

#8M - Las 25 líderes que definirán el rumbo digital



Analistas de DPL News



Alejandro González



Efrén Páez



Itzel Carreño



Paula Bertolini



Raúl Parra



Valeria Romero



Violeta Contreras

Contenido

Reflexión 4

Líderes en política pública 5

Líderes en empresas de telecomunicaciones 9

Líderes en reguladores del sector 13

Líderes en organismos internacionales 18

Líderes en empresas de tecnología 20

Reflexión #8M2021

En marzo de 1911, mujeres en cuatro países fueron de las primeras en alzar la voz para exigir mejores condiciones laborales y salariales. Gritaron por el derecho al voto y el de ocupar cargos públicos. Exigieron un trabajo digno y no discriminación laboral. La movilización de ese día convocó a un millón de personas.

En la actualidad, muchos países están en camino a lograr una cierta igualdad social. En América Latina este es un trabajo en progreso que va muy atrás, pues es una región donde la mayoría de las agresiones en contra de las mujeres son perpetuadas por gente en puestos de poder. Aquí existen personas que han sido acusadas por violaciones, acoso, feminicidios, y siguen ocupando estos mismos puestos. Este es un lugar donde, en el momento en el que empieza a salir un grito para romper los pactos patriarcales, se villaniza a las mujeres en lugar de a los que verdaderamente están ocasionando daño.

Aún así, América Latina es una región de potencial y de crecimiento, y las mujeres que lo habitan lo reflejan. El trabajo más notorio que se está haciendo es la ruptura del techo de cristal. Este término se refiere al tope, o a la barrera que prohíbe socialmente a las mujeres acceder a puestos de alta dirección. El techo de cristal es, de esta forma, un constructo social creado a partir de misoginia interiorizada, y de todos los estereotipos que esta conlleva.

Estos estereotipos nacen de conceptos patriarcales muy interiorizados, y empezar esta deconstrucción es un trabajo muy complejo. Es extremadamente importante recalcar que la realización de una mujer es algo personal, que depende completamente de sus aspiraciones, deseos y gustos individuales. Dicho esto, para muchas niñas y adolescentes, ver a mujeres amándose y rompiendo paradigmas al ocupar puestos que socialmente (y falsamente) nos enseñan que son “de hombre”, les permite visualizarse a futuro. Estas mujeres son los modelos a seguir para todas las chicas que están creciendo mientras ven a mujeres en puestos de alto mando, en puestos de sectores que les llaman la atención, y en puestos que ellas en un futuro próximo van a ocupar.

El día de la mujer no debe ser el único día del año en el que se hable sobre la ruptura de estos conceptos, más bien es un día donde se debe reflexionar de la misoginia y de los pactos patriarcales que todos tienen. En 2021 ya es momento de que se entienda que las mujeres no caminamos detrás de nadie, sino que vamos a la par.



Alexa Serrano

Editora de contenidos multimedia de DPL News

Líderes en política pública

Karen Abudinen

Ministra TIC de Colombia

Hace casi un año, Karen Abudinen tomó el mando del Ministerio

TIC de Colombia. La abogada antes fue consejera para las Regiones de la Presidencia de la República, secretaria de Educación Distrital en Barranquilla, consultora en el Banco Interamericano de Desarrollo y también de una unidad regional del Banco Mundial.

Abudinen es la jefa de la cartera del gobierno que traza el sentido de la política digital en Colombia, un país que en los últimos años ha acariciado un papel sobresaliente en la innovación y modernización tecnológica, pero que todavía encara varios retos de conectividad y transformación digital de los sectores productivos.

La ministra se ha definido a sí misma como una líder que conoce de cerca a las comunidades colombianas, incluso aquellas cuyo acceso a los servicios públicos básicos es más difícil. Por ello, sostiene que uno de los ejes de su trabajo es que las TIC deben abrir oportunidades para lograr un país más equitativo.

En sintonía con el eco internacional, Abudinen tendrá que ocuparse de materializar la licitación de espectro para 5G este 2021 y de orientar el enfoque del país para adoptar las nuevas redes. Aunado a ello, Colombia no quiere quedarse atrás en la evolución tecnológica sin dejar de lado la actualización de las viejas redes a 4G, luego de que la asignación de la banda de 700 MHz sucedió apenas en 2019, unos cuatro años más tarde respecto al ritmo de otros países de América Latina.



Aunque no interviene de manera directa en la regulación, la ministra tiene ante sí el desafío de implementar una política digital que fomente la competencia en el mercado, de la mano de la Ley de Modernización TIC que el presidente Iván Duque expidió en 2019. Existe la inquietud en la industria de que prevalece un mercado muy fragmentado y con fallas que obstaculizan los beneficios de la conectividad.

También deberá impulsar desde la dependencia el proceso de recuperación post pandemia de la economía y del sector, promoviendo el despliegue de infraestructura digital para llegar a las zonas desconectadas y las inversiones que se requieren para ello. Uno de los caminos será el intercambio de pagos por el uso de espectro que deben cubrir las empresas por proyectos de conectividad, una medida que recién se aprobó en diciembre.

Otras de las prioridades de Abudinen en el liderazgo del MinTIC serán fijar condiciones viables para los servicios de comunicación satelital que también quieren espectro, y la transformación digital del gobierno y los sectores productivos, trabajando de cerca con la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

Paola Vega

Ministra de Ciencia, Tecnología
y Telecomunicaciones de Costa Rica

Paola Vega Castillo es la ministra de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones en Costa Rica desde el 1 de junio de 2020.

Obtuvo el Bachillerato en Ingeniería Electrónica. Cursó la Maestría en Microelectrónica y Microsistemas en la Universidad Técnica de Hamburg-Harburg (TUHH), Alemania, y se doctoró en Microelectrónica en el Instituto de Nanoelectrónica y Electrónica Médica de la misma universidad, convirtiéndose en la primera mujer costarricense en obtener un doctorado en electrónica.

