

## **ANEXO I**

# **Protocolo de actuación para el contralor de la PUBLICIDAD OFICIAL**

**Protocolo de actuación para el contralor de la PUBLICIDAD OFICIAL de acuerdo a la competencia otorgada por el art. 774 de la Ley 19.924 en la redacción dada por el art. 658 de la Ley 20.212.**

**1. SUJETOS COMPRENDIDOS:**

Todo organismo público que realice publicidad oficial de alcance nacional.

**Beneficiarios:** radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita -formato papel- que tengan como área de servicio o distribución principal el lugar de su radicación u otras localidades del interior del país.

Las empresas alcanzadas deberán estar legalmente constituidas en el país, contar con las autorizaciones correspondientes a los efectos de desarrollar su actividad y cumplir con toda la normativa que les sea aplicable. Las empresas de servicios de comunicación audiovisual en sus modalidades de radiodifusión sonora y televisiva y las operadoras de televisión para abonados (en sus señales propias), deberán estar habilitadas para brindar servicios de comunicación en el interior del país.

Toda publicación periódica impresa del interior del país, deberá contar con documentación probatoria de la vigencia de la declaración jurada realizada ante el Ministerio de Educación y Cultura, de conformidad con el artículo 4 de la Ley N° 16.099, de 3 de noviembre de 1989.

Las empresas alcanzadas deberán presentar una declaración jurada, que deberá actualizarse anualmente, mediante trámite en línea en el Ministerio de Industria, Energía y Minería - Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual.

El listado de medios de comunicación validados anualmente por el Ministerio de Industria, Energía y Minería - Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual, será público y estará a disposición de los organismos que así lo requieran (*Registro de Publicidad Oficial*).

**2. PUBLICIDAD OFICIAL: (alcance).**

Quedan comprendidas en la misma:

- Publicidad institucional entendida como la publicidad oficial destinada a informar de las acciones, la imagen y características de los organismos públicos, su rendición de cuentas, y las campañas públicas adoptadas por el Estado en

materia de planes sociales y políticas públicas y todos otros actos de difusión emanados de un organismo público que comprometan fondos públicos.

- Publicidad de bienes y servicios prestados, producidos y/o comercializados por empresas y entes del dominio comercial e industrial del Estado.

La publicidad debe ser de *alcance nacional*, es decir aquella dirigida principalmente a un público radicado dentro del país, dejando fuera aquella cuyo objetivo sea informar o captar clientes a personas fuera de las fronteras de la República.

En definitiva, a los efectos del control mandatado, se considerarán los montos en dinero o canje de publicidad, susceptibles de cuantificación, incluyéndose todo tipo de comunicado, inclusive los que tengan interés público, siempre que los mismos sean pagados por los organismos alcanzados por la norma, con excepción de aquellas publicaciones que se realizan por mandato legal.

No se verificará la obligación, cuando dichos gastos se refieran a comunicaciones de interés público como los calendarios de pago, cronogramas de asignación de beneficios sociales, llamados a concursos y licitaciones públicas.

### **3. RESPONSABLES EN EL APOORTE DE LA INFORMACION.**

Las jerarquías de los Incisos serán responsables por la entrega de la información agregada para los organismos de la Administración Central del Poder Ejecutivo, así como del Poder Legislativo y Judicial, agrupando las ejecuciones correspondientes a todas las Unidades Ejecutoras integrantes de los mismos.

Del mismo modo, para el caso de los Entes Autónomos, Servicios Descentralizados y demás entes de contralor y autónomos, las Direcciones Generales, o Directorios serán responsables por la presentación de la información establecida en el mencionado Decreto.

No obstante, en aquellos casos puntuales en que esto no fuera posible, los Incisos deberán informar esta situación en su rendición de cuentas correspondiente, y la información podrá ser presentada de forma independiente por las Unidades Ejecutoras correspondientes.

### **4. CONTRATACIÓN:**

A los efectos de la contratación, los organismos deberán contemplar en su estrategia publicitaria anual, los porcentajes mínimos establecidos en la Ley y el Decreto.

En este sentido, deberán contratar los porcentajes mínimos previstos por la normativa con los medios que estén inscriptos en el Registro de Publicidad Oficial.

## 5. **CRITERIO DE DISTRIBUCIÓN:**

De acuerdo al art. 6 del Decreto N°392/022, en la redacción dada por el Decreto N°393/022, los medios alcanzados por esta reglamentación son: radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita -formato papel- del interior del país.

La distribución se realizará de acuerdo a los siguientes porcentajes mínimos definidos.

- Para los **organismos que no se encuentran en competencia**, deberá destinarse al menos un **20% (veinte por ciento) del monto total de la publicidad oficial** con el siguiente criterio:

- El **9%** del mencionado monto se destinará un mínimo del 0,5% del monto total destinado a publicidad oficial, por cada departamento del interior,

- El **11%** restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios de la siguiente manera:

- 4,5% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose **en partes iguales entre los medios habilitados;**

- 4,5% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose **en partes iguales entre los medios habilitados;**

- 1,9% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según **frecuencia de publicación;**

- 0,1% para radios FM comunitarias repartiéndose **en partes iguales** entre los medios habilitados.

- En el caso de que el **organismo se encuentre en competencia** (en particular entes autónomos y servicios descentralizados del dominio industrial y comercial del Estado – art. 774 Ley N°19.924), deberá destinarse al menos un **10% (diez por ciento) del monto total de la publicidad oficial**, de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación:

- El **4,5%** del mencionado monto se destinará un mínimo del 0,25% del monto total destinado a publicidad oficial, por cada departamento del interior,

- El **5,5%** restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios del interior según el criterio del organismo contratante.

- 2,25% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para

abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose **en partes iguales** entre los medios habilitados;

- 2,25% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose **en partes iguales** entre los medios habilitados;
- 0,95% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según **frecuencia de publicación**;
- 0,05% para radios FM comunitarias repartiéndose **en partes iguales** entre los medios habilitados.

A efectos interpretativos, el monto total de la publicidad incluye todos los costos de la producción y pautado específico, independientemente del medio para el que fuera contratada la publicidad específica.

## **6. CRITERIOS DE FACTURACIÓN Y TRIBUTARIOS:**

De acuerdo a lo establecido por el Art. 9 del Decreto N°392/022, en la redacción dada por el Decreto N°393/022, no podrá ser computado dentro de los porcentajes mínimos establecidos en el artículo 774 de la Ley N°19.924, ningún gasto vinculado a la tercerización en agencias de publicidad, agencias de medios, ni ningún otro intermediario, la distribución, presupuestación, coordinación, pautado, envío de materiales, facturación, pagos ni cualquier otra tarea conexas.

Para el caso de aquellos organismos públicos obligados que deduzcan el IVA, se computarán todos los montos involucrados (tanto el monto total de publicidad, como los mínimos a asignar a los medios del interior beneficiarios) sin IVA.

En caso de organismos que no descuentan IVA, a los efectos de los controles establecidos por la norma, se considerarán los montos totales y los mínimos establecidos con IVA incluido.

## **7. FORMA DE CONTROL.**

El art. 7 del Decreto N°392/022 estipula que antes del 30 de marzo de cada año, los organismos públicos deberán rendir cuentas al Poder Ejecutivo, a través del Ministerio de Industria, Energía y Minería de la publicidad realizada el año anterior, brindando detalle del monto invertido en publicidad y de los montos adjudicados a cada medio de comunicación del interior del país.

A efectos de dar cumplimiento al control establecido por el art. 774 de la Ley N°19.994 en su inciso final, la URSEC coordinará con el MIEM la remisión de la información presentada por los sujetos obligados, luego del vencimiento del plazo establecido en el art. 7 del Decreto.

## 8. SANCIONES.

De acuerdo al art. 774 de la Ley N°19.924, en la redacción dada por el art. 658 de la Ley N°20.212, le corresponde a URSEC el control del cumplimiento de la normativa, así como el establecimiento de las sanciones correspondientes.

A los efectos de determinar las sanciones que correspondan, la URSEC determinará el cumplimiento de los mínimos establecidos por la norma, con la siguiente metodología:

- Para los montos mínimos establecidos por tipo de medio, se calcularán los mismos a partir de los porcentajes correspondientes para cada tipo de medio, los que reflejan de acuerdo a los siguientes cuadros:

<b>A) Para los organismos que no se encuentran en competencia</b>	<b>Tipo de medio</b>	<b>11,00%</b>	<b>4,50%</b>	TV abierta y señal propia de TV para abonados	En partes iguales entre los medios registrados por tipo de medio
			<b>4,50%</b>	Radios AM y FM comerciales	
			<b>0,10%</b>	Radios FM comunitarias	
			<b>1,90%</b>	Prensa escrita formato papel	En función de periodicidad de publicación en papel
			<b>Productoras de contenidos</b>	Recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio	

<b>B) Para los organismos que se encuentran en competencia</b>	<b>Tipo de medio</b>	<b>5,50%</b>	<b>2,25%</b>	TV abierta y señal propia de TV para abonados	En partes iguales entre los medios registrados por tipo de medio
			<b>2,25%</b>	Radios AM y FM comerciales	
			<b>0,05%</b>	Radios FM comunitarias	
			<b>0,95%</b>	Prensa escrita formato papel	En función de periodicidad de publicación en papel
			<b>Productoras de contenidos</b>	Recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio	

Una vez determinado el cumplimiento de los montos mínimos para cada tipo de medio del interior del país, se deducen los montos mínimos calculados a partir del

monto total de publicidad del organismo público, y se determinan de los **montos residuales**, obtenidos como la diferencia entre monto total en publicidad menos montos mínimos para cada tipo de medio.

A partir de los **montos residuales**, se determinan los montos de publicidad distribuidos por cada departamento del interior del país. Se verifica que se cumpla la asignación mínima para cada departamento, *calculando los porcentajes correspondientes a cada departamento respecto del monto total de publicidad del organismo* y a partir de estos cálculos se verifica el cumplimiento de la norma. La misma establece los mínimos de asignación de publicidad por departamento, los que se exponen a continuación:

A) Para los organismos que no se encuentran en competencia	<b>9,00%</b>	<i>Total para los departamentos del interior</i>
	0,50%	<i>Mínimo para cada departamento del interior (18 deptos.)</i>

B) Para los organismos que se encuentran en competencia	<b>4,50%</b>	<i>Total para los departamentos del interior</i>
	0,25%	<i>Mínimo para cada departamento del interior (18 deptos.)</i>

A efectos de considerar las sanciones, se determina la diferencia que pudiera existir entre los montos ejecutados *para cada tipo, y para cada departamento* y los *mínimos correspondientes respectivamente para cada partida*.

