

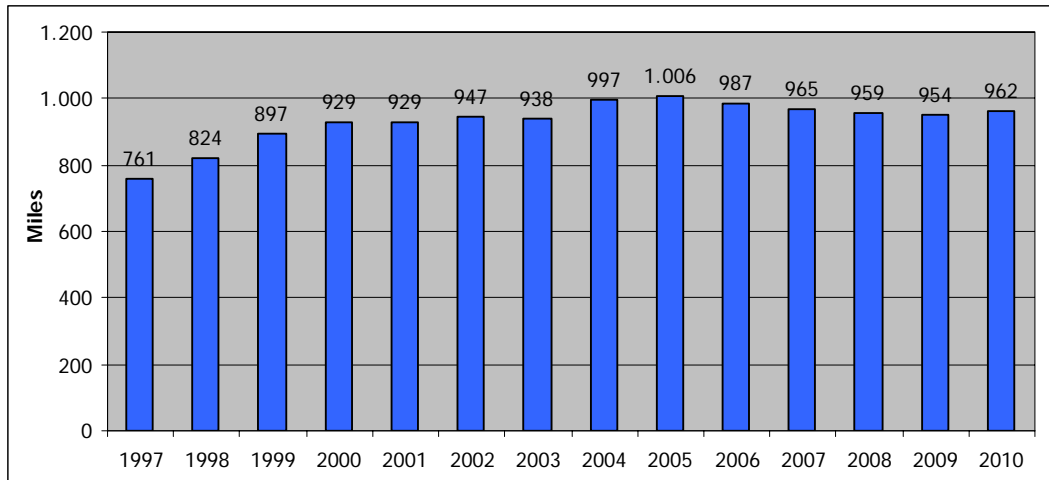
# **EVOLUCIÓN DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN URUGUAY**

**DATOS ESTADÍSTICOS A DICIEMBRE DE 2010**

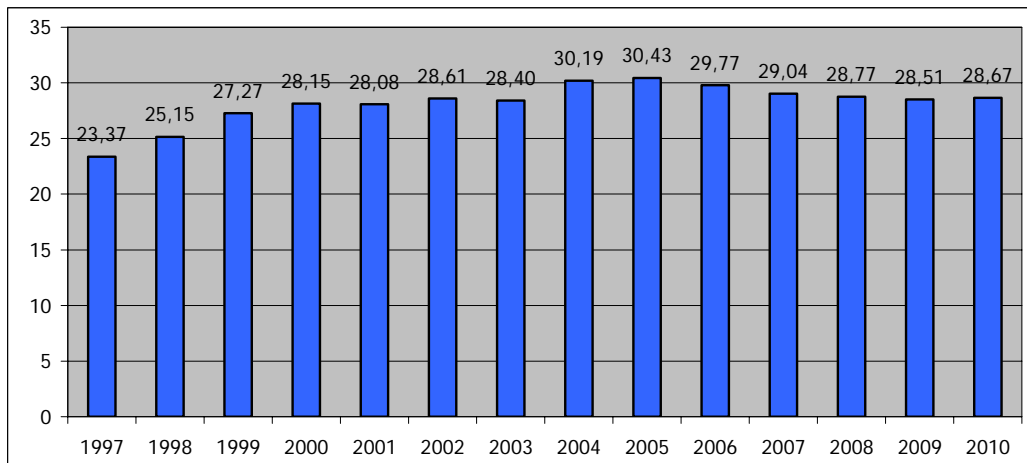


# SERVICIOS DE TELEFONÍA FIJA LOCAL Y DE LARGA DISTANCIA NACIONAL

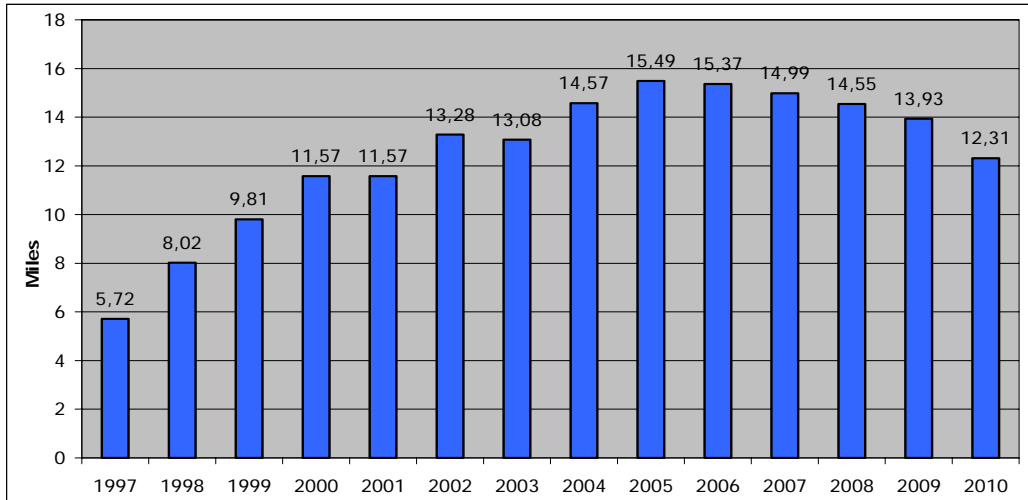
## 1. Líneas de telefonía fija en servicio



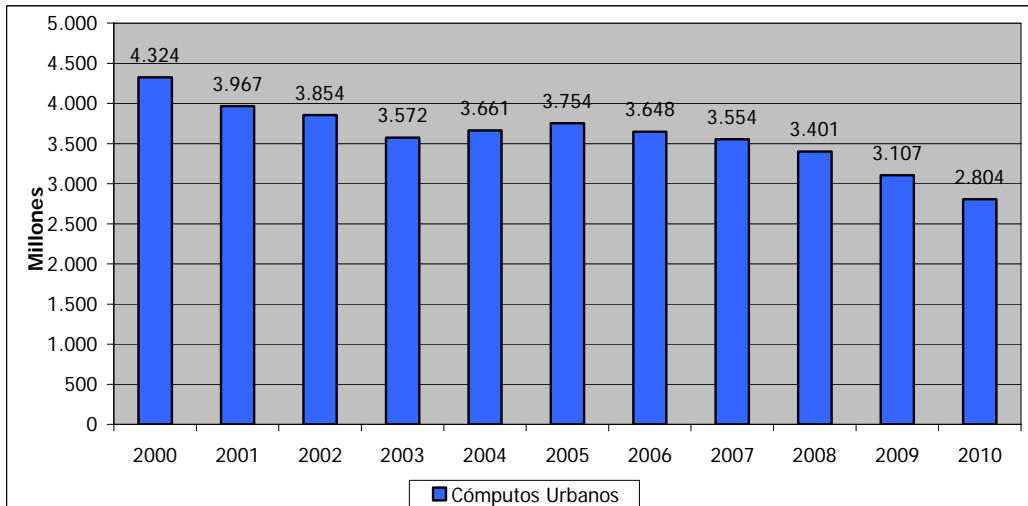
## 2. Teledensidad fija (líneas fijas cada 100 habitantes)