Vega fue fundadora y coordinadora del Programa de Maestría en Ingeniería Electrónica y del Programa de Investigación en Nanotecnología del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR). Trabajó en la creación y puesta en marcha de las primeras becas de posgrado del ITCR, con apoyo del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (Micitt).

Desde julio de 2015 hasta mayo de 2018, se desempeñó como vicerrectora de Investigación y Extensión del Instituto Tecnológico de Costa Rica, donde promovió el fortalecimiento de la investigación y la extensión, la implementación de esquemas de internacionalización de la investigación, la vinculación con sectores nacionales y el aumento de producción científica.



De mayo de 2018 a mayo de 2020, laboró como viceministra de Ciencia y Tecnología del Micitt.

Como ministra se encarga de dirigir la ejecución de programas específicos para el fomento de la ciencia y la tecnología, y conducir el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCyT).

La titular del Micitt ha afirmado que la alfabetización digital es fundamental para el desarrollo económico regional y la movilidad social.

En febrero de 2021, la entidad arrancó el programa “Ruta hacia la innovación”, que capacitará a 64 gestores y coordinadores de 50 Centros Comunitarios Inteligentes (CECI) del país para que impulsen proyectos de impacto en sus comunidades.

Bajo su gestión ha comenzado la iniciativa nacional Talento 4.0, la cual busca el fortalecimiento enfocado de los CECI, con el fin de lograr su transformación en Laboratorios de Innovación que permitan brindar apoyo y herramientas a personas y empresas en el ámbito tecnológico desde las comunidades para reducir la brecha digital.

Carme Artigas

Secretaria de Estado de Digitalización
e Inteligencia Artificial de España

A pesar de que se licenció en Ingeniería Química y en Ciencias Químicas, Carme Artigas tiene larga data en la industria tecnológica, con más de 25 años de experiencia en el sector, lo que la llevó a asumir como secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial de España en 2020.

Artigas fue fundadora en 2006 de la empresa especializada en Big Data Synergic Partners, adquirida en 2015 por Telefónica, donde la ejecutiva siguió ejerciendo como CEO hasta finales de 2018.

Luego comenzó a brindar asesoría estratégica de alto nivel en varias empresas e instituciones internacionales, aportando con su conocimiento en temas relacionados con la transformación digital, ética en Inteligencia Artificial (IA), organizaciones impulsadas por datos, robotización, cambio cultural e industria 4.0.

En el corto periodo que lleva en funciones, Artigas lideró la reciente Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA), que contará con un presupuesto de 600 millones de euros durante los próximos tres años y un



fondo de capital riesgo público-privado. ENIA tiene como objetivos potenciar la lengua española en la Inteligencia Artificial, potenciar la excelencia científica, desarrollar empleo cualificado y un sistema de tracción del talento, transformar el tejido productivo, crear un entorno de confianza y conseguir que la IA tenga valores humanistas y sea inclusiva y sostenible.

“2021 será clave para afrontar los retos sociales, y para ello es necesario destacar a la Inteligencia Artificial como elemento de crecimiento sostenible. Una oportunidad histórica para generar una economía digital más productiva”, definió Artigas recientemente.

Es considerada una de las mayores expertas en la aplicación práctica del Big Data y la Inteligencia Artificial de España. Además, es embajadora en España de las conferencias *Women in data science* de la Universidad de Stanford, y miembro de la fábrica de ideas *Data innovation network* de la Universidad de Columbia.

Micaela Sánchez Malcolm

Secretaría de Innovación Pública de Argentina

La llegada de Micaela Sánchez Malcolm a la Secretaría de Innovación Pública de Argentina hace un año y cuatro meses representa el empoderamiento de una nueva generación de mujeres activistas

en el gobierno argentino. En este corto periodo atravesó uno de los mayores desafíos que seguramente no imaginó al asumir: impulsar las políticas públicas para mantener a las personas conectadas durante la crisis derivada de la pandemia de la Covid-19.

Sánchez Malcolm tiene a su cargo cinco subsecretarías: la de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; la de Gestión Administrativa de Innovación Pública; la de Gobierno Abierto y País Digital; la de Innovación Administrativa; y la Oficina Nacional de Contrataciones. Durante su mandato, la Secretaría de Innovación llevó adelante iniciativas y proyectos como el Plan Nacional Conectar (que uno de los principales puntos es retomar el plan satelital de Arsat), el Plan Estratégico de Gobierno Abierto, comenzó el desarrollo de la Nube Pública Nacional, y llevó adelante políticas públicas para que las poblaciones más vulnerables se mantengan conectadas durante el confinamiento, como la entrega de tarjetas de teléfono a barrios populares.



Con un fuerte compromiso por avanzar en la reducción de la brecha digital con perspectiva de género, Sánchez Malcolm ha destacado en alguna oportunidad que “el desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación debe partir necesariamente del reconocimiento de las brechas de género en la región que complementan brechas de ingreso, geográficas y etarias”.

Una de las principales metas como funcionaria la define ella misma: “A través del desarrollo de la infraestructura TIC debemos ser capaces de garantizar que un ciudadano pueda trabajar, estudiar, proyectarse socioeconómicamente en el lugar donde se desarrolla sin tener que emigrar. Para ello, debemos garantizar un tendido de conectividad que realmente sea federal y que llegue a todas las zonas geográficas”.

Antes de tomar cargo en el Ejecutivo, Sánchez Malcolm coordinó el proyecto de firma digital y gestión digital de expedientes judiciales en la Secretaría de Innovación del Consejo de la Magistratura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde también dirigió al equipo de capacitación de la Dirección General de Informática y Tecnología (2015-2019). También se desempeñó en otros ámbitos del sector privado. Es licenciada en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Buenos Aires.

Líderes en empresas de telecomunicaciones

Mónica Aspe

CEO de AT&T México

Mónica Aspe es una experta en el sector de las telecomunicaciones con más de 20 años de experiencia en los sectores público y privado.

Es licenciada en Ciencia Política por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y maestra en la misma especialidad por la Universidad de Columbia. En su carrera profesional, se ha abocado al diseño e implementación de políticas públicas, especialmente de radiodifusión e inclusión digital. Aunque nació en Estados Unidos, en México ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria.

