

**EVOLUCIÓN DEL SECTOR
TELECOMUNICACIONES EN
URUGUAY**

-

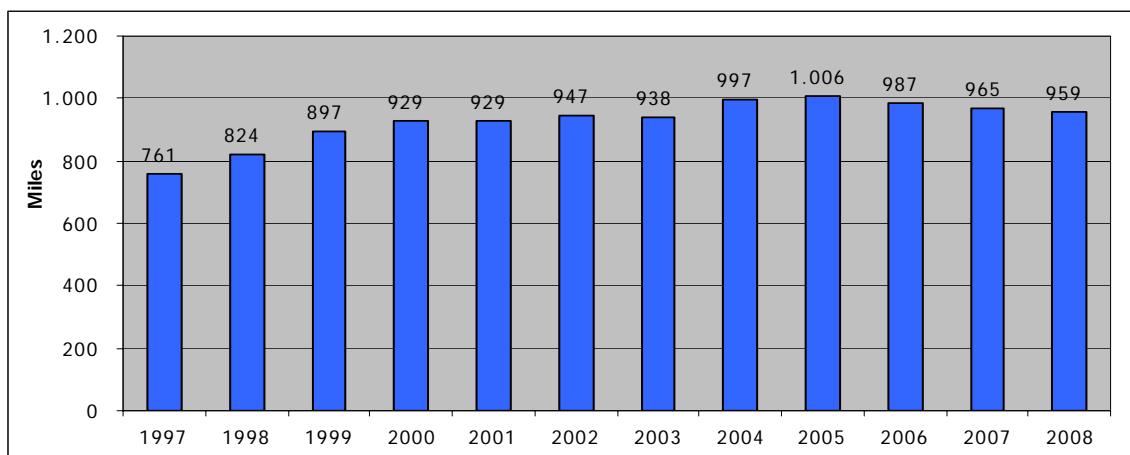
DATOS ESTADÍSTICOS



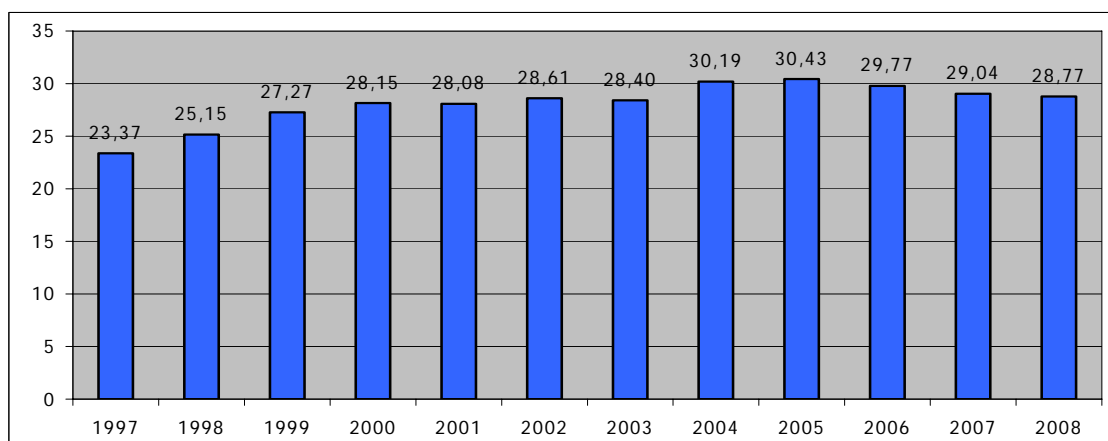
DICIEMBRE 2008

SERVICIOS DE TELEFONÍA FIJA LOCAL Y DE LARGA DISTANCIA NACIONAL

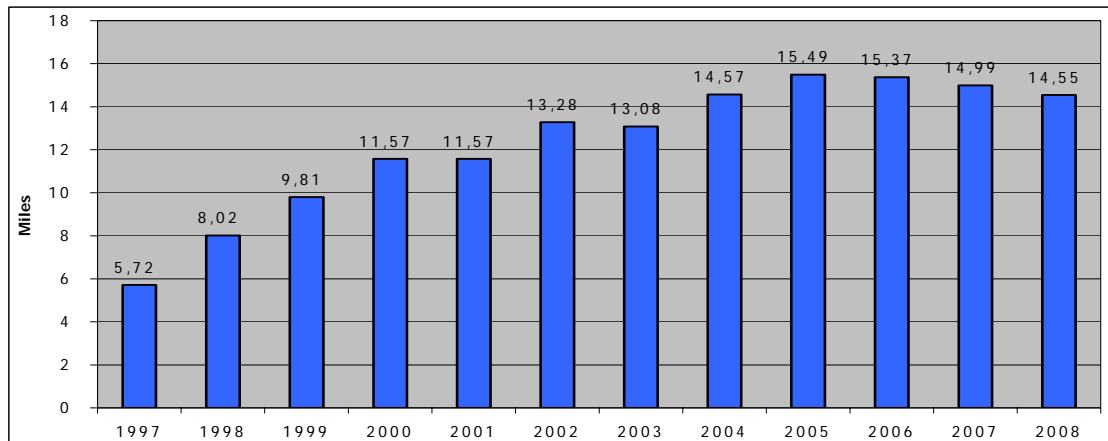
1. Líneas de telefonía fija en servicio



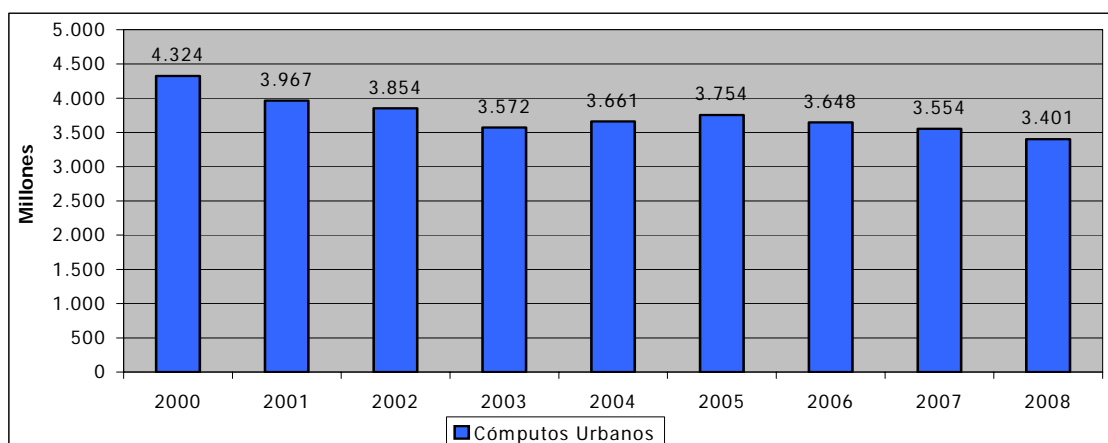
2. Teledensidad fija (Líneas cada 100 habitantes)