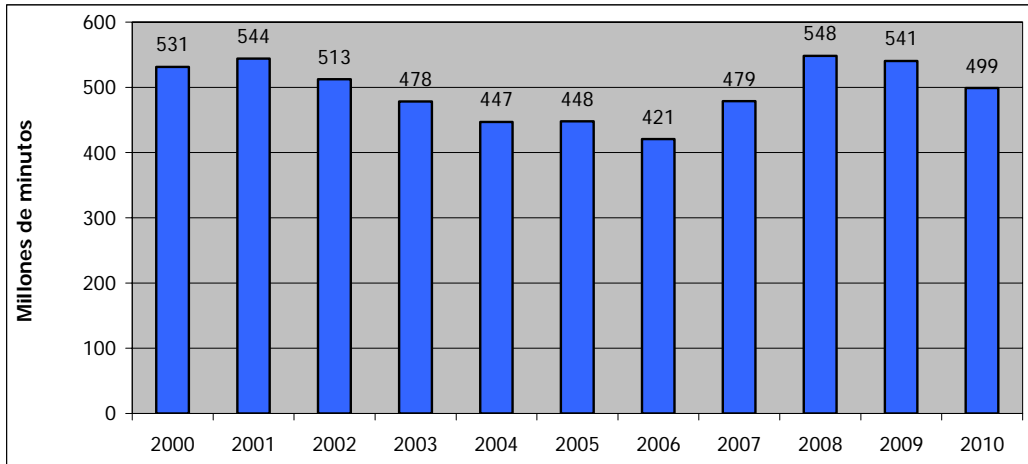
### 3. Teléfonos Públicos en operación



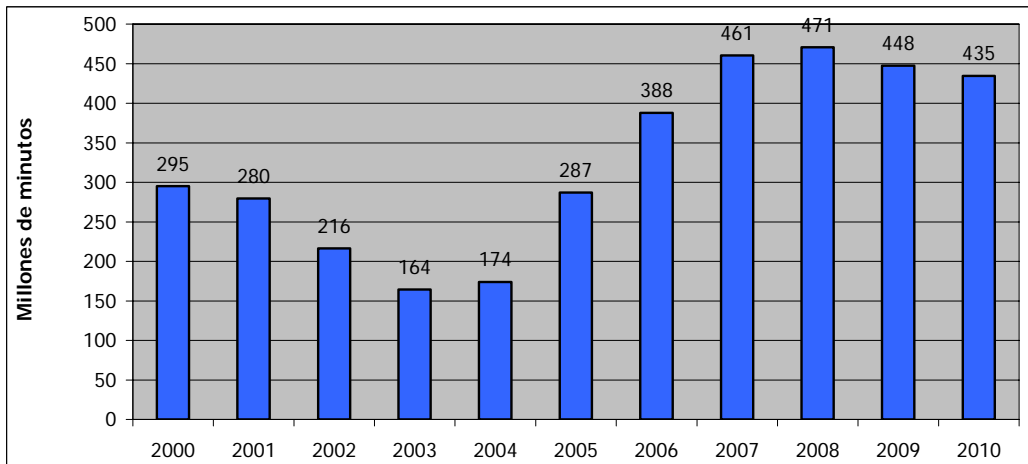
### 4. Tráfico de telefonía fija local



## 5. Tráfico de telefonía fija interurbana

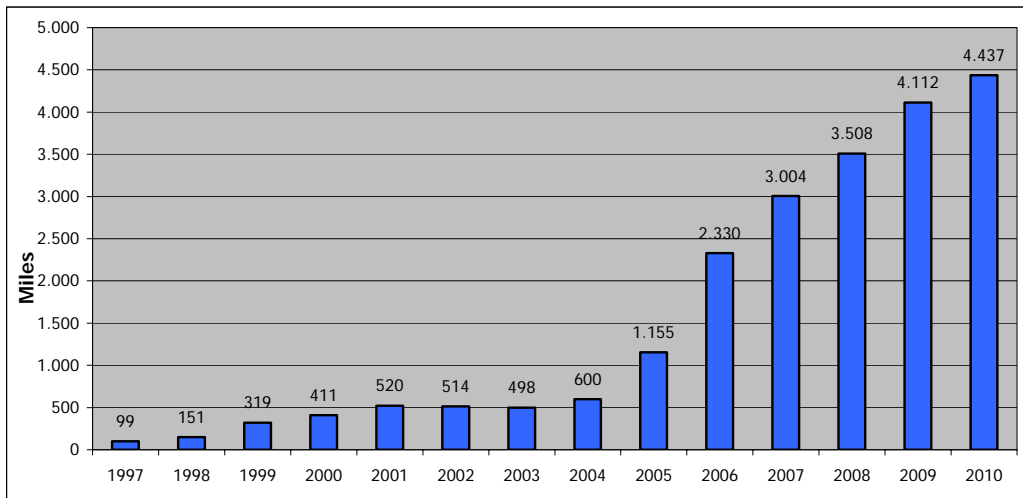


## 6. Tráfico de telefonía fija a telefonía móvil

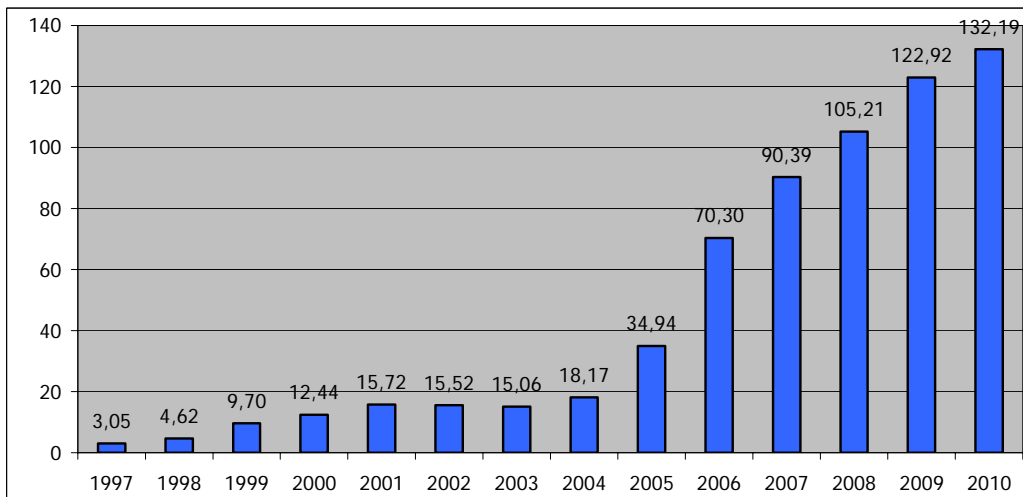


# SERVICIOS MÓVILES

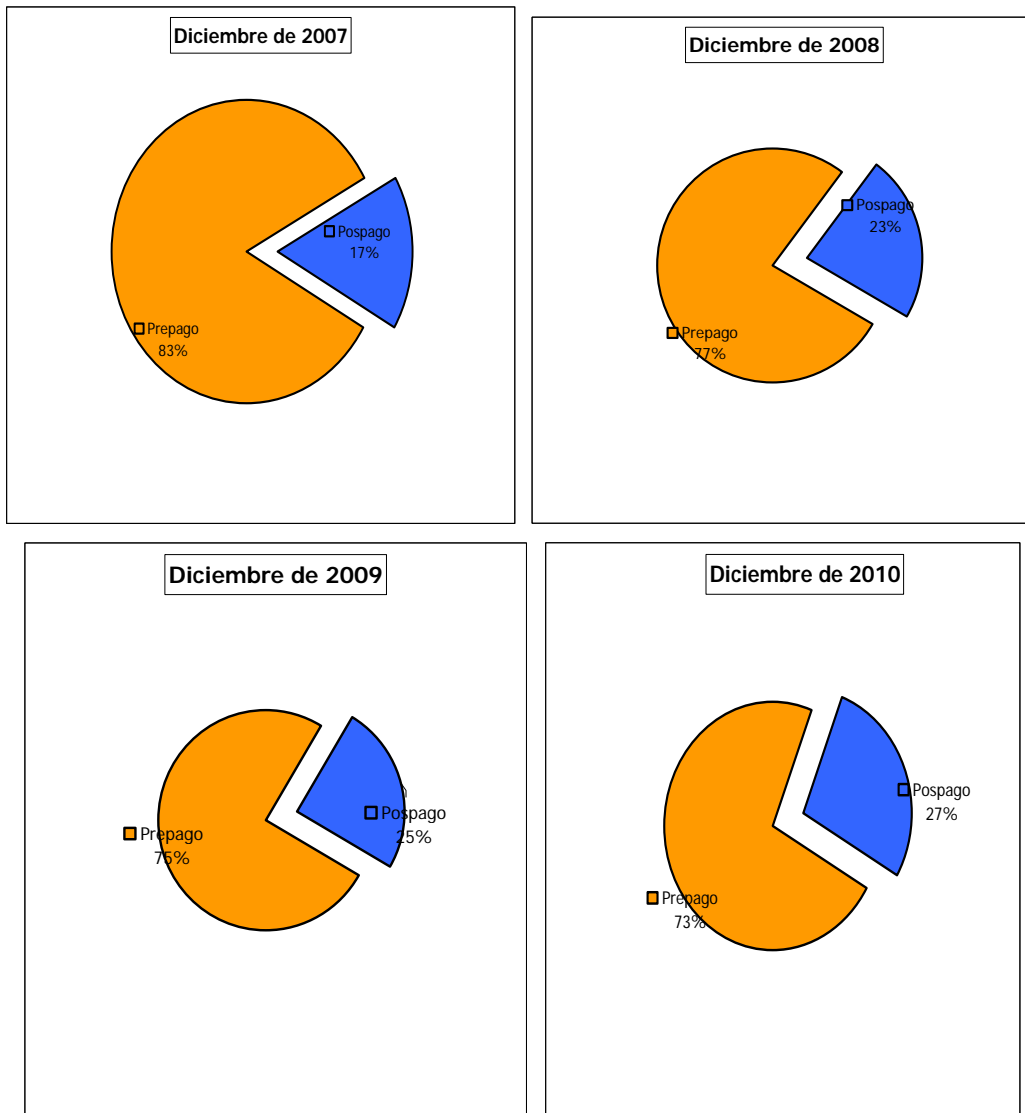
## 7. Cantidad de servicios móviles



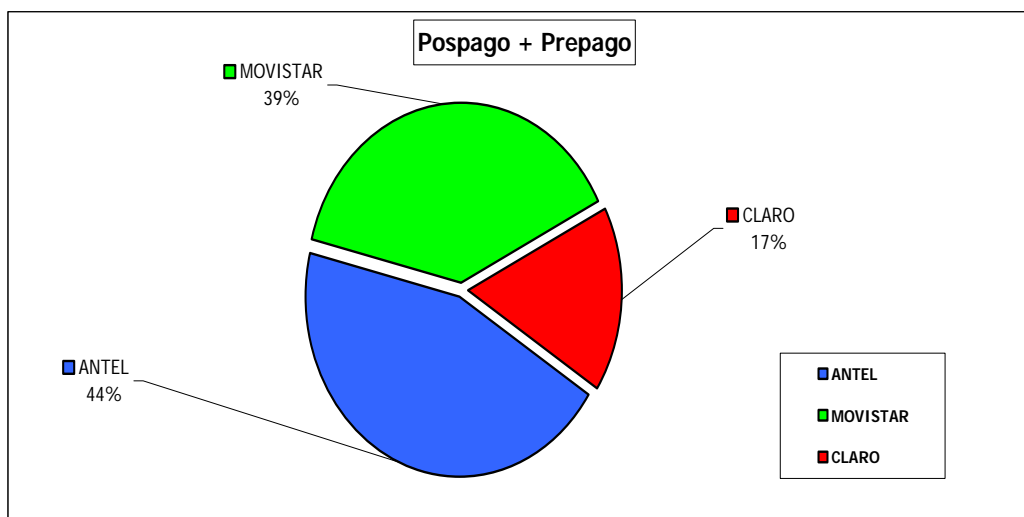
## 8. Teledensidad móvil (servicios móviles cada 100 habitantes)



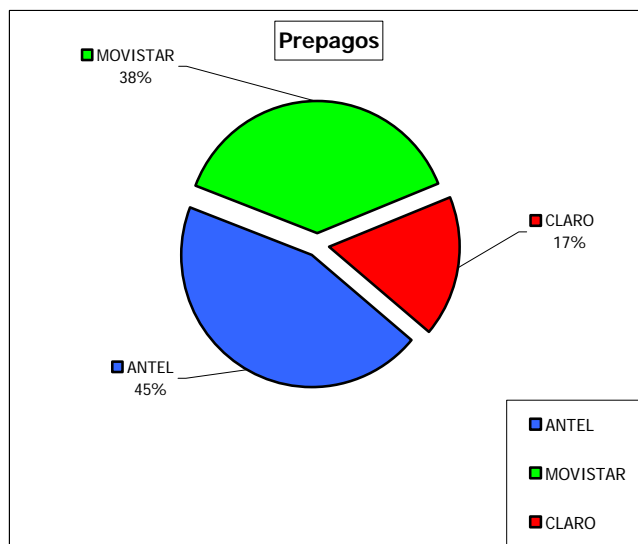
