

**EVOLUCIÓN DEL SECTOR
TELECOMUNICACIONES EN
URUGUAY**

-

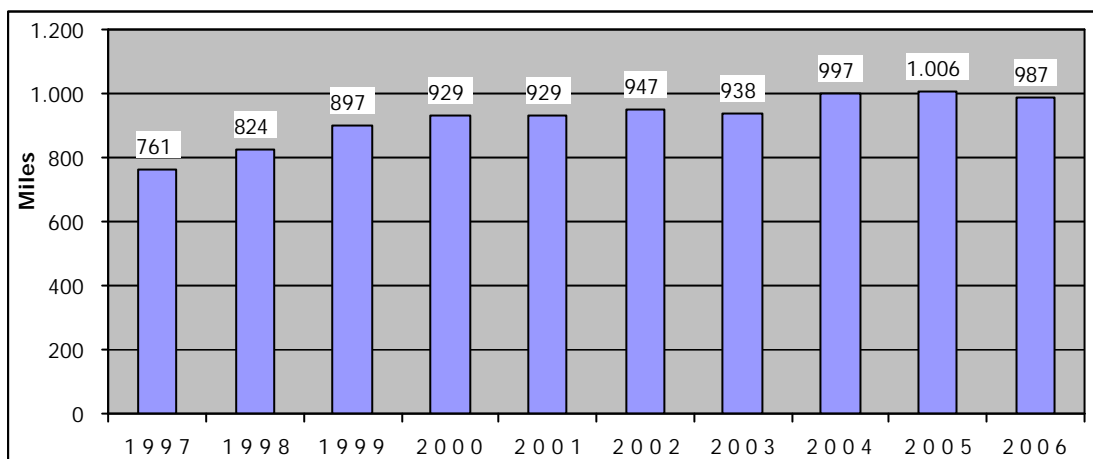
DATOS ESTADÍSTICOS



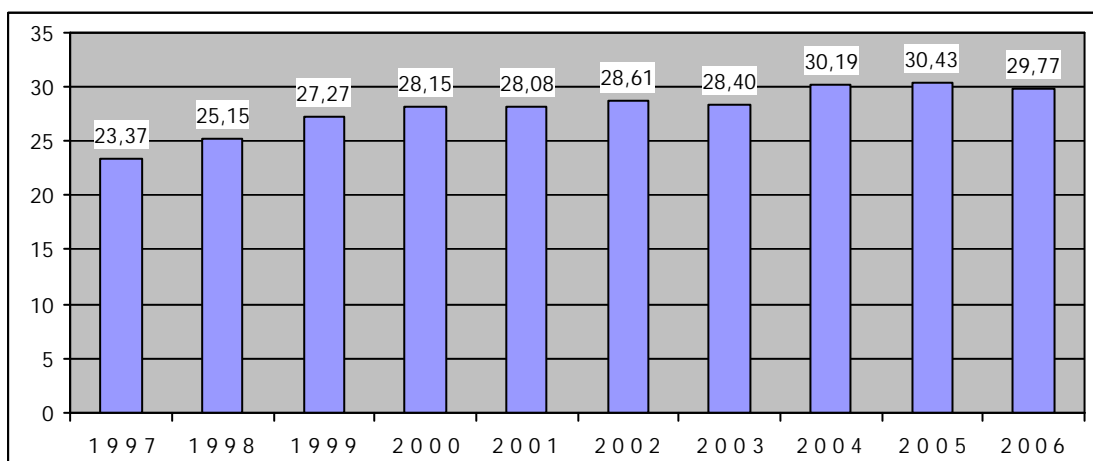
ACTUALIZACIÓN: FEBRERO DE 2007

SERVICIOS DE TELEFONÍA FIJA LOCAL Y DE LARGA DISTANCIA NACIONAL

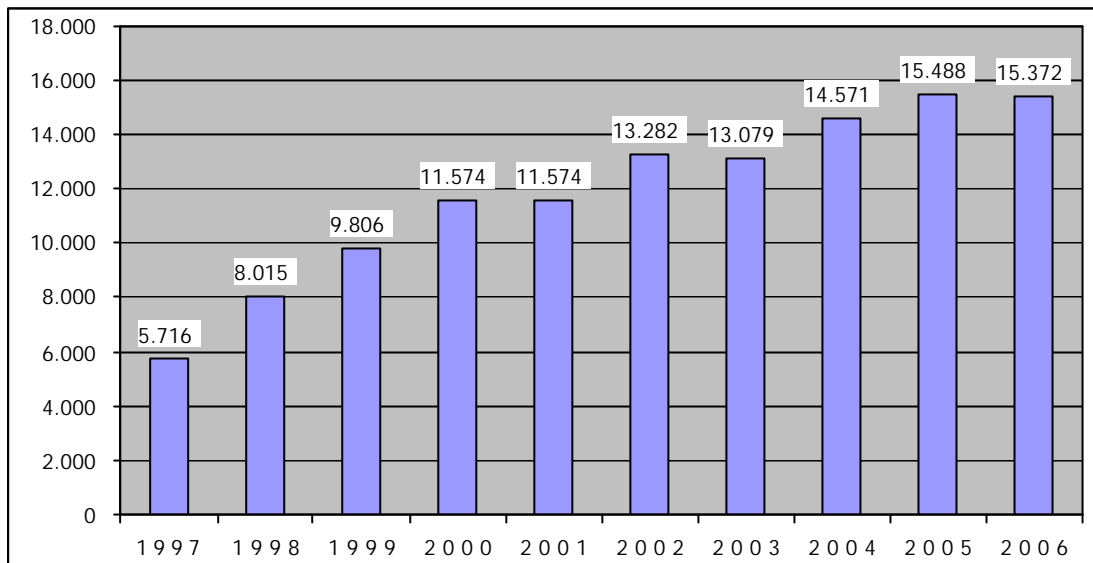
1. Líneas de telefonía fija en servicio



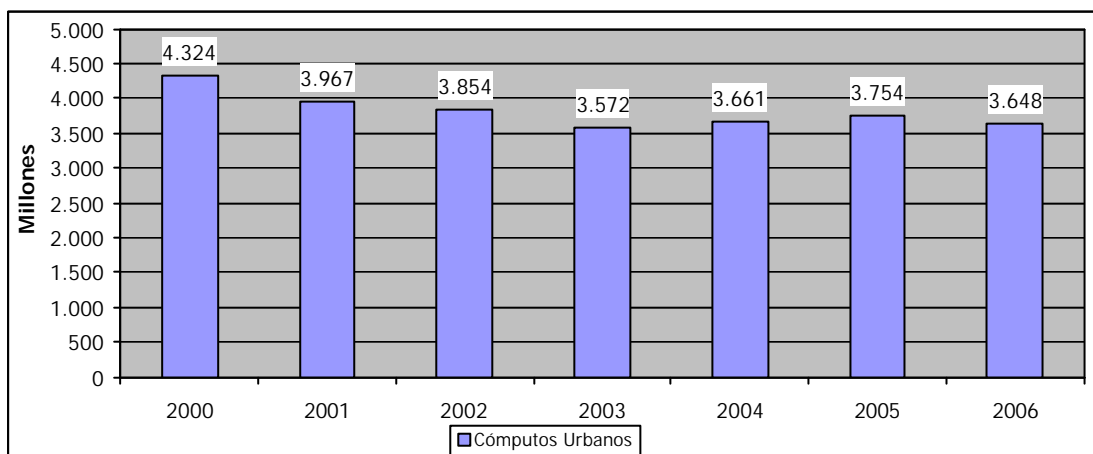
2. Teledensidad fija (Líneas cada 100 habitantes)



