

Protocolo de actuación para el contralor de la PUBLICIDAD OFICIAL de acuerdo a la competencia otorgada por el art. 774 de la Ley 19.924 en la redacción dada por el art. 658 de la Ley 20.212.

1. SUJETOS COMPRENDIDOS:

Todo organismo público que realice publicidad oficial de alcance nacional.

Beneficiarios: radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita -formato papel- que tengan como área de servicio o distribución principal el lugar de su radicación u otras localidades del interior del país.

Las empresas alcanzadas deberán estar legalmente constituidas en el país, contar con las autorizaciones correspondientes a los efectos de desarrollar su actividad y cumplir con toda la normativa que les sea aplicable. Las empresas de servicios de comunicación audiovisual en sus modalidades de radiodifusión sonora y televisiva y las operadoras de televisión para abonados (en sus señales propias), deberán estar habilitadas para brindar servicios de comunicación en el interior del país.

Toda publicación periódica impresa del interior del país, deberá contar con documentación probatoria de la vigencia de la declaración jurada realizada ante el Ministerio de Educación y Cultura, de conformidad con el artículo 4 de la Ley N° 16.099, de 3 de noviembre de 1989.

Las empresas alcanzadas deberán presentar una declaración jurada, que deberá actualizarse anualmente, mediante trámite en línea en el Ministerio de Industria, Energía y Minería - Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual.

El listado de medios de comunicación validados anualmente por el Ministerio de Industria, Energía y Minería - Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual, será público y estará a disposición de los organismos que así lo requieran (*Registro de Publicidad Oficial*).

2. PUBLICIDAD OFICIAL: (alcance).

Quedan comprendidas en la misma:

- Publicidad institucional entendida como la publicidad oficial destinada a informar de las acciones, la imagen y características de los organismos públicos, su rendición de cuentas, y las campañas públicas adoptadas por el Estado en materia de planes sociales y políticas públicas y todos otros actos de difusión emanados de un organismo público que comprometan fondos públicos.
- Publicidad de bienes y servicios prestados, producidos y/o comercializados por empresas y entes del dominio comercial e industrial del Estado.

La publicidad debe ser de *alcance nacional*, es decir aquella dirigida principalmente a un público radicado dentro del país, dejando fuera aquella cuyo objetivo sea informar o captar clientes a personas fuera de las fronteras de la República.

En definitiva, a los efectos del control mandatado, se considerarán los montos en dinero o canje de publicidad, susceptibles de cuantificación, incluyéndose todo tipo de comunicado, inclusive los que tengan interés público, siempre que los mismos sean pagados por los organismos alcanzados por la norma, con excepción de aquellas publicaciones que se realizan por mandato legal.

No se verificará la obligación, cuando dichos gastos se refieran a comunicaciones de interés público como los calendarios de pago, cronogramas de asignación de beneficios sociales, llamados a concursos y licitaciones públicas.

3. RESPONSABLES EN EL APOORTE DE LA INFORMACION.

Las jerarquías de los Incisos serán responsables por la entrega de la información agregada para los organismos de la Administración Central del Poder Ejecutivo, así como del Poder Legislativo y Judicial, agrupando las ejecuciones correspondientes a todas las Unidades Ejecutoras integrantes de los mismos.

Del mismo modo, para el caso de los Entes Autónomos, Servicios Descentralizados y demás entes de contralor y autónomos, las Direcciones Generales, o Directorios serán responsables por la presentación de la información establecida en el mencionado Decreto.

No obstante, en aquellos casos puntuales en que esto no fuera posible, los Incisos deberán informar esta situación en su rendición de cuentas correspondiente, y la información podrá ser presentada de forma independiente por las Unidades Ejecutoras correspondientes.

4. **CONTRATACIÓN:**

A los efectos de la contratación, los organismos deberán contemplar en su estrategia publicitaria anual, los porcentajes mínimos establecidos en la Ley y el Decreto.

En este sentido, deberán contratar los porcentajes mínimos previstos por la normativa con los medios que estén inscriptos en el Registro de Publicidad Oficial.

5. **CRITERIO DE DISTRIBUCIÓN:**

De acuerdo al art. 6 del Decreto N°392/022, en la redacción dada por el Decreto N°393/022, los medios alcanzados por esta reglamentación son: radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita -formato papel- del interior del país.