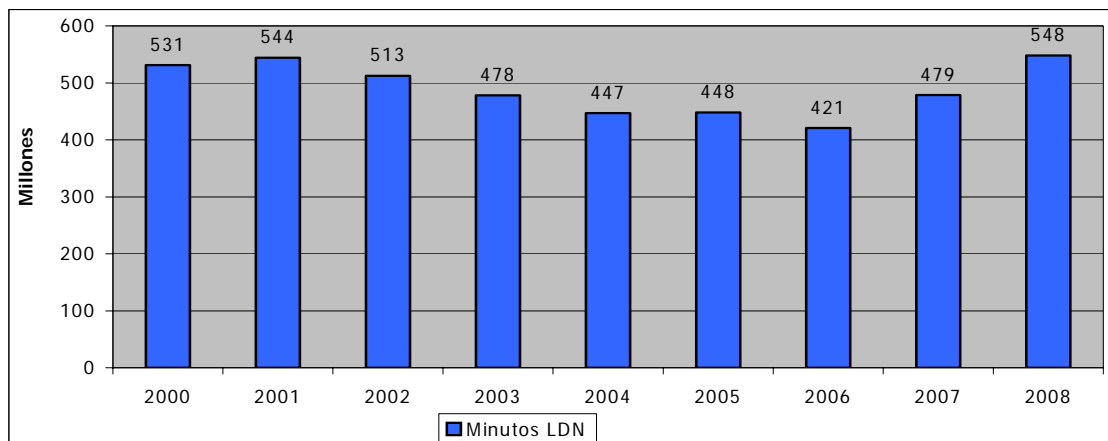
3. Teléfonos Públicos en operación



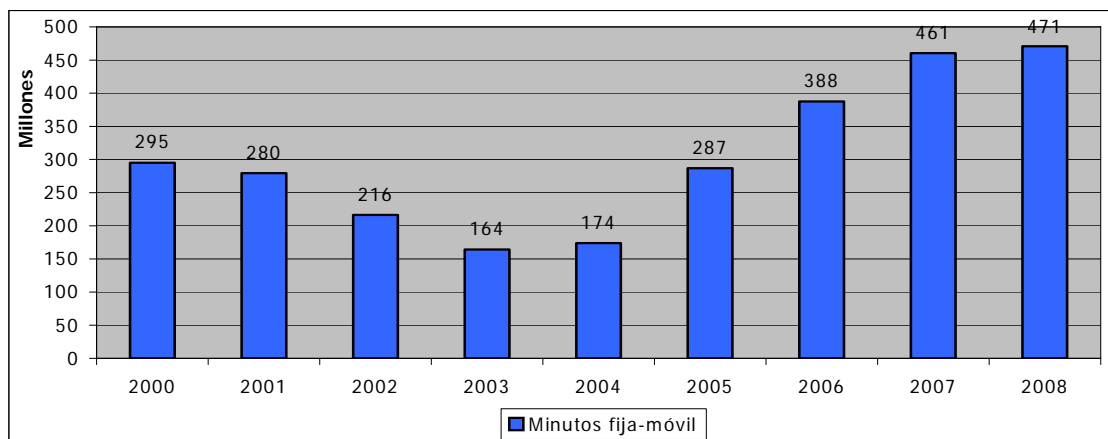
4. Tráfico de telefonía fija local



5. Tráfico de telefonía fija interurbana

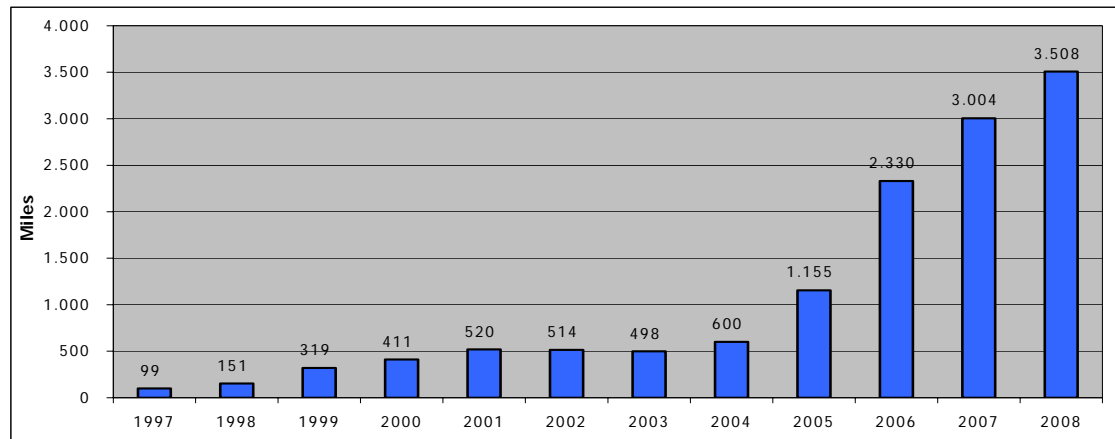


6. Tráfico de telefonía fija a telefonía móvil

