

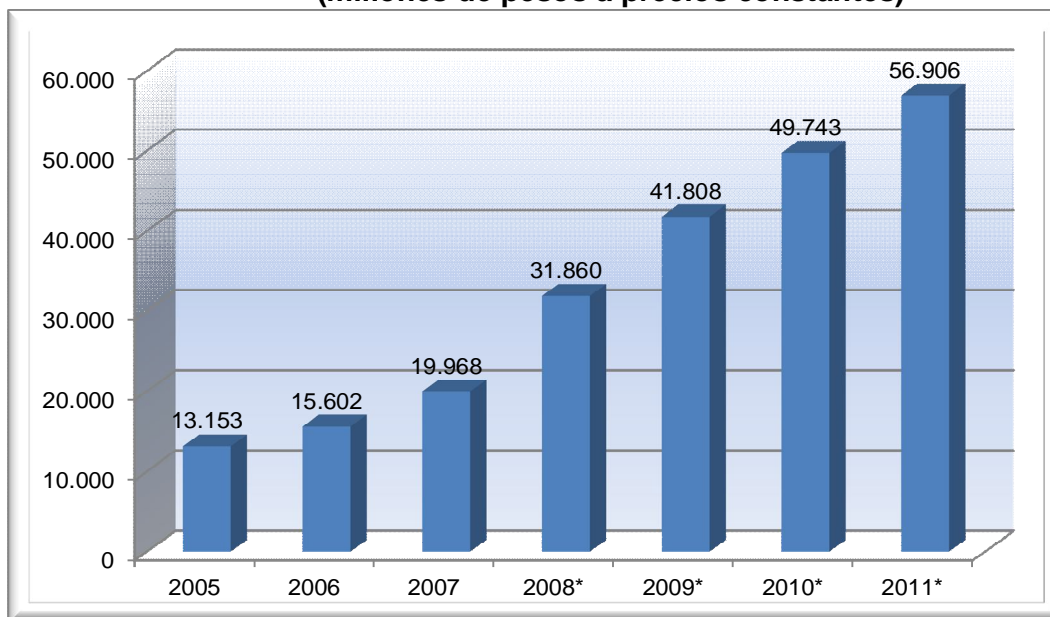
EVOLUCIÓN DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN URUGUAY

DATOS ESTADÍSTICOS A JUNIO 2012



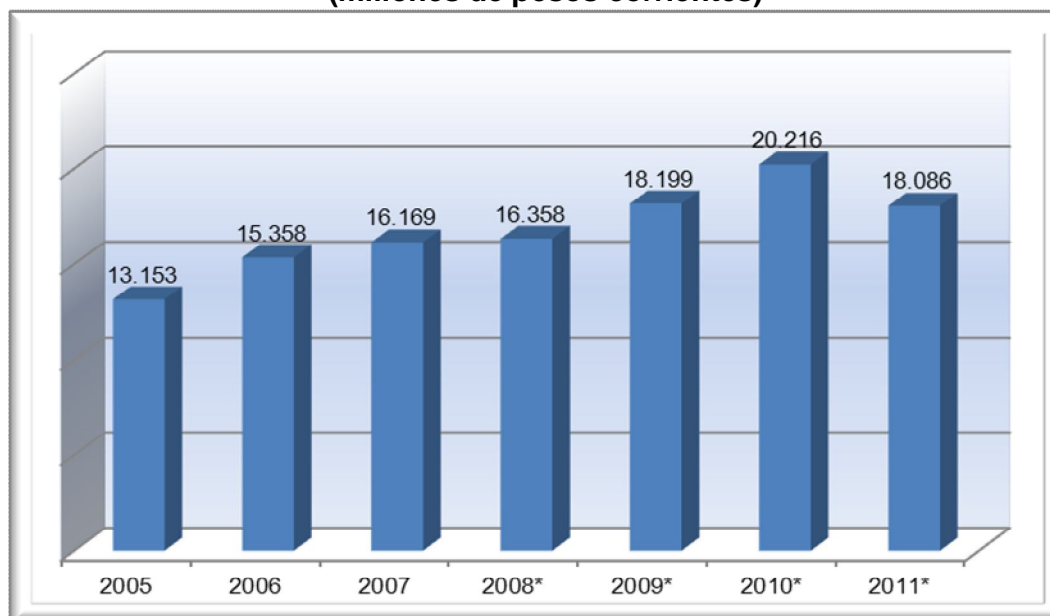
1) INDICADORES SECTORIALES

**1. Evolución del PIB del sector Telecomunicaciones
(millones de pesos a precios constantes)**



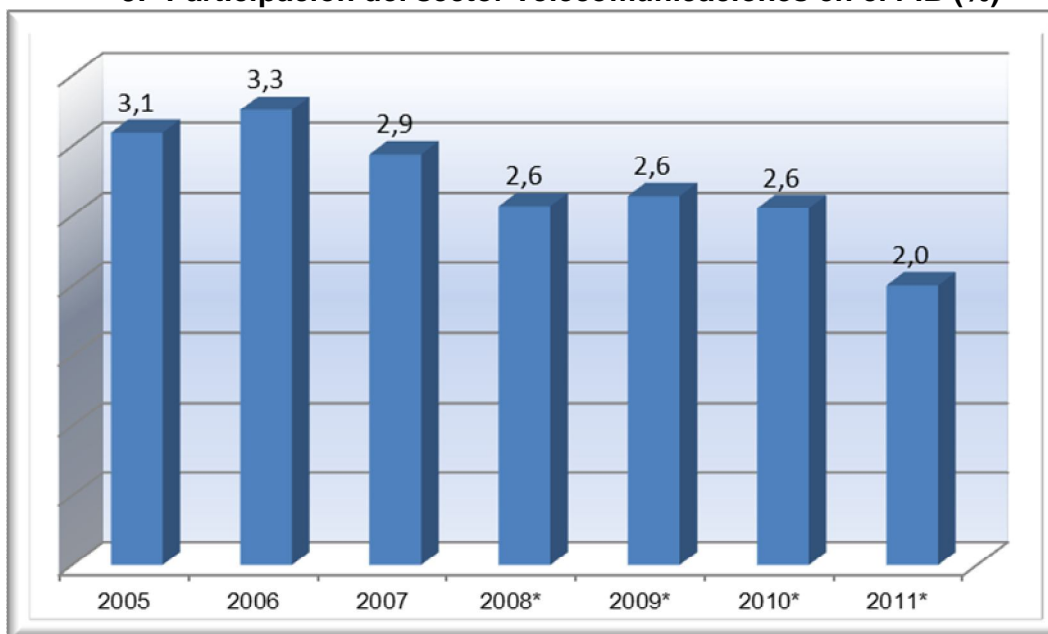
* Datos preliminares. Fuente: BCU.

**2. Evolución del PIB del sector Telecomunicaciones
(millones de pesos corrientes)**



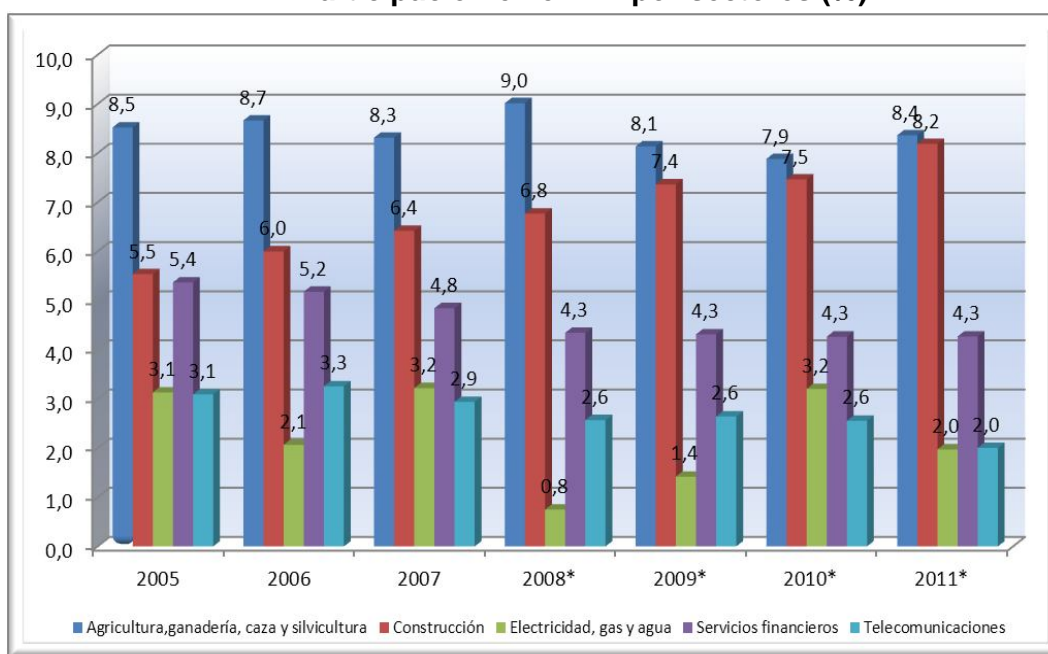
* Datos preliminares. Fuente: BCU.

3. Participación del sector Telecomunicaciones en el PIB (%)



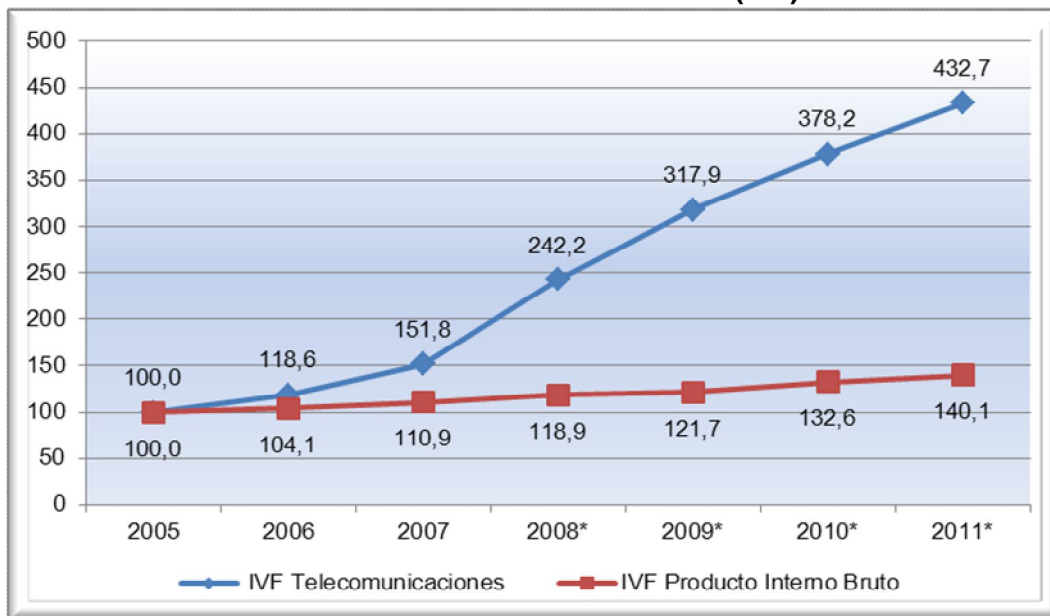
* Datos preliminares. Fuente: BCU.

4. Participación en el PIB por sectores (%)



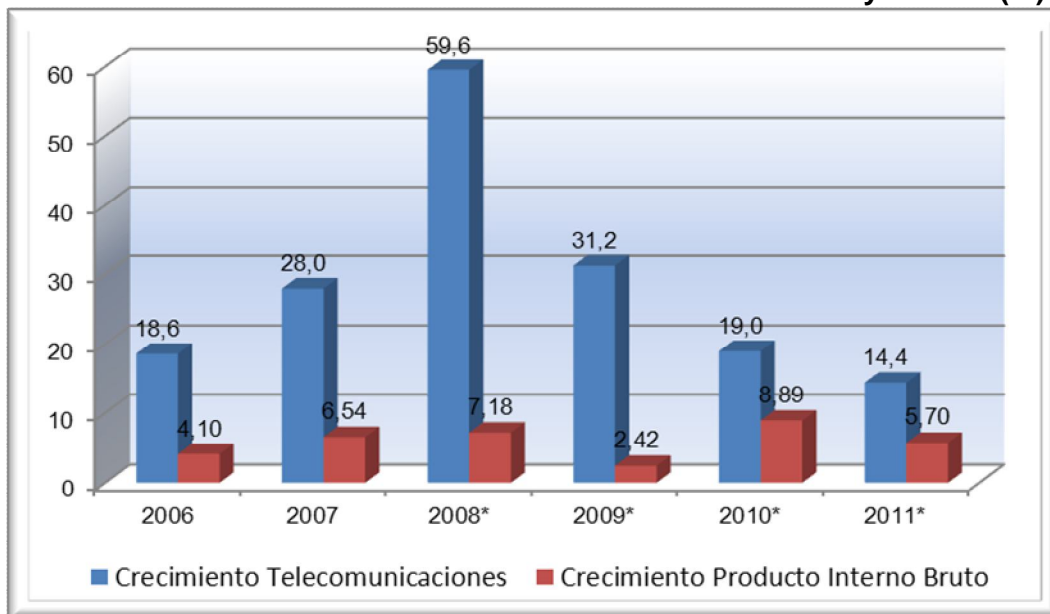
* Datos preliminares. Fuente: BCU.

5. Índice de Volumen Físico (IVF)



* Datos preliminares. Fuente: BCU.

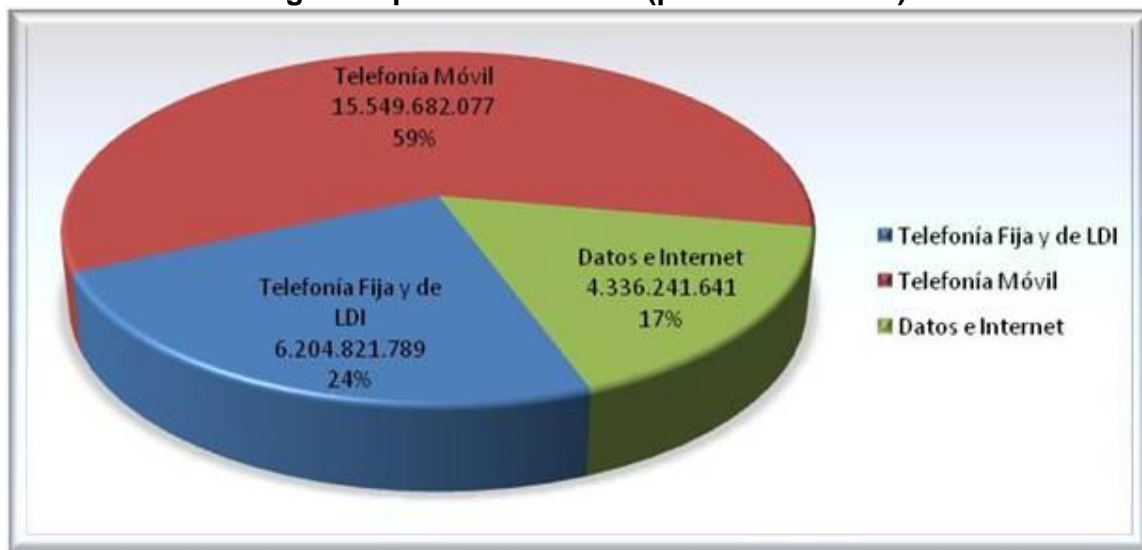
6. Crecimiento del IVF del sector Telecomunicaciones y del PIB (%)



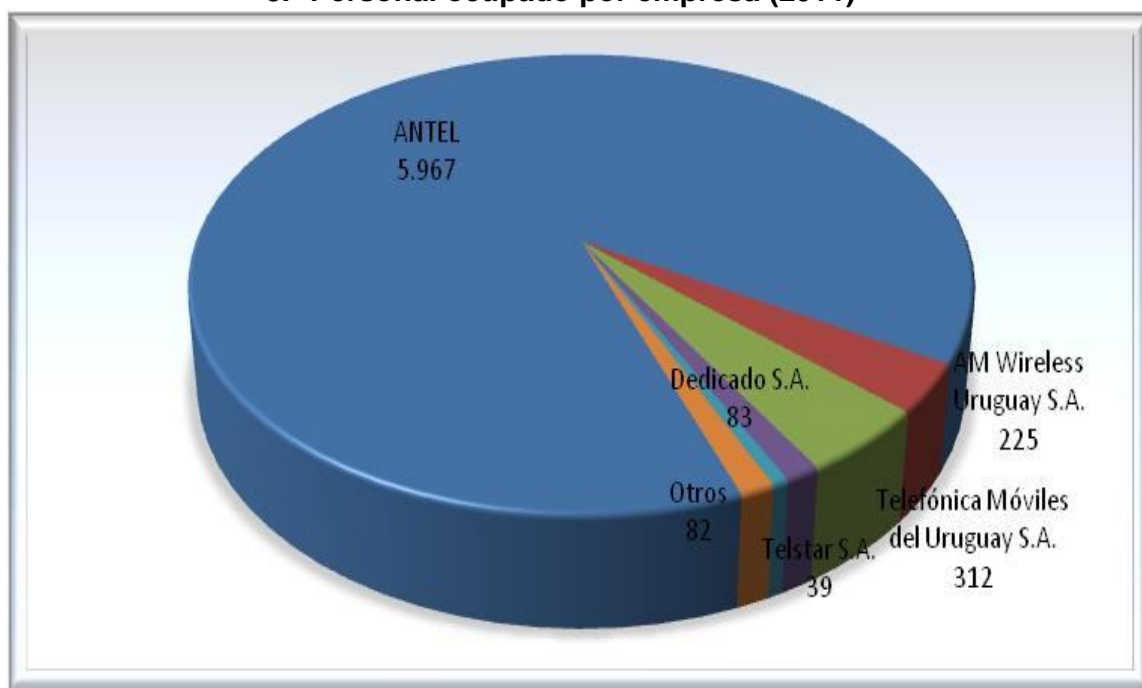
* Datos preliminares. Fuente: BCU.

