

UNIDAD REGULADORA DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES

Expediente: N° 2017-2-9-0001078

Resolución: N° 246/2018

Acta: N° 040/018

Montevideo, 30 de noviembre de 2018

VISTO: el incumplimiento de Sociedad Televisora Larrañaga S.A., titular de Canal 12 de Televisión de Montevideo, de lo dispuesto en el artículo 139 de la Ley N°19.307 de 29 de diciembre de 2014, que establece la duración de los espacios publicitarios por cada hora de traen los servicios de comunicación audiovisual.

RESULTANDO:

- I. Que en los presentes obrados, se comprobaron incumplimientos de excesos en el tiempo utilizado para la emisión de pautas publicitarias entre los días 9 y 10 de junio de 2017.
- II. Que se le confirió vista de las actuaciones a Sociedad Televisora Larrañaga S.A. (Canal 12) la que fue evacuada en tiempo y forma.

CONSIDERANDO:

- I. Que de acuerdo al período controlado, el régimen jurídico aplicable al caso es el que dispone el artículo 139 de la Ley N° 19.307 de 29 de diciembre de 2014, de acuerdo al cual el plazo máximo para la emisión de propaganda o anuncios comerciales, para la televisión, es de 15 minutos por cada hora de emisión.
- II. Que a los efectos de la graduación de la sanción, por el exceso en los mensajes publicitarios se deberá considerar si la permisionaria registra antecedentes referentes a la conducta tipificada y la gravedad de la falta.
- III. Que en tal sentido surge del Registro que Sociedad Televisora Larrañaga S.A. cuenta con dos antecedentes de sanción por la misma conducta: multa de UR 60 y UR 20 impuesta por Resolución 176/016 de 24 de noviembre de 2016 y 096/217 de 22 de junio de 2017, respectivamente.
- IV. Que conferida vista a la permisionaria, la misma comparece articulando descargos que no se entienden de recibo, en tanto no se advierte en las

planillas de control de esta Unidad Reguladora el error invocado. Asimismo y con relación a los desfasajes por programas en vivo, las permisionarias deberán instrumentar los ajustes necesarios para ajustarse al límite máximo de duración de las tandas publicitarias que establece la ley, sin excepciones, y por tanto no constituyen causales que la eximan de responsabilidad.

- V. Que corresponde la imposición de una multa en aplicación de los principios dispuestos en la materia.
- VI. Que en atención a que se ha suprimido la aplicación de paramétrica alguna, fijar el monto de la multa en 100 UR, teniendo en cuenta que, en el caso, se trata de una conducta grave ya que implica el abuso de un derecho (el de emitir publicidad) que encuentra su correlativo en el derecho de las personas a disfrutar de la programación sin estar sometidas a más mensajes publicitarios que los que la ley tolera, en que, tratándose la venta de publicidad de negocio oneroso, la mayor venta redundaría en un beneficio directo a la empresa, proporcional al señalado perjuicio al televidente y que, como se señala en el informe, la empresa cuenta con antecedentes de transgresiones a este precepto legal.
- VII. Que de acuerdo al literal E) del artículo 65 de la Ley N° 19.307 ya citada, corresponde a la URSEC aplicar las sanciones correspondientes a las infracciones cometidas dentro del marco de sus competencias, según lo dispuesto por la Ley N° 17.296 de 21 de febrero de 2001, en la redacción dada por la Ley N° 18.719 de 27 de diciembre de 2010.
- VIII. Que asimismo, y según lo dispuesto por el artículo 198 de la Ley N° 19.307, que consagra un régimen transitorio del Consejo de Comunicación Audiovisual, a partir de la vigencia de la presente ley y hasta tanto se creen los cargos integrantes del Consejo de Comunicación Audiovisual, las competencias del órgano desconcentrado estarán a cargo de los órganos que actualmente las ostentan, con excepción de las que se crean por la presente ley, las que serán ejercidas por la Institución Nacional de Derechos Humanos y Defensoría del Pueblo.
- IX. Que debe tenerse presente, que con anterioridad a la Ley 19.307 y hasta el 24 de enero de 2015, la URSEC tenía potestad de aplicar multas en ejercicio de atribuciones delegadas de acuerdo a la Resolución dictada en Consejo de Ministros N° 1.393 de 2 de octubre de 2003, publicada en el Diario Oficial N° 26.356 de 8 de octubre de 2003.

ATENTO: A lo precedentemente expuesto, a lo dispuesto por la Ley N° 17.296 de 21 de febrero de 2001, sus modificativos y concordantes, la Ley N° 19.307 de 29 de diciembre de 2014, la Resolución dictada en Consejo de Ministros N° 1.393 de 2 de octubre de 2003, el Decreto 500/991 de 27 de setiembre de 1991 y a lo informado por la Gerencia de Regulación Jurídica y Económica.

**LA UNIDAD REGULADORA DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES
RESUELVE:**

- 1º.** Imponer a Sociedad Televisora Larrañaga S.A., una multa de 100 UR (cien Unidades Reajustables) por no cumplir con lo dispuesto en el artículo 139 Ley N° 19.307 de 29 de diciembre de 2014.
- 2º.** Notifíquese personalmente.
- 3º.** Pase a Secretaría General, al Dpto. de Facturación y al Dpto. de Teledifusión a sus efectos.

Firmado por: el Dr. Nicolás Cendoya, Director. Dr. Oscar Mocol, Secretario General.