



URSEC
Unidad
Reguladora
de Servicios de
Comunicaciones

UNIDAD REGULADORA DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES
Exp. 2009/1/01509

Montevideo, 17 de febrero de 2011.-

RESOLUCIÓN 023 ACTA 005

VISTO: Los recursos de revocación y jerárquico en subsidio interpuesto por Riselco S.A. contra la Resolución N° 515/009 de 31 agosto de 2009.

RESULTANDO: I) Que por dicho acto administrativo se intimó a la recurrente a la presentación en un plazo de cinco días hábiles, de la información requerida por la Resolución N° 300/005 de 14 de octubre de 2005, para los meses de marzo abril, mayo y junio de 2009 para los servicios de televisión para abonados bajo apercibimiento.

II) Que la recurrente se agravia expresando que no se opone a brindar la información solicitada, sino a que la misma sea publicada entendiendo que dicha publicación implica una vulneración de las disposiciones contenidas en la Ley N° 18.331 de 11 de agosto de 2008, que no existe norma legal que habilite a URSEC a publicar dicha información sin previo consentimiento, que la Resolución N° 300/005 no faculta a su divulgación y que no se ha dado un trato igualitario a otras empresas que prestar el servicio de televisión para abonados, en tanto no en todos los casos se publica el número de abonados.

III) Que sin perjuicio de la vía recursiva promovida, la empresa presentó oportunamente a los meses de julio de agosto, setiembre, octubre noviembre y diciembre de 2009.

CONSIDERANDO: I) Que la Resolución de la URSEC N° 300/05 del 14 de octubre de 2005, en mérito a la que se dispone la intimación por la resolución recurrida, tiene como fundamento en cuanto a los fines regulatorios lo dispuesto por la Ley N° 17.296 de 21 de febrero de 2001, tal como se establece en los Considerandos de la misma resolución, con ajuste a los principios consagrados al respecto y en lo relativo al tratamiento de la información, en aplicación a lo establecido en la Ley N° 17.838 de 24 de setiembre de 2004 y al artículo 694 de la Ley N° 16.736 de 5 de enero de 1996.

II) Que el previo consentimiento no se requiere, entre otras hipótesis, cuando los datos se publicitan en ejercicio de funciones propias de los poderes del Estado o en virtud de una obligación legal.

III) Que de acuerdo a lo dispuesto por el artículo 72 de la Ley N° 17.296 de 21 de febrero de 2001, los poderes jurídicos de la URSEC con relación a las actividades de comunicaciones, se cumplirán conforme a una serie de objetivos, entre los que se destacan: la extensión y universalización del acceso a los servicios que dichas actividades implican el

fomento del nivel óptimo de inversión para la prestación de los servicios en las condiciones que fije la regulación pectoral, la adecuada protección de los derechos de los usuarios y consumidores, la promoción de la libre competencia en la prestación, sin perjuicio de los monopolios y exclusividades legalmente dispuestos, la prestación igualitaria, con regularidad, continuidad y calidad de los servicios y la libre elección por los usuarios entre los diversos prestadores, en base a información clara y veraz.

IV) Que la información desagregada por empresa también tiene efectos positivos en el mercado de telecomunicaciones por el lado de la oferta de servicios. La disponibilidad de mayor información de mercado, tanto por parte de los operadores actuales como de los potenciales entrantes al mercado, estimula la competencia y fomenta la inversión.

V) Que la cantidad total de abonados del servicio en el país, así como la participación en el mercado por operador para aquellas empresas cuyo número de clientes iguala o supera el equivalente al 2% del total del mercado, son indicadores que semestralmente se publican en los informes de mercado con estadísticos a junio y diciembre de cada año, elaborados sobre la base de la información proporcionada por los operadores.

VI) Que la Ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008 tiene por objeto promover la transparencia de la función administrativa de todo organismo público, sea o no estatal, y garantizar el derecho fundamental de las personas al acceso a la información pública, se aplica en el caso, en una integración armónica en el marco del ordenamiento jurídico vigente aplicable, considerando lo dispuesto por la Ley N° 18.331 de 11 de agosto de 2008.

VII) Que dicha norma consagra determinados principios a los que debe ajustarse la actuación de quienes son responsables de las bases de datos, y entre ellos establece el principio de la finalidad, de acuerdo al cual los datos objeto de tratamiento no podrán ser utilizados para finalidades distintas o incompatibles con aquellas que motivaron su obtención.

VIII) Que en función del mismo, con relación a la publicidad de los datos, los datos publicados en los informes semestrales de mercado son los apropiados para cumplir con la finalidad y cometidos de esta Unidad Reguladora, y ello por tanto en virtud de dicho fundamento, no configura a un trato desigual respecto del otorgado a otros operadores.

IX) Que en mérito a lo expuesto, la Resolución N° 515/009 de 31 de agosto de 2009, fue dictada con estricto ajuste a derecho.

ATENCIÓN: A lo precedentemente expuesto, a lo dispuesto por la Ley N° 17.296 de 21 de febrero de 2001 modificativas y complementarias, Ley N° 18.331 de 11 de agosto de 2008, Ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008 y a lo informado por los servicios jurídicos de esta Unidad Reguladora.

**LA UNIDAD REGULADORA DE SERVICIOS
DE COMUNICACIONES.**

RESUELVE:

- 1.-**Desestimar el recurso de revocación interpuesto por Riselco S.A. contra la Resolución N° 515/09 de 31 de agosto de 2009, franqueando el jerárquico interpuesto en subsidio ante el Superior.
- 2.-**Notifíquese personalmente.
- 3.-**Pase a la Gerencia de Planificación Regulatoria e Investigación y a la Secretaría General a sus efectos.