2) INDICADORES GENERALES

7. Ingresos por servicio 2011 (pesos corrientes)

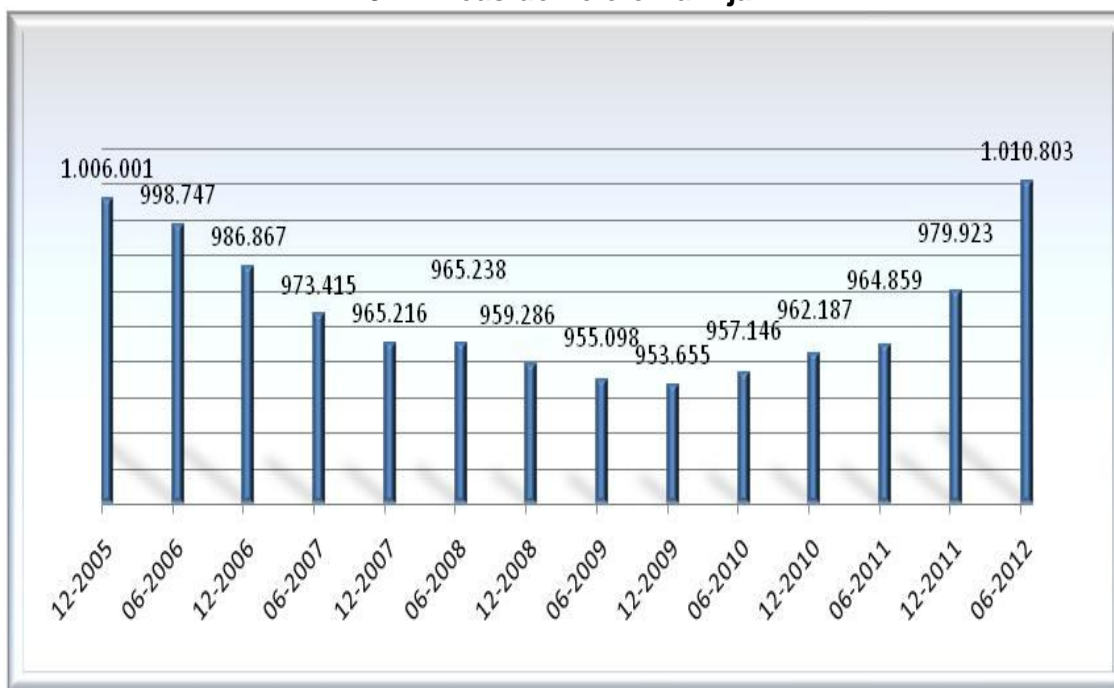


8. Personal ocupado por empresa (2011)

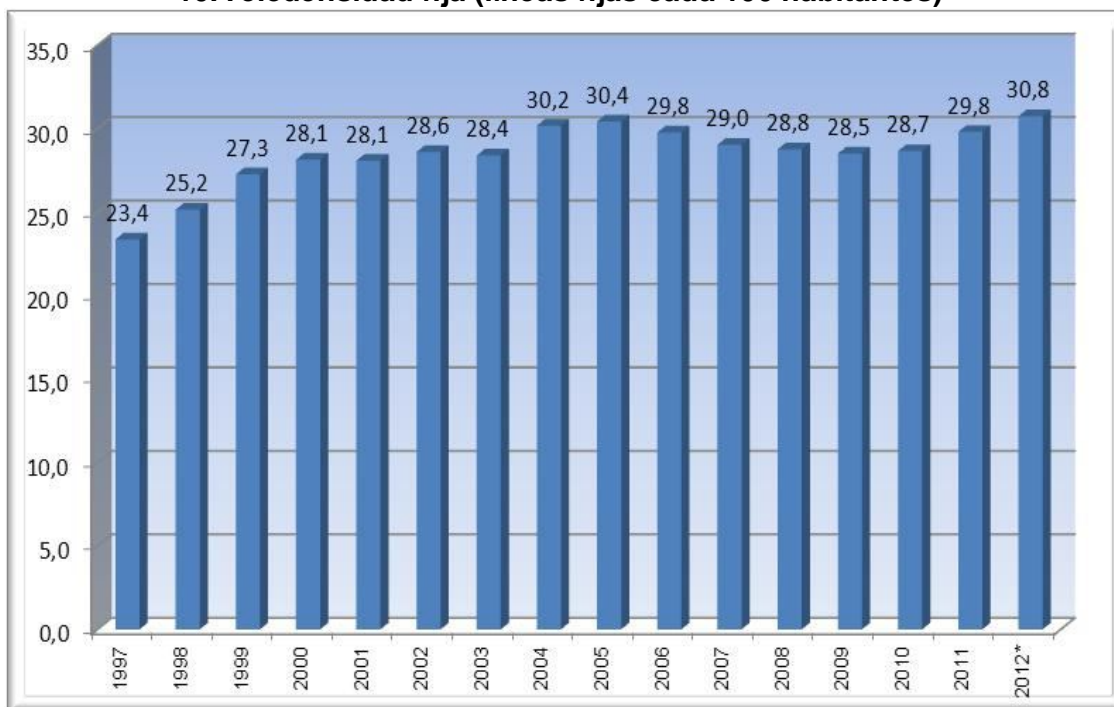


3) TELEFONÍA FIJA

9. Líneas de Telefonía Fija

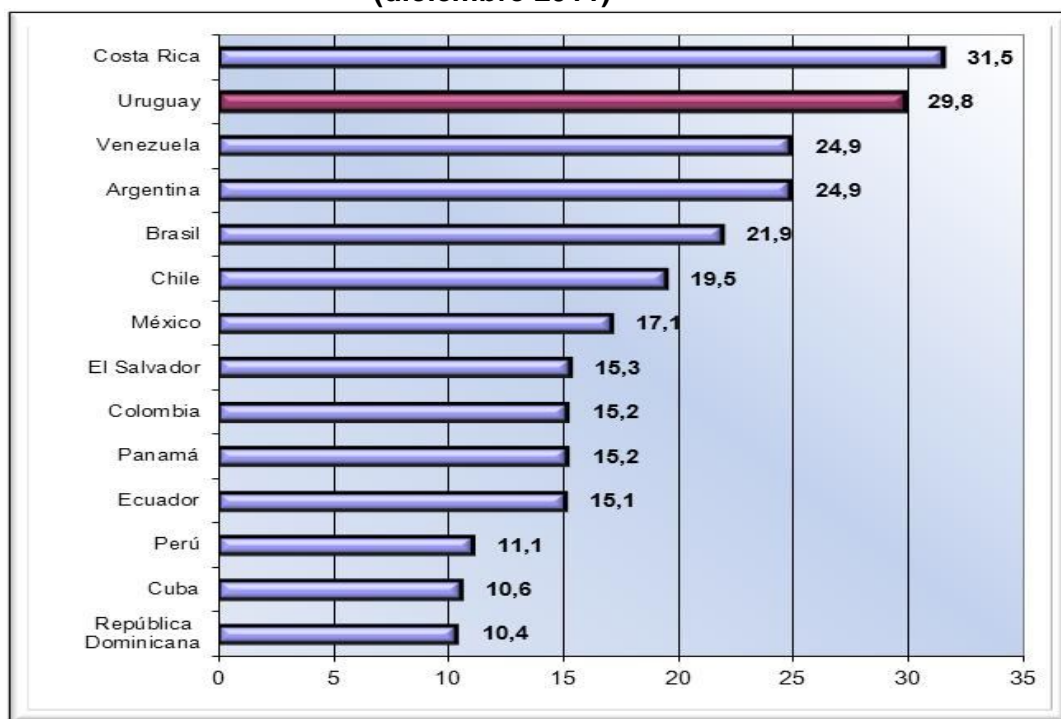


10. Teledensidad fija (líneas fijas cada 100 habitantes)



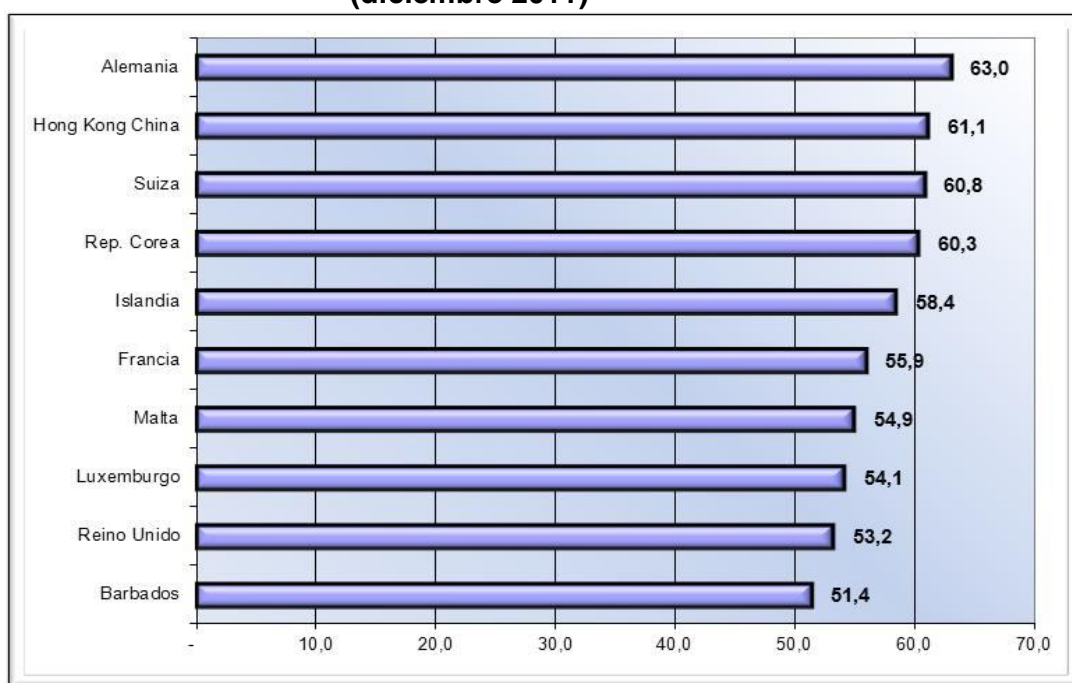
* Dato a junio de 2012. Se ajusta la cifra del 2011 con el dato de población del Censo 2011.

11. Teledensidad de telefonía fija en países latinoamericanos (diciembre 2011)



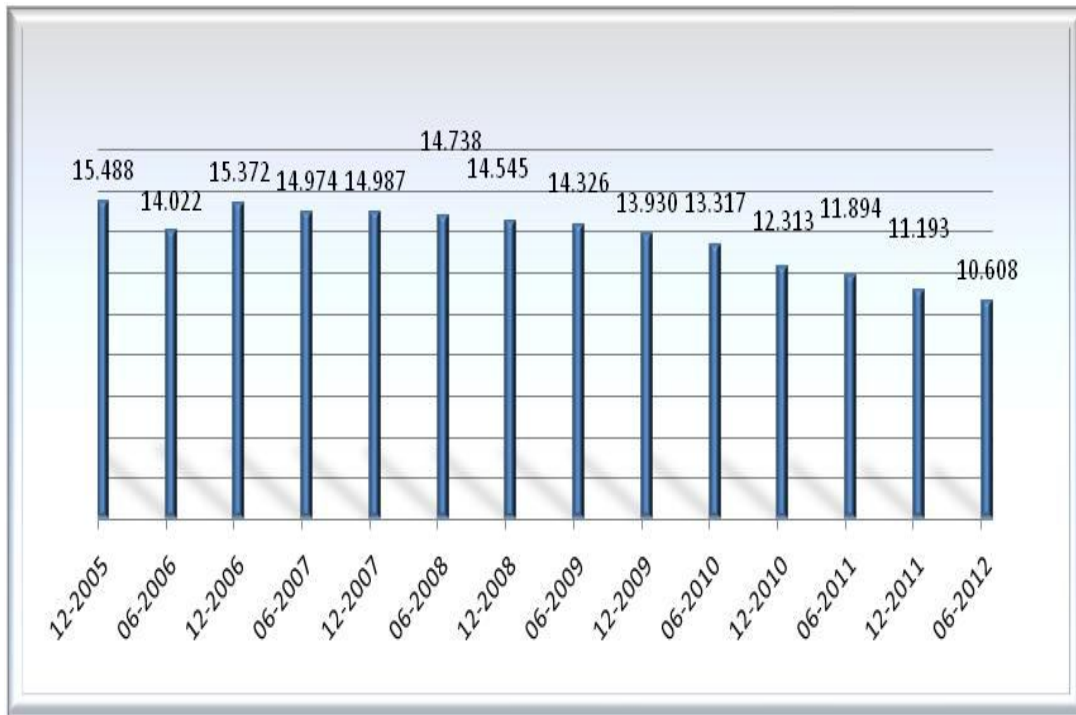
Fuente: Uruguay: URSEC; Restantes países: UIT

12. Ranking de los 10 países con más alta teledensidad de telefonía fija (diciembre 2011)

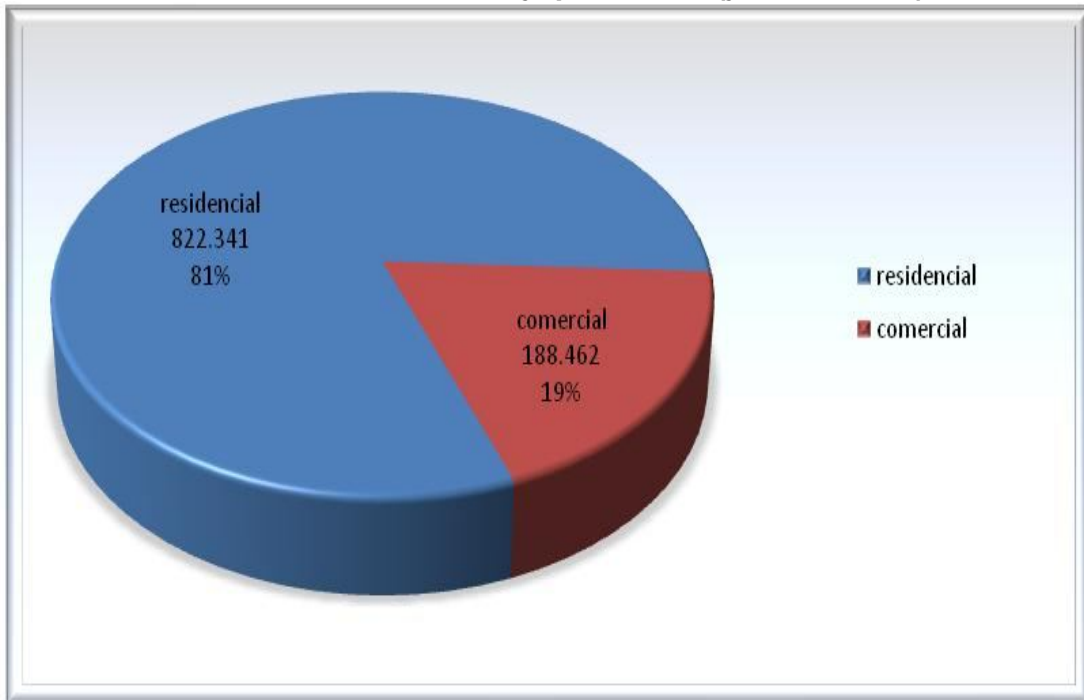


Fuente: UIT

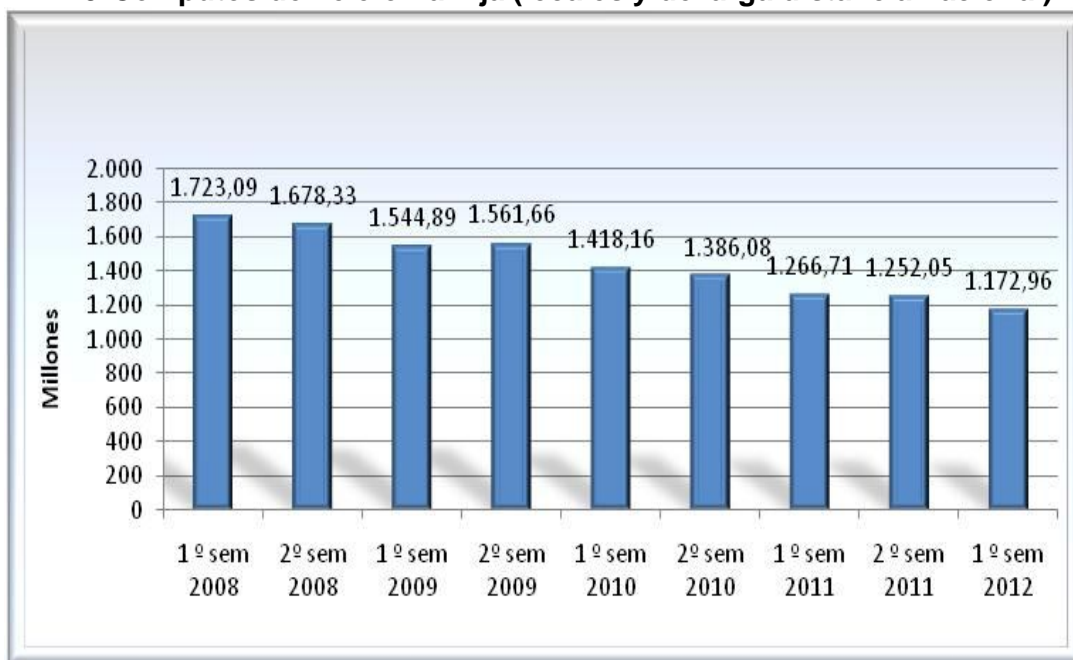
13. Teléfonos Públicos



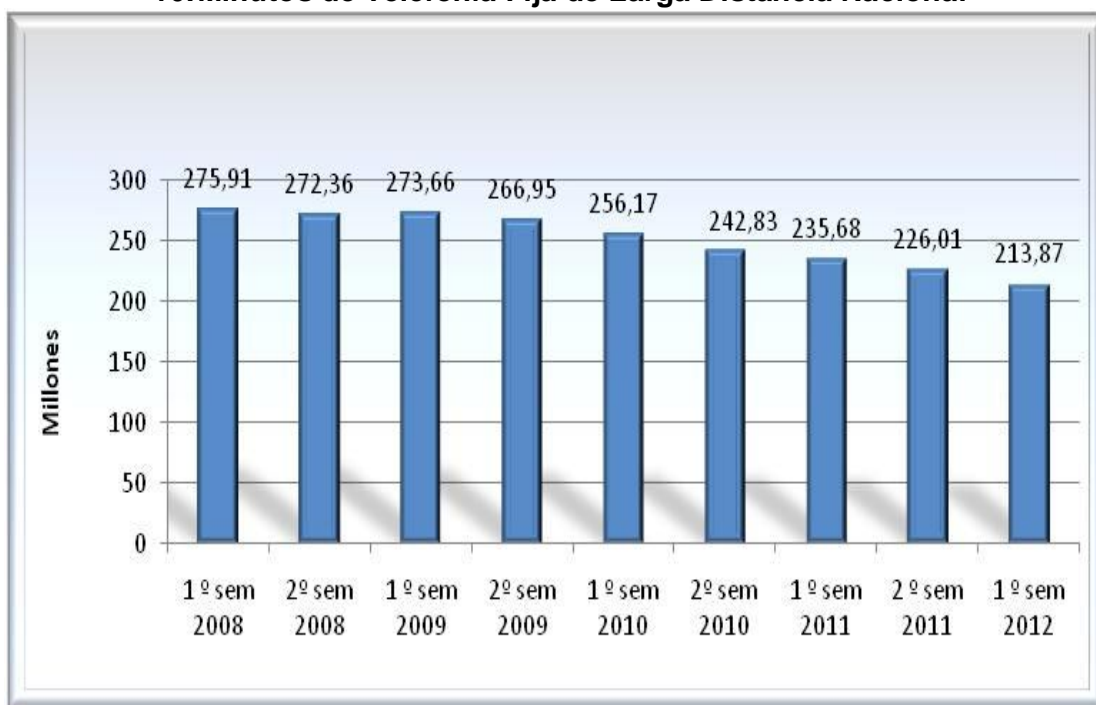
14. Líneas de Telefonía Fija por cliente (junio de 2012)



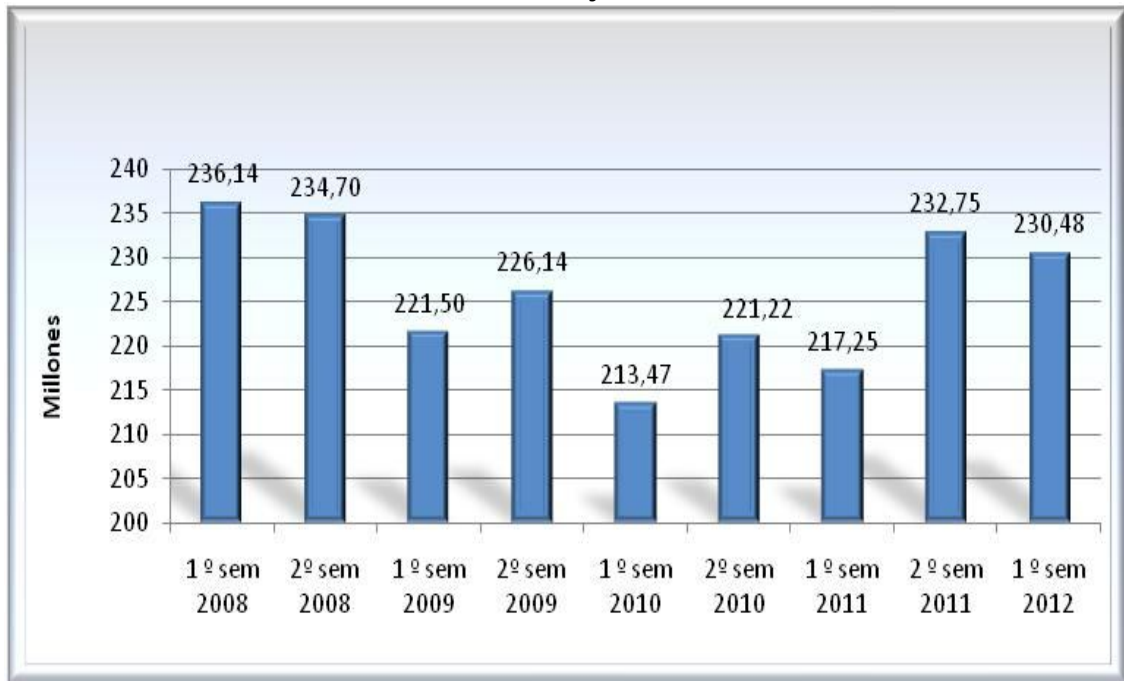
15. Cómputos de Telefonía Fija (locales y de larga distancia nacional)



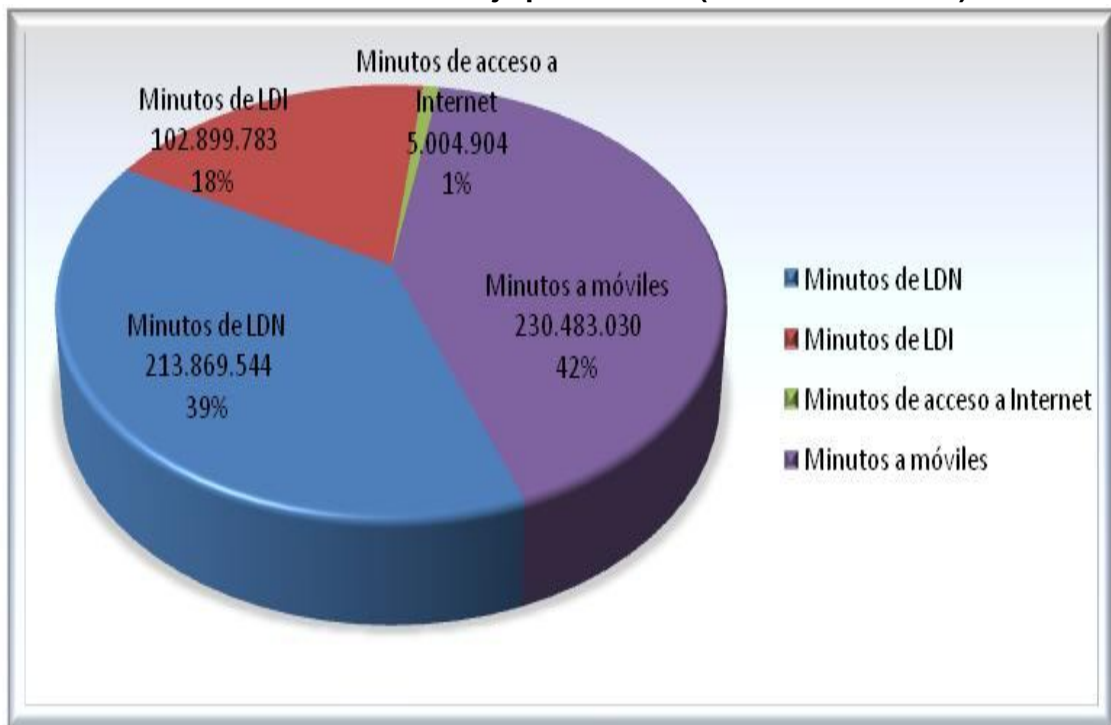
16. Minutos de Telefonía Fija de Larga Distancia Nacional