Durante su gestión como directora de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), promovió la migración de las estaciones radiofónicas de AM a FM. Además, cuenta con amplia experiencia en el sector público. En la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) comandó el programa México Conectado, cuyo objetivo fue desplegar redes de telecomunicaciones para ofrecer el servicio de Internet de banda ancha en sitios públicos de todo el país. Fue subsecretaria de Comunicaciones de la SCT de 2015 a 2017, y promovió políticas públi-



cas de telecomunicaciones, como la transición a la televisión digital terrestre, el impulso del sistema satelital mexicano y el concurso internacional de la Red Compartida. También fue representante de México ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), donde fue presidenta de la Junta de Gobierno.

A finales de 2018 dio el salto al sector privado, ya que se integró a AT&T México como vicepresidenta de Asuntos Externos y Comunicación Corporativa, cargo desde donde se ocupaba de las relaciones gubernamentales e institucionales de la empresa. Finalmente, en abril de 2020, fue nombrada CEO interna de la compañía, con lo que se convirtió en la primera mujer en dirigir la filial mexicana de la empresa estadounidense y la segunda mujer en comandar un gigante de las telecomunicaciones en el país. El mayor reto que tiene Mónica Aspe al frente de AT&T México es desplegar una red más avanzada y expandir la cobertura para competir en el mercado nacional con el gigante de las telecomunicaciones, América Móvil, y poder lograr la rentabilidad financiera para la empresa.

Ana Valero

Directora de Asuntos Públicos y Regulación
para Hispam de Telefónica

Ana Valero es la directora de Asuntos Públicos y Regulación para Hispam del Grupo Telefónica y fue recientemente nombrada como presidenta de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (Asiet).

Tiene una experiencia profesional de más de 25 años en el sector, siendo testigo directo del enorme proceso de transformación que el sector de telecomunicaciones, las economías y sociedades latinoamericanas han experimentado en las últimas décadas. Y ha tenido un rol fundamental en la expansión de las operaciones de Telefónica-Movistar en la región.

Dentro de Asiet, destaca como uno de sus principales objetivos el de redoblar esfuerzos en la tarea de promover el desarrollo de las telecomunicacio-



nes y el sector audiovisual en América Latina en el contexto socioeconómico actual. “Con la crisis generada por la pandemia de la Covid-19, el mensaje de la Asociación sobre la relevancia de la digitalización para fortalecer y acelerar el desarrollo económico de los países y los ciudadanos de América Latina es aún más importante”, sostuvo Valero al asumir la presidencia de Asiet.

Defensora de la seguridad jurídica y de la regulación que dé sostenibilidad a las inversiones, como ejecutiva de Telefónica incentiva proyectos destinados a la universalización de la conectividad, con foco en el acceso rural, como es el caso del proyecto Internet para Todos en Perú, donde Telefónica, junto a CAF, el BID y Facebook, ha logrado ya conectar a más de 2 millones de peruanos en zonas alejadas.

Sari Baldauf

Presidenta de la Junta Directiva de Nokia

Sari Baldauf es una de las ejecutivas de la industria de las telecomunicaciones más destacadas y con mayor experiencia.

Es la responsable del éxito global de Nokia en las redes móviles durante las últimas tres décadas. Y en los últimos tres años, ascendió velozmente en su Junta Directiva: en 2018 se incorporó, en 2019 se convirtió en la vicepresidenta y en 2020 finalmente asumió la presidencia de este órgano de la gigante finesa de telecomunicaciones.

Baldauf cuenta con una sólida carrera académica y profesional que le ha valido reconocimientos internacionales. Es licenciada en Ciencias y maestra en Administración de Negocios por la Escuela de Economía de Helsinki. Posee, además, doctorados honoríficos en Tecnología y Administración de Negocios por diversas universidades finesas.

En 1983 se unió a Nokia y desempeñó varios cargos de Planeación Estratégica y Desarrollo Empresarial en Finlandia y Estados Unidos. En 1988 se convirtió en la presidenta de Sistemas Celulares y estableció las bases para el negocio global de redes móviles de



la compañía. Seis años más tarde, en 1994, ingresó a la Junta Ejecutiva. En 1997 fue designada vicepresidenta Ejecutiva de la división Asia-Pacífico y, al año siguiente, en 1998, asumió la dirección General del Grupo Empresarial de Redes en Nokia, por lo que fue elegida por la revista *Fortune* como la ejecutiva más influyente del año. En 2002, el diario estadounidense *The Wall Street Journal* la designó como la ejecutiva más exitosa de Europa.

Sari Baldauf también es filántropa, pues participa en fundaciones que ayudan a los jóvenes a encontrar sus papeles constructivos en la sociedad y en organizaciones que apoyan la escena empresarial emergente, incluyendo el emprendimiento social. Por ahora, el máximo desafío que enfrenta Baldauf como presidenta de la Junta Directiva de Nokia es afianzar la posición de la empresa finesa en el mercado global de las redes 5G que disputa con sus rivales Ericsson y Huawei.

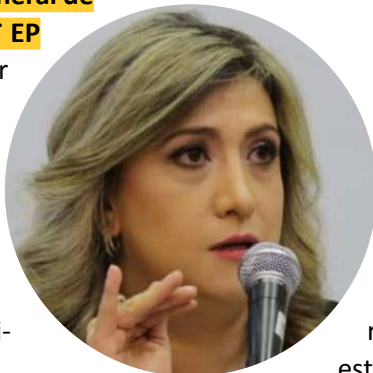
Martha Moncayo

Gerente General de CNT Ecuador

Martha Moncayo Guerrero asumió como gerente General de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP

en mayo de 2019, convirtiéndose en la primera mujer en asumir máxima responsabilidad como titular en el operador público ecuatoriano.

En su experiencia profesional destacan sus habilidades gerenciales que constan responsabilidades como gerente General de la empresa estatal de Medios Públicos y del Parque Industrial de Quito, así como de TC Televisión, además de funciones en organizaciones internacionales.