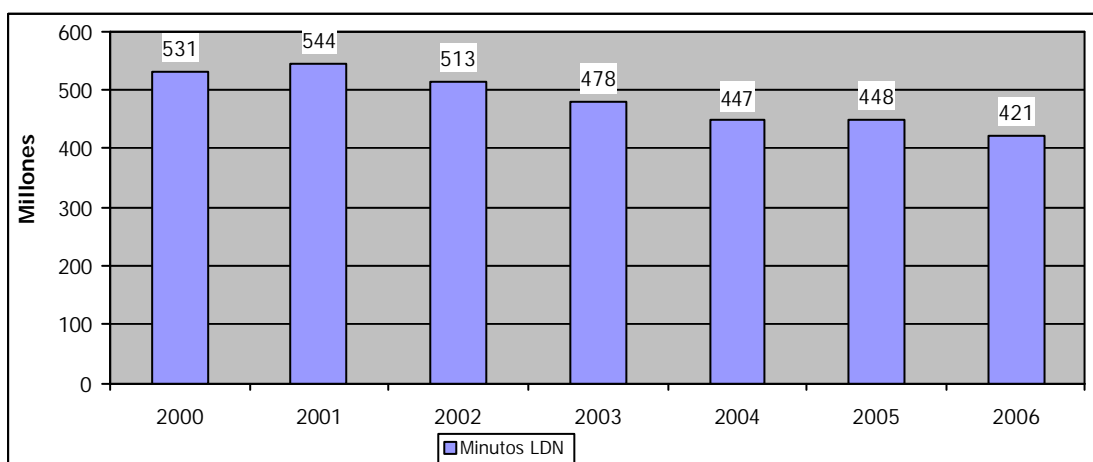
3. Teléfonos Públicos en operación



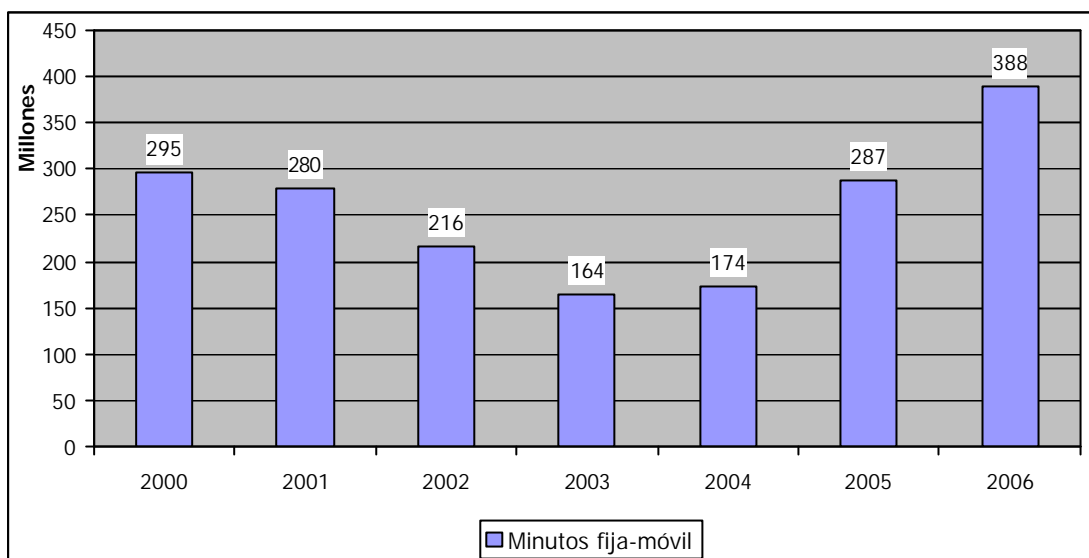
4. Tráfico de telefonía fija local



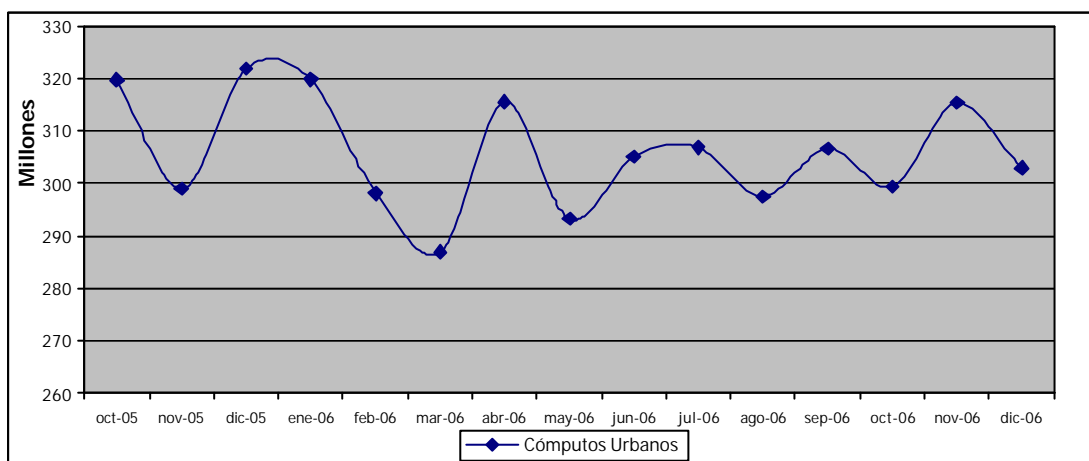
5. Tráfico de telefonía fija interurbana