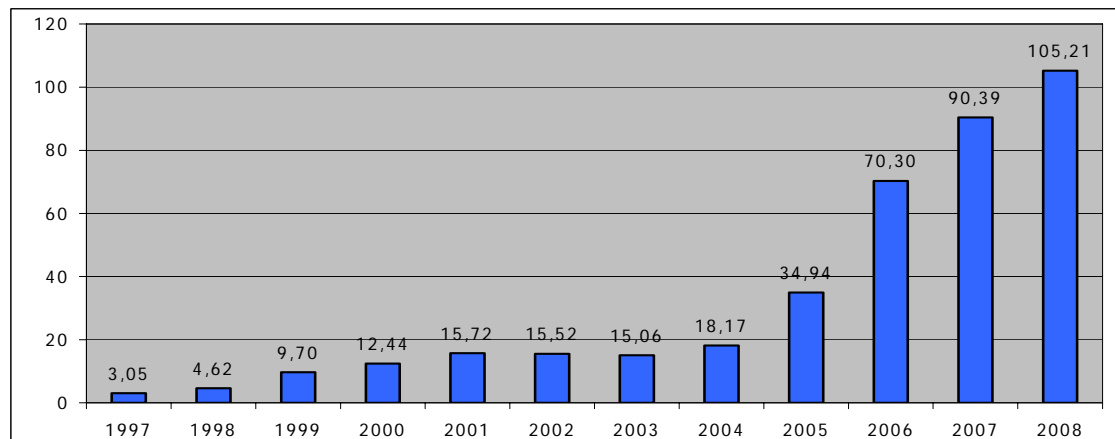


SERVICIOS MÓVILES

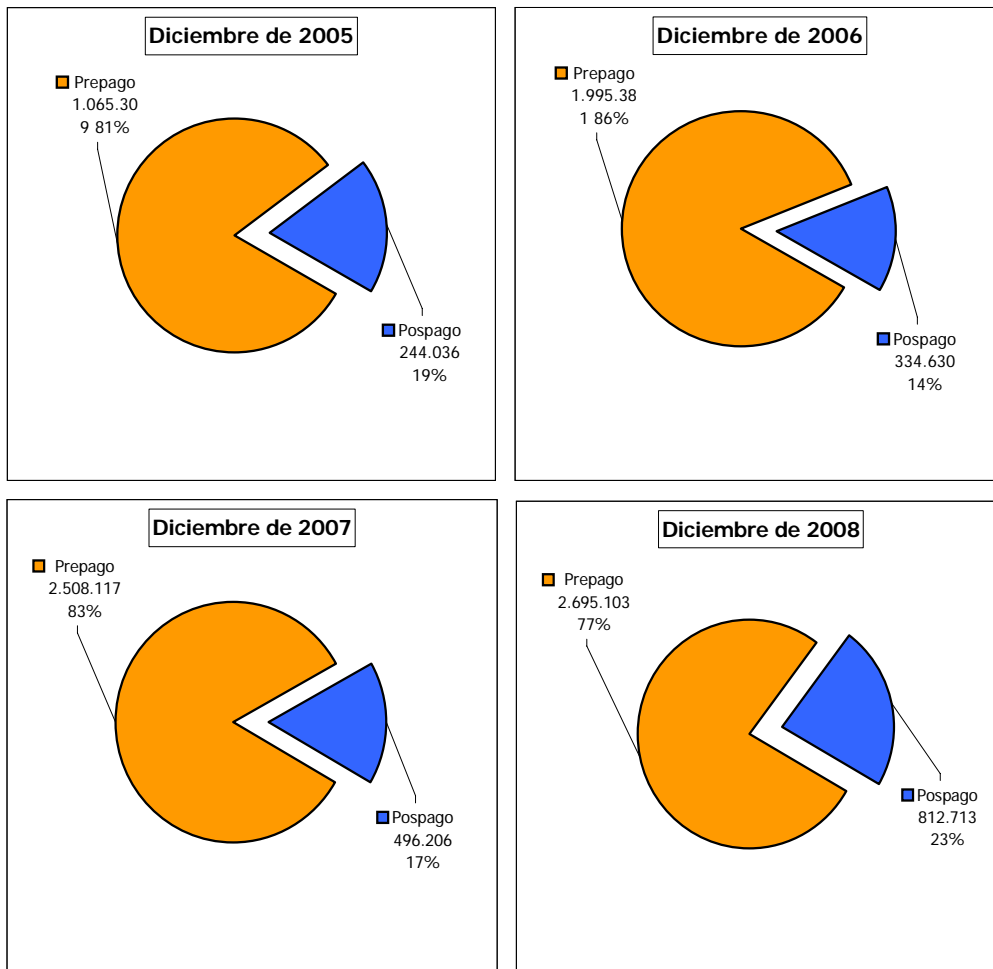
7. Cantidad de servicios móviles



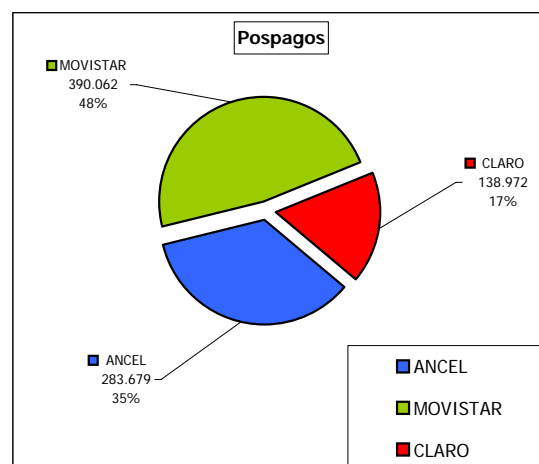
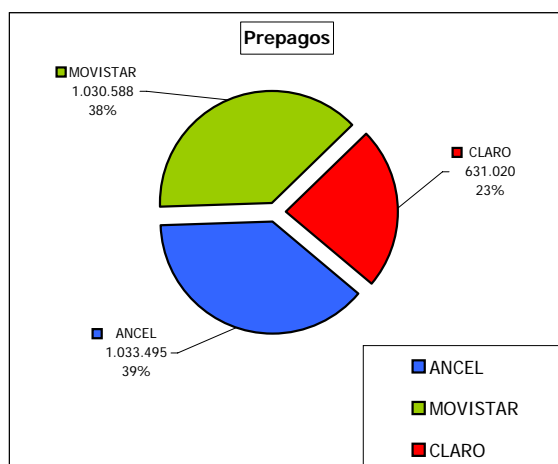
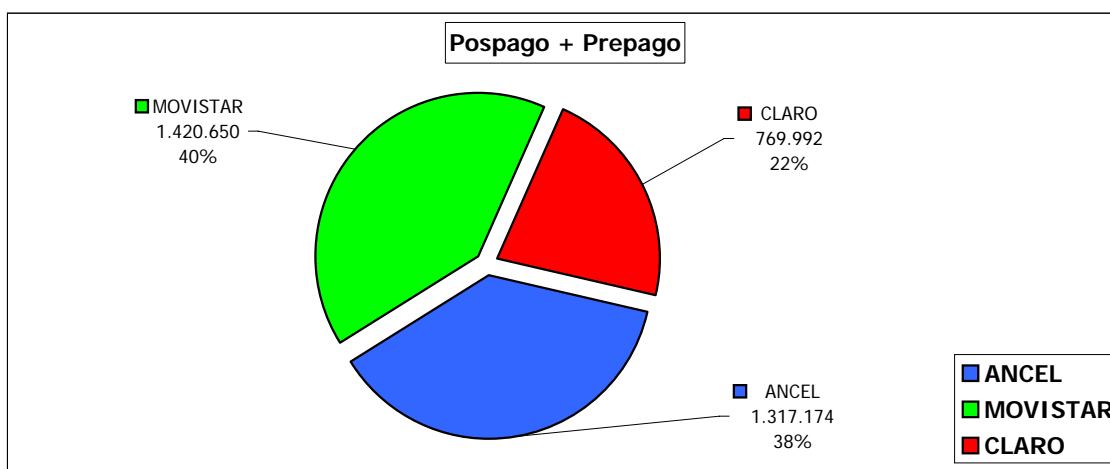
8. Teledensidad móvil (Servicios móviles cada 100 habitantes)



