

CREATIVIDAD

DESCRIPCIÓN GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

Capacitación en la modalidad de taller donde se pretende abordar el tema de la creatividad a través de una breve exposición teórica y el trabajo vivencial a partir de dinámicas que permitan fortalecer habilidades y actitudes personales para su desarrollo tanto a nivel individual como grupal.

OBJETIVOS

- Generar estrategias de trabajo en equipo de cara a la innovación.
- Valorar la generación de ideas sobre objetivos concretos de interés para la organización.
- Utilizar técnicas de creatividad.
- Desarrollar una actitud proactiva y la toma de iniciativas.
- Fluidez para la toma de resoluciones.
- Lograr incrementar la motivación y satisfacción con el trabajo.

POBLACIÓN OBJETIVO

Orientado a todos los funcionarios, cualquiera sea el cargo que ocupen, sin exigencia de conocimientos particulares.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tema 1. Objetivos del Taller de Creatividad.

Tema 2. Definición, usos, clasificación, categorías y niveles de la creatividad.

Tema 3. Personas creativas, pensamiento, características y factores que favorecen o inhiben su desarrollo.

Tema 4. Influencias desde la inteligencia emocional y la neurolingüística.

Tema 5. Las Organizaciones y el tratamiento que hacen del tema.

METODOLOGÍA

Con los talleres vivenciales se propone lograr un ambiente de reflexión e intercambio de experiencias, facilitando los aportes conceptuales, que oficiarán de marco de referencia y disparador para orientar las tareas a través de las dinámicas de trabajo, tanto a nivel individual como grupal.

Simultáneamente con la presentación de los temas se trabajará con dinámicas grupales y la presentación de videos.

ASIGNACIÓN HORARIA

15 horas/aula.

BIBLIOGRAFÍA

Disponible en la Biblioteca y Centro de Documentación de la ENAP:

De Bono, E. (1994). *El pensamiento lateral: Manual de creatividad*. (6a. ed.). Buenos Aires: Paidós.

Goleman, D. (2012). *El cerebro y la inteligencia emocional: nuevos descubrimientos*. (1a. ed.). Buenos Aires: Ediciones B.

Goleman, D. Boyatzis, R. & McKee, A. (2012). *El líder resonante crea más*. (2a. ed.) - Buenos Aires: Debolsillo.

Sugerida por el docente:

Chaves, N. (1999). *La imagen corporativa, teoría y metodología de la identificación institucional*. (1ª ed.). México: Gustavo Gili.

Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad: el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. (1ª ed.) Barcelona: Paidós.

De Bono, E. (2008). *Creatividad 62 ejercicios para desarrollar la mente*. (1ª ed.) Barcelona: Paidós.

De Bono, E. (1994). *El pensamiento creativo*. (1ª ed.). Barcelona: Paidós.

Gardner, H. (1995). *Mentes creativas: una anatomía de la creatividad*. (1ª ed.). Barcelona: Paidós.

Goleman, D. (2009). *El espíritu creativo*. (1ª ed.). [España]: Zeta.

Rodríguez Estrada, M. (1985). *Manual de creatividad: los procesos psíquicos y el desarrollo*. (1ª ed.). México: Trillas.



Rodríguez Estrada, M. (1995). *Mil ejercicios de creatividad clasificados*. (1ª ed.). Mc Graw Hill: Interamericana de México.

REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

Los requisitos de aprobación están establecidos en los Art. 35 y Art. 45 del Reglamento Académico de la ENAP.
Se otorgará Constancia de participación.