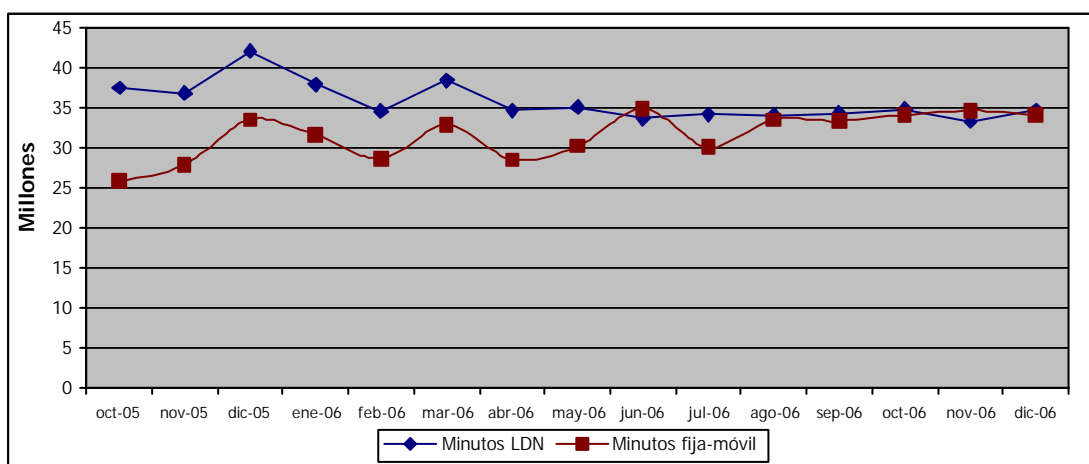
6. Tráfico de telefonía fija a telefonía móvil



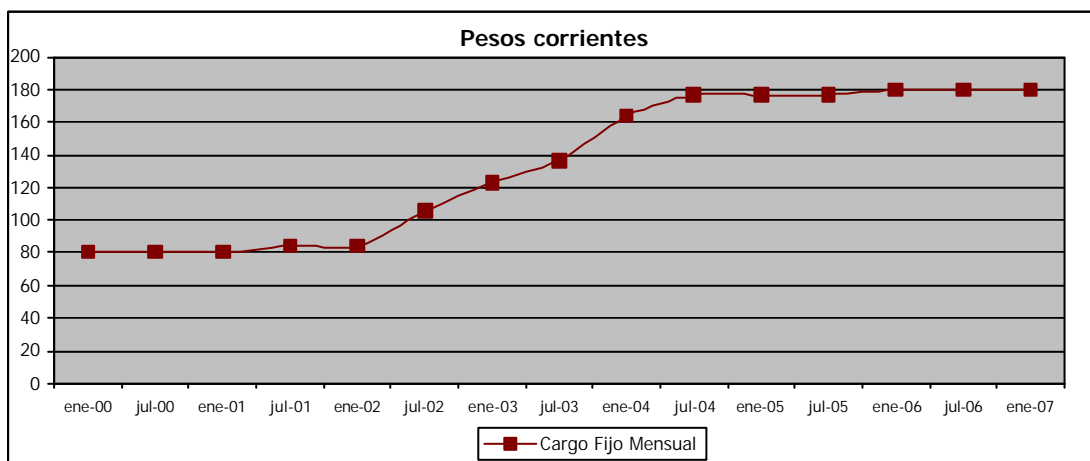
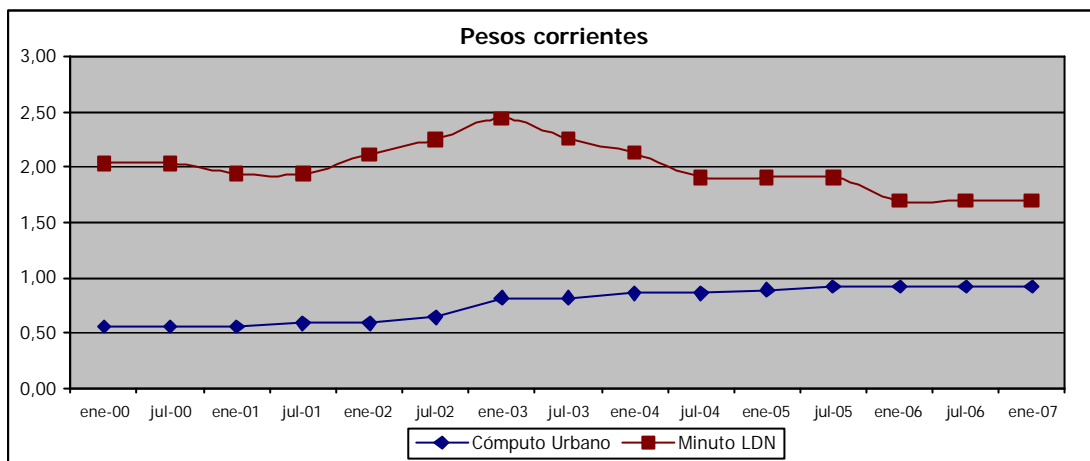
7. Tráfico mensual de telefonía fija local



