

## MEMORIA ANUAL 2011

A inicios de 2011 la Secretaría de Comunicación presentó a las autoridades y a sus funcionarios cinco compromisos de gestión sobre cuyo cumplimiento se presenta resumidamente la siguiente evaluación.

### LANZAMIENTO DE NUEVO PORTAL.

La Secretaría de Comunicación reformuló el sitio web de Presidencia como parte de un proceso que tiende a generar nuevos ambientes para la comunicación pública a partir de un salto tecnológico importante y un significativo cambio organizacional a su interior. La propuesta procura mejorar el acceso a la información, cumplir con la normativa vigente y contemplar más ajustadamente la variedad de usos de los diferentes públicos.

Desde fines del 2010 un equipo multidisciplinario, con involucramiento de todos los funcionarios, trabajó en la reformulación del sitio web. El Portal fue concebido como un proceso de evolución gradual que aún permanece abierto. El proyecto contó desde el inicio con la colaboración técnica y conceptual de jóvenes profesionales del MIDES, en el marco de un convenio innovador de intercambio interinstitucional. La infraestructura tecnológica, el asesoramiento y el cumplimiento de normativas y herramientas son aportadas por la Agencia para el Desarrollo para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica (AGESIC) como socio estratégico.

### CONSOLIDACIÓN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA TELEVISIÓN.

Acompañada de una reestructura de la sección, se duplicó la producción del año anterior diversificando la oferta y mejorando la calidad.

Segundo ciclo del **Programa “Políticas”**, emitido por TNU, retransmitido y publicado en Internet. El segundo ciclo constó de 15 programas que abordaron los siguientes temas: - ANCAP; - Mesas Locales de Convivencia y Seguridad Ciudadana;- Fábricas de Cultura;- Electrificación Rural;- INAU;-Acceso al agua potable;- Desarrollo Industrial;- Agricultura Familiar;- INEFOP;- Colonización;- ANTEL;- ALUR;- Violencia doméstica;- Plan Juntos.

Realización de **Mensajes Simultáneos (“cadenas de radio y televisión”)**: Rendición de cuentas del primer año de gobierno; Día de la mujer; Día de los trabajadores; Rendición de cuentas INJU; Día mundial del turismo; Día de la Industria.

Realización de **videos y spots para:** Junta Nacional de Drogas, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Ministerio de Defensa Nacional, Administración Nacional de Educación Pública, Instituto Nacional de la Juventud, Ministerio del Interior, Unidad Nacional de Seguridad Vial.

### CONTINUIDAD Y MEJORA DE PROPUESTAS COMUNICACIONALES

La Secretaría de Comunicación es responsable de la organización de conferencias de prensa y eventos de información que guardan relación con el Poder Ejecutivo (actividades del Presidente, del Consejo de Ministros, visitas oficiales, presentaciones extraordinarias). Se realizaron 179 conferencias de prensa, transmitidas -salvo algunas excepciones- en directo por internet.

El aumento del caudal informativo que implicó el nuevo portal fue significativo: a partir del 22 de junio se pasó de 1.169 notas publicadas -desde el 1º de enero- a 2.383, de 494 coberturas fotográficas a 980, de 250 videos a 560, de 1.042 audios “subidos” a 1.713. El promedio de la suma de servicios publicados fue de 23,53 por día/año.

En 2011 comenzó el ciclo “**Uruguay dialoga**”. La iniciativa consiste en actos abiertos a todo público que se desarrollan en capitales o ciudades del interior con transmisión satelital en vivo y por internet. Exponen el/la jefe departamental, una persona por la sociedad civil y dos integrantes del gobierno nacional. Se abordan asuntos transversales de interés nacional y local. El público puede formular inquietudes y preguntas por escrito. Desde de setiembre de 2011 se realizaron cuatro en las capitales de Lavalleja (sobre desarrollo industrial y capacitación profesional), Artigas (salud rural y regionalización), Maldonado (reforma democrática del estado) y Salto (economía y políticas sociales).

### **NUEVOS PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN**

Dentro de esta línea de compromisos de gestión, el único nuevo producto que aún no pudo concretarse fue el desarrollo de un servicio específicamente radial. El servicio planificado fue consultado con gremiales y asociaciones de radioemisoras que avalaron la iniciativa, pero no pudo llevarse a cabo porque ante problemas imprevistos de recursos humanos, no se dispuso de funcionarios especializados para asignar a esa tarea.

Lanzamiento de la **Revista Políticas**. Es una publicación mensual, que tuvo en sus primeros 4 números un tiraje impreso de 5.000 ejemplares, además de su versión digital publicada en el portal de presidencia. La distribución es gratuita a partir de un convenio con el Correo Uruguayo y la impresión se realiza a través de la imprenta oficial (IMPO). “Políticas” se envía a autoridades nacionales y departamentales, dependencias públicas, ámbitos y medios de comunicación y difusión, y a todas las personas interesadas en recibirla.

### **FORTALECIMIENTO DE REDES DE INTERCAMBIO Y PROFESIONALIZACIÓN**

En este ejercicio se mantuvo la práctica de reuniones sistemáticas de información e intercambio con oficinas de comunicación del Poder Ejecutivo y se volvió a realizar un seminario de especialización. En 2011, como parte de establecer alianzas profesionales, se concretó en Montevideo un seminario sobre el papel de las agencias nacionales de información. La misma estuvo organizada con la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias (ULAN).

En línea con este compromiso, y como parte de los trabajos preparatorios del nuevo portal, se realizaron cursos de actualización profesional en acuerdo con MIDES y AGESIC.

La meta principal para 2012 es consolidar, ampliar y mejorar las líneas de trabajo abiertas en 2010 y 2011. Se procurará concretar la puesta en marcha del servicio comunicacional para radio y se buscará incentivar las transmisiones satelitales en vivo para promover la descentralización y universalización de la información y comunicación. Actualmente se analiza las posibilidades de un mejor aprovechamiento de los espacios y redes sociales de comunicación desde la perspectiva pública y oficial.