

EVOLUCIÓN DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN URUGUAY

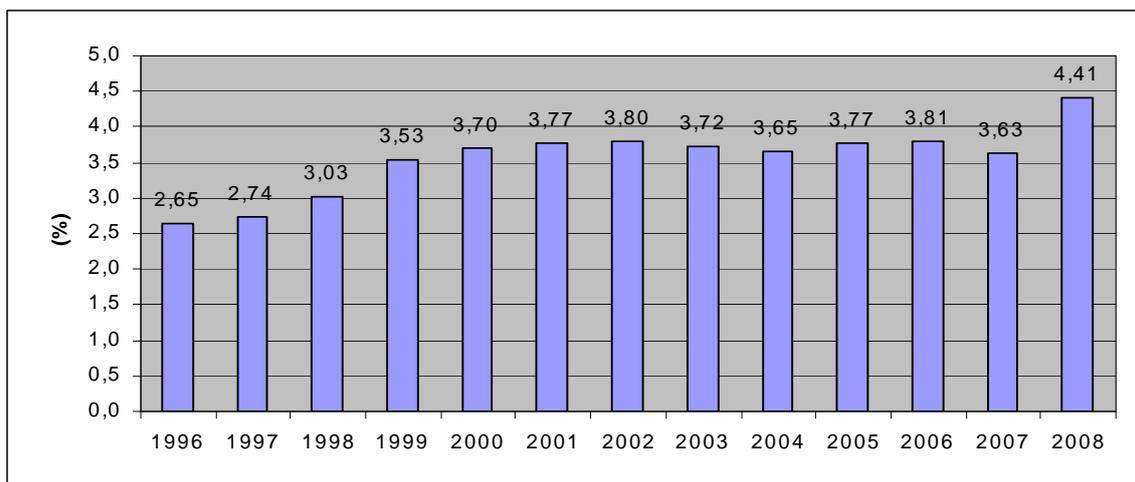
-

DATOS ESTADÍSTICOS A JUNIO 2009

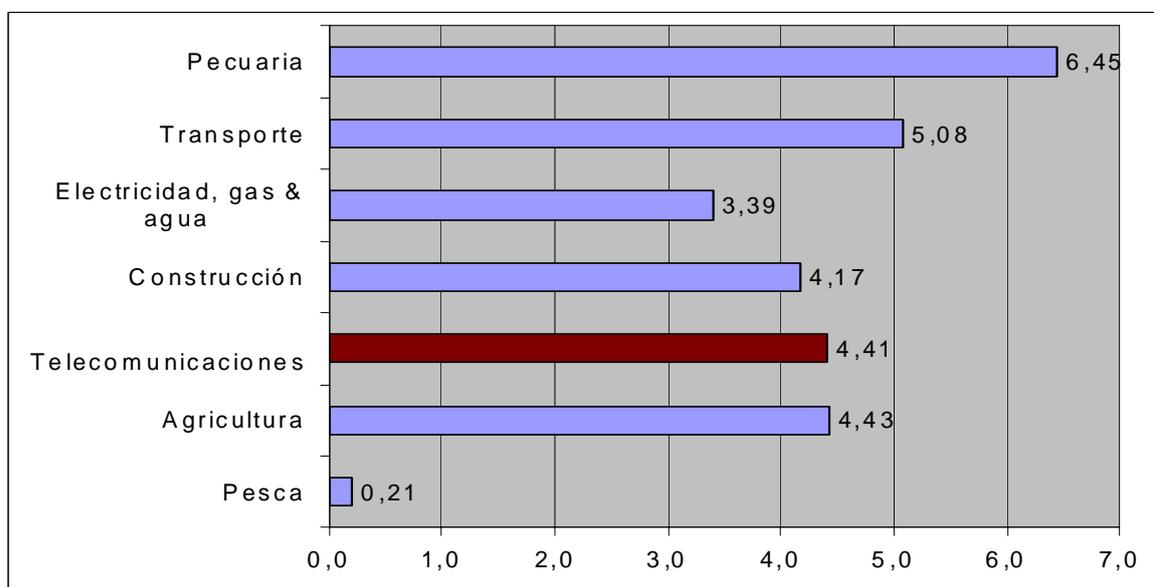


EL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN LA ECONOMÍA URUGUAYA

1. Evolución de la participación del Sector Telecomunicaciones en el Producto Bruto Interno (PBI)¹



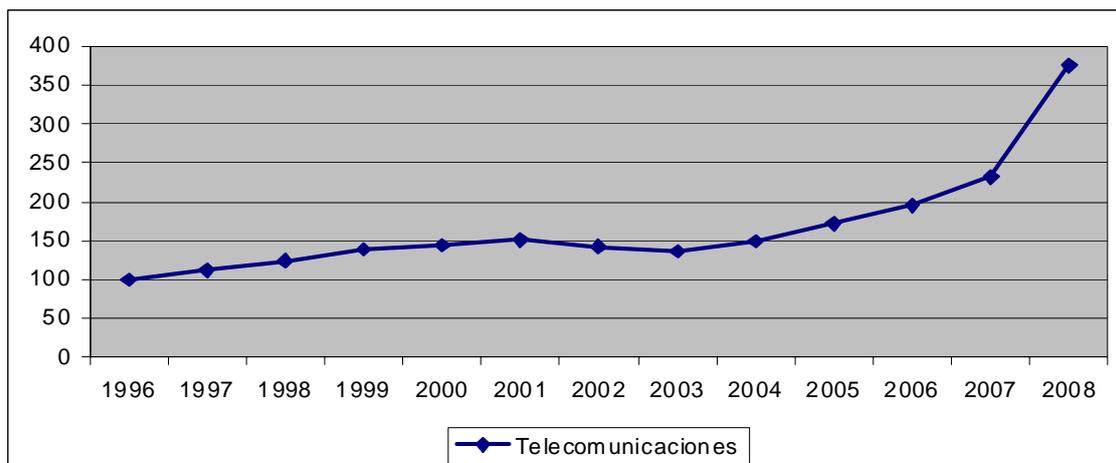
2. Comparación de la participación del Sector Telecomunicaciones con otros sectores de la Economía (Año 2008)²



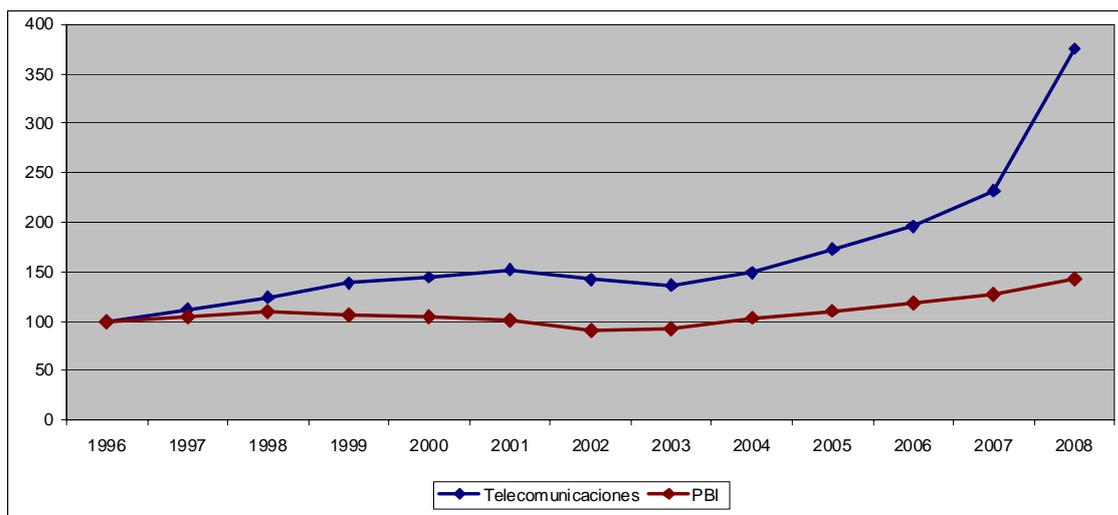
¹ Fuente Banco Central del Uruguay (BCU)

² Fuente Banco Central del Uruguay (BCU)

3. Evolución del Índice de Volumen Físico (IVF) del sector Telecomunicaciones³. Base 1996.



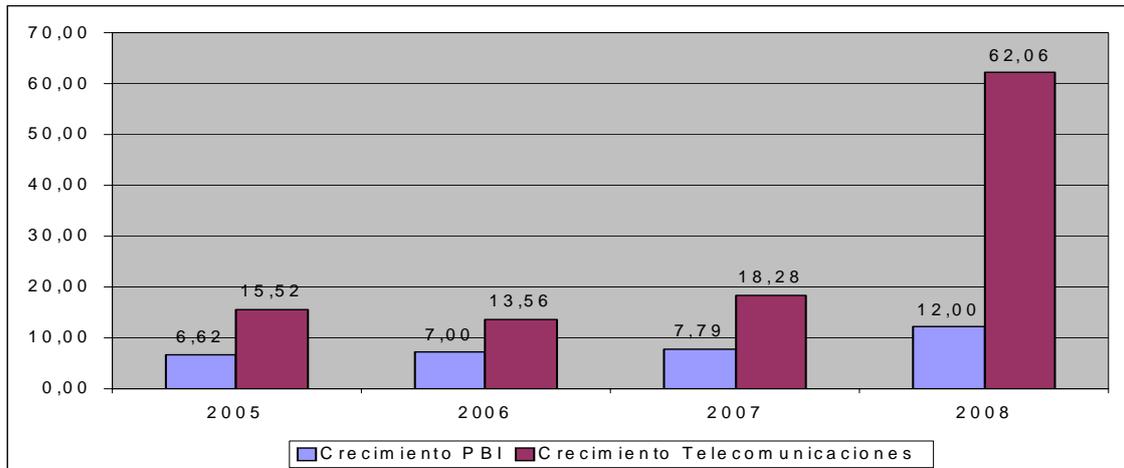
4. Evolución de los Índices de Volumen Físico (IVF) del sector Telecomunicaciones y del Producto Bruto Interno (PBI)⁴. Base 1996.



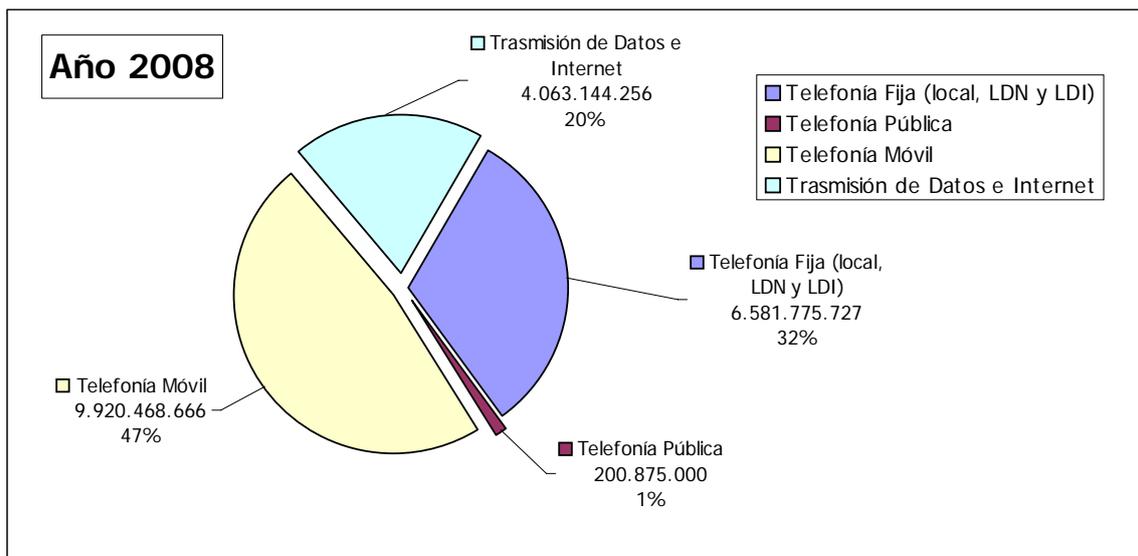
³ Fuente Banco Central del Uruguay (BCU)

⁴ Fuente Banco Central del Uruguay (BCU)

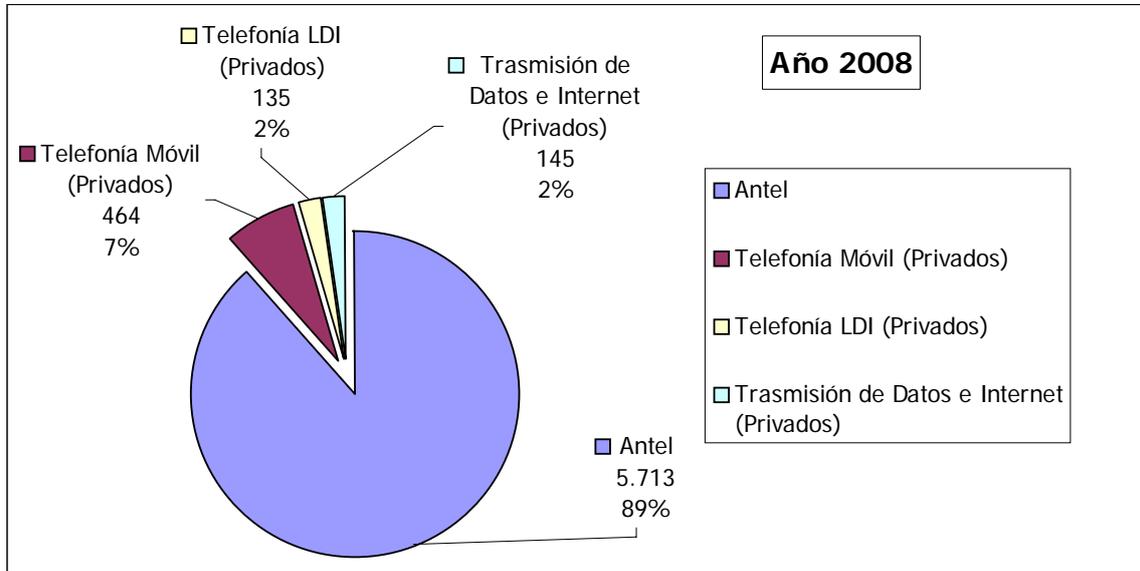
5. Comparación entre el crecimiento del sector Telecomunicaciones y el Producto Bruto Interno (PBI)



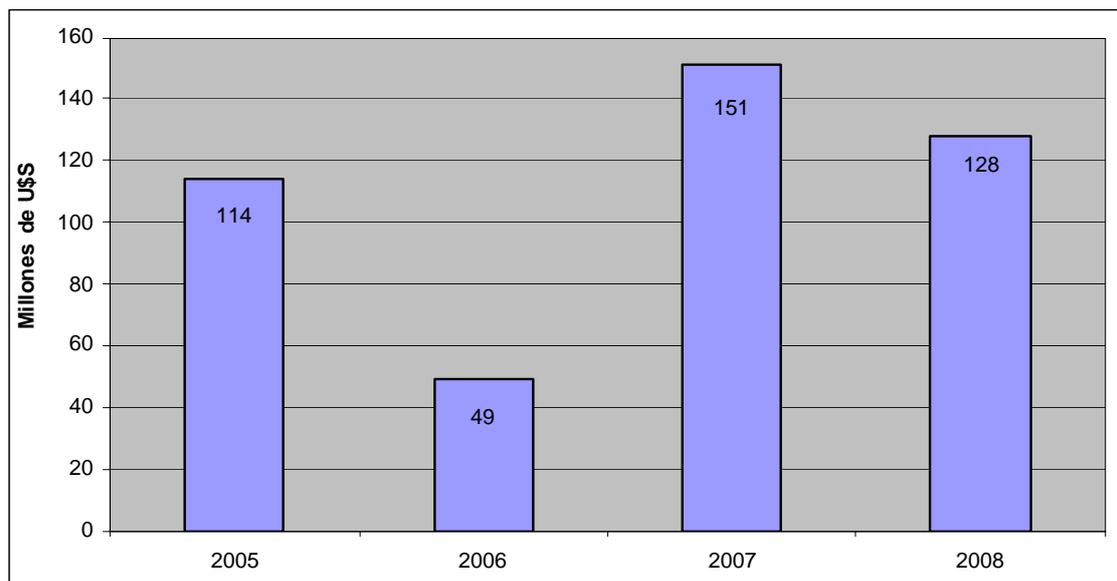
6. Participación de cada servicio en los Ingresos operativos de telefonía y transmisión de datos y acceso a Internet (Año 2008).