8. Tráfico mensual de telefonía fija interurbana y a telefonía móvil

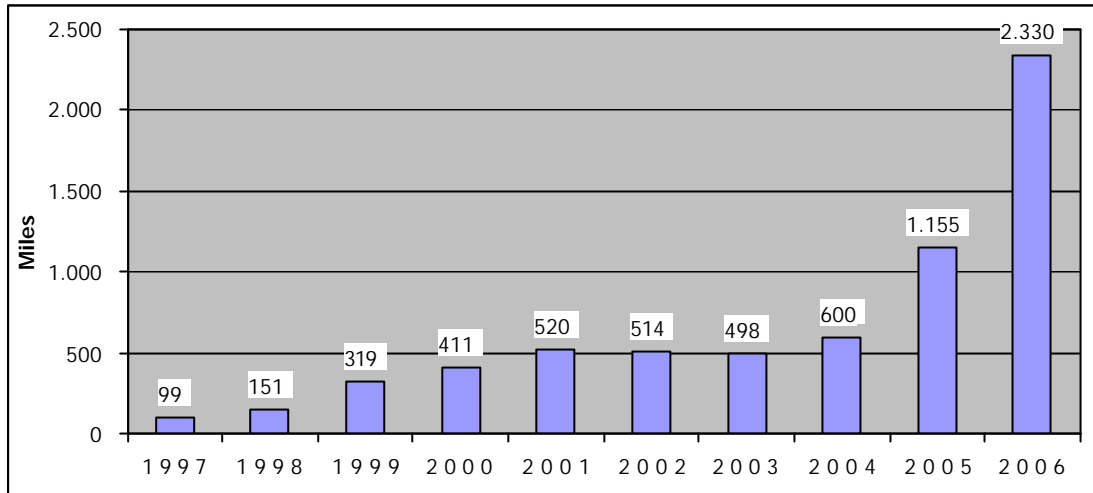


9. Precios de telefonía fija

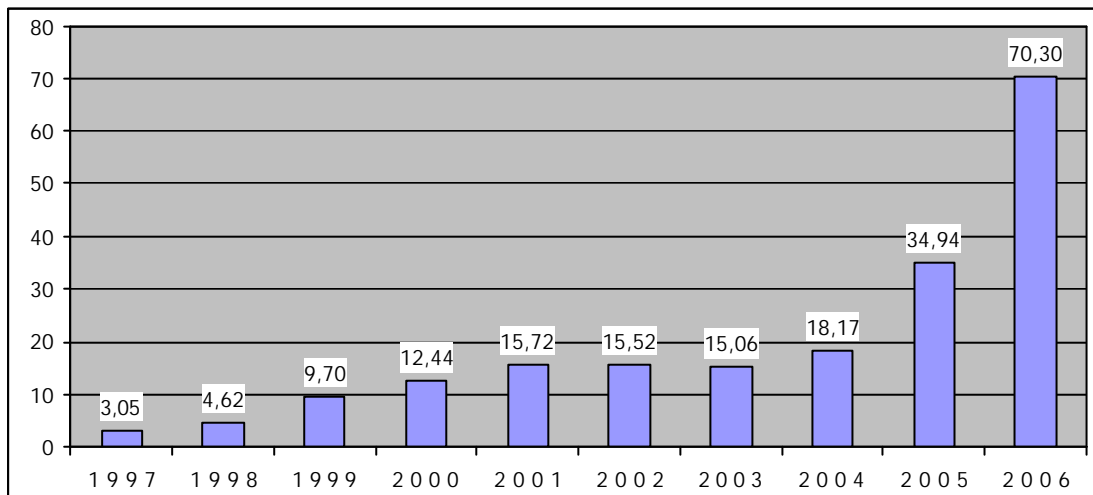


SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL

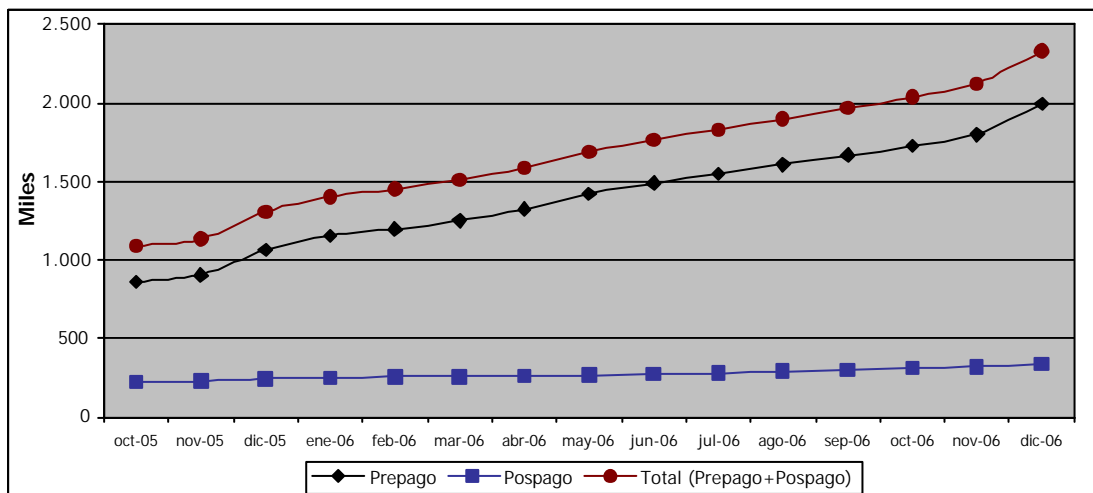
1. Cantidad de servicios de Telefonía Móvil



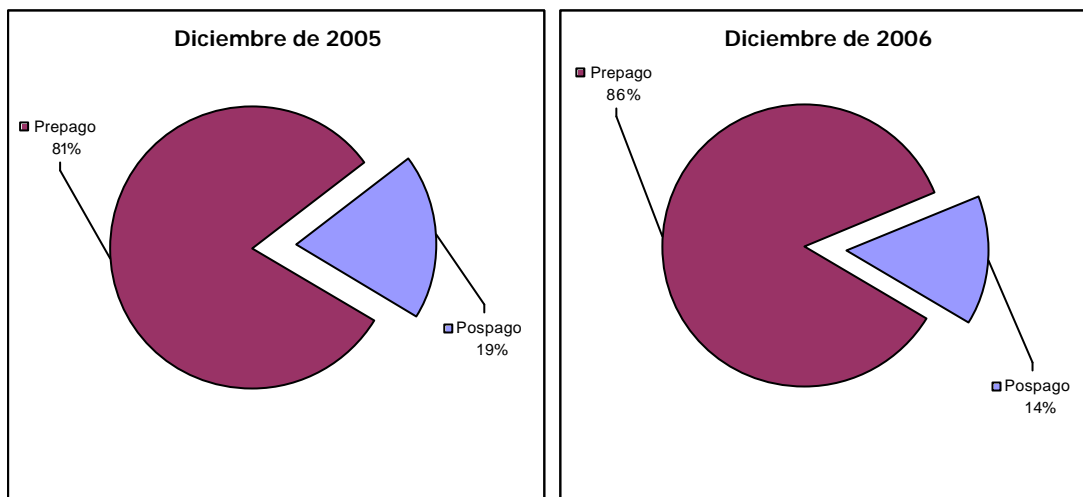
2. Teledensidad móvil (Servicios móviles cada 100 habitantes)



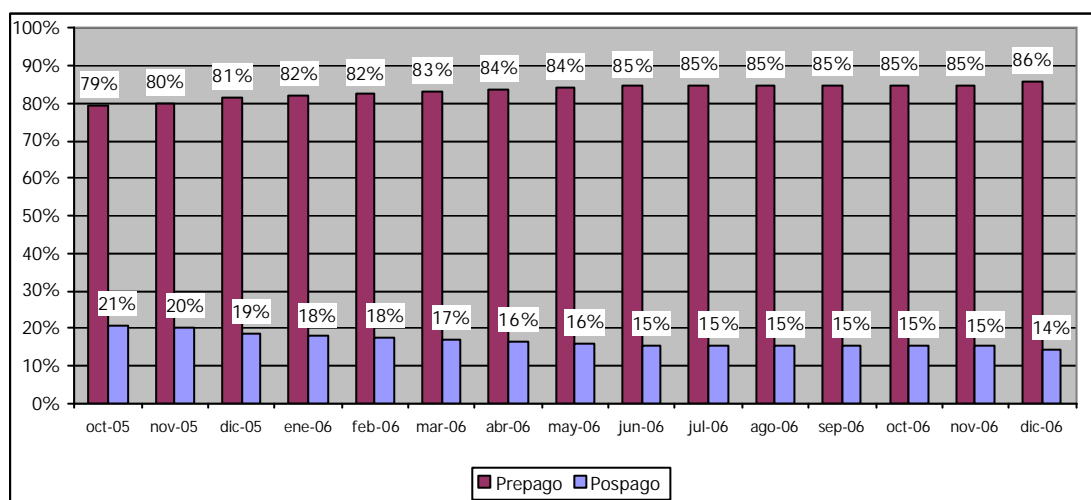
3. Cantidad de servicios de telefonía móvil por modalidad