## 9. Estructura servicios móviles según modalidad



**10. Porcentaje del mercado de servicios móviles por operador al 31/12/2010<sup>1</sup>**

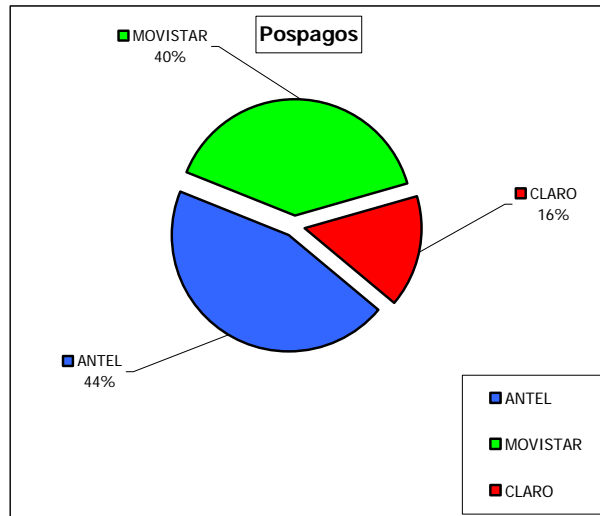


**11. Porcentaje del mercado de servicios móviles prepagos por operador al 31/12/2010**

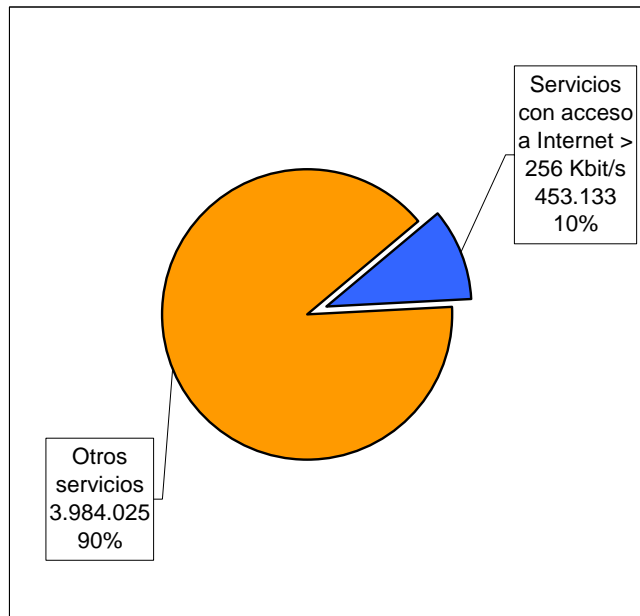


<sup>1</sup> **Nota:** Las operadoras de servicios móviles declaran la cantidad de servicios activos que poseen empleando el criterio establecido por URSEC mediante la Resolución N° 083/007 de fecha 19 de marzo de 2007.  
<http://www.ursec.gub.uy/scripts/locallib/imagenes/RN%2083-007%20Servicios%20Celulares%20Activos.pdf>