9. Estructura según modalidad de servicios

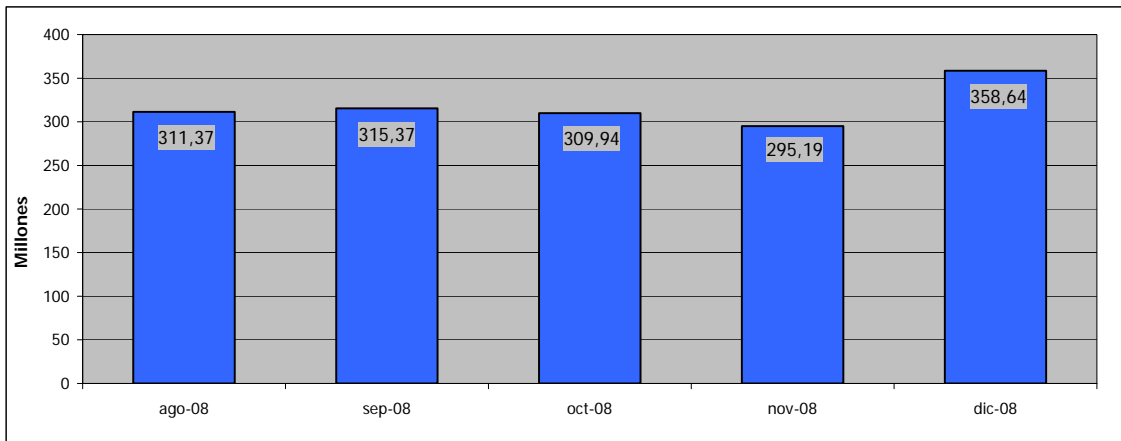


10. Porcentaje del mercado de servicios móviles por operador al 31/12/2008¹

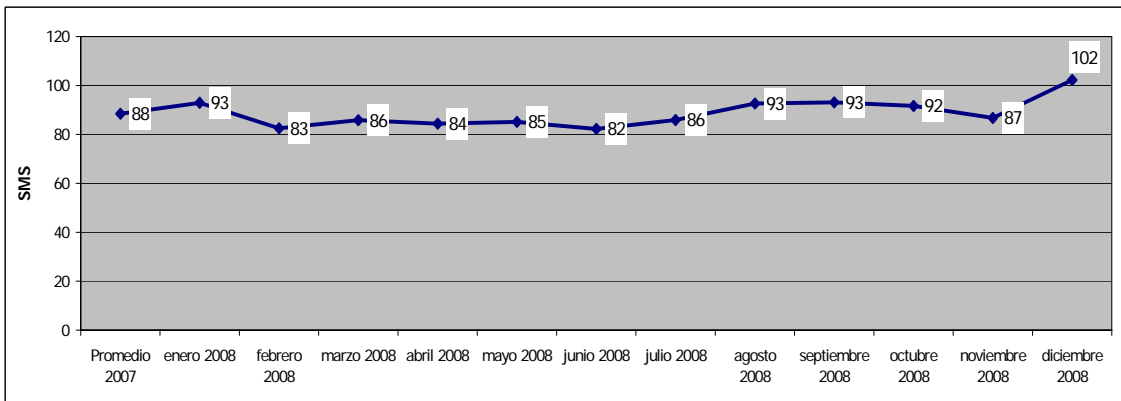


¹ **Nota:** Las operadoras de servicios móviles al declarar la cantidad de servicios activos que poseen, emplean el criterio establecido por URSEC mediante la Resolución N° 083/007 de fecha 19 de marzo de 2007.
<http://www.ursec.gub.uy/scripts/locallib/imagenes/RN%2083-007%20Servicios%20Celulares%20Activos.pdf>

