

Resumen de la operación de concentración que se proyecta llevar a cabo. Se debe incluir:

- Empresa compradora.	
- Empresa vendedora.	
- Plazo estimado de concreción.	
- Tipo de concentración proyectada.	
- Posibles mercados afectados.	
- Posibles eficiencias logradas.	

I. Información básica del Comprador:

1) Nombre, nombre de fantasía y razón social.	
2) Objeto, giro de actividad.	
3) Número de RUT.	
4) Domicilio real.	
5) Teléfono.	
6) Dirección de e-mail.	
7) Nombre de los Representantes/Autorizados a efectos de esta gestión.	
8) Domicilio constituido a los efectos de esta gestión.	
9) Dirección de e-mail a los efectos de esta gestión.	

II. Información básica del Vendedor:

1) Nombre, nombre de fantasía y razón social.	
2) Objeto, giro de actividad.	
3) Número de RUT.	
4) Domicilio real.	
5) Teléfono.	
6) Dirección de e-mail.	
7) Nombre de los Representantes/Autorizados a efectos de esta gestión.	
8) Domicilio constituido a los efectos de esta gestión.	
9) Dirección de e-mail a los efectos de esta gestión.	

III. Información de la composición y organización interna del Comprador:

1. Datos identificatorios de los miembros del Órgano de Dirección (Directorio, Junta Directiva, Junta de Administración, etc.):		2. Datos identificatorios del responsable general de la gestión (Gerente General, CEO o cargo equivalente):	
Nombre.		Nombre.	
Cargo.		Cargo.	
C.I./Pasaporte.		C.I./Pasaporte.	
3. Datos identificatorios de los Representantes:		4. Nombre de los accionistas, socios o titulares de acciones, cuotas sociales o participaciones representativas de aportaciones de capital:	
Nombre.		Nombre, nombre de fantasía y razón social.	
Cargo.		Objeto – Giro de actividad.	
C.I./Pasaporte.		Número de RUT o dato identificatorio correspondiente dependiendo del tipo de persona.	

5. Identificación de cada uno de los agentes económicos (tanto empresas controlantes como controladas) que pertenecen al mismo grupo empresarial antes de la operación de concentración.

Para cada empresa perteneciente al grupo:		Para todo el grupo empresarial:	
Nombre, nombre de fantasía y razón social.		Representación en diagrama o mallas societarias con porcentaje de participación en la propiedad.	
Objeto – Giro de actividad.		Descripción de operaciones de concentración realizadas en los últimos 5 años.	
¿Participa en el o los mercados relevantes propuestos? ¿En cuál?		Descripción de operaciones de concentración realizadas en los últimos 5 años.	

6. Identificación de cada uno de los agentes económicos (tanto empresas controlantes como controladas) que pertenecen al mismo grupo empresarial después de la operación de concentración proyectada.

Para cada empresa perteneciente al grupo:		Para todo el grupo empresarial:	
Nombre, nombre de fantasía y razón social.		Representación en diagrama o mallas societarias con porcentaje de participación en la propiedad.	
Objeto – Giro de actividad.		Descripción de operaciones de concentración realizadas en los últimos 5 años.	
¿Participa en el o los mercados relevantes propuestos? ¿En cuál?		Descripción de operaciones de concentración realizadas en los últimos 5 años.	

IV. Información de la composición y organización interna del Vendedor:

1. Datos identificatorios de los miembros del Órgano de Dirección (Directorio, Junta Directiva, Junta de Administración, etc.):		2. Datos identificatorios del responsable general de la gestión (Gerente General, CEO o cargo equivalente):	
Nombre.		Nombre.	
Cargo.		Cargo.	
C.I./Pasaporte.		C.I./Pasaporte.	
3. Datos identificatorios de los Representantes:		4. Nombre de los accionistas, socios o titulares de acciones, cuotas sociales o participaciones representativas de aportaciones de capital:	
Nombre.		Nombre, nombre de fantasía y razón social.	
Cargo.		Objeto – Giro de actividad.	
C.I./Pasaporte.		Número de RUT o dato identificatorio correspondiente dependiendo del tipo de persona.	

5. Identificación de cada uno de los agentes económicos (tanto empresas controlantes como controladas) que pertenecen al mismo grupo empresarial antes de la operación de concentración.

Para cada empresa perteneciente al grupo:		Para todo el grupo empresarial:	
Nombre, nombre de fantasía y razón social.		Representación en diagrama o mallas societarias con porcentaje de participación en la propiedad.	
Objeto – Giro de actividad.		Descripción de operaciones de concentración realizadas en los últimos 5 años.	
¿Participa en el o los mercados relevantes propuestos? ¿En cuál?		Descripción de operaciones de concentración realizadas en los últimos 5 años.	