**12. Porcentaje del mercado de servicios móviles postpagos por operador al 31/12/2010**

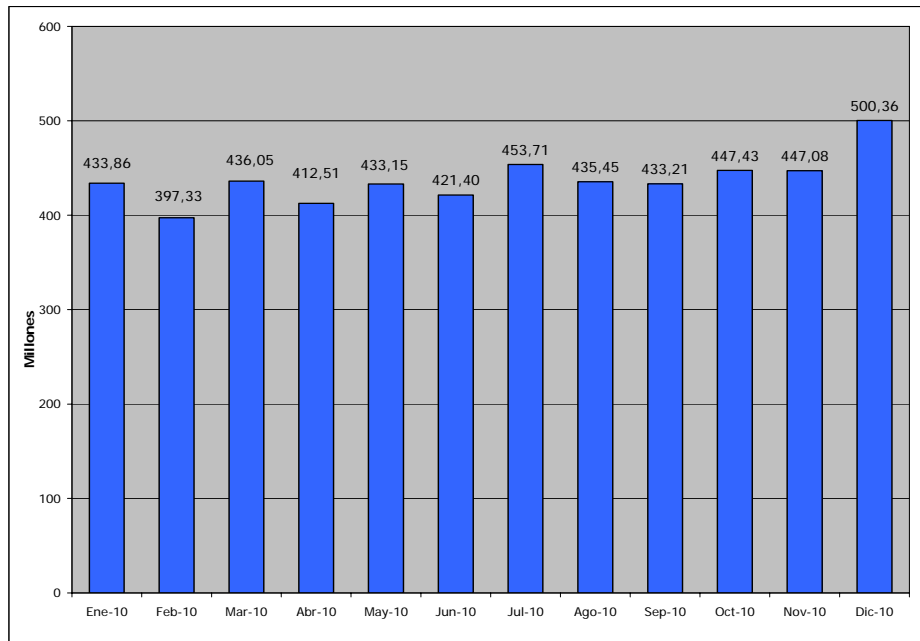


**13. Porcentaje de servicios móviles con acceso a Internet al 31/12/2010**

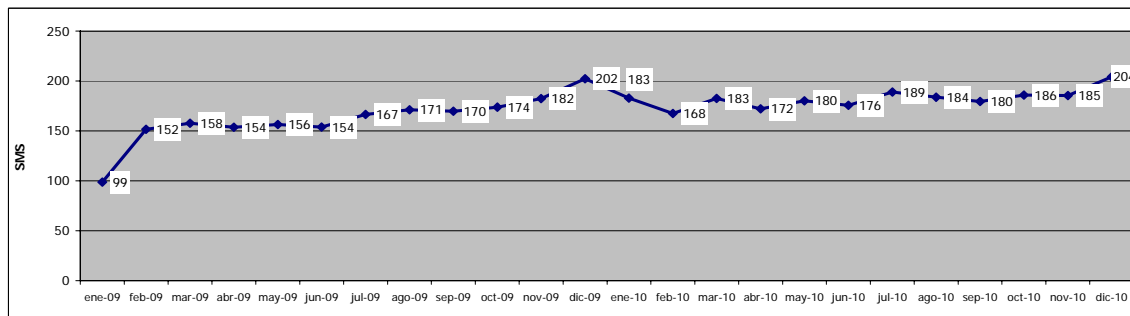




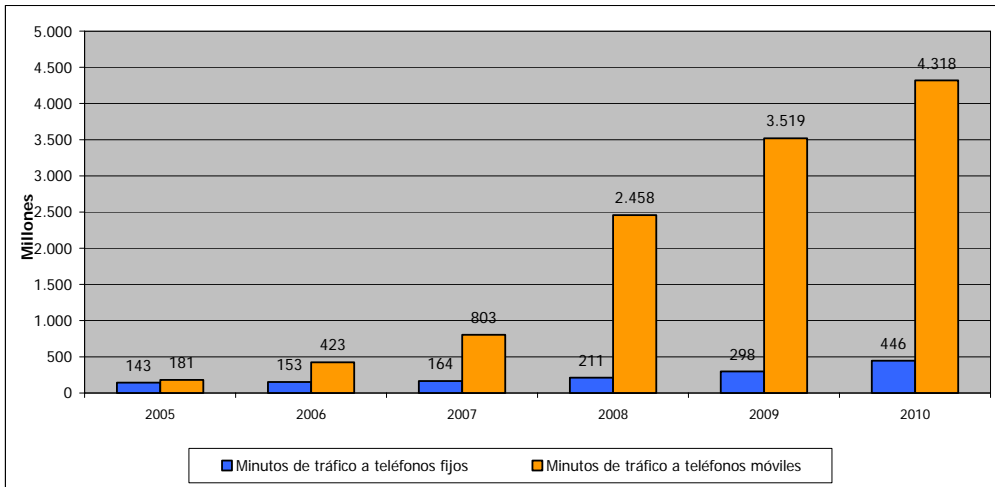
## 14. Cantidad total de SMS



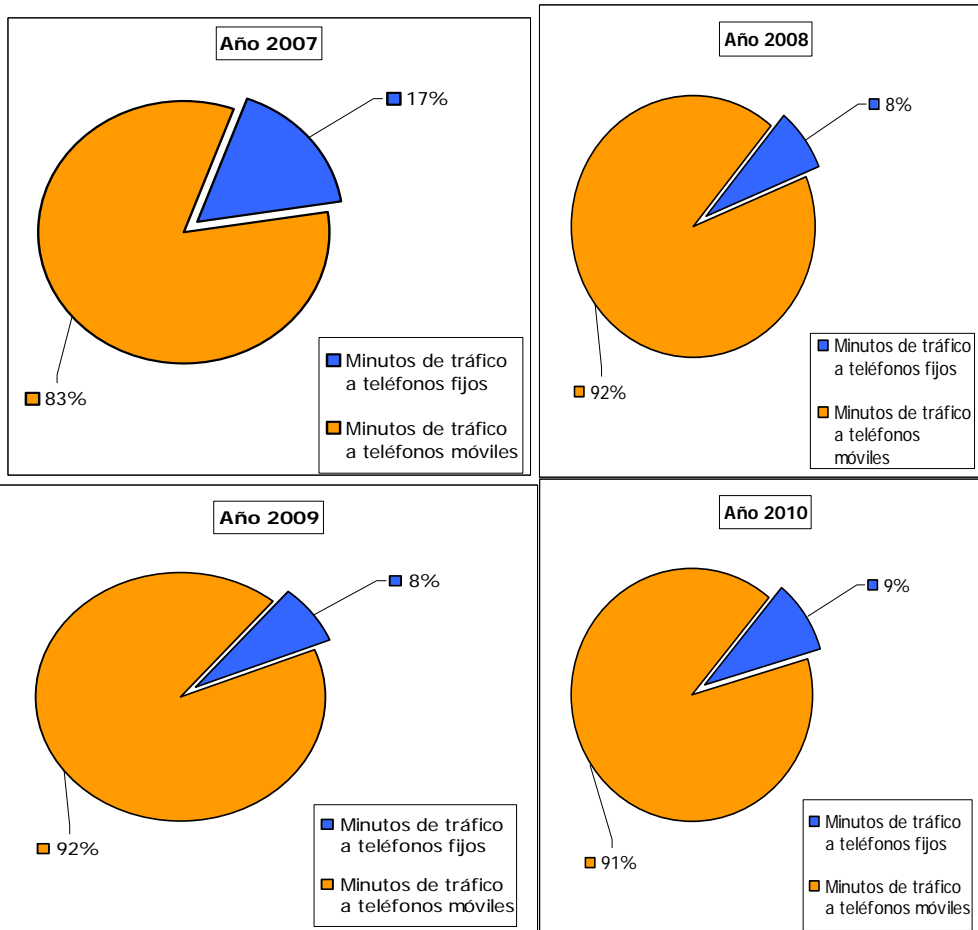
## 15. Promedio mensual de mensajes de texto (SMS) por servicio móvil activo



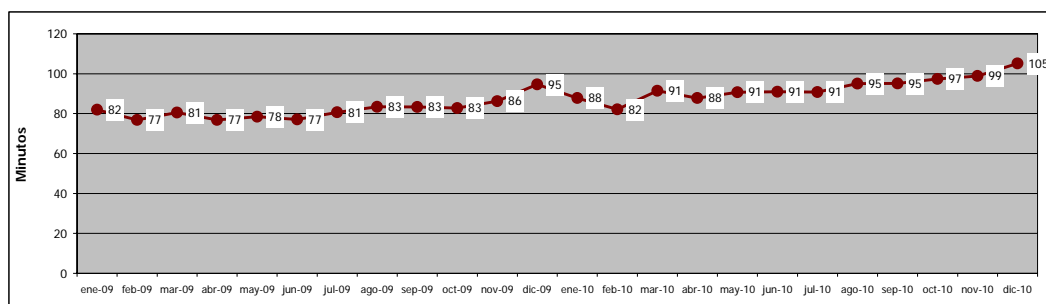
## 16. Tráfico anual de telefonía móvil según destino



