

# Aportes que traen guía, experiencias y contactos

●●● Viene de la página anterior

drea Roth, directora del laboratorio Apiter y presidenta de la Unión de Exportadores, quien la orientó sobre proveedores locales y del exterior. «Se movieron como si fuera el emprendimiento de ellos», destacó Varela.

Como anécdota cuenta que compró la fieltadora en Australia con un 50% de descuento porque los vendedores quisieron tener un gesto con una uruguayaya luego del trabajo humanitario que realizó la Cancillería con el crucero Greg Mortimer.

Hoy, la marca «Pies calentitos» vende por Instagram, pero su creadora aclara que por el momento prefiere seguir con su producción artesanal.

A Alesia Buonomo participar de Sembrando le permitió descubrir soluciones a problemas que surgen al emprender y también inyectarse de entusiasmo. En eso tuvo mucho que ver su mentor, el empresario del agro Luis Pedro Olaso, resaltó Buonomo, que es abogada pero está emprendiendo con Dantonic, un proyecto de refrescos en polvo y agua tónica. «Luis siempre emprendió, entonces el entusiasmo que tiene y cómo ha sorteado los problemas es contagioso», dijo. De la experiencia rescató además el *networking*.

## CONSEJOS

Para los mentores, el programa también ha sido un camino de aprendizaje. Cecilia Aguirrezabala, directora ejecutiva de Rabbit, incubadora de proyectos de hardware, confiesa que se tuvo que «reacomodar» a ideas con un perfil distinto a las que suele trabajar en su empresa.

A través de Sembrando ha ayudado a emprendedores «bien distintos»: desde una diseñadora de Paysandú que desarrolla su marca de carteras y accesorios a una joven con un



## Programa en acción

**En su primera etapa, comprendida entre el 1° de abril y el 31 de mayo, Sembrando registró 3.341 inscriptos, según reportó el programa. De la iniciativa han participado unos 160 expertos, quienes han impartido 2.546 horas. El relevamiento interno refleja que entre los emprendedores predominan las mujeres (63,5%) y que el promedio de edad general es de 45,3 años. Por otra parte, la participación se divide de forma equitativa entre Montevideo e interior del país (51% y 49%, respectivamente). Los departamentos del Interior con más presencia son Canelones, Maldonado, Salto, Paysandú y Colonia. En el análisis por rubro, gastronomía (17%) es el que más emprendimientos abarca dentro del programa, luego vienen estética (15%), artesanía (14%), carpintería e indumentaria (ambas con 9%).**

proyecto de telemedicina. Actualmente, está trabajando con el director de cine Martín Sastre en torno a una plataforma que vincula a artistas y mecenas. «Me pareció que era un proyecto bien distinto a lo que estoy acostumbrada a apoyar. No me siento muy cómoda, pero ese era parte del desafío», reveló. La posibilidad de generar un impacto positivo a través de la cultura, un rubro de negocio poco explorado, le resultó atractiva.

Su mensaje a los emprendedores apunta a conceptos básicos: «el mentor no tiene la verdad absoluta de nada», sino que su consejo es una guía. La orientación pasa muchas veces por ordenar las ideas que ya tienen los emprendedores (pueden sumarse aportes nuevos de los expertos, producto de su experiencia). Finalmente, el éxito no depende de opiniones personales sino del interés del mercado y la capacidad de venta que tenga el emprendedor.

A su vez, los mentores ven en Sembrando una oportunidad de aportar a la comunidad.

«Uno siente que llega un momento de la vida que tiene que empezar a dar cosas. Me gustó (la propuesta), me encanta el emprendedurismo», aseguró

Alejandro Moreno, catedrático de Finanzas de Universidad ORT y director financiero de la empresa Armco.

En base a su experiencia profesional y académica, ha apoyado proyectos insertos en distintas realidades. «La palabra 'finanzas' lleva a que en realidad todo termina en plata», aunque a veces la problemática de un emprendedor no es la falta de recursos sino de mercado, dijo.

En el diálogo con los emprendedores siempre trata de incluir un trasfondo financiero: «Traten de cumplir sus sueños, pero sin cargarse de demasiados costos fijos que puedan significar una carga. Traten de avanzar, pero de a poco».

En plena siembra, el programa continuará durante todo el quinquenio para aumentar la cultura emprendedora. Eso no significa que prosperen todas las ideas, aclaró la primera dama. «Hay muchas personas que están preparadas para ir a pedir trabajo, pero no ven sus fortalezas para emprender. Queremos despertar ese interés en saber y entender que una idea puede llegar a ser viable para transformarse en un negocio, pero también ver que no todas las ideas son viables».

**Encastre.** El nuevo programa vincula a emprendedores y expertos en negocios.