

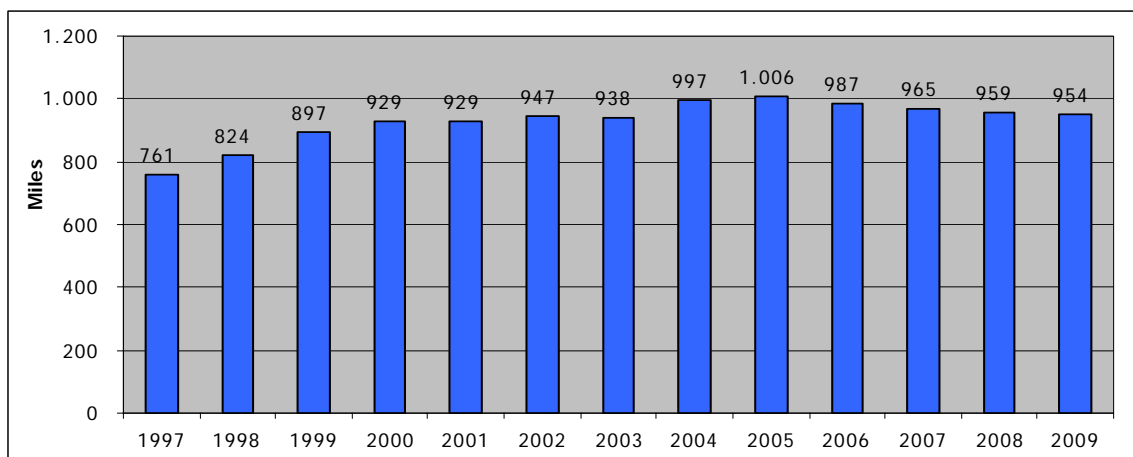
EVOLUCIÓN DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN URUGUAY

DATOS ESTADÍSTICOS A DICIEMBRE DE 2009

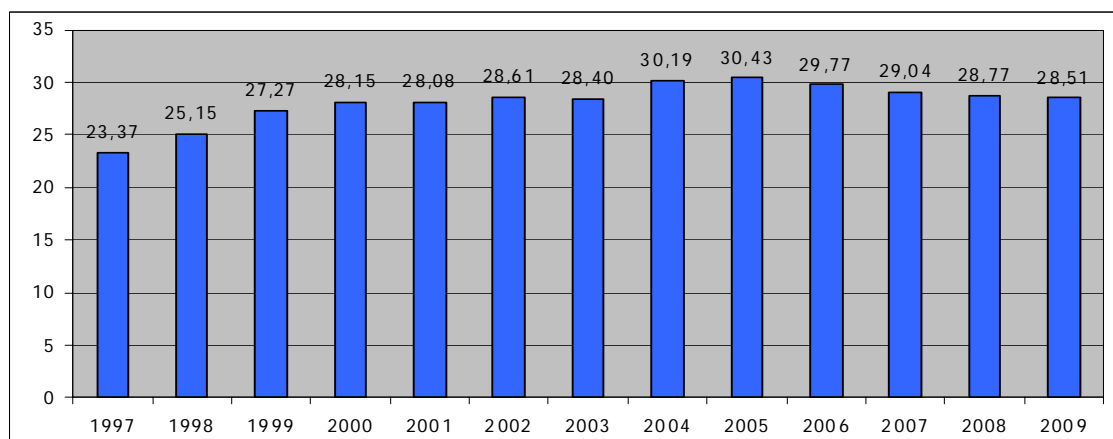


SERVICIOS DE TELEFONÍA FIJA LOCAL Y DE LARGA DISTANCIA NACIONAL

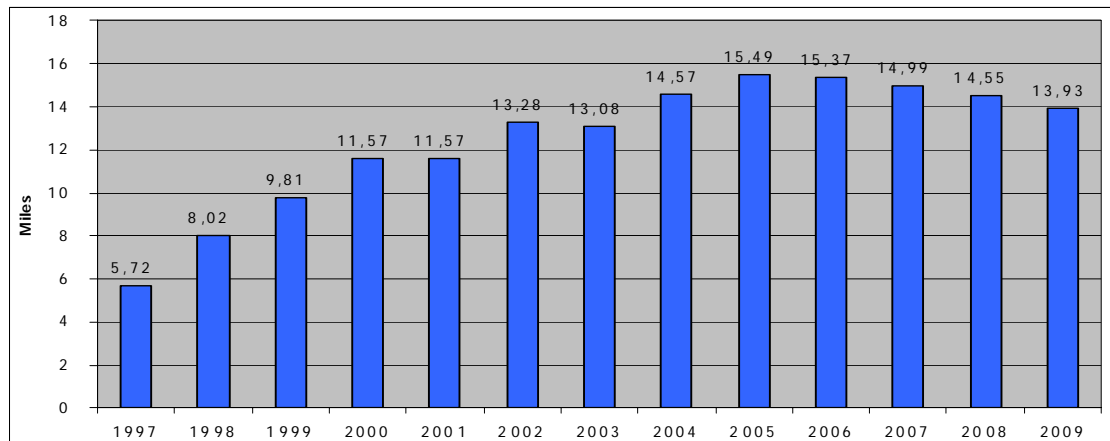
1. Líneas de telefonía fija en servicio



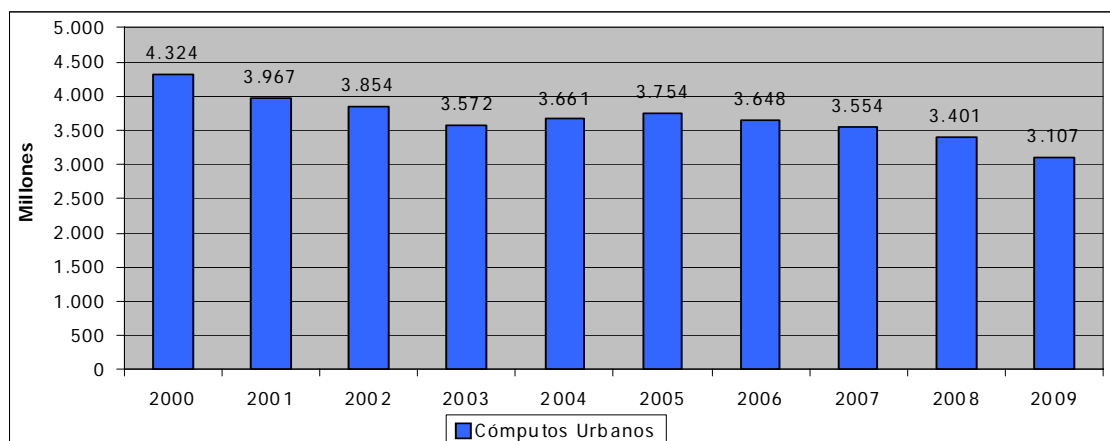
2. Teledensidad fija (Líneas cada 100 habitantes)



