

UNIDAD REGULADORA DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES

Expediente: N° 2017-2-9-0000387

Resolución: N° 250/2018

Acta: N° 041/018

Montevideo, 7 de diciembre de 2018

VISTO: El incumplimiento de Monte Carlo TV S.A., titular de Canal 4 de Televisión de Montevideo, a lo dispuesto en el artículo 139 de la Ley 19.307 de 29 de diciembre de 2014.

RESULTANDO:

- I. Que, se comprobó el incumplimiento de exceso en el tiempo utilizado para la emisión de pautas publicitaria el día 24 de febrero de 2017, con una duración 0:03:02”.
- II. Que conferida la vista reglamentaria de precepto, la permisionaria esencialmente expresa que la aplicación de la sanción es improcedente, por carecer URSEC de potestad sancionatoria; por la falta de transparencia en los cambios de factores de la paramétrica aplicada, así como lo dispuesto en Acta 34/017 con relación al criterio de aplicación de la misma a periodos semanales.

CONSIDERANDO:

- I. Que de acuerdo al literal E) del artículo 65 de la Ley 19.307 citada, corresponde a la URSEC aplicar las sanciones correspondientes a las infracciones cometidas dentro del marco de sus competencias, según lo dispuesto por la Ley 17.296 de 21 de febrero de 2001, en la redacción dada por la Ley 18.719 de 27 de diciembre de 2010.
- II. Que, asimismo, y según lo dispuesto por el artículo 198 de la Ley N° 19.307, que consagra un régimen transitorio del Consejo de Comunicación Audiovisual, a partir de la vigencia de la referida ley y hasta tanto se creen los cargos integrantes del Consejo de Comunicación Audiovisual, las competencias del órgano desconcentrado estarán a cargo de los órganos que actualmente la ostentan, con excepción de las que se crean por la presente ley, las que serán ejercidas por la Institución Nacional de derechos Humanos.

- III. Que debe tenerse presente, que con anterioridad a la Ley 19.307 y hasta el 24 de enero de 2015, la URSEC tenía potestad de aplicar multas en ejercicio de atribuciones delegadas de acuerdo a la Resolución dictada en Consejo de Ministros N° 1.393 de 2 de octubre de 2003, publicada en el Diario Oficial N° 26.356 de 8 de octubre de 2003.
- IV. Que de acuerdo al régimen jurídico aplicable dado por la Ley 19.307 de 29 de diciembre de 2014 el tiempo máximo para la emisión de mensajes publicitarios en los servicios de comunicación audiovisual, será de 15 minutos por cada hora de emisión, y en todo el horario de transmisión.
- V. Que no se configura en el caso, la improcedencia de la sanción alegada por la permisionaria, por cuanto la circunstancia de que el incumplimiento de los límites de tandas publicitarias se generen por desfasajes de programas en vivo, implica que la permisionaria deba adoptar las medidas necesarias para que no resulte vulnerado lo dispuesto por el artículo 139 de la Ley 19.307 de 29 de diciembre de 2014 y, por tanto, dichos desfasajes no constituyen causales que la eximan de responsabilidad.
- VI. Que a fin de observar la debida proporcionalidad entre la entidad de las faltas y las sanciones que deberán imponerse de acuerdo a lo que dispone la Ley 19.307, se ha procedido por parte de esta Unidad Reguladora a una actualización y adecuación de los factores de aplicación, teniendo en cuenta la cantidad de minutos (señal del beneficio económico que el exceso reporta al canal y el perjuicio correlativo a la audiencia que tiene derecho a ver su programación preferida sin tener que tolerar más de 15 minutos de publicidad en cada hora), y los antecedentes en la comisión de este tipo de faltas por parte de la empresa.
- VII. Que el criterio que habría sido adoptado en el Acta 34/017 ha sido revisado en cuanto pudo verificarse que, independiente de que el cálculo se realice en forma semanal o mensual, el resultado es el mismo.
- VIII. Que la administrada cuenta con antecedentes sancionatorios, que surgen de las Resoluciones Nro. 102/2016 de fecha 21/7/2016 (60 U.R.), N° 214/017 de 14/12/2017 (10 U.R.) y N° 28/018 de 8 de marzo de 2018 (71 U.R.).
- IX. Que debe tenerse en cuenta, que la paramétrica fue revocada por lo dispuesto en Acta N° 33/018 de 11 de octubre de 2018, que dejó sin efecto las disposiciones adoptadas en Actas N° 21/017 de 6 de julio de 2017, N° 22/017 de 14 de julio de 2017, N° 23/017 de 20 de julio de 2017 y 34/017 de

26 de setiembre de 2017, debiendo procederse al análisis de cada caso teniendo en cuenta la cantidad de minutos excedidos y los antecedentes.

- X. Que siendo la medida de la sanción asunto sometido a la discrecionalidad del Órgano al que se ha cometido la potestad sancionatoria, con el límite lógico de la razonabilidad y la proporcionalidad de la sanción a la falta, se estima pertinente abatir la multa en 90 UR.

ATENTO: A lo precedentemente expuesto, a lo dispuesto por la Ley N° 17.296 de 21 de febrero de 2001, sus modificativos y concordantes, la Ley N° 19.307 de 29 de diciembre de 2014, la Resolución dictada en Consejo de Ministros N° 1.393 de 2 de octubre de 2003, el Decreto 500/991 de 27 de setiembre de 1991 y a lo informado por la Gerencia de Regulación Jurídica y Económica.

LA UNIDAD REGULADORA DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES RESUELVE:

- 1°. Imponer a Monte Carlo TV S.A una multa de 90 UR por incumplimiento de lo establecido por el artículo 139 de la Ley 19.307 de 29 de diciembre de 2014.
- 2°. Notifíquese personalmente.
- 3°. Pase a Secretaría General, al Dpto. de Facturación y al Dpto. de Teledifusión a sus efectos.

Firmado por: el Dr. Nicolás Cendoya, Director. Dr. Oscar Meco, Secretario General.