En el operador, Moncayo comenzó el proceso para elegir una compañía inversionista para concretar una concesión de la administración y así sobrevivir a las dificultades operativas y financieras a las que se enfrenta la estatal, pero la pandemia de la Covid-19 retrasó estos planes. Ahora, Moncayo no sólo retomará estos planes, sino que también la compañía está preparando el terreno para lanzar 5G junto con Nokia.

Mayra Arevich

Presidenta Ejecutiva de ETECSA Cuba

Mayra Arevich es la presidenta Ejecutiva del operador estatal de telecomunicaciones de Cuba, ETECSA, desde 2011.

Es ingeniera en telecomunicaciones y cursó maestría en Telemática en la Universidad Central de Las Villas (Marta Abreu), así como diferentes posgrados de administración de políticas públicas.

Se sumó al operador estatal en 1989. Dentro de la compañía se ha desempeñado en diferentes cargos técnicos, tales como jefa del Departamento de Ingeniería, jefa de Central Telefónica, gerente del Centro de



Gestión de la Red Metropolitana y vicepresidenta.

Bajo su dirección, la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba ha impulsado el desarrollo de las TIC en el país, en lo que destaca, fundamentalmente, el despliegue masivo de la telefonía celular y de los servicios de datos e Internet a la población. Su principal desafío está en seguir expandiendo el servicio 4G y la banda ancha fija en hogares de la isla, así como mejorar las conexiones transoceánicas de fibra submarina.

Líderes en reguladores del sector

Jessica Rosenworcel

Presidenta interina de la Comisión Federal de Comunicaciones, Estados Unidos

Desde la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés), Jessica Rosenworcel dirige el rumbo regulatorio de una potencia digital: Estados Unidos. Es la segunda mujer en presidir el organismo y la única que forma parte del Pleno en la actualidad.

Cree que el de las comunicaciones es el sector más emocionante de la economía, pues atraviesa todas las aristas de la vida de las personas, y piensa firmemente que el futuro es de las y los conectados. Además, no sólo le preocupa la brecha digital, sino también la de género, por eso amplifica el protagonismo de las mujeres en su podcast Broadband Conversations.

Abogada de profesión. Antes de llegar a la agencia, fue asesora principal del Comité Senatorial de Comercio, Ciencia y Transporte. Tiene más de dos décadas de trayectoria en la FCC, en las que ha participado en la elaboración de directrices, normas y regulación federal sobre redes móviles, inalámbricas, sistemas satelitales, radiodifusión, espectro y mucho más.

Rosenworcel abordará varios desafíos desde la primera fila de la revolución digital. En su agenda se encuentra, sin duda, impulsar la implementación de redes y servicios 5G, con el objetivo de

que la nación norteamericana esté a la cabeza de la vanguardia mundial y gane una carrera en la que ya otros países, en especial asiáticos, están tomando ventaja.

Para propiciar la expansión de la tecnología de quinta generación, deberá aumentar la disponibilidad de espectro, en especial las frecuencias de bandas medias que tanto desean y exigen las empresas. Al mismo tiempo, estudiará otras opciones aún jóvenes que prometen ser más rentables y competitivas para construir 5G, como Open RAN.

Otra de las responsabilidades de la presidenta interina de la FCC es crear las condiciones necesarias para expandir la conectividad en todo el país, proporcionar los recursos de los fondos para financiar la banda ancha rural, apoyar el acceso a Internet durante la pandemia de Covid-19, y avanzar hacia el cierre de la brecha digital.

La líder demócrata de la agencia reguladora acompañará al mandatario Joe Biden en la dirección de la política digital de Estados Unidos, en especial si éste la ratifica como presidenta definitiva de la Comisión. Una de sus primeras maniobras a cargo del timón será probablemente el regreso de las protecciones a la neutralidad de la red, de la cual fue defensora durante el gobierno de Donald Trump.



Pamela Gidi

Subsecretaria de Telecomunicaciones de Chile

La subsecretaria de Telecomunicaciones, Pamela Gidi, es una experta de larga data en el ámbito internacional. Hace tres años asumió el liderazgo de la regulación y política pública de Chile, uno de los países con mejores índices de conectividad y desarrollo tecnológico de América Latina.

Gidi ha ocupado puestos directivos en empresas como DirecTV, en la que estuvo a cargo de la estrategia de marketing en la región y de la inteligencia corporativa; en la Televisión Nacional de Chile fue responsable de la estrategia digital de los contenidos, y también ha trabajado en The Walt Disney Company, BBVA, Ford y otras firmas.

Es conocida en el sector por ser frontal y exigente cuando se trata de negociar o ser interlocutora con la industria. La subsecretaria hoy hace dupla con la Ministra de Transportes y Telecomunicaciones, Gloria Hutt, en la conducción de la política pública para hacer del país una estrella del escenario digital regional y global.

Chile acaba de realizar la subasta por el espectro radioeléctrico para 5G. Gidi estuvo al mando del diseño de las bases del concurso que convirtió a la nación en la primera en licitar



frecuencias para la nueva tecnología, y la que más ha asignado espectro a nivel latinoamericano.

Ahora será la delegada de facilitar la implementación de la infraestructura para que 5G sea una realidad, simplificar los trámites, promover la homogeneización de las normativas locales, e incluso poner a disposición de los operadores más espectro necesario para las nuevas redes y servicios.

En paralelo, la funcionaria chilena enfrenta el reto de brindar incentivos para que la banda ancha fija llegue a todo el país, incluidas las zonas rurales o de difícil acceso. Aunque la penetración de los servicios móviles es muy alta, el alcance de Internet fijo es una tarea pendiente de las autoridades y las empresas.

Gidi también será una de las autoridades al frente de la gestión del proyecto de cable submarino que unirá a Sudamérica con Asia, pasando por Australia y Nueva Zelanda. Se espera que la puerta digital entre ambas regiones esté lista para 2022 y sea una punta de lanza para Chile. Y seguirá apelando al Senado para crear una Superintendencia de Telecomunicaciones para fiscalizar al sector.