7. Personal ocupado de los sectores telefonía y transmisión de datos y acceso a Internet (Diciembre 2008).

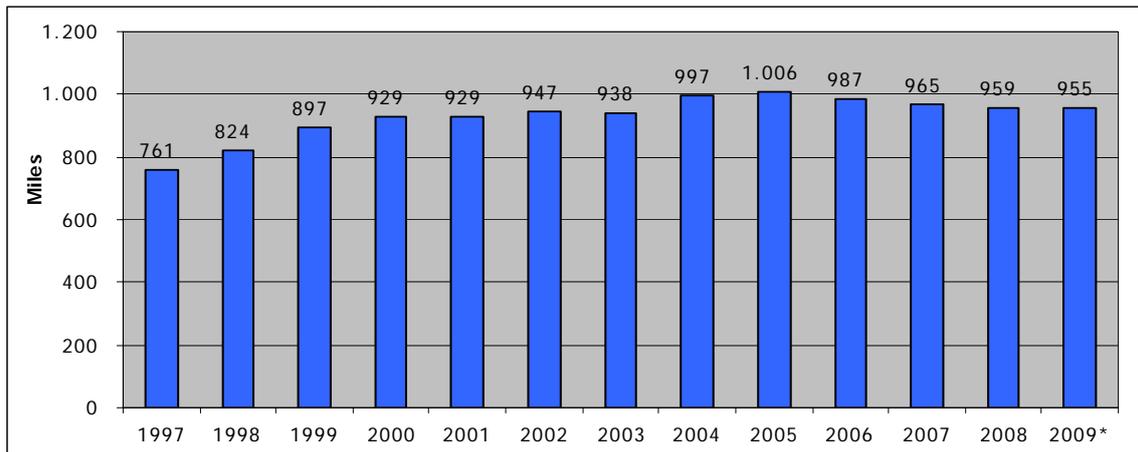


8. Inversiones brutas totales en Telefonía Fija y Móvil



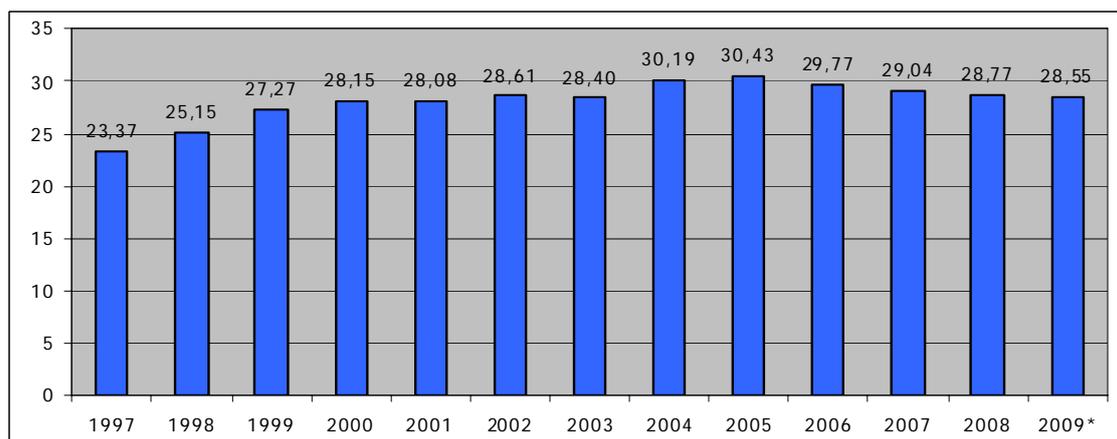
SERVICIOS DE TELEFONÍA FIJA LOCAL Y DE LARGA DISTANCIA NACIONAL

9. Líneas de telefonía fija en servicio



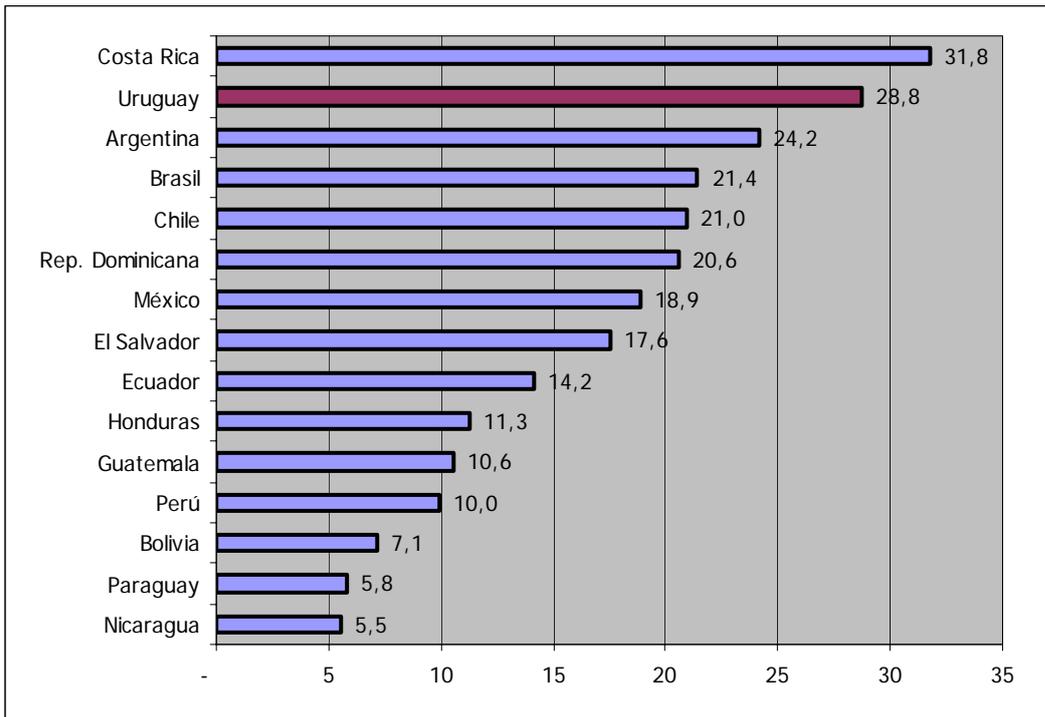
(*) a junio de 2009

10. Teledensidad fija (Líneas cada 100 habitantes)

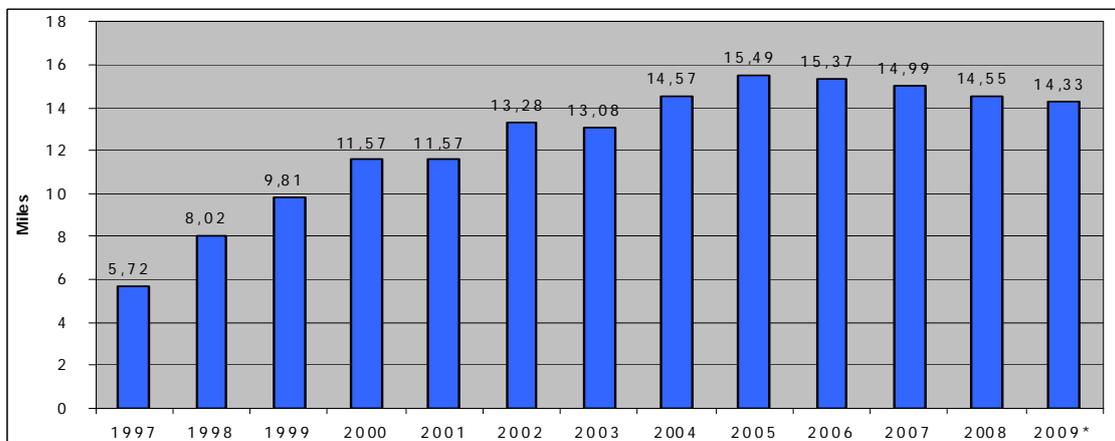


(*) a junio de 2009

11. Comparativo de teledensidad de telefonía fija - (Diciembre de 2008)

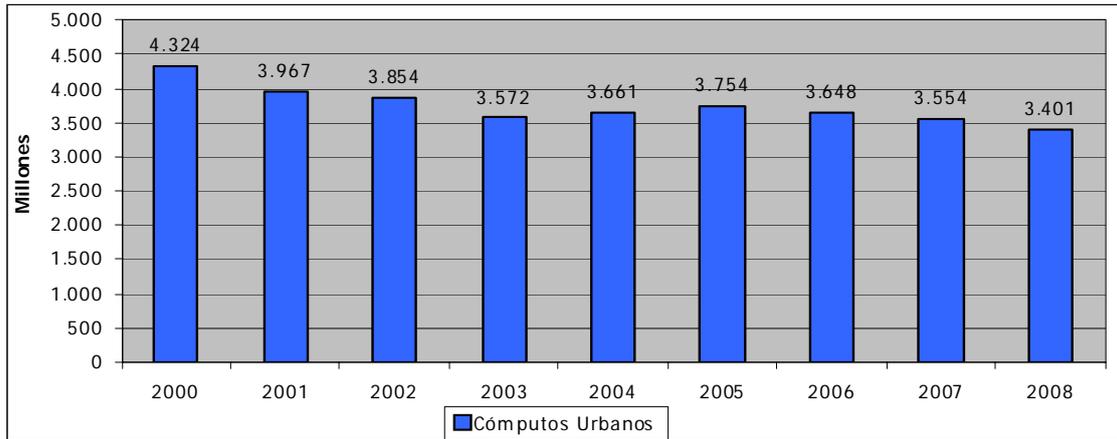


12. Teléfonos Públicos en operación

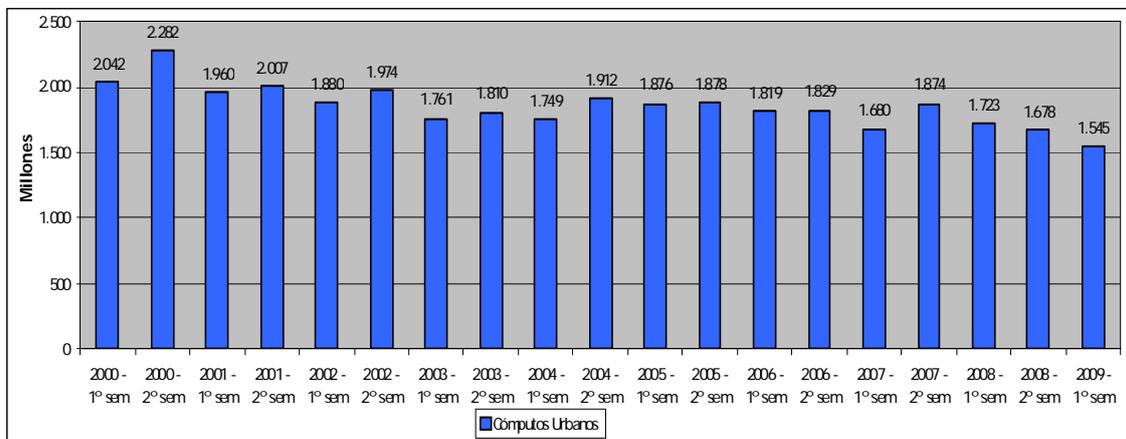


(*) a junio de 2009

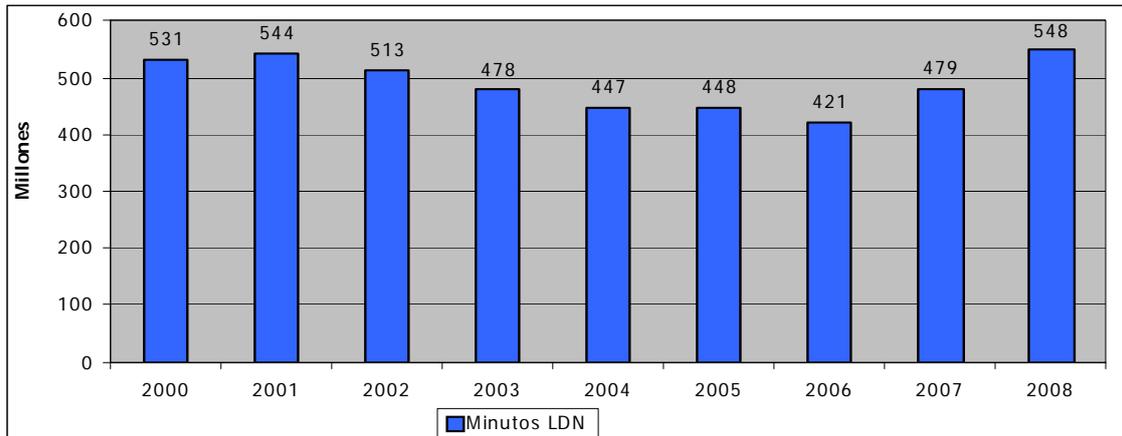
13. Tráfico de telefonía fija local



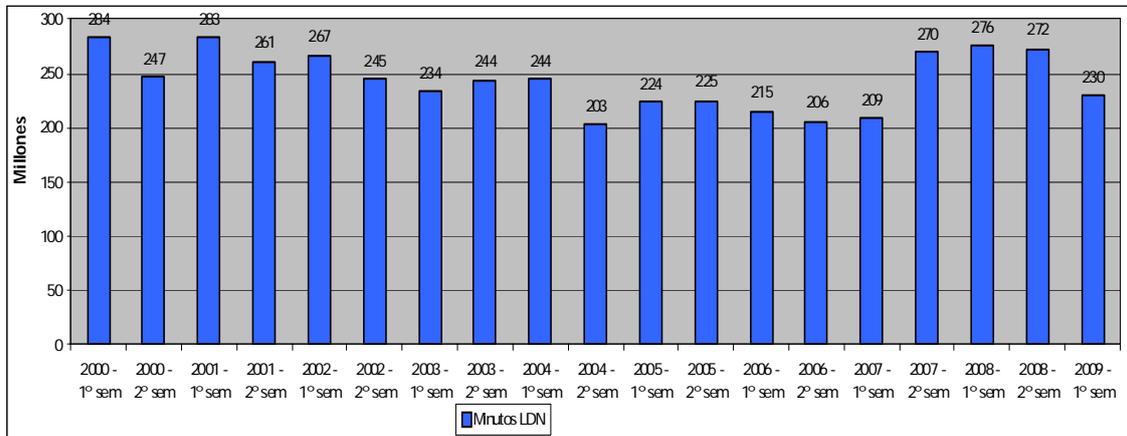
14. Tráfico de telefonía fija local (semestral)



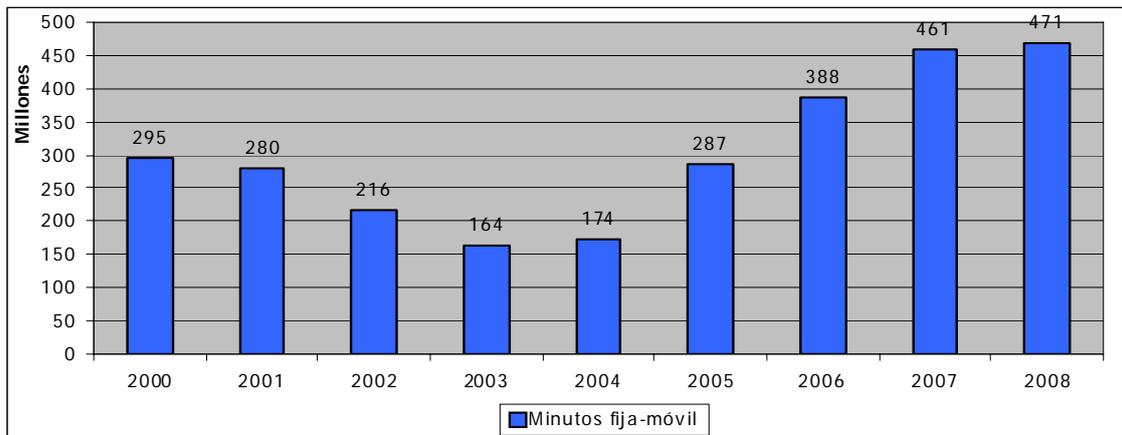
15. Tráfico de telefonía fija interurbana