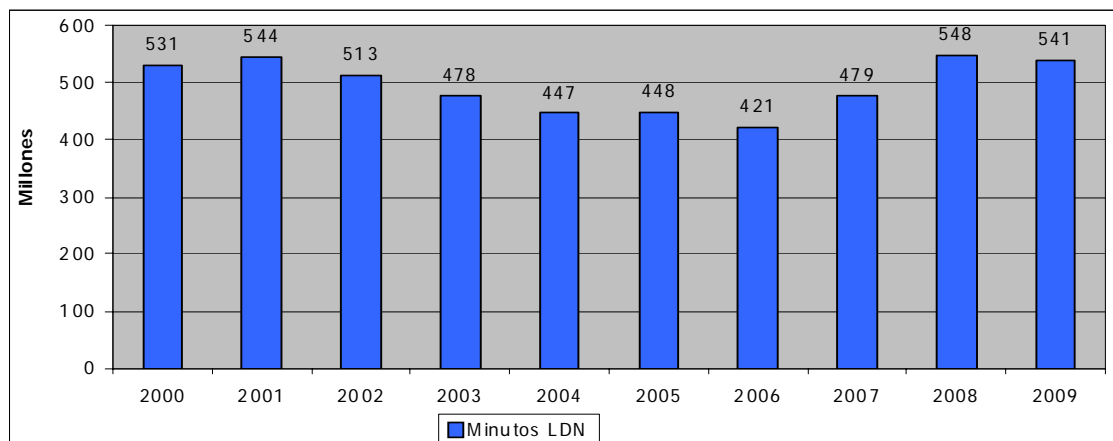
3. Teléfonos Públicos en operación



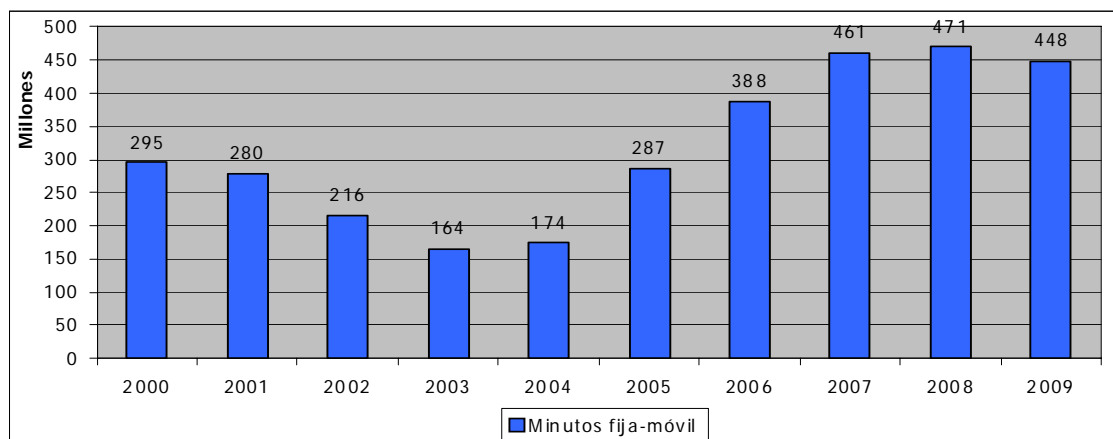
4. Tráfico de telefonía fija local



5. Tráfico de telefonía fija interurbana

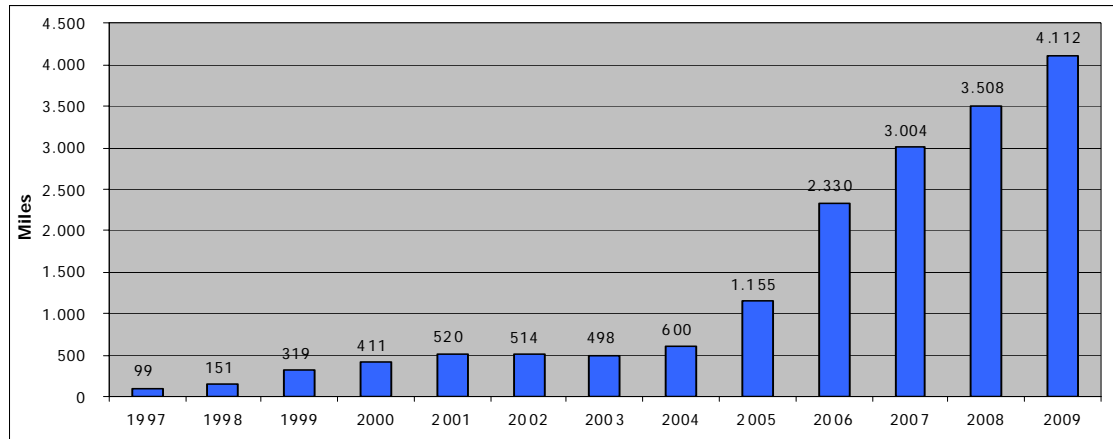


6. Tráfico de telefonía fija a telefonía móvil