Margrethe Vestager

Comisionada de Competencia y vicepresidenta Ejecutiva de Política Digital de la Unión Europea

Las Big Tech reconocen a Margrethe Vestager como la mujer de hierro que las vigila y no titubea al tomar medidas contundentes cuando se requiere. Es comisaria de la Competencia de la Unión Europea desde 2014 y vicepresidenta Ejecutiva de Política Digital desde hace año y medio.

Antes de llegar a Bruselas, la política liberal fue ministra de Educación y Relaciones con la Iglesia en Dinamarca; la cabeza de los ministerios de Economía e Interior, y viceprimera ministra en un gobierno de coalición. Su prolífica carrera la ha posicionado como una de las mujeres más poderosas de Europa.

Se dice que ella inspiró la formulación del personaje de Birgitte Nyborg en la serie Borgen, quien en la historia es la primera ministra de Dinamarca. A la líder danesa y economista la identifican en la Comisión Europea como una dirigente de alta talla, feminista, directa, contundente y audaz.

Vestager tiene el reto de inspeccionar el mercado digital y el poder de las grandes empresas tecnológicas, a las cuales muchas veces ha cuestionado por el tratamiento que dan a los datos, los impuestos que tendrían que pagar, y les ha aplicado fuertes multas por prácticas monopólicas.



Uno de los ejes de trabajo de la funcionaria es apuntalar la soberanía digital de Europa y la competitividad del mercado único, en especial para apoyar la reactivación económica tras los estragos de la contingencia por la Covid-19.

La funcionaria danesa ha señalado que la región debe aprovechar al máximo los datos y la Inteligencia Artificial (IA) para reforzar la posición que detenta frente al resto del mundo. A comparación con países asiáticos y Estados Unidos, las naciones europeas presentan un déficit en el desarrollo y adopción de IA, al igual que en la carrera de la tecnología 5G.

Además, Margrethe Vestager no parará las acciones para garantizar la competencia en la economía digital. En estos momentos, en Bruselas se está formulando una Ley de Servicios Digitales para armonizar y reforzar las responsabilidades de las plataformas digitales y los proveedores de servicios de información. En este paquete normativo se prevé incluir una serie de reglas para promover la competencia leal, solucionar fallas de mercado y posiblemente determinar condiciones para que las Big Tech no incurran en prácticas desleales que afecten al ecosistema.

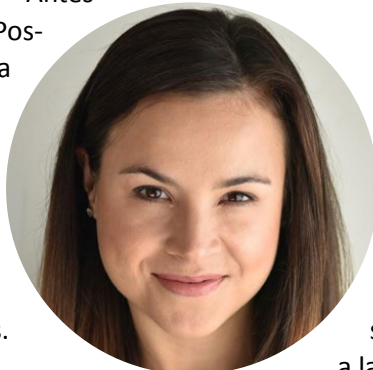
Mercedes Aramendia

Presidenta del Directorio de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones de Uruguay

Mercedes Aramendía ocupa el cargo de presidenta del Directorio de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (Ursec) de Uruguay, desde abril de 2020.

Es abogada experta en telecomunicaciones. Antes de su posición en la Ursec, fue directora del Posgrado de Transformación Digital y Derecho de la Universidad de Montevideo, y por siete años trabajó en Telefónica Uruguay. También ejerció por casi tres años como abogada de la Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay.

La presidenta de Ursec ha señalado que el organismo asume como meta el acceso de los servicios de comunicaciones para los habitantes de todo el país.



Bajo su gestión se ha comenzado la implementación del proceso de portabilidad numérica, el cual arrancará oficialmente en octubre. Aramendía asegura que se trata de un derecho de los usuarios de servicios de telefonía móvil para brindar mayor libertad a la hora de elegir el prestador que le brinda los servicios.

Mercedes Aramendía ha dicho que trabajará para que la Ursec recupere “independencia y fuerza”, para asegurar la competencia y la calidad en los servicios de telecomunicaciones. Y sostiene que falta información sobre el mercado y “diálogo” con los distintos actores.

Julissa Cruz

Directora Ejecutiva del Instituto Dominicano
de las Telecomunicaciones de República Dominicana

Desde agosto de 2020, Ada Julissa Cruz Abreu es la directora Ejecutiva del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) de República Dominicana.

Cruz Abreu lleva 19 años laborando en el ente regulador, cuenta con especialización en Economía de la Regulación, Regulación de Servicios Públicos y Regulación de Precios en la Industria de las Telecomunicaciones.

Ha desempeñado varias funciones dentro del Indotel, entre las que sobresalen la de directora de Relaciones Internacionales y la de primera Comisionada de Cumplimiento de la institución, con la función de fortalecer el rol fiscalizador del órgano regulador. Además, fungió como encargada del Departamento de Regulación, donde formó parte activa en las iniciativas y elaboración del marco normativo regulatorio vigente; y lideró, desde esa posición, la implementación de la portabilidad numérica en el año 2009.

Desde que asumió el cargo de directora Ejecutiva, Julissa Cruz ha destacado que la pandemia de Covid-19 evidenció la necesidad de estar conectados y de avanzar con



la agenda de transformación digital. Actualmente, República Dominicana se encuentra en un proceso de revisión de su marco legal para adaptarlo a la realidad actual fundamentada en la conectividad.

Además, la funcionaria participa en la formulación del Plan Nacional de Banda Ancha. Asegura que el documento atenderá las acciones para la conectividad necesaria en 5G en el corto plazo, para tener hogares conectados y programas de inclusión digital.

El Indotel realizó en febrero de 2021 el primer encuentro virtual con representantes de los operadores de servicios de telefonía e Internet en el país, para tratar las necesidades del sector en temas del espectro radioeléctrico, competitividad y permisología para el despliegue de infraestructura para las telecomunicaciones.

Cruz propuso que este evento se realice cada dos meses y que en cada encuentro se evalúen los avances logrados, subrayando que el interés de la gestión actual es lograr cosas en conjunto, en razón de que se obtiene mucho más a través del diálogo entre las partes.