11. Cantidad total de SMS

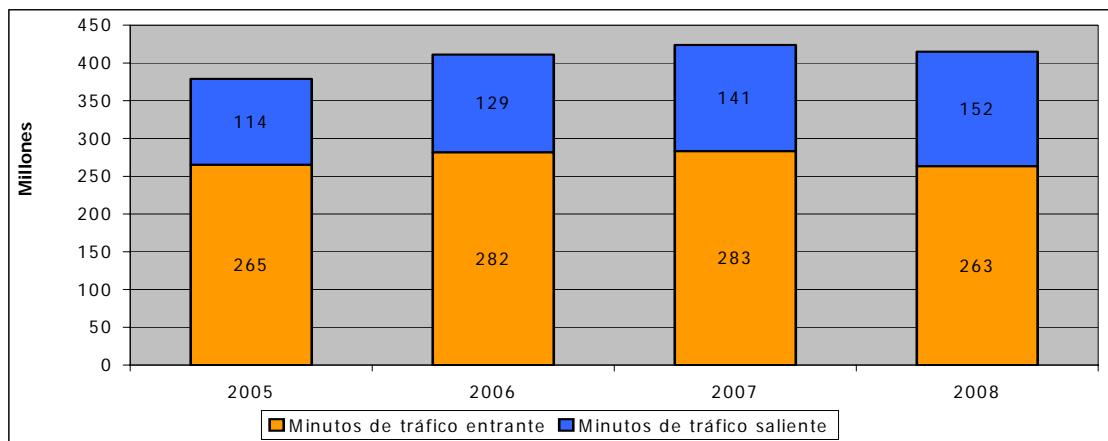


12. Promedio mensual de mensajes de texto (SMS) por cliente activo

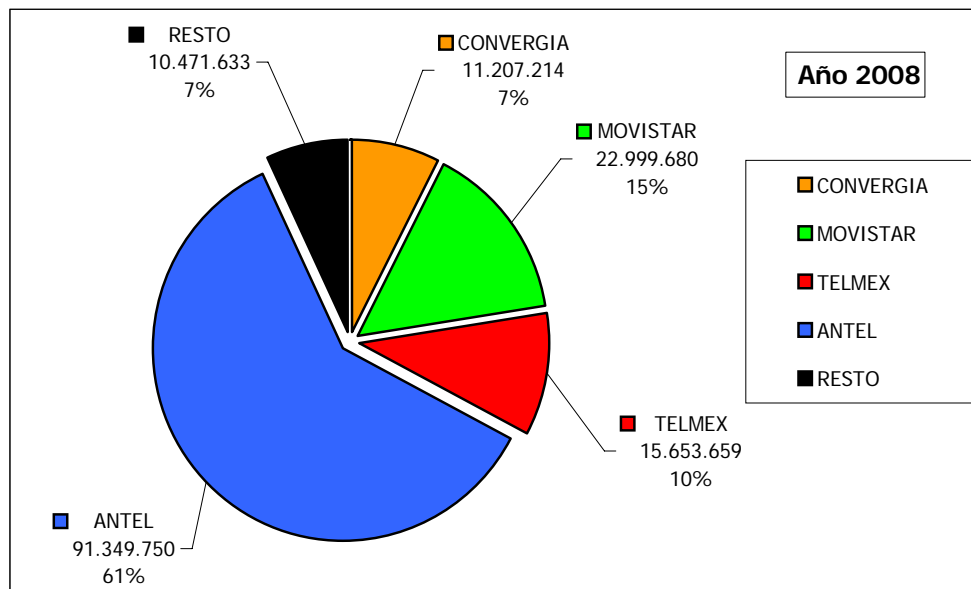


SERVICIOS DE TELEFONÍA DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL

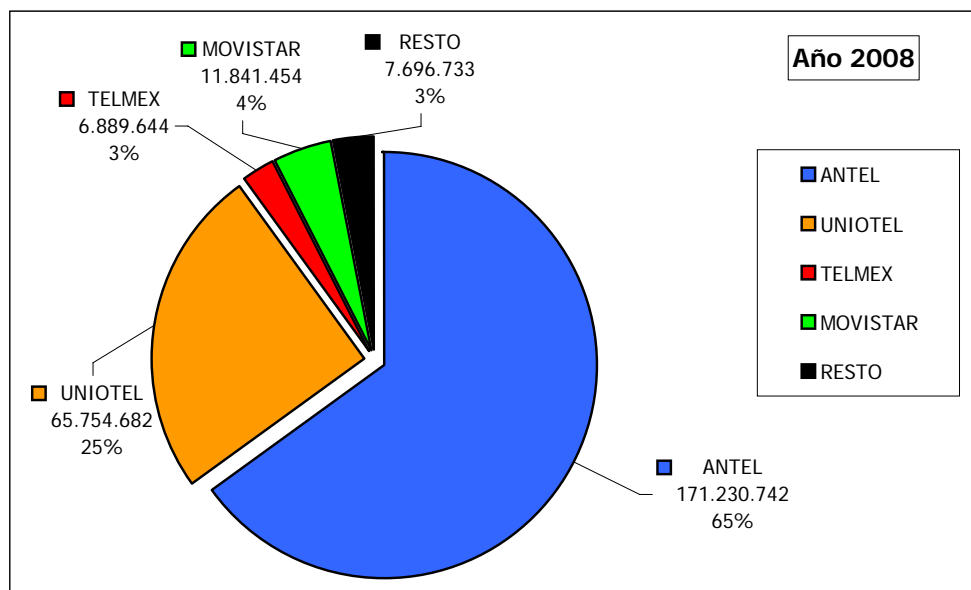
13. Tráfico anual de Larga Distancia Internacional