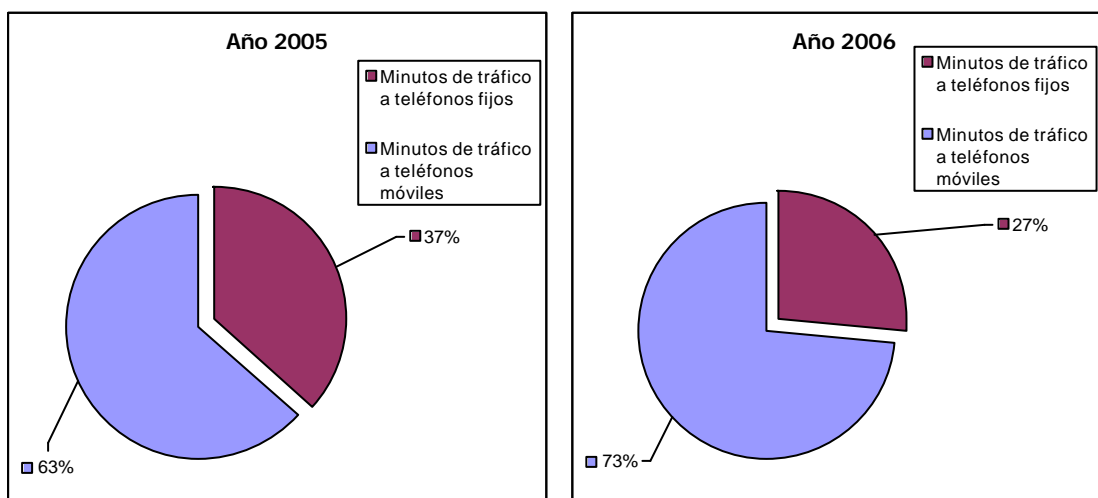
4. Estructura según modalidad de servicios



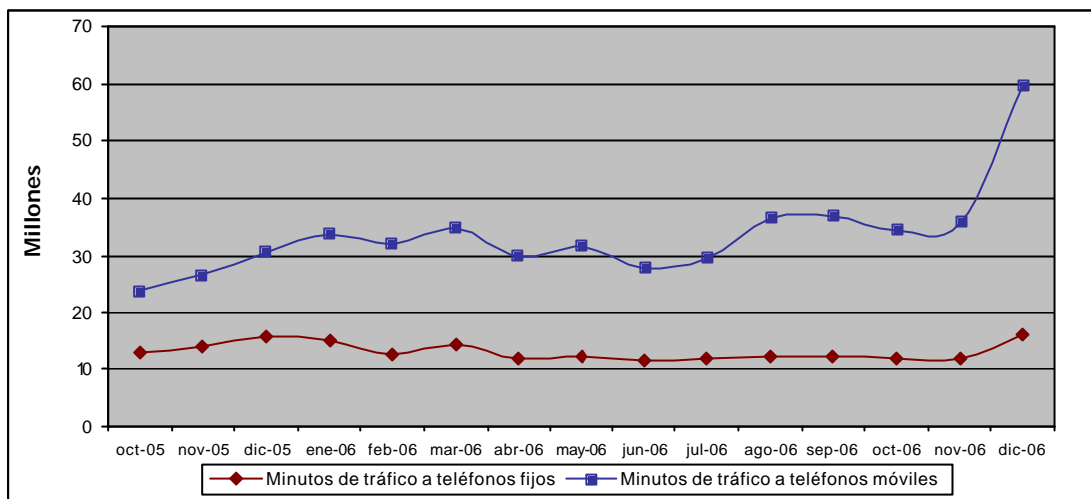
5. Estructura según modalidad de servicios



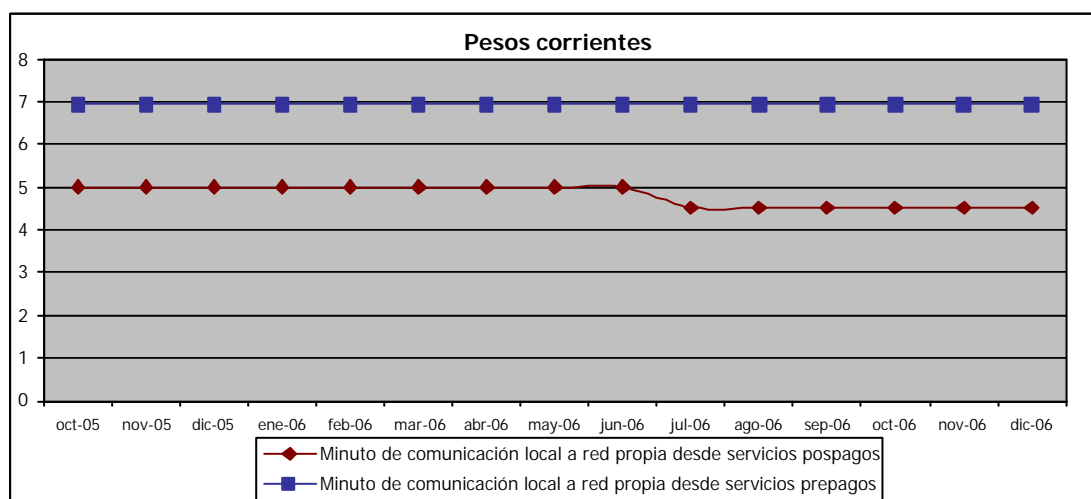
6. Tráfico anual de Telefonía Móvil según destino



