

La Radio

EN EL INTERIOR



**Servicios de
Comunicación
audiovisual en el
interior
¿es
posible/necesaria
una regulación
específica para el**



¿Surgen
dudas?





CAPITAL - INTERIOR

NECESIDADES

DISTINTAS





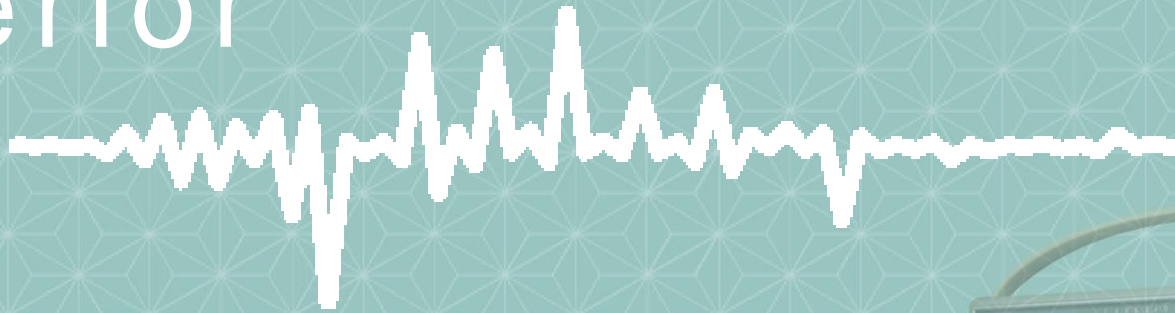
“EL SILENCIO SE HA CONVERTIDO EN ALGO QUE INCOMODA Y ASUSTA A LA SER HUMANO.
LAS PERSONAS TIENDEN SIEMPRE A ESCUCHAR SONIDOS, SEA LA NATURALEZA, MÚSICA, RADIO O MEDIOS AUDIOVISUALES.

Psicólogo Alphonse Silbermann.

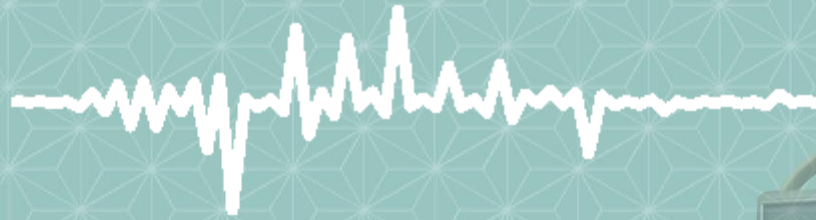
LA RADIO EN EL INTERIOR Y LA NECESIDAD DE COMUNICARSE



Tour por radios del interior



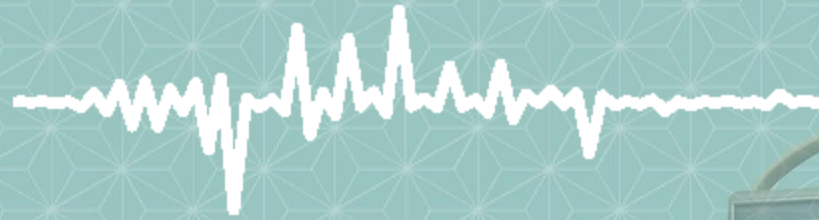
AUDIO DE UNA RADIO DEL INTERIOR



AUDIO DE UNA RADIO DEL INTERIOR



AUDIO DE UNA RADIO DEL INTERIOR



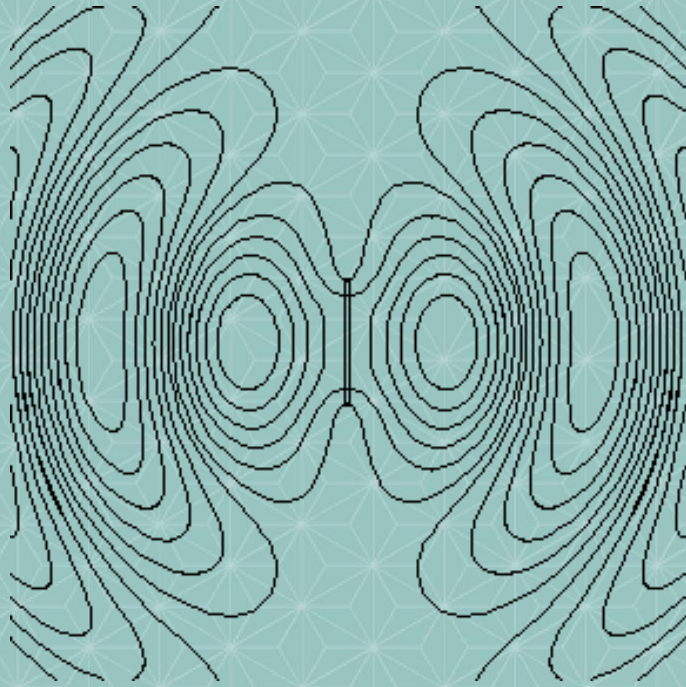
Las radios del interior
están enfocadas a
servir en su área de
cobertura y son ajenos
a la globalización



Preocupación por el futuro de la AM



Superpoblación de Radios



Habitantes por radio



posible nuevos competidores



Además redes
sociales y medios
web – plataformas
musicales -podcast



Como subsisten las radios “comerciales” del interior del Uruguay



Hoy el interior
tiene problemas
socioeconómico
y los medios no
están ajenos a
ellos



El cumplimiento
de la nueva
norma
lleva a costos
extras,
Que a los medios
mas pequeños se
les hace difícil
afrontar



Historia del informativista



**En el interior
la Radio es
cercanía desde
hace 80 años**



EN EL INTERIOR SE VIVE
DISTINTO A LA CAPITAL,
EN EL INTERIOR SE
PIENSA DISTINTO QUE EN
LA CAPITAL,
EN EL INTERIOR LOS
MEDIOS SON DISTINTOS A
LOS DE LA CAPITAL,
POR ESO CREEMOS QUE
DEBEN SER TRATADOS

Distintos



Muchas Gracias
!!!!!!!!!!

ON AIR