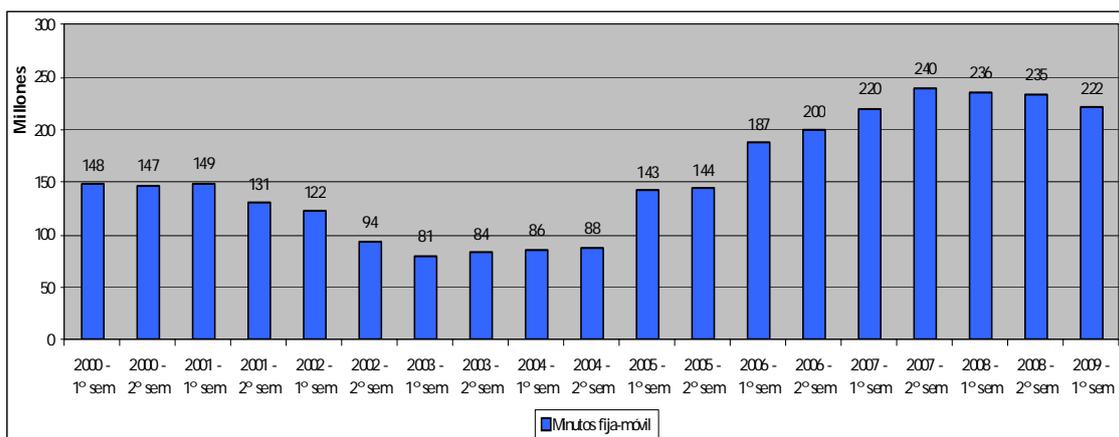
16. Tráfico de telefonía fija interurbana (semestral)



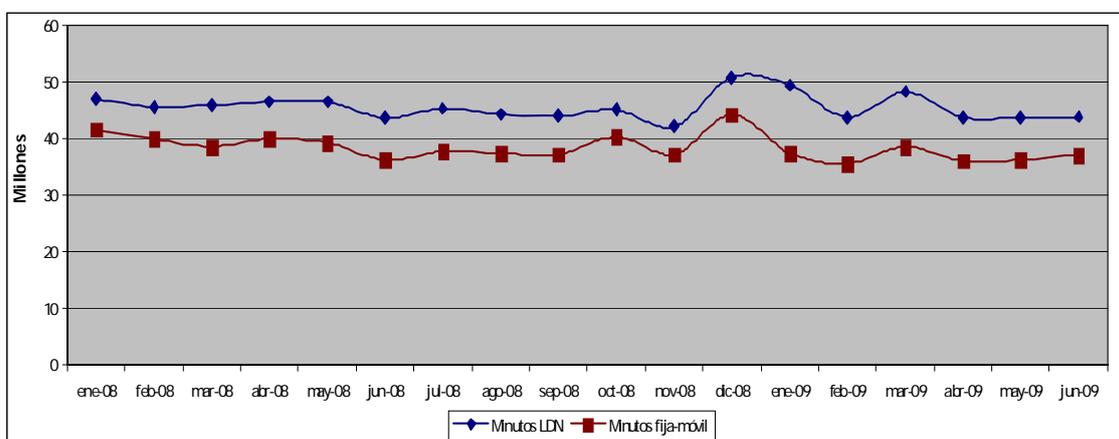
17. Tráfico de telefonía fija a telefonía móvil



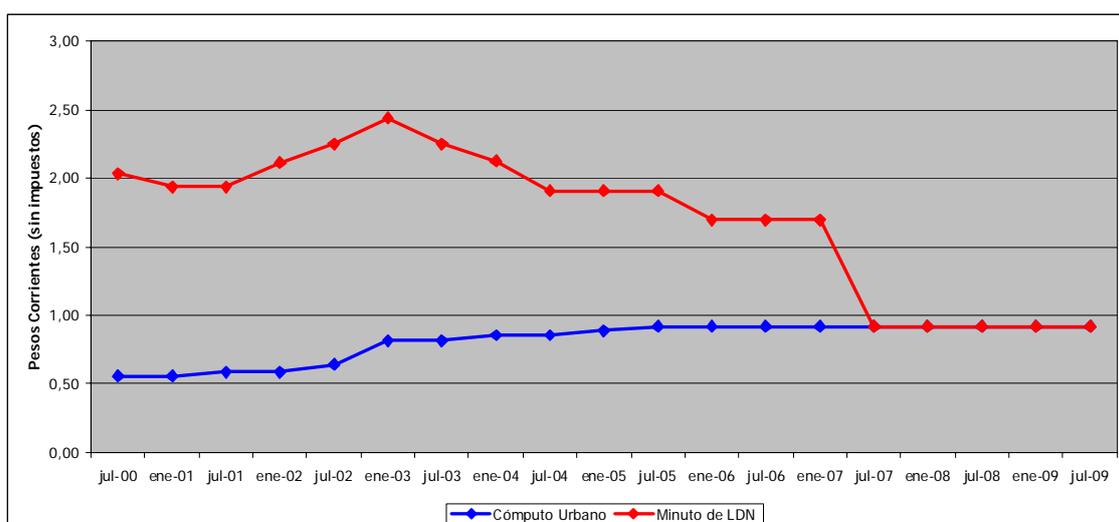
18. Tráfico de telefonía fija a telefonía móvil (semestral)



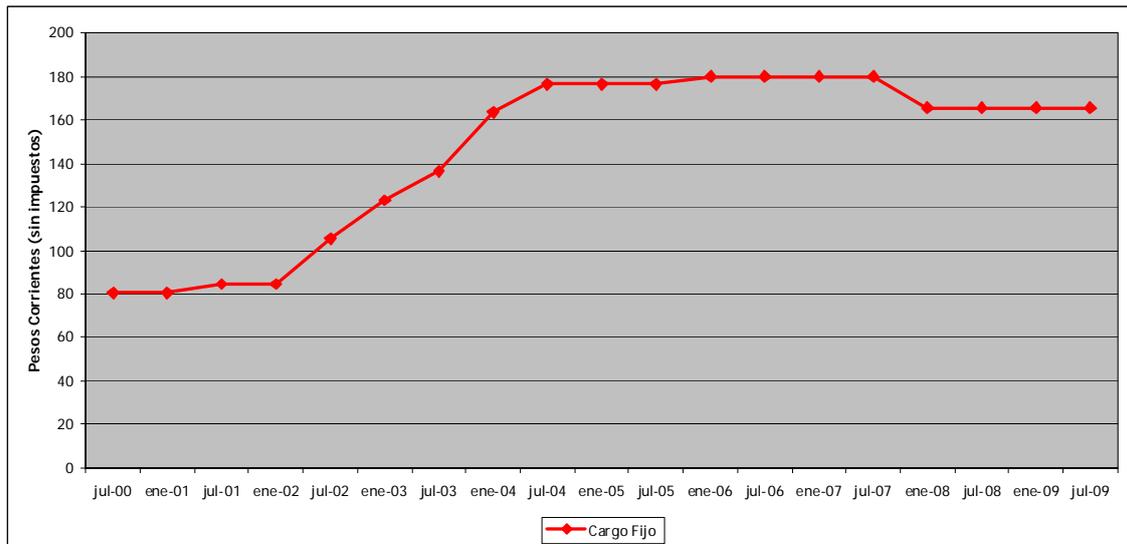
19. Tráfico de telefonía fija interurbana y a telefonía móvil (mensual)



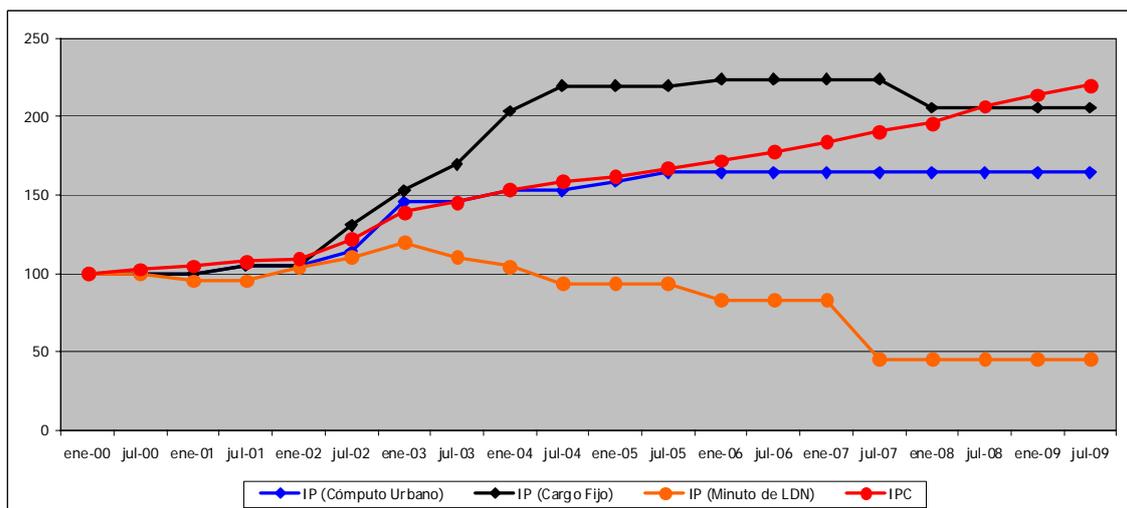
20. Precios del Cómputo Urbano y del Minuto de Larga Distancia Nacional



21. Precio del Cargo Fijo Mensual

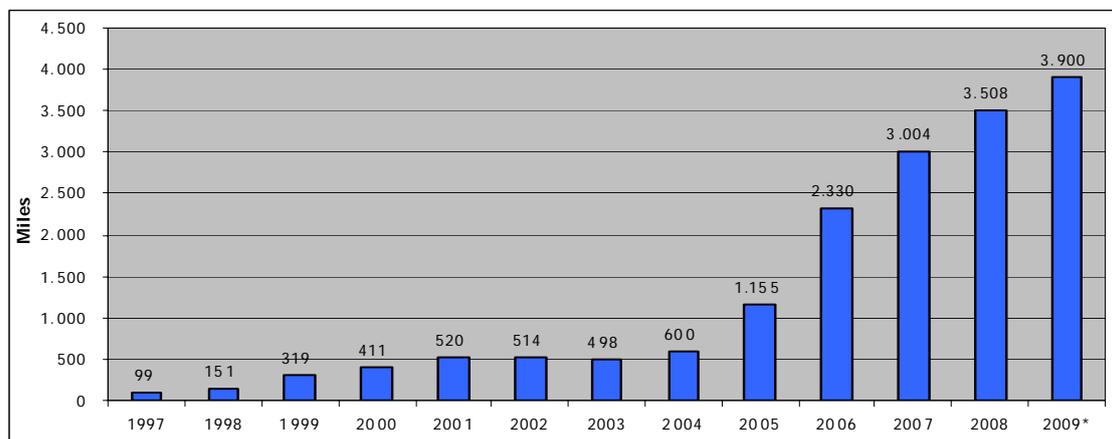


22. Índices de Precios de servicios de Telefonía Fija



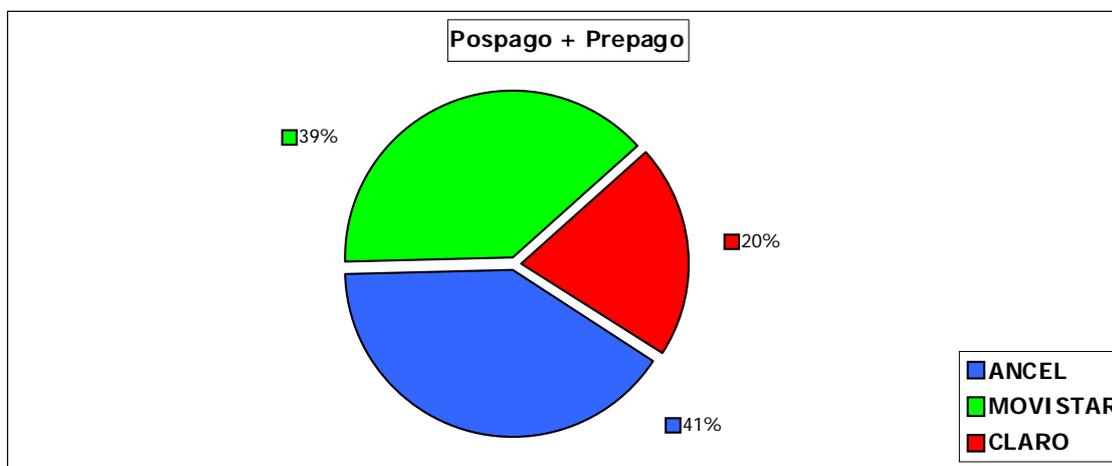
SERVICIOS MÓVILES

23. Cantidad de servicios móviles



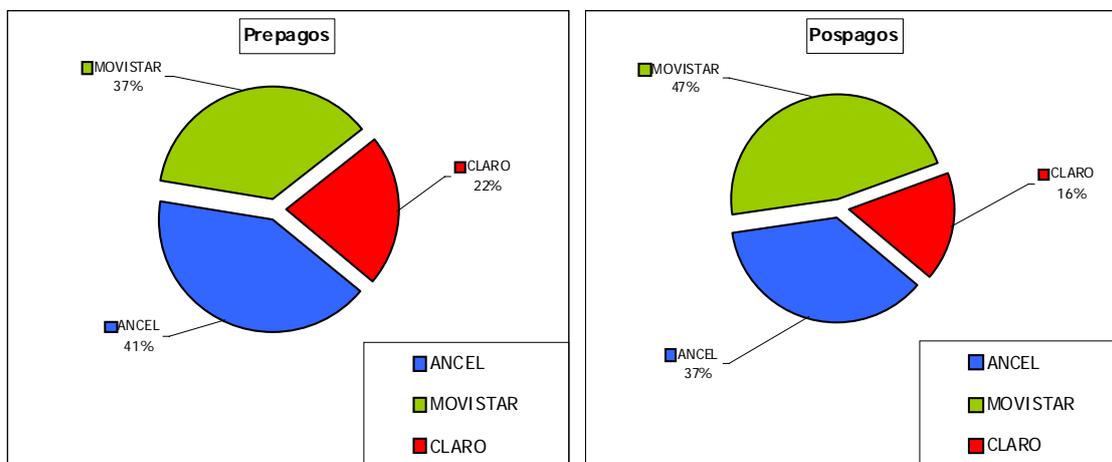
(*) a junio de 2009

24. Participación del mercado de servicios móviles por operador al 30/06/2009⁵

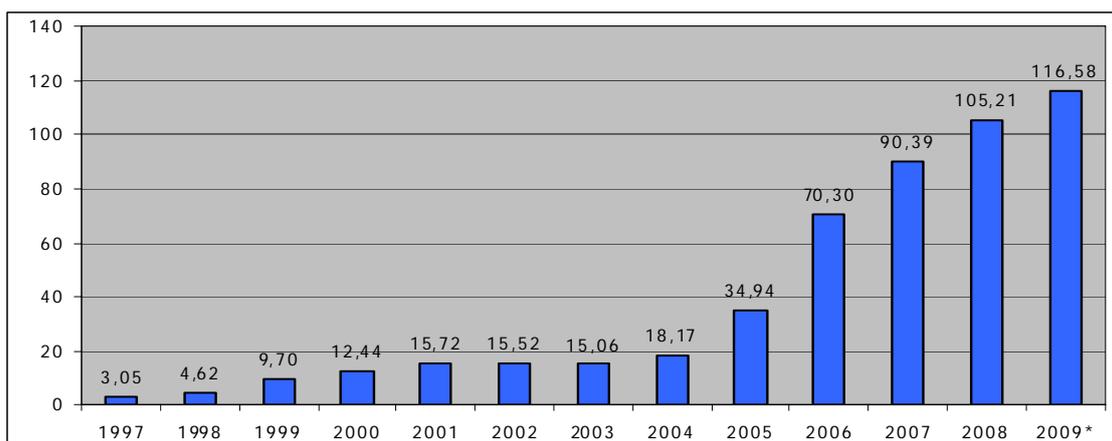


⁵ **Nota:** Las operadoras de servicios móviles al declarar la cantidad de servicios activos que poseen, deben emplear el criterio establecido por URSEC mediante la Resolución N° 083/007 de fecha 19 de marzo de 2007.
<http://www.ursec.gub.uy/scripts/locallib/imagenes/RN°%2083-007%20Servicios%20Celulares%20Activos.pdf>