La distribución se realizará de acuerdo a los siguientes porcentajes mínimos definidos.

- Para los **organismos que no se encuentran en competencia**, deberá destinarse al menos un **20% (veinte por ciento) del monto total de la publicidad oficial** con el siguiente criterio:

- El **9%** del mencionado monto se destinará un mínimo del 0,5% del monto total destinado a publicidad oficial, por cada departamento del interior,

- El **11%** restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios de la siguiente manera:

- 4,5% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartándose **en partes iguales entre los medios habilitados;**

- 4,5% para radio AM comercial, FM comercial repartándose **en partes iguales entre los medios habilitados;**

- 1,9% para prensa escrita formato papel, repartándose según **frecuencia de publicación;**

- 0,1% para radios FM comunitarias repartándose **en partes iguales** entre los medios habilitados.

- En el caso de que el **organismo se encuentre en competencia** (en particular entes autónomos y servicios descentralizados del dominio industrial y comercial del Estado – art. 774 Ley N°19.924), deberá destinarse al menos un **10% (diez por ciento) del monto total de la publicidad oficial**, de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación:

- El **4,5%** del mencionado monto se destinará un mínimo del 0,25% del monto total destinado a publicidad oficial, por cada departamento del interior,
- El **5,5%** restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios del interior según el criterio del organismo contratante.
 - 2,25% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose **en partes iguales** entre los medios habilitados;
 - 2,25% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose **en partes iguales** entre los medios habilitados;
 - 0,95% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según **frecuencia de publicación**;
 - 0,05% para radios FM comunitarias repartiéndose **en partes iguales** entre los medios habilitados.

A efectos interpretativos, el monto total de la publicidad incluye todos los costos de la producción y pautaado específico, independientemente del medio para el que fuera contratada la publicidad específica.

6. CRITERIOS DE FACTURACIÓN Y TRIBUTARIOS:

De acuerdo a lo establecido por el Art. 9 del Decreto N°392/022, en la redacción dada por el Decreto N°393/022, no podrá ser computado dentro de los porcentajes mínimos establecidos en el artículo 774 de la Ley N°19.924, ningún gasto vinculado a la tercerización en agencias de publicidad, agencias de medios, ni ningún otro intermediario, la distribución, presupuestación, coordinación, pautaado, envío de materiales, facturación, pagos ni cualquier otra tarea conexas.

Para el caso de aquellos organismos públicos obligados que deduzcan el IVA, se computarán todos los montos involucrados (tanto el monto total de publicidad, como los mínimos a asignar a los medios del interior beneficiarios) sin IVA.

En caso de organismos que no descuentan IVA, a los efectos de los controles establecidos por la norma, se considerarán los montos totales y los mínimos establecidos con IVA incluido.

7. **FORMA DE CONTROL.**

El art. 7 del Decreto N°392/022 estipula que antes del 30 de marzo de cada año, los organismos públicos deberán rendir cuentas al Poder Ejecutivo, a través del Ministerio de Industria, Energía y Minería de la publicidad realizada el año anterior, brindando detalle del monto invertido en publicidad y de los montos adjudicados a cada medio de comunicación del interior del país.

A efectos de dar cumplimiento al control establecido por el art. 774 de la Ley N°19.994 en su inciso final, la URSEC coordinará con el MIEM la remisión de la información presentada por los sujetos obligados, luego del vencimiento del plazo establecido en el art. 7 del Decreto.

8. **SANCIONES.**

De acuerdo al art. 774 de la Ley N°19.924, en la redacción dada por el art. 658 de la Ley N°20.212, le corresponde a URSEC el control del cumplimiento de la normativa, así como el establecimiento de las sanciones correspondientes.