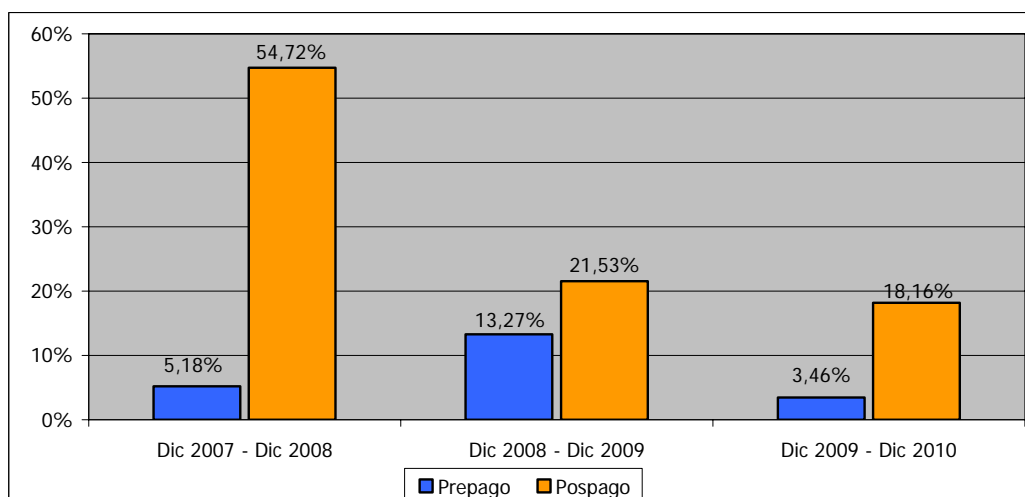
## 17. Participación en el tráfico anual de telefonía móvil según destino



## 18. Promedio mensual de minutos por servicio activo<sup>2</sup>



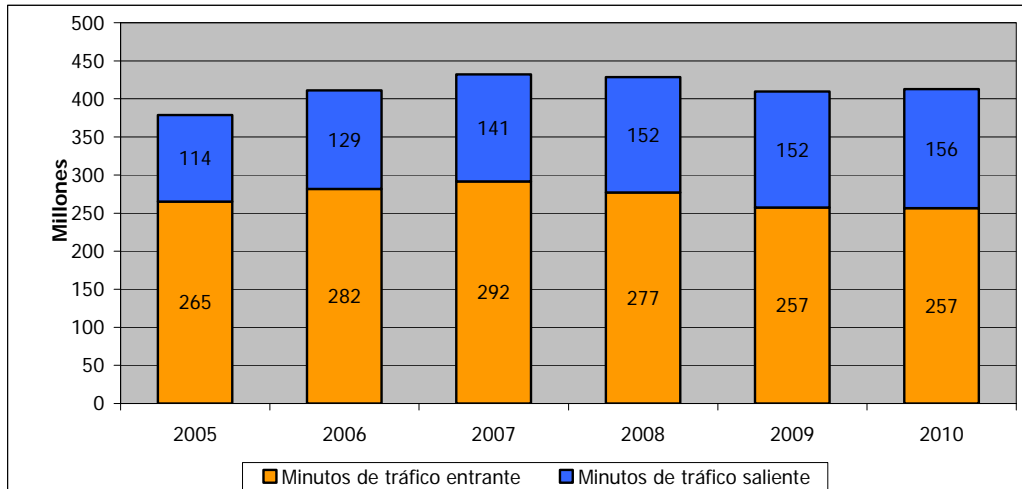
## 19. Tasa de crecimiento según modalidad de servicios



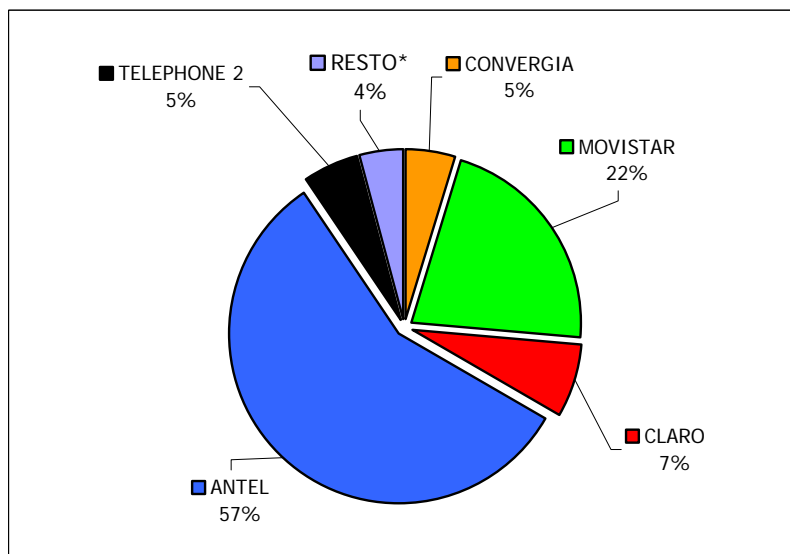
<sup>2</sup> Nota: minutos de tráfico agregados con destino a la red fija y las redes móviles.

# SERVICIOS DE TELEFONÍA DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL

## 20. Tráfico anual de Larga Distancia Internacional

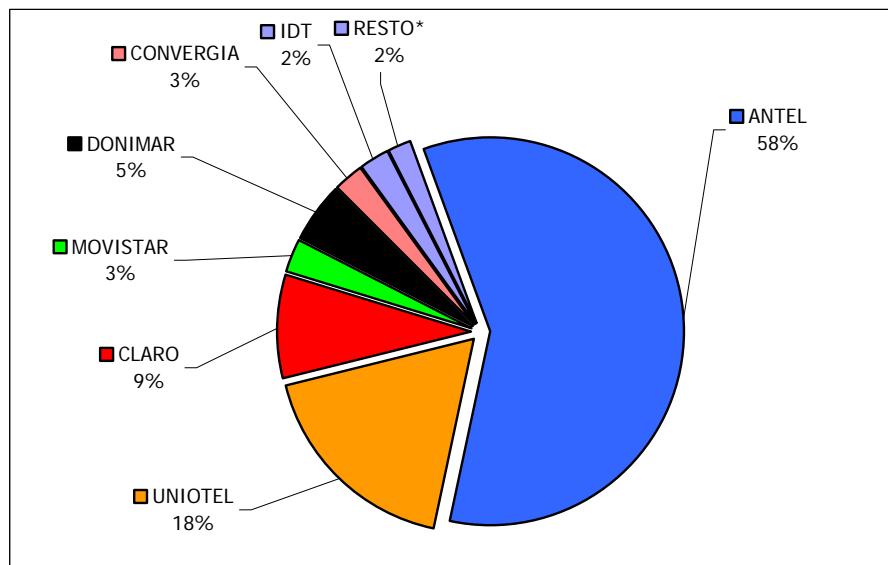


## 21. Porcentaje del mercado de tráfico de LDI saliente por operador



\*Incluye operadores con una participación de mercado menor al 2%.

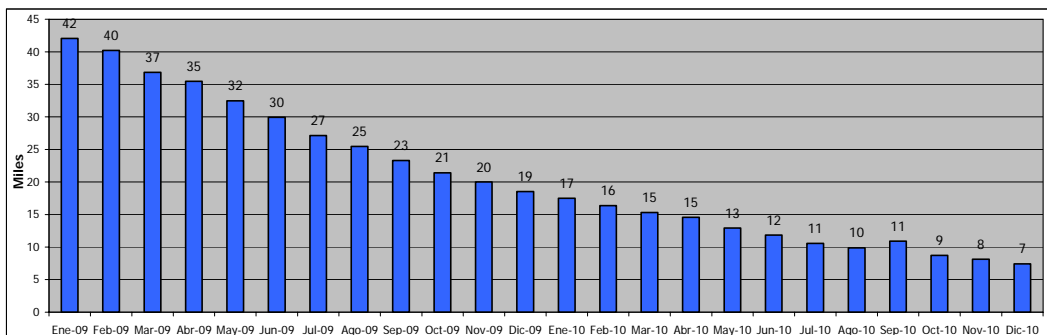
## 22. Porcentaje del mercado de tráfico de LDI entrante por operador



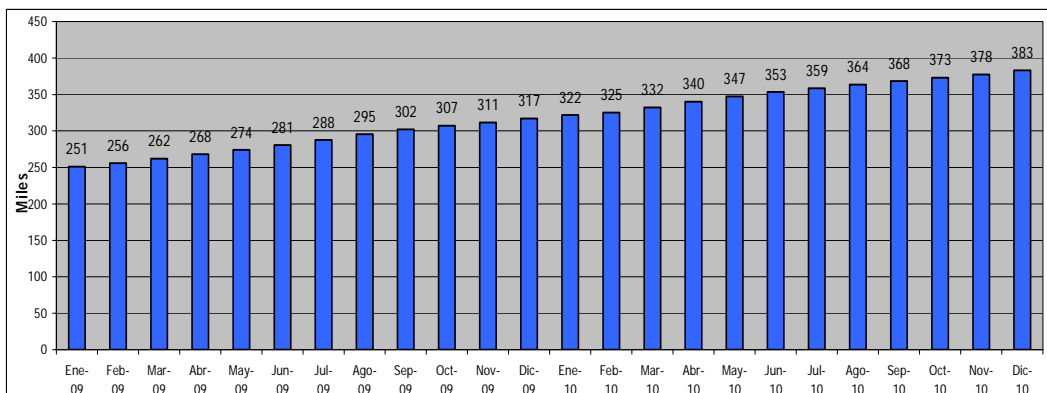
\*Incluye operadores con una participación de mercado menor al 2%.