14. Porcentaje del mercado de tráfico de LDI saliente por operador

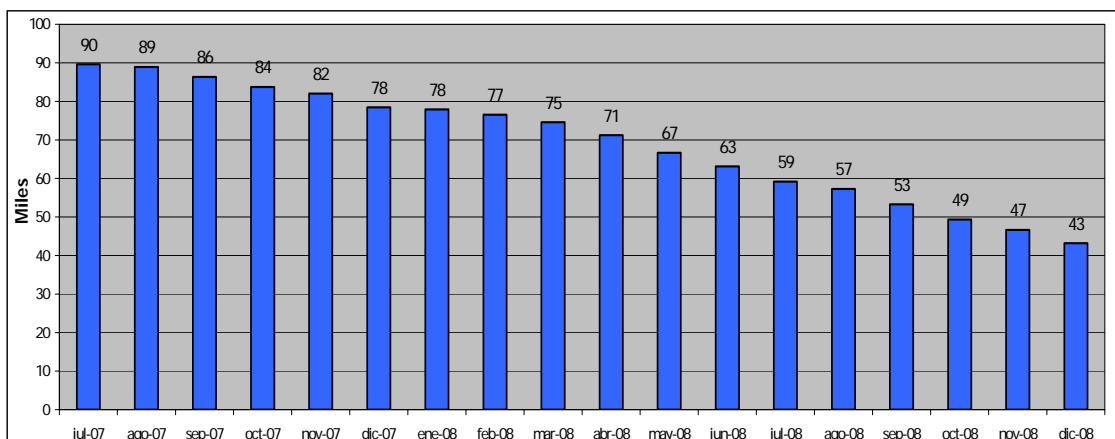


15. Porcentaje del mercado de tráfico de LDI entrante por operador

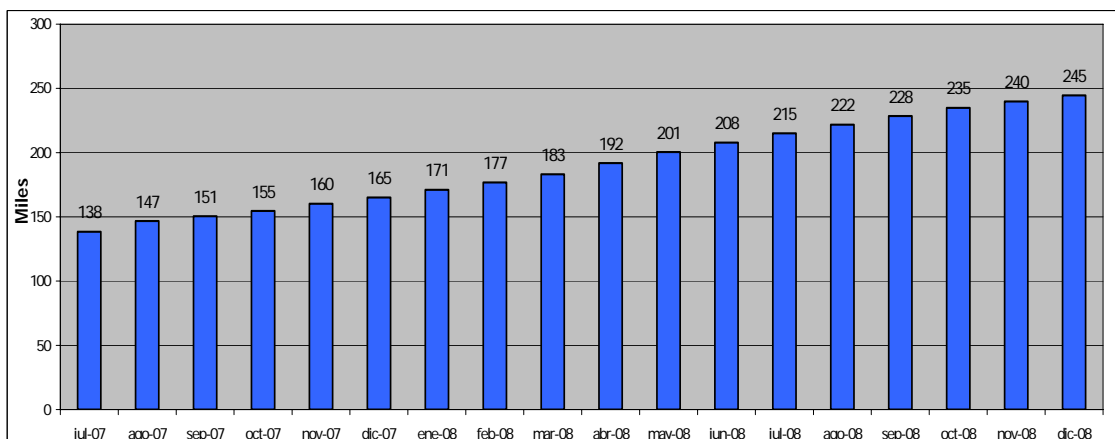


SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS E INTERNET

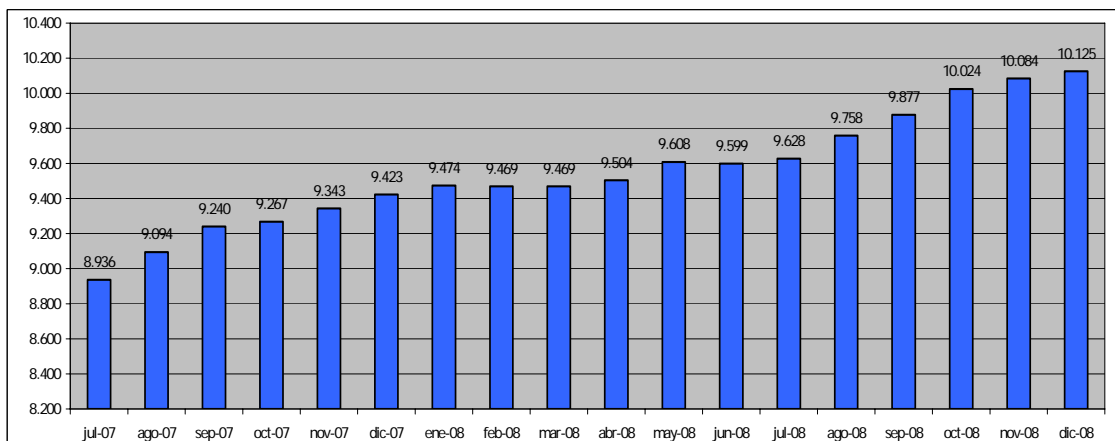
16. Líneas telefónicas que se conectaron a Internet por lo menos una vez en el mes (para acceso conmutado)



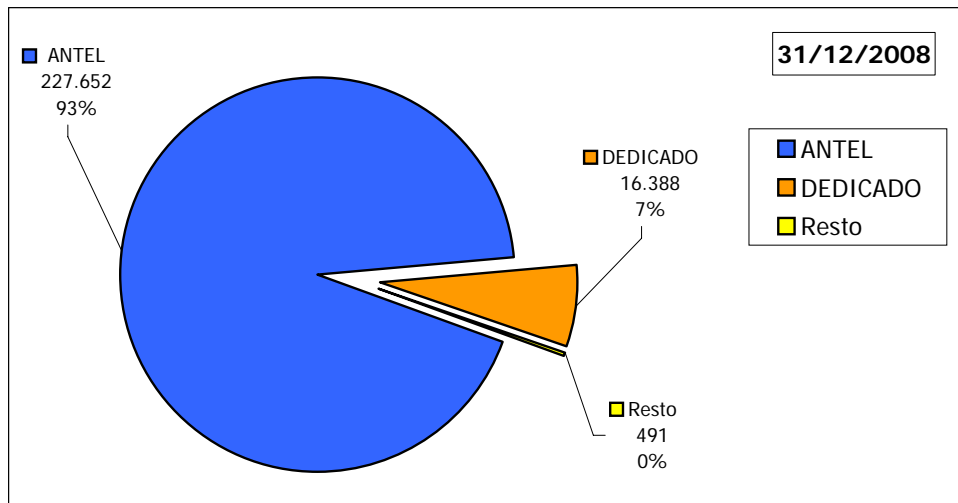
17. Cantidad de servicios no conmutados de acceso a Internet (Banda Ancha)



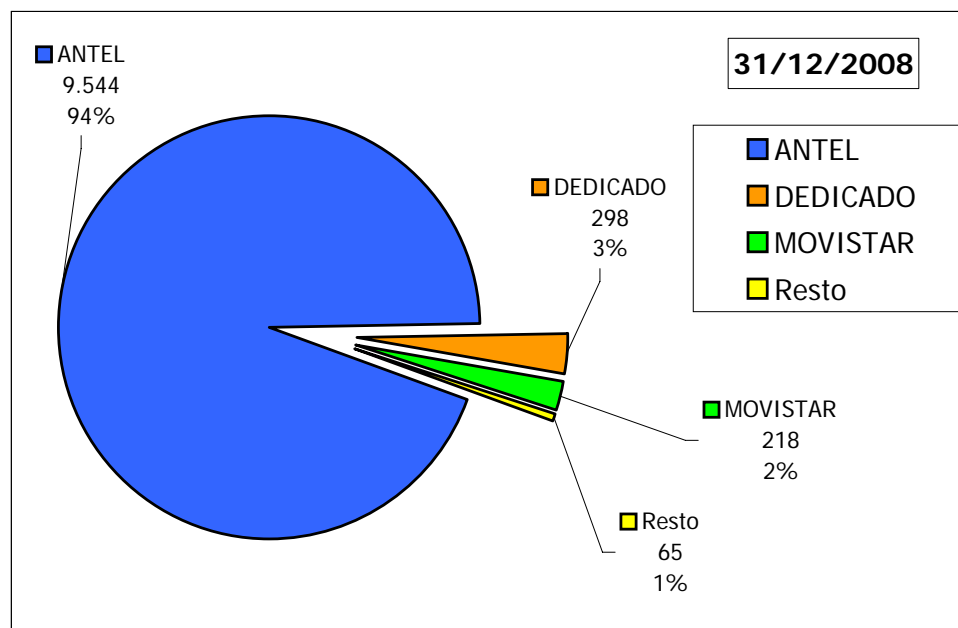
18. Cantidad servicios de transmisión de datos nacionales e internacionales