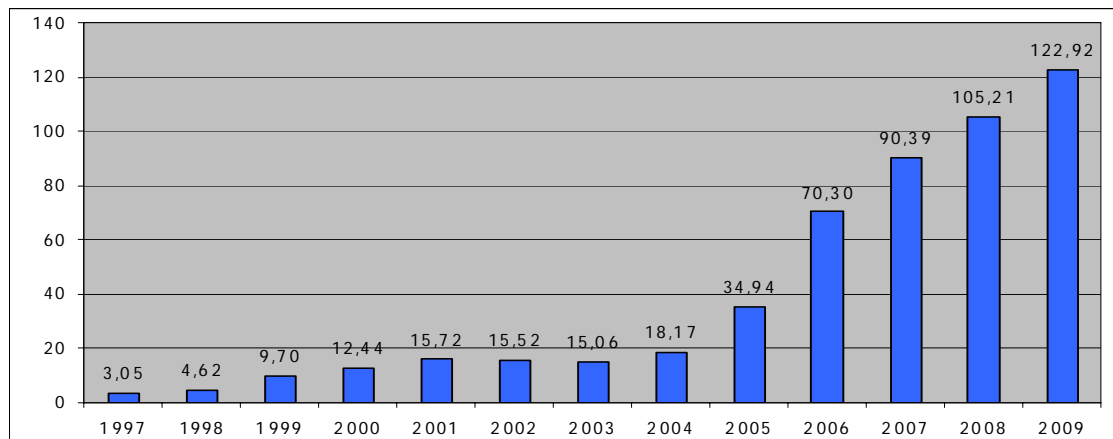


SERVICIOS MÓVILES

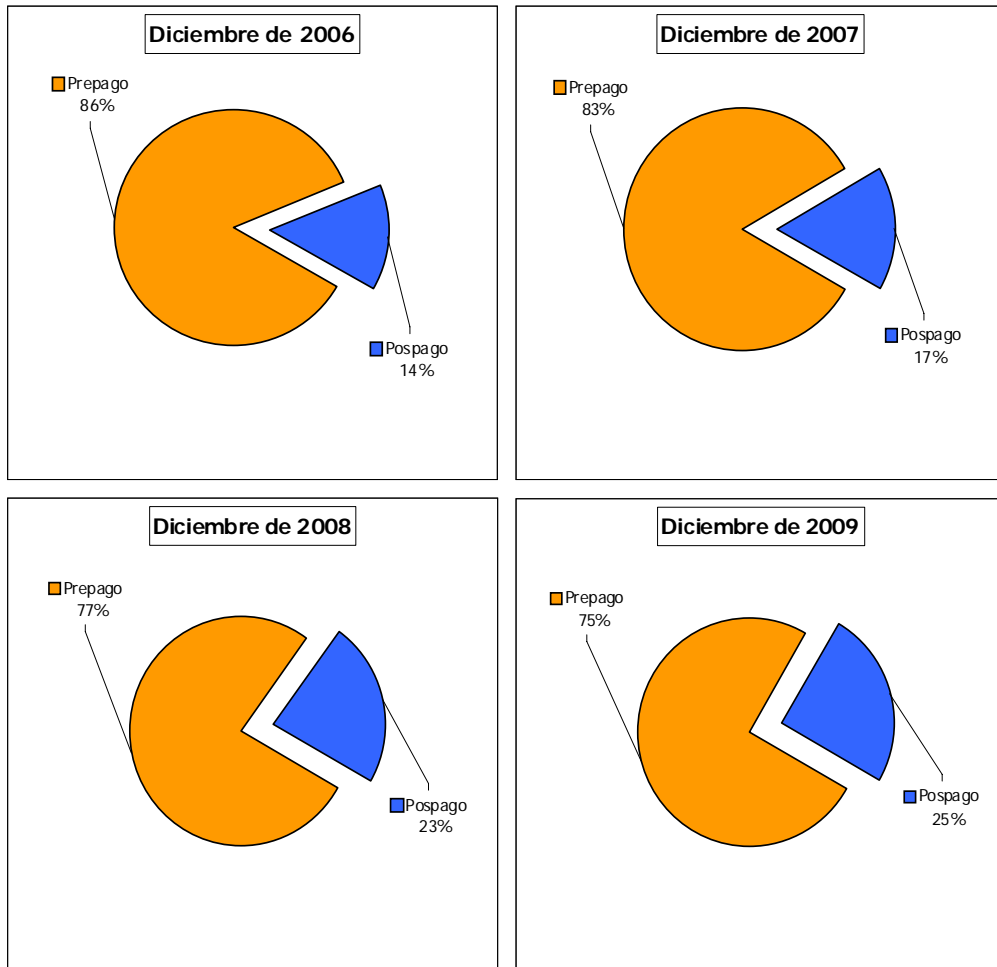
7. Cantidad de servicios móviles



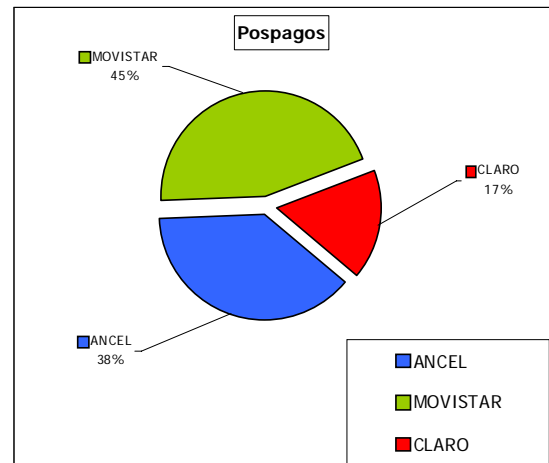
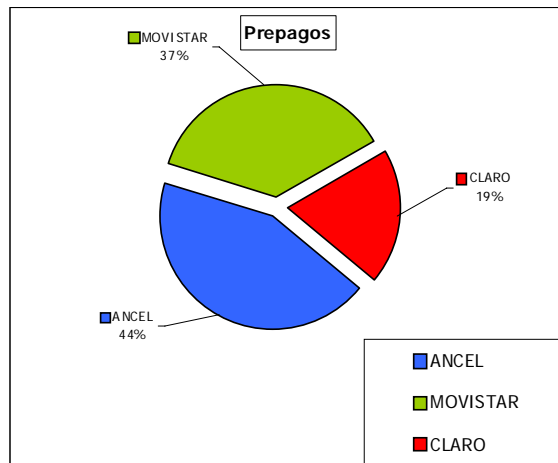
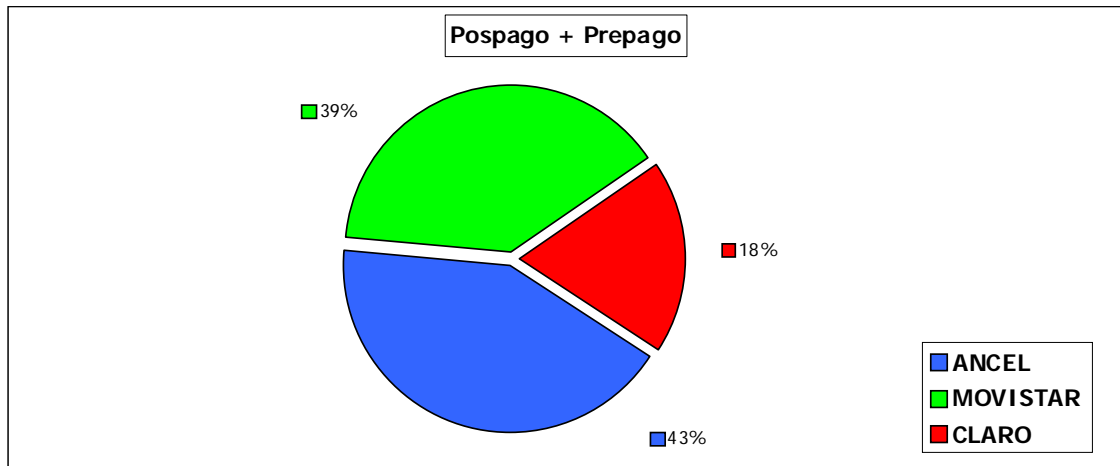
8. Teledensidad móvil (Servicios móviles cada 100 habitantes)