Líderes en organismos internacionales

Doreen Bogdan-Martin

Directora de la Oficina de Desarrollo
de las Telecomunicaciones de la UIT

En la Conferencia de Plenipotenciarios de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) de 2018, fue cuando se eligió a Doreen Bogdan-Martin como directora de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones del organismo internacional. Se trata de la primera mujer en ocupar un cargo electo en los 153 años de historia que tiene la UIT.

Bogdan-Martin tiene 30 años de experiencia en el sector, anteriormente fue jefa de Planificación Estratégica y Membresía, y supervisó la creación de la Comisión de Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible, de la que se desempeñó como secretaria Ejecutiva.

Bogdan-Martin comenzó su carrera como especialista en telecomunicaciones en la Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información, del Departamento de Comercio de Estados Unidos. En 1994 se incorporó a la Oficina de Desarrollo de Telecomunicaciones de la UIT como analista política.



Como directora de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones, Bogdan-Martin trabaja para ayudar a los miembros a beneficiarse de los impulsos de la innovación y el desarrollo económico. Su principal misión es ayudar a los gobiernos a integrar las TIC en sus marcos de desarrollo nacional, apoyando activamente a sus ministerios para garantizar que las estrategias de desarrollo digital enfatizen la capacidad humana, las habilidades digitales y el empoderamiento de las personas.

Entre su actividad actual está la de supervisar la contribución de la UIT a la Alianza Mundial EQUALS para la Igualdad de Género en la Era Digital, y dirige la colaboración de la UIT con UNICEF, entre otros organismos, en el marco del proyecto GIGA para facilitar la conexión de las escuelas de todo el mundo.

Maryleana Méndez

Secretaría Ejecutiva de Asiet

Maryleana Méndez asumió como secretaria Ejecutiva de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (Asiet) en 2019.

Anteriormente, se desempeñó como miembro propietario del Consejo de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel) de Costa Rica, entre 2009 y 2017, siendo presidenta de este Consejo por tres años. Durante este periodo dirigió, organizó y supervisó el proceso de apertura del mercado de las telecomunicaciones. Antes de esta posición trabajó durante seis años directamente en la industria de telecomunicaciones como directora de Proyectos en América Latina para BT, desplegando redes y servicios de valor agregado en toda la región.



Estudió Computación e Informática en la Universidad de Costa Rica, obtuvo una maestría en Administración de Tecnologías de la Información del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, y estudios de Alta Gerencia en el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).

Como líder de Asiet, tiene entre sus objetivos generar una agenda política pro-inversión en infraestructura, aún más en un momento en el que el papel de las telecomunicaciones para el desarrollo socioeconómico de los países de la región cobró mayor relevancia.

Martha Suárez

Presidenta de Dynamic Spectrum Alliance (DSA)

Luego de ser por tres años la Directora General de la Agencia Nacional de Espectro (ANE) de Colombia, Martha Suárez fue nombrada, en mayo de 2019, como presidenta de la Dynamic Spectrum Alliance (DSA). Fue la primera mujer en asumir esa posición.

Suárez tiene más de 15 años de experiencia en la industria de telecomunicaciones. Antes de ser la directora de la ANE, fue asesora del organismo y, previamente, participó del proyecto europeo Partnership for Cognitive Radio (Par4CR).



Suárez es ingeniera electrónica, con maestría en sistemas de comunicaciones de alta frecuencia y un doctorado en electrónica.

Su misión en DSA es aumentar el acceso dinámico al espectro en todo el mundo y ayudar a liderar proyectos con reguladores en esta industria, como agencias gubernamentales y universidades. Entre sus objetivos se encuentran promover el uso eficiente del espectro, fundamental para abordar los desafíos sociales y económicos claves, y marcar el comienzo de las próximas generaciones de tecnología inalámbrica.

Líderes en empresas de tecnología

Safra Catz

Directora Ejecutiva de Oracle

Safra Catz ha sido directora Ejecutiva de Oracle Corporation desde 2014, y miembro de la junta directiva desde hace 20 años.

Anteriormente, se desempeñó como presidenta de Oracle y también como directora Financiera de la empresa. Antes de ser nombrada presidenta, Catz ocupó otros varios cargos desde que comenzó en Oracle en 1999.

La ejecutiva fue reclutada por Larry Ellison, fundador de Oracle, y desde entonces ha hecho una carrera de liderazgo en la empresa tecnológica.

Safra Catz ha sido una mujer excepcional que ha tomado un lugar relevante gracias a sus conocimientos y carácter, pues incluso existe la anécdota de que es la única, de entre todos los ejecutivos de Oracle, que le ha exigido en algunas ocasiones a Ellison que se quede en las juntas hasta que ella termine su exposición.



De acuerdo con la lista de Forbes de Empresas más Valiosas, Oracle se colocó en 2020 en el lugar 16, y ha sido gracias al liderazgo de Safra Catz.

A lo largo de su carrera profesional ha ocupado cargos importantes en diversas empresas, como directora de PeopleSoft. Inc; directora de Stettent Inc; miembro del Consejo Ejecutivo de TechNet; directora de HSBC Group entre 2008 y 2015, además de ser profesora en la Stanford Graduate School of Business.

Los retos y planes de Catz para la expansión de Oracle son muy ambiciosos, pues sólo para mediados de 2021 espera llegar a 38 regiones de la nube. Recientemente, abrió tres nuevas regiones comerciales de la nube, una en Dubai, una en el Reino Unido y una en Chile. En 2020 abrió 13 regiones de nube y actualmente opera 29 a nivel mundial.

Susan Wojcicki

CEO de YouTube

Susan Wojcicki es CEO de YouTube, puesto que ocupa desde 2014, cuando el sitio de videos tenía mil 500 millones de usuarios registrados al mes y en total sumaba mil millones de horas al día en videos vistos.

De acuerdo con Statista, la plataforma tiene hoy alrededor de 200 mil millones de usuarios activos al mes, cifra que ha logrado gracias al liderazgo de Wojcicki.