De acuerdo a la norma, los *montos de las multas* por contravención en el cumplimiento de dichos mínimos se obtienen multiplicando por tres los montos que surjan de la diferencia entre los mínimos respectivos, y las ejecuciones correspondientes de gasto para cada categoría.

## 9. METODOLOGIA DE CONTROL

### a) *Definiciones previas*

- ***Monto mínimo correspondiente para un tipo de medio***: monto de dinero mínimo que le corresponde destinar a un organismo en función del porcentaje para este *tipo de medio* definido en la norma.
- ***Tipo de medio***: alguno de los tipos de beneficiarios definidos en la normativa: radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita en formato papel.

A modo de aclaración: para el caso de los *productores de contenidos* que ofrecen a los diferentes medios beneficiarios de la norma, en la medida que se establece que recibirán una parte de los montos de publicidad correspondiente al medio *proporcional al tiempo del contenido producido respecto del total emitido*

por el medio, los cálculos correspondientes se realizan en una segunda etapa, luego de definidos los montos totales para cada uno de los medios.

- **Monto mínimo correspondiente al medio:** monto de dinero *mínimo* que deberá recibir un medio beneficiario específico que cumpla con las condiciones establecidas en la norma, solo en virtud del porcentaje establecido por tipo de medio.

Para obtener este monto, debe dividirse el monto mínimo correspondiente para un tipo de medio entre la cantidad total de medios de este tipo.

*Ejemplo:*

*El monto mínimo para pautar publicidad oficial en una radio comercial específica de AM beneficiaria en un departamento del interior del país se obtiene de dividir el monto mínimo total para radios AM comerciales (4,5% o 2,25% del total de publicidad oficial, según que el organismo público actúe en competencia o no), dividido el número total de radios comerciales beneficiarias en el interior del país.*

- **Monto mínimo correspondiente por departamento:** monto mínimo de dinero que debe desembolsar cada organismo obligado, a través de la contratación de publicidad oficial para el total de los medios registrados de cada departamento del interior del país. Este monto mínimo debe calcularse como porcentaje del monto total de publicidad oficial realizada por el organismo obligado, de acuerdo a lo establecido por la norma.

Debe tenerse en cuenta que, a efectos de verificar el cumplimiento del mínimo de publicidad por departamento, no puede contabilizarse como tal, aquel gasto que se haya considerado dentro del mínimo para cada tipo de medio. Ambas partidas (mínimo por tipo de medio y por departamento) deben considerarse de forma independientes al momento de la ejecución del gasto.

#### **b) Control de asignación mínima de publicidad en prensa escrita en formato papel (PE)**

El Registro de Publicidad Oficial del MIEM incluirá también el registro de los medios de prensa escrita del interior del país, debiendo dichos medios cumplir con los requerimientos establecidos en la norma para ser beneficiarios de la cuota mínima de publicidad oficial.

A tales efectos, en la declaración jurada para registrarse ante el MIEM cada medio de prensa escrita deberá informar, entre otras cosas, la *periodicidad* de la publicación.

De esta forma, y de acuerdo al Artículo 6 del Decreto N°392/022, en la redacción dada por el Decreto N°393/022, le corresponderán al total de medios de prensa

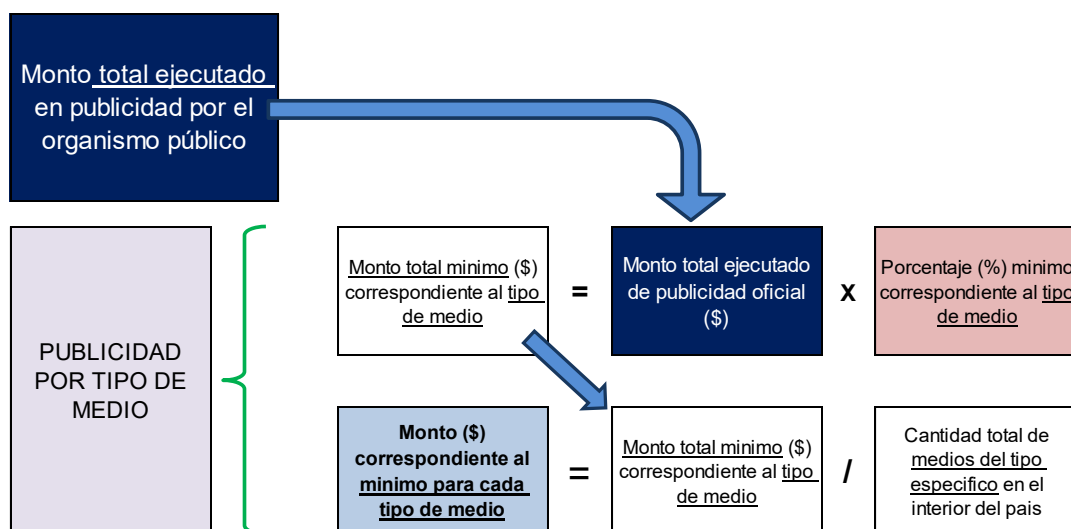


escrita del interior del país que estén registrados, un total de **1,9%** del monto total de la publicidad total de cada organismo - para el caso de un organismo que no se encuentra en competencia- y un **0,95%** para el caso de organismos que operen en competencia. Dicho monto será distribuido *en función de la periodicidad de la publicación*, lo que se entiende debería realizarse en forma proporcional dicha periodicidad.

## 10. METODOLOGÍA DE CONTROL DE CUMPLIMIENTO

### A) Cumplimiento del mínimo para cada tipo de medio.

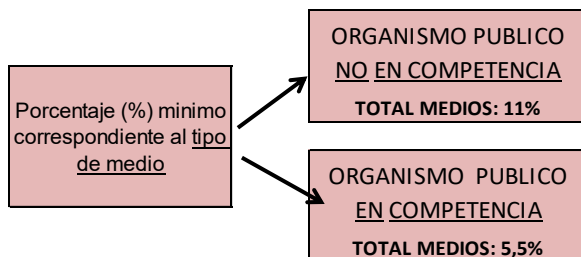
**A1) TV abierta, señales propias de TV para abonados, radios AM y FM comerciales, radios FM comunitarias.**



Siendo los montos mínimos para cada medio establecidos por el Decreto N° 392/022, los siguientes:

#### TIPOS DE MEDIOS INCLUIDOS EN LA NORMA

Porcentajes mínimos de asignación de publicidad oficial



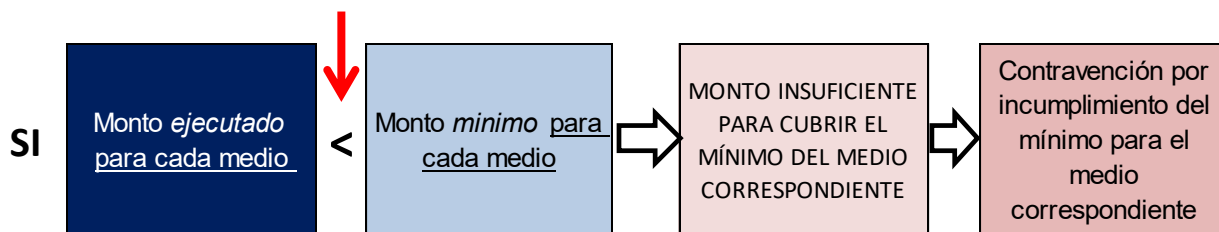
4,50%	TV abierta y señal propia de TV para abonados
4,50%	Radios AM y FM comerciales
1,90%	Prensa escrita formato papel (*)
0,10%	Radios FM comunitarias

2,25%	TV abierta y señal propia de TV para abonados
2,25%	Radios AM y FM comerciales
0,95%	Prensa escrita formato papel (*)
0,05%	Radios FM comunitarias

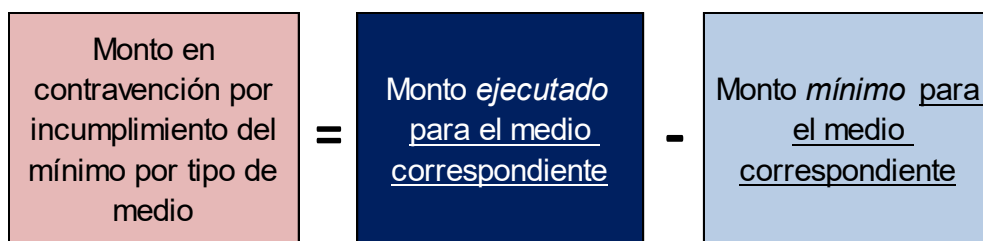
(\*) Para el caso de los *medios de prensa escrita formato papel*, el criterio de distribución pondera por la *periodicidad* de la publicación en papel

A continuación se chequea el cumplimiento del mínimo para cada medio a través de la siguiente prueba:



En este caso, el monto ejecutado es insuficiente para cubrir el mínimo establecido por la norma. En caso contrario, no hay contravención. Esto se controla para cada medio registrado.

En el caso de haber *contravención* por este incumplimiento, el monto de la misma se calcula para cada medio, mediante la siguiente operación:



$$\text{Monto en contravención por incumplimiento del mínimo por tipo de medio} = \text{Monto ejecutado para el medio correspondiente} - \text{Monto mínimo para el medio correspondiente}$$

De acuerdo a la norma, la multa correspondiente por este concepto se calcula triplicando este monto en contravención a la misma.

## A2) Cumplimiento del mínimo para medios de prensa escrita (PE).

Este caso es análogo al del control por tipo de medio, y debe realizarse previo al del control del mínimo por departamento, ya que este último control es residual y debe realizarse en última instancia, luego del control por tipo de medios, incluidos los medios de prensa escrita del interior registrados en el Registro llevado por el MIEM.

A los efectos del control para medios de prensa escrita, se deben considerar las categorías de periodicidad incluidas en el registro. Como criterio general, se le va a asignar a un medio de prensa un índice que represente dicha periodicidad.