9. Estructura según modalidad de servicios

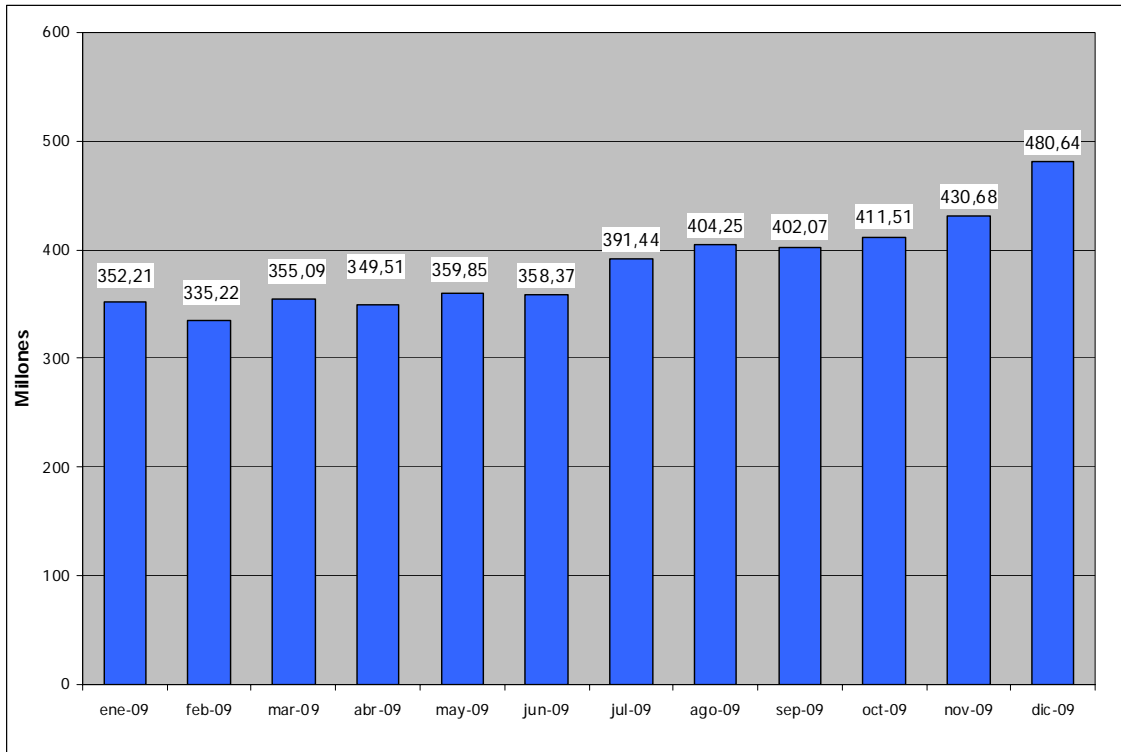


10. Porcentaje del mercado de servicios móviles por operador al 31/12/2009¹

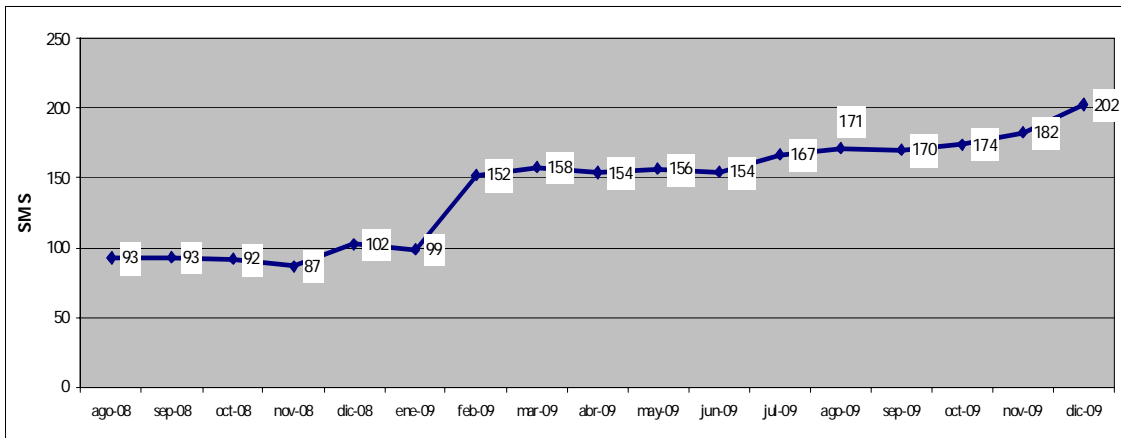


¹ **Nota:** Las operadoras de servicios móviles declaran la cantidad de servicios activos que poseen empleando el criterio establecido por URSEC mediante la Resolución N° 083/007 de fecha 19 de marzo de 2007.
<http://www.ursec.gub.uy/scripts/locallib/imagenes/RN°%2083-007%20Servicios%20Celulares%20Activos.pdf>

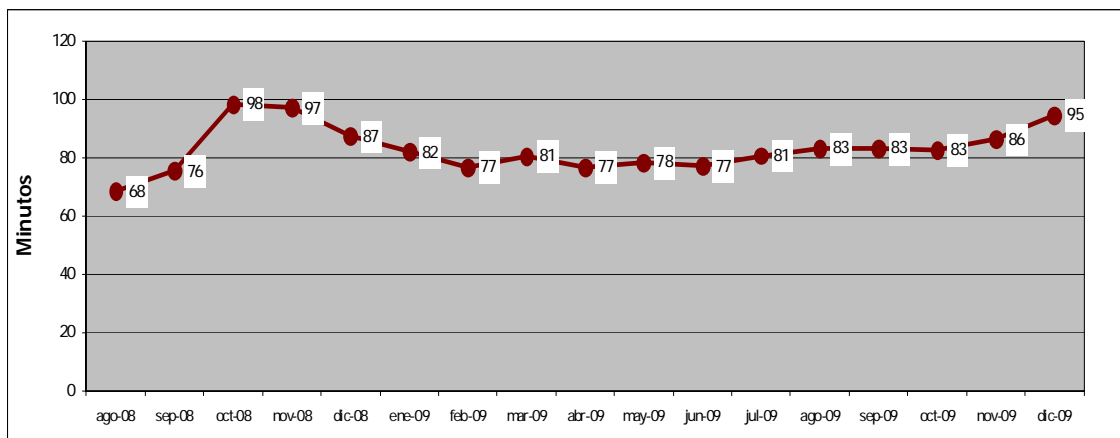
11. Cantidad total de SMS



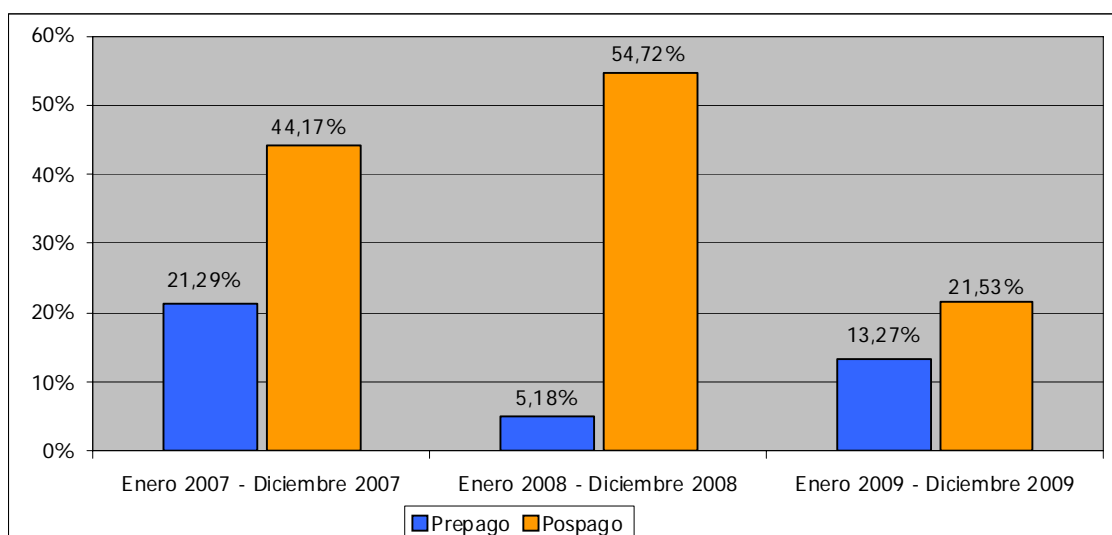
12. Promedio mensual de mensajes de texto (SMS) por cliente activo