7. Tráfico mensual de Telefonía Móvil según destino



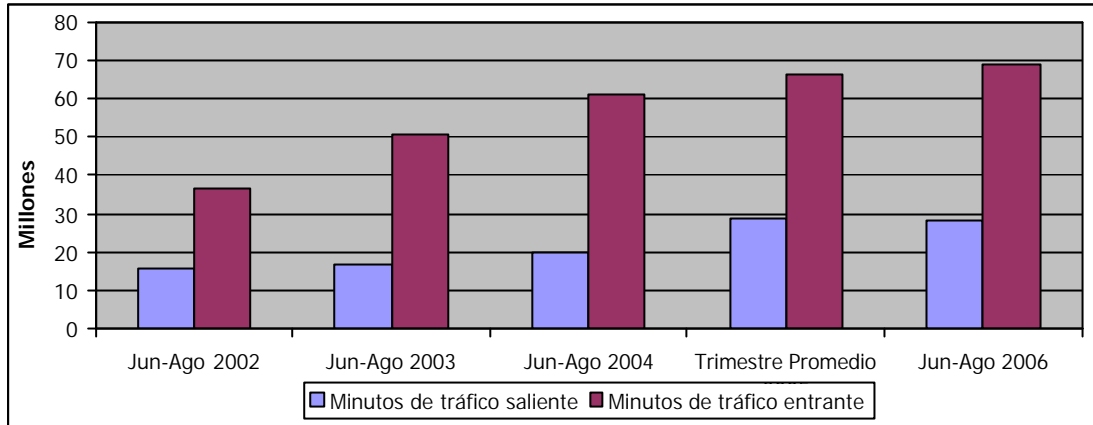
8. Precios de las comunicaciones Móvil-Móvil



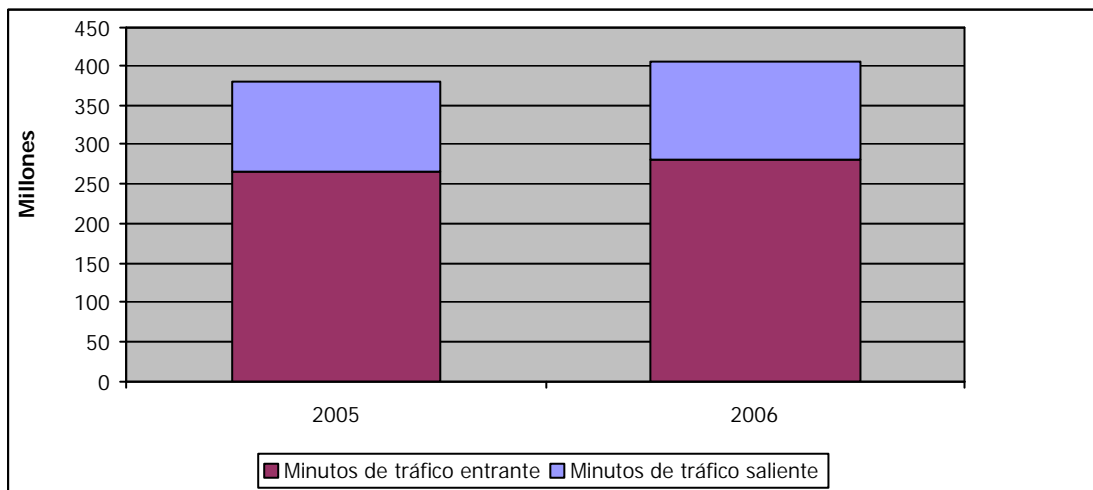
Nota: Cada empresa operadora de servicios de telefonía móvil celular ha empleado un criterio propio al declarar la cantidad de servicios activos que posee. URSEC mediante la Resolución N° 083/007 de fecha 19 de marzo de 2007, ha definido a partir de la misma, el criterio único que deberán emplear las empresas al declarar la cantidad de servicios activos.

SERVICIOS DE TELEFONÍA DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL

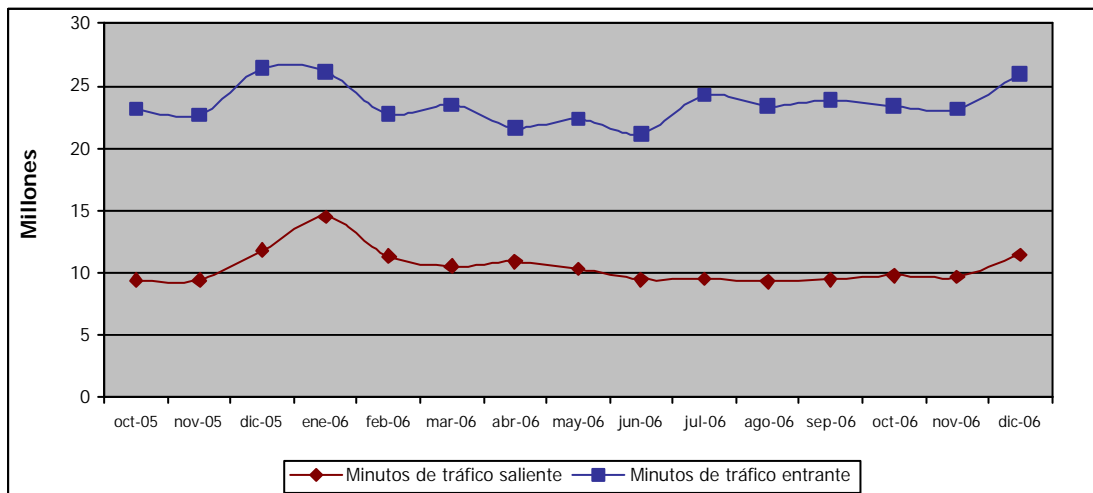
1. Tráfico de Larga Distancia Internacional