Este índice se denominará: Índice de Periodicidad de Prensa Escrita (IPPE), y se construirá de la siguiente manera:

**IPPE= cantidad de publicaciones de un medio de prensa escrita (en papel)**

## por mes

En el siguiente cuadro se presenta el valor del IPPE para los principales formatos de periodicidad de publicaciones escritas:

PERIODICIDAD DE LA PUBLICACION ESCRITA	IPPE
Diario (lunes a domingo)	30
Lunes a Viernes	20
Lunes a Sábado	24
Trisemanario (tres veces por semana)	12
Bisemanario (dos veces por semana)	8
Semanario (una vez por semana)	4
Quincenal (cada dos semanas)	2
Mensuario	1
<i>En general: "X" veces por semana</i>	"X" multiplicada por 4

Una vez asignado el IPPE para cada medio de prensa escrita registrado, se debe calcular el total acumulado del IPPE de todos los medios del interior:

**IPPE total = Suma de todos los IPPE de cada uno de los medios de prensa escrita registrados**

Por otro lado, se puede calcular el valor mínimo total de publicidad a asignar por un organismo correspondiente a los medios prensa escrita (en papel) (VMTP) aplicando los porcentajes establecidos en la norma (1,9% o 0,95% según corresponda).

**VMTP (organismo en competencia) = Monto total publicidad del organismo x 1,9 / 100**

**VMTP (organismo NO en competencia) = Monto total publicidad del organismo x 0,95 / 100**

Posteriormente se debe calcular la cuota parte que le corresponde a cada medio del total de medios de prensa escrita beneficiarios del interior del país.

Cuota parte Medio PE "X" = IPPE Medio PE "X" dividido por IPPE total

Siendo el Medio PE "X" un medio de PE beneficiario cualquiera.

Esta proporción deberá aplicarse al valor mínimo total de publicidad (VMTP) correspondiente al organismo:

**Monto mínimo Medio PE "X" = VMTP x Cuota parte Medio PE "X"**

Este será el monto que se compara con el desembolso realizado para verificar el cumplimiento de la norma, de la misma manera que en el caso del punto A.1).

## B) Cumplimiento del mínimo para cada departamento.

Luego de realizado el control del mínimo por tipo de medio (incluyendo el caso de prensa escrita del punto B), se realiza el control del mínimo por departamento. Para ello se obtiene el monto mínimo por departamento, a partir del monto total ejecutado en publicidad oficial, aplicando los porcentajes mínimos para cada departamento.

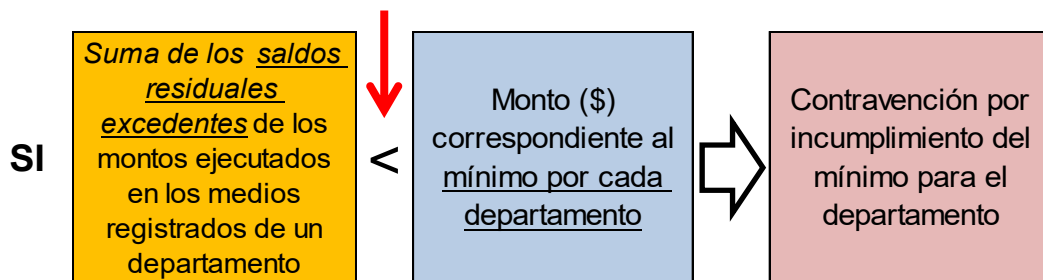
$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Monto (\$)} \\ \hline \text{correspondiente al} \\ \hline \text{mínimo por cada} \\ \hline \text{departamento} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Monto total} \\ \hline \text{ejecutado de} \\ \hline \text{publicidad oficial} \\ \hline \text{(\$)} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Porcentaje (\%)} \text{ mínimo} \\ \hline \text{correspondiente a} \\ \hline \text{cada departamento} \\ \hline \end{array}$$

A continuación se verifica, a partir del gasto ejecutado en cada departamento, el cumplimiento del mínimo para cada tipo de medio de cada departamento.

En caso que se haya pautado en algún medio registrado *un monto superior al mínimo para cada tipo*, ese saldo residual se agrupa con los demás existentes en cada tipo de medio del departamento respectivo y forma parte del monto que se imputará para el cumplimiento del mínimo de dicho departamento.

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Monto ejecutado en} \\ \hline \text{cada departamento} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{Monto mínimo para} \\ \hline \text{cada medio} \\ \hline \text{registrado del} \\ \hline \text{departamento} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Saldo residual} \\ \hline \text{excedente para} \\ \hline \text{cubrir mínimo por} \\ \hline \text{departamento} \\ \hline \end{array}$$

En caso que este monto ejecutado por departamento, a partir de la suma de los montos excedentes (*suma de los saldos residuales*) no cumpla con el mínimo por departamento, se estará cometiendo una contravención por incumplimiento del mínimo por departamento y será pasible de la sanción que establece la norma.



Por tanto, el monto de la contravención por este concepto se calcula en este caso, mediante la siguiente ecuación:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Monto en} \\ \text{contravención por} \\ \text{incumplimiento del} \\ \text{mínimo por} \\ \text{departamento} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Monto ejecutado en} \\ \text{cada departamento} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{Suma de los saldos} \\ \text{residuales} \\ \text{excedentes de los} \\ \text{montos ejecutados} \\ \text{en los medios} \\ \text{registrados de un} \\ \text{departamento} \\ \hline \end{array}$$

El artículo 774 de la Ley N°19.924 establece que el monto de las multas será “*el triple del importe de la publicidad que contrató en contravención de lo dispuesto por el presente artículo*”, por lo que la sanción de multa debe calcularse a partir de la suma de los montos en contravención obtenidas en esta sección.

## **ANEXO II**

# **Instructivo- Funcionalidades de la Planilla Auxiliar para el control de Publicidad oficial**

## INSTRUCTIVO CONTROL DE PUBLICIDAD OFICIAL

### FUNCIONALIDADES DE LA PLANILLA DE CONTROL DE PUBLICIDAD OFICIAL

La planilla puesta a disposición de los organismos públicos alcanzados por la norma, contiene en la primera hoja la planilla de control de publicidad siguiente:



PLANILLA CONTROL PUBLICIDAD	NOTAS	EJECUCIÓN RUBROS
-----------------------------	-------	------------------

En la planilla de control que se ofrece para su utilización, hay campos protegidos y hay campos que pueden ser completados por los organismos para chequear los mínimos a facturar en cada medio registrado, de acuerdo a lo establecido por las normas (Ley 19.924 de 18/12/2020, en su Artículo 774, en la redacción dada por la Ley 20.212 de 6/11/2023, y el Decreto 392/022 de 13/12/2022, en la redacción dada por el Decreto 393/022 de 14/12/2022).

En los primeros campos a completar, se encuentran los siguientes:

ORGANISMO: (SELECCIONE INCISO O UNIDAD EJECUTORA )		
SERVICIOS EN COMPETENCIA?		< (marque SI o NO)
MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos):		< INGRESE MONTO TOTAL EJECUTADO ANUAL

Se debe seleccionar:

- El **Organismo** que representa. En este caso, en primera instancia, debe elegir si presentará información del Inciso o de una Unidad Ejecutora específica de un Inciso. Para ello, elegirá de una lista desplegable.

ORGANISMO: (SELECCIONE INCISO O UNIDAD EJECUTORA )		
SERVICIOS EN COMPETENCIA?		< (marque SI o NO)
MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos):		< INGRESE MONTO TOTAL EJECUTADO ANUAL


  

ORGANISMO: (SELECCIONE INCISO O UNIDAD EJECUTORA )	INCISO	< Seleccione INCISO o Unidad Ejecutora
SERVICIOS EN COMPETENCIA?		< (marque SI o NO)
MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos):		< INGRESE MONTO TOTAL EJECUTADO ANUAL


ORGANISMO: (SELECCIONE INCISO O UNIDAD EJECUTORA )	UNIDAD EJECUTORA	< Seleccione INCISO o Unidad Ejecutora
SERVICIOS EN COMPETENCIA?		< (marque SI o NO)
MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos):		< INGRESE MONTO TOTAL EJECUTADO ANUAL

Una vez elegido el nivel, se le despliega una lista de Incisos o de Unidades Ejecutoras, según sea el caso. Allí seleccionará el organismo correspondiente para el que va a reportar la información.




ORGANISMO: (SELECCIONE INCISO O UNIDAD EJECUTORA )	INCISO	< Seleccione INCISO o Unidad Ejecutora
SERVICIOS EN COMPETENCIA?	1-Pod.Legis 2-Previd 3-M.D.N. 4-M.Interior 5-M.E.F. 6-M.R.R.EE. 7-M.G.A.P. 8-M.I.E.M.	< (marque SI o NO)
MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos):		< INGRESE MONTO TOTAL EJECUTADO ANUAL

Si el servicio que brinda el organismo es en competencia o no en competencia, de acuerdo a lo establecido en la Ley 19.924, en los incisos 1 y 2 del Art. 774, y el Artículo 6 Decreto 392/022. Los entes autónomos o servicios descentralizados son los que pueden o no brindar servicios en competencia, pero el resto de los organismos públicos deben marcar NO.



ORGANISMO: (SELECCIONE INCISO O UNIDAD EJECUTORA )	INCISO	71-URSEC
SERVICIOS EN COMPETENCIA?		< (marque SI o NO)
MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos):	SI NO	< INGRESE MONTO TOTAL EJECUTADO ANUAL



ORGANISMO: (SELECCIONE INCISO O UNIDAD EJECUTORA )	INCISO	71-URSEC
SERVICIOS NO EN COMPETENCIA (20%)	NO	< INGRESE MONTO TOTAL EJECUTADO ANUAL
MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos):		

- Luego debe ingresar el monto total ejecutado en publicidad por el Organismo para el año correspondiente, de acuerdo a lo establecido por el Protocolo de URSEC y las normas mencionadas.

Por otro lado y a nivel general, la planilla incorpora en cada fila los medios registrados ante el MIEM para los efectos de la distribución de los mínimos a recibir de publicidad oficial de acuerdo a lo establecido en el Decreto 392/022.

MEDIOS REGISTRADOS EN MIEM 2024							
#	RUT	Razón social	Nombre fantasía	Departamento	Localidad	Tipo de medio	Frecuencia
1	214148590015	ANDANA SOCIEDAD ANONIMA	RADIO LA VOZ DE ARTIGAS	ARTIGAS	ARTIGAS	Radio Comercial AM	
2	214148590015	ANDANA SOCIEDAD ANONIMA	RADIO BELLA UNION	ARTIGAS	BELLA UNION	Radio Comercial AM	
3	214863020010	SIKAIN S A	CV 127 RADIO CUAREIM	ARTIGAS	ARTIGAS	Radio Comercial AM	
4	010187420014	BORGATO RODRIGUEZ MARIA NELA	DMARO	ARTIGAS	ARTIGAS	Radio Comercial FM	
5	010149310010	CREAMUNDOS S R L	FM UNIVERSO	ARTIGAS	BELLA UNION	Radio Comercial FM	
6	010050820017	EL ARTIGUENSE S R L	LA NOTICIA ARTIGUENSE	ARTIGAS	ARTIGAS	Prensa Escrita	Diario
7	010096080016	F M MILENIUM S R L	MILENIUM	ARTIGAS	BELLA UNION	Radio Comercial FM	



En relación a la columna de la derecha de los datos correspondientes a los medios, “Monto total facturado por cada medio”, (única columna donde el Organismo debe ingresar información detallada de lo facturado por cada medio), la misma se corresponde con lo que realmente el medio le facturó al Organismo que está informando.