Susan ha sido una líder que desde su posición ha impulsado los derechos de las mujeres, como incrementar la plantilla a más del 30 por ciento del sexo femenino, además de prestaciones que tiene Google como estacionamientos para embarazadas, salas de lactancia, así como permisos parentales con sueldo de 18 meses y horarios flexibles.

Susan Wojcicki ha liderado la evolución de YouTube, a la que ha añadido características o servicios adicionales como Youtube Music, Youtube TV, entre otros.



También ha sido de las impulsoras en cuanto a protección de los usuarios al endurecer sus políticas de videos que agreden con discursos de odio o violencia.

La ejecutiva de YouTube ha sido reconocida como una de las mujeres más poderosas de la industria al aparecer en el top 10 de listas como la de Forbes o Fortune.

La historiadora de carrera tiene claros los retos para la plataforma. El principal es mejorar la experiencia de los usuarios, y parte de ello será impulsar a los creadores de contenido, a quienes en los últimos tres años han pagado más de 30 mil millones de dólares.

Otro es que YouTube no sólo quiere ser una plataforma de entretenimiento, sino también educativa, por lo que Susan buscará que en 2021 se duplique la cantidad de usuarios que interactúan con contenido de este tipo.

Meg Whitman

Exdirectora de Quibi, HP y eBay

Margaret Cushing Whitman, también conocida como Meg Whitman, es una de las mujeres más poderosas y ricas en el sector de la tecnología.

Su mayor logro fue cuando se incorporó a eBay en 1998, como directora Ejecutiva y presidenta. Después de 10 años a su cargo, eBay logró convertirse en un gigante del comercio electrónico con 8 mil millones de dólares en ventas y hasta 15 mil empleados.

Antes de eBay, Whitman trabajó para Walt Disney Company en la década de 1980. Fue ejecutiva de DreamWorks, Procter & Gamble y Hasbro durante la década de 1990. También se postuló para gobernadora de California por el partido republicano en 2010, aunque terminó perdiendo. Whitman fue la directora Ejecutiva de Hewlett-Packard de 2011 a 2015, en donde gestionó la división entre HP Enterprise y HP Inc.

Incluso, antes de renunciar a HPE oficialmente en 2018, Whitman fue nombrada directora Ejecutiva de una nueva empresa de *streaming*, que después fue conocida como Quibi. La compañía fue fundada por Whitman y Jeffrey Katzenberg, una leyenda de Hollywood.



La plataforma de video por suscripción móvil logró recaudar más de 1.7 mil millones en inversiones de Disney, NBCUniversal, Sony Pictures, MGM, Goldman Sachs y JPMorgan Chase. Todo este dinero fue regresado a los inversionistas cuando en diciembre de 2020 se tomó la decisión de cerrar Quibi, luego de apenas seis meses en funcionamiento.

A pesar de la efímera historia de Quibi, Whitman ha estado ocupada invirtiendo activamente en nuevas empresas como la organización de deportes electrónicos, Immortals. También es parte de la Junta Directiva de Dropbox, Procter & Gamble y de la organización Teach for America. Whitman participa activamente en la filantropía con donaciones millonarias para causas de salud, educación y medio ambiente.

Por ahora, Meg se enfrenta al reto de decidir entre su carrera de emprendedora y apostar por un nuevo proyecto innovador, o regresar a la política estadounidense de la mano de Joe Biden. A pesar de ser republicana, Whitman ha declarado abiertamente su apoyo a la administración de Biden.

Sheryl Sandberg

Directora de Operaciones de Facebook

Sheryl Sandberg ha sido la mano derecha de Mark Zuckerberg desde que se convirtió en directora de Operaciones (COO) de Facebook, en 2008. A partir de ese momento, Sandberg se ha posicionado como una de las mujeres más poderosas de Silicon Valley con una fortuna estimada en 1.8 mil millones de dólares.

Sandberg fue una de las primeras mujeres en unirse a la junta directiva de Facebook y se ha mantenido como COO de la empresa hasta la fecha. Gracias al manejo de Sandberg en el negocio publicitario de Facebook, la red social logró aumentar sus ingresos y cotizar en la bolsa de valores de Nueva York en mayo de 2012, alcanzando una valoración de 104 mil millones de dólares.

Antes de Facebook, Sandberg trabajó primero como gerente General y después fue nombrada vicepresidenta de Operaciones y Ventas Globales en línea de Google.



La ejecutiva también es conocida por ser un icono empresarial femenino que lucha por los derechos de las mujeres en el ámbito profesional, y ha impulsado campañas destinadas a cambiar la percepción de los roles de liderazgo femeninos.

En marzo de 2013, Sandberg publicó su libro *Lean In*. La publicación relata su propia experiencia laboral como líder en el sector de tecnología y da consejos a otras mujeres para que alcancen puestos de liderazgo en su campo. A partir de su libro, Sandberg fundó una organización con el mismo nombre, dedicada a apoyar a las mujeres a lograr sus objetivos profesionales.

Sandberg es una firme allegada del Partido Demócrata y sirvió en el Departamento del Tesoro durante la administración de Bill Clinton. También fue partidaria de Hillary Clinton en las elecciones estadounidenses de 2016.

De cara al futuro, la número dos de Facebook se enfrenta al reto de librar a la red social del creciente escrutinio de los gobiernos del mundo, especialmente en Estados Unidos y la Unión Europea. La compañía ha sido fuertemente criticada por su manejo de la desinformación en línea y sus prácticas de monetización de datos de usuarios con publicidad.

María Teresa Arnal

CEO de Stripe

Es mejor conocida como Mariate Arnal y considerada como una de las 50 personas más influyentes en el ámbito tecnológico en América Latina.

Mariate tiene una trayectoria de más de 20 años y, aunque en 2017 se hizo más famosa por ser la primera mujer en ocupar el cargo de CEO de Google en México, ya tenía una trayectoria de éxito.

Ella es Ingeniera Industrial por la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela, además de tener un máster en Business Administration de la Columbia Business School, en la ciudad de Nueva York.