19. Servicios no-conmutados de acceso a Internet

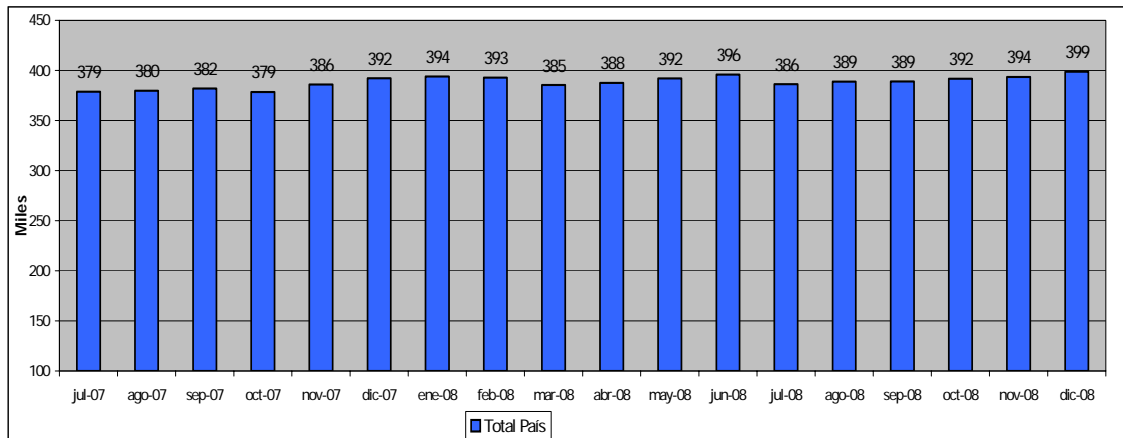


20. Servicios punto-punto nacionales e internacionales

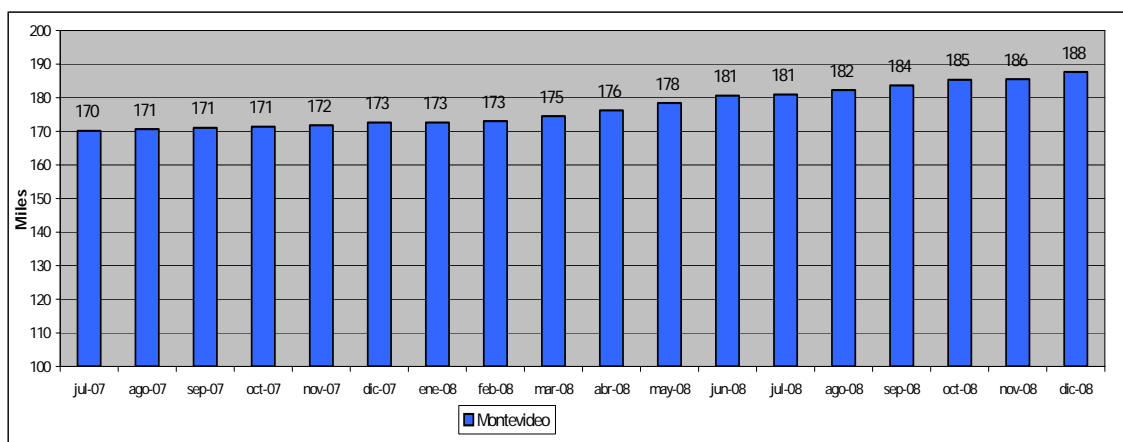


SERVICIOS DE TELEVISIÓN PARA ABONADOS

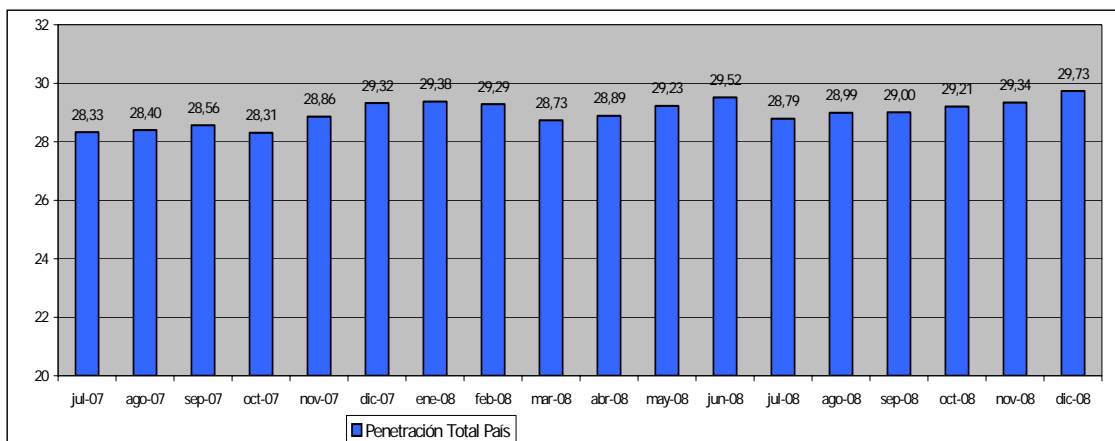
21. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país



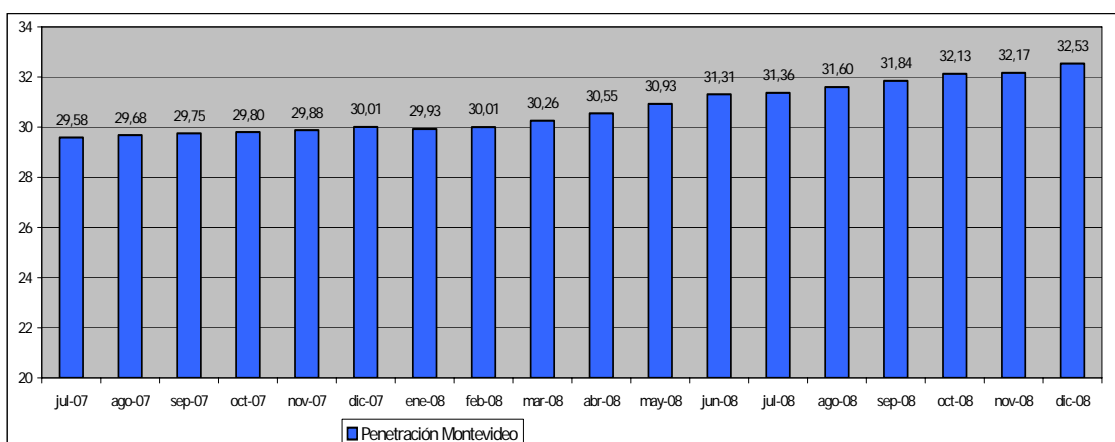
22. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en el departamento de Montevideo