24						Publicidad del Organismo
Nombre fantasía	Departamento	Localidad	Tipo de medio	Frecuencia	MONTO TOTAL FACTURADO POR CADA MEDIO	
ARTIGAS	ARTIGAS	ARTIGAS	Radio Comercial AM			
UNIÓN	ARTIGAS	BELLA UNION	Radio Comercial AM			
AREIM	ARTIGAS	ARTIGAS	Radio Comercial AM			
	ARTIGAS	ARTIGAS	Radio Comercial FM			
	ARTIGAS	BELLA UNION	Radio Comercial FM			
GUENSE	ARTIGAS	ARTIGAS	Prensa Escrita	Diario		
	ARTIGAS	BELLA UNION	Radio Comercial FM			
BELLA UNIÓN	ARTIGAS	BELLA UNION	TV para abonados			

A continuación se incorpora una columna en la que se pueden realizar explicaciones o notas correspondientes a los montos declarados en la facturación para cada medio.

**no. de la fila**

En caso de ser necesario realizar aclaración respecto a algún monto total facturado, marque con una "X" en esta columna en el renglón correspondiente. En la hoja aparte NOTAS realice las aclaraciones que considere pertinente

DA	NOTAS

**no. de la fila**

En caso de ser necesario realizar aclaración respecto a algún monto total facturado, marque con una "X" en esta columna en el renglón correspondiente. En la hoja aparte NOTAS realice las aclaraciones que considere pertinente

DA	NOTAS
X	NOTA 1
X	NOTA 2
X	NOTA 3

La forma de establecer estas observaciones es marcando una “X” en la columna marcada con una flecha, de forma que se despliegue en la columna siguiente un texto que indica el número de Nota correspondiente para presentar en hoja aparte las explicaciones u observaciones que pudieren ser necesarios para que el organismo informe sobre alguna situación planteada que entienda merezca ser reportado, aportando las pruebas correspondientes para el caso de no haber

cumplido con el mínimo, o situación similar, en algún caso específico particular.

Las notas correspondientes deberán referenciarse en hoja aparte, llamada NOTAS, en la que se podrán incorporar todos los elementos que expliquen la situación que el organismo entienda pertinente expresar.

Las siguientes 2 columnas indican los **mínimos establecidos por la norma a partir del monto total facturado, tanto del porcentaje correspondiente a cada medio (fila específica), como lo correspondiente a cada departamento** (conjunto de filas correspondientes a un departamento específico).

FACTURACIÓN MÍNIMA ANUAL	
POR TIPO DE MEDIO	POR DEPARTAMENTO
\$0,00	\$0,00
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	

*Los campos que figuran inicialmente en \$0 en el cuadro, serán completados automáticamente por la planilla, una vez que se hayan ingresado los tres primeros campos indicados al principio de este documento (Organismo, servicios en competencia, y monto total ejecutado por el organismo en el año correspondiente al periodo de control).*

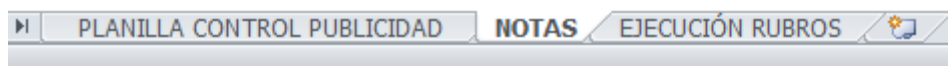
Las siguientes 2 columnas indican los montos indicativos de **incumplimientos a la norma** a partir del monto total facturado, y los mínimos obligatorios. Estas columnas son indicativas sobre el posible incumplimiento en que puede haber incurrido el organismo, para el caso que no cubra los mínimos establecidos, tanto por medio, como por departamento correspondiente a lo establecido en la norma.

INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO <u>POR MEDIO</u>	INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO <u>POR DEPARTAMENTO</u>
\$0,00	\$0,00
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	
\$0,00	

Al igual que los casos anteriores, estas columnas finales harán automáticamente el cálculo de los incumplimientos a partir de comparar los montos obligatorios con los montos efectivamente ejecutados, una vez que se hayan completado todos los campos anteriores.

## Formulario NOTAS

En la hoja Notas, se encuentra un formulario que permite detallar las observaciones que se corresponden con lo señalado anteriormente en la *planilla de control de publicidad oficial*.



En efecto, en esta planilla se va incorporar toda la información que permita justificar el procedimiento llevado adelante por el organismo correspondiente para el caso que ocurra alguna situación imprevista, o no sea posible dar cumplimiento a lo establecido por la norma.

Este formulario deberá ingresarse firmado digital u ológrafamente, debiendo en el caso que corresponda controlar el Escribano del organismo, en la certificación notarial la información correspondiente a dicho organismo y la representación del firmante (según modelo disponible para este trámite y agregado en el **ANEXO** de este Instructivo).





## **ANEXO III**

# **PLANILLA CONTROL DE PUBLICIDAD OFICIAL**

PLANILLA DE CONTROL DE PUBLICIDAD OFICIAL 2024 - (Ley N° 19.924 Art. 774, Decretos 392/022 y 393/022)

ORGANISMO:  
(SELECCIONE INCISO O  
UNIDAD EJECUTORA)

SERVICIOS EN COMPETENCIA?

MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos):

< (marque SI o NO)

< INGRESE MONTO TOTAL EJECUTADO ANUAL

Ley 19.924 de 18/12/2020. Artículo 774 incisos 6to. y 7mo.  
Todos los organismos obligados deberán publicar un informe detallado sobre el cumplimiento de los referidos porcentajes. En caso de incumplimiento, el organismo deberá abonar una multa del triple del importe de la publicidad que contrató en contravención de lo dispuesto por el presente artículo.  
La URSEC controlará el cumplimiento de lo dispuesto y el producido de las multas se destinará en un 30% (treinta por ciento) a inversiones de la URSEC y un 70% (setenta por ciento) a la UTEC con régimen de libre disponibilidad.

En caso de ser necesario realizar aclaración respecto a algún monto total facturado, marque con una "X" en esta columna en el renglón correspondiente.  
En la hoja aparte NOTAS realice las aclaraciones que considere pertinente

