

## PROYECTO COMUNICACIONAL EMISORA 89.3

Edgardo Saint Esteven

No soy titular ni exploto bajo ninguna forma emisora de radio alguna

El proyecto presentado se basa en las siguientes ideas marco fundamentales:

- 1- **compromiso con la educación y la cultura del País.** Se busca con ello que la radio sea un medio de comunicación que difunda, apoye y contribuya a elevar la educación y cultura de la población, a través de programas que brinden información, generando espacios de discusión, análisis, e investigación.
- 2- **compromiso solidario.** Nuestro Proyecto busca que sea efectivamente Proactiva. Para ello se dará especial énfasis al rol solidario. Allí donde exista una carencia o necesidad para nuestra Comunidad, deberá estar la Radio facilitando, sensibilizando, trabajando y aportando constructivamente ideas que tiendan a mejorar las condiciones de vida de los conterráneos.
- 3- **La programación prevé espacios gratuitos para uso exclusivo de las ONGS.** Con ello se reafirma el compromiso solidario y se brindan oportunidades de difusión y multiplicación de experiencias sociales exitosas llevadas a cabo por las ONGS de la zona.
- 4- **Compromiso en el rescate y afirmación de los valores.** La Radio a través de su Programación tendrá especial interés en cultivar los valores propios de una sociedad organizada, exaltando los valores del sistema democrático, como lo son la justicia, la verdad, la igualdad de

- oportunidades, la solidaridad, el respeto por la vida, el cuidado de la naturaleza, la honestidad.-
- 5- **compromiso con la libre expresión del pensamiento.** En la Radio se pondrá especial cuidado en el respeto y la defensa de la libre expresión del pensamiento, como elemento imprescindible para que su audiencia pueda enriquecerse y formar su propia opinión. Será una Radio efectiva y esencialmente plural y participativa.-
  - 6- **Difusión y promoción de la cultura y el arte zonal.** Nuestra programación prevé espacios de difusión de las diferentes expresiones artísticas de la zona, como forma de contribuir y afirmar la Identidad de ésta zona del país.
  - 7- **Ser protagonista en el desarrollo de la zona (comercial, industrial, técnico, laboral, etc)** Para ello promoverá y promocionará eventos y actividades que generen nuevos emprendimientos, oportunidad laboral y crecimiento para la zona.
  - 8- **Deberá fortalecer los lazos de Integración.** La Radio buscará afianzar los lazos existentes entre ambos países, respetando las identidades culturales propias de cada comunidad.-
  - 9- **Se pondrá especial cuidado en el buen uso del lenguaje evitando expresiones chabacanas, groseras y de mal gusto.**
  - 10- **Capacitación permanente y actualización, del personal dependiente de la Emisora.** Del presupuesto de la Radio se asignarán recursos para capacitar y lograr una mayor excelencia de nuestro capital humano.
  - 11- **Mayor cantidad de personal dependiente de la Emisora evitando la automatización.** Se procurará fortalecer la producción cultural local mediante programas de producción local, buscando que el personal

dependiente de la Emisora sea de la zona, y ofreciendo la mayor cantidad de empleos directos.

**12- Calidad técnica y de infraestructura.** La Emisora tendrá especial celo en la calidad técnica mediante el uso de tecnología de última generación (la cual será desarrollada en el proyecto técnico) asegurando calidad, eficiencia y fidelidad dentro de los parámetros establecidos por la URSEC. Asimismo se dispondrán la mayor cantidad de canales de comunicación, tales como Internet, Página Web, líneas telefónicas fija y celular, equipo de exteriores, acceso directo a los diferentes medios de información, diarios, emisoras, contactos y colaboradores de otras partes del país y del exterior, entre otros.

**13- La Radio tendrá una justa medida entre INFORMACION, CULTURA, ENTRETENIMIENTO, CULTIVO DE LOS VALORES, FUERTE COMPROMISO SOLIDARIO, calidad técnica, Formación, apoyo y crecimiento DEL PERSONAL DE LA RADIO.**

**14- EMPLEOS DIRECTOS Y DE CALIDAD:** El oferente se compromete a emplear al menos DIEZ empleos directos, entre operadores, técnico, personal administrativo, informativistas, personal de servicio, dependientes de la radio, sin perjuicio de la incorporación de conductores de programa, coproductores de programas, productores de publicidad y cobradores, que se sumen al proyecto de la radio.