13. Promedio mensual de minutos por cliente activo²



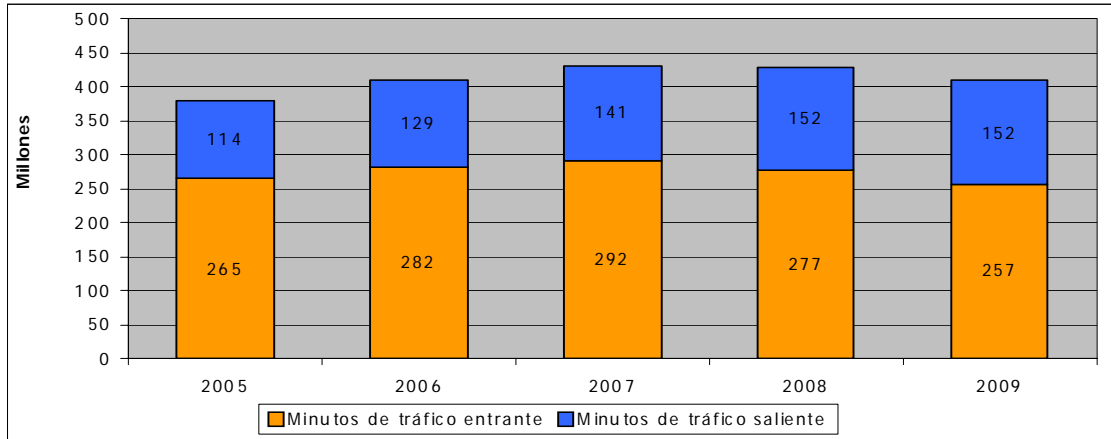
14. Tasa de crecimiento según modalidad de servicios



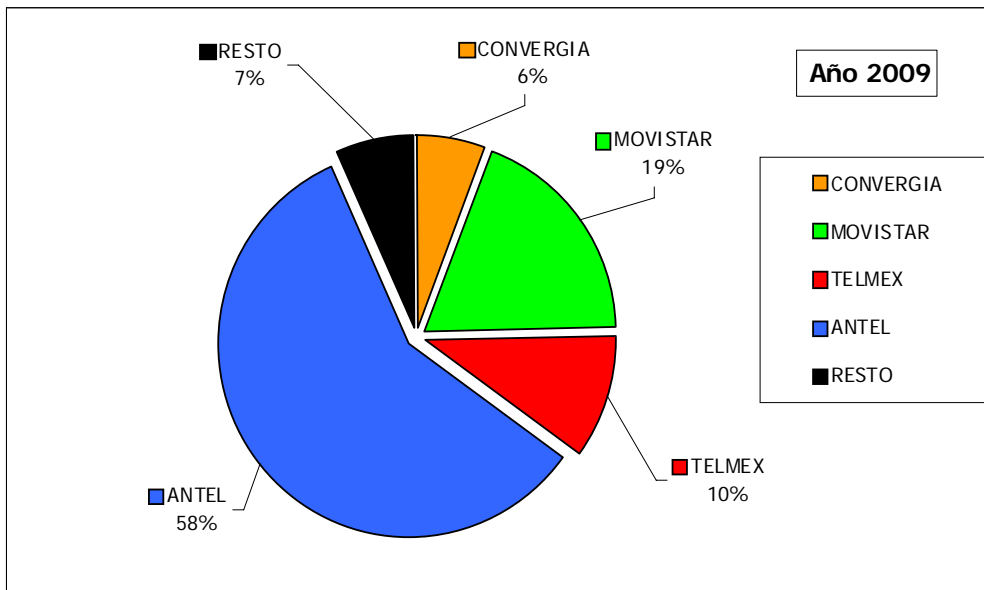
² Nota: minutos de tráfico agregados con destino a la red fija y las redes móviles.

SERVICIOS DE TELEFONÍA DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL

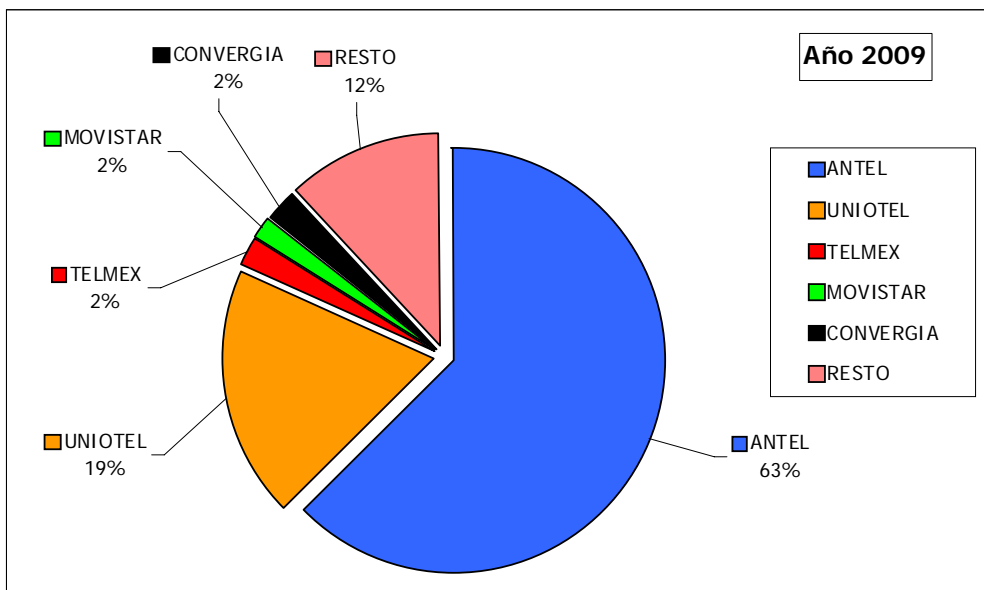
15. Tráfico anual de Larga Distancia Internacional