25. Participación del mercado de servicios móviles por operador y por servicio al 30/06/2009⁶



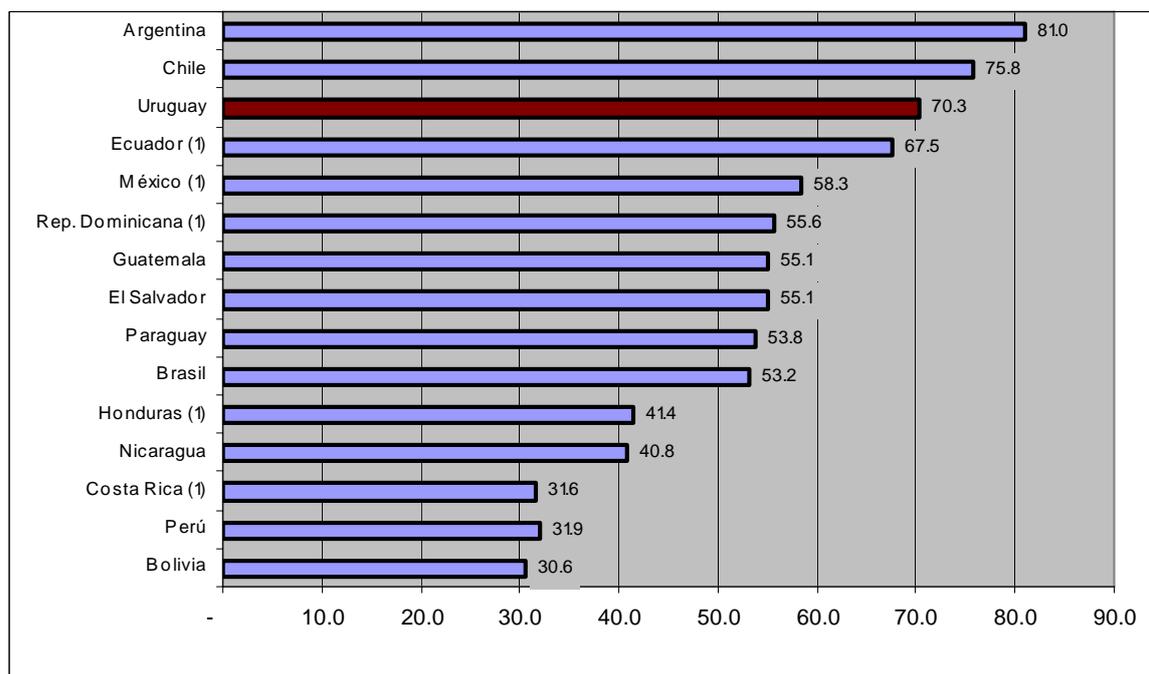
26. Teledensidad móvil (Servicios móviles cada 100 habitantes)



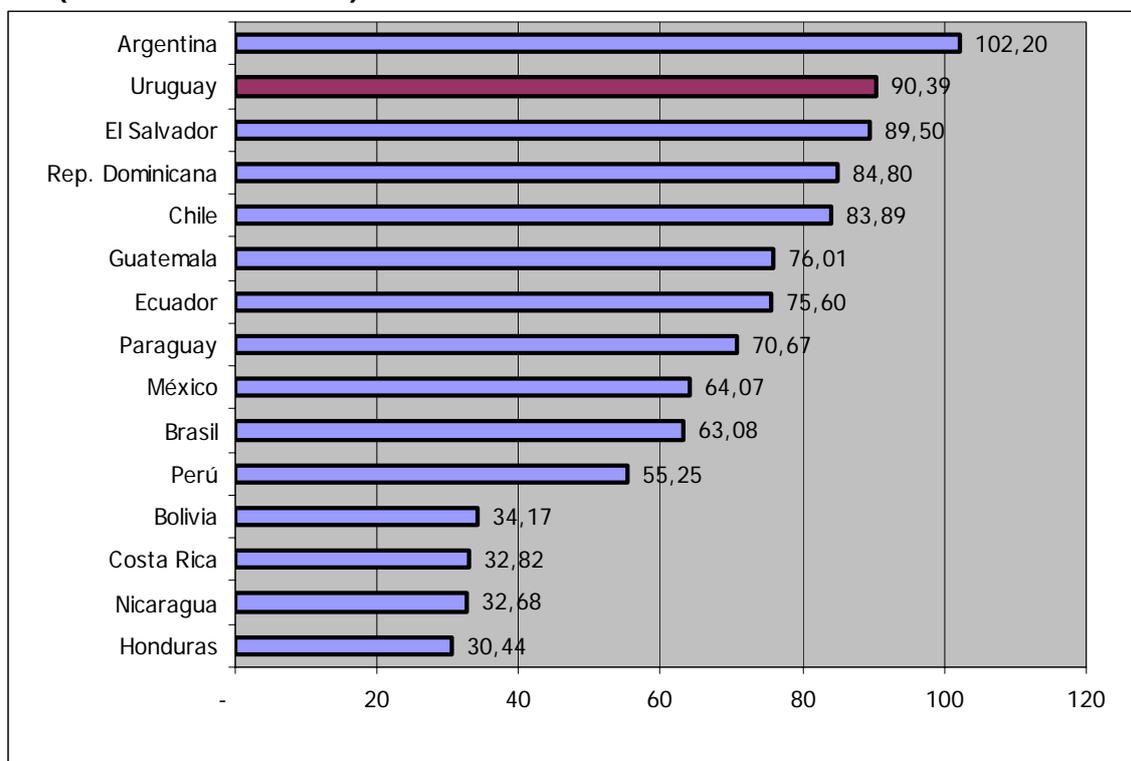
(*) a junio de 2009

⁶ **Nota:** Las operadoras de servicios móviles al declarar la cantidad de servicios activos que poseen, deben emplear el criterio establecido por URSEC mediante la Resolución N° 083/007 de fecha 19 de marzo de 2007.
<http://www.ursec.gub.uy/scripts/locallib/imagenes/RN°%2083-007%20Servicios%20Celulares%20Activos.pdf>

27. Comparativo de teledensidad Móvil para países latinoamericanos⁷ (Diciembre de 2006)



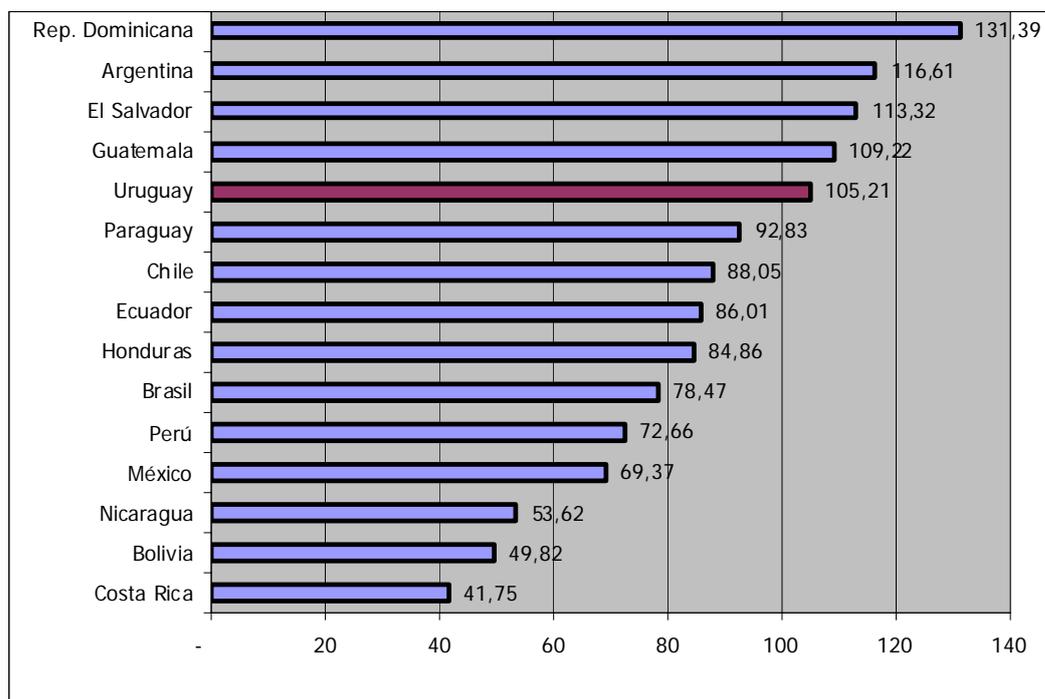
28. Comparativo de teledensidad Móvil para países latinoamericanos⁸ (Diciembre de 2007)



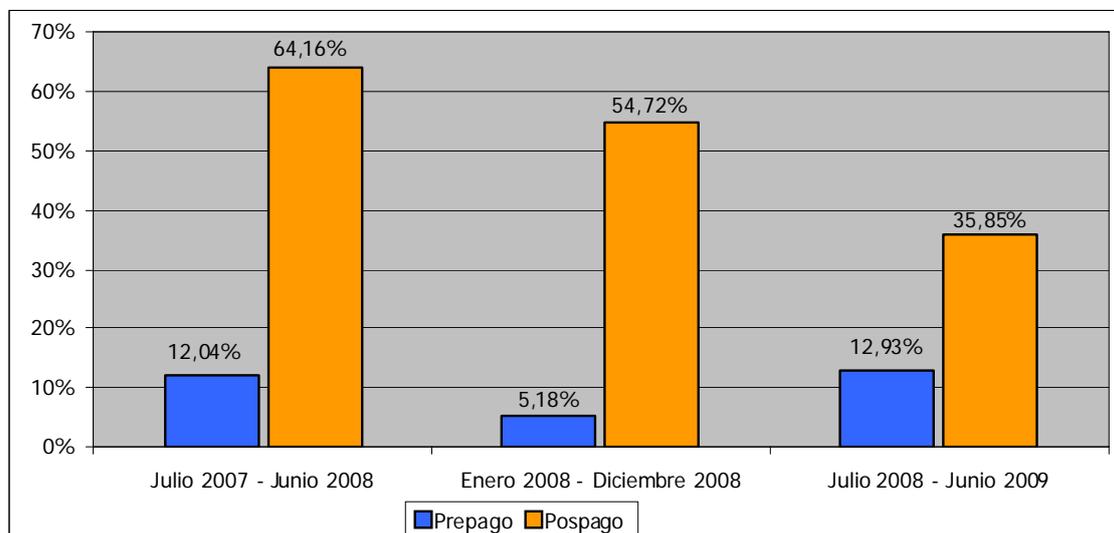
⁷ Fuente: elaborado por URSEC a partir de información de la UIT.

⁸ Fuente: elaborado por URSEC a partir de información de la UIT.

29. Comparativo de teledensidad Móvil para países latinoamericanos⁹ (Diciembre de 2008)

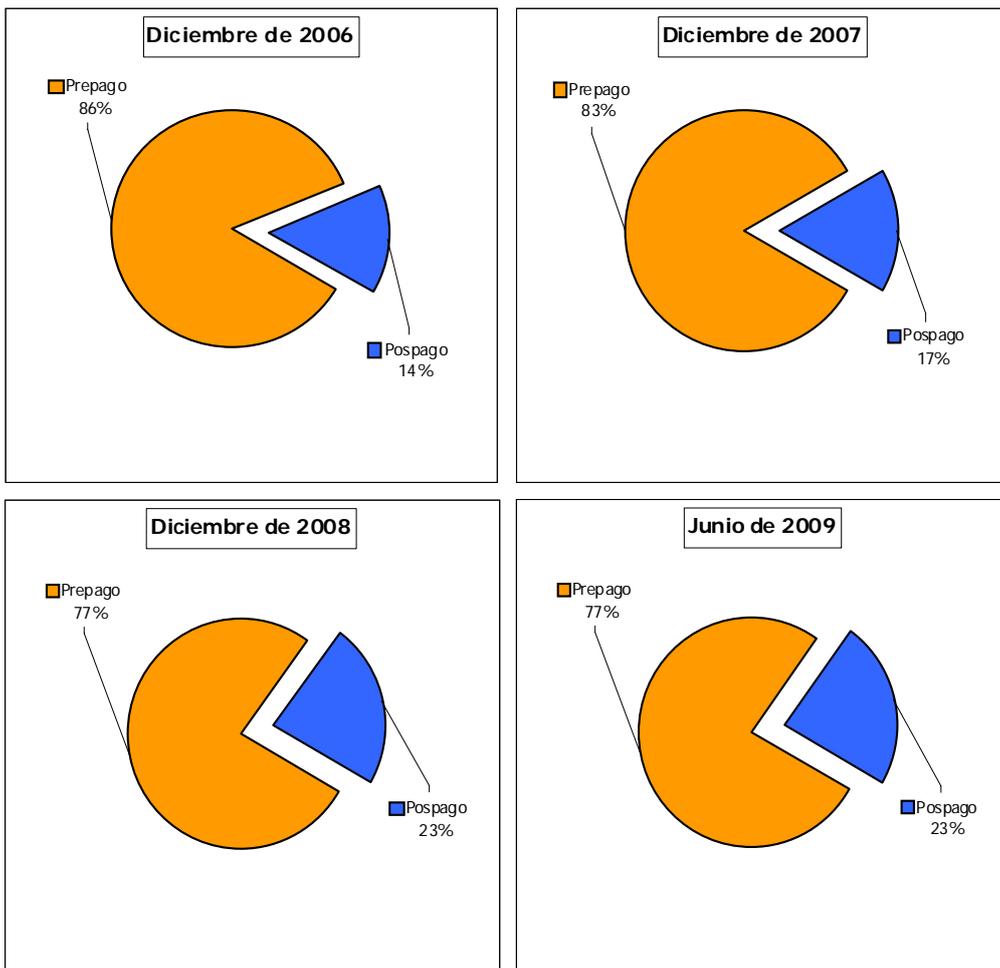


30. Crecimiento de servicios móviles según modalidad

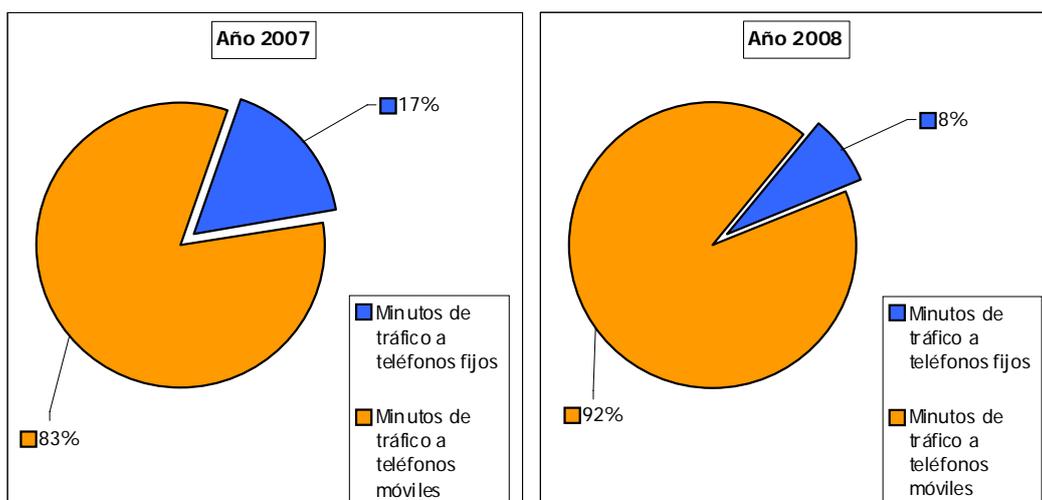


⁹ Fuente: elaborado por URSEC a partir de información de la UIT.