## SERVICIOS DE TRASMISIÓN DE DATOS E INTERNET

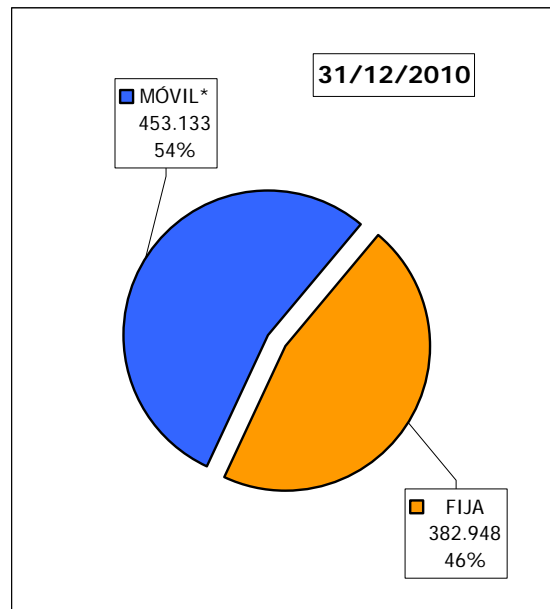
### 23. Líneas telefónicas que se conectaron a Internet por lo menos una vez en el mes (para acceso conmutado)



### 24. Cantidad de servicios no conmutados de acceso a Internet (Banda Ancha fija)

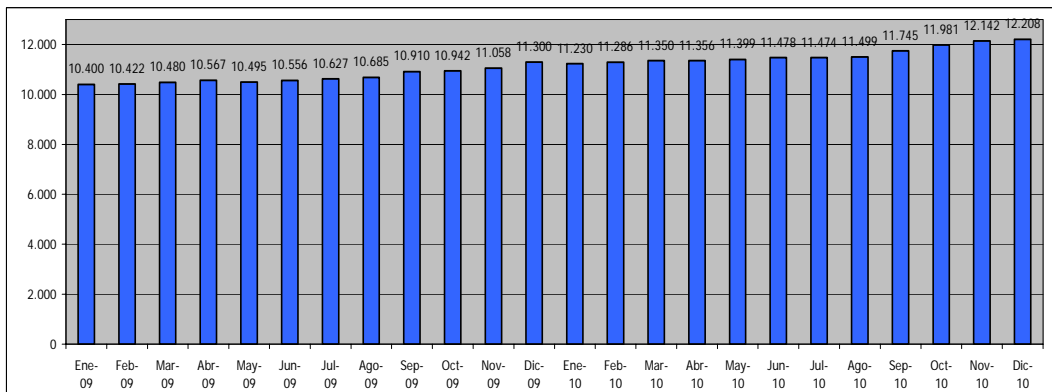


## 25. Servicios de acceso a Internet (Banda Ancha fija y móvil)

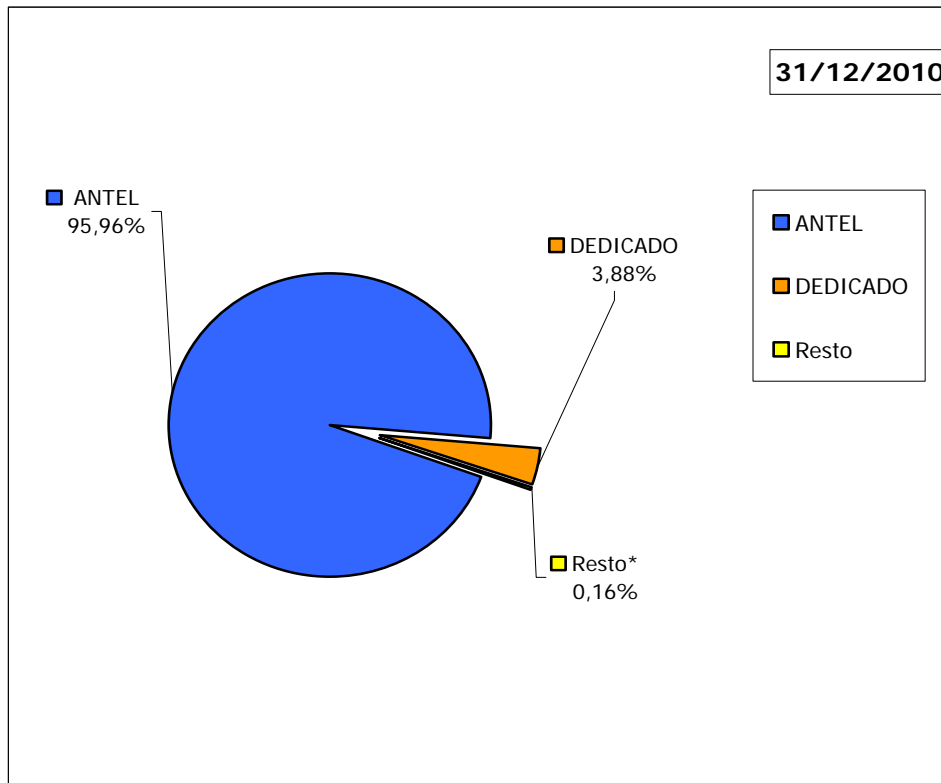


\* Servicios móviles con acceso a Internet mayor a 256 Kbit/s  
(Banda Ancha móvil de acuerdo a definición de UIT)

## 26. Cantidad de servicios de transmisión de datos nacionales e internacionales

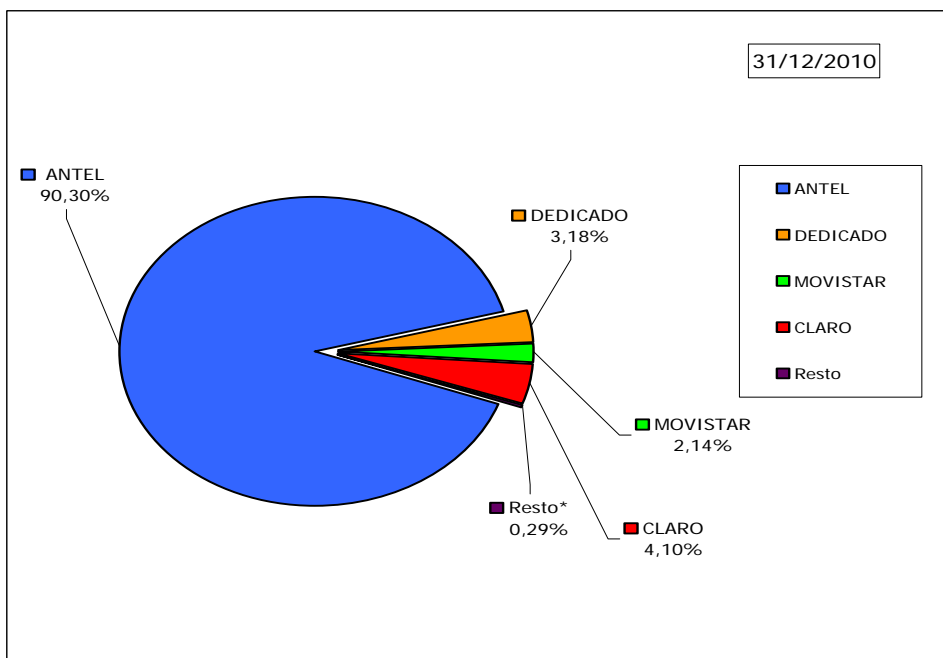


## 27. Servicios no conmutados de acceso a Internet (Banda Ancha fija)



\*Incluye operadores con una participación de mercado menor al 2%.

