

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II

ACOMPAÑAMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS

DESCRIPCIÓN GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

La finalidad de este curso es acompañar la implementación de proyectos de investigación en el área de la administración pública.

Son clases taller espaciadas en el tiempo donde los participantes resuelven problemas del diseño del proyecto, ajustan los instrumentos de recolección de datos, los implementan y diseñan estrategias de presentación de los resultados. Está pensando en un espacio de creación práctica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el participante será capaz de:

- a. Identificar debilidades en el diseño de su proyecto en relación a la coherencia interna entre los objetivos, diseño y marco teórico
- b. Se formula un diseño pertinente ajustado a los objetivos a lograr
- c. Selecciona y diseña instrumentos o técnicas de recolección de datos
- d. Diseña un plan de implementación del campo
- e. Elabora estrategia de presentación de los resultados.

POBLACIÓN OBJETIVO

Funcionarios públicos con responsabilidades de gestión; comunicación; toma de decisiones estratégicas, planificación, diseño, implementación y evaluación de políticas públicas; coordinación de programas de formación interno que requieran acompañamiento metodológico para la implementación de proyectos de investigación.

Estos pueden ser proyectos internos del organismo como tesis de grado y posgrado

CONTENIDO TEMÁTICO

Tema 1. Introducción y presentación del curso.

1.1. Principales objetivos.

1.2. Metodología de trabajo en clase

1.3. Sistema de evaluación.

1.4 Presentación de los proyectos y reconocimiento de las debilidades y fortalezas en la coherencia interna

Tema 2. Formulación del diseño

2.1. Reconocimiento de los principales diseños metodológicos

2.2. Selección del diseño pertinente

2.3 Reconocimiento de los sistemas de muestreo y diseño de la muestra del proyecto. Elaboración del marco muestral y selección del tipo de muestreo.

Tema 3. Diseño de instrumentos de recolección de datos

3.1 Aproximación teórica a las principales técnicas de recolección de datos

3.2 Selección de técnicas para el proyecto

3.3 Diseño de instrumentos

3.4 Formulación de estrategia de implementación de campo

Tema 4. Estrategias de presentación de los datos

4.1 Construcción de datos

4.2 Confiabilidad y validez

4.3 Estrategias de presentación de los resultados de la investigación

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en seis sesiones de 3 horas.

El método de enseñanza será el inductivo, de esto se desprende que el docente se basará en una fuerte carga de ejemplos y dinámicas de grupo así como también ejercicios individuales progresivos que guiarán al participante a cumplir los objetivos específicos del curso.

Las clases tendrán una modalidad de taller, el participante en cada sesión llega con tareas realizadas a complementar en la sesión siguiente.

ASIGNACIÓN HORARIA

18 horas aula distribuidas en 6 sesiones de 3 horas.

BIBLIOGRAFÍA

Cea D'Ancona, M. *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis. 1999.

Selltiz C., Wrightsman L.S., Cook S.W. *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Editorial Rialp. 1980.

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández C, Carlos y Baptista L., Pilar, *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill, México, cuarta edición 2006.

REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

Los requisitos de aprobación están establecidos en los Art. 35 y Art. 45 del Reglamento Académico de la ENAP.