



## Gacetilla de Prensa - Movimiento Mayo Amarillo Uruguay

Mayo Amarillo es un Movimiento internacional que año a año pone en la agenda pública la pérdida de vidas y lesiones a causa de los siniestros de tránsito, un evento totalmente evitable.

Nació en Brasil, en el 2014, y desde esa fecha no han dejado de adherirse países sucesivamente. Para este 2020 suman ya 423 ciudades en 27 países, apoyados en el entorno de 1425 organizaciones y empresas.

### Objetivo

El objetivo del Movimiento es una acción coordinada entre el Estado y la sociedad civil. La idea es alertar sobre esta tragedia y movilizar a toda la ciudadanía, abarcando a los más diversos segmentos de la sociedad: organismos de gobierno, empresas, asociaciones, federaciones, sociedad civil organizada, para entre todos discutir el tema, realizar acciones de propaganda e información, abarcando toda la amplitud que la cuestión del tránsito supone, en las más diferentes áreas.

### ¿Por qué Mayo?

El 11 de mayo de 2011, la Organización de Naciones Unidas (ONU) decretó la Década de Acción para la Seguridad Vial. Por esto, el mes de mayo se volvió la referencia mundial para realizar el balance mundial de las acciones que el mundo entero viene realizando.

### ¿Por qué Amarillo?

El color amarillo simboliza la atención, y también la señalización de advertencia en el tránsito.

### Mayo Amarillo en Uruguay

La siniestralidad sigue siendo la principal causa de muerte de los jóvenes en Uruguay; en este 2020 se cumplen 5 años de adhesión al Movimiento, que año a año se traducen en una serie de conferencias, acciones de comunicación, capacitaciones, diferentes intervenciones iluminando edificios y espacios públicos de amarillo, como también activaciones en un mano a mano con público en general en todo el país, entre otras iniciativas.

Cada año, a su vez, en Uruguay se involucran en esta acción que dura todo el mes, un amplio abanico de organizaciones vinculadas con el tránsito, la movilidad, los seguros, el transporte, la seguridad vial, los medios de comunicación, la salud y las víctimas, entre otros. La Unidad Nacional de Seguridad Vial adhiere y participa activamente de estas actividades de concienciación.

Este año debido a la situación sanitaria extraordinaria, las actividades presenciales y de contacto en vía pública, se postergaron de manera coordinada hasta el mes de setiembre.

No obstante ello el compromiso masivo, ha llevado a redoblar el esfuerzo y la creatividad para generar a través de redes sociales y otras plataformas, espacios de participación, interacción y difusión.

El slogan para este año será un mensaje directo de atención que involucra a la persona llamándola a reflexionar, consciente o inconscientemente, sobre los riesgos en el tránsito y sus consecuencias. Apelando a un valor fundamental como es el cuidado de la vida.

**Date cuenta del riesgo. Cuidá la vida.**