

idea de negocio con instituciones públicas y privadas que promueven y apoyan proyectos.

A Macarena Delsa le interesa profundizar en herramientas de marketing para hacer más conocida su marca. Ella es maestra jardinera, pero inició en 2017 un emprendimiento de pastelería en Durazno, donde vive desde hace ocho años junto a su familia. La venta de pasteles para cumpleaños venía creciendo hasta que «de un día para otro» la pandemia de coronavirus sacudió su negocio. Fue entonces que descubrió la propuesta de Sembrando en redes sociales. «Lo vi como una oportunidad para arrancar de nuevo ofreciendo otras cosas. Cuando tenés un emprendimiento así no es solo

El programa se lanzó en marzo y ya superó los 3.000 inscriptos

saber hacer cosas ricas, es saber de marketing, publicidad, contabilidad», enumeró.

El programa le asignó a la consultora en marketing Rosario Sorondo, quien le dio motivación y nuevas ideas, como trabajar su presencia en Instagram y elaborar desayunos y propuestas más puntuales. Puso en práctica el consejo para el Día de la Madre y logró buenas ventas, comentó Delsa. A futuro, se plantea abrir un local y dar clases de pastelería para niños. Mientras tanto, se declara encantada con el programa. «Era el motor que me faltaba para largarme de nuevo, me había quedado trancada».

Sonia Santiestevan se enteró

Banca adhiere con créditos

Sembrando acaba de oficiar como articulador entre el sistema bancario y los emprendedores para generar un préstamo acorde a las necesidades y características de este segmento específico.

El programa convocó a los bancos BBVA, BROU, HSBC, Itaú, Santander y Scotiabank —regulados por el Banco Central del Uruguay y con productos específicos para el sector de pequeñas y medianas empresas (pymes)— con los que se alcanzó un acuerdo por el cual esas instituciones ofrecerán préstamos blandos a los emprendedores. Los créditos definidos van hasta los 200.000 pesos con distintas opciones y tasas del 14% al 18% en pesos a pagar en 18, 24 y hasta 60 cuotas, con plazos cómodos, tasas preferenciales y soluciones para pymes.

Además del aspecto económico, esta iniciativa apunta a la responsabilidad de los beneficiarios, ya que dentro de los requerimientos de la autorización del crédito se incluye un taller de educación financiera a cargo de la institución bancaria correspondiente.

El préstamo tiene como objetivo impactar económicamente en la productividad y promover la creación, refundación o «saneamiento» de emprendimientos, así como facilitar la compra de insumos y servicios para activar la producción generando empleo, explicaron desde el programa Sembrando. Esta iniciativa cobra relevancia ante la necesidad de pequeños negocios, emprendimientos y profesionales independientes que necesitan un impulso económico para reactivarse ante el impacto ocasionado por la pandemia de coronavirus.

El programa, que no prevé asignación de fondos, se financia a través de cooperación internacional, donaciones y aportes pro-bono de empresas nacionales e internacionales y presupuesto del gobierno nacional, se informó.

del programa hace un par de meses porque es «seguidora de 'Loli'» en Instagram. Sin embargo, tenía bajas expectativas de que la contactaran; en el formulario fue sincera: explicó que en su proyecto todos tienen «ganas de trabajar pero no experiencia». Santiestevan integra un grupo de nueve personas (mujeres en su mayoría) que aspira a empezar una huerta orgánica en su pueblo, Minas de Corrales (Rivera). Los emprendedores pretenden unirse a otros productores de la zona y destinar la cosecha para el consumo familiar y la venta a terceros.

Las dudas iniciales de la emprendedora se despejaron rápi-

damente. «Me inscribí un viernes y el lunes de mañana me llamaron para agendar una entrevista», recordó. Su interlocutora es Virginia Cervieri, socia directora del estudio legal Cervieri, Monsuárez & Asociados.

Para el grupo, emprender es más que una opción. «Actualmente estamos sin trabajo. Como tenemos a alguien que nos da un pedacito de tierra para hacer una huerta, vamos a apostar a eso», detalló Santiestevan.

OPORTUNIDADES

La pandemia golpeó a la economía, pero también puede abrir ventanas de oportunidad. «Es un escenario de innegable difi-

cultad, lo cual viene aparejado de instancias de oportunidad de negocio, como siempre sucede en las grandes crisis. La búsqueda de nichos cautivos y la necesidad de hacer eficientes los recursos finitos obligan al emprendedor a diseñar una adecuación inmediata», evaluó Andrea Bellolio, directora ejecutiva de Sembrando. Puso como ejemplo el aumento del e-commerce y la logística de distribución y comercialización como nuevas líneas de negocio.

Según Bellolio, esta coyuntura deja varias lecciones aprendidas: «la informalidad no es un buen aliado y siempre es preferible asumir el costo de la formalidad; la importancia de generar fondos de reserva como hábito, ya que siempre existirá una crisis global, regional o específica del rubro», y valorar alianzas estratégicas que se descubren en el nuevo escenario. «El emprendedor uruguayo se tuvo que poner lentes con mayor aumento del habitual e innovar para mantenerse en pie», reflexionó.

La historia de Magdalena Varela condice con la perseverancia que se requiere para emprender. Kinesióloga de profesión, tuvo que dejar de atender por la pandemia, así que decidió volcarse a las manualidades y artesanías, algo que le encanta.

Pensó en producir pantuflas con lana afieltrada, pero de inmediato se topó con varios obstáculos; no encontraba material de buena calidad ni variedad de colores, tampoco había hormas para el calzado ni una máquina adecuada. En ese punto, acudió a Sembrando para que la ayudaran a conseguir los insumos; el programa la contactó con An-

Pasa a la página siguiente ●●●



RESILIENCIA. Alesia Buonomo aprendió de la experiencia del empresario del agro Luis Pedro Olaso.



MARKETING. Macarena Delsa puso en práctica los consejos de la experta en marketing Rosario Sorondo.



DÍALOGO. Sonia Santiestevan tiene a la abogada Virginia Cervieri como su interlocutora.



PRODUCCIÓN. Magdalena Varela recibió la orientación de la directora de Apiter, Andrea Roth.



Mentorías

En Sembrando participan 160 expertos que dan mentoría en negocios a emprendedores.

Según datos del programa (abril y mayo), el 59,2% de los emprendedores dijo que recibió un «enorme aporte» de su mentor mientras que al 36,5% le propusieron «alguna idea».