17. Minutos de Telefonía Fija a Teléfonos Móviles



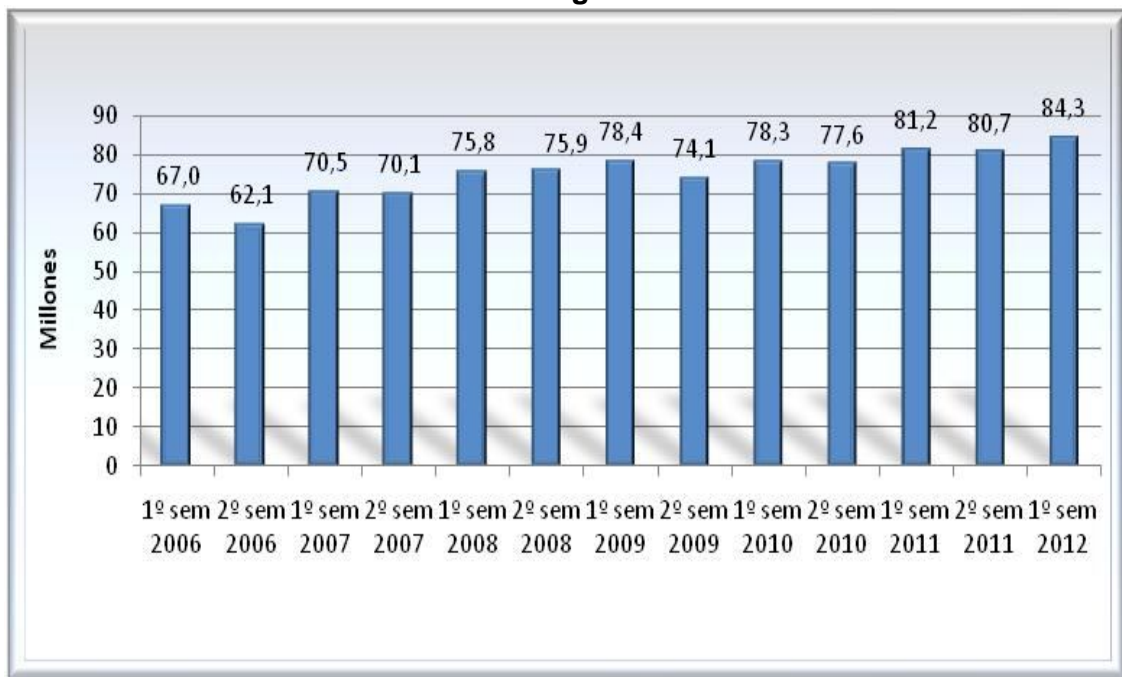
18. Minutos de Telefonía Fija por destino (1º semestre 2012)*



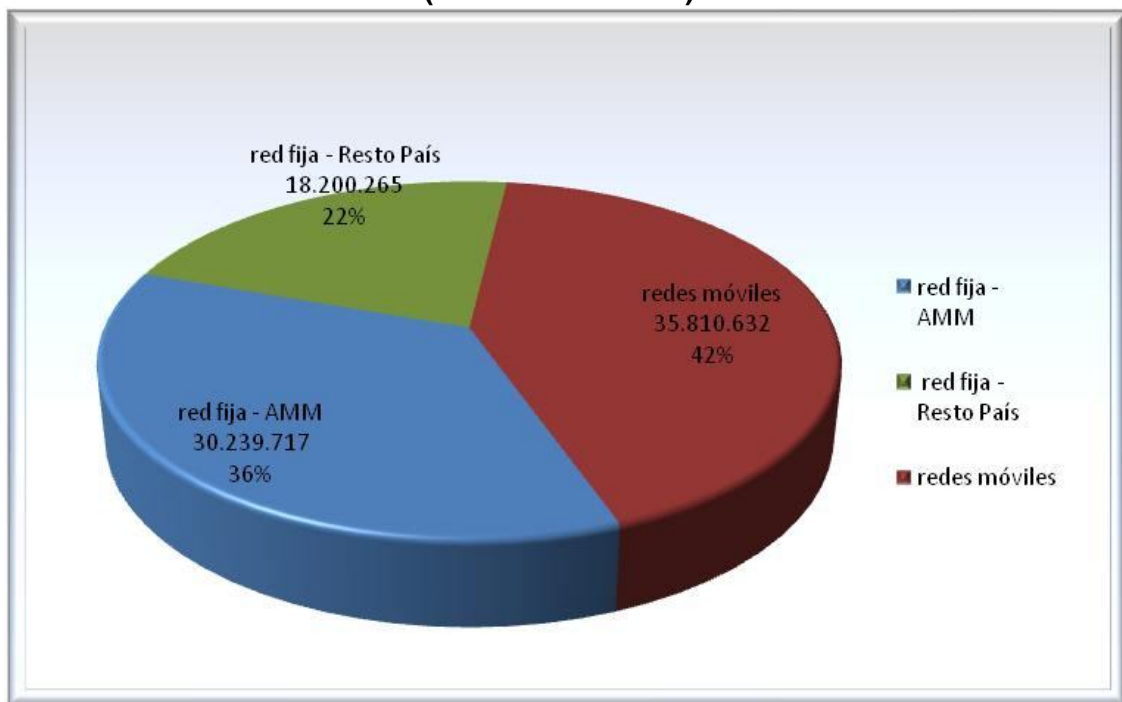
* No incluye minutos locales

4) TELEFONÍA DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL

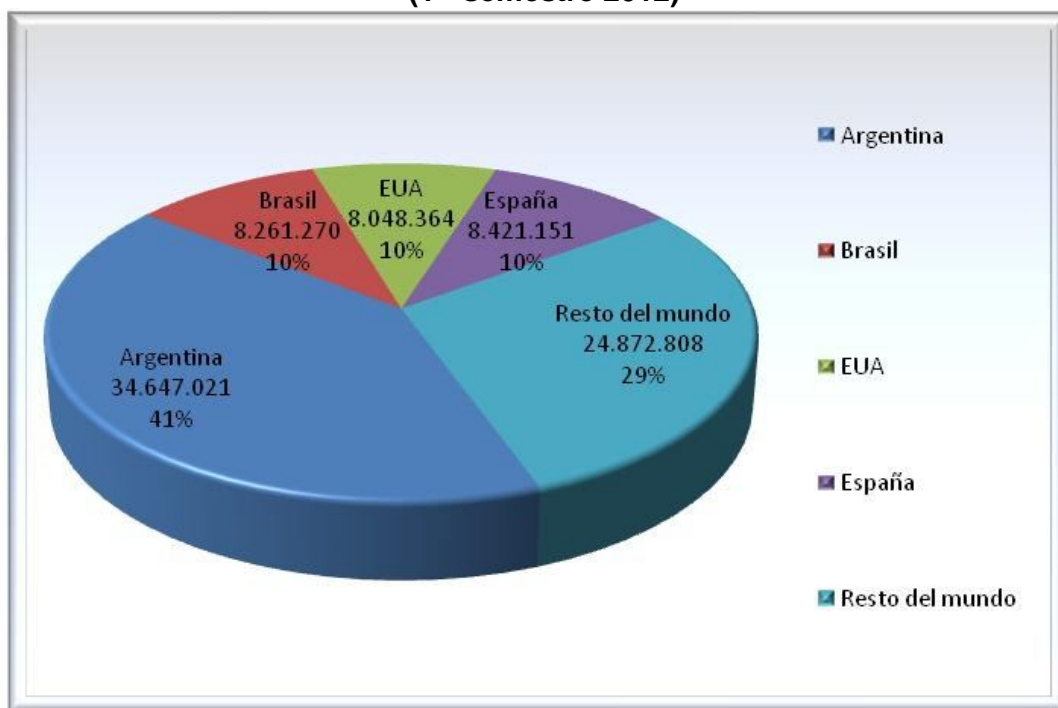
19. Minutos salientes de Larga Distancia Internacional



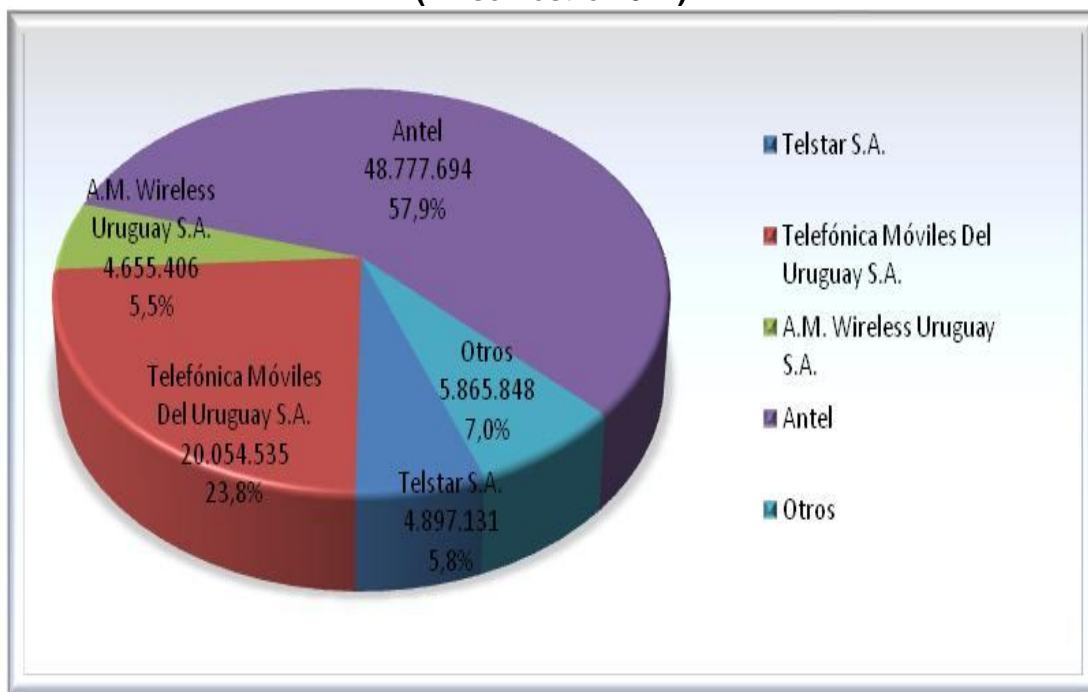
20. Minutos salientes de Larga Distancia Internacional por origen (1º semestre 2012)



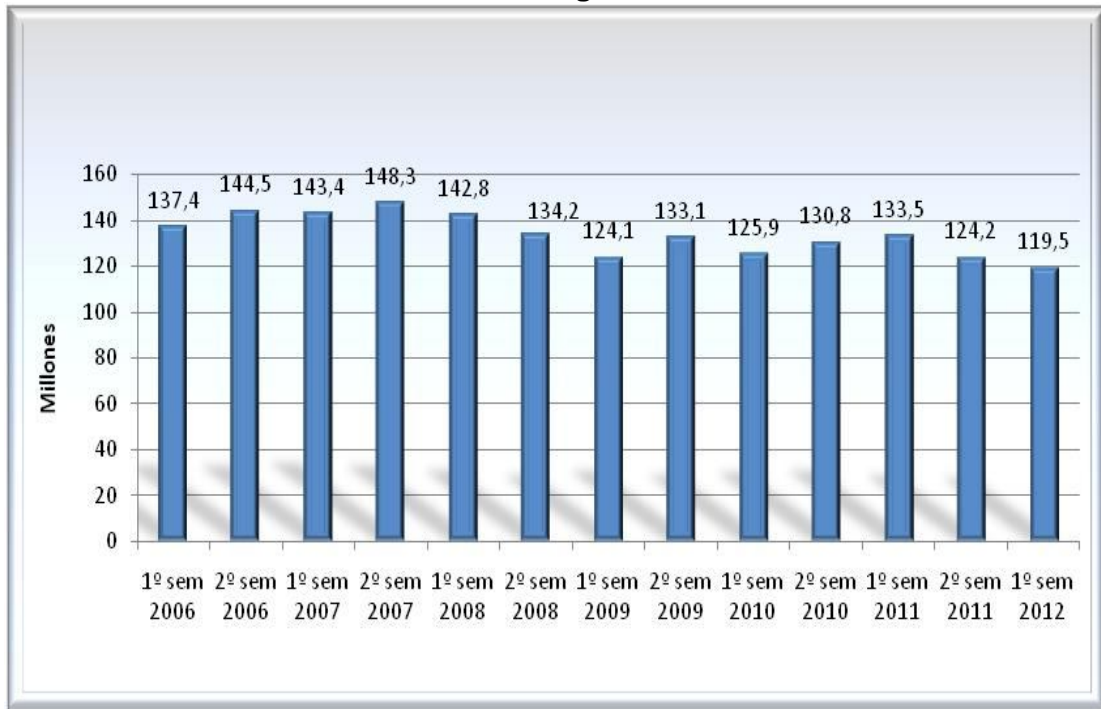
**21. Minutos salientes de Larga Distancia Internacional por destino
(1^{er} semestre 2012)**



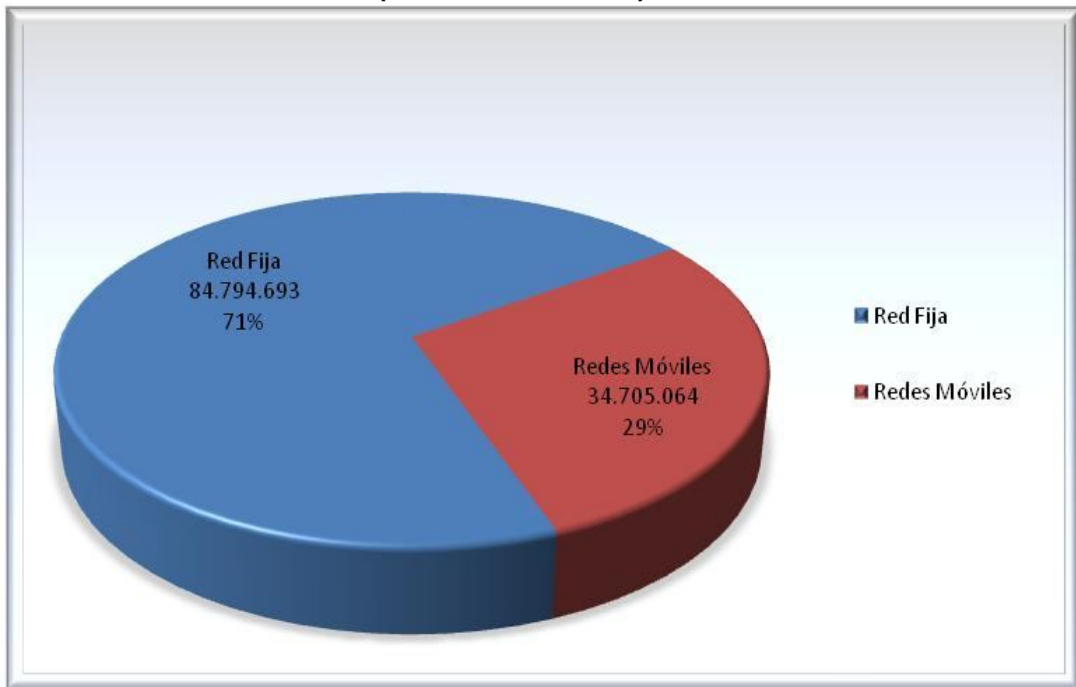
**22. Minutos salientes de Larga Distancia Internacional por operador
(1^{er} semestre 2012)**



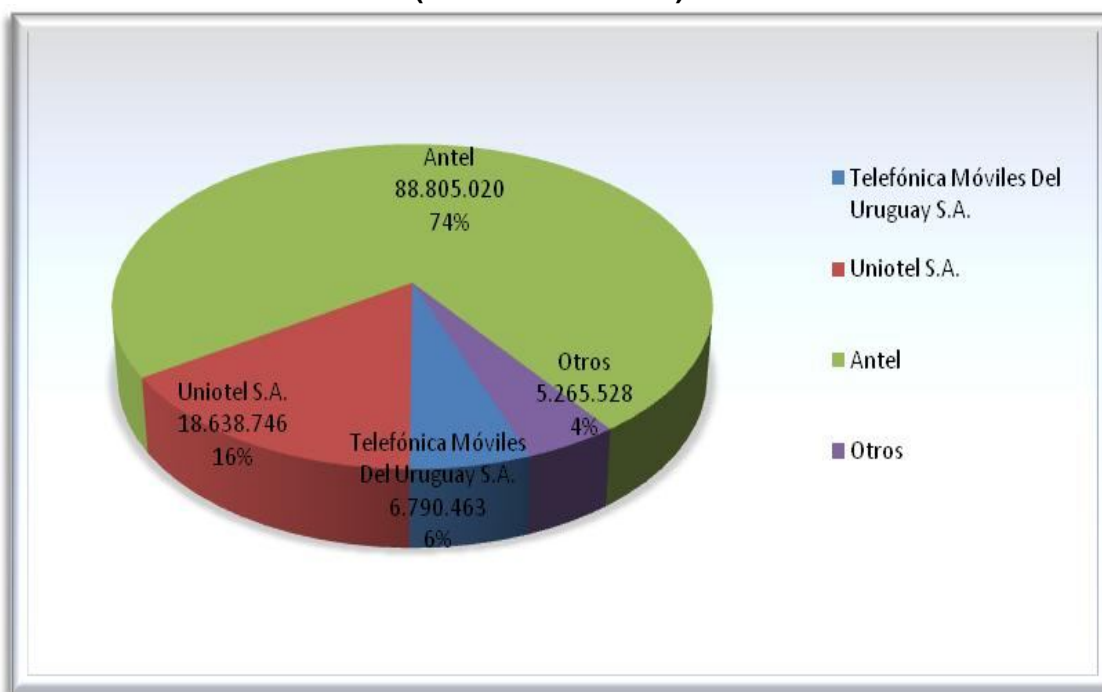
23. Minutos entrantes de Larga Distancia Internacional



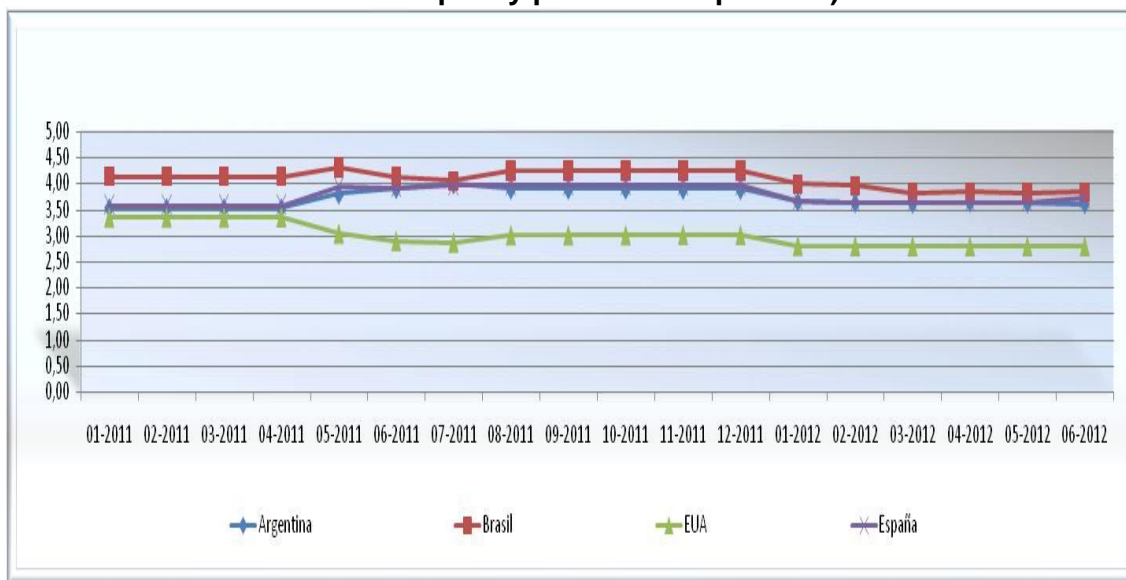
24. Minutos entrantes de Larga Distancia Internacional por destino (1º semestre 2012)



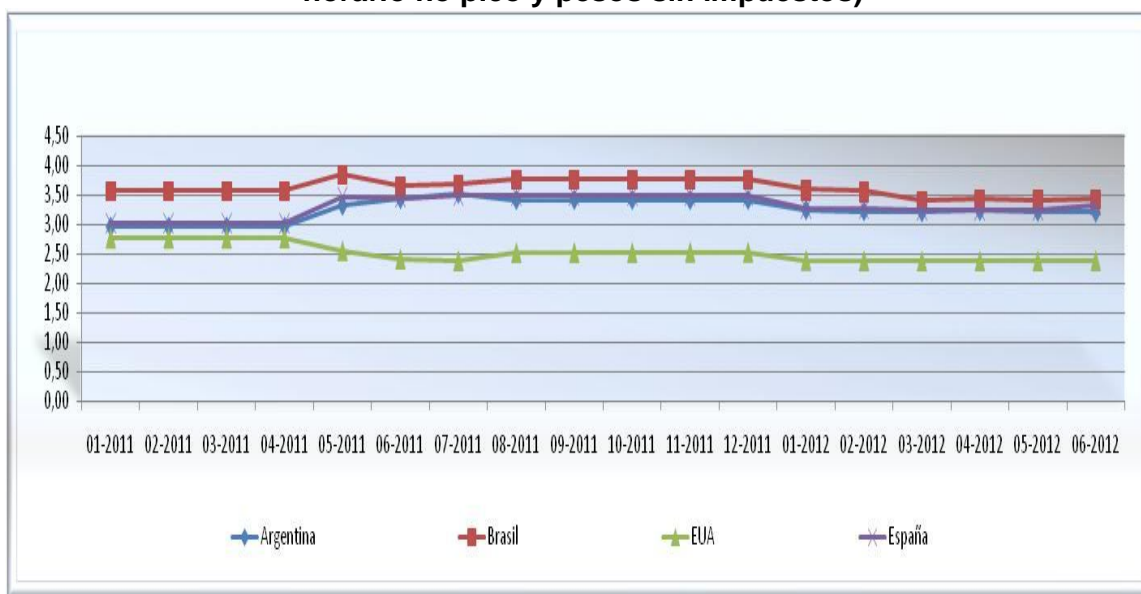
25. Minutos entrantes de Larga Distancia Internacional por operador (1^{er} semestre 2012)