Medios Registrados en MIEM 2024									Publicidad del Organismo	NOTAS		FACTURACIÓN MÍNIMA ANUAL		INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR MEDIO	INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR DEPARTAMENTO
#	RUT	Razón social	Nombre fantasía	Departamento	Localidad	Tipo de medio	Frecuencia	MONTO TOTAL FACTURADO POR CADA MEDIO				Por Tipo de Medio	Por Departamento		
1	214148590015	ANDANA SOCIEDAD ANONIMA	RADIO LA VOZ DE ARTIGAS	ARTIGAS	ARTIGAS	Radio Comercial AM						\$0,00		\$0,00	
2	214148590015	ANDANA SOCIEDAD ANONIMA	RADIO BELLA UNIÓN	ARTIGAS	BELLA UNION	Radio Comercial AM						\$0,00		\$0,00	
3	214862020010	BIKAIN S A	CV 127 RADIO CUAREIM	ARTIGAS	ARTIGAS	Radio Comercial AM						\$0,00		\$0,00	
4	010187420014	BORGATO RODRIGUEZ MARIA NELA	DMARO	ARTIGAS	ARTIGAS	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
5	010149310010	CREAMUNDOS S.R.L	FM UNIVERSO	ARTIGAS	BELLA UNION	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
6	010050820017	EL ARTIGUENSE S R L	LA NOTICIA ARTIGUENSE	ARTIGAS	ARTIGAS	Prensa Escrita	Diario					\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
7	010096800016	F M MILENIUM S R L	MILENIUM	ARTIGAS	BELLA UNION	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
8	212788250015	GARCIA DA ROSA LUIS NOLBERTO	CABLE VISION BELLA UNIÓN	ARTIGAS	BELLA UNION	TV para abonados						\$0,00		\$0,00	
9	010099760018	GENTE 2000 S.R.L.	FM VIVA 89.5	ARTIGAS	ARTIGAS	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
10	212528750018	TIME TOWER S.A.	CABLE VISION SALTO	ARTIGAS	ARTIGAS	TV para abonados						\$0,00		\$0,00	
11	218424670017	GELPI PUCURULL CARMEN OLGA Y GELPI PUCURULL	Canal 10 Bella Unión	ARTIGAS	BELLA UNION	Televisión Abierta						\$0,00		\$0,00	
12	080031630012	ACTUALIDAD SRL	ACTUALIDAD	CANELONES	LAS PIEDRAS	Prensa Escrita	Semanario					\$0,00		\$0,00	
13	211777530013	BENTANCUR SARGENTI JUAN ALVARIO	RADIO UNO FM	CANELONES	TALA	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
14	212869610011	CANELONES CABLEVISION COLOR S.A.	CANELONES CAPITAL TV	CANELONES	CANELONES	TV para abonados						\$0,00		\$0,00	
15	020120320015	CAPUTTI GRENNO GILDA EMILIA	SEMANARIO EL PUEBLO	CANELONES	SANTA LUCÍA	Prensa Escrita	Semanario					\$0,00		\$0,00	
16	020271670015	CHOCA TORINO MONICA LUCIA	DIARIO DE ARENA	CANELONES	LAS VEGAS	Prensa Escrita	Quincenal					\$0,00		\$0,00	
17	020367590012	COLECTIVO ESPIKA	COLECTIVO ESPIKA	CANELONES	SANTA LUCÍA	Radio Comunitaria						\$0,00		\$0,00	
18	110168260011	EMISORA DEL MOLINO LTDA.	DEL MOLINO FM	CANELONES	PANDO	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
19	020233940019	HOY CANELONES S.R.L.	HOY CANELONES	CANELONES	CANELONES	Prensa Escrita	Diario					\$0,00		\$0,00	
20	218846440011	METROPOLIS FM S.A.S.	METROPOLIS FM	CANELONES	LA PAZ	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
21	080091160012	PERAZA BARTORA JORGE JAVIER	PROGRESO AL DIA	CANELONES	PROGRESO	Prensa Escrita	Semanario					\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
22	214555690019	PRAIAMAR S A	TELESPECTACULO	CANELONES	PANDO	TV para abonados						\$0,00		\$0,00	
23	110323640013	RADIO CONTINENTAL S.R.L.	RADIO CONTINENTAL	CANELONES	PANDO	Radio Comercial AM						\$0,00		\$0,00	
24	020111500014	SUAVAR LTDA	90.1 FM IDEAL	CANELONES	SANTA LUCIA	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
25	110299450019	TIEMPO S.R.L	TIEMPO	CANELONES	PANDO	Prensa Escrita	Diario					\$0,00		\$0,00	
26	214455020011	TINTAGE S A	CABLE SATELITAL SAN RAMÓN	CANELONES	SAN RAMON	TV para abonados						\$0,00		\$0,00	
27	020144660010	VANESKAHIAN KEUCHKERIAN ALFREDO GARABET	RADIOLUZ FM 107.3	CANELONES	EL DORADO	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
28	020012130014	ZITTO FERRE JORGE EDUARDO	SEMANARIO HECHOS	CANELONES	SAN RAMON	Prensa Escrita	Semanario					\$0,00		\$0,00	
29	216441620018	CETROS SRL	Inolvidable FM	CANELONES	LAS PIEDRAS	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
30	216341930015	ALVAREZ ALVAREZ MARISA SONIA	ALVAREZ ALVAREZ MARISA SONIA	CANELONES	PROGRESO	TV para abonados						\$0,00		\$0,00	
31	030087080011	C W 53 LA VOZ DE MELO S.R.L.	LA VOZ DE MELO	CERRO LARGO	MELO	Radio Comercial AM						\$0,00		\$0,00	
32	030097400019	CXB 26 MELO TV CANAL 12 SRL	CANAL 12 DE MELO	CERRO LARGO	MELO	Televisión Abierta						\$0,00		\$0,00	
33	030127570014	DELLA BATTIA GOMEZ ANA CONCEPCION	EL PROFESIONAL	CERRO LARGO	MELO	Prensa Escrita	Diario					\$0,00		\$0,00	
34	030090150017	LUCAS NAVARRETE DIANA MARGARITA	FM 101.5 INTEGRACION	CERRO LARGO	ACEGUA	Radio Comercial FM						\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
35	030134420014	PAGGIOLA FRACCHIA FLORENCIA	DIARIO ATLAS	CERRO LARGO	MELO	Prensa Escrita	Diario					\$0,00		\$0,00	
36	218981420015	SOUZA BALERO SANDRA MARIA Y SOUZA VELLOZO	RADIO RIO BRANCO	CERRO LARGO	RIO BRANCO	Radio Comercial AM						\$0,00		\$0,00	
37	030232130019	COOPERATIVA DE TRABAJO DE LA IMAGEN	NOVA	CERRO LARGO	MELO	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
38	040561040019	ANHEC	NUEVA HELVECIA	COLONIA	FCIO.SANCHEZ	Radio Comunitaria						\$0,00		\$0,00	
39	214305500018	ANZOMAR S A	NUEVA ERA DIGITAL TV	COLONIA	COLONIA DEL SACRAMEN	TV para abonados						\$0,00		\$0,00	
40	211671680011	CANAL 3 COLONIA S A	CANAL 3 COLONIA	COLONIA	COLONIA DEL SACRAMEN	Televisión Abierta						\$0,00		\$0,00	
41	040165740018	CARMELO CABLE VISION S.R.L.	CARMELO CABLE VISIÓN	COLONIA	CARMELO	TV para abonados						\$0,00		\$0,00	
42	040476180014	CELEDON MEDIZA SANTIAGO	SEMANARIO VERDAD	COLONIA	TARARIRAS	Prensa Escrita	Semanario					\$0,00		\$0,00	
43	040212610014	ECO S.R.L.	EL ECO	COLONIA	NUEVA PALMIRA	Prensa Escrita	Semanario					\$0,00		\$0,00	
44	040078270013	GIMENEZ ESPINOSA DELIA MIRELLA	EMISORA DEL SAUCE FM	COLONIA	JUAN LACAZE	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
45	214067640012	INDEMAR S.A.	SACRAMENTO FM	COLONIA	COLONIA DEL SACRAMEN	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
46	212405140017	KORFIELD S A	TELESPECTACULO	COLONIA	COLONIA DEL SACRAMEN	TV para abonados						\$0,00		\$0,00	
47	040003620017	LA COLONIA- PUPPO MONTERO Y CIA.	LA COLONIA	COLONIA	COLONIA DEL SACRAMEN	Prensa Escrita	Semanario					\$0,00		\$0,00	
48	040397990013	LIBERTAD FM 94.7 - COLONIA DEL SACRAMENTO	LIBERTAD FM 94.7	COLONIA	COLONIA DEL SACRAMEN	Radio Comunitaria						\$0,00		\$0,00	
49	040148630013	LOBECO PINEDA RAMIRO	RADIO CARMELO	COLONIA	CARMELO	Radio Comercial AM						\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
50	040481470017	MARTEI HERMANOS S.R.L.	Prensa ROSARINA	COLONIA	ROSARIO	Prensa Escrita	Bisemanario					\$0,00		\$0,00	
51	040455000017	PALVER EDITORES S.R.L.	PERIODICO HELVECIA	COLONIA	NUEVA HELVECIA	Prensa Escrita	Semanario					\$0,00		\$0,00	
52	040036340013	RADIO DEL OESTE S A	RADIO DEL OESTE	COLONIA	NUEVA HELVECIA	Radio Comercial AM						\$0,00		\$0,00	
53	040456160018	RAMIREZ DELEON MAXIMILIANO OMAR	PERIODICO TARARIRAS	COLONIA	TARARIRAS	Prensa Escrita	Semanario					\$0,00		\$0,00	
54	040250230010	RAVAZZANI KUNZ RAFAEL MARIO	REFLEJOS FM	COLONIA	NUEVA HELVECIA	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
55	040446130019	RAVAZZANI ODDONE ROXANA	FM DIGITAL	COLONIA	ROSARIO	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
56	040187680018	RIO SRL	FM RIO	COLONIA	NUEVA PALMIRA	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
57	040158130013	RODRIGUEZ GUERRERO SILVIA LILIAN	SEMANARIO NOTICIAS	COLONIA	JUAN LACAZE	Prensa Escrita	Semanario					\$0,00		\$0,00	
58	040222840012	VOZ S.R.L.	AMANECER FM	COLONIA	COLONIA DEL SACRAMEN	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
59	214305500018	ANZOMAR S A	NUEVA ERA DIGITAL TV	COLONIA	MIGUELETE	TV para abonados						\$0,00		\$0,00	
60	050185660017	90.1 DURAZNO S.R.L.	LA NOVENTA	DURAZNO	DURAZNO	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
61	050141880011	GONZALEZ LIMA RAUL FABIAN	OXIGENO FM 883	DURAZNO	LA PALOMA	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
62	050133640015	RADIO CITY FM S.R.L.	RADIO CITY	DURAZNO	DURAZNO	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
63	050015930013	RADIO DURAZNO S A	AM 1430 RADIO DURAZNO	DURAZNO	DURAZNO	Radio Comercial AM						\$0,00		\$0,00	
64	050146530019	RIELLI SAN MARTIN HECTOR MARIO	RADIO YI	DURAZNO	DURAZNO	Radio Comercial AM						\$0,00		\$0,00	
65	050066570014	RIELLI SAN MARTIN JOSE DOMINGO	DURAZNO TV CANAL 7	DURAZNO	DURAZNO	Televisión Abierta						\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
66	050034140014	ROMAN FERNANDEZ CARLOS ALBERTO	EL ACONTECER DIARIO	DURAZNO	DURAZNO	Prensa Escrita	Diario					\$0,00		\$0,00	
67	050090630013	ROMAN FERNANDEZ RAUL ENRIQUE	PAGINA CERO A DIARIO	DURAZNO	DURAZNO	Prensa Escrita	Diario					\$0,00		\$0,00	
68	050081270018	SAN MARTIN ANSIN NORA	BOREAL FM	DURAZNO	CARMEN	Radio Comercial FM						\$0,00		\$0,00	
69	050097600012	DURAZNO TV CABLE SOCIEDAD ANONIMA	Cable Vision Durazno	DURAZNO	DURAZNO	TV para abonados						\$0,00		\$0,00	

PLANILLA DE CONTROL DE PUBLICIDAD OFICIAL 2024 - (Ley N° 19.924 Art. 774, Decretos 392/022 y 393/022)

ORGANISMO:  
(SELECCIONE INCISO O  
UNIDAD EJECUTORA)

SERVICIOS EN COMPETENCIA?


MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos):

< (marque SI o NO)

< INGRESE MONTO TOTAL EJECUTADO ANUAL

Ley 19.924 de 18/12/2020. Artículo 774 incisos 6to. y 7mo.  
Todos los organismos obligados deberán publicar un informe detallado sobre el cumplimiento de los referidos porcentajes. En caso de incumplimiento, el organismo deberá abonar una multa del triple del importe de la publicidad que contrató en contravención de lo dispuesto por el presente artículo.  
La URSEC controlará el cumplimiento de lo dispuesto y el producido de las multas se destinará en un 30% (treinta por ciento) a inversiones de la URSEC y un 70% (setenta por ciento) a la UTEC con régimen de libre disponibilidad.