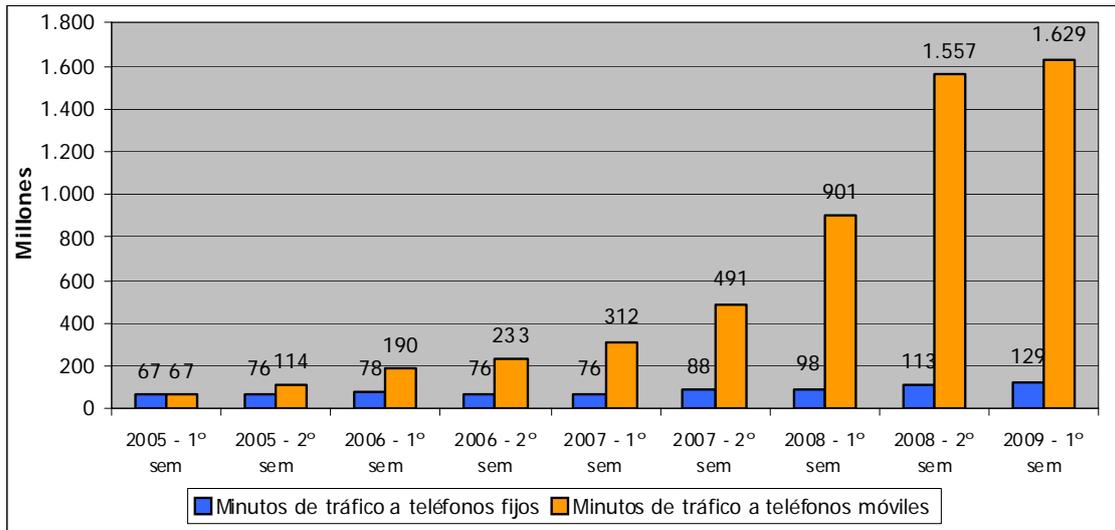
31. Estructura según modalidad de servicios



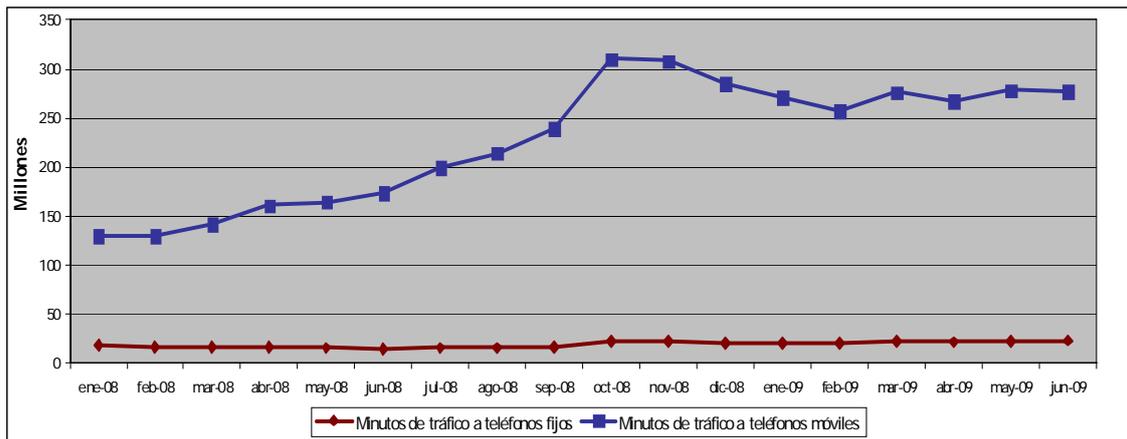
32. Tráfico de Telefonía Móvil según destino



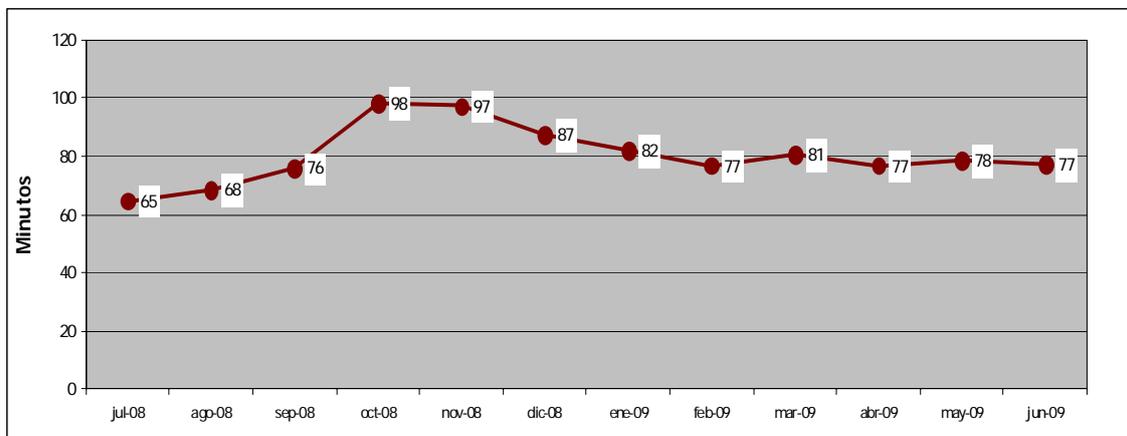
33. Tráfico de Telefonía Móvil según destino (semestral)



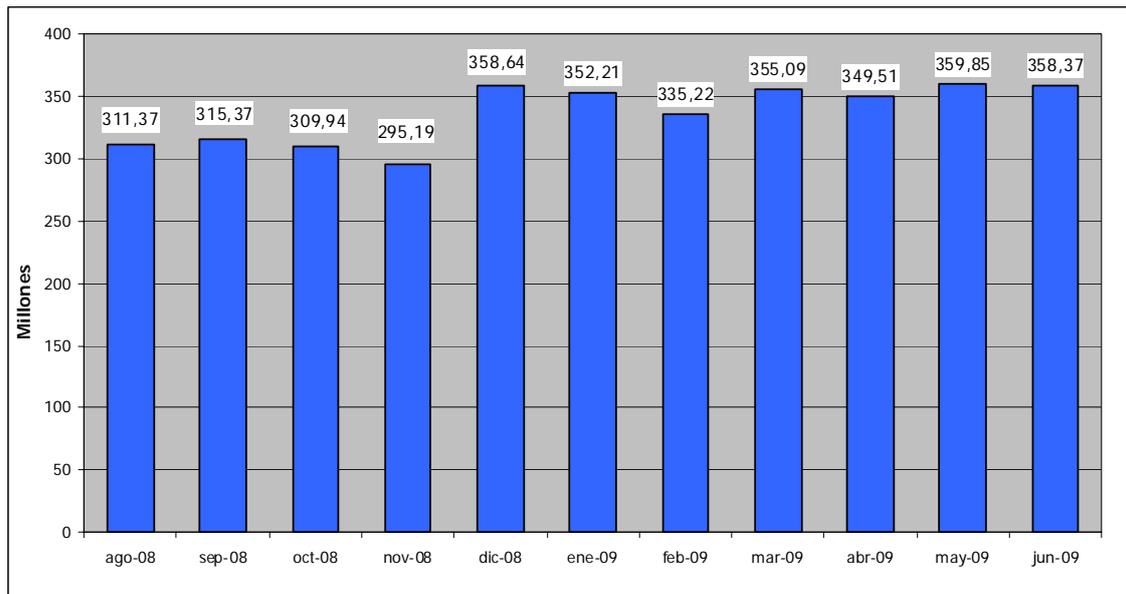
34. Tráfico de telefonía móvil según destino (mensual)



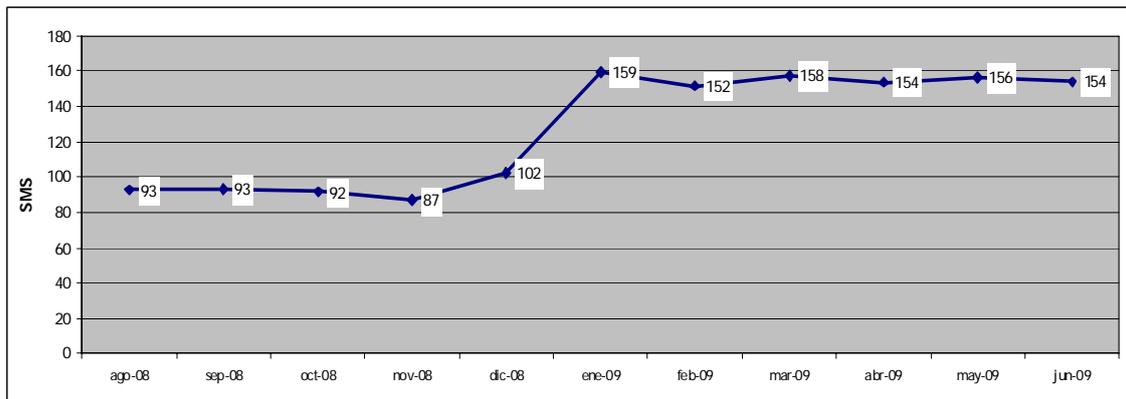
35. Cantidad mensual de minutos cursados por servicio móvil activo



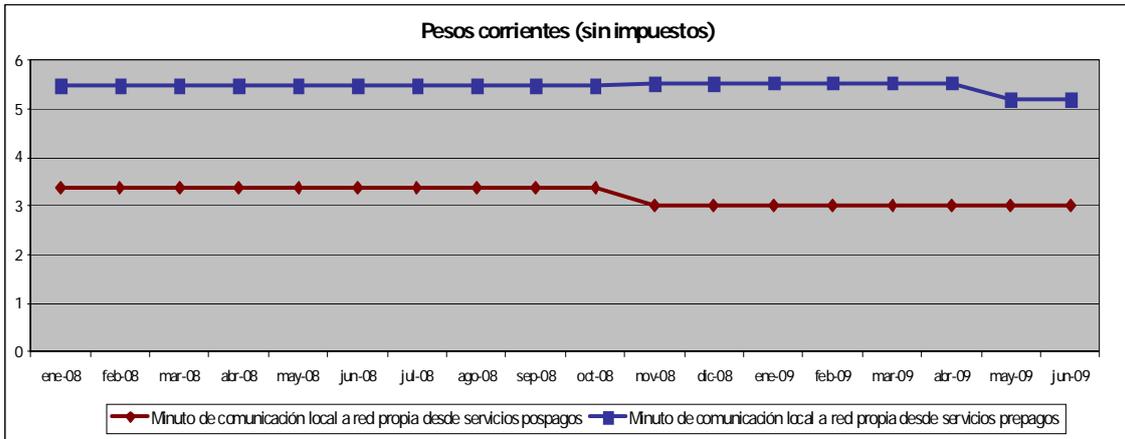
36. Cantidad total de SMS enviados



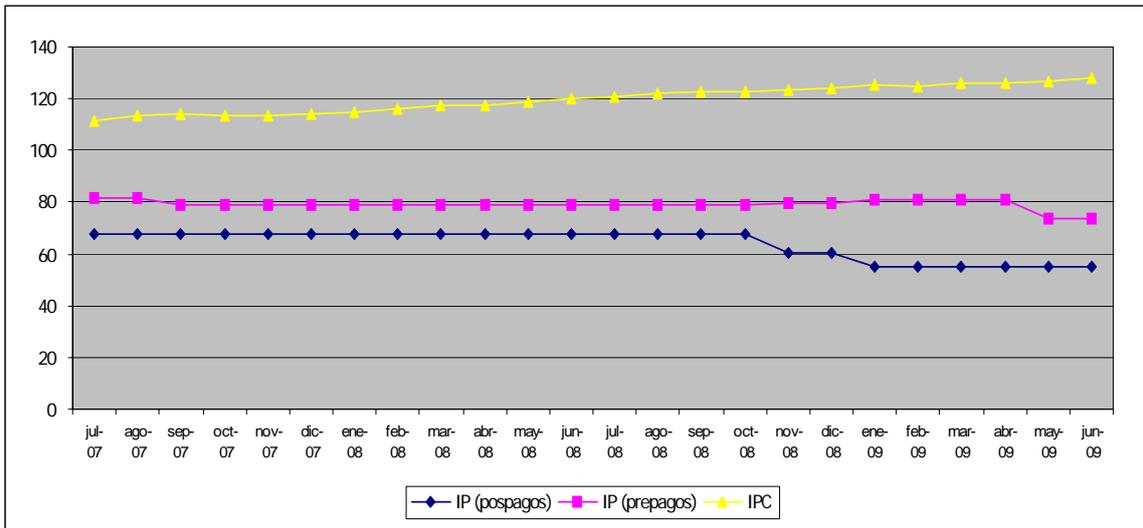
37. Promedio mensual de mensajes de texto (SMS) por servicio móvil activo



38. Precios de las comunicaciones Móvil-Móvil

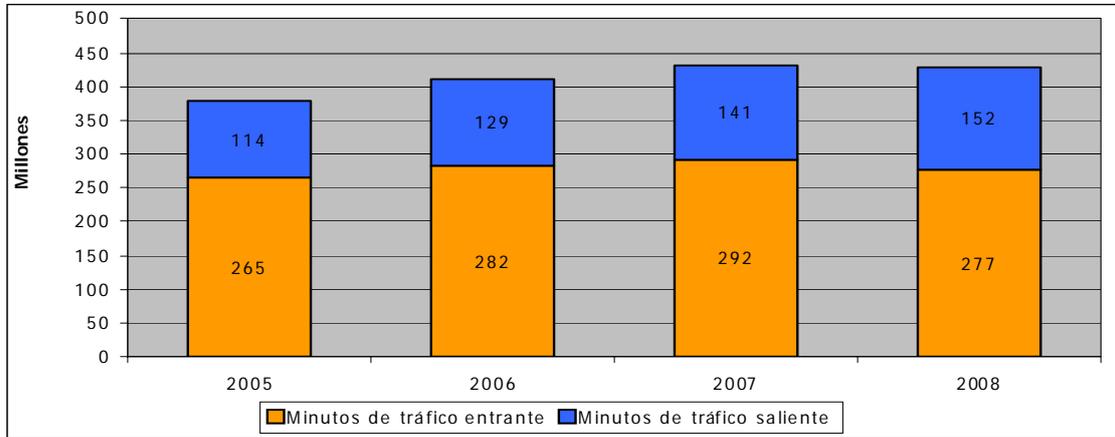


39. Índices de Precios de servicios de telefonía móvil

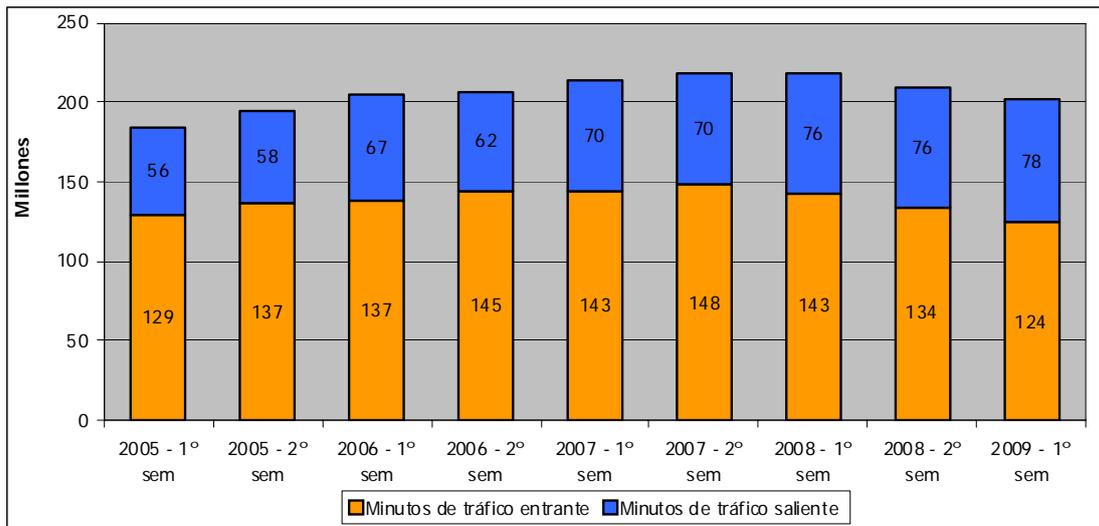


SERVICIOS DE TELEFONÍA DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL

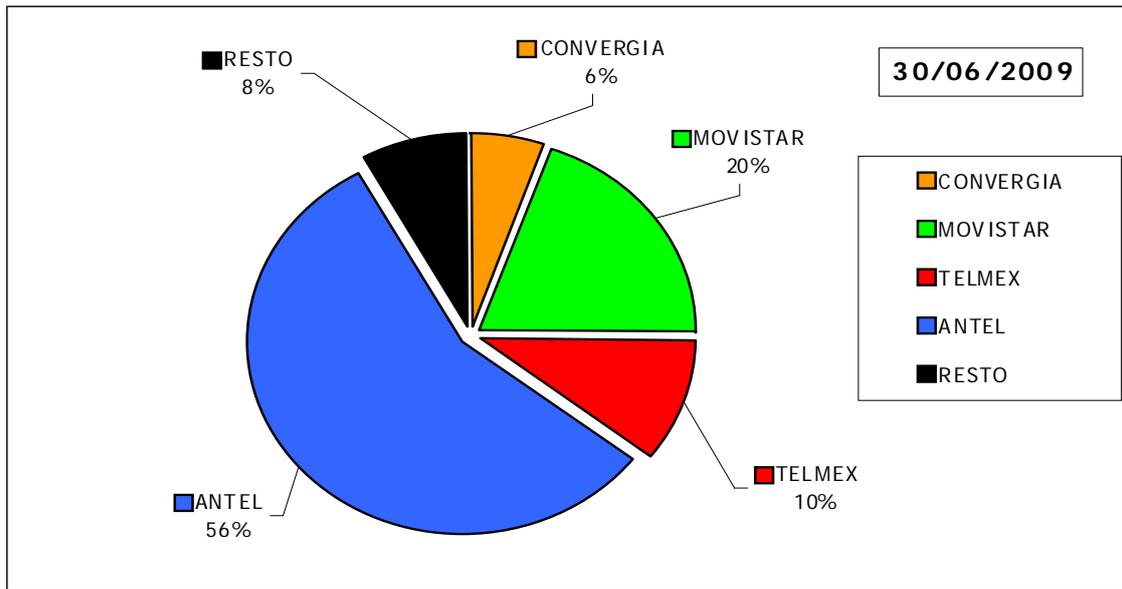
40. Tráfico anual de Larga Distancia Internacional