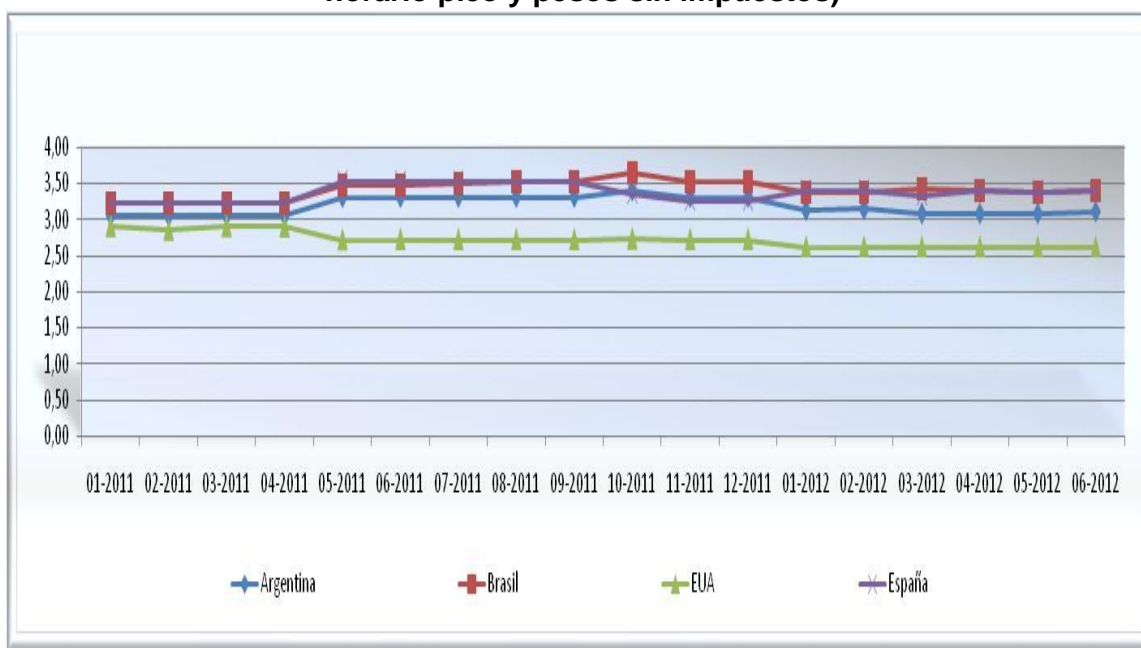
26. Precio promedio simple del minuto de LDI por destino (prepago, horario pico y pesos sin impuestos)



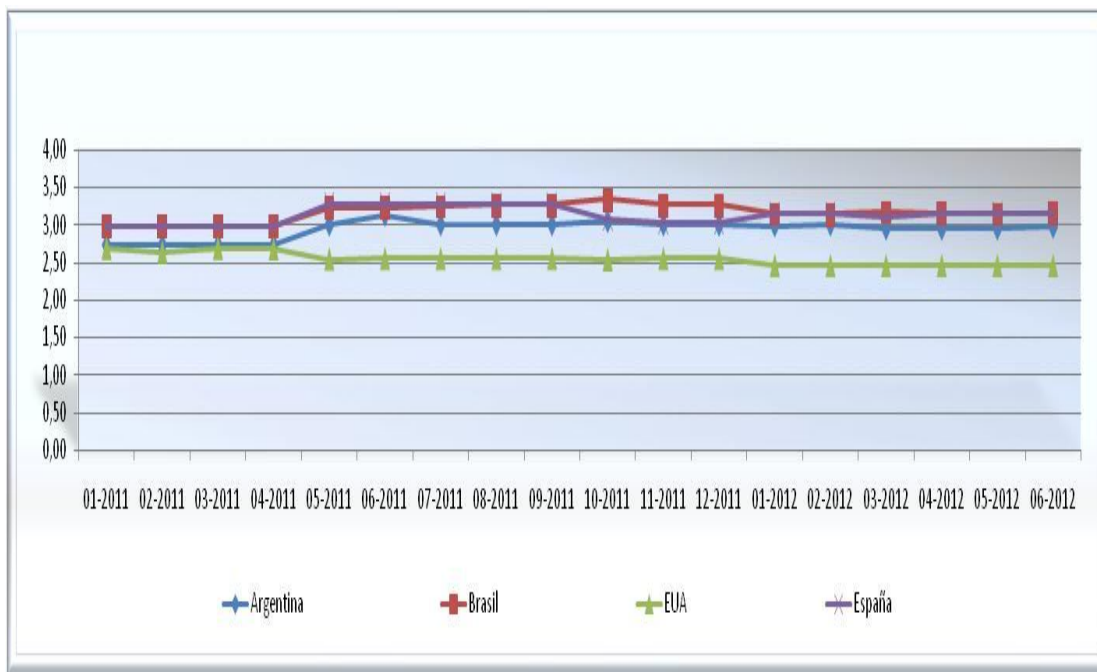
27. Precio promedio simple del minuto de LDI por destino (prepago, horario no pico y pesos sin impuestos)



28. Precio promedio simple del minuto de LDI por destino (postpago, horario pico y pesos sin impuestos)



29. Precio promedio simple del minuto de LDI por destino (postpago, horario no pico y pesos sin impuestos)



5) SERVICIOS MÓVILES

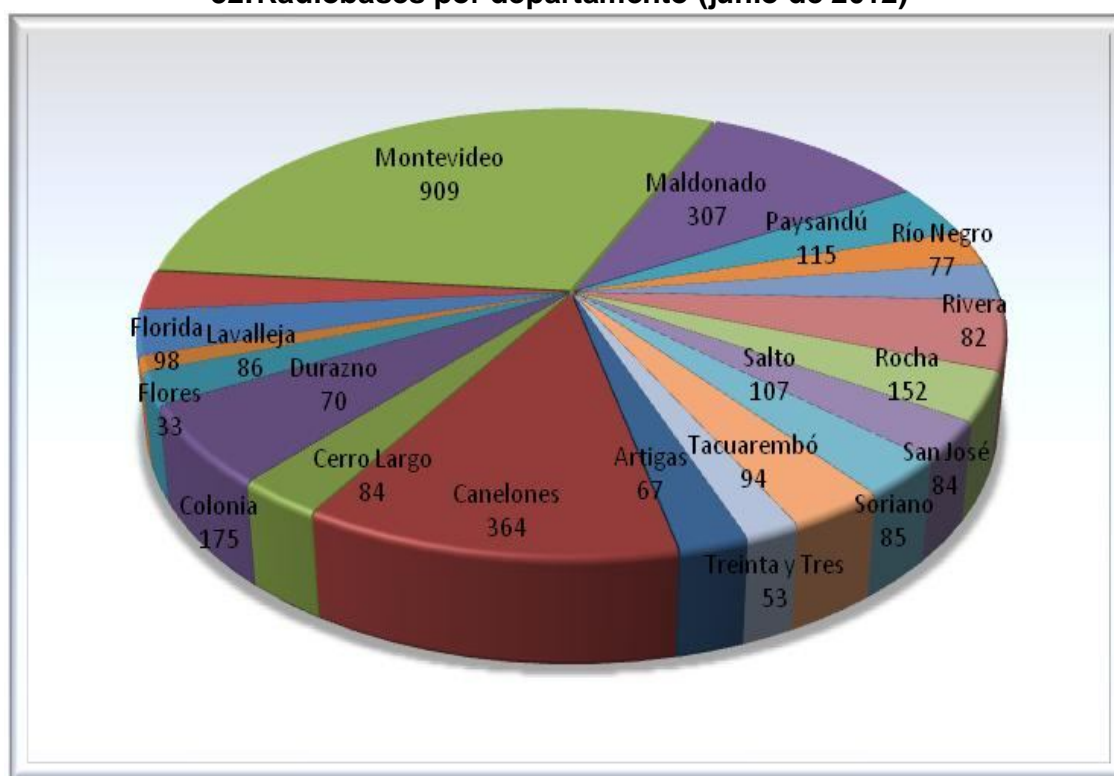
30. Ingresos anuales de Servicios Móviles (pesos corrientes)



31. Radiobases



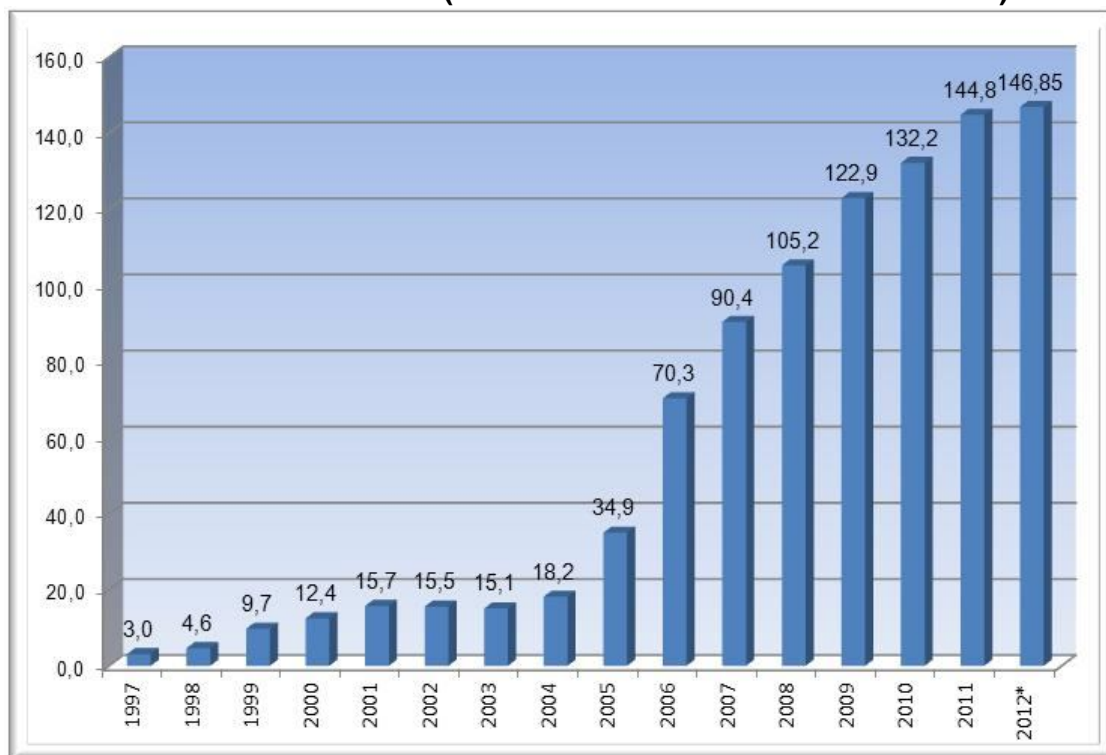
32. Radiobases por departamento (junio de 2012)



33. Servicios Móviles Totales

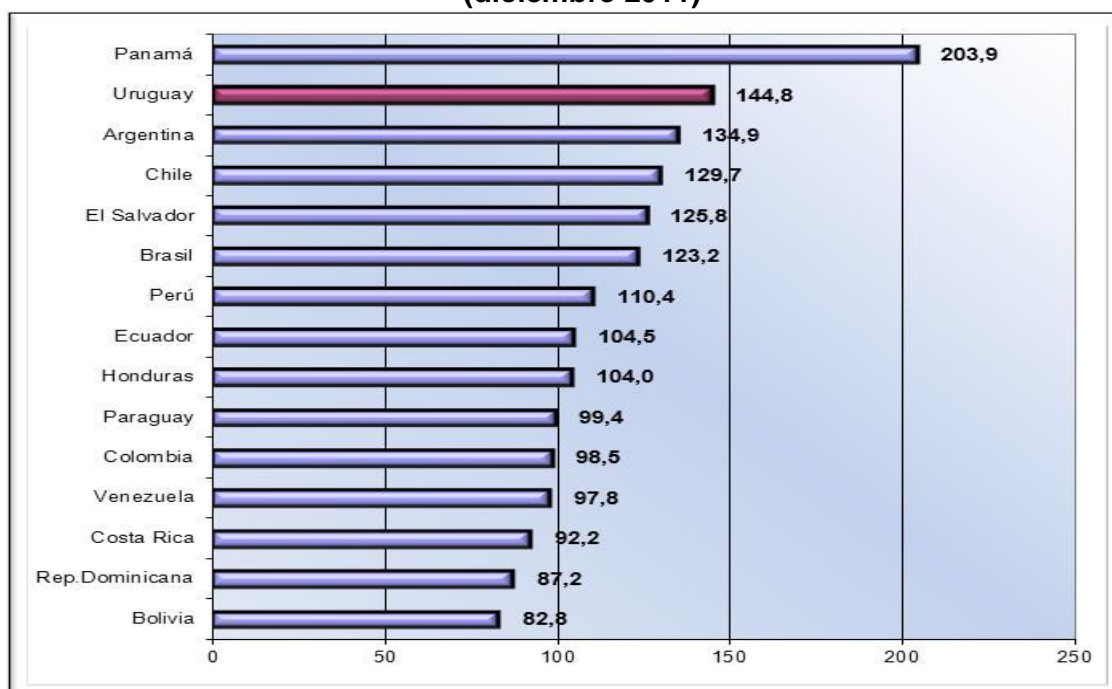


34. Teledensidad móvil (servicios móviles cada 100 habitantes)



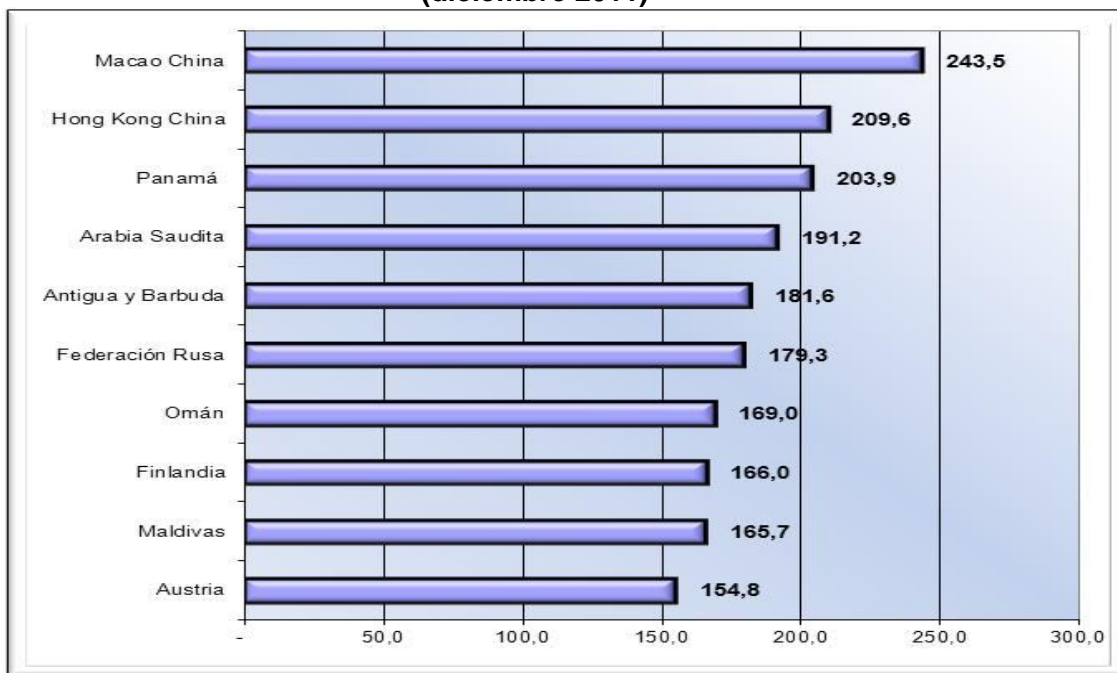
* Dato a junio de 2012. Se ajusta la cifra del 2011 con el dato de población del Censo 2011.

35. Teledensidad de telefonía móvil en países latinoamericanos (diciembre 2011)



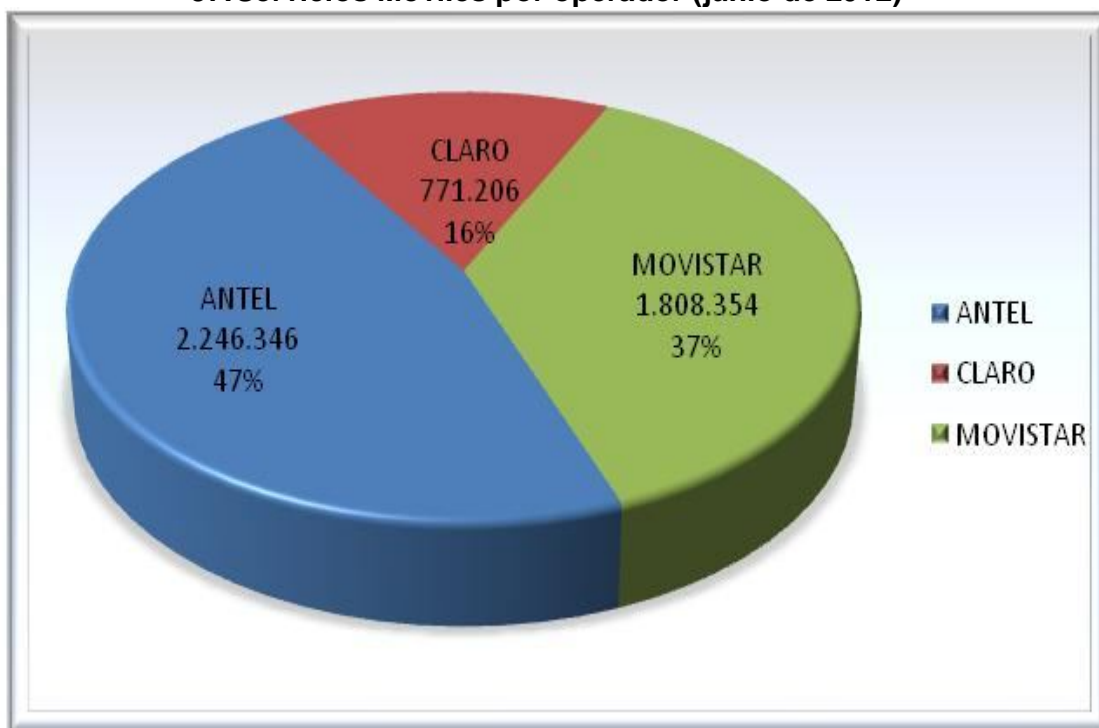
Fuente: Uruguay: URSEC; Restantes países: UIT

**36. Ranking de los 10 países con más alta Teledensidad de telefonía móvil
(diciembre 2011)**



Fuente: UIT

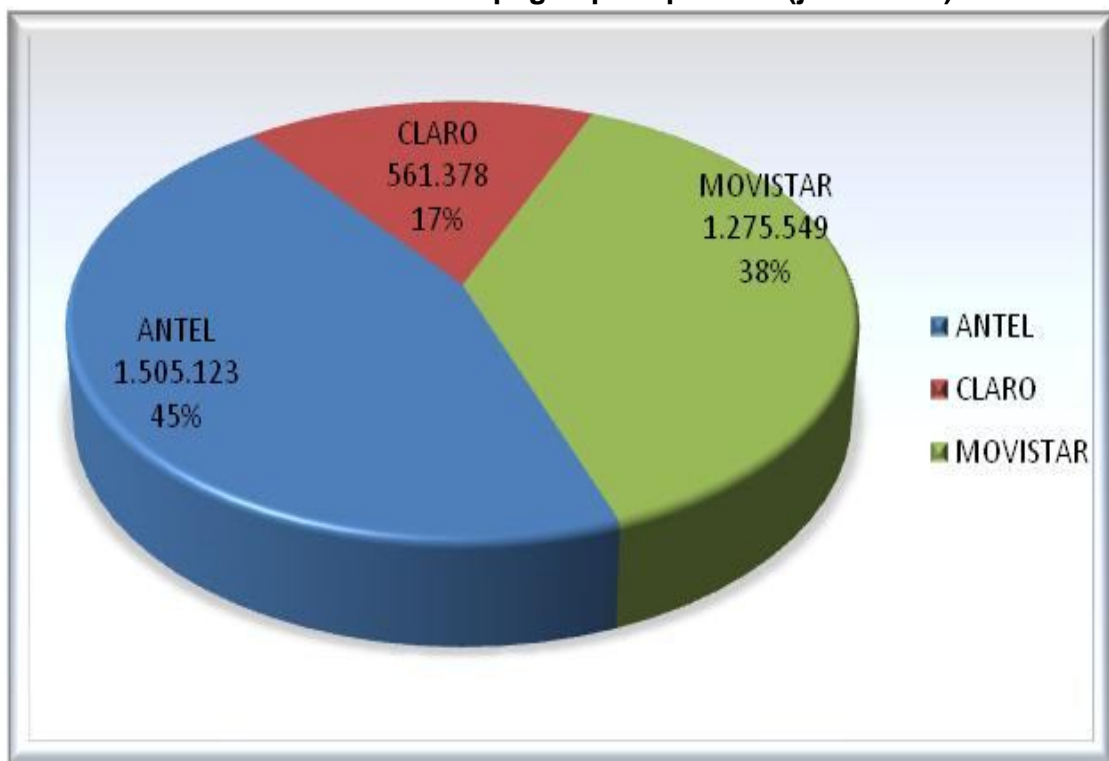
37. Servicios Móviles por operador (junio de 2012)



38. Servicios Móviles Prepagos



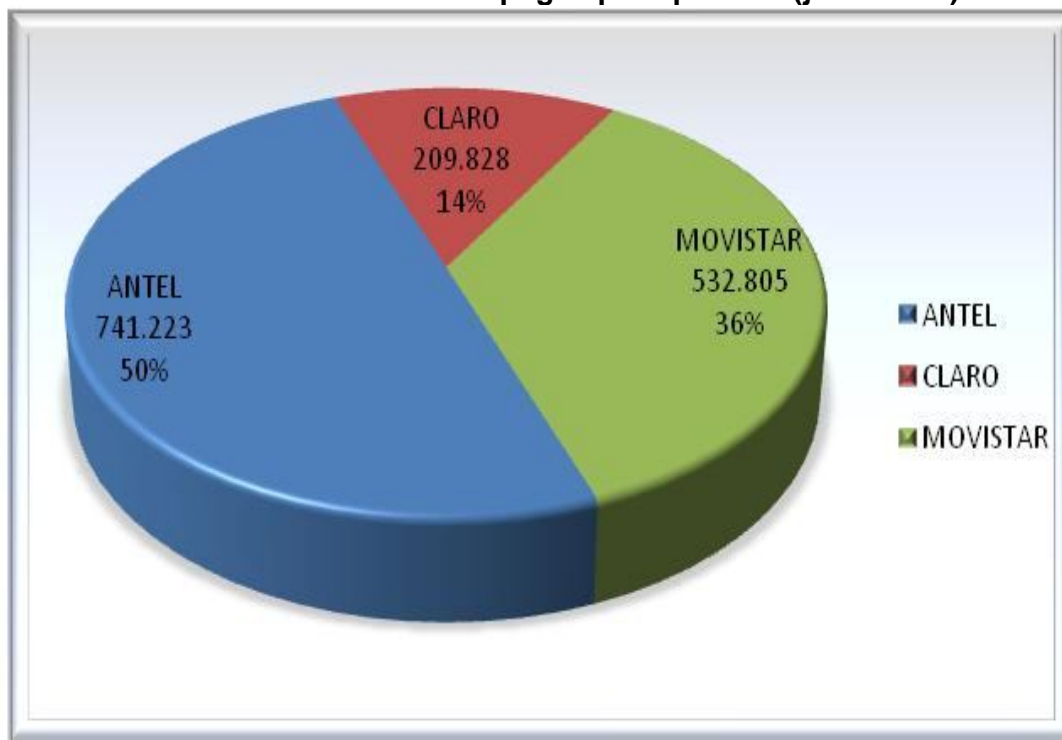
39. Servicios Móviles Prepagos por operador (junio 2012)



