



Analista de marketing

Familia ocupacional	Profesional / Técnico
Proceso	Desarrollo, innovación y sostenibilidad

PROPÓSITO DE LA OCUPACIÓN

Analizar y diseñar estrategias de marketing para productos y servicios de la Organización y medir sus resultados.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

- Asesorar en el diagnóstico, análisis e implementación de soluciones de comercialización, promoviendo y gestionando las herramientas de marketing, comerciales y de inteligencia de mercado que mejor se adapten a las necesidades identificadas.
- Contribuir al diseño, instrumentación, monitoreo y evaluación de campañas de promoción para posicionar productos o servicios, articulando con actores internos y externos vinculados al sector de actividad que se trate, incluyendo la coordinación de los trabajos con agencias de comunicación y publicidad.
- Identificar públicos objetivo, características de perfiles y segmentos de mercado a fin de obtener los insumos necesarios para el desarrollo de las estrategias y acciones de marketing.
- Analizar los segmentos identificados buscando generar una oferta que responda a las necesidades en forma alineada a los objetivos y recursos disponibles.
- Atender solicitudes de datos e información en el ámbito de su competencia, interactuando con los actores internos y externos involucrados y elaborando los reportes e informes que le sean requeridos.
- Gestionar los sistemas de información que permitan mantener los registros administrativos actualizados y generar información oportuna y de calidad para la toma de decisiones, la implementación de eventuales procesos de control o auditoría interna o externa, la protección de la información pública u otros fines.
- Realizar otras acciones encomendadas relativas a la ocupación.

Puede llegar a requerirse, en el marco del desarrollo en la ocupación:

- Coordinar campañas estratégicas de marketing (comerciales, *branding*, *co-branding* **con marcas, performance y otras ad hoc**).
- Planificar y realizar estudios de mercado y análisis de competencia destinados a mejorar el posicionamiento de marcas, productos o servicios.