A los efectos de determinar las sanciones que correspondan, la URSEC determinará el cumplimiento de los mínimos establecidos por la norma, con la siguiente metodología:

- Para los montos mínimos establecidos por tipo de medio, se calcularán los mismos a partir de los porcentajes correspondientes para cada tipo de medio, los que reflejan de acuerdo a los siguientes cuadros:

A) Para los organismos que no se encuentran en competencia	Tipo de medio	11,00%	4,50%	TV abierta y señal propia de TV para abonados	En partes iguales entre los medios registrados por tipo de medio
			4,50%	Radios AM y FM comerciales	
			0,10%	Radios FM comunitarias	
			1,90%	Prensa escrita formato papel	En función de periodicidad de publicación en papel
			Productoras de contenidos	Recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio	

B) Para los organismos que se encuentran en competencia	Tipo de medio	5,50%	2,25%	TV abierta y señal propia de TV para abonados	En partes iguales entre los medios registrados por tipo de medio
			2,25%	Radios AM y FM comerciales	
			0,05%	Radios FM comunitarias	
			0,95%	Prensa escrita formato papel	En función de periodicidad de publicación en papel
			Productoras de contenidos	Recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio	

Una vez determinado el cumplimiento de los montos mínimos para cada tipo de medio del interior del país, se deducen los montos mínimos calculados a partir del monto total de publicidad del organismo público, y se determinan de los **montos residuales**, obtenidos como la diferencia entre monto total en publicidad menos montos mínimos para cada tipo de medio.

A partir de los **montos residuales**, se determinan los montos de publicidad distribuidos por cada departamento del interior del país. Se verifica que se cumpla la asignación mínima para cada departamento, *calculando los porcentajes correspondientes a cada departamento respecto del monto total de publicidad del organismo* y a partir de estos cálculos se verifica el cumplimiento de la norma. La misma establece los mínimos de asignación de publicidad por departamento, los que se exponen a continuación:

A) Para los organismos que no se encuentran en competencia	9,00%	Total para los departamentos del interior
	0,50%	Mínimo para cada departamento del interior (18 deptos.)
B) Para los organismos que se encuentran en competencia	4,50%	Total para los departamentos del interior
	0,25%	Mínimo para cada departamento del interior (18 deptos.)

A efectos de considerar las sanciones, se determina la diferencia que pudiera existir entre los montos ejecutados *para cada tipo, y para cada departamento* y los **mínimos correspondientes respectivamente para cada partida**.

De acuerdo a la norma, los **montos de las multas** por contravención en el cumplimiento de dichos mínimos se obtienen multiplicando por tres los montos que surjan de la diferencia entre los mínimos respectivos, y las ejecuciones correspondientes de gasto para cada categoría.

9. **METODOLOGIA DE CONTROL**

a) ***Definiciones previas***

- ***Monto mínimo correspondiente para un tipo de medio***: monto de dinero mínimo que le corresponde destinar a un organismo en función del porcentaje para este *tipo de medio* definido en la norma.
- ***Tipo de medio***: alguno de los tipos de beneficiarios definidos en la normativa: radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita en formato papel.

A modo de aclaración: para el caso de los *productores de contenidos* que ofrecen a los diferentes medios beneficiarios de la norma, en la medida que se establece que recibirán una parte de los montos de publicidad correspondiente al *medio proporcional al tiempo del contenido producido respecto del total emitido por el medio*, los cálculos correspondientes se realizan en una segunda etapa, luego de definidos los montos totales para cada uno de los medios.

- ***Monto mínimo correspondiente al medio***: monto de dinero *mínimo* que deberá recibir un medio beneficiario específico que cumpla con las condiciones establecidas en la norma, solo en virtud del porcentaje establecido por tipo de medio.

Para obtener este monto, debe dividirse el monto mínimo correspondiente para un tipo de medio entre la cantidad total de medios de este tipo.

Ejemplo:

El monto mínimo para pautar publicidad oficial en una radio comercial específica de AM beneficiaria en un departamento del interior del país se obtiene de dividir el monto mínimo total para radios AM comerciales (4,5% o 2,25% del total de publicidad oficial, según que el organismo público actúe en competencia o no), dividido el número total de radios comerciales beneficiarias en el interior del país.

- ***Monto mínimo correspondiente por departamento***: monto mínimo de dinero que debe desembolsar cada organismo obligado, a través de la contratación de publicidad oficial para el total de los medios registrados de cada departamento del interior del país. Este monto mínimo debe calcularse como porcentaje del monto total de publicidad oficial realizada por el organismo obligado, de acuerdo a lo establecido por la norma.