16. Porcentaje del mercado de tráfico de LDI saliente por operador

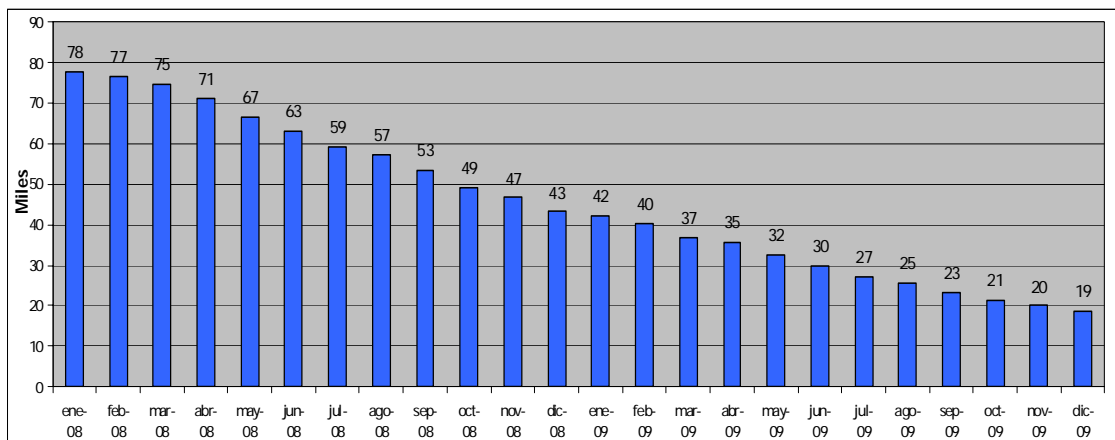


17. Porcentaje del mercado de tráfico de LDI entrante por operador

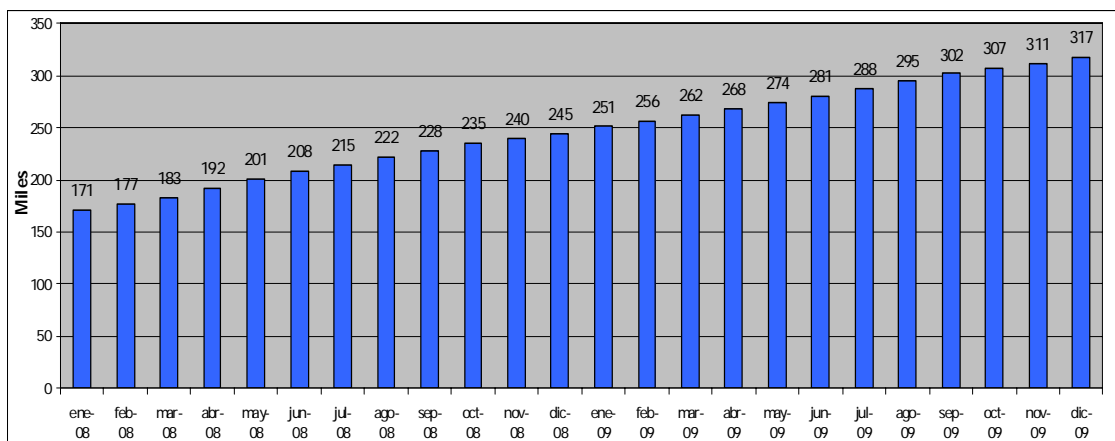


SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS E INTERNET

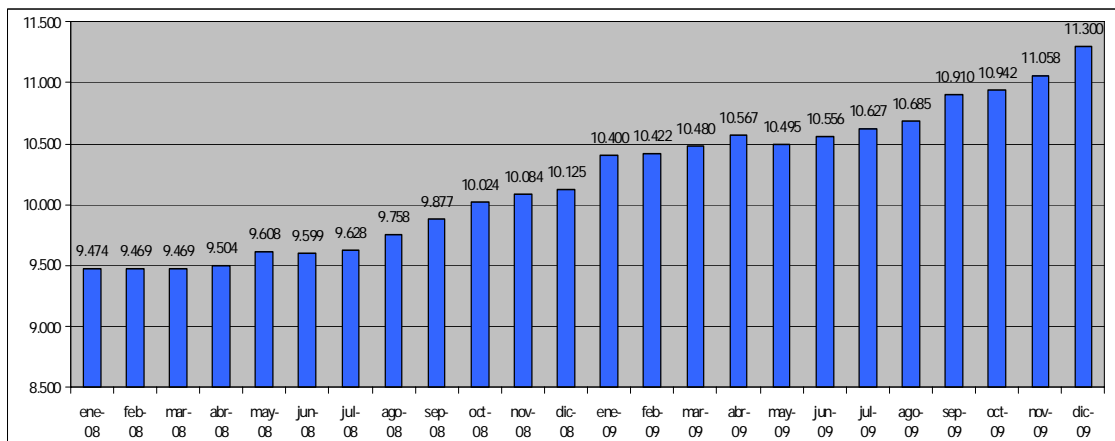
18. Líneas telefónicas que se conectaron a Internet por lo menos una vez en el mes (para acceso conmutado)



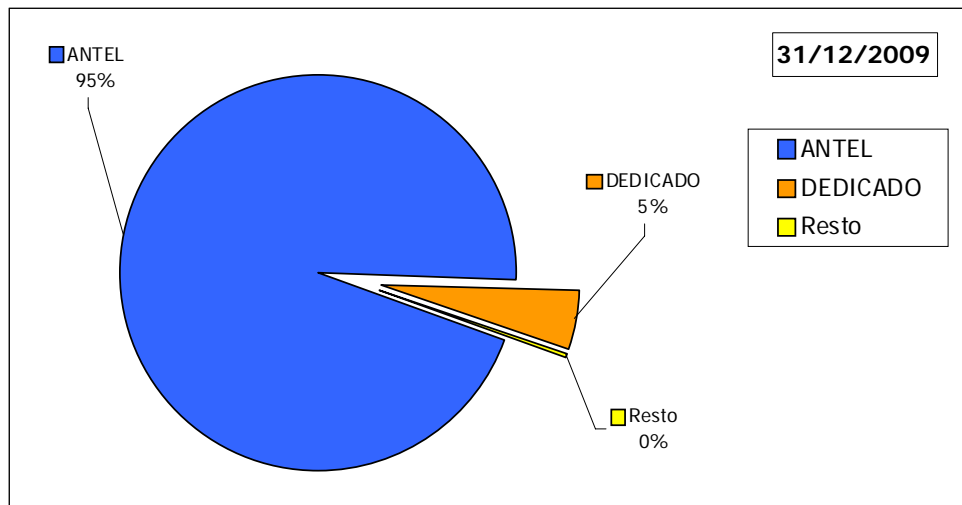
19. Cantidad de servicios no conmutados de acceso a Internet (Banda Ancha)



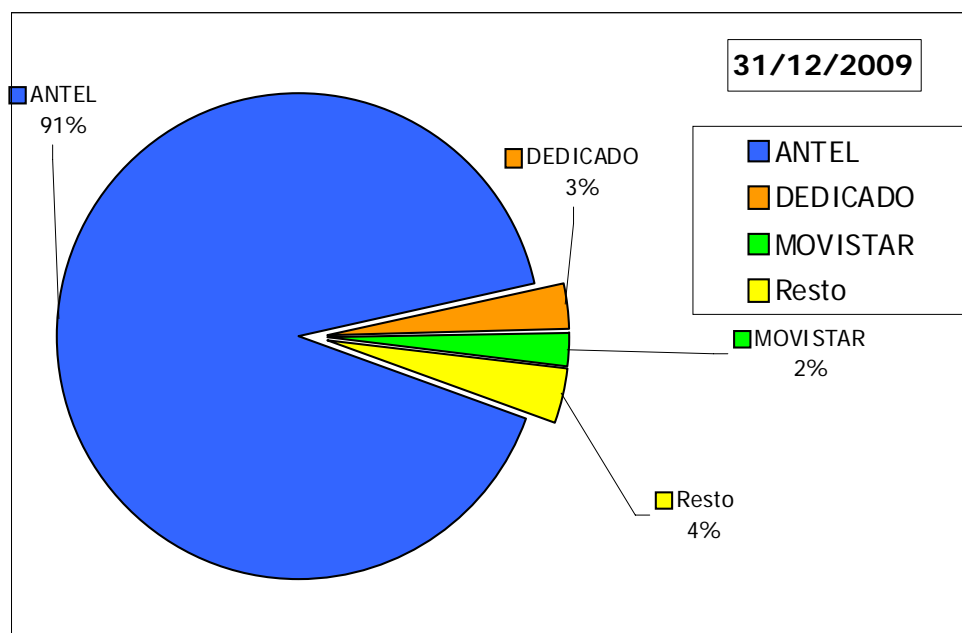
20. Cantidad servicios de transmisión de datos nacionales e internacionales