En caso de ser necesario realizar aclaración respecto a algún monto total facturado, marque con una "X" en esta columna en el renglón correspondiente.  
En la hoja aparte NOTAS realice las aclaraciones que considere pertinente

MEDIOS REGISTRADOS EN MIEM 2024								Publicidad del Organismo		NOTAS	FACTURACIÓN MÍNIMA ANUAL		INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR MEDIO	INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR DEPARTAMENTO
#	RUT	Razón social	Nombre fantasía	Departamento	Localidad	Tipo de medio	Frecuencia	MONTO TOTAL FACTURADO POR CADA MEDIO			POR TIPO DE MEDIO	POR DEPARTAMENTO		
70	050172130014	F M CENTRO S.R.L.	Fm Centro	DURAZNO	DURAZNO	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
71	060042060013	ECOS S.R.L	ECOS REGIONALES	FLORES	TRINIDAD	Prensa Escrita	Bisemanario				\$0,00		\$0,00	
72	060052010019	ESTIR S.R.L.	DIFUSORA AMERICANA	FLORES	TRINIDAD	Radio Comercial AM					\$0,00		\$0,00	
73	212934620012	TRINIDAD VIDEO CABLE S A	TVC	FLORES	TRINIDAD E ISMAEL CORTI	TV para abonados					\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
74	213812490015	CALASOL SOCIEDAD ANONIMA	Radio Cinco	FLORES	TRINIDAD	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
75	060081410011	GOYA CHULEPIN PABLO GUILLERMO	100.5FM Sentí la Radio	FLORES	TRINIDAD	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
76	070122040016	AGUIAR MARTINEZ ALVARO FEDERICO	PUNTO Y APARTE	FLORIDA	SARANDI GRANDE	Prensa Escrita	Semanario				\$0,00		\$0,00	
77	070188970011	ASOCIACION CIVIL LATORRE	LATORRE FM	FLORIDA	FRAY MARCOS	Radio Comunitaria					\$0,00		\$0,00	
78	211397720015	DIARIO EL HERALDO S A	EL HERALDO	FLORIDA	FLORIDA	Prensa Escrita	Diario				\$0,00		\$0,00	
79	211680240010	ENORAL S A	TEVE+	FLORIDA	FLORIDA	TV para abonados					\$0,00		\$0,00	
80	070272380017	LOPEZ SCAGLIONI SILVIO CESAREO SUCESORES D	FM LIBERTADOR 92.3	FLORIDA	FLORIDA	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
81	070014400015	MOREIRA ROSSO SERGIO EDUARDO	TV CABLE SARANDI	FLORIDA	SARANDI GRANDE	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
82	070014400015	MOREIRA ROSSO SERGIO EDUARDO	CANAL 13 - TV CABLE SARANDI	FLORIDA	SARANDI GRANDE	TV para abonados					\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
83	213742610017	MUTAL SOCIEDAD ANONIMA	FM DEL ESTE 90.3	FLORIDA	CASUPA	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
84	070101560010	WALDEMAR PASTORINI CAULA SRL	C.W.33 LA NUEVA RADIO FLORIDA	FLORIDA	FLORIDA	Radio Comercial AM					\$0,00		\$0,00	
85	070101560010	WALDEMAR PASTORINI CAULA SRL	FM CLARIDAD	FLORIDA	FLORIDA	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
86	090271360017	CHAVES SANCHEZ MARIA CELIA	Semanario El Pueblo	FLORIDA	NICO PEREZ	Prensa Escrita	Semanario				\$0,00		\$0,00	
87	070274650011	ACTIVA 2014 PARA LA FM ACTIVA 101.1	Radio Activa Florida	FLORIDA	FLORIDA	Radio Comunitaria					\$0,00		\$0,00	
88	211587820010	SILVERTAN S.A.	VIDEO CABLE FLORIDA	FLORIDA	FLORIDA	TV para abonados					\$0,00		\$0,00	
89	070194720013	TV FLORIDA S.R.L.	FM FLORIDA 89.3	FLORIDA	FLORIDA	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
90	090136090015	DIGITAL S.R.L.	FM DIGITAL	LAVALLEJA	MINAS	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
91	090112890011	EMISORAS DEL ESTE SOCIEDAD ANONIMA	CANAL 13 CERRO VERDÚN	LAVALLEJA	MINAS	Televisión Abierta					\$0,00		\$0,00	
92	090112890011	EMISORAS DEL ESTE SOCIEDAD ANONIMA	CWS4 EMISORAS DEL ESTE	LAVALLEJA	MINAS	Radio Comercial AM					\$0,00		\$0,00	
93	212630960018	MULTIUSER S A	FEDERAL FM	LAVALLEJA	MINAS	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
94	215153820013	OFIPLUS S.A	PRIMERA PÁGINA	LAVALLEJA	MINAS	Prensa Escrita	Diario				\$0,00		\$0,00	
95	215389710017	PAFINOL SOCIEDAD ANONIMA	MINAS CABLEVISIÓN	LAVALLEJA	MINAS	TV para abonados					\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
96	215015450016	PAVAYCO SA	IMPRENTA ACUARIO - SEMANARIO MINUANO	LAVALLEJA	MINAS	Prensa Escrita	Semanario				\$0,00		\$0,00	
97	090101060012	PERVOL SRL	NOSOTROS FM	LAVALLEJA	MINAS	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
98	215330800017	YATEK S A	FM MINAS POR SIEMPRE FM	LAVALLEJA	MINAS	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
99	215330800017	YATEK S A	VIVO CABLE COLOR	LAVALLEJA	MINAS	TV para abonados					\$0,00		\$0,00	
100	030097700012	HERNANDEZ PEREZ GONZALO ARIEL	Mundo Cable Visión	LAVALLEJA	MARISCALA	TV para abonados					\$0,00		\$0,00	
101	100651760018	ARIAS MARCHAN RAUL MARCELO	DIARIO LA DEMOCRACIA	MALDONADO	SAN CARLOS	Prensa Escrita	Diario				\$0,00		\$0,00	
102	100211670010	BRAVA F.M. SRL	BRAVA FM	MALDONADO	MALDONADO	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
103	100194280019	CABLEVISION PAN DE AZUCAR LTDA	PUNTA CABLE	MALDONADO	PUNTA DEL ESTE	TV para abonados					\$0,00		\$0,00	
104	218917470015	CANAL 11 PUNTA DEL ESTE S.A.S.	CANAL ONCE PUNTA DEL ESTE	MALDONADO	PUNTA DEL ESTE	Televisión Abierta					\$0,00		\$0,00	
105	100332280019	DEBALI INFANTE CARLOS GERARDO	DIARIO LA PRENSA DE PIRIAPOLIS	MALDONADO	PIRIAPOLIS	Prensa Escrita	Diario				\$0,00		\$0,00	
106	100332280019	DEBALI INFANTE CARLOS GERARDO	SEMANARIO PIRIAPOLIS	MALDONADO	PIRIAPOLIS	Prensa Escrita	Semanario				\$0,00		\$0,00	
107	100707620011	FIYOL HOOBERG FLORISMAN	LA IDEAL	MALDONADO	PAN DE AZUCAR	Prensa Escrita	Semanario				\$0,00		\$0,00	
108	212520230015	FORGOLD SOCIEDAD ANONIMA	DIARIO CORREO DE PUNTA DEL ESTE	MALDONADO	MALDONADO	Prensa Escrita	Diario				\$0,00		\$0,00	
109	213836540012	IKUNAL S A	AZUL PUNTA DEL ESTE 93.5	MALDONADO	PUNTA DEL ESTE	Radio Comercial FM					\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
110	216907060012	INDITOLK SA	RADIO SAN CARLOS	MALDONADO	SAN CARLOS	Radio Comercial AM					\$0,00		\$0,00	
111	213733530014	MARENGREEN S A	CADEÑA DEL MAR	MALDONADO	MALDONADO	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
112	218846440011	METROPOLIS FM S.A.S.	METROPOLIS FM PUNTA	MALDONADO	PUNTA DE ESTE	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
113	100218690017	MULTIMEDIOS S.R.L.	ASPEN FM	MALDONADO	PUNTA DEL ESTE	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
114	100843280014	ORNELLA GARCIA ANGEL EDUARDO SUCESORES D	MILENIUM FM PUNTA DEL ESTE	MALDONADO	PUNTA DEL ESTE	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
115	100282210012	SALPICON S.R.L.	QUE HACEMOS HOY	MALDONADO	PUNTA DEL ESTE	Prensa Escrita	Semanario				\$0,00		\$0,00	
116	210551510013	TELESISTEMAS URUGUAYOS SOCIEDAD ANONIMA	CANAL 7 PUNTA	MALDONADO	MALDONADO	Televisión Abierta					\$0,00		\$0,00	
117	213977140010	TUJUL SOCIEDAD ANONIMA	FM GENTE	MALDONADO	MALDONADO	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
118	100202970015	TV CABLE DEL ESTE S.A.	PUNTA CABLE	MALDONADO	PUNTA DEL ESTE	TV para abonados					\$0,00		\$0,00	
119	214203690012	BANFIL S A	RADIO PAYSANDU	PAYSANDU	PAYSANDU	Radio Comercial AM					\$0,00		\$0,00	
120	120023240017	DIARIO EL TELEGRAFO S A	EL TELEGRAFO	PAYSANDU	PAYSANDU	Prensa Escrita	Diario				\$0,00		\$0,00	
121	213884090013	DITAPLUS S A	CANAL3	PAYSANDU	PAYSANDU	Televisión Abierta					\$0,00		\$0,00	
122	120154700011	EXITO FM S.R.L.	EXITO FM 99.7	PAYSANDU	PAYSANDU	Radio Comercial FM					\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
123	120198970014	GOLDMAN GOLDBERG MAURO BENJAMIN	20 ONCE	PAYSANDU	PAYSANDU	Prensa Escrita	Semanario				\$0,00		\$0,00	
124	120192300017	RADIO FELICIDAD S.R.L.	RADIO FELICIDAD	PAYSANDU	PAYSANDU	Radio Comercial AM					\$0,00		\$0,00	
125	214455020011	TINTAGE S A	CORDIALIDAD FM	PAYSANDU	GUICHÓN	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
126	120131630017	CASINO F.M. LTDA.	FM CASINO	PAYSANDU	PAYSANDU	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
127	130158490019	AZUL PRODUCCIONES SRL	IMPACTO	RIO NEGRO	FRAY BENTOS	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
128	120068560010	CABRERA ZABALA TEOFILO DANIEL	TV CABLE YOUNG	RIO NEGRO	YOUNG	TV para abonados					\$0,00		\$0,00	
129	130061710014	DONATO LTDA.	RADIO RINCON	RIO NEGRO	FRAY BENTOS	Radio Comercial AM					\$0,00		\$0,00	
130	130061710014	DONATO LTDA.	RINCON FM	RIO NEGRO	FRAY BENTOS	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
131	213354330017	FRAY BENTOS VIDEO CABLE S.A.	CANAL ONCE	RIO NEGRO	FRAY BENTOS	TV para abonados					\$0,00		\$0,00	
132	130195750010	IGLESIAS ROMINA MAYLEN Y ROVELLI ZABALETA	EL NUEVO RIONEGRENSE	RIO NEGRO	FRAY BENTOS	Prensa Escrita	Diario				\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
133	213458830016	RIO URUGUAY TV FRAY BENTOS S.A.	CANAL 12 FRAY BENTOS	RIO NEGRO	FRAY BENTOS	Televisión Abierta					\$0,00		\$0,00	
134	213128790010	STUDIO 2000 S.A.	RADIO YOUNG	RIO NEGRO	YOUNG	Radio Comercial AM					\$0,00		\$0,00	
135	213128790010	STUDIO 2000 S.A.	LUNA FM 93.3	RIO NEGRO	YOUNG	Radio Comercial FM					\$0,00		\$0,00	
136	130059490010	FAGUNDEZ ALZA MARIANO	Nuevo Berlin Cable Canal	RIO NEGRO	NUEVO BERLIN	TV para abonados					\$0,00		\$0,00	
137	130125900013	INSTITUTO DE ESTUDIOS DE RIO NEGRO	ALTERNATIVA YOUNG FM 90.3	RIO NEGRO	YOUNG	Radio Comunitaria					\$0,00		\$0,00	
138	140296850018	ANDINA MARQUEZ RABINDRANATH EDUARDO SI	RADIO REAL	RIVERA	MINAS DE CORRALES	Radio Comercial AM					\$0,00		\$0,00	
139	140113430014	DIARIO JORNADA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDA	DIARIO JORNADA	RIVERA	RIVERA	Prensa Escrita	Diario				\$0,00		\$0,00	

PLANILLA DE CONTROL DE PUBLICIDAD OFICIAL 2024 - (Ley N° 19.924 Art. 774, Decretos 392/022 y 393/022)

ORGANISMO:  
(SELECCIONE INCISO O  
UNIDAD EJECUTORA)

SERVICIOS EN COMPETENCIA?

MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos):

< (marque SI o NO)

< INGRESE MONTO TOTAL EJECUTADO ANUAL

Ley 19.924 de 18/12/2020. Artículo 774 incisos 6to. y 7mo.  
Todos los organismos obligados deberán publicar un informe detallado sobre el cumplimiento de los referidos porcentajes. En caso de incumplimiento, el organismo deberá abonar una multa del triple del importe de la publicidad que contrató en contravención de lo dispuesto por el presente artículo.  
La URSEC controlará el cumplimiento de lo dispuesto y el producido de las multas se destinará en un 30% (treinta por ciento) a inversiones de la URSEC y un 70% (setenta por ciento) a la UTEC con régimen de libre disponibilidad.

En caso de ser necesario realizar aclaración respecto a algún monto total facturado, marque con una "X" en esta columna en el renglón correspondiente.  
En la hoja aparte NOTAS realice las aclaraciones que considere pertinente

MEDIOS REGISTRADOS EN MIEM 2024								Publicidad del Organismo	NOTAS	FACTURACIÓN MÍNIMA ANUAL		INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR MEDIO	INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR DEPARTAMENTO
#	RUT	Razón social	Nombre fantasía	Departamento	Localidad	Tipo de medio	Frecuencia	MONTO TOTAL FACTURADO POR CADA MEDIO		POR TIPO DE MEDIO	POR DEPARTAMENTO		
140	140105210019	MARINO Y MARINO SRL	RADIO VICHADERO	RIVERA	VICHADERO	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
141	140121300019	MARIÑO RODRIGUEZ JOSE ENRIQUE	DE LA CUMBRE	RIVERA	VICHADERO	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
142	140066250019	PEDEZERT CARVALHO CARLOS ALBERTO	HORIZONTE FM	RIVERA	RIVERA	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
143	140292090019	PEDEZERT CARVALHO CARLOS ALBERTO Y MARIA	RADIO RIVERA	RIVERA	RIVERA	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
144	140209170013	SOCIEDAD FOMENTO RURAL COMUNIDAD CERRO	EL CHASQUE FM	RIVERA	CERRO PELADO	Radio Comunitaria				\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
145	210753610019	SUCESION WALFRIDO FIGUEIRA MORAN S R L	RADIO INTERNACIONAL FM	RIVERA	RIVERA	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
146	210753610019	SUCESION WALFRIDO FIGUEIRA MORAN S R L	RADIO INTERNACIONAL AM 1480	RIVERA	RIVERA	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
147	213644950018	SOMILUX S A	Radio Activa FM	RIVERA	RIVERA	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
148	213546800011	VCR VIDEO CABLE RIVERA S.A.	Video Cable Rivera	RIVERA	RIVERA	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
149	140061370016	VIERA MARTINEZ EVERILDO NELSON	Radio Reconquista	RIVERA	RIVERA	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
150	140061370016	VIERA MARTINEZ EVERILDO NELSON	Vichadero Video Cable	RIVERA	VICHADERO	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
151	150028890011	ANGEL LIBERFIL PRESA CORRALES	VIDA FM	ROCHA	ROCHA	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
152	150155710012	ARBOLEYA PEREZ PABLO FERNANDO	TV ROCHENSE	ROCHA	ROCHA	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
153	150145370014	BRAÑAS BRAÑAS JUAN HEBERT	RADIO UNIVERSO	ROCHA	CASTILLOS	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
154	150145370014	BRAÑAS BRAÑAS JUAN HEBERT	INFOCOS	ROCHA	CASTILLOS	Presena Escrita	Mensuario			\$0,00		\$0,00	
155	211813150017	DIFUSORA ROCHENSE S R L	DIFUSORA ROCHENSE	ROCHA	ROCHA	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
156	150148410017	F.M. CORONILLA S.R.L.	102.3 FM CORONILLA	ROCHA	LA CORONILLA	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
157	150108620010	GAMMAR S.R.L.	ESTEÑA 103.1	ROCHA	CASTILLOS	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
158	150246530017	LA RADIO S.R.L.	NUÉVA RADIO LASCANO	ROCHA	LASCANO	Radio Comercial AM				\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
159	215223430014	LANDACHE SOSA DIEGO MANUEL	TIEMPO DE NOTICIAS	ROCHA	CHUY	Presena Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00	
160	150147900010	MARINA FM LTDA	ONDA MARINA FM	ROCHA	LA PALOMA	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
161	150148980018	PEREZ KNECKLIN EVELINA MARCELA	DIARIO REGIONAL	ROCHA	LA PALOMA	Presena Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00	
162	150148980018	PEREZ KNECKLIN EVELINA MARCELA	SEMANARIO AIGUA	ROCHA	LA PALOMA	Presena Escrita	Trisemanario			\$0,00		\$0,00	
163	150148980018	PEREZ KNECKLIN EVELINA MARCELA	DIARIO LASCANO	ROCHA	LA PALOMA	Presena Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00	
164	210551510013	TELESISTEMAS URUGUAYOS SOCIEDAD ANONIMA	CANAL 9 TELE ROCHA	ROCHA	ROCHA	Televisión Abierta				\$0,00		\$0,00	
165	213191710012	LASCANO TV CABLE S A	Lascano TV Cable	ROCHA	LASCANO	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
166	160016740017	CW 31 RADIO SALT0 SRL	CW31 RADIO SALT0	SALTO	SALTO	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
167	211426910018	DANIELO S A	DIARIO CAMBIO	SALTO	SALTO	Presena Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00	
168	160115160019	EMPRESA PERIODISTICA LA PRENSA S R L	Diario LA PRENSA	SALTO	SALTO	Presena Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00	
169	160155980017	GELPI PUCURULL CARLOS LEONARDO	FM SIGLO 21	SALTO	SALTO	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
170	160247620017	LIBERTADORES SRL	RADIO LIBERTADORES	SALTO	SALTO	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
171	212679410011	LISECOR SOCIEDAD ANONIMA	DIARIO EL PUEBLO de SALT0	SALTO	SALTO	Presena Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00	
172	160340460016	MUNDO FM SRL	MUNDO FM SRL	SALTO	SALTO	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
173	160300580010	RADIO COMUNITARIA EL PARQUE	DEL PARQUE	SALTO	SALTO	Radio Comunitaria				\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
174	212831190015	REDALVE S.A.	RADIO ARAPEY 1450 AM	SALTO	SALTO	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
175	160017090016	SILVEIRA FRANCIA JUAN CARLOS	NUÉVA ERA FM	SALTO	SALTO	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
176	160259500011	TABARE DE SALT0 SRL	TABARE SALT0	SALTO	SALTO	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
177	160028200012	TELEVISORA SALT0 GRANDE S A	CANAL 8 SALT0	SALTO	SALTO	Televisión Abierta				\$0,00		\$0,00	
178	212528750018	TIME TOWER S.A.	CABLE VISION SALT0 - Canal 5	SALTO	SALTO	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
179	212528750018	TIME TOWER S.A.	CABLE VISION SALT0 - Canal 5 PLUS	SALTO	SALTO	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
180	160049720015	VINCI LOPEZ LEONARDO JOSE	Emisora del Exodo FM	SALTO	SALTO	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
181	213010670011	BOIX CARRERA ELZEARIO	SINTONÍA 88.9	SAN JOSE	SAN JOSE DE MAYO	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
182	212934610017	CABLE COLOR MARAGATO S A	CONSORCIO CABLE VISIÓN SAN JOSÉ	SAN JOSE	SAN JOSE DE MAYO Y RANC	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
183	190083490010	CARDOZO BENITEZ WINSTON ROOSEVELT	MARAGATA FM 97.5	SAN JOSE	SAN JOSE DE MAYO	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
184	170086070018	CERSOSIMO MICHELINI GUSTAVO	EMISORA PRINCIPAL 107.9FM	SAN JOSE	SAN JOSE DE MAYO	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
185	170091330014	DIAZ AGUILAR JOSE CARLOS	SAN JOSÉ HOY	SAN JOSE	SAN JOSE DE MAYO	Presena Escrita	Quincenal			\$0,00		\$0,00	
186	170358360010	FM EL LUGAR 99.1 SAS	EL LUGAR FM 99.1	SAN JOSE	SAN JOSE DE MAYO	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
187	218645910010	PERIDOMO PASTORINO CESAR JAVIER	LA SEMANA	SAN JOSE	LIBERTAD	Presena Escrita	Semanario			\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
188	170083290017	PEREZ SUAREZ HECTOR NILO	RADIO 41	SAN JOSE	SAN JOSE DE MAYO	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
189	211759870010	RODRIGUEZ ARZA JORGE RAMON	EMISORA LIBERTAD FM 88.5	SAN JOSE	LIBERTAD	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
190	170150850015	SCAGNI GANDINI JORGE EDUARDO	VISION CIUDADANA	SAN JOSE	SAN JOSE DE MAYO	Presena Escrita	Tres veces por semana			\$0,00		\$0,00	
191	170095880019	T V CABLE SAN JOSE S R L	TV CABLE SAN JOSE S R L	SAN JOSE	SAN JOSE DE MAYO	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
192	170131270017	TRIANGULO S.R.L.	PRIMERA HORA	SAN JOSE	SAN JOSE DE MAYO	Presena Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00	
193	170089460011	WEBEL S R L	VILLA CABLE VISIÓN	SAN JOSE	ECILDA PAULLIER	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
194	170276960014	Asociación Civil	Comunicación entre todos	SAN JOSE	CIUDAD DEL PLATA	Radio Comunitaria				\$0,00		\$0,00	
195	180046500019	ACCION LIMITADA	ACCIÓN	SORIANO	MERCEDES	Presena Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00	
196	180159170014	ANDRIOLO SOSA ALAS DANY	SKORPIO FM	SORIANO	DOLORES	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
197	180089620016	ANDSOS LTDA	RADIO SAN SALVADOR	SORIANO	DOLORES	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
198	214305500018	ANZOMAR S A	NUÉVA ERA DIGITAL TV	SORIANO	CARDONA	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
199	214305500018	ANZOMAR S A	NUÉVA ERA DIGITAL TV	SORIANO	SANTA CATALINA	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
200	180109060010	ARMAND PILON UDAQUIOLA DAVID DARIO	CABLEVISION RISSO	SORIANO	JOSE ENRIQUE RODO	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
201	180120410014	EDITORIAL CRONICAS S.R.L.	CRONICAS	SORIANO	MERCEDES	Presena Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00	
202	180125750018	ELUTCHANZ Y CIA.LTDA.	PRIMAVERA FM	SORIANO	MERCEDES	Radio Comercial FM				\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
203	180107000010	EMISORA COLOR LTDA	EMISORA COLOR	SORIANO	CARDONA	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
204	180045970011	NOLE LLAGUNO FRANCISCO RICARDO	FM CRONICAS	SORIANO	MERCEDES	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
205	180037260019	PERIODICO CENTENARIO LTDA	PERIÓDICO CENTENARIO	SORIANO	CARDONA	Presena Escrita	Trisemanario			\$0,00		\$0,00	
206	180086350018	RACIOPPI LOPEZ ANTONIO ALEJANDRO	FM DEL HUM	SORIANO	MERCEDES	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00	
207	180086350018	RACIOPPI LOPEZ ANTONIO ALEJANDRO	DIFUSORA SORIANO	SORIANO	MERCEDES	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00	
208	214348900018	TECNIL0 S A	CABLE DOLORES DIGITAL	SORIANO	DOLORES	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	
209	212528750018	TIME TOWER S.A.	TELECABLE MERCEDES	SORIANO	MERCEDES	TV para abonados				\$0,00		\$0,00	