40. Servicios Móviles Pospagos



41. Servicios Móviles Pospagos por operador (junio 2012)



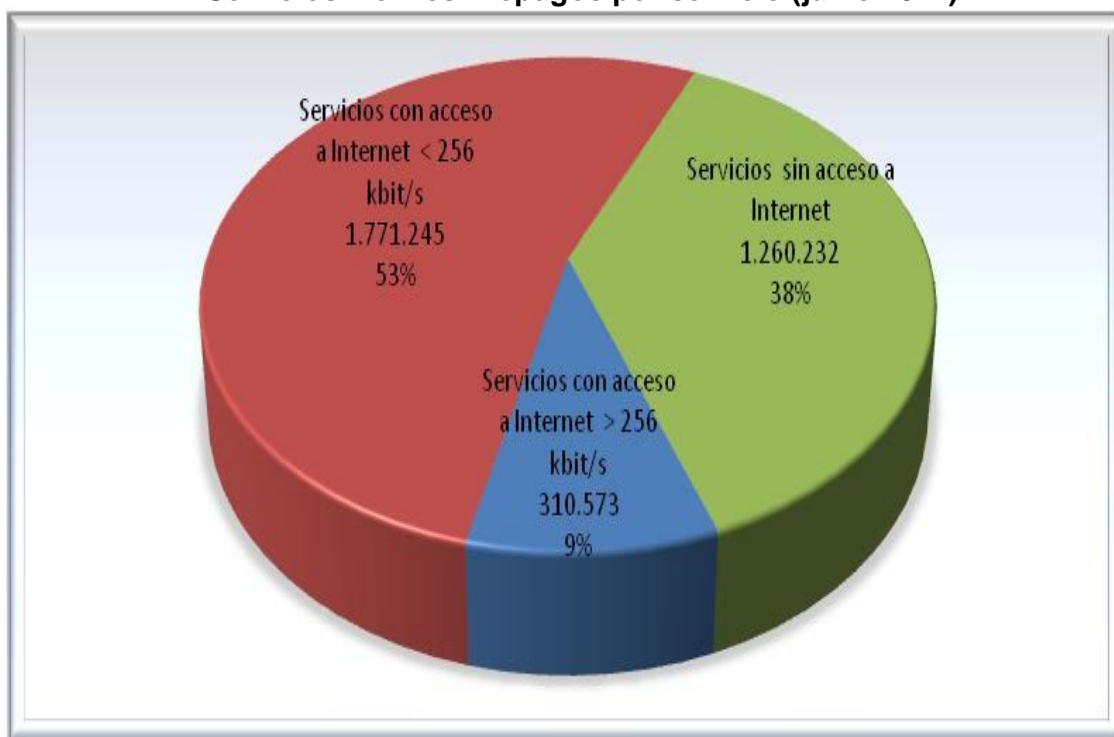
42. Servicios de Banda Ancha Móvil



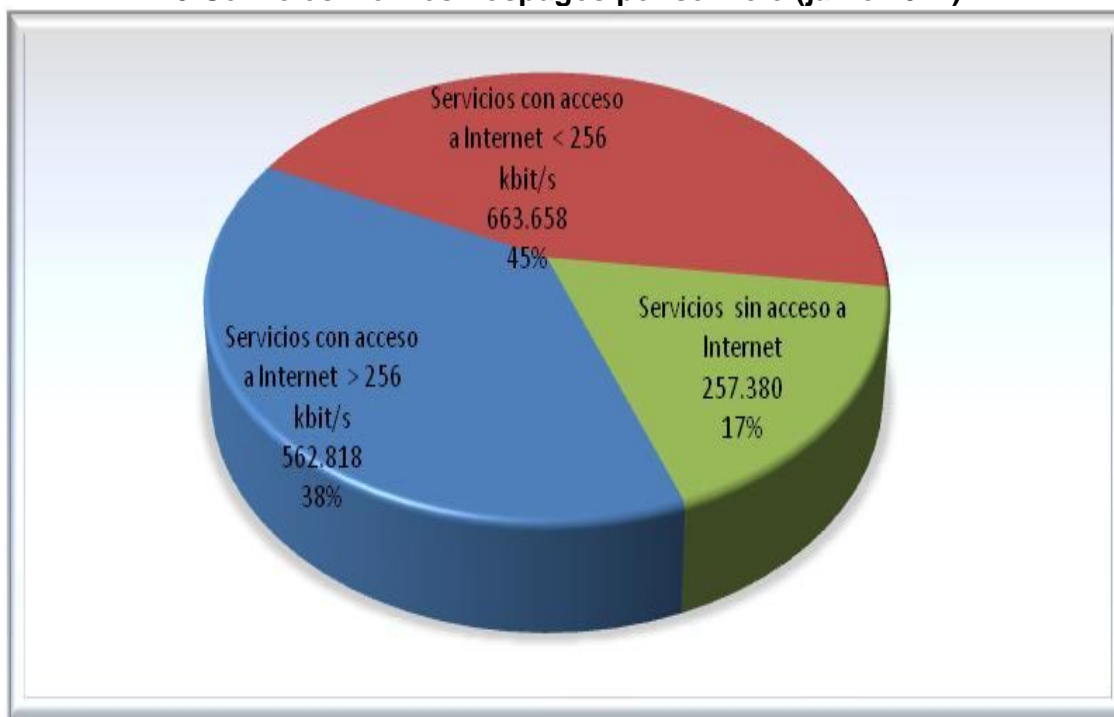
43. Servicios Móviles Totales por servicio (junio 2012)



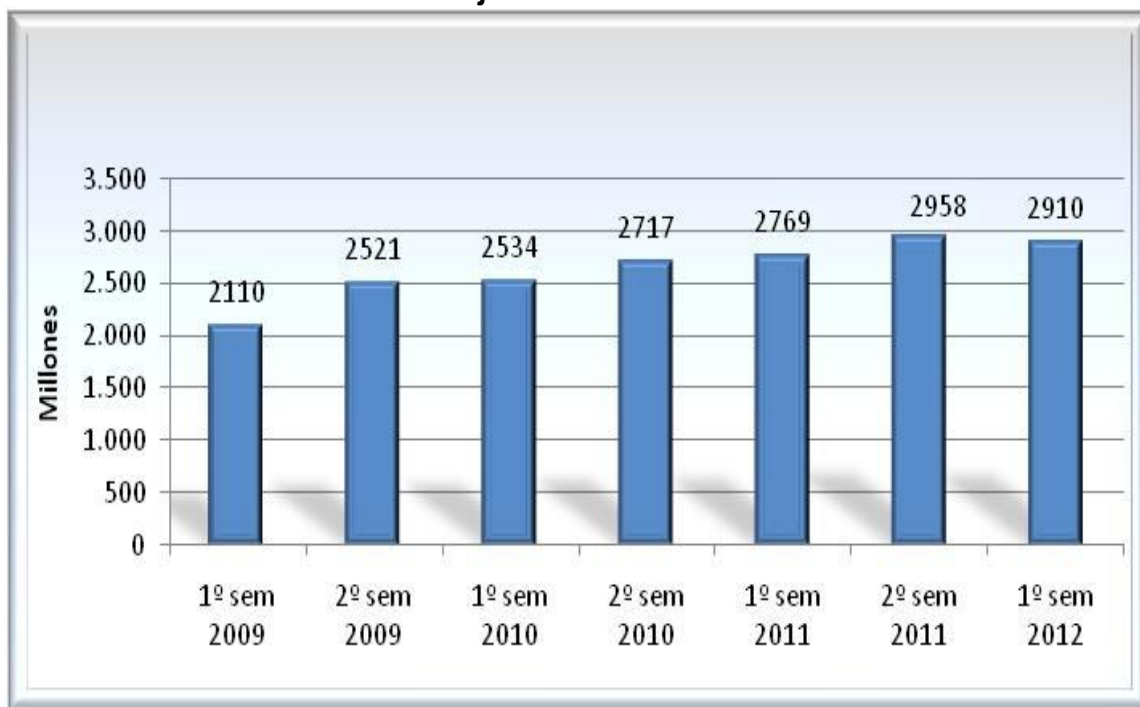
44. Servicios Móviles Prepagos por servicio (junio 2012)



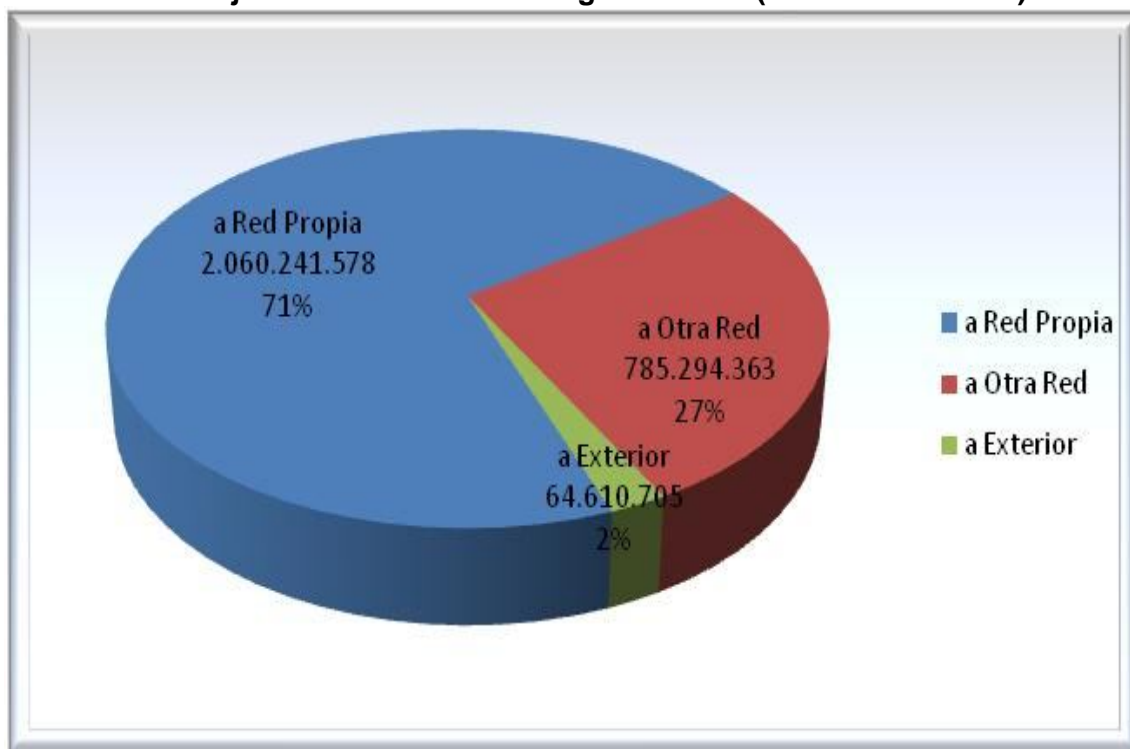
45. Servicios Móviles Pospagos por servicio (junio 2012)



46. Mensajes de texto enviados



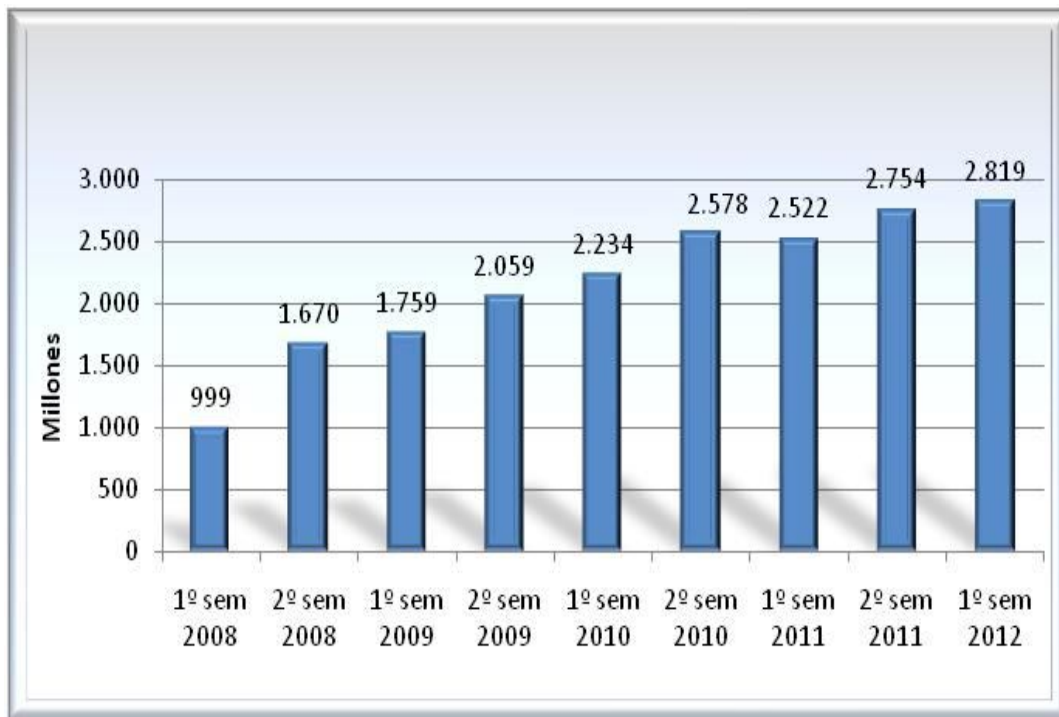
47. Mensajes de texto enviados según destino (1º semestre 2012)



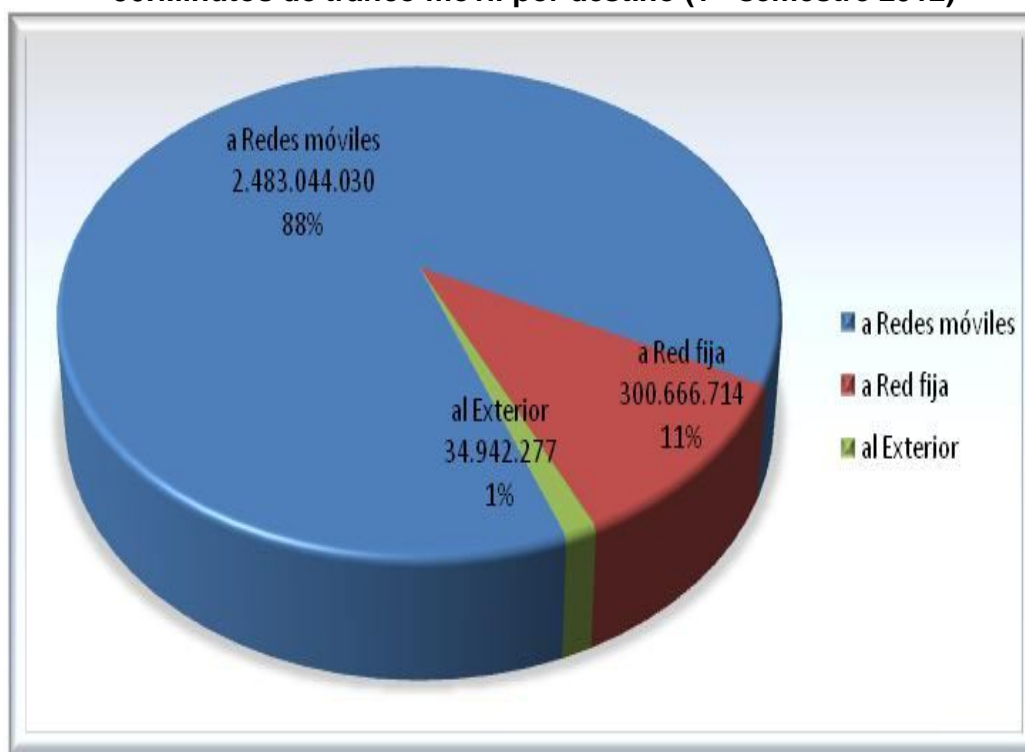
48. Promedio de mensajes de texto enviados por servicio móvil



49. Minutos totales de tráfico móvil



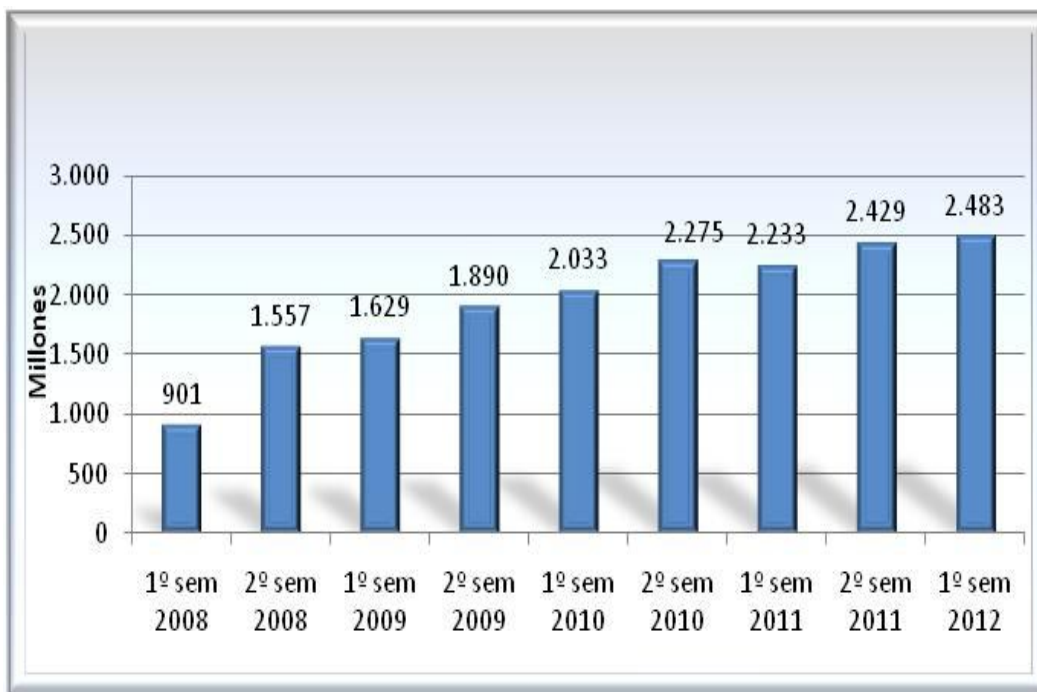
50. Minutos de tráfico móvil por destino (1^{er} semestre 2012)



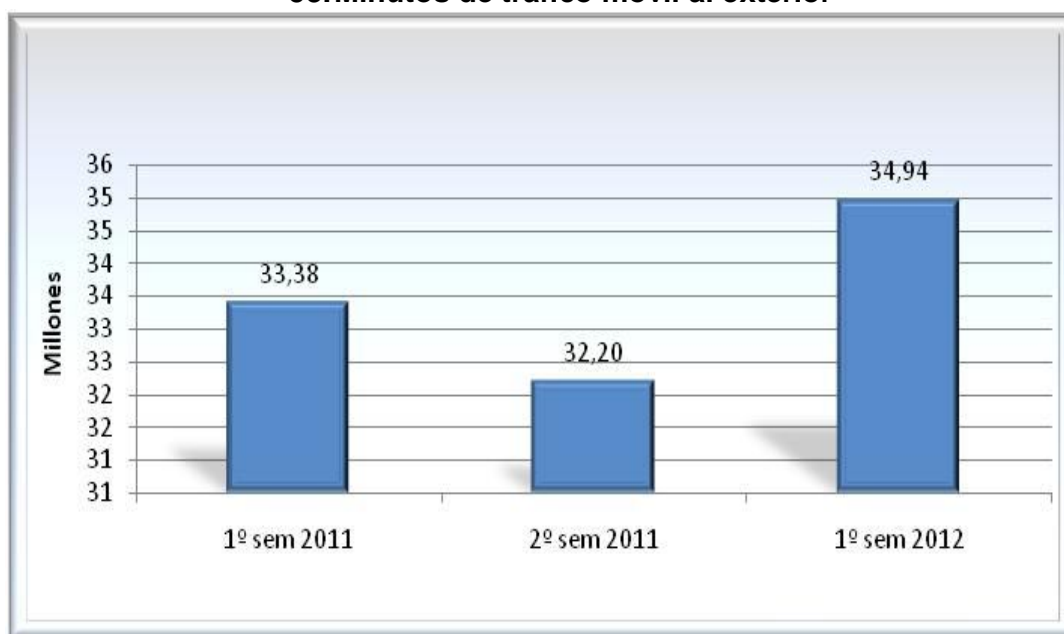
51. Minutos de tráfico móvil a red fija



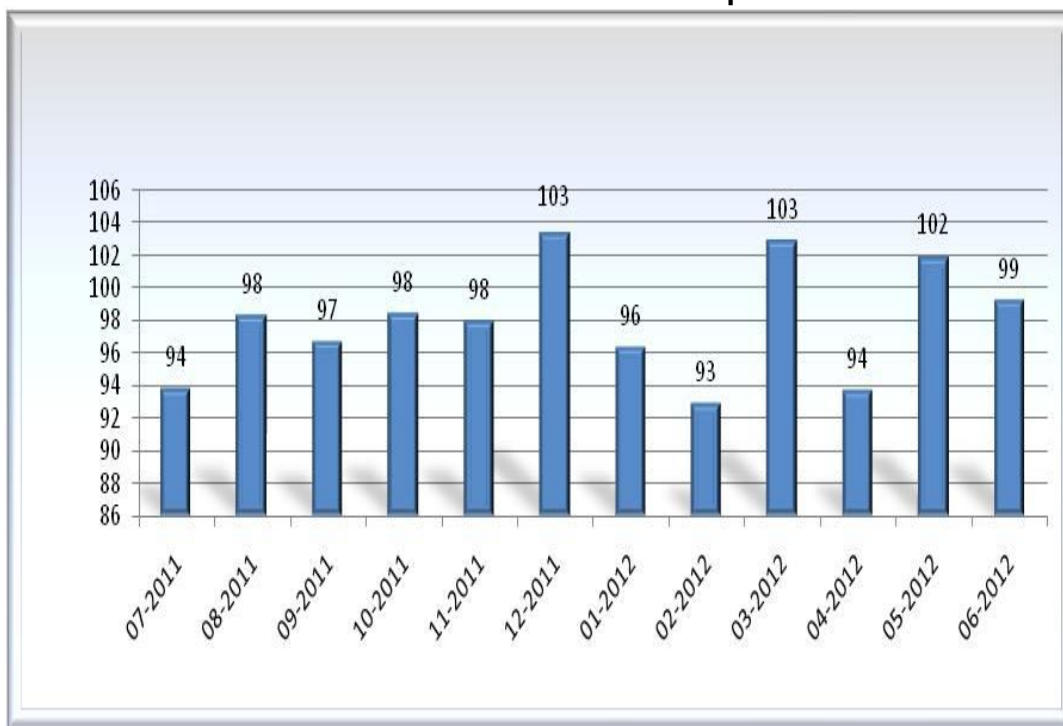
52. Minutos de tráfico móvil a redes móviles