21. Servicios no-conmutados de acceso a Internet

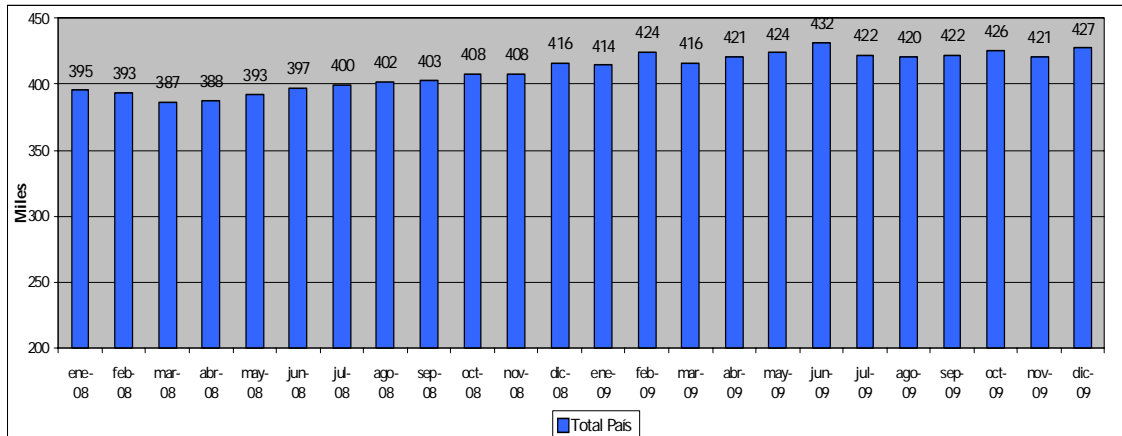


22. Servicios punto-punto nacionales e internacionales

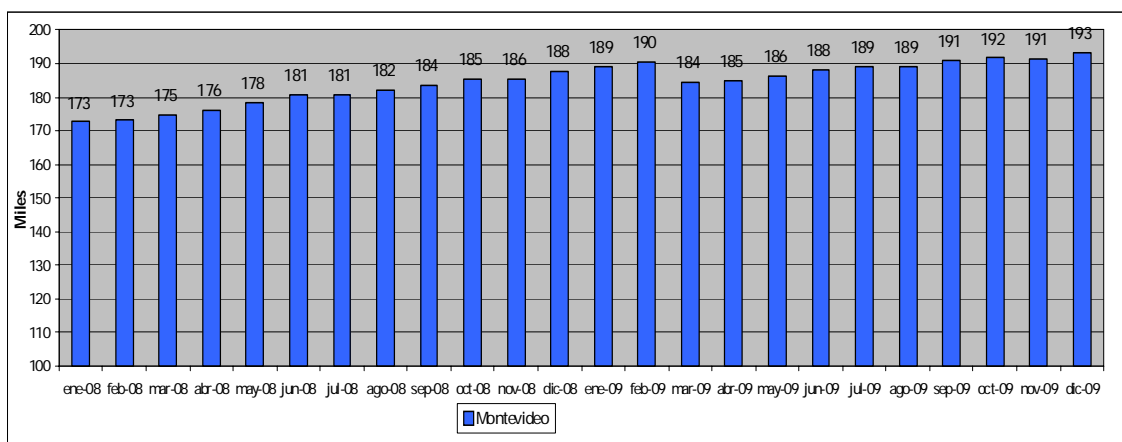


SERVICIOS DE TELEVISIÓN PARA ABONADOS

23. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país

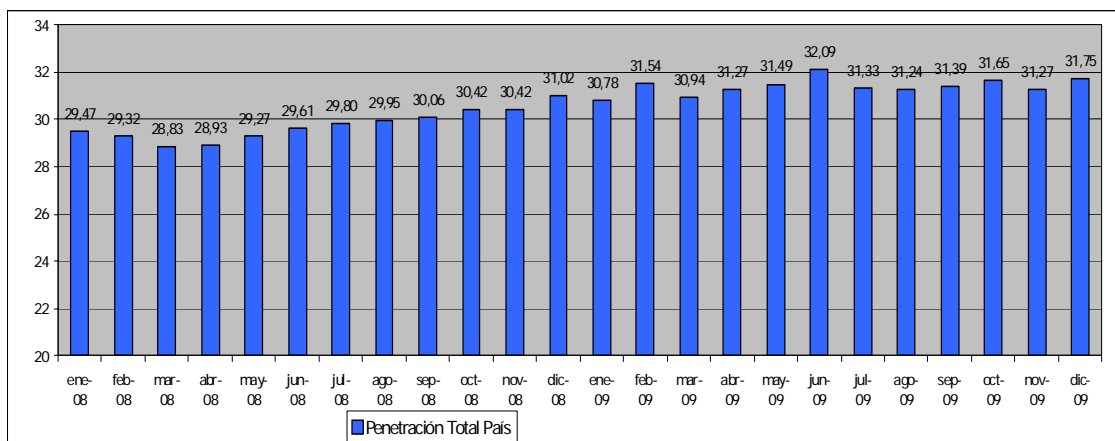


24. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en el departamento de Montevideo³

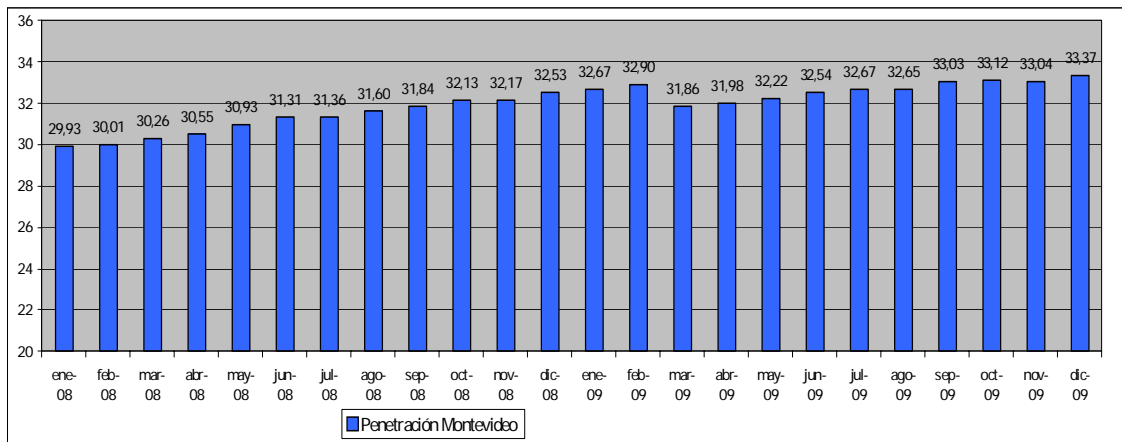


³ Nota: No incluye operadores con cobertura a nivel nacional.