## 28. Servicios de transmisión de datos nacionales e internacionales

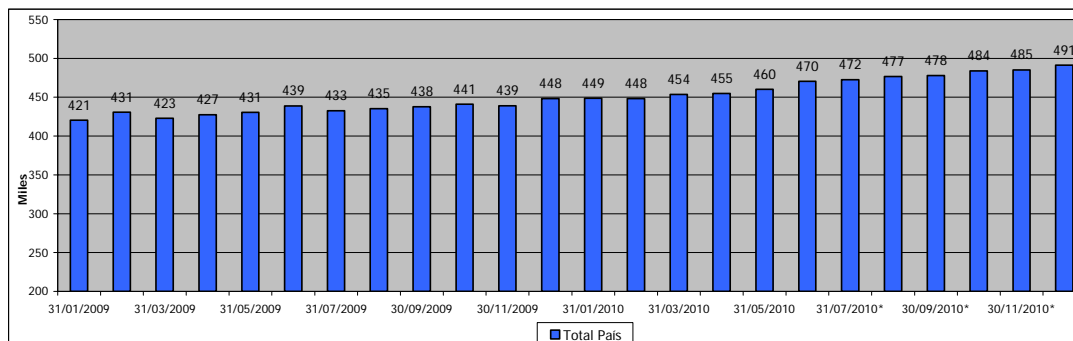


\*Incluye operadores con una participación de mercado menor al 2%.



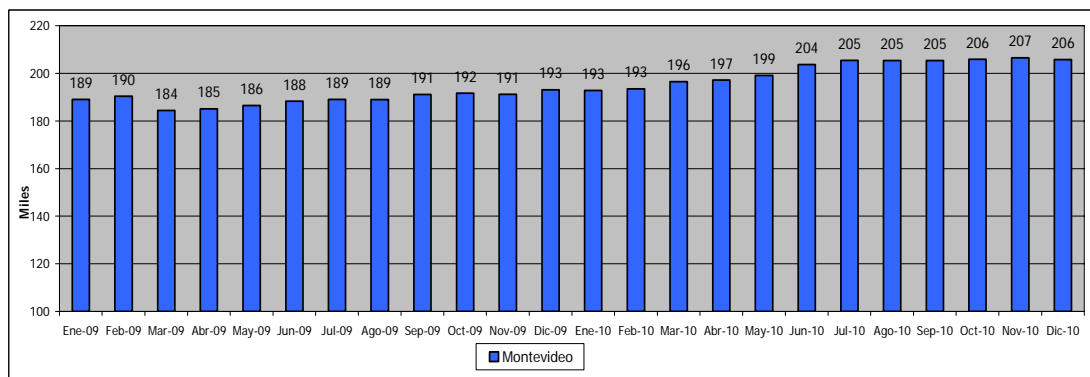
## SERVICIOS DE TELEVISIÓN PARA ABONADOS

### 29. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país



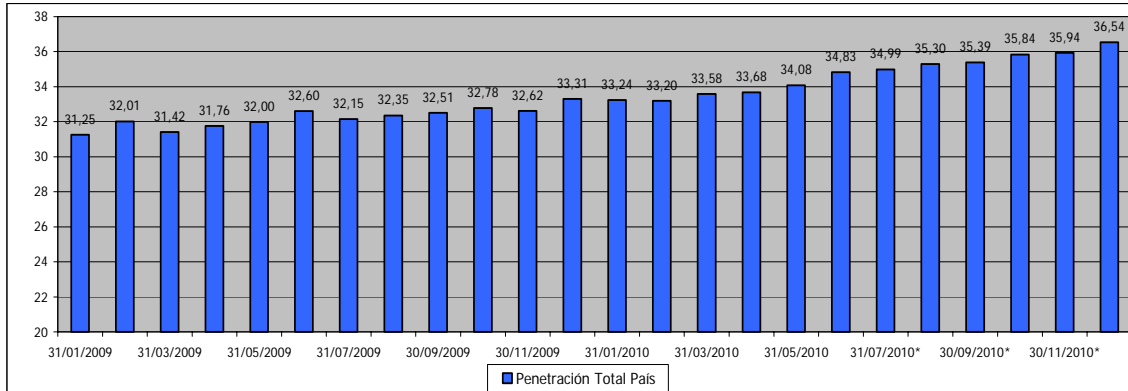
\* Datos preliminares.

### 30. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en el departamento de Montevideo<sup>3</sup>



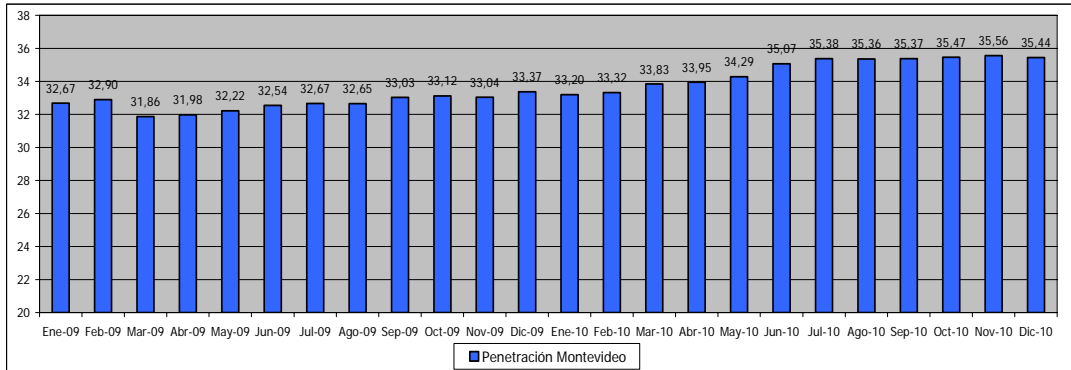
<sup>3</sup> Nota: No incluye operadores con cobertura a nivel nacional.

### 31. Penetración del servicio de televisión para abonados en todo el país (Porcentaje de hogares abonados)



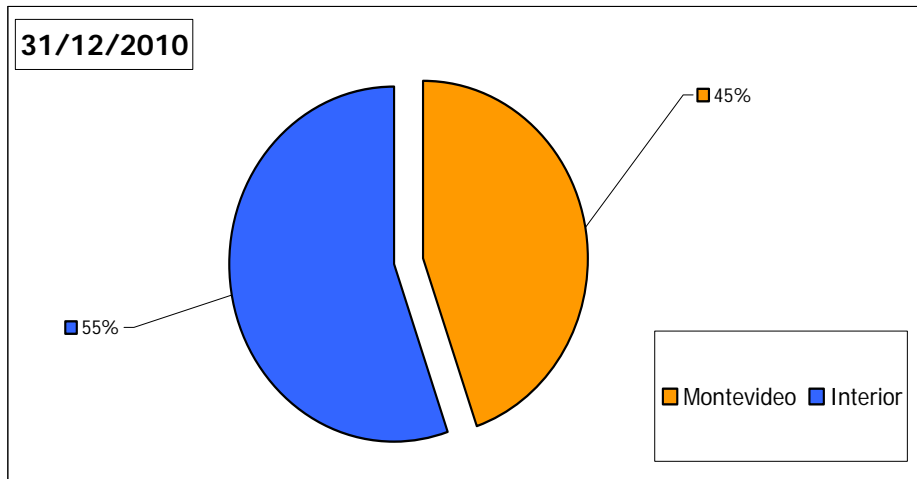
\* Datos preliminares.