Debe tenerse en cuenta que, a efectos de verificar el cumplimiento del mínimo de publicidad por departamento, no puede contabilizarse como tal, aquel gasto que se haya considerado dentro del mínimo para cada tipo de medio. Ambas partidas

(mínimo por tipo de medio y por departamento) deben considerarse de forma independientes al momento de la ejecución del gasto.

b) Control de asignación mínima de publicidad en prensa escrita en formato papel (PE)

El Registro de Publicidad Oficial del MIEM incluirá también el registro de los medios de prensa escrita del interior del país, debiendo dichos medios cumplir con los requerimientos establecidos en la norma para ser beneficiarios de la cuota mínima de publicidad oficial.

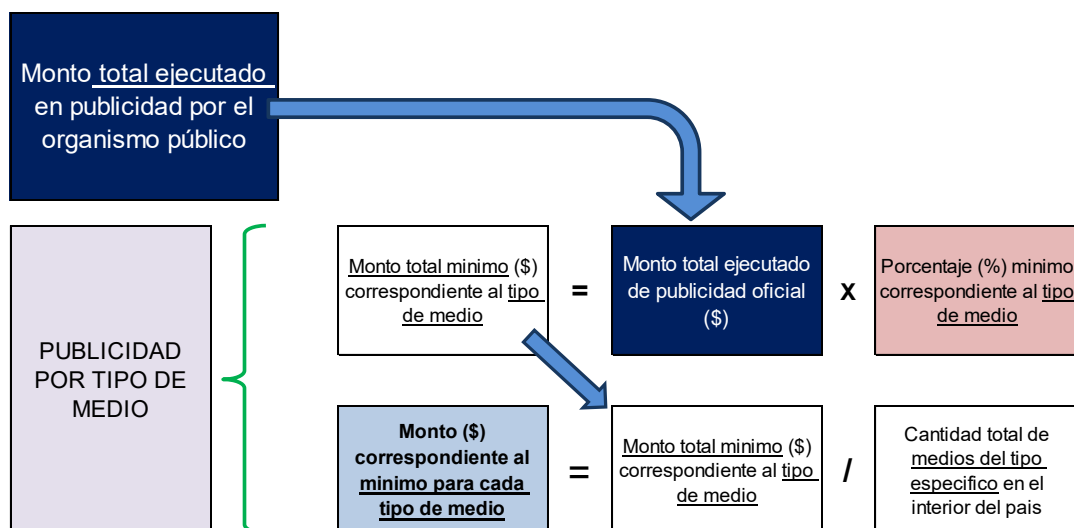
A tales efectos, en la declaración jurada para registrarse ante el MIEM cada medio de prensa escrita deberá informar, entre otras cosas, la *periodicidad* de la publicación.

De esta forma, y de acuerdo al Artículo 6 del Decreto N°392/022, en la redacción dada por el Decreto N°393/022, le corresponderán al total de medios de prensa escrita del interior del país que estén registrados, un total de **1,9%** del monto total de la publicidad total de cada organismo - para el caso de un organismo que no se encuentra en competencia- y un **0,95%** para el caso de organismos que operen en competencia. Dicho monto será distribuido *en función de la periodicidad de la publicación*, lo que se entiende debería realizarse en forma proporcional dicha periodicidad.

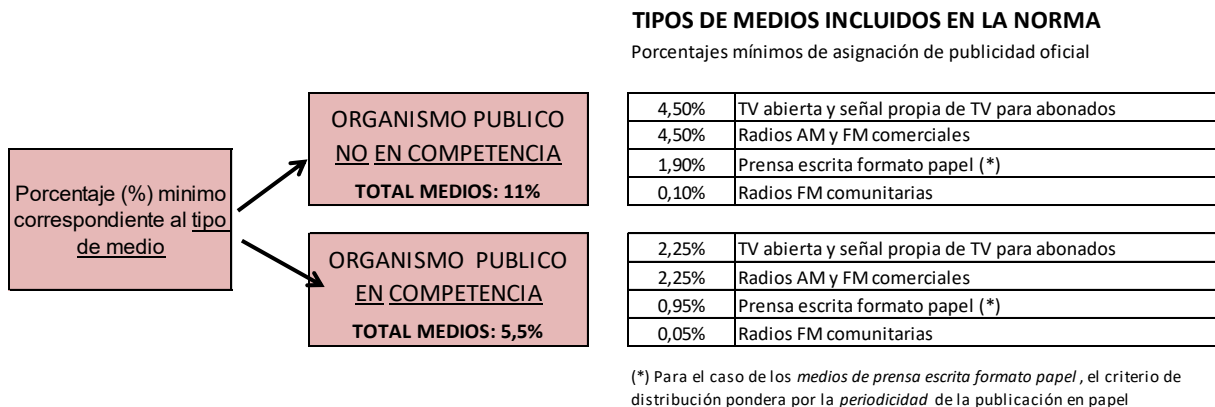
10. METODOLOGÍA DE CONTROL DE CUMPLIMIENTO

A) Cumplimiento del mínimo para cada tipo de medio.