V. Información referente a la operación de concentración:

<p>1) Indicación del sector y subsector en el que tiene lugar la operación de concentración económica.</p>	
<p>2) Indicación del tipo de operación de concentración económica.</p>	
<p>3) Descripción general de la operación.</p>	
<p>4) Descripción de la estructura de propiedad y control que resultará de la operación de concentración económica.</p>	
<p>5) Indicación de las razones que motivan la operación.</p>	
<p>6) Indicar los plazos en los que se espera se den las diferentes etapas del proceso de concentración.</p>	
<p>7) Indicar el monto de la operación.</p>	
<p>8) Indicar si hubo anteriormente notificaciones o solicitudes de autorización de operaciones de concentración presentados ante la URSEC, tanto del comprador como del vendedor.</p>	
<p>9) Agregar todos los documentos internos relacionados con la presente operación de concentración. Por ejemplo: actas de sesiones de directorio; informes, estudios, minutas, presentaciones, reportes que se hayan preparados interna o externamente. (Esencial para las operaciones que pasan a segunda fase).</p>	

VI. Información referente al mercado en el que tendría lugar la operación de concentración:

1) Enumeración y descripción de los bienes y/o servicios que cada una de las partes comercializa, agrupando por categorías y sub categorías si corresponde.	
2) Previsión de los productos y/o servicios que comercializaría la nueva empresa.	
3) Lista de los acuerdos de cooperación con otras empresas tanto en forma vertical como horizontal.	
4) Lista de las asociaciones gremiales a las que las empresas participantes de la operación pertenecen.	
5) Definición del mercado relevante:	
- Identificación del o de los mercados relevantes afectados que las partes estimen adecuados, explicitando en cada uno de ellos el producto o servicio y el ámbito geográfico. Las definiciones deben estar fundadas, explicando los factores utilizados para arribar a dichas definiciones y los criterios utilizados para descartar otros mercados próximos.	
- Agregar la información utilizada para arribar al mercado propuesto, informes del sector, estudios de mercado, documentos internos, normativa, etc.	
6) Para cada mercado relevante definido en el punto anterior:	
- Enumeración y descripción de los bienes y/o servicios que las partes comercializan, detallando la empresa, la marca y el producto.	
- Tamaño del mercado y las participaciones de cada una de las empresas, en valores y en cantidades, tanto para las que participan en la operación como para sus competidores, en los últimos 5 años. Detallar las fuentes de datos utilizadas para las estimaciones.	
- Cantidades y valores de las ventas de cada una de las empresas, desagregado por producto en los últimos 5 años.	
- Descripción de la oferta: principales competidores (agregando datos de contacto), políticas de precios en el mercado, descripción del proceso productivo, descripción de los sistemas de distribución, comercialización, servicios anexos y mercados secundarios.	
- Descripción de la demanda: principales clientes (indicando porcentaje de las ventas y datos de contacto), grado de concentración, costos de los clientes para cambiar de proveedor, forma de adquirir los bienes o servicios (proceso de compra y logística), segmentaciones usualmente utilizadas. - Lista de los bienes o servicios que pueden ser considerados sustitutos cercanos a los vendidos por las empresas que participan en la operación.	
- Descripción de las condiciones de entrada y salida al mercado relevante. Se debe incluir los costos totales de entrada de un competidor, barreras legales, economías de escala, efectos de red, acceso a los insumos, barreras para acceder a los clientes, existencia de patentes o similares, etc.	

VII. Posibles ganancias de eficiencia.

- | | |
|---|--|
| 1) Descripción de las eficiencias productivas y/o dinámicas, incluyendo tanto la cuantificación como el plazo en el que se alcanzarán, explicando concretamente cómo se trasladarán a los consumidores. | |
| 2) Justificación de por qué no se pueden alcanzar las mismas ganancias de eficiencia de forma alternativa a la concentración económica. | |
| 3) Agregar la documentación utilizada para el análisis en los dos puntos anteriores. | |

VIII. Declaración jurada:

El(los) firmante(s) de esta solicitud declara(n) que toda la información que se suministra a través de este Formulario de Solicitud de Autorización de Concentraciones Económicas y su documentación anexa, responde a los principios de veracidad, suficiencia, y buena fe; asumiendo, al igual que los Participantes, responsabilidad a su respecto en los términos previstos en la regulación vigente.