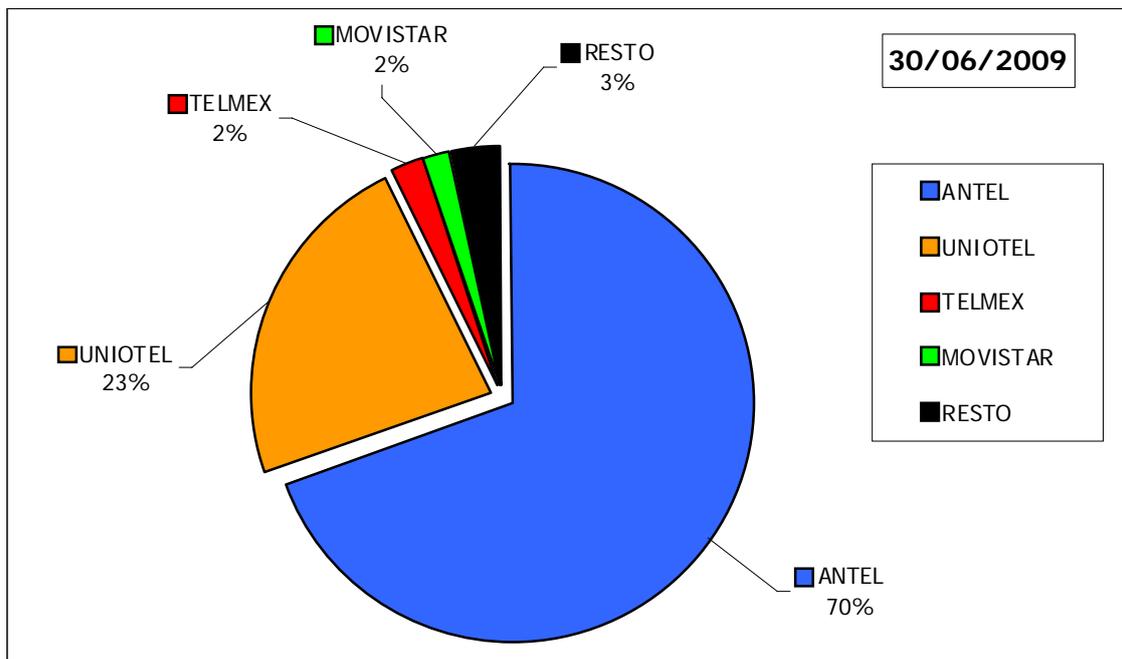
41. Tráfico de Larga Distancia Internacional (semestral)



42. Porcentaje del mercado de tráfico de LDI saliente por operador

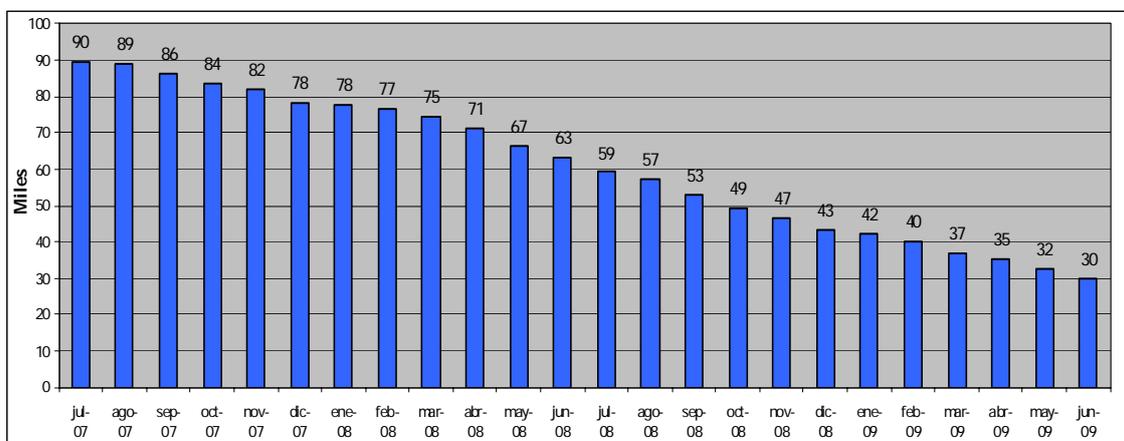


43. Porcentaje del mercado de tráfico de LDI entrante por operador

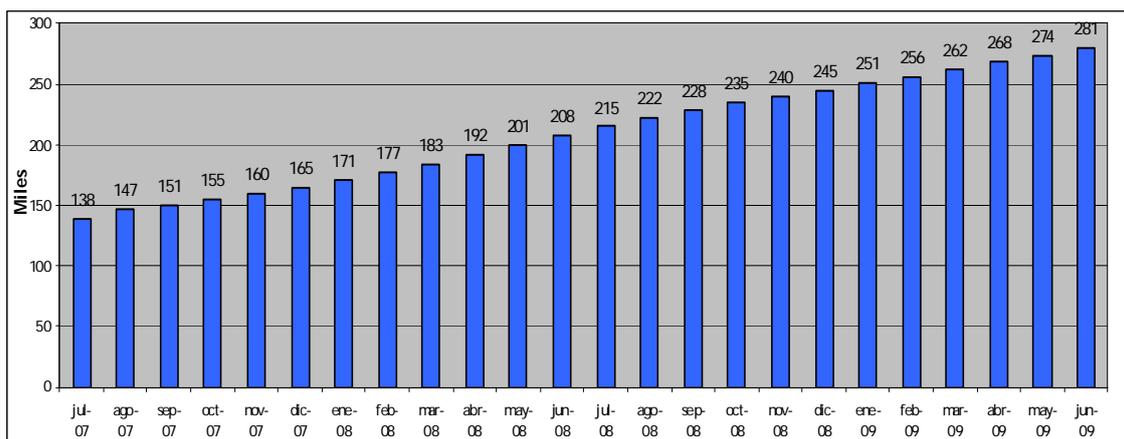


SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS E INTERNET

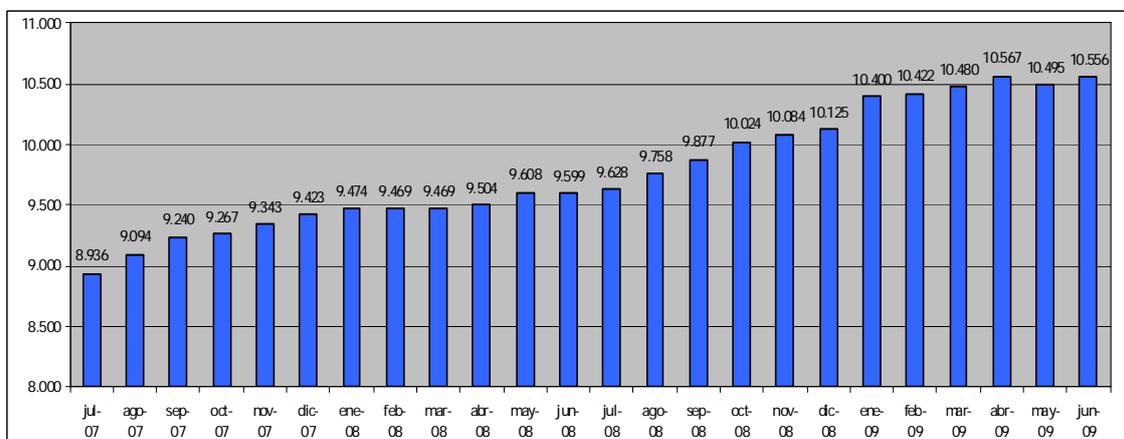
44. Líneas telefónicas que se conectaron a Internet por lo menos una vez en el mes (para acceso conmutado)



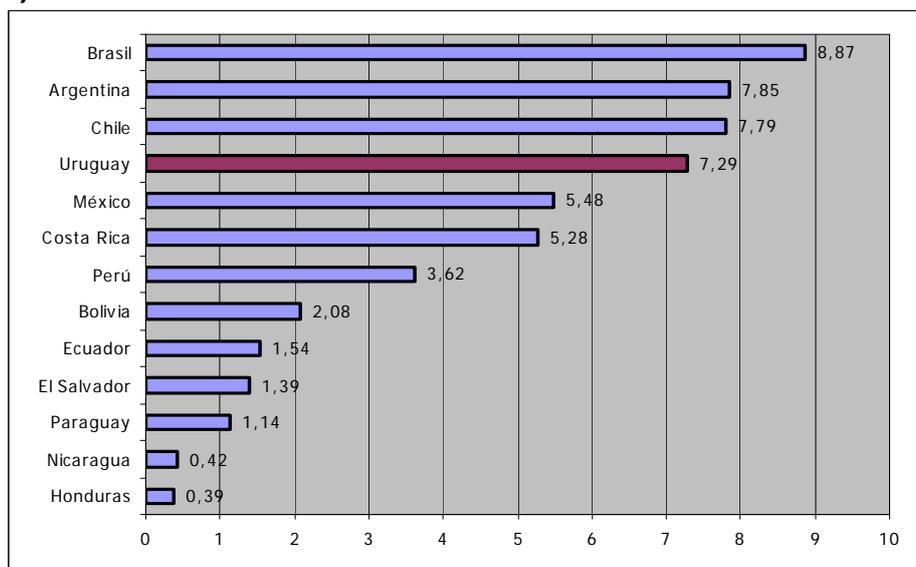
45. Cantidad de servicios no conmutados de acceso a Internet (Banda Ancha)



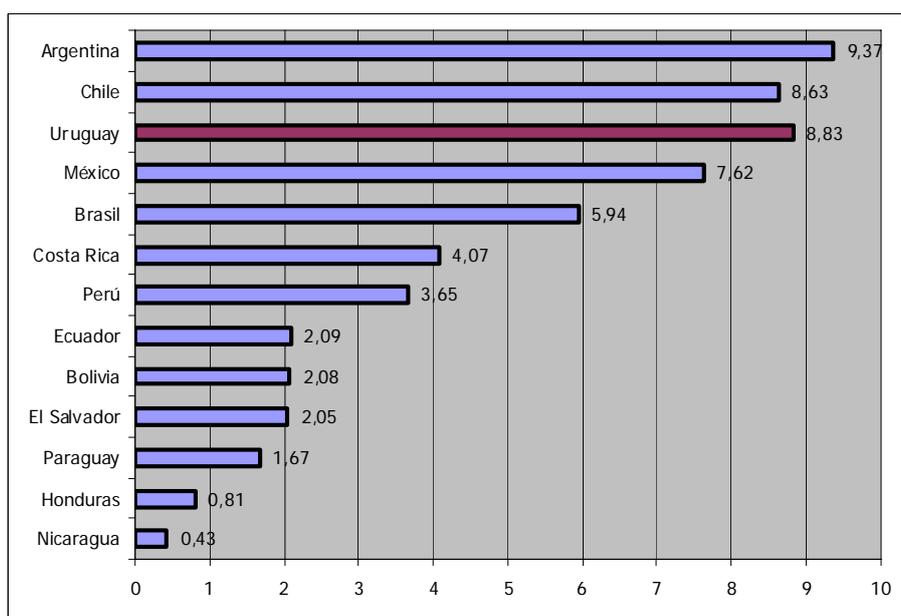
46. Cantidad servicios de transmisión de datos nacionales e internacionales



47. Comparativo de Abonados a Internet por cada 100 hab. (Diciembre de 2007)¹⁰



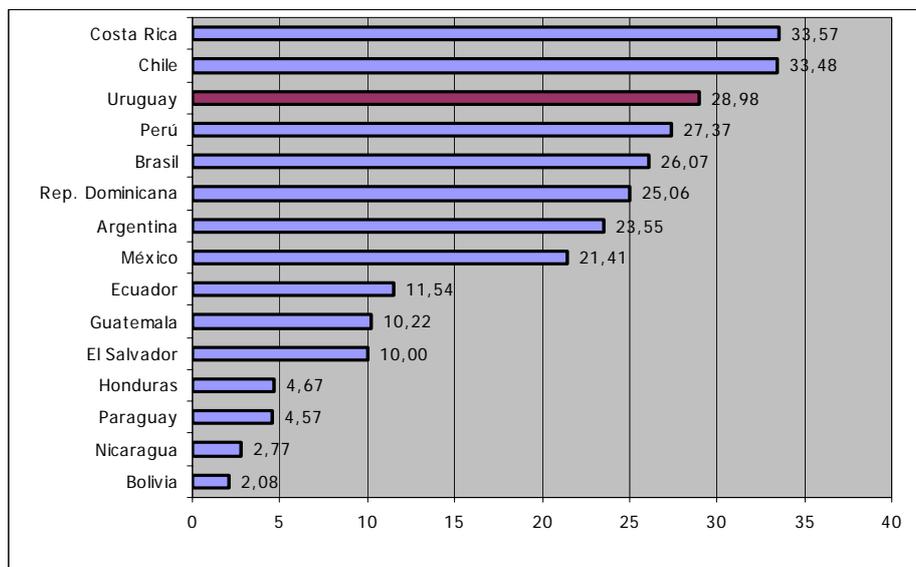
48. Comparativo de Abonados a Internet por cada 100 hab. (Diciembre de 2008)¹¹



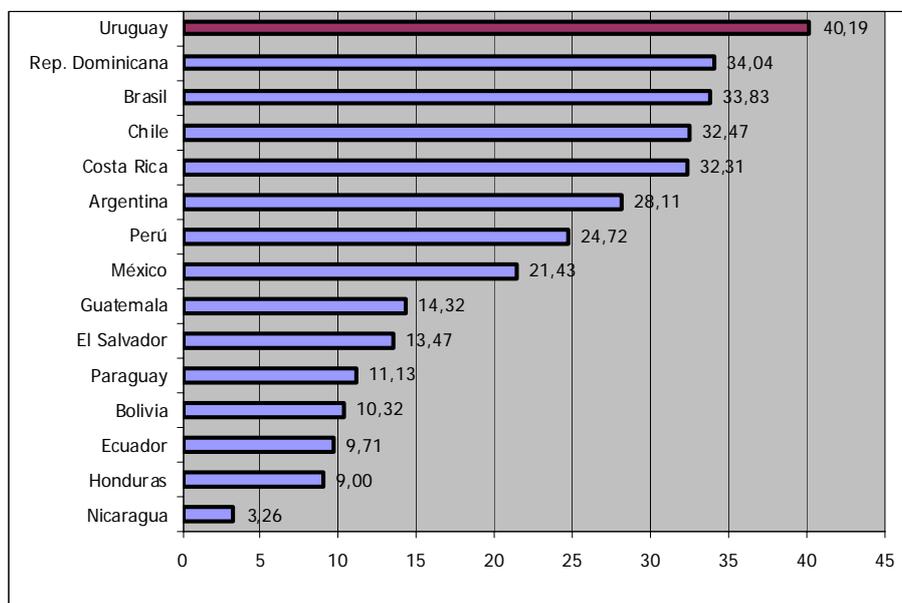
¹⁰ Fuente: elaborado por URSEC a partir de información de la UIT.

¹¹ Fuente: elaborado por URSEC a partir de información de la UIT.

