

PROYECTO COMUNICACIONAL

CANAL 207 – 89,3 MHz
Chuy – Rocha – R.O.U

27 de diciembre de 2022
Proyecto comunicacional

Aldo Fernández Carballedas

INTRODUCCIÓN

Sres. De URSEC

De acuerdo a lo dispuesto por vuestro organismo en cuanto a otorgar autorización para prestar servicios de radiodifusión sonora en la ciudad de Chuy-Dpto de Rocha y considerando mi interés para acceder a dicho permiso , presento el proyecto comunicacional para su consideración y demás efectos.

Para elaborar este documento tomé en cuenta los siguiente ítems establecidos en el pliego general propuesto por URSEC así como las responsabilidades establecidas en la Ley 19.307 art. 102

- Plan de programación a desarrollar (tipo, género y cantidad del tipo de programación; tipo de música predominante; producción nacional y local propia; participación de productores independientes y empresas nacionales de la industria de la radiodifusión)
- Compromiso de creación de empleos directos y de cumplimiento de garantías laborales;
- Compromisos en materia de pautas publicitarias
- Antecedentes de los INTERESADOS como empresarios de la comunicación.

Plan de programación a desarrollar

Como amplio conocedor de la zona (oriundo del pueblo San Luis al medio) y habiendo comenzado mi temprana vocación en Radiodifusión en Radio Regional de Lascano (a los 15 años de edad) y más adelante trabajando en Fm Oceánica y la icónica Radio Chuy en el 1440 AM , presento un proyecto que se puede definir como de alto contenido social y económicamente viable.

La programación está orientada en satisfacer los oyentes de tres culturas bien diferenciadas que confluyen y coexisten en nuestra ciudad , a saber: a) la población netamente oriental permanente e incrementada en el verano y en períodos vacacionales b) la población fronteriza brasileña sea la local como también la que viene atraída por el turismo comercial y veraniego c) la comunidad árabe permanente pero que hemos visto crecer año a año a raíz de las corrientes migratorias provenientes de medio oriente.

Cada uno de estos sectores tienen sus idiosincrasias , costumbres y tradiciones a las cuales nuestra programación va atender y en las cuales las mismas se deben sentir representadas.

TIPO: Periodístico.

GENERO: Informativo.

CANTIDAD DE TIPO DE PROGRAMACIÓN:

Tomando en cuenta la semana completa de lunes a domingos:

- 61 % Información y noticias , en programas presentados con diferentes perfiles , desde micro noticias , magazines, transmisiones en vivo , informativos , debates periodísticos , entrevistas con los actores sociales de las realidad zonal , etc.
- 30 % de programación abierta a la producción independiente.
- 9 % 2 horas de música de producción nacional de acuerdo a la ley 19307

Compromiso de creación de empleos directos y de cumplimiento de garantías laborales

Hacer viable económicamente una emisora de radiodifusión implica calidad en el servicio y creación de más empleos en el sector , pero sobre todo es un oasis de posibilidades para despertar el talento comunicacional de la comunidad social a la cual se sirve. Así ocurrió conmigo , tal lo expresado en la introducción al presente documento.

No obstante la emisora , la cuál se licita su onda ,se encuadra dentro de un contexto bastante adverso en ese sentido por:

- I. Su contexto generacional . La audiencia joven en general se inclina hacia nuevas formas de comunicación mediante redes sociales.
- II. Su contexto técnico . La emisora es de pequeño porte técnico lo cual hace que su radio de llegada apenas exceda los limites de la ciudad , unos 13 km , sumado a que la competencia directa de la radio , es una emisora muchísimo más potente con alcance departamental que aunque haya sido otorgada en el balneario La Coronilla a 23 km de Chuy , los estudios de dicho medio se encuentra en nuestra ciudad.
- III. Un nuevo comienzo. La emisora necesitará un tiempo donde llame la atención y capte la audiencia. Esto no se hace de un día para el otro.

Esto no nos amedrenta en cuanto al emprendimiento pero si nos desafía a complementar nuestra idea con las nuevas tecnologías disponibles a nivel de redes sociales , hace el trabajo con ingenio y echar mano a la experiencia. Concluimos que entre la contratación directa e indirecta(venta de espacios para productores independientes) la emisora podrá producir trabajo para unas 8 personas en el primer y segundo año. En el 3 a 5to año aspiramos a duplicar el personal. Por demás esta decir que según sean los casos ,por contratación directa o la compra de productos de empresas dedicadas al rubro o la venta de espacios para producciones independientes , las misma se realizaran dentro de las normas y leyes laborales vigentes en el país.

Compromisos en materia de pautas publicitarias

- La emisora se propone la venta de 6 minutos de publicidad por hora.
- En caso de venta de espacios exclusivos la misma se reducirá en esa hora a 3 minutos sin contar las pautas que puedan surgir por las campañas de bien publico. Ley 19 307 art.95
- Asumimos el compromiso de pasar pautas gratuitas de hasta 15 minutos no acumulables diariamente en las campañas de bien publico según la Ley 19307 art 95
- Brindar espacios gratuitos de publicidad electoral según lo establecido en el capítulo VII de la ley antes mencionada.
- Además de incluir en nuestras tandas (de forma gratuita) cualquier pauta que implique el bienestar social y ayude a la convivencia pacífica y enriquezca la cultura democrática de la sociedad a la cual servimos.

Antecedentes de los INTERESADOS como empresarios de la comunicación.

- El suscrito tuvo su primer experiencia radial en la ciudad de Lascano en Radio Regional de Lascano como locutor/operador en el año 1985 con una producción independiente.
- Año 1989 en la extinta Radio Chuy 1440 Am por concurso realizado en la emisora entro a trabajar en equipo de transmisiones deportivas.
- Tuvo un breve pasaje en los comienzos de FM Oceánica de la ciudad de Chuy en el año 1990 con producción independiente.
- Director de Grupo Vida S.R.L titulares de la onda 1210 Radio el Libertador en el Dpto. de 33 y Radio Preferencia Salto 95.1 desde el 1/4/2001 al 13/05/2007
- Gerente de Semiler S.A titular de la onda 91.5 Mhz Canelones desde 1/12/2009 al 23/08/2011

Saluda Atte.
Aldo Fernández
099-947193



