

---

# Congreso Nacional de Ceceoed “Juan José Eguillor”

6, 7 y 8 de diciembre de 2021

---

Presentación del Área de Comunicación  
de la Dirección Nacional de Emergencias

# Contenidos de la presentación



## I. COMETIDOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

- A. Gestión de la comunicación interna y externa
- B. Diseñar e implementar acciones para la promoción de una cultura preventiva en todos los niveles.
- C. Posicionar al Sinae como organismo rector en materia de GIR.

## II. ALGUNAS ACCIONES DESARROLLADAS EN 2020 Y 2021

## III. UN NUEVO ESCENARIO: LA EXPOSICIÓN PÚBLICA DEL SINAE DE CARA AL 2022

## IV. DESAFÍOS DE TRABAJO CONJUNTO CON LOS CECOED PARA EL 2022



# I. Cometidos y líneas de acción

## A. Gestión de la comunicación interna y externa

- Diagnósticos de Comunicación y revisión periódica de los mismos.
- Planes de Comunicación: formulación de políticas y diseño de estrategias de comunicación interna y externa. Implementación y evaluación de dichos planes.
- Protocolos de procesos de comunicación de la institución y de instrumentos que faciliten esos procesos.
- Producción y difusión de información de carácter oficial antes, durante y después de situaciones de emergencia.
- Relacionamiento con los medios de comunicación.
- Gestión de la identidad visual institucional.
- Mantenimiento Web y Redes Sociales: actualización de los medios institucionales (portal web, cuenta de twitter, canal de youtube, etc.), a través de la producción de contenido editorial, gráfico, fotográfico, sonoro y audiovisual.



# I. Cometidos y líneas de acción

B. Diseñar e implementar acciones para la promoción de una cultura preventiva en todos los niveles.

- Diseño de campañas de bien público multimediales.
- Diseño de materiales de sensibilización sobre GIR, en diferentes soportes y formatos (audiovisual, gráfico, etc.) orientados a destinatarios diversos.
- Organización de actividades de sensibilización sobre GIR, orientadas a comunicadores/as.
- Organización de actividades de carácter participativo con la comunidad (eventos masivos, actividades deportivas, recreativas, etc.).



# I. Cometidos y líneas de acción

## C. Posicionar al Sinae como organismo rector en materia de GIR.

- Asesoría en comunicación a los distintos actores de la institución (Dirección Nacional, CDE, Cecoed, etc.).
- Sistematización de información, experiencias y aprendizajes a través de la producción de diferentes publicaciones (planes, protocolos, procedimientos, informes, guías, audiovisuales, etc.) que brinden herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas sobre Gestión Integral de Riesgo (GIR).



## II. Algunas acciones desarrolladas en 2020 y 2021

- Acoplamiento de la ideantidad del Sinae a la nueva identidad de Presidencia
- Producción de material infográfico sobre la Política Nacional
- Corrección de estilo del Plan Nacional GIRED
- Diseño de la campaña accesible e inclusiva “Prepararse hace la diferencia”  
20 audiovisuales (con subtítulos y traducción a lengua de señas) y 20 piezas radiales.
- Campañas de prevención de riesgos asociados al verano
  - incendios
  - ahogamientos
- Producción de la serie de Podcast “Glosario”



## II. Algunas acciones desarrolladas en 2020 y 2021

- **Semana de la Reducción de Riesgos (ediciones 2020 y 2021)**
  - Webinars.
  - Presentación de procesos de trabajo y resultados (atlas de riesgos, metodología de evaluación post desastres, etc.).
  - Concurso de historietas “¡Riesgo inminente!”.
  - Firma de acuerdos y convenios.
  - Concurso de cuentos con En Perspectiva “Emergencias y desastres en Uruguay”.
- **Boletín mensual del Sinae**
- **En conjunto con otras áreas:**
  - Con **Capacitación:** Participación en el módulo en el curso de inducción
  - Con **Información:** Apoyo en relación a la identidad visual y posicionamiento del MIRA (gacetilla, web, audiovisual sobre MIRA, audiovisual sobre los desarrollos del MIRA durante la emergencia sanitaria, etc.)
  - Con **Planificación:** Participación del ciclo “Sobre Rieles”
  - Con **Gestión Territorial:** Diseño de nuevos materiales para ser usados en el marco de los talleres y producción de audiovisual documental.
- **Eje transversal: Accesibilidad**



## II. Algunas acciones desarrolladas en 2020 y 2021

### Gestión de la comunicación durante la pandemia:

- **Informes de situación diarios y activación de protocolo de elaboración y difusión del mismo:**
  - Procedimientos acordados, evaluados, ajustados y actualizados.
  - Plantillas con mensajes pre armados por tipo de emergencia y según la fase de la misma.
  - Publicación en web y redes y envío a listas de distribución.
  
- **Promoción de una cultura preventiva en relación a la pandemia:**
  - Se siguió la línea estratégica de comunicación liderada por el Poder Ejecutivo (Secretaría de Comunicación de Presidencia).
  - Se elaboraron productos específicos para comunicar medidas de prevención en formatos amigables (videos, gif, infografías).
  - Se generaron ámbitos específicos para incentivar la reflexión sobre la temática (secciones específicas en el Boletín, entrevistas a expertos, Webinars, etc.).

# III. Un nuevo escenario: la exposición pública del sinae de cara al 2022



A modo de ejemplo:

- 2020 (Evolución entre setiembre - octubre 2019 y setiembre - octubre 2020)



- 2021 (Acumulados del período enero - noviembre 2021)

## Términos más buscados en [gub.uy](http://gub.uy)

1. msp	1.204.832 (5,81 %)
2. sinae	1.051.684 (5,07 %)

## Contenido más visitado de todos los sitios del Estado

1. <a href="#">/sistema-nacional-emergencias/pagina-embebida/visualizador-casos-coronavirus-covid-19-uruguay</a>	9.522.013 (1,98 %)	3. <a href="#">/ministerio-salud-publica/corona-virus</a>	8.627.835 (1,79 %)
2. <a href="#">/ministerio-salud-publica/comunicacion/publicaciones/preguntas-frecuentes-vacunacion-covid-19/preguntas-frecuentes-12</a>	8.688.396 (1,80 %)	4. <a href="#">/uruguaysevacuna</a>	7.498.743 (1,56 %)

### III. Un nuevo escenario: la exposición pública del sinae de cara al 2022



Si bien la exposición del Sistema Nacional de Emergencias se debe en gran medida a la coyuntura de la pandemia, no deja de ser una enorme oportunidad de capitalizar el posicionamiento logrado de cara al 2022.

## IV. Desafíos de trabajo conjunto con los cecoed para el 2022



Propuestas concretas:

1. Fortalecer la difusión de las **acciones desarrolladas por los Cecoed en tiempos “de clama”**, para instalar definitivamente la idea de que el Sinae trabaja de manera **descentralizada todo el año, antes, durante y después de una emergencia.**
2. Diseñar en conjunto (**con los Cecoed y con el área de Capacitación**) una propuesta de **capacitación** en la temática de la **Comunicación de emergencias y desastres.**
3. Lograr un **anclaje territorial más amplio de la Semana de la Reducción de Riesgos**, especialmente teniendo en cuenta que se tratará de la quinta edición.  
**¿Cómo pueden sumarse, desde los departamentos y municipios?**



¡Muchas gracias!