49. Comparativo de Usuarios de Internet por cada 100 hab. (Diciembre de 2007)¹²



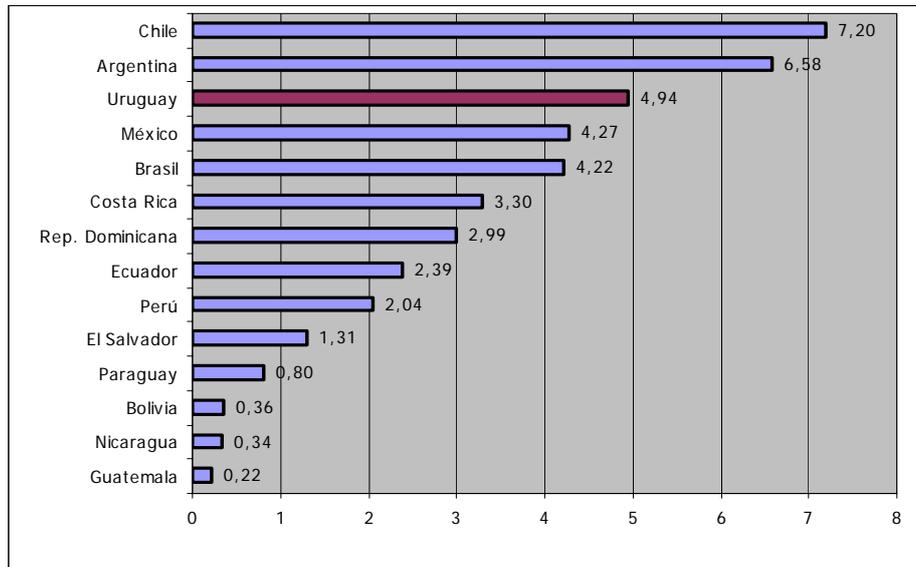
50. Comparativo de Usuarios de Internet por cada 100 hab. (Diciembre de 2008)¹³



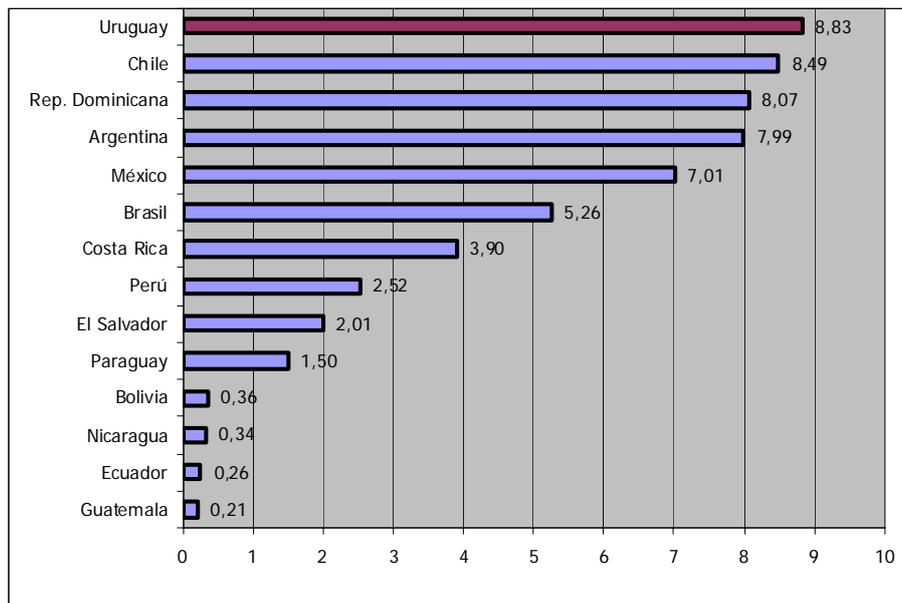
¹² Fuente: elaborado por URSEC a partir de información de la UIT.

¹³ Fuente: elaborado por URSEC a partir de información de la UIT.

51. Comparativo de Abonados de Banda Ancha por cada 100 hab. (Diciembre de 2007)¹⁴



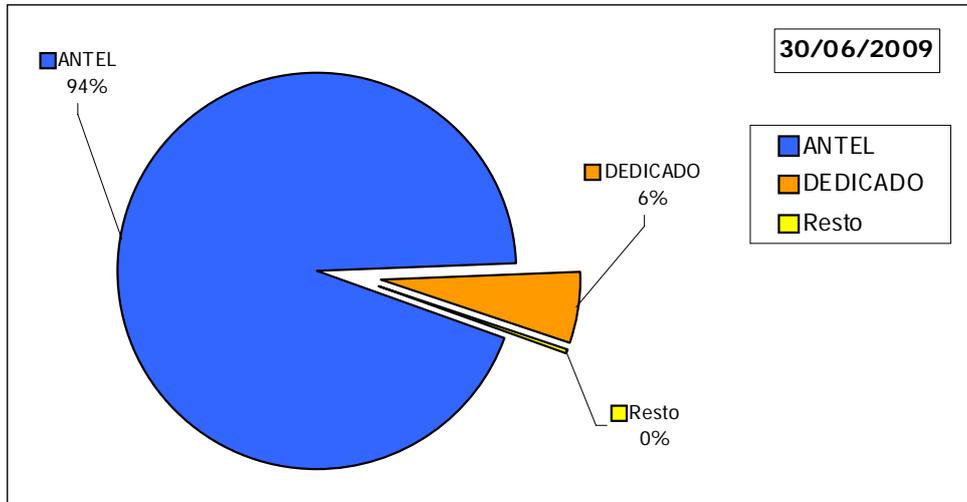
52. Comparativo de Abonados de Banda Ancha por cada 100 hab. (Diciembre de 2008)¹⁵



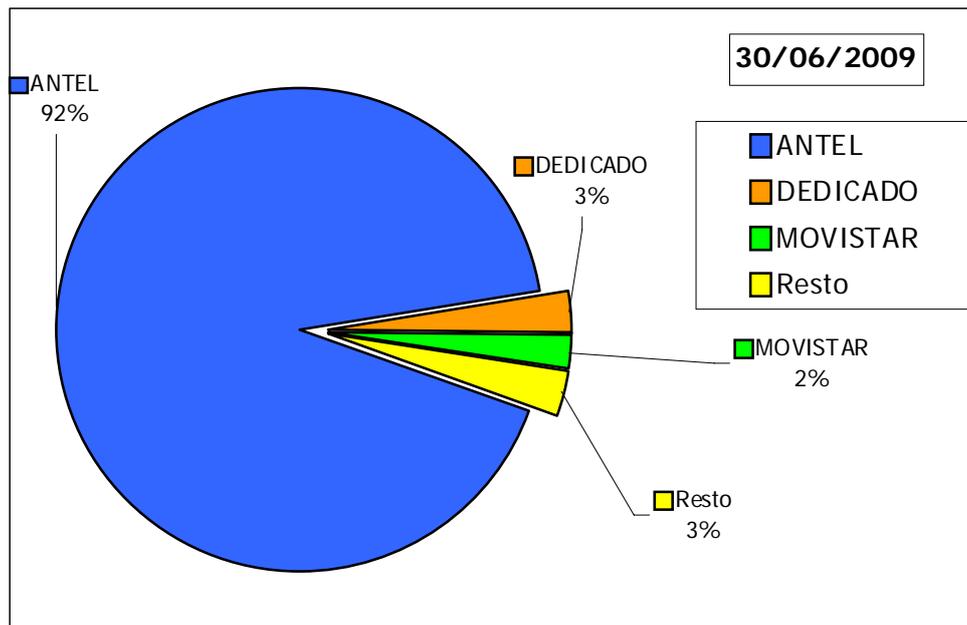
¹⁴ Fuente: elaborado por URSEC a partir de información de la UIT.

¹⁵ Fuente: elaborado por URSEC a partir de información de la UIT.

53. Servicios no-conmutados de acceso a Internet

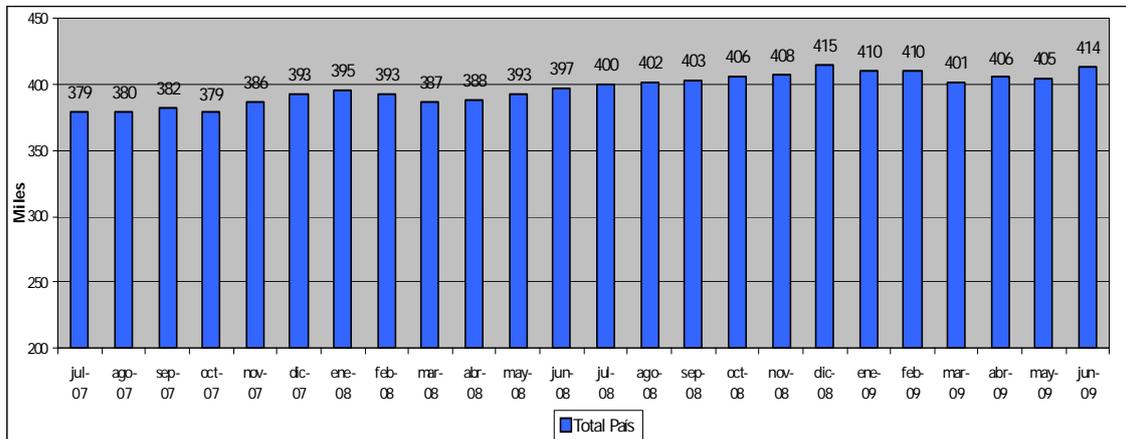


54. Servicios punto-punto nacionales e internacionales

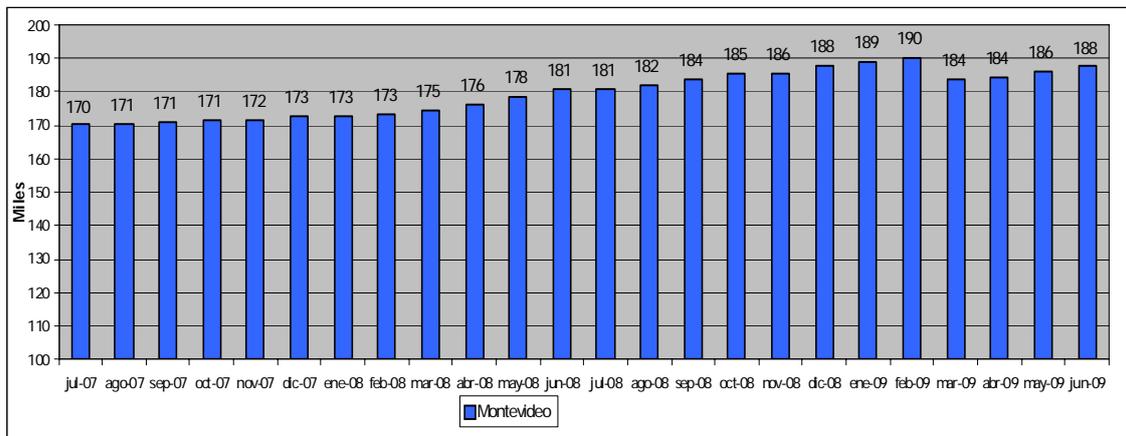


SERVICIOS DE TELEVISIÓN PARA ABONADOS

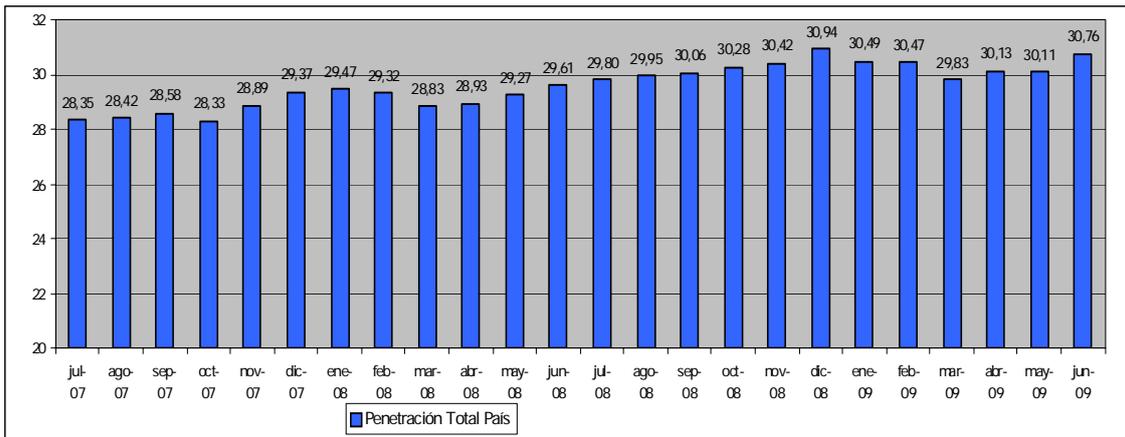
55. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país



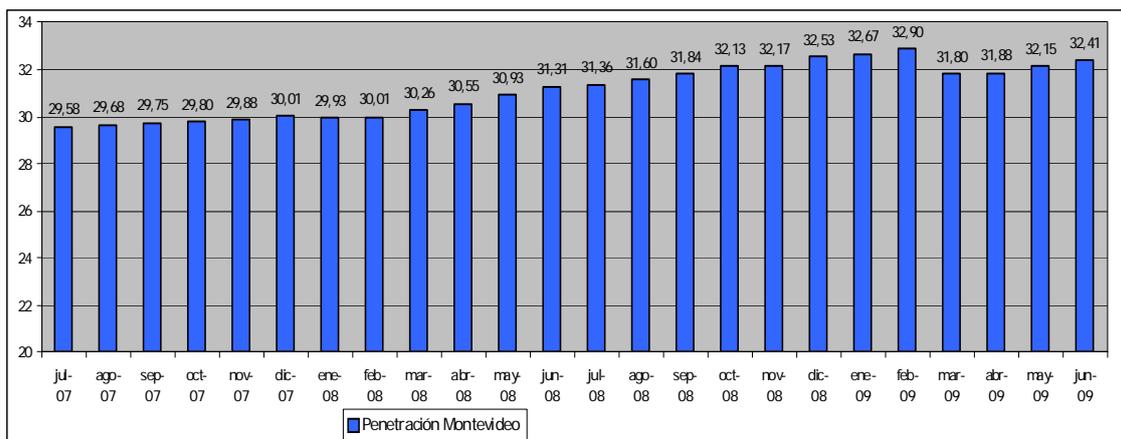
56. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en Montevideo



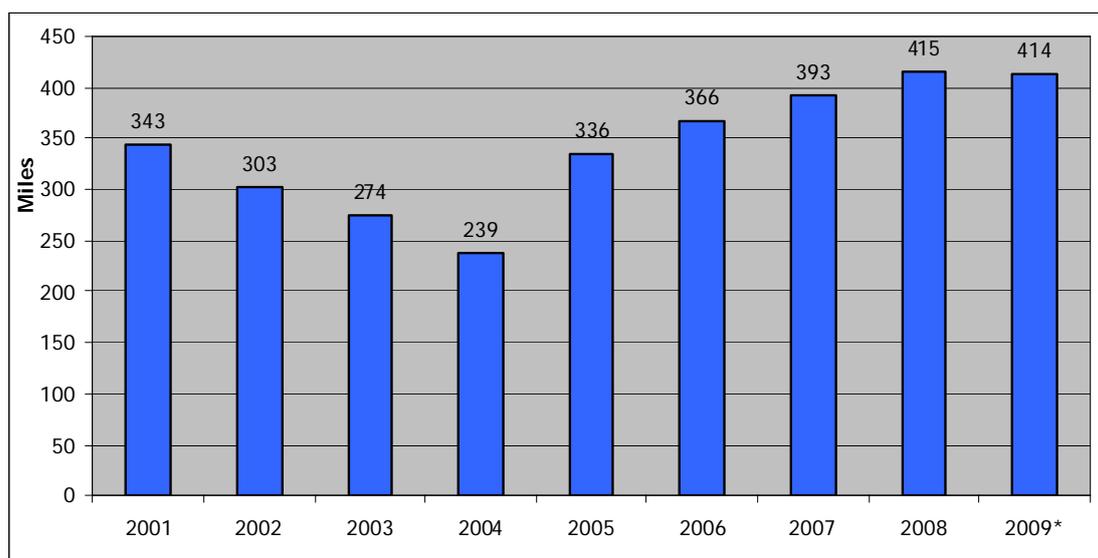
**57. Penetración del servicio de televisión para abonados en todo el país
(Porcentaje de hogares abonados)**