Actualmente, es CEO de la tecnológica Stripe para América Latina, firma que se dedica a construir infraestructura económica para Internet, como plataformas para



aceptar pagos y administrar negocios en línea.

Mariate fue fundadora de la Internet Advertising Bureau en México (IAB), así como miembro de la Junta Directiva de la IAB y juez de los Premios IAB.

Fue presidenta de la Junta Directiva del capítulo mexicano del World Internet Project, además de académica en la Academia Mexicana de Comunicaciones.

Desde su paso por Google México, Mariate se ha puesto como principal objetivo contribuir en el desarrollo y digitalización de las pequeñas y medianas empresas en América Latina, pues es firme creyente de que la tecnología es el medio para democratizar todo.

Gretta González

CEO de Uber México

En enero del año pasado, Gretta González se estrenó como la nueva CEO para Uber en México.

Y aunque lleva apenas poco más de un año al frente de esta compañía tecnológica, su experiencia en las telecomunicaciones y la tecnología tiene ya mucho tiempo.

Entre 2013 y 2016 se desempeñó como directora de Servicio al Cliente en el operador móvil virtual Virgin Mobile para México.

En Virgin logró construir su Centro de Servicio al Cliente multicanal las 24 horas y operaciones desde cero.

También fue CEO de Flash Mobile en México, un operador móvil virtual que pertenece a la compañía dedicada a servicios de telecomunicaciones, ACN.



Gretta es parte del Consejo de Latinas in Tech México, una organización desde la que busca impulsar a las mujeres en temas de educación y desarrollo profesional en el sector de tecnología y telecomunicaciones.

La CEO de Uber en México ha tenido un año retador, como la mayoría de las personas debido a la pandemia por la Covid-19, pues el confinamiento hizo que los viajes en Uber disminuyeran; sin embargo, la compañía ha encontrado otros negocios como el de *delivery*.

El reto para Gretta será, en primer lugar, retomar el número de viajes en la medida que las cosas regresen a la normalidad, pero también explorar e impulsar nuevos modelos de negocio que le permita a la compañía ofrecer mejores servicios en el país.

Tânia Cosentino

Directora General de Microsoft Brasil

Tânia Cosentino es la presidenta de Microsoft Brasil desde enero de 2019.

Cuenta con una experiencia de más de 30 años en el sector tecnológico, participando en compañías tan importantes como Siemens, Rockwell y Schneider Electric. En esta última corporación fue la primera mujer en ejercer el cargo de presidenta de la subsidiaria brasileña, desde donde escaló para liderar el proceso de transformación digital de Schneider en la región sudamericana. Tânia también fue miembro de la Junta Directiva de Diversidad e Inclusión de Schneider Electric.

Cosentino es una líder activa e inspiracional de los programas HeForShe y WEP (Women Empowerment Principles), ambas iniciativas de Women and Global Compact de las Naciones Unidas. En reconocimiento a su labor en Sudamérica, Tânia fue reconocida como una de las 10 pioneras en representar UN Global



Compact en 2017. Además, recibió el Premio Women Leadership por parte del CEBDS (Centro Brasileño de Negocios para el Desarrollo Sustentable), y fue considerada como una de las 100 Líderes Visionarias por la revista *Real Leaders*. Asimismo, fue considerada como una de las mujeres más influyentes en el sector de infraestructura por la revista *Forbes* en Brasil, en 2016 y 2017. Incluso recibió el Premio Sabiá-Laranjeira de Ética en Liderazgo en Gobierno Corporativo, promovido por Plataforma Liderança Sustentável.

Es miembro de las mesas directivas de AMCHAM (Cámara Americana de Comercio) y de Brasscom (Asociación Brasileña de Compañías de Tecnologías de la Información y Comunicación), y también forma parte de la Comisión Internacional Anticorrupción y Responsabilidad Corporativa de la ICC (Cámara Internacional de Comercio) en Brasil.

María Jesús Almazor

Directora de Ciberseguridad y Cloud en Telefónica Tech

María Jesús Almazor fue recién nombrada CEO de la división de Ciberseguridad y Cloud de Telefónica Tech, el *holding* que engloba los negocios digitales de Ciberseguridad, Cloud y de IoT & Big Data. Anteriormente, se desempeñó por tres años como Consejera Delegada de Telefónica España.

Almazor asumirá la dirección de una de las áreas estratégicas, y quizás la de mayor importancia, para asegurar que Telefónica continúe siendo relevante hacia la cuarta revolución industrial. De hecho, Telefónica Tech fue prácticamente la única que mantuvo un crecimiento a tasas de dos dígitos, de 13.6 por ciento, para todo el 2020. El reto para la directiva será no solo mantener el buen ritmo de la división, sino servir como uno de los pilares para la transformación digital de Telefónica.



La directiva se describe a sí misma como una apasionada de la tecnología. En su experiencia personal, los estereotipos alrededor de las carreras tecnológicas y la falta de referentes femeninos en el sector son las principales barreras que enfrentan las mujeres para insertarse con éxito en este mercado.

Como CEO de Telefónica España, Almazor impulsó múltiples programas para fomentar la diversidad al interior de la compañía, convencida de que estas acciones debían ser parte del plan estratégico de crecimiento y sobrevivencia de la compañía. Para la directiva está claro que la diversidad fomenta el crecimiento, la innovación y una mejor relación con la sociedad y los clientes.

María Jesús Almazor es Ingeniera en Telecomunicaciones con experiencia de 27 años en Telefónica.

#8M: Las 25 líderes que definirán el rumbo digital

Comunicación digital

Fernanda Aguilar

Diseño gráfico

Israel Sánchez

Director de DPL Group

Jorge Bravo

Presidente de Digital Policy & Law

Jorge Fernando Negrete P.

www.digitalpolicylaw.com

 [@dpl_tech](https://twitter.com/dpl_tech)

 [Digital Policy & Law Consulting](https://www.linkedin.com/company/digital-policy-law-consulting)

 [DPL News](https://www.facebook.com/DPLNews)

 [dpl_news](https://www.instagram.com/dpl_news)

 [DPL News](https://www.youtube.com/DPLNews)