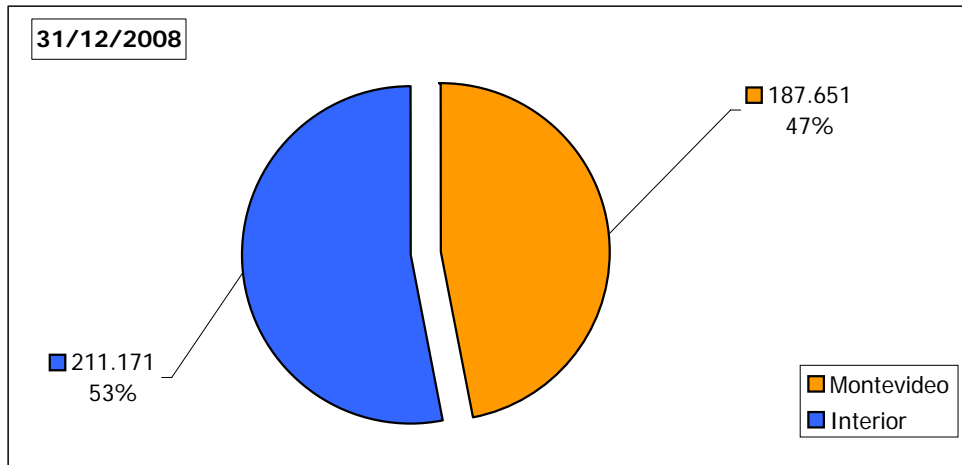
23. Penetración del servicio de televisión para abonados en todo el país (Porcentaje de hogares abonados)



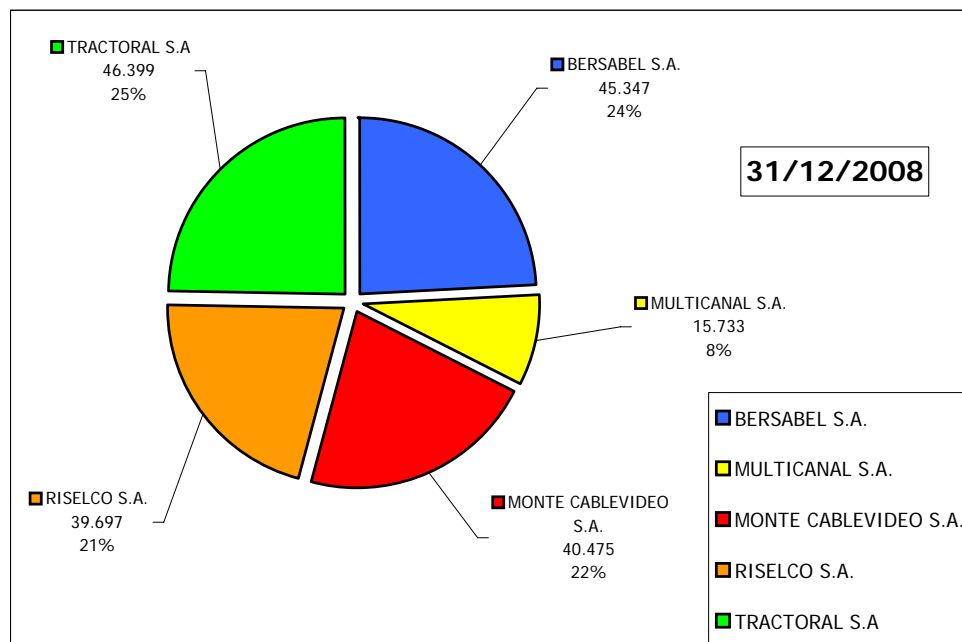
24. Penetración del servicio de televisión para abonados en el departamento de Montevideo (Porcentaje de hogares abonados)



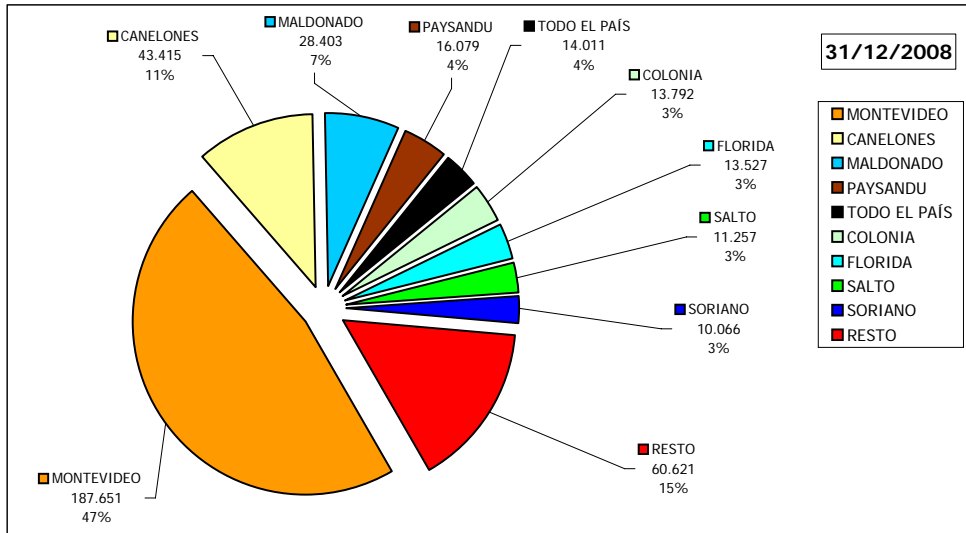
25. Suscriptores al servicio de televisión para abonados



26. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en Montevideo



27. Suscriptores al servicio de televisión para abonados por departamento



28. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país

