

DIEGO FERREIRA
dferreira@elpais.com.uy

Emprender un negocio, al igual que cultivar la tierra, es un proceso de largo aliento; requiere dedicación, foco, destrezas y capacidad de articular distintos factores para, al cabo de un tiempo, cosechar buenos resultados. Esa lógica acompaña a Sembrando, el nuevo programa de apoyo a emprendedores impulsado desde Presidencia de la República. El proyecto, que ya superó los 3.000 inscriptos (*ver aparte*), busca que las personas fortalezcan sus iniciativas a través de capacitación y espacios para compartir experiencias; creación y fomento de emprendimientos que generen ingresos; así como el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en todo el país.

El aporte de los mentores es clave; 160 expertos (empresarios, profesionales y referentes del ámbito emprendedor) participan en forma voluntaria volcando su conocimiento, experiencia, contactos y tiempo.

El inicio de Sembrando se remonta a 2019 cuando la actual primera dama, Lorena Ponce de León, recorría el país junto a su esposo, el entonces candidato presidencial Luis Lacalle Pou, durante la campaña electoral. «Cuando estudiamos, sea una carrera, oficio o tecnicatura, nos preparan para ir a buscar un trabajo, pero considero que además de eso tenemos que tener las habilidades y la posibilidad de darnos cuenta que con lo que estudiamos y nos capacitamos, o

Sembrando, una semilla de cultura emprendedora

EL PROGRAMA QUE FUNCIONA EN LA ÓRBITA DE PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA BUSCA DAR ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES PARA MEJORAR O DESARROLLAR SUS PROYECTOS DE NEGOCIOS

simplemente con la escuela de la calle, podemos montar nuestro propio emprendimiento», explicó la primera dama.

«Loli» estudió la carrera de Técnico Forestal, la Escuela de Jardinería y después hizo un curso en Argentina que le demandó viajar todos los meses durante un año. Esa experiencia fue reveladora, dice. «Ahí entendí la importancia que tiene aprender a vender un producto o un servicio. Entonces, lo que nos falta a muchos uruguayos es eso, y muchas veces falta también en la educación y en el propio sistema: aprender a promocionar y saber cómo mostrar lo que tenemos para ofrecer».

MOTOR PARA CRECER

Sembrando inició el lunes su segunda etapa con más de 100 mentorías individuales.

Una parte importante de los esfuerzos del programa están dirigidos al interior del país, adonde no siempre llegan las iniciativas de apoyo al emprendedor. De hecho, el 80% de las 140 organizaciones dedicadas al tema están en Montevideo. El centralismo provoca que algunos emprendedores del Interior no se vean como tales ni tengan margen para potenciar aún más su idea.

El programa busca ser un articulador entre quienes tienen una