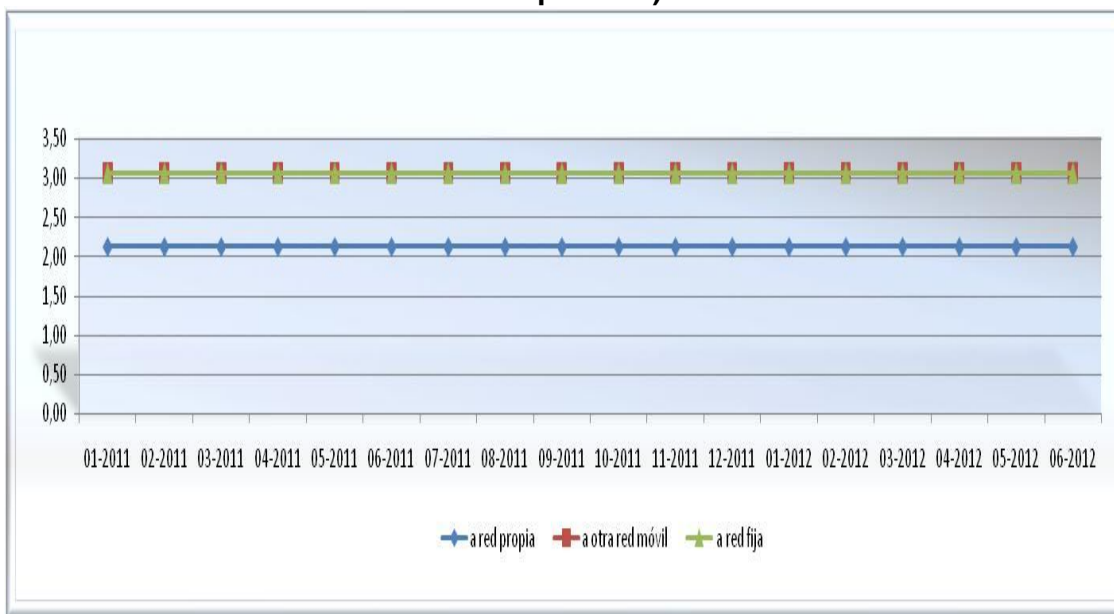
53. Minutos de tráfico móvil al exterior



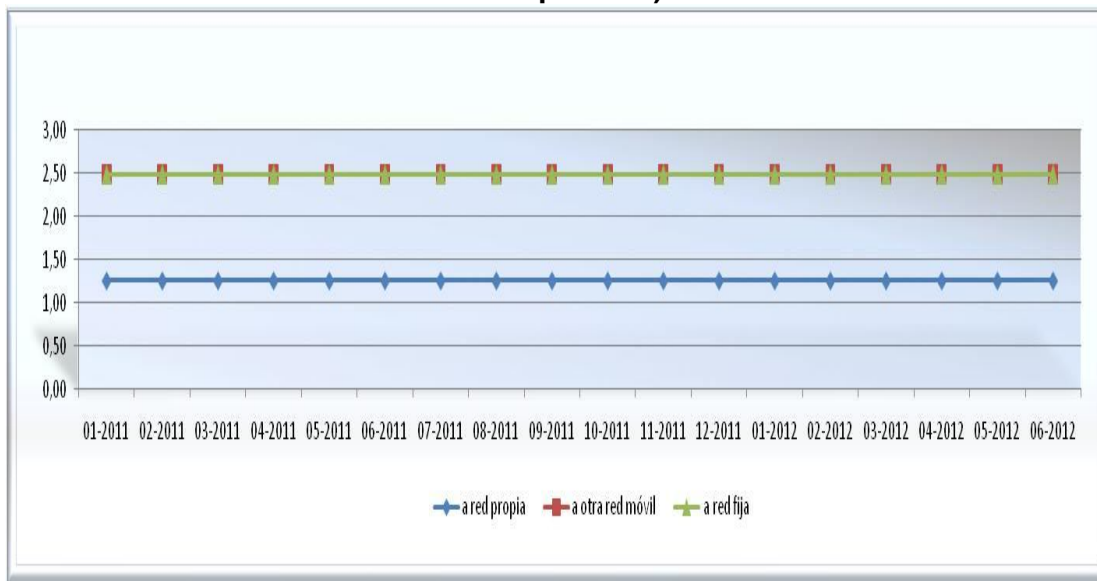
54. Promedio de minutos de tráfico móvil por servicio móvil



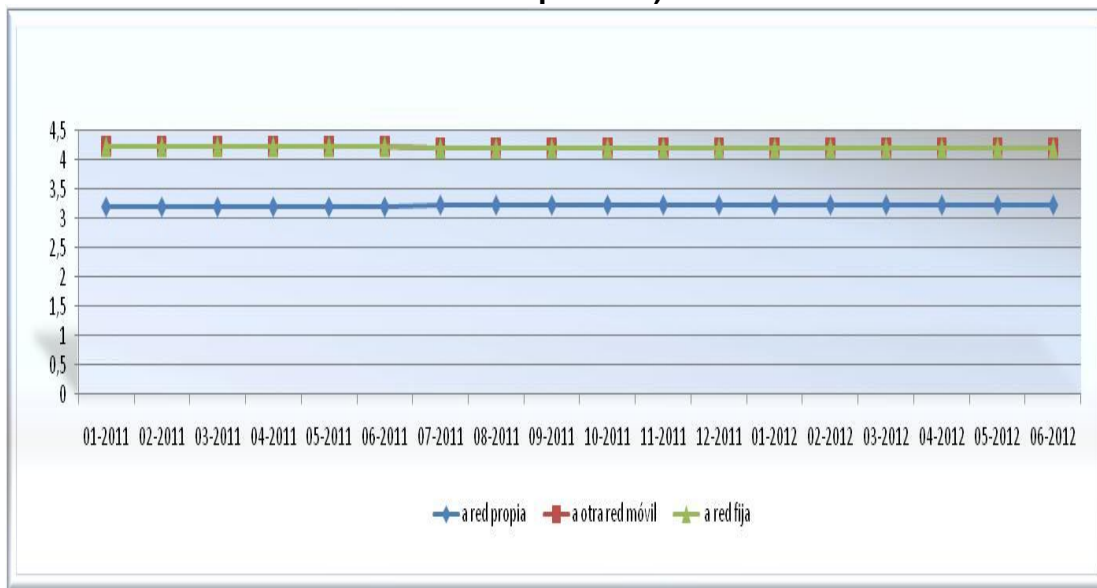
55. Precio promedio simple por minuto de comunicación de servicios postpagos sin límite de crédito (horario normal, pesos sin impuestos)



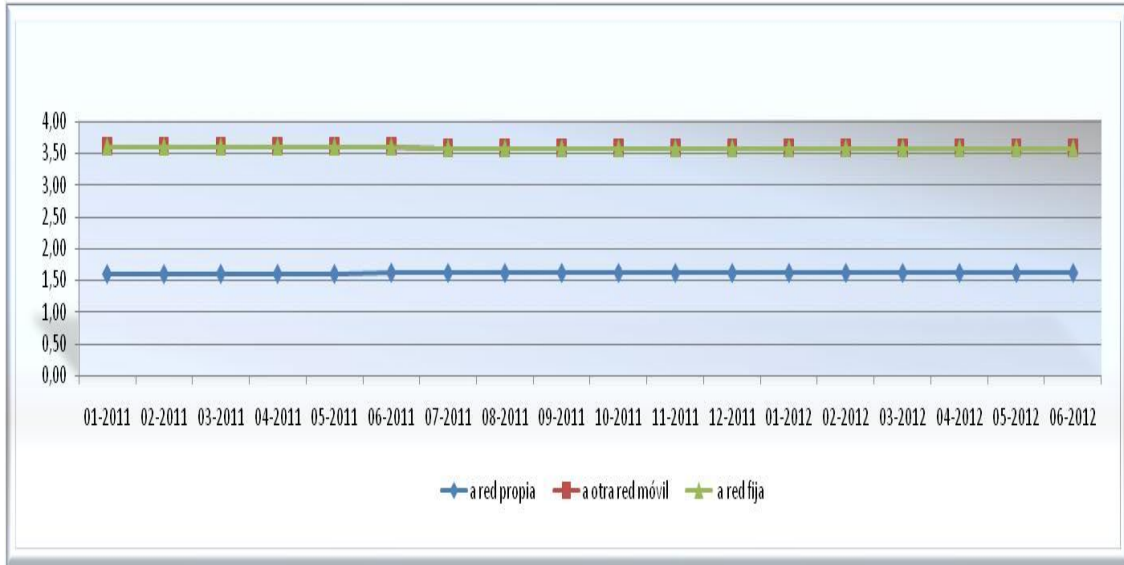
**56. Precio promedio simple por minuto de comunicación de servicios
pospagos sin límite de crédito (horario reducido, pesos sin
impuestos)**



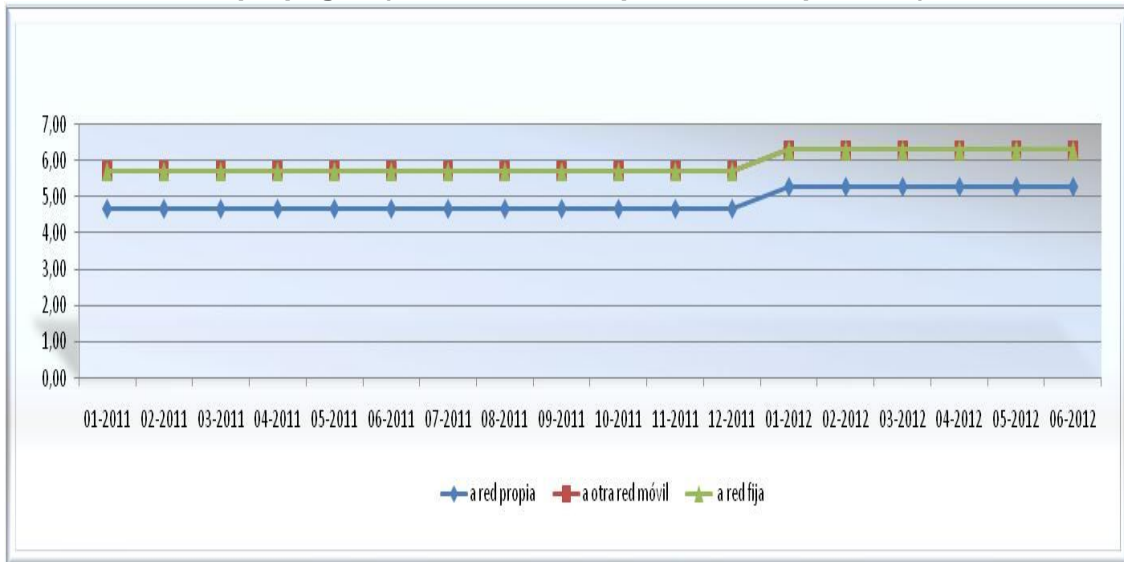
**57. Precio promedio simple por minuto de comunicación de servicios
pospagos con límite de crédito (horario normal, pesos sin
impuestos)**



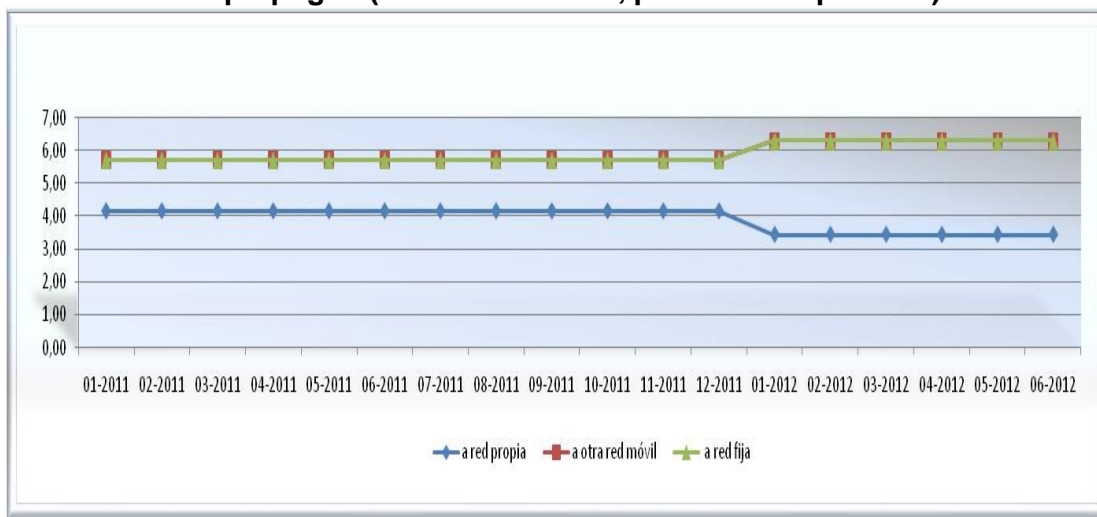
58. Precio promedio simple por minuto de comunicación de servicios postpagos sin límite de crédito (horario reducido, pesos sin impuestos)



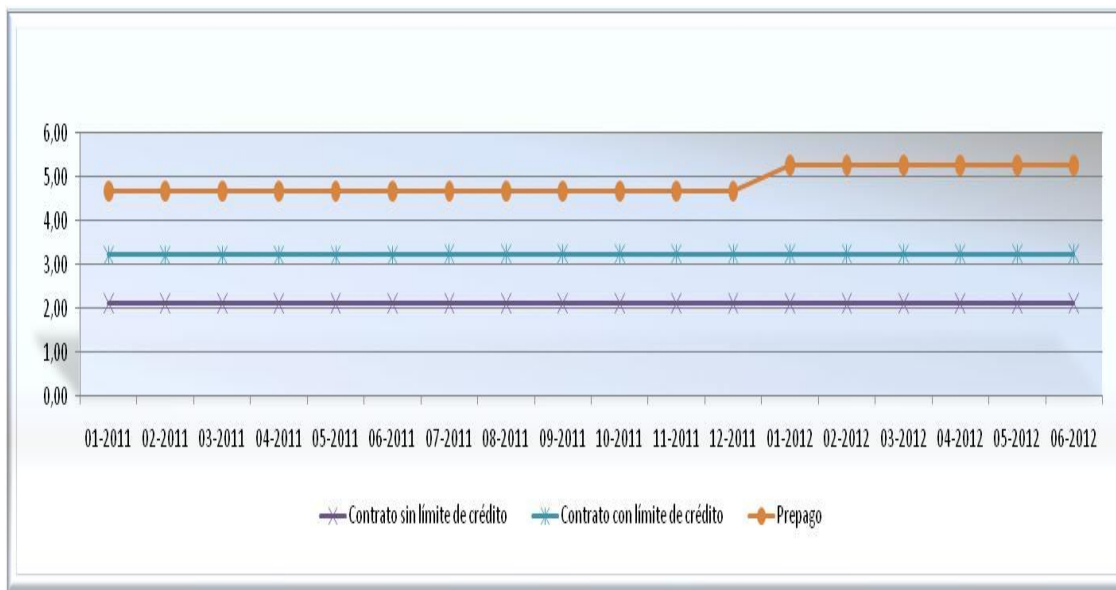
59. Precio promedio simple por minuto de comunicación de servicios prepagos (horario normal, pesos sin impuestos)



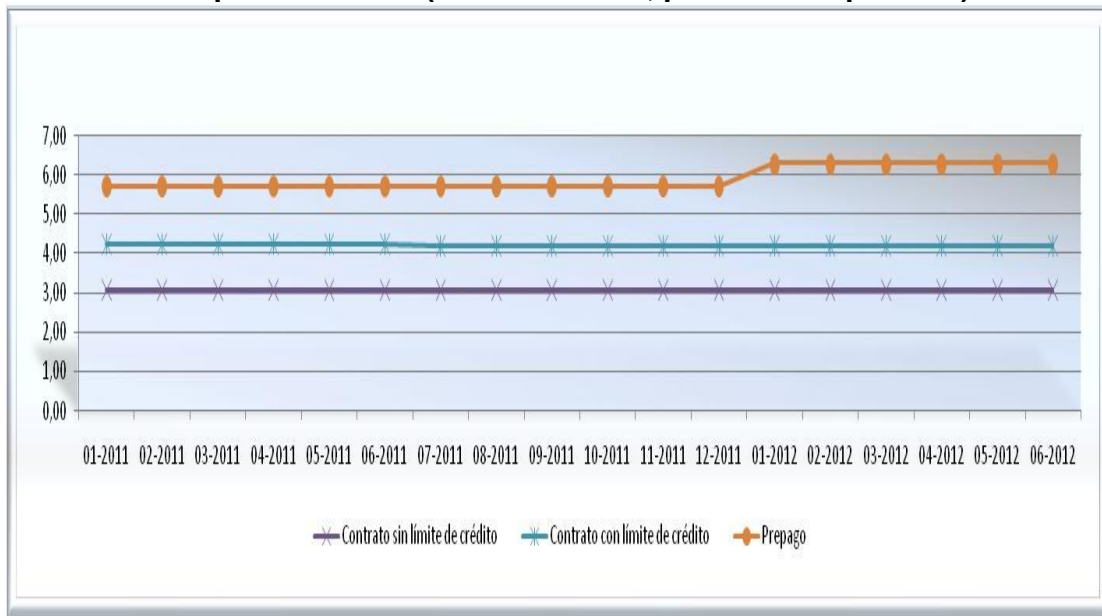
60. Precio promedio simple por minuto de comunicación de servicios prepagos (horario reducido, pesos sin impuestos)



61. Precio promedio simple del minuto de comunicación a red propia por tipo de servicio (horario normal, pesos sin impuestos)



62. Precio promedio de minuto de comunicación a otra red móvil por tipo de servicio (horario normal, pesos sin impuestos)

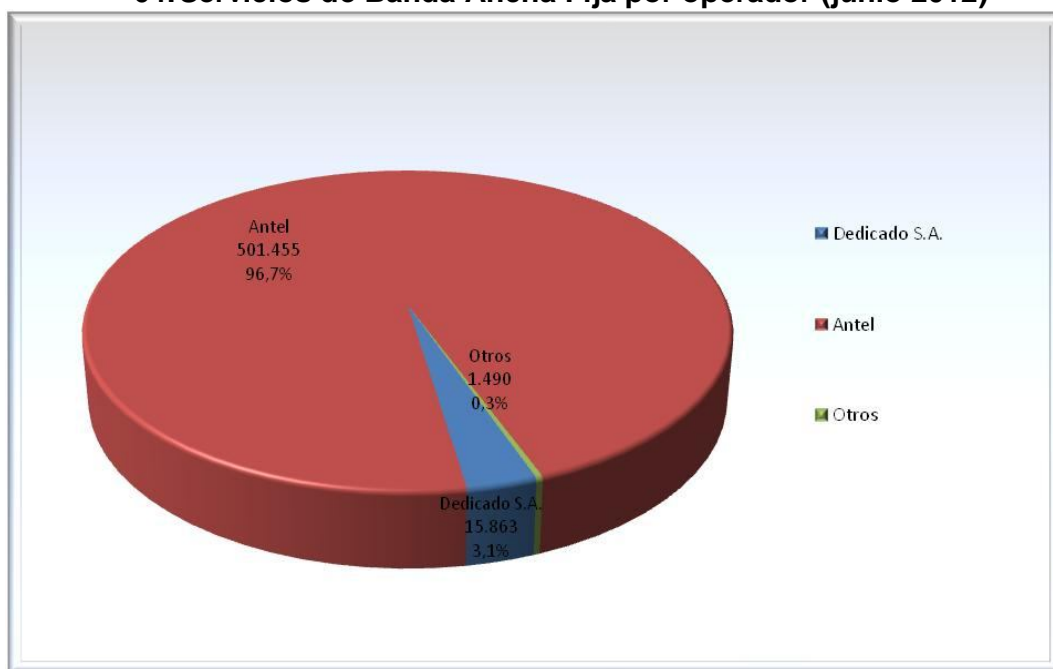


6) SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS E INTERNET

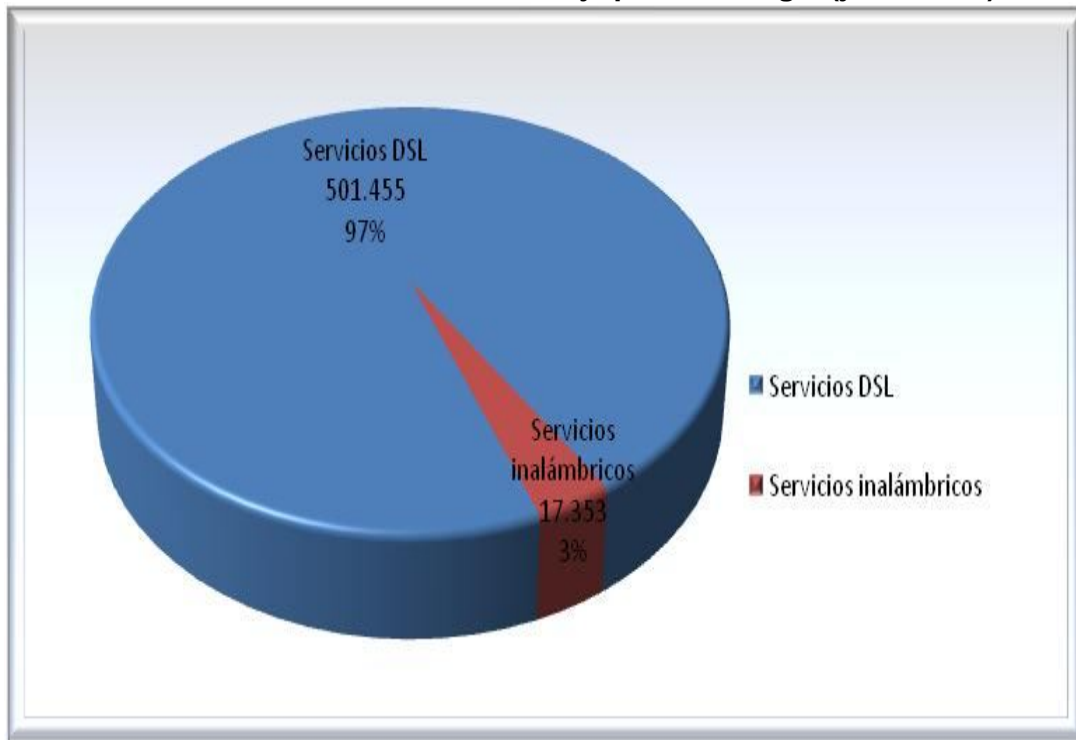
63. Servicios de Banda Ancha Fija de acceso a Internet