ORGANISMO: (SELECCIONE INCISO O UNIDAD EJECUTORA )		
SERVICIOS EN COMPETENCIA?		< (marque SI o NO)
MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos):		< INGRESE MONTO TOTAL EJECUTADO ANUAL

**Ley 19.924 de 18/12/2020. Artículo 774 incisos 6to. y 7mo.**  
 Todos los organismos obligados deberán publicar un informe detallado sobre el cumplimiento de los referidos porcentajes. **En caso de incumplimiento, el organismo deberá abonar una multa del triple del importe de la publicidad que contrató en contravención de lo dispuesto por el presente artículo.**  
 La URSEC controlará el cumplimiento de lo dispuesto y el producido de las multas se destinará en un 30% (treinta por ciento) a inversiones de la URSEC y un 70% (setenta por ciento) a la UTEC con régimen de libre disponibilidad.

**En caso de ser necesario realizar aclaración respecto a algún monto total facturado, marque con una "X" en esta columna en el renglón correspondiente.**

**En la hoja aparte NOTAS realice las aclaraciones que considere pertinente**

Medios Registrados en MIEM 2024								Publicidad del Organismo	que corresponde por emisor		Facturación Mínima Anual		Incumplimiento	Incumplimiento
#	RUT	Razón social	Nombre fantasía	Departamento	Localidad	Tipo de medio	Frecuencia	MONTO TOTAL FACTURADO POR CADA MEDIO	NOTAS	POR TIPO DE MEDIO	POR DEPARTAMENTO	Porcentaje Mínimo por Medio	Porcentaje Mínimo por Departamento	
210	212934600011	CABLE VISION SORIANO S.A.	CABLE VISION SORIANO S.A.	SORIANO	MERCEDES	TV para abonados				\$0,00		\$0,00		
211	190001830011	ANDRADA ESTEVEZ MARIA IRIS, ANDRADA ANDR	SEMANARIO LA TRIBUNA	TACUAREMBO	PASO DE LOS TOROS	Prensa Escrita	Semanario			\$0,00		\$0,00		
212	1900097670016	AREZO POSADA CARLOS VALERIO	RADIO IBIRAPITA	TACUAREMBO	SAN GREGORIO	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00		
213	190097670016	AREZO POSADA CARLOS VALERIO	RADIO TACUAREMBO	TACUAREMBO	TACUAREMBO	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00		
214	190097670016	AREZO POSADA CARLOS VALERIO	EMISORA ARMONIA FM	TACUAREMBO	TACUAREMBO	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00		
215	190109240016	CANAL 7 TV TACUAREMBO SRL	CANAL 7 TACUAREMBO	TACUAREMBO	TACUAREMBO	Televisión Abierta				\$0,00		\$0,00		
216	190077580011	CAROZO BARCELONA JORGE WALTER	DIARIO EL AVISADOR	TACUAREMBO		Prensa Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00		
217	190041470011	CASTELLI MODERNEI RAUL VICTOR	LA MEGA FM	TACUAREMBO	TACUAREMBO	Radio Comercial FM				\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	
218	190109260017	CX 140 RADIO ZORRILLA DE SAN MARTIN SRL	RADIO ZORRILLA DE SAN MARTIN	TACUAREMBO	TACUAREMBO	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00		
219	190109250011	EMISORA DE LA MUSICA 88.9 S R L	FM MUSICA 88.9	TACUAREMBO	TACUAREMBO	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00		
220	190110880015	RADIO PASO DE LOS TOROS S R L	RADIO PASO DE LOS TOROS	TACUAREMBO	PASO DE LOS TOROS	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00		
221	190110880015	RADIO PASO DE LOS TOROS S R L	FM TOROS	TACUAREMBO	PASO DE LOS TOROS	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00		
222	190298720010	ROSANO FISCHER MARIA Y COSTALES BICA NATA	SEMANARIO EL NUEVO BATOVI	TACUAREMBO		Prensa Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00		
223	190108340017	URCELAY MOREIRA JORGE ARIEL	EMISORA SANTA ISABEL	TACUAREMBO	PASO DE LOS TOROS	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00		
224	215015450016	PAVAYCO SA	IMPRENTA ACUARIO - SEMANARIO OREJANO	TREINTA Y TRES	TREINTA Y TRES	Prensa Escrita	Semanario			\$0,00		\$0,00		
225	200167740019	ASOCIACIÓN CIVIL ORGANIZACIÓN MEGA	ASOCIACIÓN CIVIL ORGANIZACIÓN MEGA	TREINTA Y TRES	VERGARA	Radio Comunitaria				\$0,00		\$0,00		
226	200023930015	CANAL 11 TREINTA Y TRES SRL	TREINTA Y TRES	TREINTA Y TRES	TREINTA Y TRES	Televisión Abierta				\$0,00		\$0,00		
227	150111280012	CARDOSO SILVA JOSE CARLOS	DIARIO EL ESTE	TREINTA Y TRES	TREINTA Y TRES	Prensa Escrita	Diario			\$0,00		\$0,00		
228	200146000016	EL AIRE ES LIBRE	RADIO HIT	TREINTA Y TRES	SANTA CLARA DE OLIMAR	Radio Comunitaria				\$0,00		\$0,00		
229	200060680019	I C C E S.A.	CABLE MAS 33	TREINTA Y TRES	TREINTA Y TRES	TV para abonados				\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	
230	200091030013	MORALES FERREIRA MARCELO	SEMANARIO NOTICIAS	TREINTA Y TRES	SANTA CLARA DE OLIMAR	Prensa Escrita	Semanario			\$0,00		\$0,00		
231	200084630011	PERFIL "33" LIMITADA	PERFIL FM	TREINTA Y TRES	TREINTA Y TRES	Radio Comercial FM				\$0,00		\$0,00		
232	21271340010	TEVECA S R L	TREINTA Y TRES	TREINTA Y TRES	CERRO CHATO	TV para abonados				\$0,00		\$0,00		
233	215045670014	LLAMADA DE MEDIANOCHE BROADCASTING SRL	Radio El Libertador	TREINTA Y TRES	VERGARA	Radio Comercial AM				\$0,00		\$0,00		
							TOTAL	\$0,00		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	
La presente planilla tiene carácter de declaración jurada														
Corresponde al panel								TOTAL		-	-	Incumplimiento Total	\$0,00	



## EJECUCIÓN DE PUBLICIDAD OFICIAL TOTAL - AÑO 2024

**ORGANISMO:**

0
---

RUBRO	OBJETO GASTO	CONCEPTO EJECUTADO	MONTO TOTAL (\$)
TOTAL EJECUTADO			\$ -

**LA PRESENTE PLANILLA TIENE CARÁCTER DE DECLARACIÓN JURADA**

Sigue papel notarial de  
 actuación  
 Serie:

FIRMA POR EL ORGANISMO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

Sello y firma del/la Escribano/a

#### ANEXO IV

### Modelo de Certificación Notarial, que deberá ligarse con la declaración jurada de control de publicidad oficial.

....., **ESCRIBANO/A PÚBLICO/A, CERTIFICO QUE:** I) La firma que luce al pie de las planillas de declaración jurada de control de publicidad oficial que antecede, es auténtica, fue puesta en mi presencia y pertenece a la persona hábil, mayor de edad y de mi conocimiento..... *(Establecer nombre completo, nacionalidad, documento de identidad y domicilio)*, en nombre y representación de..... *(Nombre del organismo)*, en calidad de..... *(Representante o apoderado)* el que previa lectura que del mismo le hice, así lo ratificó en su contenido y firmó ante mí. **II) Control del organismo. A) Creación..... B) Representación orgánica de la entidad. .... C) Designación del/ la representante. .... D) Control del mandato o poder. (Si la representación es por poder o mandato, datos del mismo – fecha, lugar de otorgamiento, Escribano autorizante, facultades para firmar declaraciones juradas y vigencia.) ..... E) Domicilio y RUT. ....** **III)** Tuve a la vista toda la documentación que acredita la información certificada en el presente. **EN FE DE ELLO**, para su presentación ante URSEC, extendiendo el presente que sello, signo y firmo en..... el..... de.....de dos mil.....