**15- EMPLEOS DIRECTOS A PERSONAS CON ALGUN TIPO DE DISCAPACIDAD.** El oferente se compromete a emplear por lo menos un DIEZ POR CIENTO de su personal, a personas que posean algún tipo de discapacidad, superando ampliamente los porcentajes establecidos por la ley 19.691.-

## **16- COMPROMISO DE CUMPLIMIENTO DE LAS GARANTIAS**

**LABORALES.** El oferente se compromete a cumplir con las obligaciones laborales, garantizando la estabilidad laboral, la formación de su personal y mejora de la calidad de sus funcionarios, así como el cumplimiento de las exigencias laborales en materia de seguridad, vigentes .

## **17- COMPROMISO EN MATERIA DE PAUTAS PUBLICITARIAS.**

El oferente se compromete a cumplir con el límite de pautas publicitarias a irradiar por hora de transmisión, conforme con la exigencia del artículo 139 de la ley 19307, con un tope máximo de 15 minutos por hora.

## **18- PRODUCCION CULTURAL LOCAL.**

La programación de la radio creará espacios y estimulará la creación de programas de producción local, propia de la radio, así como independientes y co producciones. Se promoverá la difusión y fortalecimiento de las diferentes expresiones culturales locales.-

## **19- PRODUCCIONES INDEPENDIENTES y FOMENTO DE EMPRESAS**

**NACIONALES:** El proyecto comunicacional prevé la participación de productores independientes y empresas nacionales de la industria de la radiodifusión en la cadena de producción y difusión relacionada al servicio a prestar por la Emisora.

## **20- PROMOCION DE LA PRODUCCION NACIONAL.**

El oferente prevé que por lo menos el TREINTA POR CIENTO de las piezas musicales difundidas en su programación, sean de autores, compositores e interpretes de nacionalidad uruguaya. Al efecto se prevé además programas exclusivos con música uruguaya, así como espacios para la difusión de la música nacional y sus autores.

- 21- PROMOCION DE LA CULTURA ZONAL Y NACIONAL.** La emisora promoverá espacios tales como programas especiales, foros, tertulias, exposiciones y galas que fomenten las diferentes expresiones culturales de la zona y del país. Se promoverá el teatro, cine, música, expresión plástica, la danza, y cualquier otra expresión del arte, buscando siempre que las mismas lleguen a toda la población, con espacios de aprendizaje, sensibilización y difusión.
- 22- DEPORTE.** Se promoverá el deporte en sus diferentes disciplinas
- 23- EQUILIBRIO DE SU PROGRAMACION.** Se procurará una justa medida entre entretenimiento, información, formación y comunicación, buscando un producto que en general sea atractivo, constructivo y que signifique sumar valores positivos al ser humano y su entorno.
- 24- MAYOR CANTIDAD DE GENEROS MUSICALES.** Se promoverá la variedad musical como forma de atender a los diferentes grupos de interés.
- 25- PROMOVERA LAS EXPRESIONES Y ESPACIOS MULTIGENERACIONALES,** que permitan analizar, expresar y difundir aspectos propios de su área de interés.

## **PLAN DE PROGRAMACION**

Teniendo en cuenta las ideas marco antes descritas, se propone desarrollar el siguiente plan de programación:

**HORARIO MINIMO:** El proyecto prevee un horario de programación que cubrirá las 24 horas diarias.

**TIPO DE PROGRAMACION:** Atendiendo a la ubicación de la estación de radio, inserta en una zona donde su principal actividad es el turismo, con un aumento significativo de su potencial audiencia y en los meses de verano, se propone una programación de verano y otra para los restantes meses.

