



DIÁLOGOS TRANSPARENTES

Géneros: inclusión y transparencia

Mujeres Rurales y del Agro

Verónica Sarli
Unidad de Género- MGAP

Marco específico

1. Transparencia: Ley N° 18.381- Art. 5: “ *Los sujetos obligados deberán prever la adecuada organización, sistematización y disponibilidad de la información en su poder, asegurando un amplio y fácil acceso a los interesados*”.
2. Gobierno Abierto: Compromiso: “Monitoreo y transparencia del Plan Nacional de Género en las Políticas Agropecuarias”- 5to Plan de Acción Nacional por el Gobierno Abierto
3. Plan Nacional de Género en Políticas Agropecuarias (PNG Agro):
Principios orientadores: * Gobernanza y participación
* Transparencia y rendición de cuentas



PNG Agro



Sistemas productivos y cadenas de valor agropecuarias con equidad de género.



Participación y empoderamiento de las mujeres del agro y del medio rural.



Gestión de conocimiento, extensión y comunicación agropecuaria con perspectiva de género.



Fortalecimiento institucional de la perspectiva de género en la institucionalidad pública agropecuaria



Gestión, monitoreo y evaluación



Transparencia

Dimensiones de Género	Desigualdades	Acciones
<p><u>División sexual del trabajo:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Sobrecarga de tareas domésticas y de cuidados• Diferencias en inserción en ámbitos público y privado	<p>Baja participación en espacios donde se difunde la información (MDR, organizaciones rurales)</p>	<p>Registro de Mujeres Rurales y del Agro</p>
<p><u>Estereotipos de género:</u></p>	<p>Sesgos de género en convocatorias, capacitaciones, llamados, etc.</p> <p>La AT no reconoce a la mujer rural como sujeta de las políticas</p> <p>Masculinización del conocimiento</p>	<p>Sensibilización en género para el Desarrollo Rural para ATER y funcionariado</p>



Transparencia

Dimensiones de Género	Desigualdades	Acciones
<u>Asimetría de capital:</u>	Titularidad de la empresa, DICOSE, tierra.	Registro de Producción Familiar
<u>Lógicas androcéntricas en los dispositivos de comunicación:</u>	Sesgos de género en canales de comunicación, contenidos	Herramienta de transversalización de la PG en Comunicación

Contralor

Dimensiones de Género	Desigualdades	Acciones
<p><u>División sexual del trabajo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Sobrecarga de tareas domésticas y cuidados 	<p>Baja participación en espacios de incidencia (MDR, REAF)</p>	<p>Curso de lideresas rurales jóvenes</p> <p>Comisión de seguimiento</p> <p>Red de Referentes Territoriales</p>
<p><u>Estereotipos de género:</u></p>	<p>Ausencia de reconocimiento Sesgos en la condición de la mujer como representantes y formas de discriminación en los espacios colectivos</p>	<p>Plataforma “Mirador Gobierno Abierto”</p>



DIÁLOGOS
TRANSPARENTES

en marcha ✓

Plan Nacional
de Género en las
Políticas Agropecuarias



- Plan Nacional de Género en las Políticas Agropecuarias, 2021. Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca-INC-INALE-INASE- INALE-IPA-INAC-INASE. <https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/comunicacion/publicaciones/plan-nacional-genero-politicas-agropecuarias>



DIÁLOGOS TRANSPARENTES

MUCHAS GRACIAS