### 32. Penetración del servicio de televisión para abonados en el departamento de Montevideo (Porcentaje de hogares abonados)<sup>4</sup>

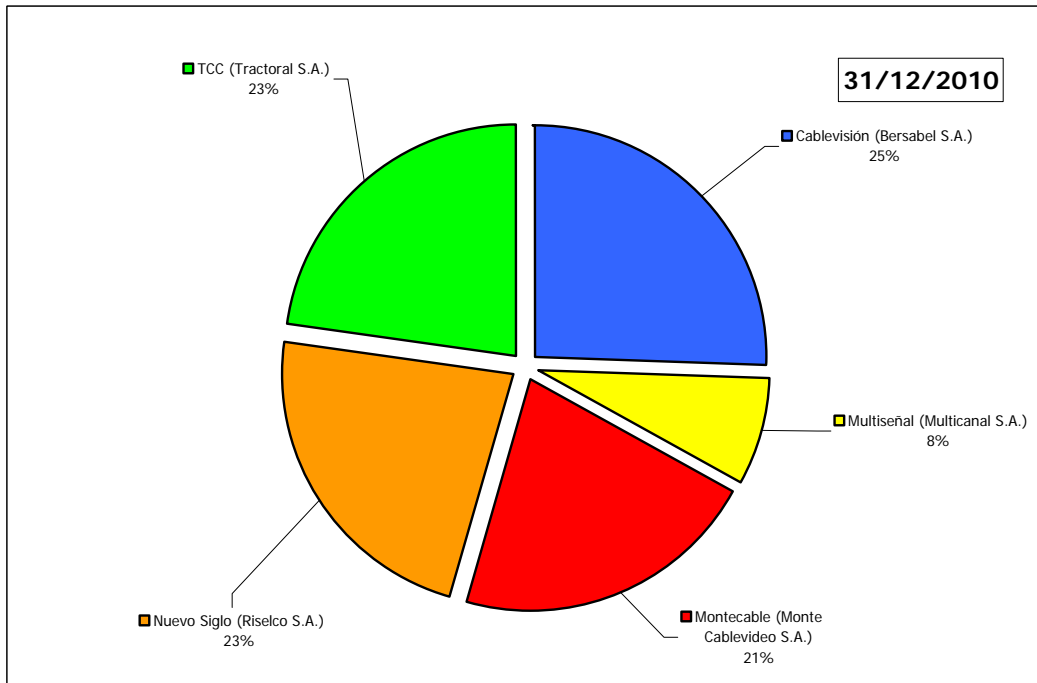


<sup>4</sup> Nota: No incluye operadores con cobertura a nivel nacional.

### 33. Suscriptores al servicio de televisión para abonados<sup>5</sup>



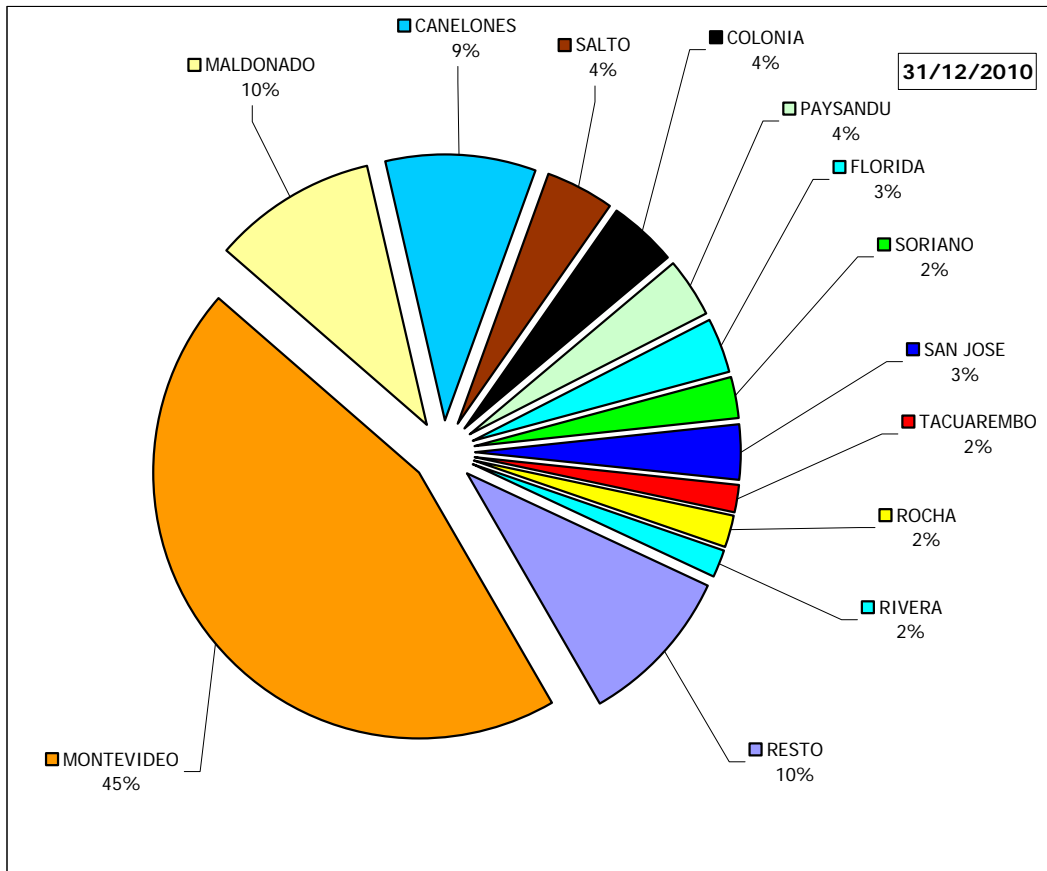
### 34. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en Montevideo<sup>6</sup>



<sup>5</sup> Nota: No incluye operadores con cobertura a nivel nacional.

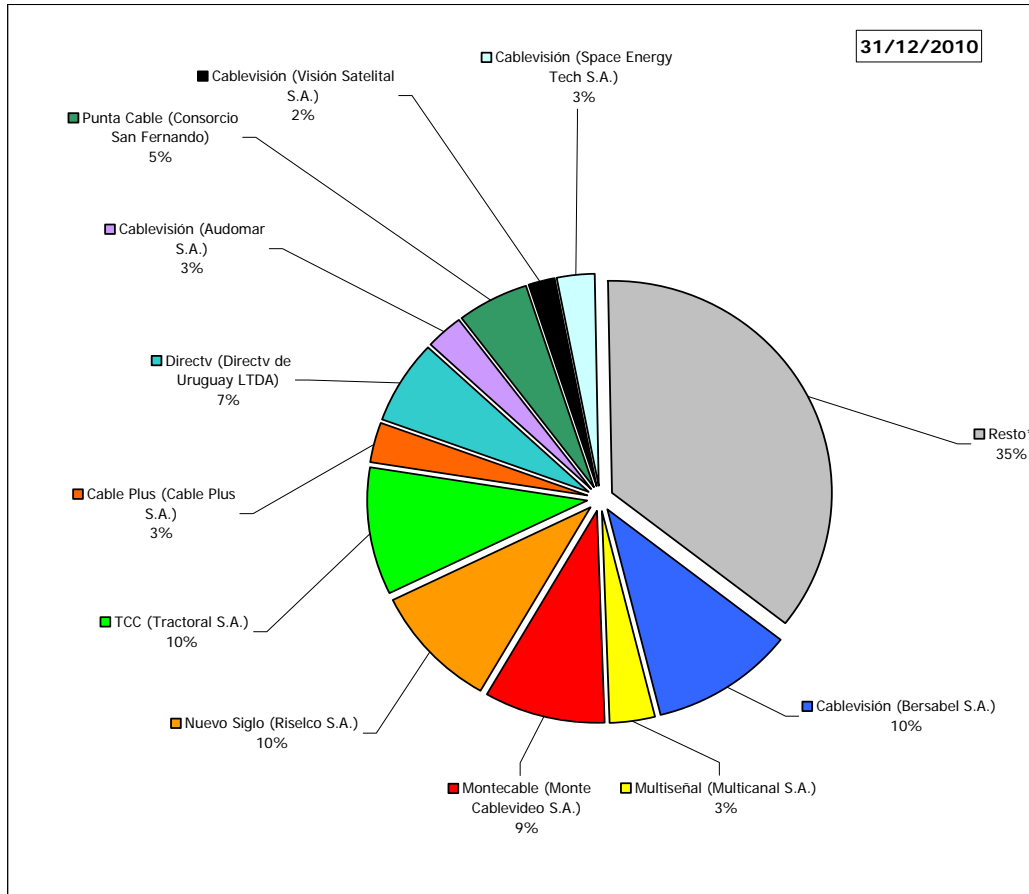
<sup>6</sup> Nota: No incluye operadores con cobertura a nivel nacional.

### 35. Suscriptores al servicio de televisión para abonados por departamento<sup>7</sup>



<sup>7</sup> Nota: No incluye operadores con cobertura a nivel nacional.

### 36. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país



\* Incluye operadores con una participación de mercado menor al 2%.