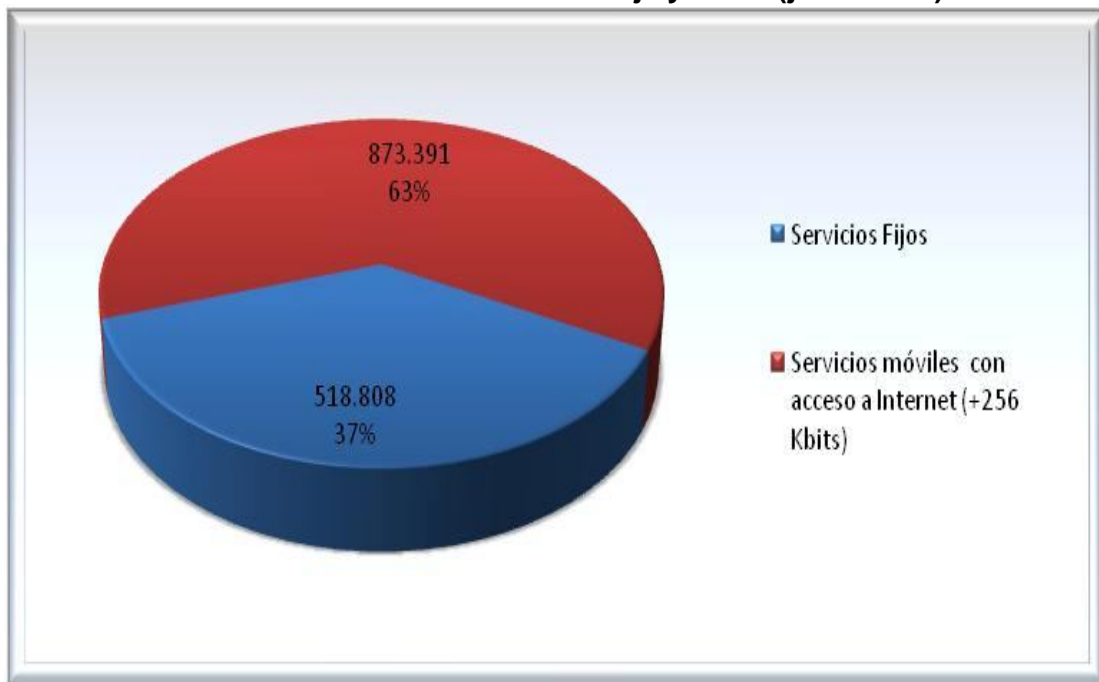
64. Servicios de Banda Ancha Fija por operador (junio 2012)



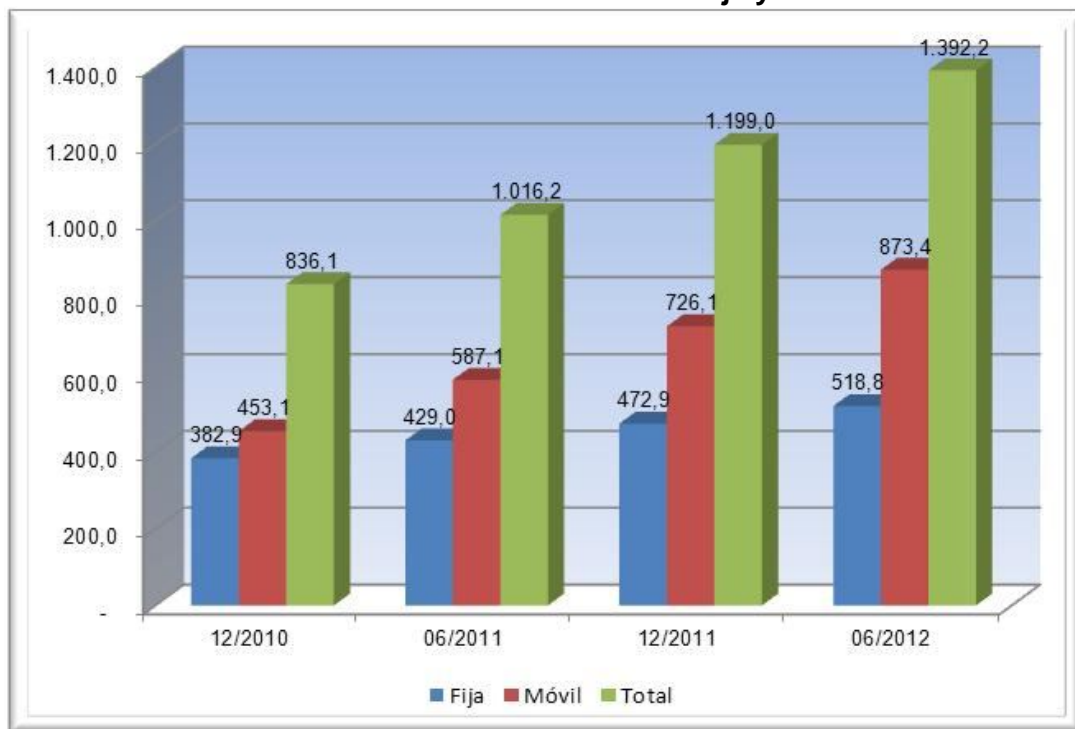
65. Servicios de Banda Ancha Fija por tecnología (junio 2012)



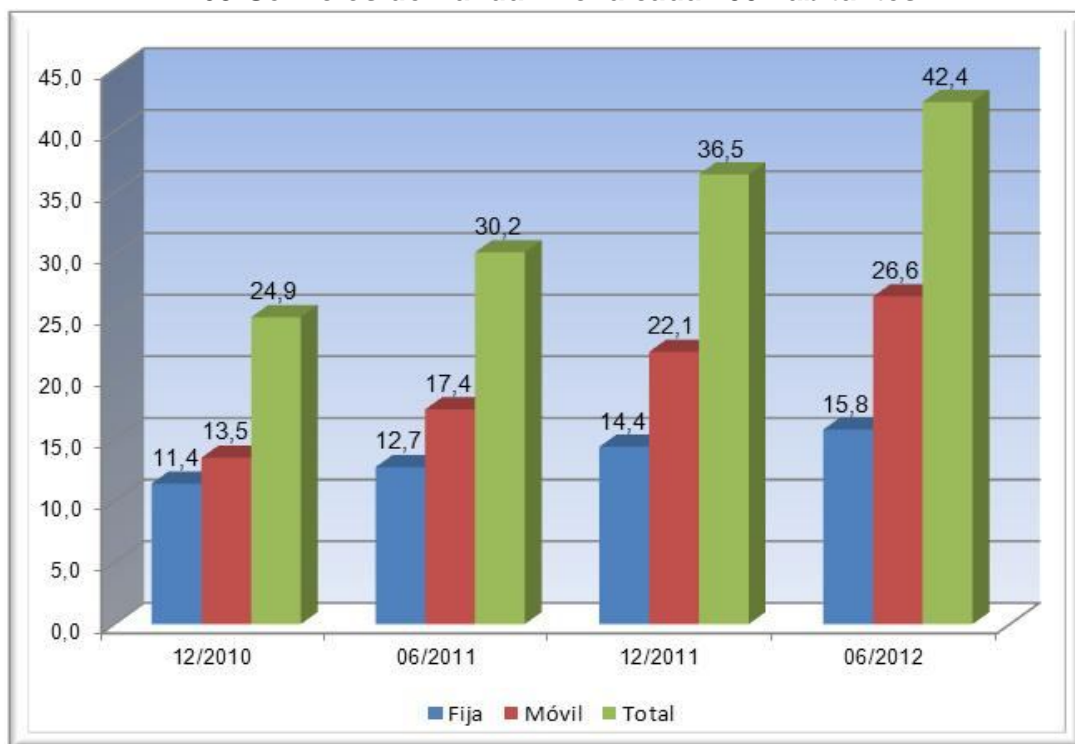
66. Servicios de Banda Ancha Fija y Móvil (junio 2012)



67. Servicios de Banda Ancha Fija y Móvil

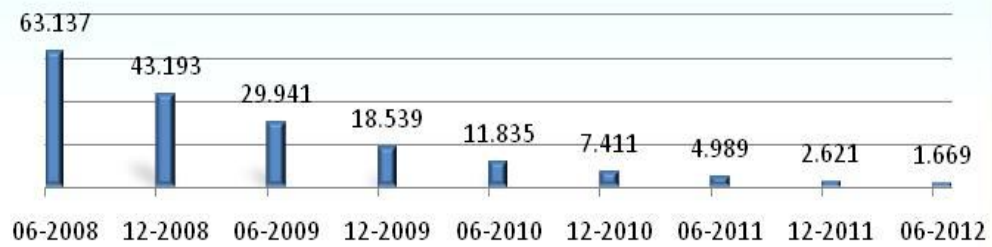


68. Servicios de Banda Ancha cada 100 habitantes

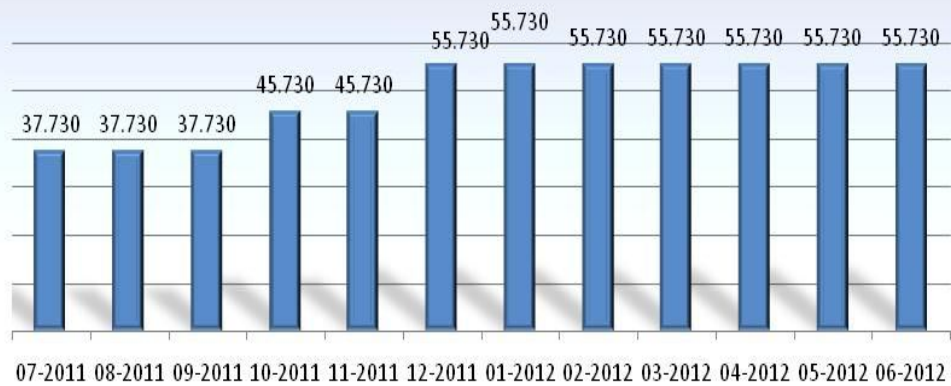


* Se ajustan las cifras del 12/2011 con el dato de población del Censo 2011.

69. Líneas de telefonía fija que se conectaron a Internet

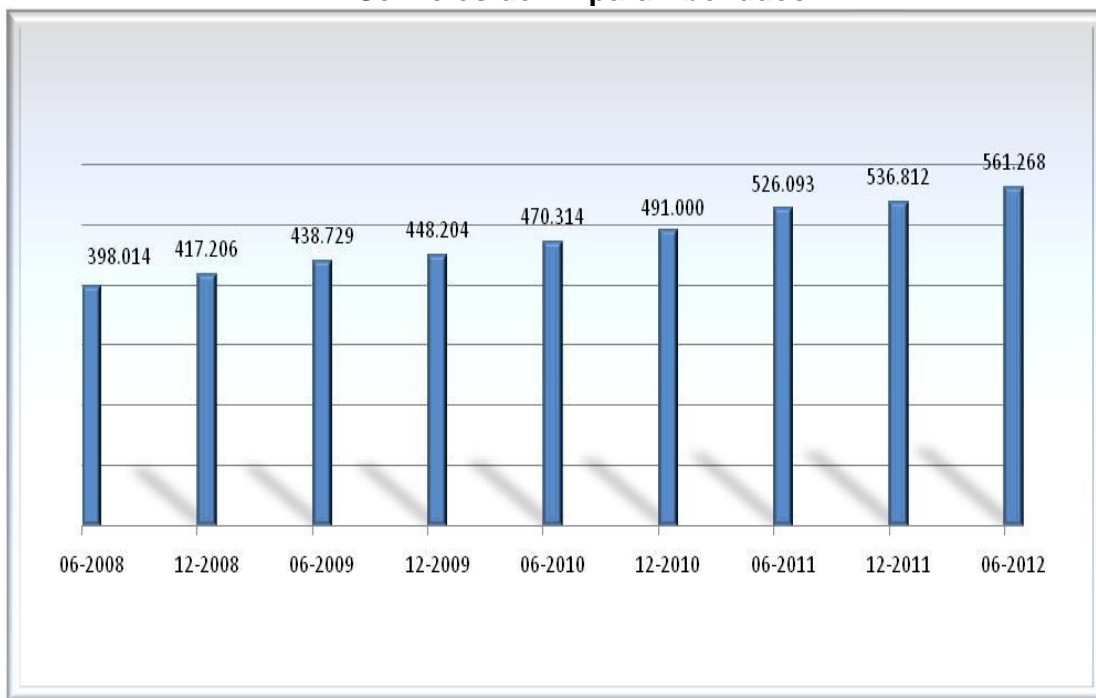


70. Capacidad instalada para tráfico internacional de datos (Mbit/s)

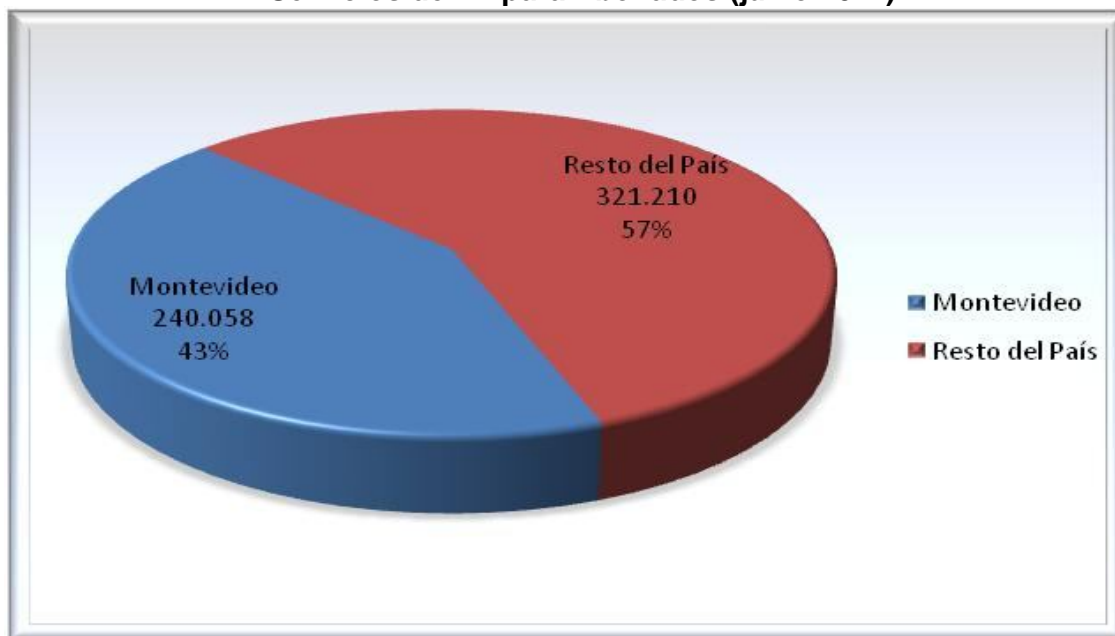


7) SERVICIOS DE TELEVISIÓN PARA ABONADOS

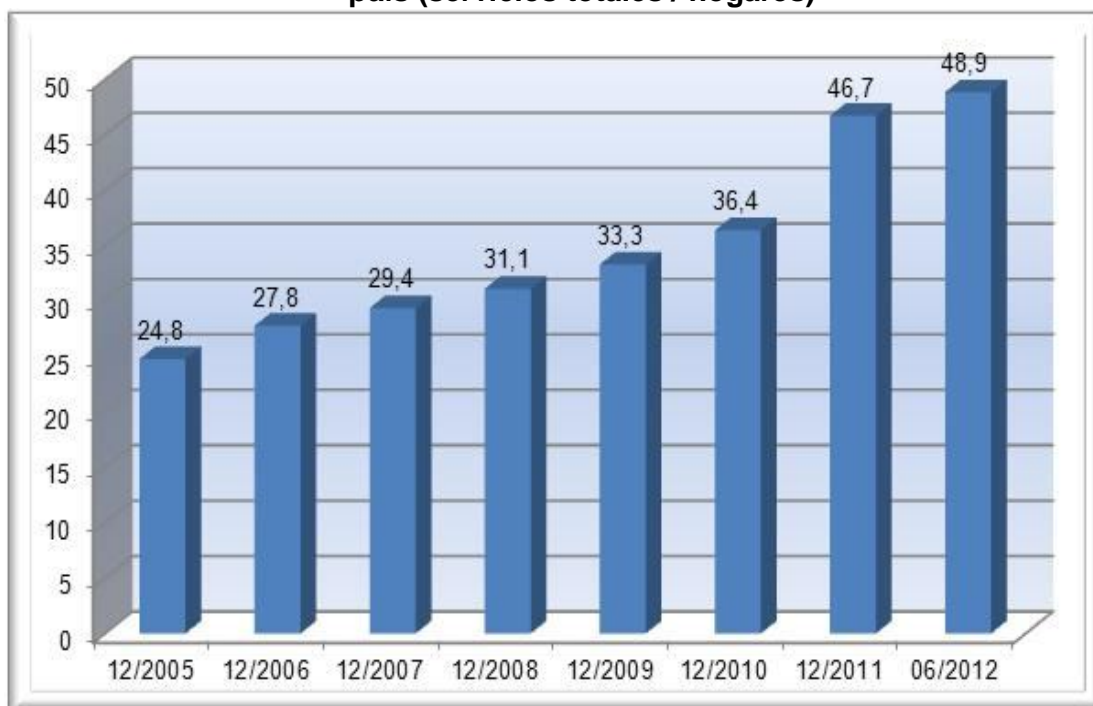
71. Servicios de TV para Abonados



72. Servicios de TV para Abonados (junio 2012)

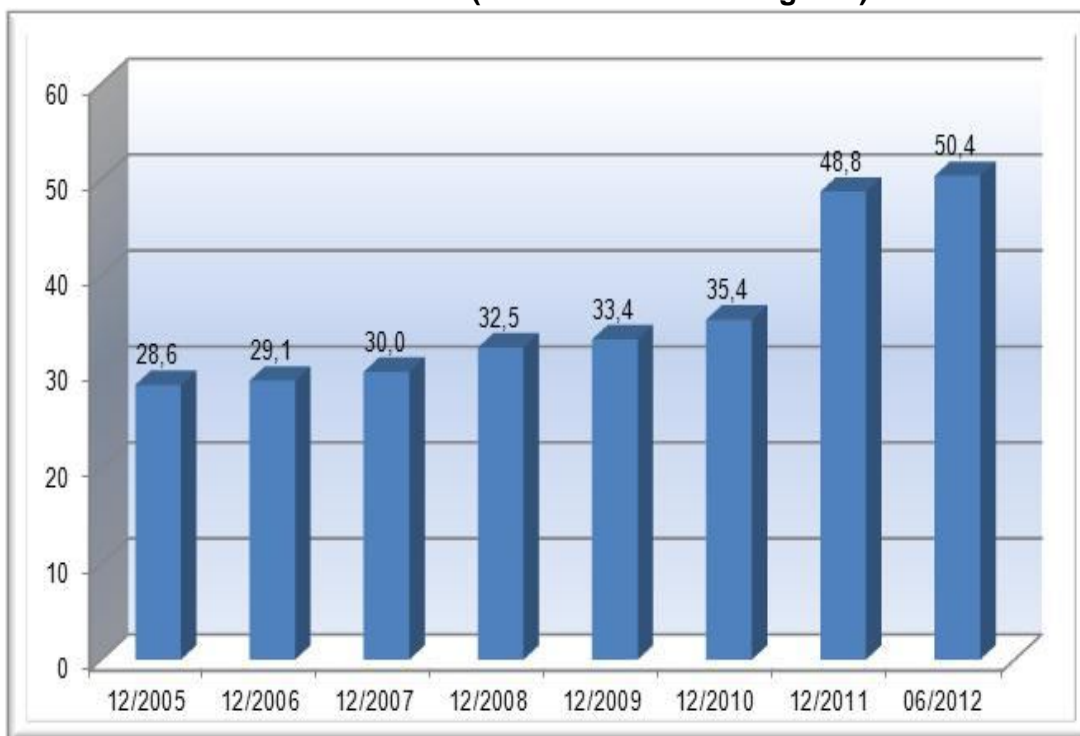


73. Penetración del servicio de televisión para abonados en todo el país (servicios totales / hogares)



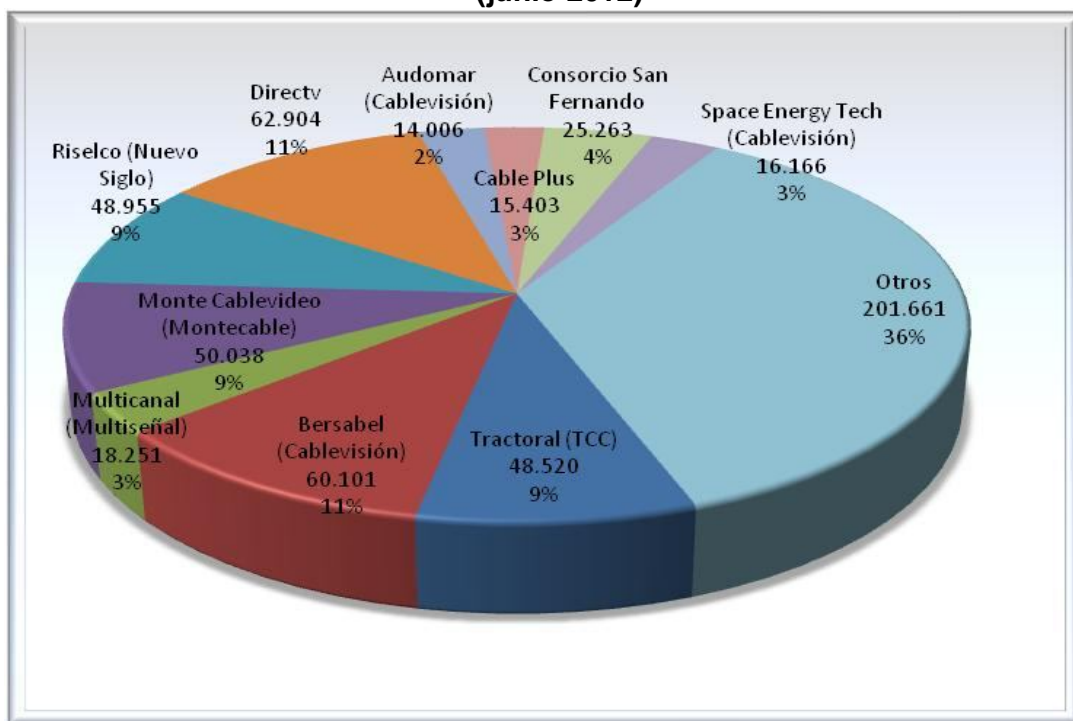
* Se ajusta la cifra del 12/2011 con el dato de hogares del Censo 2011.