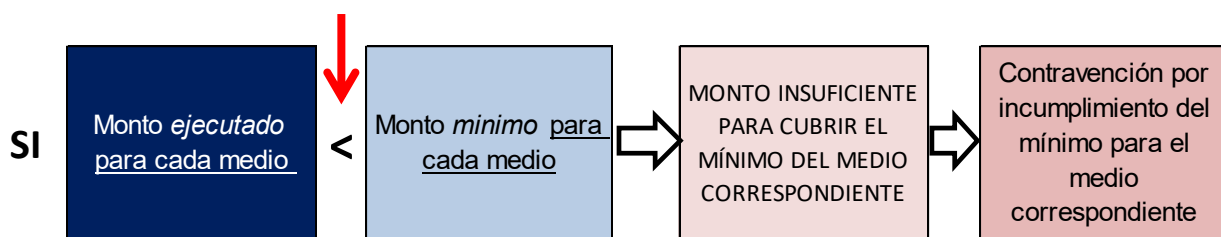
A1) TV abierta, señales propias de TV para abonados, radios AM y FM comerciales, radios FM comunitarias.



Siendo los montos mínimos para cada medio establecidos por el Decreto N° 392/022, los siguientes:



A continuación se chequea el cumplimiento del mínimo para cada medio a través de la siguiente prueba:



En este caso, el monto ejecutado es insuficiente para cubrir el mínimo establecido por la norma. En caso contrario, no hay contravención. Esto se controla para cada medio registrado.

En el caso de haber *contravención* por este incumplimiento, el monto de la misma se calcula para cada medio, mediante la siguiente operación:

$$\text{Monto en contravención por incumplimiento del mínimo por tipo de medio} = \text{Monto ejecutado para el medio correspondiente} - \text{Monto mínimo para el medio correspondiente}$$

De acuerdo a la norma, la multa correspondiente por este concepto se calcula triplicando este monto en contravención a la misma.

A2) Cumplimiento del mínimo para medios de prensa escrita (PE).

Este caso es análogo al del control por tipo de medio, y debe realizarse previo al del control del mínimo por departamento, ya que este último control es residual y debe realizarse en última instancia, luego del control por tipo de medios, incluidos los medios de prensa escrita del interior registrados en el Registro llevado por el MIEM.

A los efectos del control para medios de prensa escrita, se deben considerar las categorías de periodicidad incluidas en el registro. Como criterio general, se le va a asignar a un medio de prensa un índice que represente dicha periodicidad.

Este índice se denominará: Índice de Periodicidad de Prensa Escrita (IPPE), y se construirá de la siguiente manera:

IPPE= cantidad de publicaciones de un medio de prensa escrita (en papel) por mes

En el siguiente cuadro se presenta el valor del IPPE para los principales formatos de periodicidad de publicaciones escritas:

PERIODICIDAD DE LA PUBLICACION ESCRITA	IPPE
Diario (lunes a domingo)	30
Lunes a Viernes	20
Lunes a Sábado	24
Trisemanario (tres veces por semana)	12
Bisemanario (dos veces por semana)	8
Semanario (una vez por semana)	4
Quincenal (cada dos semanas)	2
Mensuario	1
<i>En general: "X" veces por semana</i>	"X" multiplicada por 4

Una vez asignado el IPPE para cada medio de prensa escrita registrado, se debe calcular el total acumulado del IPPE de todos los medios del interior:

IPPE total = Suma de todos los IPPE de cada uno de los medios de prensa escrita registrados

Por otro lado, se puede calcular el valor mínimo total de publicidad a asignar por un organismo correspondiente a los medios prensa escrita (en papel) (VMTP) aplicando los porcentajes establecidos en la norma (1,9% o 0,95% según corresponda).

