

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I

## MÓDULO INTRODUCTORIO

### DESCRIPCIÓN GENERAL

#### RESUMEN EJECUTIVO

El curso es una invitación a constituir un espacio donde el participante pueda encontrar algunas herramientas de la metodología de la investigación social que le permitan observar e interpelar su práctica cotidiana desde otro enfoque; hacerse preguntas que conduzcan a la generación de conocimiento válido y confiable que pueda ser utilizado para la mejora de sus propios procesos, procedimientos y formas de hacer desde una mirada crítica y reflexiva.

A partir del trabajo con ejemplos concretos y ejercicios progresivos a través de clases dinámicas los participantes van descubriendo las principales etapas del proceso de investigación la utilidad de cada paso del proceso.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el participante será capaz de:

- a. Identificar las diferencias entre conocimiento científico y otros tipos de conocimiento, su importancia y pertinencia para la Administración Pública;
- b. Plantear un problema de investigación y formularse preguntas bien estructuradas;
- c. Diseñar una estrategia de resolución del problema reconociendo los elementos básicos de una investigación científica como variables e indicadores.
- d. Leer e interpretar datos como gráficas, cuadros de doble entrada, mediciones de reputación de imagen con capacidad de seleccionar las fuentes en base a su confiabilidad y validez.

#### POBLACIÓN OBJETIVO

Funcionarios públicos con responsabilidades de gestión; comunicación; toma de decisiones estratégicas, planificación, diseño, implementación y evaluación de políticas públicas; coordinación de programas de formación interno.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### Tema 1. Introducción y presentación del curso.

- 1.1. Principales objetivos.
- 1.2. Metodología de trabajo en clase
- 1.3. Sistema de evaluación.

### Tema 2. Importancia de la investigación en la Administración Pública.

- 2.1. Por qué investigar
- 2.2. Función de la investigación
- 2.3. La importancia de la investigación en el desempeño profesional del funcionario público.

### Tema 3. Recorte de la realidad en la investigación.

- 3.1. Del Tema al problema de investigación.
- 3.2. Condiciones de un tema de investigación. Estructura del problema.
- 3.3 Características de una buena pregunta de investigación.

### Tema 4. Lectura de datos (estructuración del problema)

- 4.1 Ejercicios prácticos de lectura de datos.
- 4.2 Manejo de fuentes.
- 4.3 Ejercicios prácticos de manejo de fuentes.
- 4.4 Validez de la fuente
- 4.5 Diferentes sistemas de citados de fuentes
- 4.6 Armado del problema y la pregunta

### Tema 5. Reconocimiento de elementos básicos de investigación en el problema diseñado (variables)

- 5.1 Definición de variables
- 5.2 Distintos tipos de variables
- 5.3 Rol de las variables en la investigación
- 5.4 La exclusividad y exhaustividad como elementos claves de rigor

### Tema 6. Diseños (resolución del problema)

- 6.1 Diferentes tipos de diseños metodológicos
- 6.2 Técnicas cualitativas
- 6.3 Técnicas cuantitativas
- 6.4 Pertinencia de la selección de la o las técnicas en el proceso de investigación.

## METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en seis sesiones (se ajusta a la agenda de la ENAP). El método de enseñanza será el inductivo, de esto se desprende que el docente se basará en una fuerte carga de ejemplos y dinámicas de grupo así como también ejercicios individuales progresivos que guiarán al participante a cumplir los objetivos específicos del curso.

Las clases tendrán una modalidad de taller, el participante en cada sesión llega con tareas realizadas a complementar en la sesión siguiente. Finalmente, el docente trabaja mucho con casos prácticos, artículos académicos, notas de prensa, videos documentos internos (de acordar ser necesario) y otros productos comunicacionales desde el punto de vista de la metodología de la investigación que transforman la clase en instancias de práctica.

## ASIGNACIÓN HORARIA

18 horas aula distribuidas en 6 sesiones de 3 horas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cea D'Ancona M, *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis. 1999.
- Selltiz C., Wrightsman L.S., Cook S.W. *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Editorial Rialp. 1980.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández C, Carlos y Baptista L., Pilar, *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill, México, cuarta edición 2006.

## REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

Los requisitos de aprobación están establecidos en los Art. 35 y Art. 45 del Reglamento Académico de la ENAP.