2. Tráfico anual de Larga Distancia Internacional

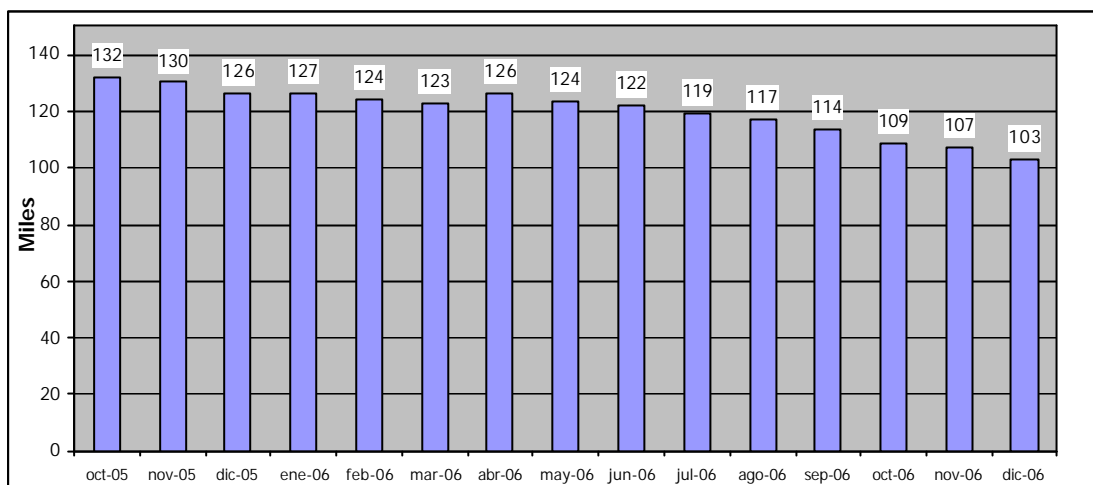


3. Tráfico mensual de Larga Distancia Internacional

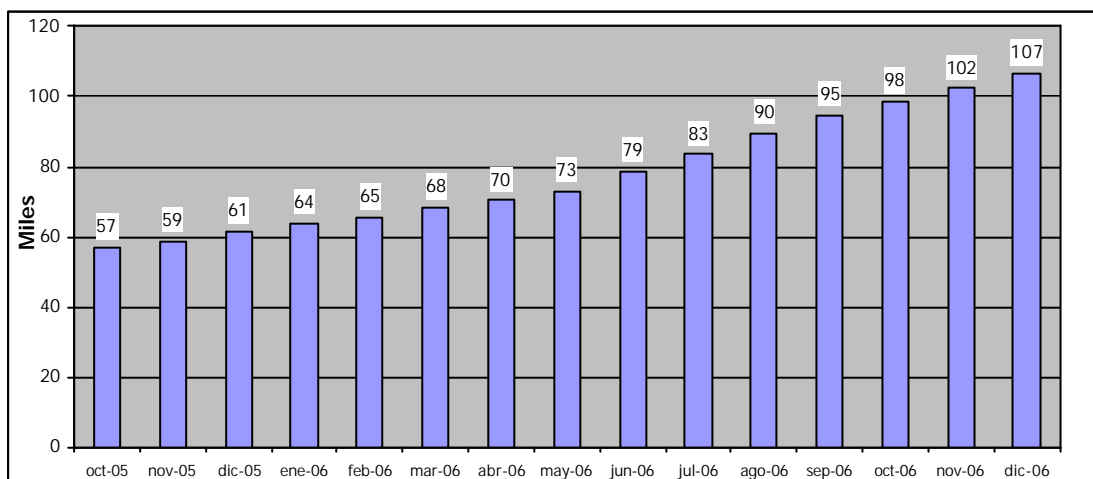


SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS E INTERNET

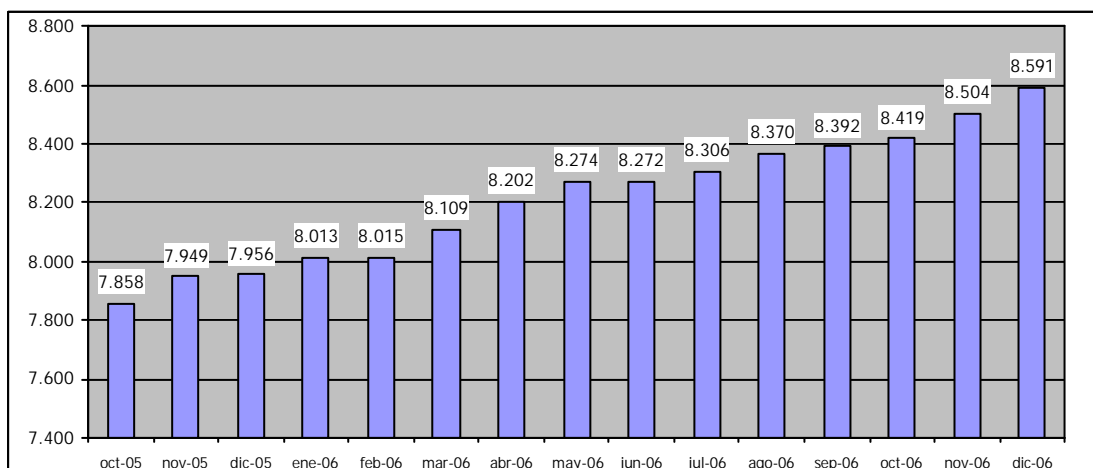
1. Líneas telefónicas que se conectaron a Internet por lo menos una vez en el mes (para acceso conmutado)



2. Cantidad de servicios no conmutados de acceso a Internet

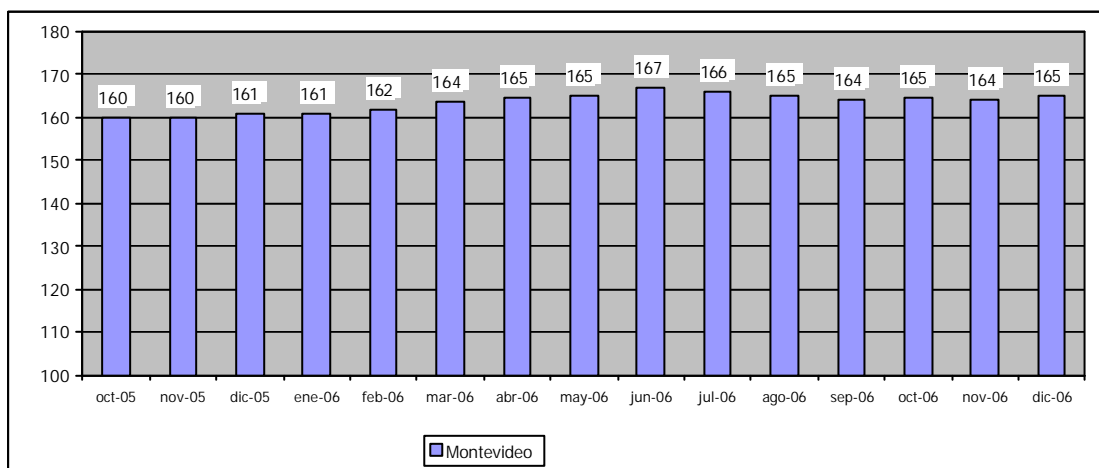
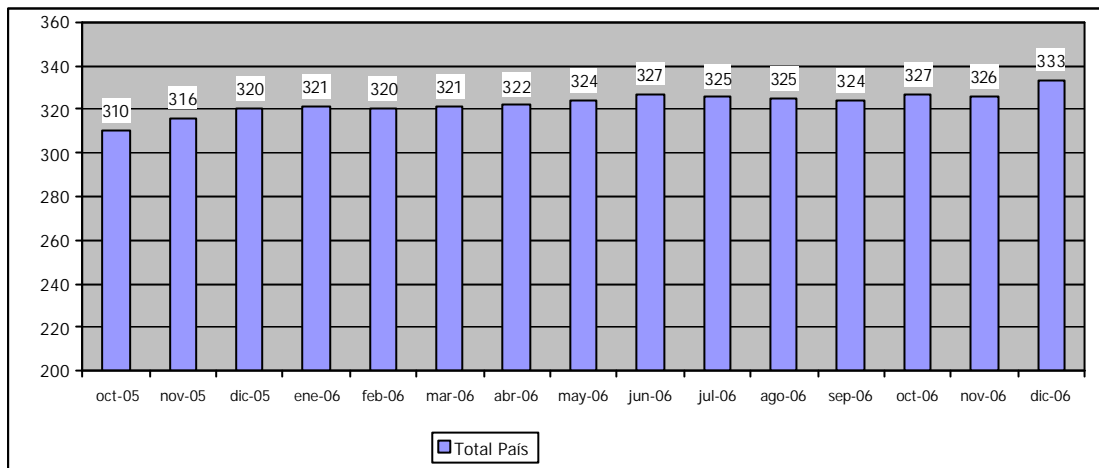