**MUSICA PREDOMINANTE:** La música predominante será de producción nacional y local propia. En menor medida habrá música brasileña, latinoamericana y en otros idiomas. El género será variado, desde música popular uruguaya, folklore americano, música típica, tropical, rock nacional e internacional, tecno, entre otros.

**PROGRAMACION BALANCEADA:** La programación a desarrollar procurará tener una justa medida entre música, entretenimiento e información.

**PROGRAMAS PERIODISTICOS e INFORMATIVOS:** Se adoptarán programas periodísticos e informativos cuya idea primordial sea informar a la población en base a un criterio de objetividad y responsabilidad en cuanto a la elección de los temas, desarrollo de los mismos buscando acceder a fuentes confiables y seguras de información.

Al efecto la radio proveerá para uso de los periodistas e informativistas, el acceso libre a los medios de información nacionales e internacionales que gocen del prestigio y profesionalismo en el área.

## **PROGRAMA DE ABRIL A NOVIEMBRE**

### **Lunes a viernes**

**00:00 a 06:00-** Programa musical (programa con variedad musical e información sobre temas de interés general) con canales de comunicación con el oyente

**06:00 a 06:15-** RESUMEN INFORMATIVO. Espacio informativo donde se den lectura a los principales titulares que pautaran la jornada

**06:15 a 07:00-** INFORMACION DE MERCADOS. Información agropecuaria sobre mercados de haciendas y frutos del país, entre otros.

**07:00 a 8:00-** FOLKLORE Y MUSICA TIPICA. Espacio reservado para la música nacional y rioplatense

**08:00 a 8:30-** INFORMATIVO MATINAL. Primer informativo con desarrollo de noticias. Programa informativo dinámico y agil.-

**08:30 a 11:30-** REVISTA MUSICAL. Programa de entretenimiento, musical, variedades, con notas desde exteriores e invitados.

**11:30 a 12:00-** DEPENDE DE NOSOTROS. Espacio de la Emisora destinado a la reflexión sobre temas de interés comunitario. Medio ambiente, salud, turismo, valores, etc.

**12:00 a 13:00-** INFORMATIVO CENTRAL. Informativo con desarrollo de noticias locales, departamentales, nacionales e internacionales.

**13:00 a 14:00-** MELODIAS DE SOBREMESA. Espacio con música que marcaron su época y clásicos instrumentales

**14:00 a 17:00-** NUNCA ES TARDE. Programa largo de la tarde con música, notas de exteriores e información de interés con una fuerte impronta juvenil.

**17:00 a 19:00-** CANTO POPULAR. Musica popular nacional y latinoamericana. Musica típica.

**19:00 a 20:00-** INFORMATIVO. Tercer informativo con desarrollo de las principales noticias al cierre de la jornada.

**20:00 a 21:00-** RANKING MUSICAL DE LA EMISORA. Espacio musical para la difusión de los temas mas votados por los oyentes.

**21:00 a 23:00-** NOCTAMBULOS. Programa musical con participación de la audiencia e invitados especiales

**23:00 a 23:15-** RESUMEN DE LA JORNADA. Resumen de noticias al cierre de la jornada

**23:15 a 24:00-** MELODIAS

### **SABADOS**

**00:00 a 06:00-** Programa musical (programa con variedad musical e información sobre temas de interés general) con canales de comunicación con el oyente

**06:00 a 06:15-** RESUMEN INFORMATIVO. Espacio informativo donde se den lectura a los principales titulares que pautaran la jornada

**06:15 a 07:00-** INFORMACION DE MERCADOS. Información agropecuaria sobre mercados de haciendas y frutos del país, entre otros.



**07:00 a 8:00-** FOLKLORE Y MUSICA TIPICA. Espacio reservado para la música nacional y rioplatense

**08:00 a 8:30-** INFORMATIVO MATINAL. Primer informativo con desarrollo de noticias. Programa informativo dinámico y agil.-

**08:30 a 12:00-** PROGRAMA PERIODISTICO. Programa de entretenimiento, musical, variedades, información con notas desde exteriores e invitados.

**12:00 a 13:00-** INFORMATIVO CENTRAL. Informativo con desarrollo de noticias locales, departamentales, nacionales e internacionales.

