituto Nacional de Estadistica:
www.ine.gub.uy/

min_lib_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 31 2/10/18 11:55

AGRADECIMIENTOS:

Banco Central del Uruguay, Instituto Nacional de Estadística (INE), Dirección Nacional de Migración, Dirección de Aeropuerto de Carrasco, Dirección Gral. de Infraestr. Aeronáutica, Dirección Nacional de Aduana, Dirección Nacional de Prefectura, Dirección de Terminal Tres Cruces, Consorcio Aeropuertos Internacionales, Intendencias Departamentales.

EMPRESAS DE TRANSPORTE:
Buquebus, Bus de la Carrera, CAUVI, COIT, Empresa Gral. Artigas, Expreso Brújula, Expreso Encon, TTL.

FOTOGRAFÍAS:
Archivo Fotográfico del Ministerio de Turismo - Leonardo Correa, Archivo Aeropuerto Internacional de Carrasco, Drone 5, Arturo Bottino, Pata Torres.

UruguayNatural
Ministerio de Turismo

REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
MINISTERIO DE TURISMO
ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

Rambla 25 de Agosto S/N° esq. Yacaré | Montevideo | Central: 1885
Área de Investigación y Estadísticas int. 209 al 213 | C.P.: 11.000
e-mail: investigacionyestadistica@mintur.gub.uy

www.uruguaynatural.com

Diseño: Young & Rubicam

min_llb_anuario_TAPA NEGRA_1oct2018.indd 32 2/10/18 11:55