3. Cantidad servicios de trasmisión de datos nacionales e internacionales

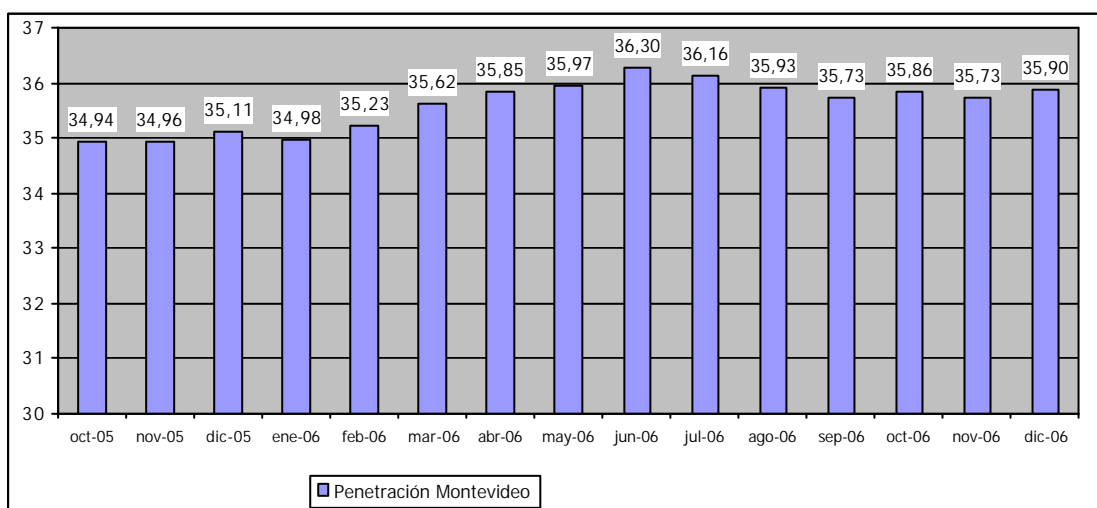
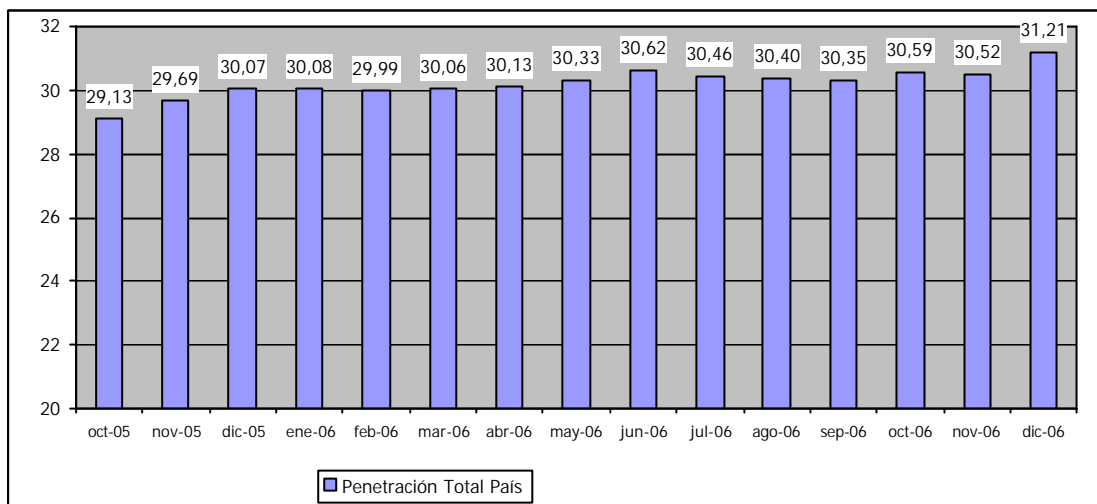


SERVICIOS DE TELEVISIÓN PARA ABONADOS

1. Suscriptores al servicio de televisión para abonados

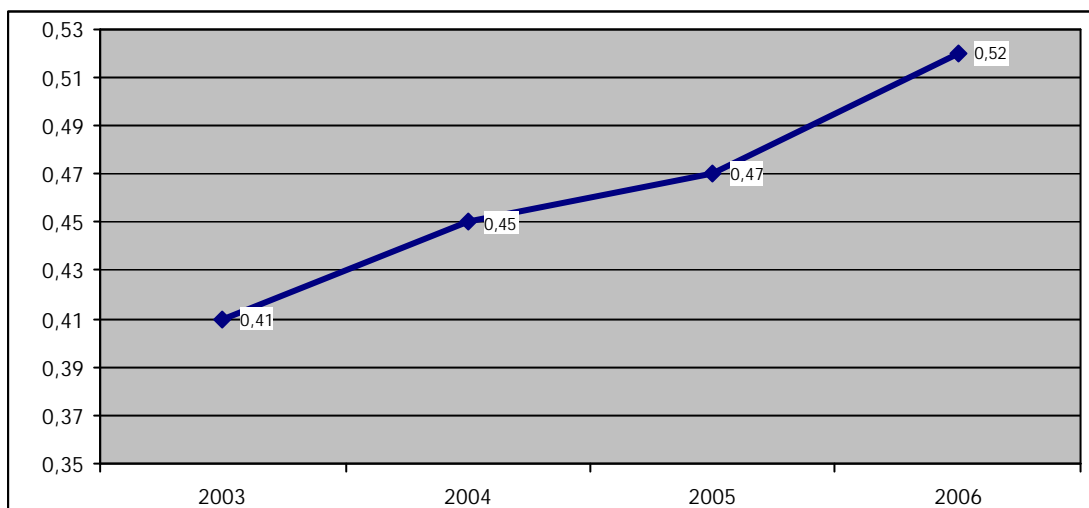


2. Penetración del servicio de televisión para abonados (Porcentaje de hogares abonados)



INDICE DE OPORTUNIDAD DIGITAL (IOD)

1. Evolución Índice de Oportunidad Digital (Uruguay)



2. Evolución de las categorías del Índice de Oportunidad Digital (Uruguay)