**13:00 a 14:00-** MELODIAS DE SOBREMESA. Espacio con música que marcaron su época y clásicos instrumentales

**14:00 a 17:00-** TARDE LIBRE. Programa largo de la tarde con música, notas de exteriores e información de interés. Difusion de los servicios turísticos y atractivos de la zona. Se interactuará con quienes visitan la zona.

**17:00 a 19:00-** CANTO POPULAR. Musica popular nacional y latinoamericana. Musica típica.

**19:00 a 20:00-** INFORMATIVO. Tercer informativo con desarrollo de las principales noticias al cierre de la jornada.

**20:00 a 21:00-** RANKING MUSICAL DE LA EMISORA. Espacio musical para la difusión de los temas mas votados por los oyentes.

**21:00 a 23:00-** ZONA TECNO. Programa musical con participación de la audiencia e invitados especiales, con información sobre los principales avances tecnológicos. Informe sobre la agenda de espectáculos del fin de semana.

**23:00 a 23:15-** RESUMEN DE LA JORNADA. Resumen de noticias al cierre de la jornada

**23:15 a 24:00-** LA PREVIA . Programa musical con participación de la audiencia

### **DOMINGO**

**00:00 a 06:00.** LA FIESTA. Programa musical con móviles y detalle de las diferentes opciones de diversión en la noche

**06:00 a 08:00-** Musica folklorica y típica rioplatense

**08:00 a 12:00-** Revista musical con música variada y participación de la audiencia. Móviles de exteriores con especial atención a las actividades deportivas que pauten el domingo.

**12:00 a 13:00-** INFORMATIVO CENTRAL. Informativo con desarrollo de noticias locales, departamentales, nacionales e internacionales.

**13:00 a 18:00-** TARDE DE DEPORTES. Transmisiones en directo, móviles en diferentes actividades deportivas

**18:00 a 20:00-** LA RESACA: programa musical, con opinión y análisis del fin de semana.

**20:00 a 24:00-** Programa musical con información variada y difusión de actividades para la semana.

**Nota: Los días Lunes y viernes se asignará un espacio de media hora para uso exclusivo de ONGS y Asociaciones sin fines de lucro, para difundir su trabajo. También en dicho espacio se**

promoverán las actividades e inquietudes de los diferentes colectivos sociales, promoviendo la igualdad de oportunidades, el respeto a los derechos del otro y una reafirmación de las obligaciones que el ser humano debe tener para una vida en sociedad y acorde a los principios democráticos y republicanos.-

### PROGRAMA DE DICIEMBRE A MARZO

En la temporada de verano, la programación de la Emisora tendrá el mismo formato pero con una impronta de mayor participación con móviles desde exteriores, difundiendo las bellezas de la zona, orientando al turista y acogiéndolo para mayor satisfacción de sus vacaciones.

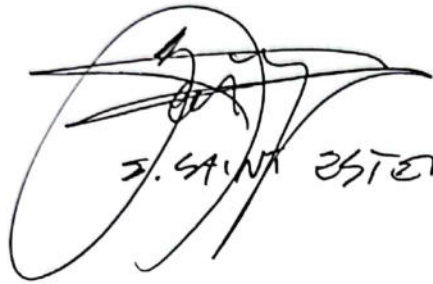
Dichos móviles recorrerán las playas, zonas turísticas y de interés.-

En el plan de negocio se prevé inversión en móviles y equipos para transmisión desde exteriores, así como presencia Institucional de la Emisora en los lugares de mayor interés turístico en la zona, promoviendo eventos y actividades al aire libre

### **PROGRAMAS ESPECIALES QUE LA EMISORA PODRA INSTRUMENTAR DURANTE EL AÑO:**

- 1- Programa que busque servir de registro histórico de lugares y personajes de la zona
- 2- Programa de difusión de diferentes expresiones artísticas con transmisiones en directo, tales como festivales, galas, obras de

teatro, presentaciones de libros, tertulias o exposiciones de expresión plástica, entre otros.



S. SANTA ESTRELLA