**58. Penetración del servicio de televisión para abonados Montevideo
(Porcentaje de hogares abonados)**

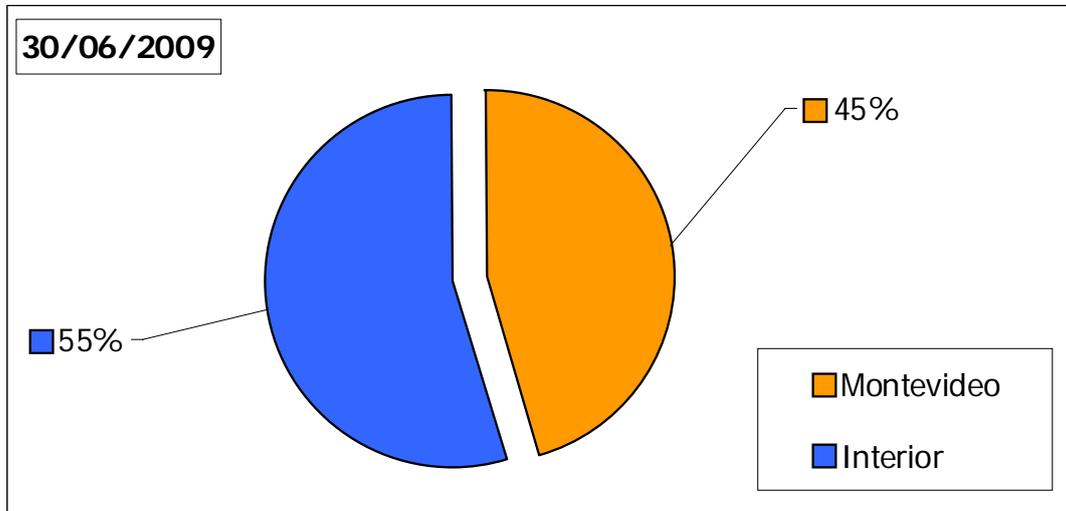


59. Evolución anual de los suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país

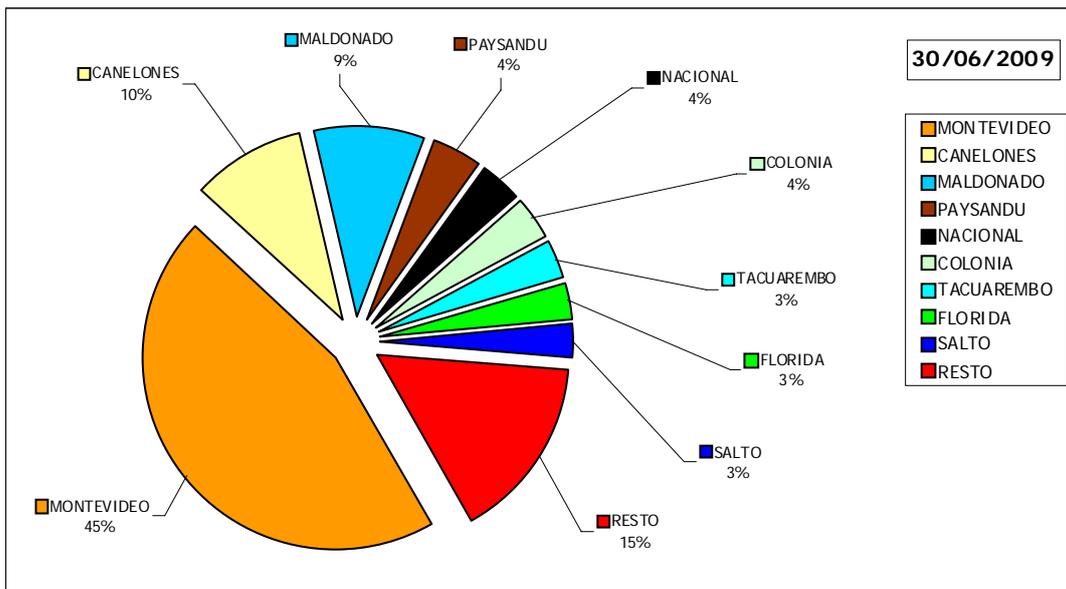


(*) a junio de 2009

60. Suscriptores al servicio de televisión para abonados¹⁶

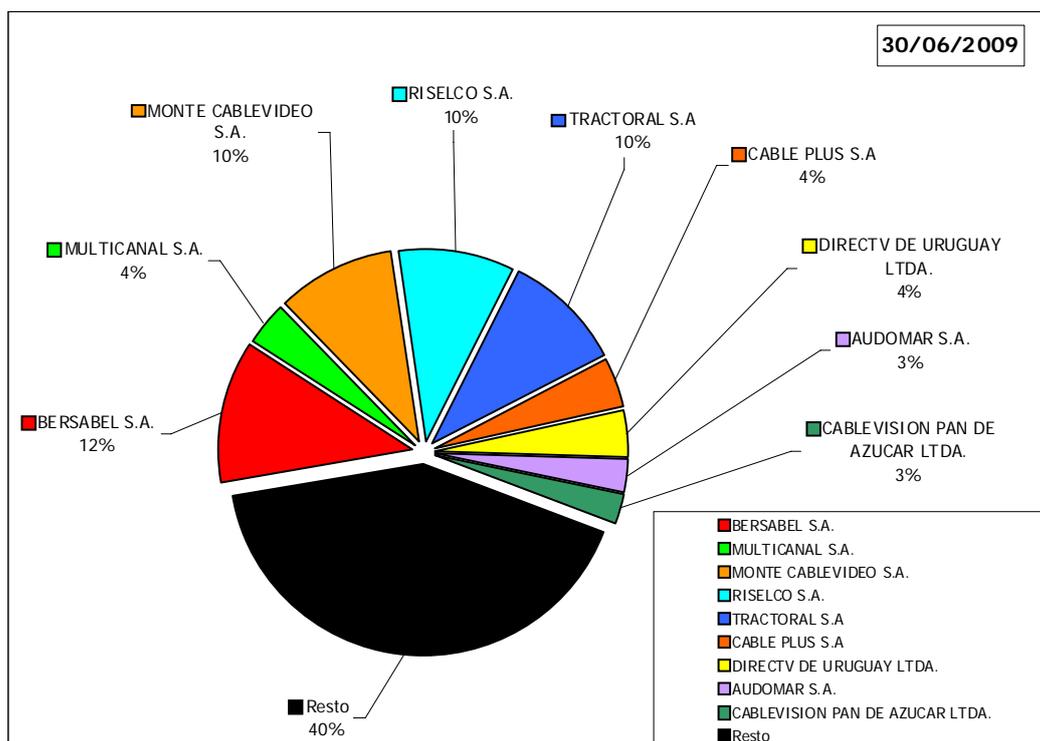


61. Suscriptores al servicio de televisión para abonados por departamento

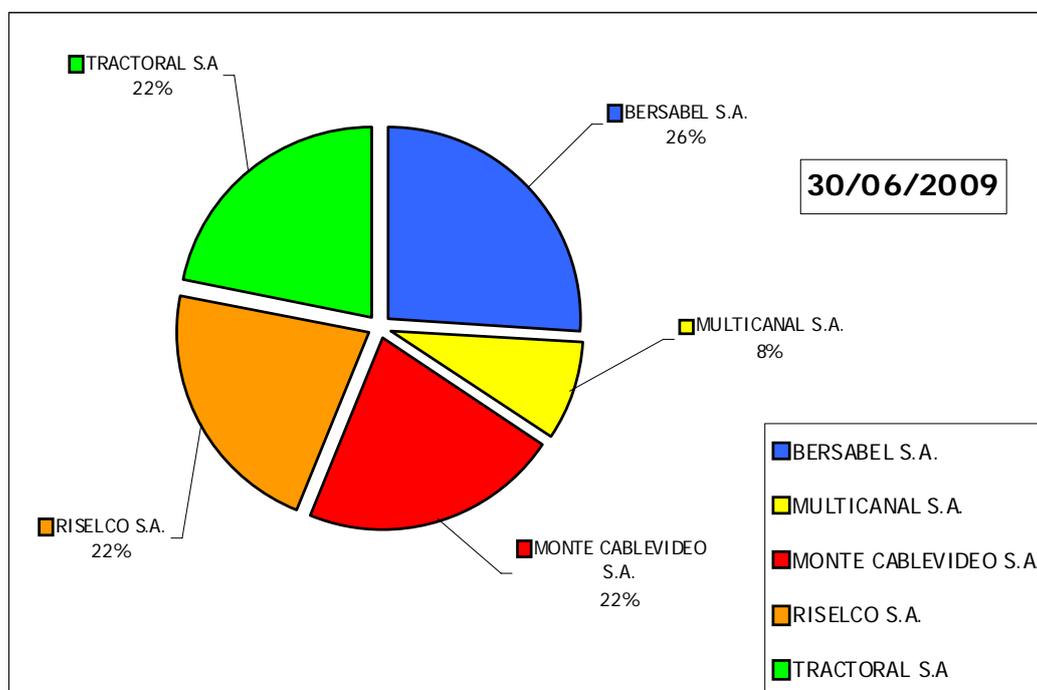


¹⁶ Los suscriptores a Directv (operador satelital con cobertura en todo el territorio nacional), se computan como suscriptores al servicio de televisión para abonados del "Interior".

62. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en todo el país¹⁷



63. Suscriptores al servicio de televisión para abonados en Montevideo¹⁸



¹⁷ La participación de mercado de RISELCO S.A. se estimó en base a proyecciones de URSEC.

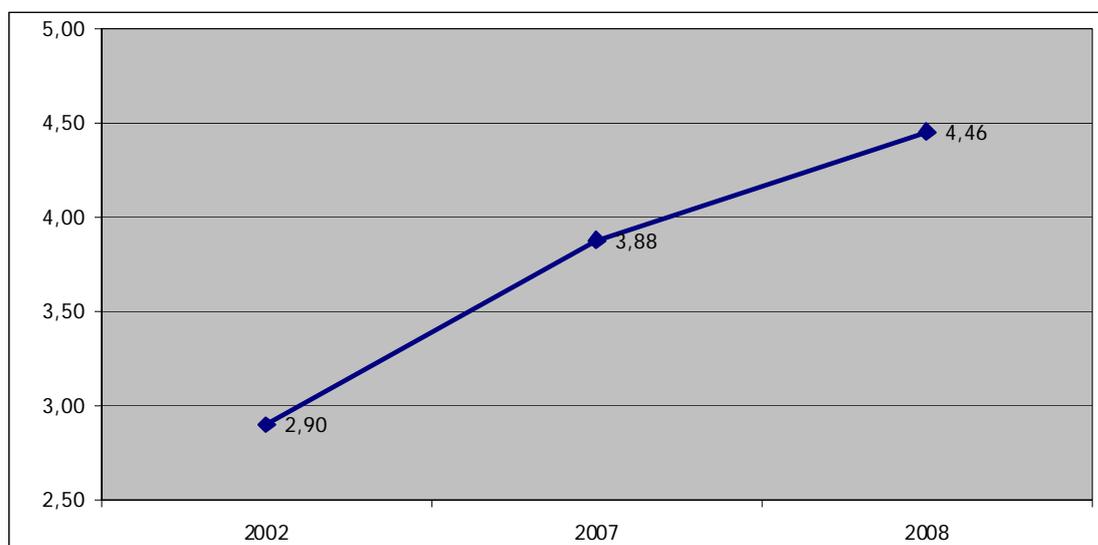
¹⁸ La participación de mercado de RISELCO S.A. se estimó en base a proyecciones de URSEC.

INDICE DE DESARROLLO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES (IDI)

Indicadores incluidos en el IDI¹⁹

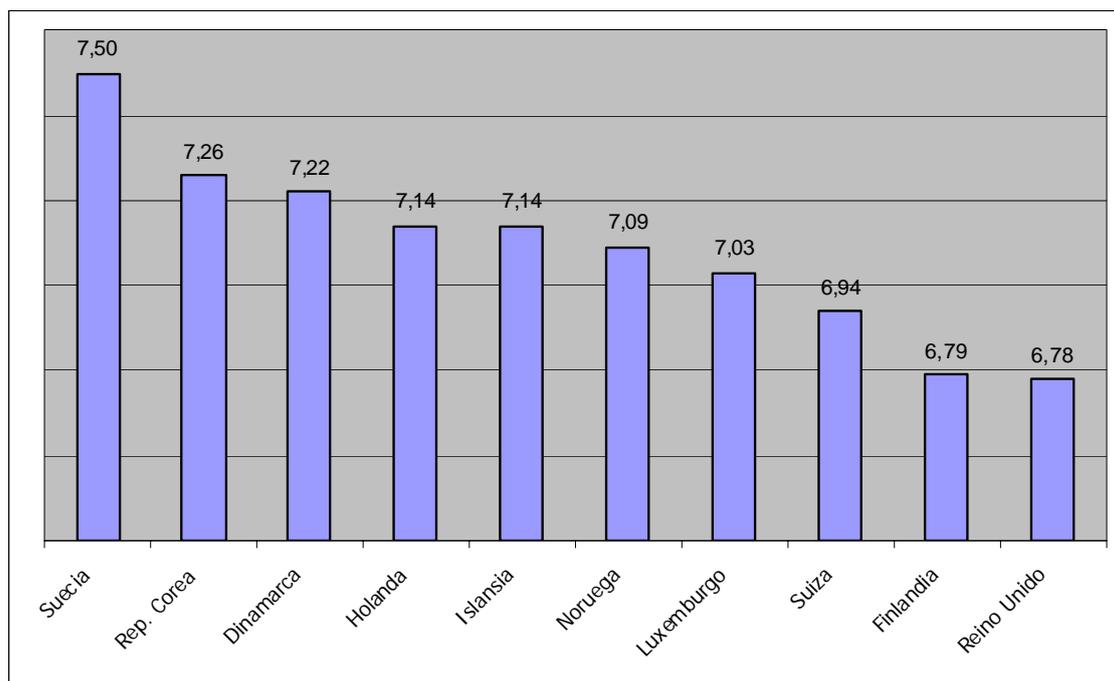
ACCESO TIC'S
1. Líneas de telefonía fija cada 100 habitantes
2. Suscriptores a telefonía móvil cada 100 habitantes
3. Ancho de banda internacional de Internet por usuario (bit/s)
4. Proporción de hogares con computadora
5. Proporción de hogares con acceso a Internet
USO TIC'S
6. Usuarios de Internet cada 100 habitantes
7. Suscriptores de banda ancha fija a Internet cada 100 habitantes
8. Suscriptores de banda ancha móvil a Internet cada 100 habitantes
HABILIDADES TIC'S
9. Tasa de alfabetización
10. Tasa de matriculación en enseñanza secundaria
11. Tasa de matriculación en enseñanza terciaria

64. Evolución IDI - Uruguay

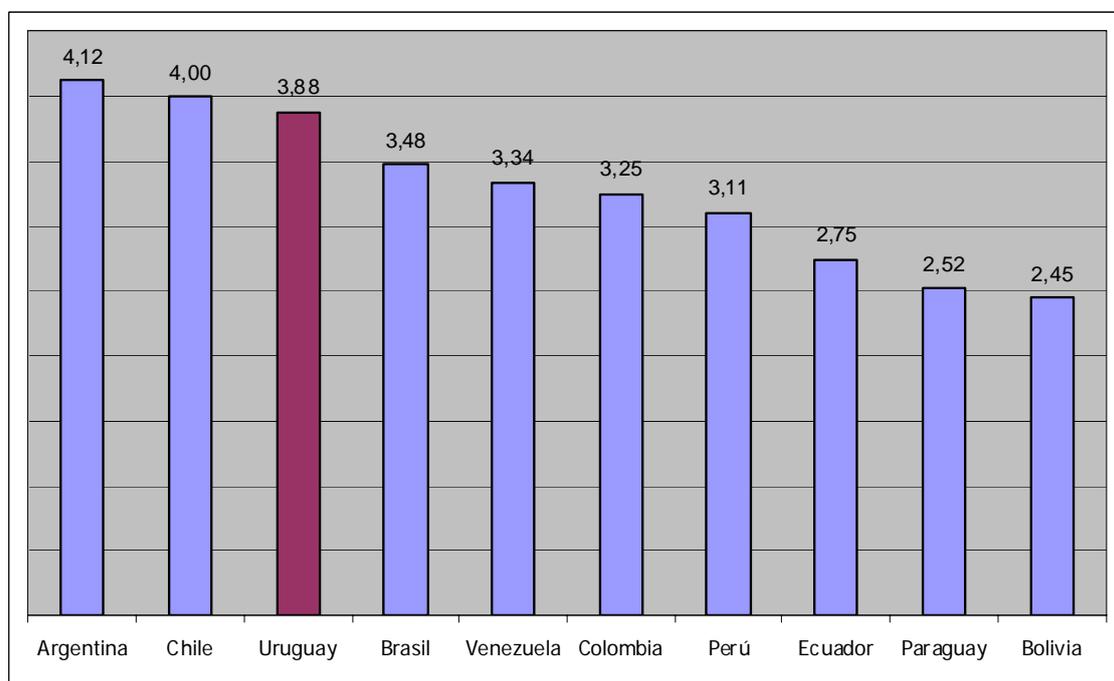


¹⁹ Fuente: "Measuring the Information Society - The ICT Development Index" - http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2009/material/IDI2009_w5.pdf

65. Ranking de los 10 países con más alto IDI del mundo - (Año 2007)²⁰



66. Ranking de los 10 países con más alto IDI de América del Sur - (Año 2007)²¹



²⁰ Fuente: UIT.

²¹ Fuente: UIT.