74. Penetración del servicio de televisión para abonados en Montevideo (servicios totales / hogares)

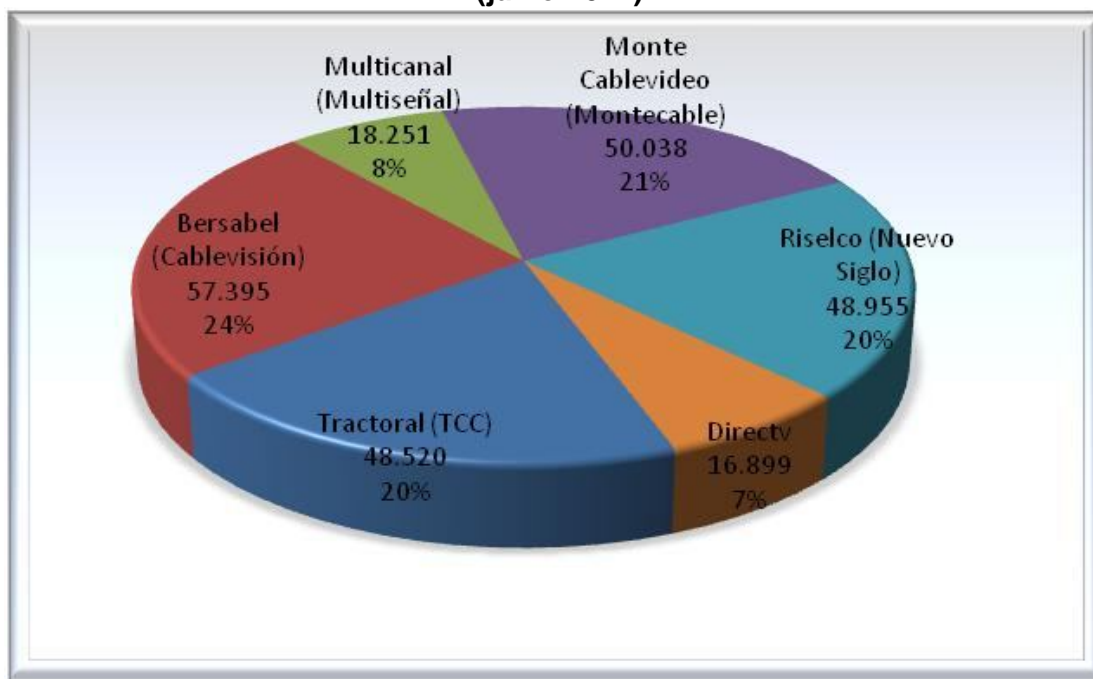


* Se ajusta la cifra del 12/2011 con el dato de hogares del Censo 2011.

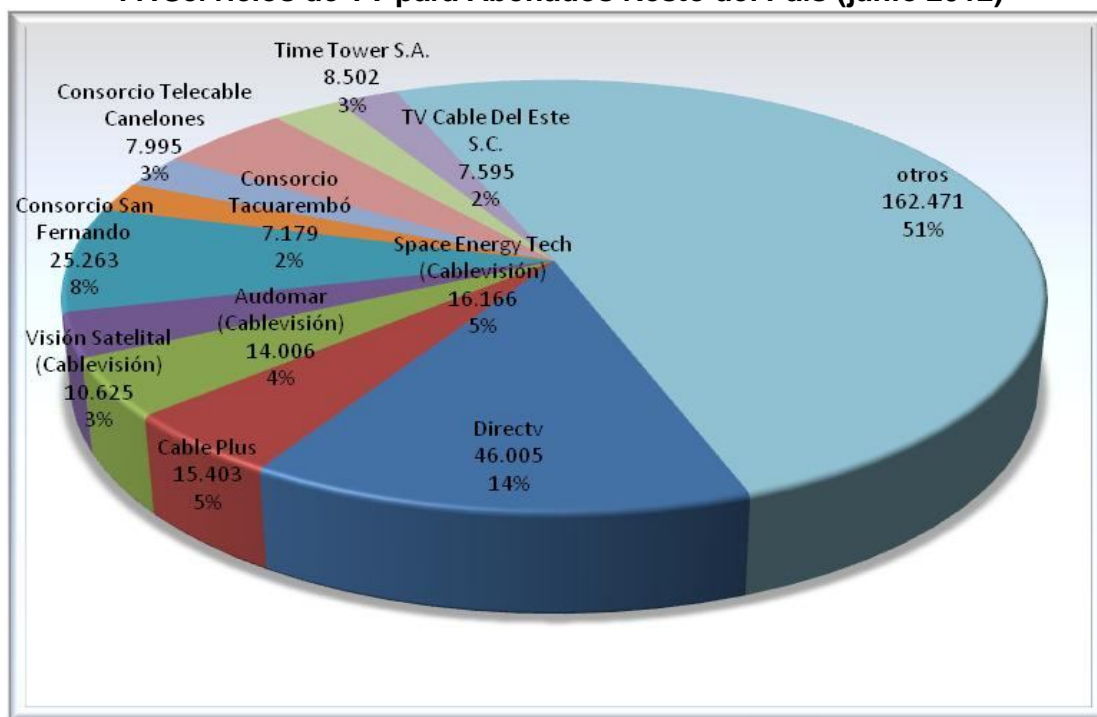
**75. Servicios totales de TV para abonados por operador
(junio 2012)**



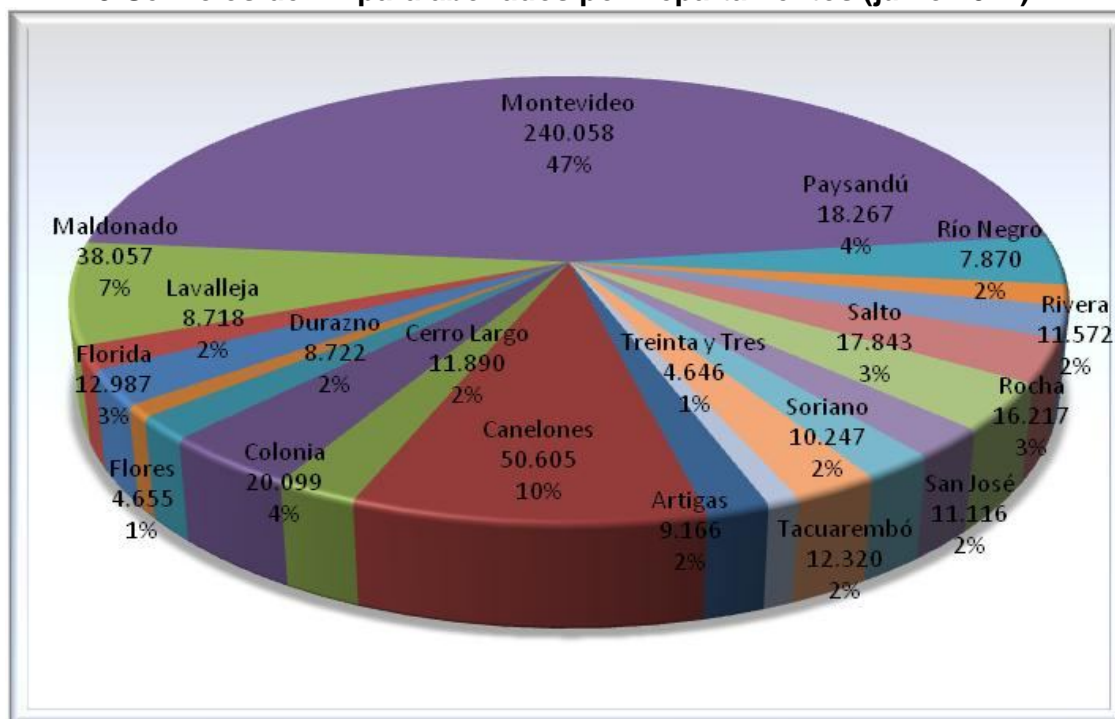
**76. Servicios de TV para Abonados en Montevideo, por operador
(junio 2012)**



77. Servicios de TV para Abonados Resto del País (junio 2012)



78. Servicios de TV para abonados por Departamentos (junio 2012)*



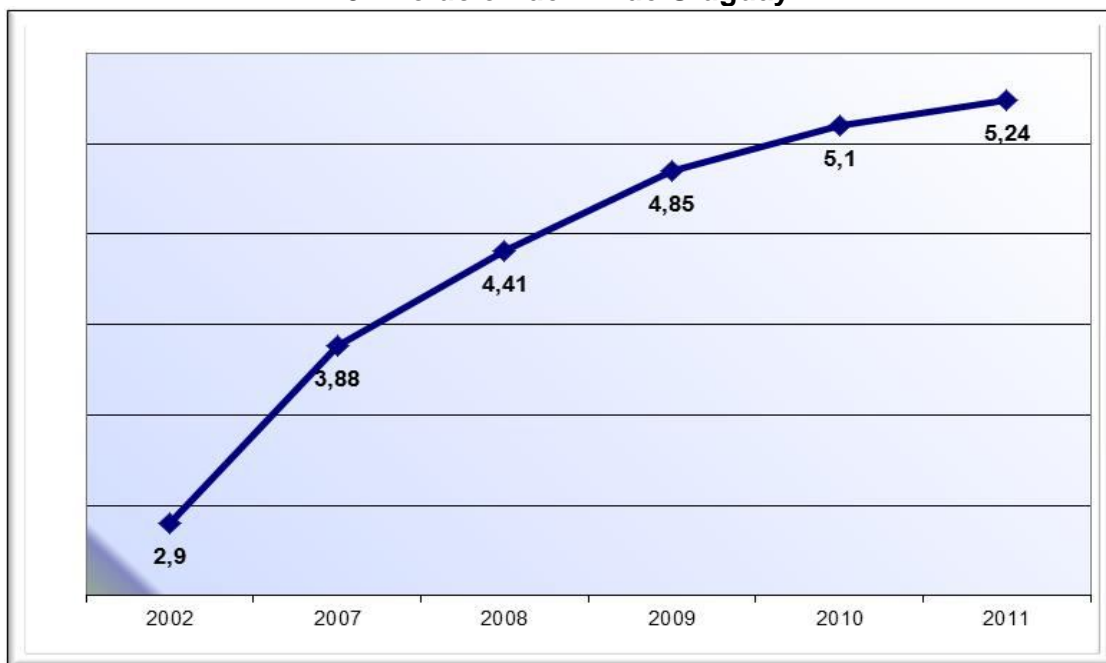
* Con excepción de Montevideo, no están incluidos en los departamentos los operadores con cobertura nacional.

8) ÍNDICE DE DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (IDI)

Indicadores incluidos en el IDI¹

INDICADORES DE ACCESO TIC	
1.	Líneas de telefonía fija cada 100 habitantes
2.	Suscriptores de telefonía móvil cada 100 habitantes
3.	Ancho de banda internacional de Internet por usuario (bit/s)
4.	Proporción de hogares con computadora
5.	Proporción de hogares con acceso a Internet
INDICADORES DE USO TIC	
6.	Usuarios de Internet cada 100 habitantes
7.	Suscriptores de banda ancha fija a Internet cada 100 habitantes
8.	Suscriptores de banda ancha móvil a Internet cada 100 habitantes
INDICADORES DE HABILIDADES TIC	
9.	Tasa de alfabetización
10.	Tasa de matriculación a enseñanza secundaria
11.	Tasa de matriculación a enseñanza terciaria

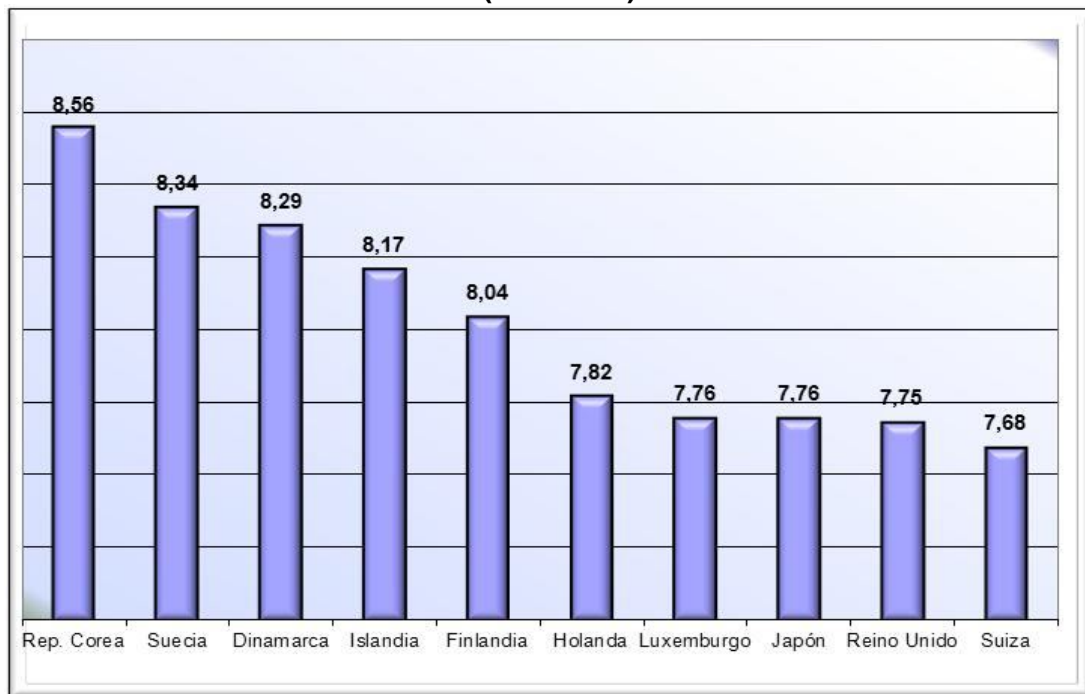
79. Evolución del IDI de Uruguay



Fuente: URSEC hasta 2010; UIT 2011.

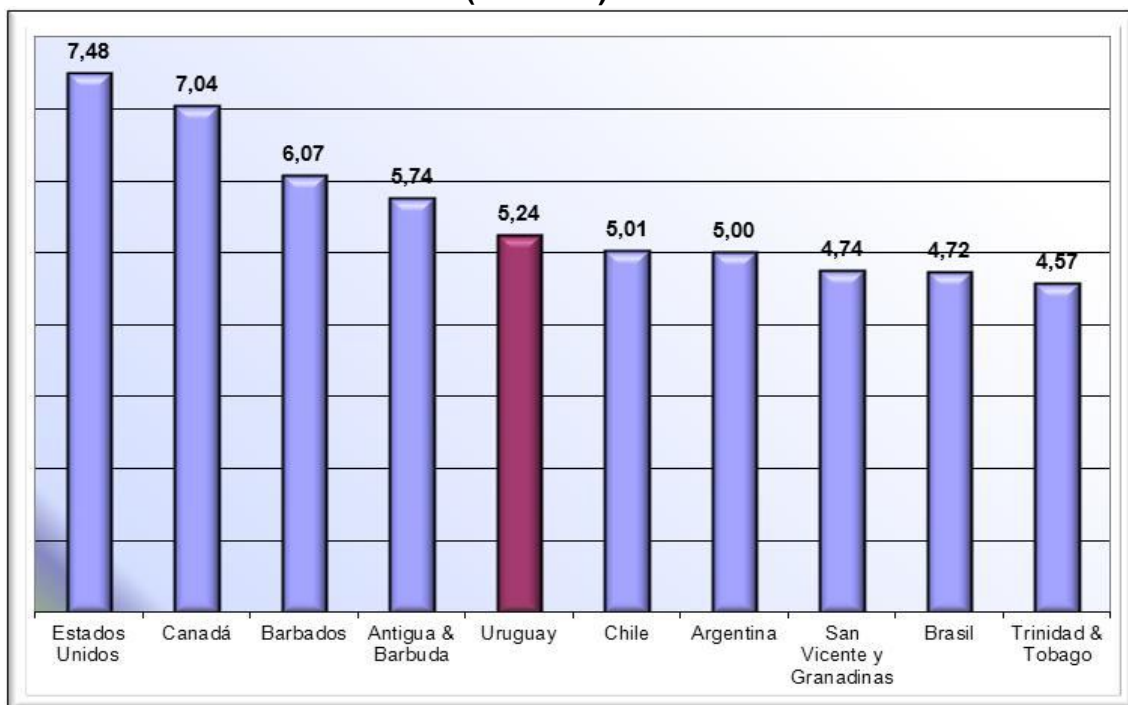
¹ El indicador IDI (ICT Development Index) se elabora en base a la metodología propuesta por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), que se expone en el documento "Measuring the Information Society". (UIT, 2012).

**80. Ranking de los 10 países con más alto IDI del mundo
(Año 2011)**



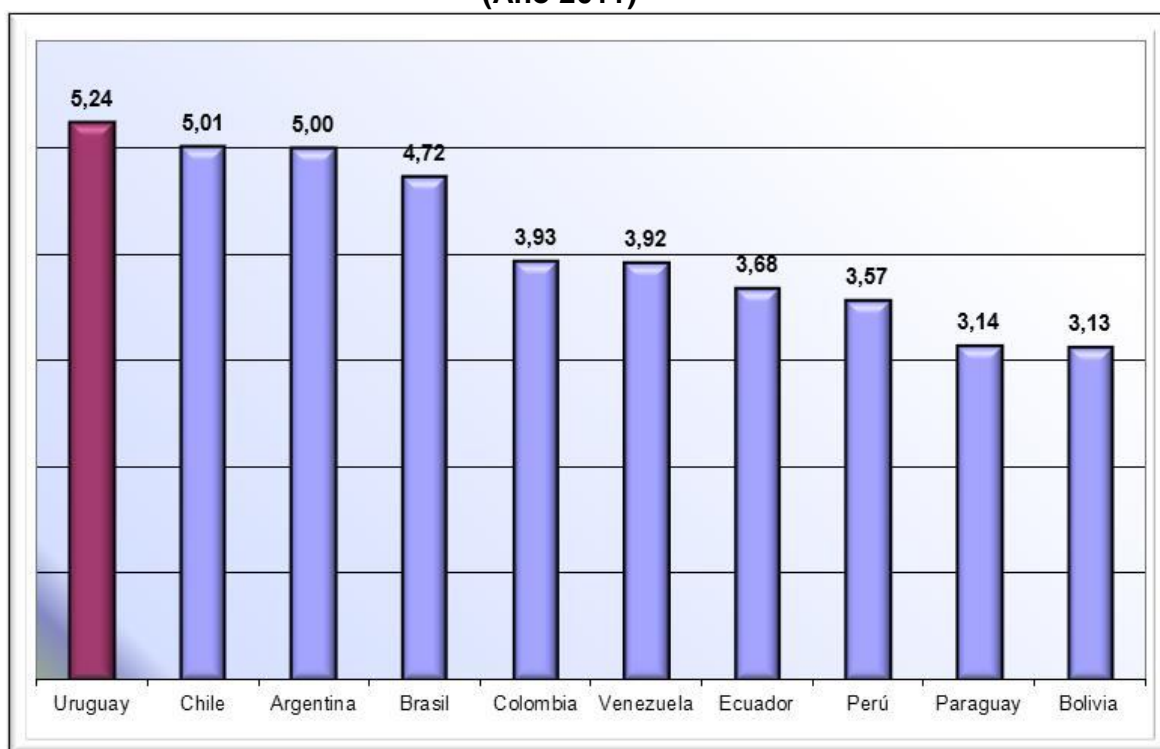
Fuente: UIT

**81. Ranking de los 10 países con más alto IDI de América
(Año 2011)**



Fuente: UIT

**82. Ranking de los 10 países con más alto IDI de América del Sur
(Año 2011)**



Fuente: UIT