25. Penetración del servicio de televisión para abonados en todo el país (Porcentaje de hogares abonados)

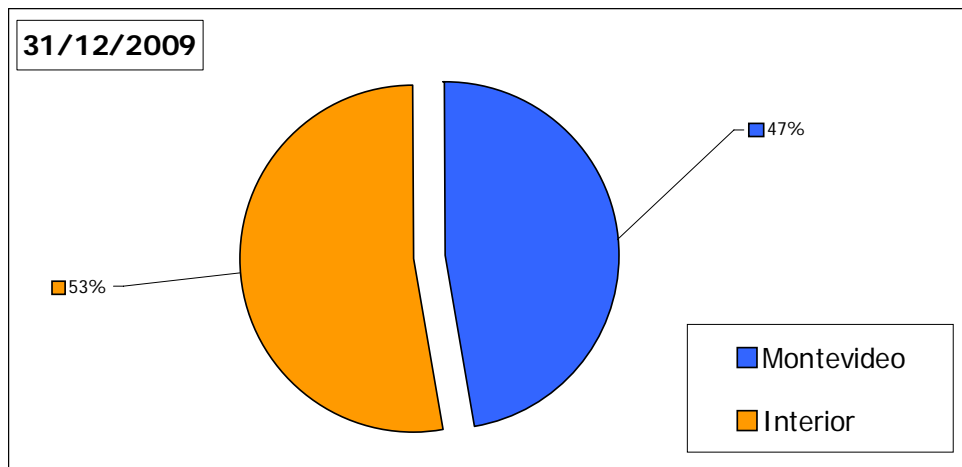


26. Penetración del servicio de televisión para abonados en el departamento de Montevideo (Porcentaje de hogares abonados)⁴

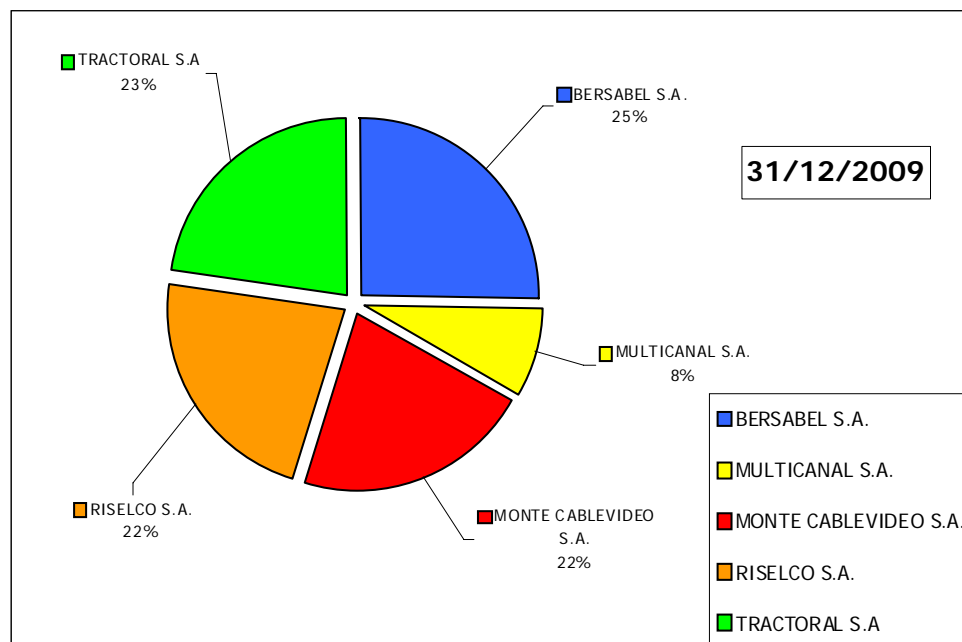


⁴ Nota: No incluye operadores con cobertura a nivel nacional.

27. Suscriptores al servicio de televisión para abonados⁵



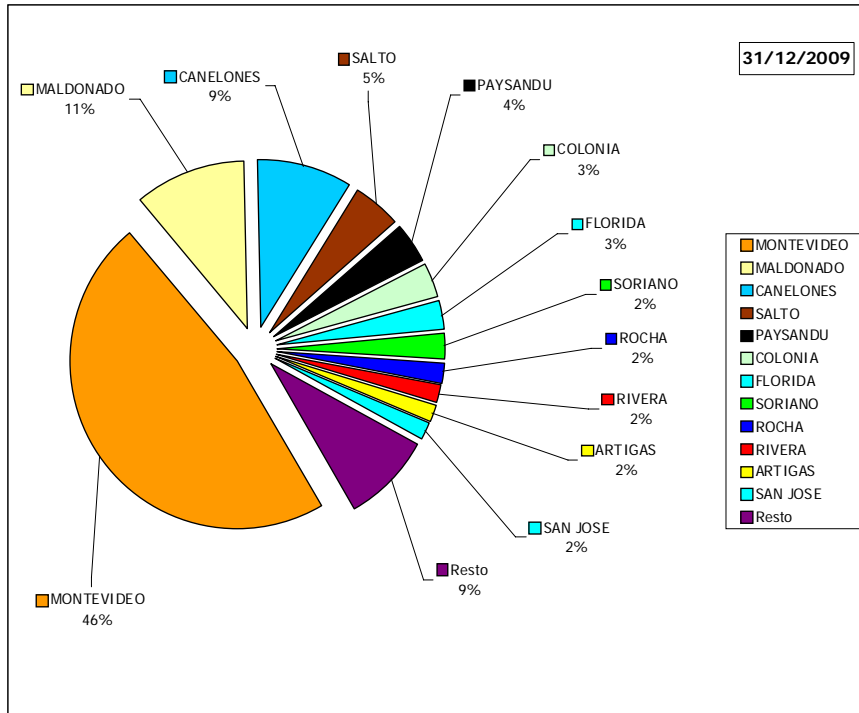
28. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en Montevideo⁶



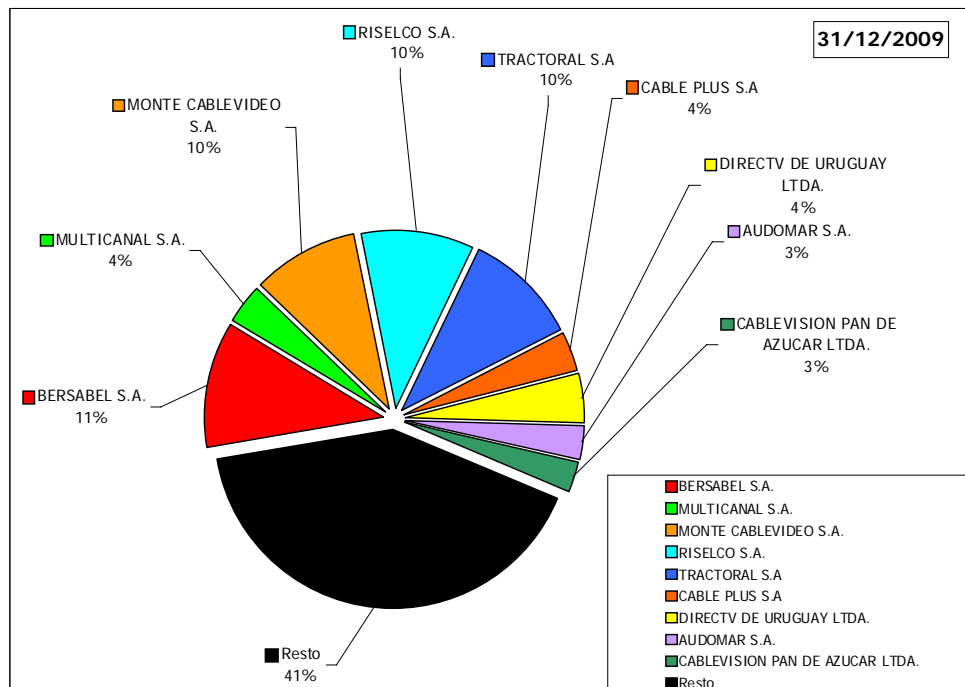
⁵ Nota: No incluye operadores con cobertura a nivel nacional.

⁶ Nota: No incluye operadores con cobertura a nivel nacional.

29. Suscriptores al servicio de televisión para abonados por departamento⁷



30. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país



⁷ Nota: No incluye operadores con cobertura a nivel nacional.