VMTP (organismo en competencia) = Monto total publicidad del organismo x 1,9 / 100

VMTP (organismo NO en competencia) = Monto total publicidad del organismo x 0,95 / 100

Posteriormente se debe calcular la cuota parte que le corresponde a cada medio del total de medios de prensa escrita beneficiarios del interior del país.

Cuota parte Medio PE "X" = IPPE Medio PE "X" dividido por IPPE total

Siendo el Medio PE "X" un medio de PE beneficiario cualquiera.

Esta proporción deberá aplicarse al valor mínimo total de publicidad (VMTP) correspondiente al organismo:

Monto mínimo Medio PE "X" = VMTP x Cuota parte Medio PE "X"

Este será el monto que se compara con el desembolso realizado para verificar el cumplimiento de la norma, de la misma manera que en el caso del punto A.1).

B) Cumplimiento del mínimo para cada departamento.

Luego de realizado el control del mínimo por tipo de medio (incluyendo el caso de prensa escrita del punto B), se realiza el control del mínimo por departamento.

Para ello se obtiene el monto mínimo por departamento, a partir del monto total ejecutado en publicidad oficial, aplicando los porcentajes mínimos para cada departamento.

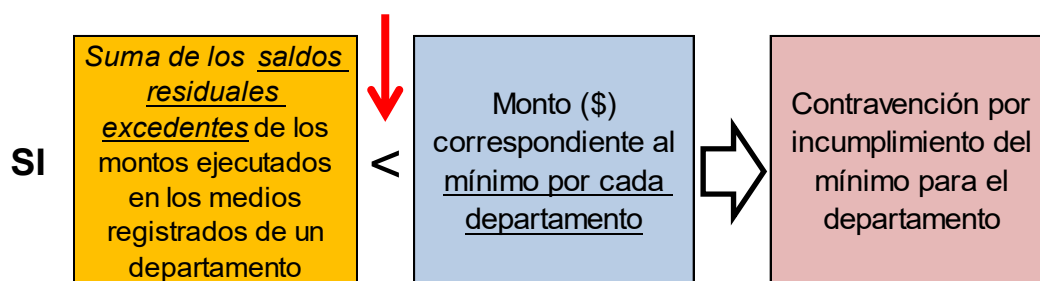
Monto (\$) correspondiente al <u>mínimo por cada departamento</u>	=	Monto total ejecutado de publicidad oficial (\$)	X	Porcentaje (%) mínimo correspondiente a cada <u>departamento</u>
---	---	--	---	--

A continuación se verifica, a partir del gasto ejecutado en cada departamento, el cumplimiento del mínimo para cada tipo de medio de cada departamento.

En caso que se haya pautado en algún medio registrado *un monto superior al mínimo para cada tipo*, ese saldo residual se agrupa con los demás existentes en cada tipo de medio del departamento respectivo y forma parte del monto que se imputará para el cumplimiento del mínimo de dicho departamento.

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Monto ejecutado en} \\ \text{cada departamento} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{Monto } \textit{mínimo} \text{ para} \\ \text{cada medio} \\ \text{registrado del} \\ \text{departamento} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \textit{Saldo residual} \\ \textit{excedente} \text{ para} \\ \text{cubrir mínimo por} \\ \text{departamento} \\ \hline \end{array}$$

En caso que este monto ejecutado por departamento, a partir de la suma de los montos excedentes (*suma de los saldos residuales*) no cumpla con el mínimo por departamento, se estará cometiendo una contravención por incumplimiento del mínimo por departamento y será pasible de la sanción que establece la norma.



Por tanto, el monto de la contravención por este concepto se calcula en este caso, mediante la siguiente ecuación:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Monto en} \\ \text{contravención por} \\ \text{incumplimiento del} \\ \text{mínimo por} \\ \text{departamento} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Monto ejecutado en} \\ \textit{cada departamento} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \textit{Suma de los saldos} \\ \textit{residuales} \\ \textit{excedentes} \text{ de los} \\ \text{montos ejecutados} \\ \text{en los medios} \\ \text{registrados de un} \\ \text{departamento} \\ \hline \end{array}$$

El artículo 774 de la Ley N°19.924 establece que el monto de las multas será “*el triple del importe de la publicidad que contrató en contravención de lo dispuesto por el presente artículo*”, por lo que la sanción de multa debe calcularse a partir de la suma de los montos en contravención obtenidas en esta sección.